

PEANUTS

R2.08 - Production Graphique
Journal de Bord

Lindsay Chouteau - TD12C

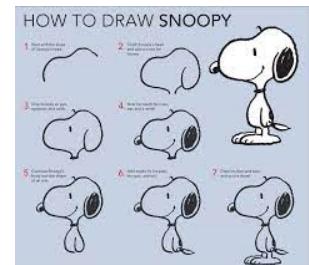
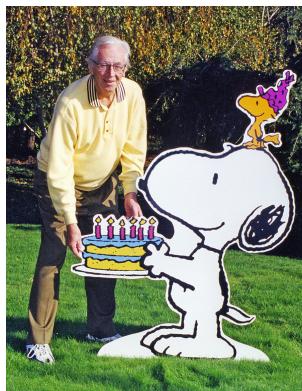
05/04/25

Production graphique R2.08

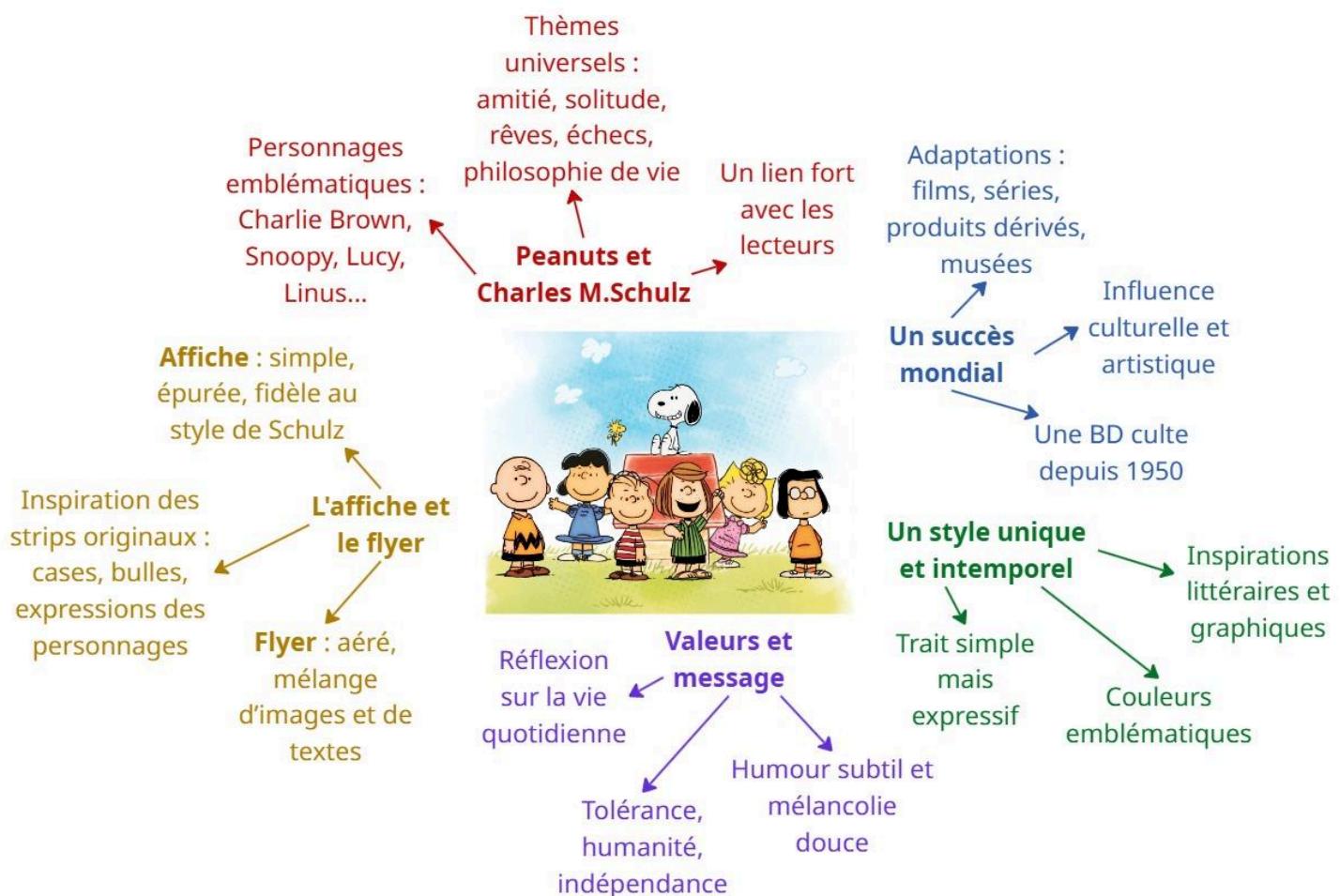
26/02/25

IDÉES DE THÈMES

- Charles Shulz (Peanuts)
- Sherlock Holmes
- Claude Monet
- Paul Cézanne



Carte Mentale :



Pourquoi les PEANUTS ?

- **Impact culturel mondial** : l'un des comics les plus célèbres et les plus influents, notamment avec ses personnages. Phénomène culturel qui a traversé de nombreuses générations.
- **Thèmes universels** : aborde des sujets profonds de façon accessible : l'amitié, ma solitude, les rêves, les échecs et la philosophie de vie. Il y a une réflexion sur la condition humaine et les situations du quotidien.
- **Snoopy** est un symbole attachant d'humour, d'évasion, d'indépendance et de créativité
- **Valeurs** : Charles Schulz est fidèle à des valeurs d'humanité, de tolérance et d'humilité, avec une vision de la vie parfois mélancolique mais emplie de chaleur humaine.
- **Influences artistiques** : mêle son style graphique et ses références littéraires pour créer un univers visuel.
- **Longévité de Peanuts** : Depuis la création en 1950, Peanuts a traversé les décennies et s'adapte à son époque avec plusieurs adaptations en dessins animés, films, produits dérivés, musées,
- **Lien entre les personnages et les lecteurs** : Il y a une forte connexion entre les lecteurs et les personnages de Charlie Brown et Snoopy. Beaucoup de gens se reconnaissent dans ces personnages et y trouvent un reflet de leur propre vie et de leurs propres défis.

05/03/25

Cible :

Ce flyer s'adresse à plusieurs types de personnes :

- Les fans de bande dessinée et notamment les fans des Peanuts : Il plaira à ceux qui aiment les comics et les dessins de Schulz. Avec son style fidèle à la BD originale, il attirera ceux qui apprécient les illustrations et les histoires racontées en images.
- Les nostalgiques des Peanuts : Ceux qui ont grandi avec *Peanuts* retrouveront l'univers qu'ils aiment. Le flyer rappellera des souvenirs et montrera pourquoi cette BD est toujours aussi spéciale aujourd'hui.
- Les jeunes : Grâce à des images colorées et une mise en page claire, le flyer pourra aussi intéresser ceux qui ne connaissent pas encore *Peanuts*. Il leur donnera envie de découvrir ces personnages et leurs histoires.

En résumé, ce flyer touche à la fois les fans, les jeunes curieux et les amateurs de BD.

Style graphique :

- style inspiré de la bande dessinée
- design simple et épuré
- informations claires
- visuels attrayants et colorés
- mise en page aérée
- illustrations provenant de la bande dessinée
- bulles de dialogues

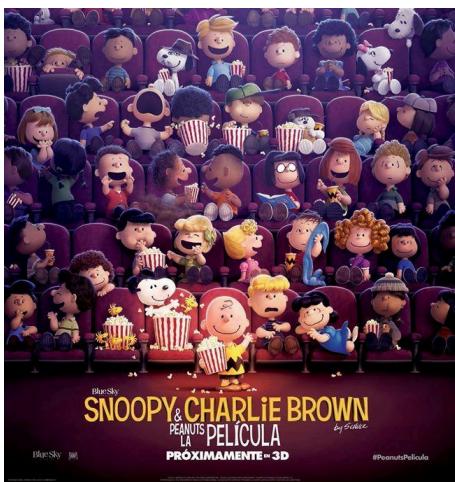
Note d'intention :

Cette affiche et ce flyer vont faire découvrir *Peanuts* et son créateur, Charles M. Schulz, en mettant en avant ce qui rend cette bande dessinée si spéciale. Ils parleront des personnages célèbres comme Charlie Brown et Snoopy, de leurs aventures, et de la façon dont *Peanuts* aborde des thèmes comme l'amitié, les rêves, la solitude et les petits défis du quotidien. L'objectif est de montrer pourquoi cette BD est devenue un phénomène mondial et pourquoi elle touche encore tant de gens aujourd'hui.

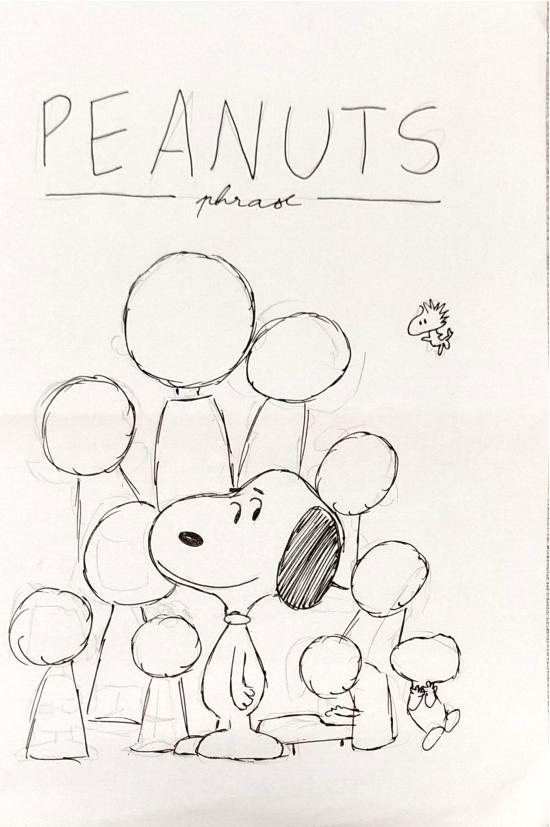
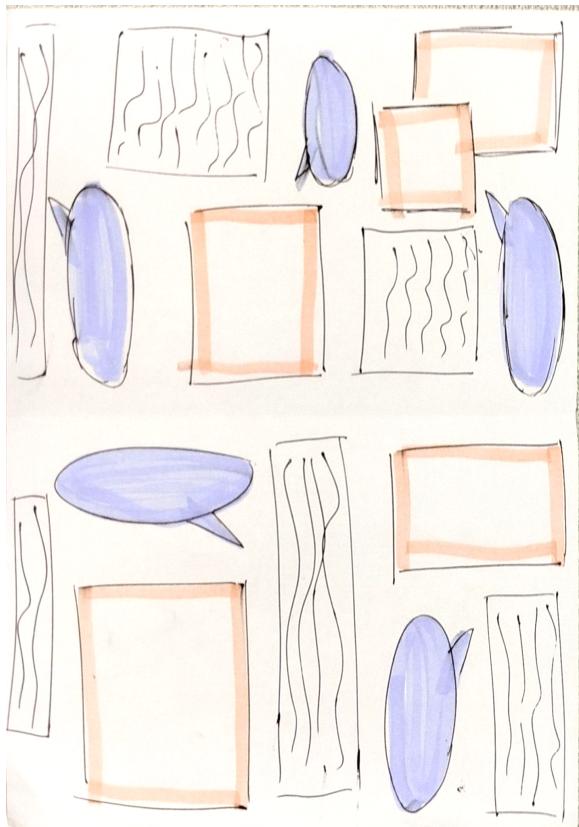
Visuellement, l'affiche aura un design simple et épuré, fidèle au style de Schulz. Le flyer, quant à lui, sera conçu pour être clair et attrayant, avec une mise en page aérée et des illustrations directement inspirées de la bande dessinée. Il mélangera des images et des textes pour raconter l'histoire de *Peanuts* et son impact. On retrouvera des cases rappelant le style des bandes dessinées originales, avec des bulles de dialogue et des expressions typiques des personnages pour donner un côté vivant et dynamique.

14/03/25

Moodboard :



Croquis :



Titre

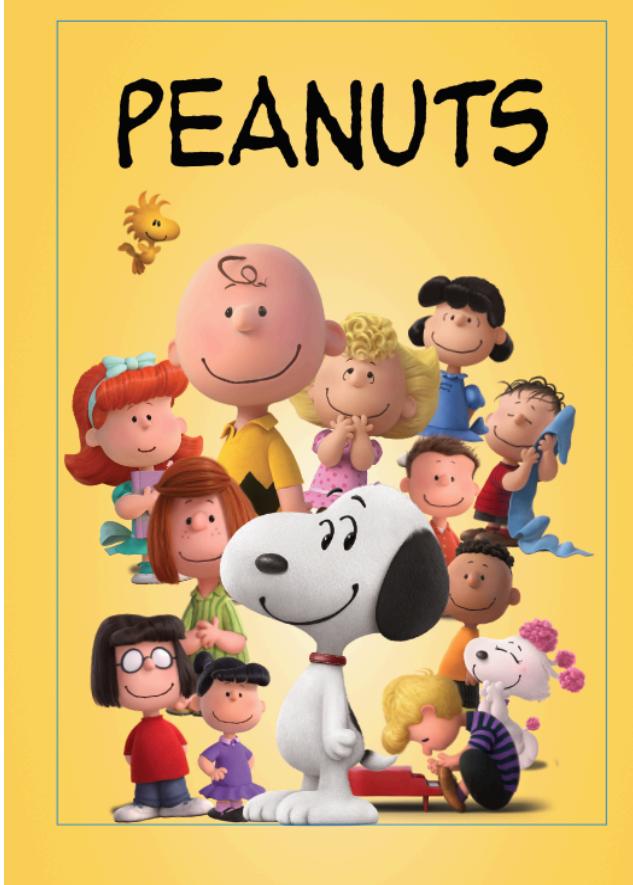
Images

Affiche :

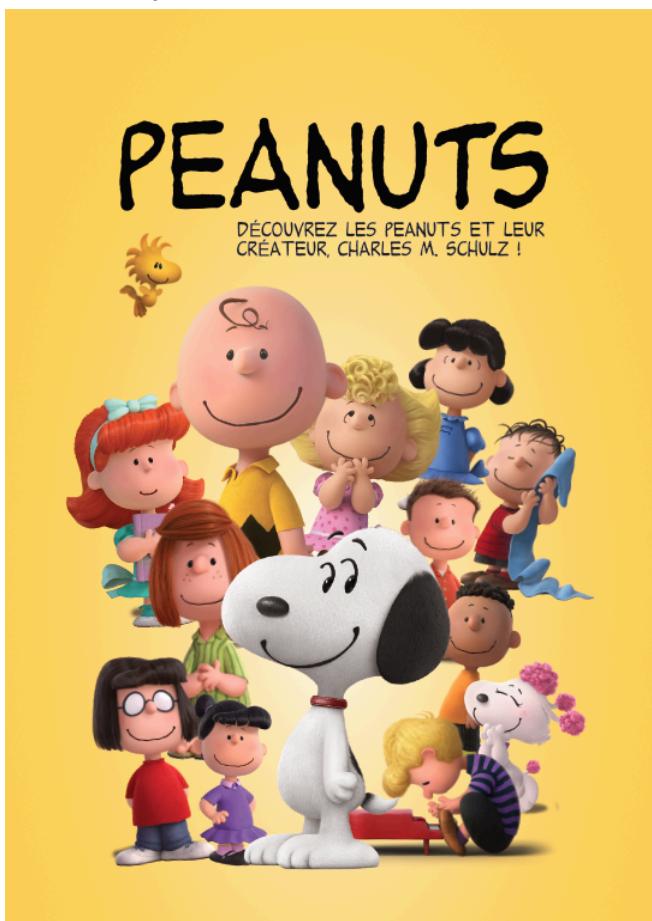
version 1



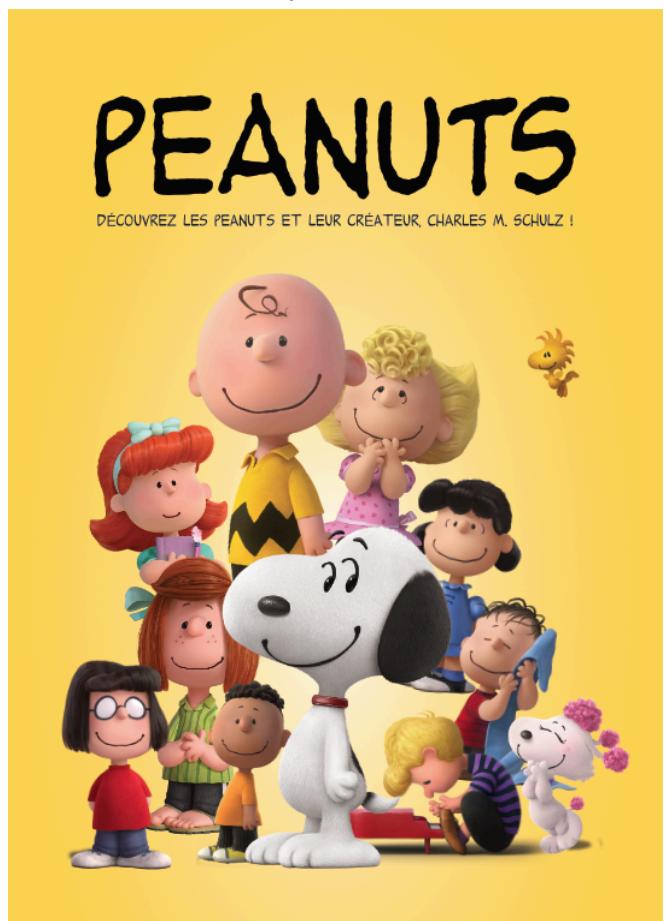
version 2 (dégradé blanc derrière les personnages)



version 3 (ajout de la phrase)

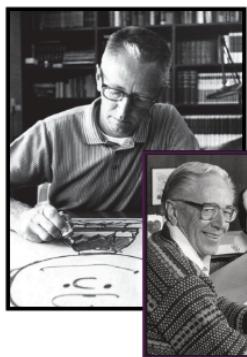


version 4 (forme plus pyramidale et taille du texte)



21/03/25

Flyer :



Qui était Charles M. Schulz ?

Né en 1922 à Minneapolis, Charles M. Schulz était un passionné de dessin dès son enfance. Inspiré par ses expériences de vie et sa propre timidité, il crée en 1950 la bande dessinée Peanuts, qui deviendra un phénomène mondial.



Schulz a écrit et dessiné chaque strip de Peanuts jusqu'à sa mort en 2000. Aujourd'hui, Snoopy et Charlie Brown restent des icônes de la culture populaire. Le Musée Charles M. Schulz en Californie continue de célébrer son œuvre, et les Peanuts apparaissent encore dans de nouveaux projets.

Un succès mondial

Les Peanuts,
c'est quoi ?



Un style unique et
intemporel

Peanuts, c'est l'histoire de Charlie Brown, un garçon attachant mais malchanceux, et de son fidèle chien Snoopy, un beagle au monde imaginaire débordant. Entourés d'une galerie de personnages inoubliables – la tyrannique Lucy, le sage Linus, l'excentrique Schroeder – ils vivent des aventures simples mais pleines de sens.

Derrière ses dessins minimalistes, Schulz aborde des thèmes universels : l'amitié, l'échec, les rêves, la solitude, et même la philosophie ! Avec humour et tendresse, il donne vie à des personnages qui nous ressemblent et nous touchent.

Avec plus de 17 800 strips publiés, Peanuts est l'une des bandes dessinées les plus lues de tous les temps. Elle a été traduite en plus de 20 langues et publiée dans 2 600 journaux à travers le monde. Ses adaptations en dessins animés, comme Un Noël à la Charlie Brown, ont marqué plusieurs générations.

Un héritage
toujours
vivant



"On ne peut pas tout avoir... sauf peut-être un bon chien." – Charles M. Schulz

La typographie utilisée pour les titres et les textes du flyer est la police Snoopy. Elle correspond à la police originale utilisée par Charles M. Schulz. Sur l'affiche, j'ai utilisé la police Groundnut qui reprend la police des bandes dessinées des Peanuts.

Page 8 du flyer (dos) :



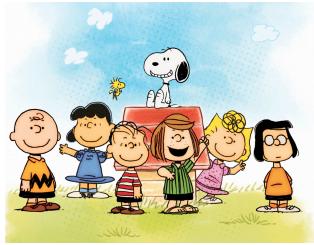
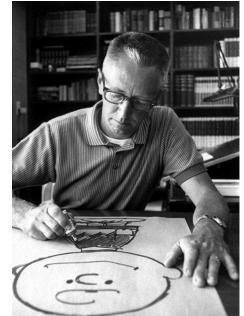
Pour faire un rappel aux traditionnelles bandes dessinées des Peanuts, j'ai choisi de placer un extrait au dos du flyer. De cette façon, les lecteurs peuvent lire une histoire courte écrite par Charles M. Schulz et découvrir son humour et son style de dessin.

Pour cela, j'ai scanné une page de la bande dessinée Peanuts que je possède.

Texte à mettre à l'intérieur du flyer :

Qui était Charles M. Schulz ?

Né en 1922 à Minneapolis, Charles M. Schulz était un passionné de dessin dès son enfance. Inspiré par ses expériences de vie et sa propre timidité, il crée en **1950** la bande dessinée **Peanuts**, qui deviendra un phénomène mondial.

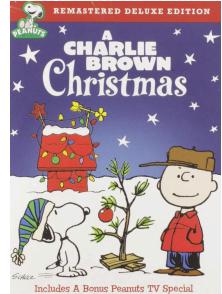


Les Peanuts, c'est quoi ?

Peanuts, c'est l'histoire de Charlie Brown, un garçon attachant mais malchanceux, et de son fidèle chien Snoopy, un beagle au monde imaginaire débordant. Entourés d'une galerie de personnages inoubliables – la tyrannique Lucy, le sage Linus, l'excentrique Schroeder – ils vivent des aventures simples mais pleines de sens.

Un succès mondial

Avec plus de 17 800 strips publiés, Peanuts est l'une des bandes dessinées les plus lues de tous les temps. Elle a été traduite en plus de 20 langues et publiée dans 2 600 journaux à travers le monde. Ses adaptations en dessins animés, comme *Un Noël à la Charlie Brown*, ont marqué plusieurs générations.



Un style unique et intemporel

Derrière ses dessins minimalistes, Schulz aborde des thèmes universels : l'amitié, l'échec, les rêves, la solitude, et même la philosophie ! Avec humour et tendresse, il donne vie à des personnages qui nous ressemblent et nous touchent.



Un héritage toujours vivant

Schulz a écrit et dessiné chaque strip de Peanuts jusqu'à sa mort en 2000. Aujourd'hui, Snoopy et Charlie Brown restent des icônes de la culture populaire. Le Musée Charles M. Schulz en Californie continue de célébrer son œuvre, et les Peanuts apparaissent encore dans de nouveaux projets.

"On ne peut pas tout avoir... sauf peut-être un bon chien." – Charles M. Schulz

02/04/25

Mockups :

