



Les 5 piliers
du RSE / la
démarche 3R

rtExplore

Les 5 piliers de notre politique RSE

SOCIAL

Engagement envers les collaborateurs : Offrir un environnement de travail éthique, inclusif et épanouissant. Nous soutenons la formation continue, la diversité culturelle et l'évolution professionnelle. Des programmes de bien-être sont aussi proposés pour favoriser la santé mentale et physique des équipes.

Partenariats équitables : Collaborer avec des fournisseurs et partenaires qui respectent les droits humains et garantissent des conditions de travail dignes. Par exemple, nous préférons des marques certifiées commerce équitable.

Accessibilité : Rendre l'application accessible à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, grâce à des fonctionnalités inclusives telles que la compatibilité avec les lecteurs d'écran.

ÉCONOMIQUE

Modèle équitable : Favoriser une économie locale et durable en mettant en avant des artisans et des fabricants engagés dans des pratiques responsables. Par exemple, nous organisons des expositions virtuelles pour des artistes locaux.

Innovation durable : Développer des solutions technologiques respectueuses de l'environnement, telles que des serveurs alimentés par des énergies renouvelables, tout en optimisant les coûts pour nos utilisateurs.

Soutien aux lieux d'art : Encourager leur visibilité et leur fréquentation grâce à des partenariats, des campagnes publicitaires ciblées et des événements collaboratifs.

Les 5 piliers de notre politique RSE

ENVIRONNEMENTAL

Limitier l'empreinte carbone de l'application en optimisant son code et ses infrastructures cloud.

Promouvoir l'utilisation de matériaux réutilisables dans les produits des marques partenaires, comme des emballages réutilisables.

Collaborer avec des marques qui intègrent le recyclage dans leur chaîne de production et inciter les utilisateurs à recycler leurs produits usagés via des partenariats locaux.

Mettre en place des initiatives pour compenser les émissions liées à nos activités, telles que le financement de projets de reforestation.

SOCIÉTAL

Démocratisation de l'art : Faciliter l'accès à l'art pour tous les publics, quel que soit leur milieu socio-économique. Nous proposons, par exemple, des visites gratuites ou à prix réduit pour certains groupes.

Engagement communautaire : Soutenir des projets culturels locaux, tels que des ateliers artistiques dans les écoles ou des activités participatives pour les quartiers défavorisés.

Sensibilisation : Organiser des campagnes éducatives sur l'importance de l'art dans la société, en mettant en avant des thématiques telles que l'histoire de l'art, la créativité et la résilience.

Les 5 piliers de notre politique RSE

SOCIAL

Transparence : Communiquer clairement sur nos actions, objectifs et impacts RSE. Un rapport annuel sera publié et mis à disposition de nos utilisateurs.

Éthique des affaires : Respecter les normes légales et éthiques dans toutes nos activités, tout en renforçant les pratiques d'intégrité à chaque niveau.

Partage des responsabilités : Associer toutes les parties prenantes à la mise en œuvre de notre politique RSE. Des comités participatifs seront créés pour encourager les échanges et les idées nouvelles.

La démarche des 3R

Réduire

Collaborer avec des marques partenaires pour proposer des produits emballés avec des matériaux minimalistes ou biodégradables.
Encourager les commandes groupées pour limiter l'empreinte carbone des livraisons.

Proposer des ressources numériques pour éviter l'impression de flyers ou catalogues (tutoriels en ligne, guides d'utilisation).

Mettre en avant les boutiques locales d'art pour réduire les coûts environnementaux liés aux longues chaînes d'approvisionnement.

Réutiliser

Intégrer une section dans l'application pour la revente ou l'échange de matériel d'art usagé entre utilisateurs.

Organiser ou promouvoir des ateliers pour apprendre à réutiliser des matériaux (ex. : transformation de vieux pinceaux ou utilisation des chutes de papier pour des collages).

Mettre en place un système de consigne pour certains produits (pots de peinture, encres, etc.) en partenariat avec les marques.

Recycler

Identifier et référencer les points de collecte pour recycler des matériaux spécifiques (tubes de peinture vides, châssis endommagés, etc.).

Proposer des tutoriels ou des idées pour transformer des matériaux usés en œuvres d'art (ex. : création de sculptures avec des emballages recyclés).

Sensibiliser les utilisateurs à travers des campagnes sur l'importance du tri et du recyclage des matériaux utilisés en arts plastiques.