

MARKETING D'INFLUENCE



SOMMAIRE

Étude préalable

Écosystème

Profils sélectionnés

Pourquoi ces choix

Nos objectifs

Comment atteindre nos objectifs

Messages

Étude préalable :

L'application ArtExplore nécessite un marketing d'influence efficace afin d'être promue au mieux et qu'un nombre d'utilisateurs important installent notre application.

Grâce à cette stratégie marketing, nous pouvons toucher un maximum de public et montrer à tous que l'art devient plus facile d'accès. En effet les influenceurs, peu importe leur taille, permettront de mettre en avant l'objectif de notre application.

À travers l'utilisation des réseaux sociaux, nous pourrons mettre en avant l'art, la culture, et les valeurs de notre application qui à pour objectif principal de rendre l'art accessible à tout le monde. Les marques partenaires ainsi que les influenceurs pourront parler de notre application à leurs communauté et mettre en avant les points positifs de notre application.


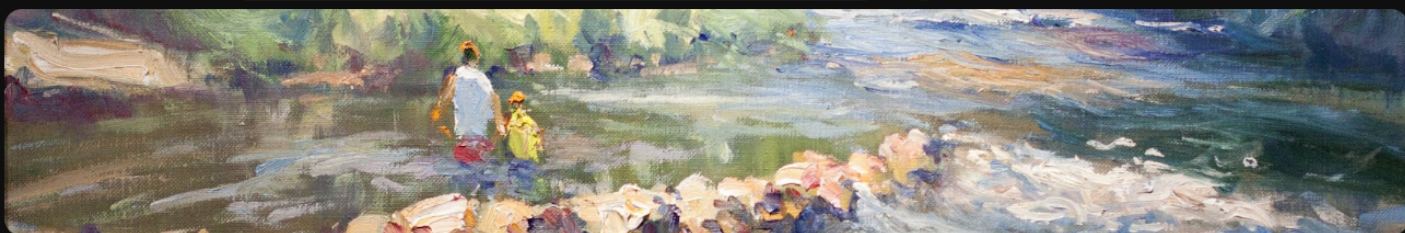
De cette façon, une nouvelle communauté pourra se former autour de notre application.

Écosystème

En collaborant avec des micro-influenceurs et des macro-influenceurs, nous pourrons diffuser efficacement notre message. De cette façon, un public le plus large possible sera touché et notre message sera diffusé avec une portée maximale. Les influenceurs sélectionnés porteront forcément un intérêt à l'art et auront une communauté active dont ils sont proches. De cette façon les partenariats seront bénéfiques à tous et notre nombre d'utilisateurs pourra augmenter. De plus, il est important que les mêmes valeurs soient partagées par nous et les influenceurs en question pour que la communication soit la plus efficace possible.



Profils sélectionnés

Nano- Lyviette p




lyviette p
@lyviette · 8,65 k abonnés · 63 vidéos
Peintre française d'origine Sicilienne, José SALVAGGIO réside en Haute-Marne. Après une ...plus
facebook.com/jose.salvaggio.5
S'abonner

Micro - TINI




TINI
@Tiniiiiiiiiiiiiiii · 27 k abonnés · 152 vidéos
Je dessine et vous transmets tout mon savoir pitié ...plus
skool.com/tinischool
S'abonner

Macro - Thomas Romain



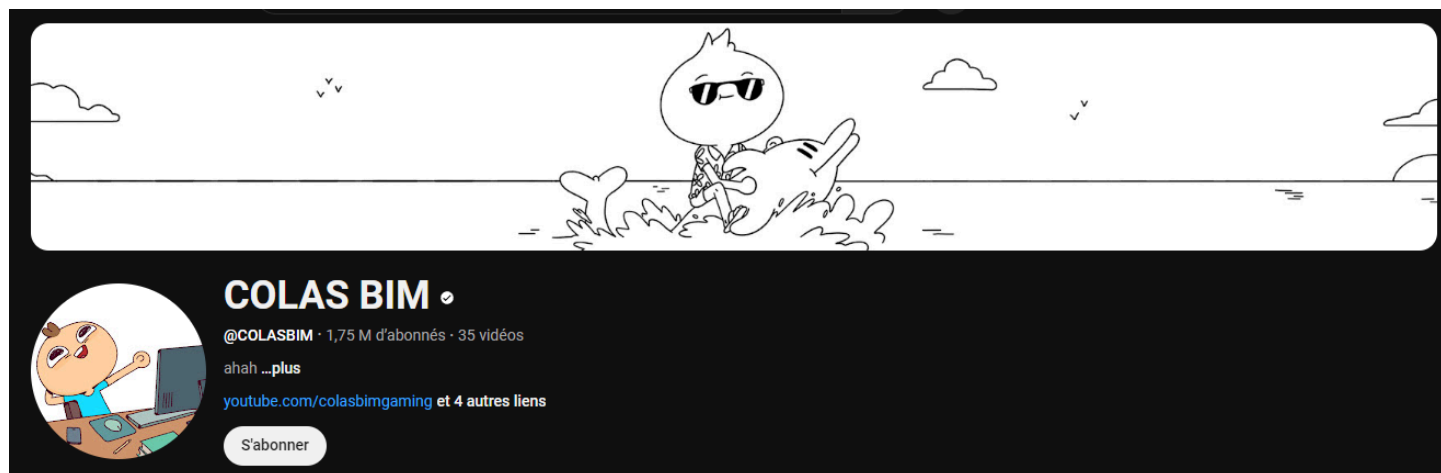
THOMAS ROMAIN
ARTIST CHANNEL

ART · DESIGN · DRAWINGS
WATERCOLOR · ANIME
FRANCE&JAPAN · VIDEO GAMES
BOARD GAMES · COMICS



Thomas Romain
@ThomasRomainTokyo · 445 k abonnés · 113 vidéos
I'm a French animation creator, designer, and illustrator based in Japan. People know me for ...plus
twitter.com/Thomasintokyo et 3 autres liens
S'abonner

Méga - COLAS BIM



Ces influenceurs pourraient promouvoir notre application auprès de leurs communautés. Et nous pourrions alors donner des codes promos, faire gagner du matériel et organiser des concours afin d'augmenter notre popularité.

Nous ne visons pas de profils particuliers car nous pensons qu'ils ont tous quelque chose à apporter, de près ou de loin. Et qu'un bon partenariat pourrait alors être mis en place.

Pourquoi ces choix

Pour toucher un public le plus large possible nous envisageons des partenariats avec des influenceurs de différentes tailles.

Des influenceurs comme Cola Bim ont une grande communauté qui est active. De cette façon, nous pourrions toucher des personnes partout en France et leur partager nos valeurs et nos objectifs. Le bouche à oreilles sera plus important et notre application sera plus visible.

D'un autre côté des influenceurs comme Lyvienne P., ont une communauté plus petite mais aussi plus investie qui pourra activement utiliser notre application et en profiter pour se procurer du matériel qui serait promu par Lyvienne P.

Finalement, les influenceurs TINI et Thomas Romain sont entre les deux influenceurs cités précédemment. Ils possèdent une communauté de taille moyenne qui suit donc de façon active ces influenceurs et suivent ce qu'ils peuvent conseiller.

TINI propose des tutos rapides et on peut donc imaginer organiser des ateliers dirigés par elle-même.

Thomas Romain pourra quant à lui toucher des personnes partout dans le monde et aussi partout en France. De cette façon, notre application sera promue à l'étranger et lorsque des touristes viendront en France, ils pourront utiliser notre application pour découvrir des lieux artistiques plus reculés et vivre des expériences différentes par rapport aux grands musées.

Nos objectifs

En collaborant avec des influenceurs du monde de l'art et des influenceurs qui affirment qu'il n'est pas forcément nécessaire de se rendre dans de grandes villes pour profiter d'activités intéressantes. Ils mettent en avant que de nombreuses expériences enrichissantes et amusantes peuvent être vécues dans des lieux moins connus, que ce soit en pleine nature, dans des petites villes ou même chez soi. Cela encourage les gens à explorer leur environnement local et à apprécier les trésors cachés qui les entourent. Cela met ainsi en valeur l'objectif principal de l'application, le fait de localiser les utilisateurs pour leur proposer des activités près de chez eux.

Ces collaborations renforcent l'esprit de notre marque puisque tous nos partenaires partagent les mêmes valeurs. De plus, cela montre à plusieurs communautés différentes que l'art peut être accessible à tous, et qu'il n'est pas nécessaire d'utiliser beaucoup de son temps ou de son argent pour en profiter.

Comment atteindre nos objectifs

Pour atteindre ces objectifs, les influenceurs partenaires devront s'intéresser à l'art, ainsi qu'à l'écologie pour respecter nos valeurs. En parlant de notre application à leurs communautés, nous serons mis en avant en tant qu'application qui prône l'écologie et l'égalité pour l'accès à la culture.

- concours qui permet aux utilisateurs de gagner des places pour des expositions, musées, ateliers,...
- réductions exclusives grâce aux différents partenariats (avec les marques de matériel, ou les lieux culturels)
- rédactions de publications pour informer sur les fonctionnalités de l'application
- publications sur les réseaux lors d'un nouvel événement artistique
- créations de vidéos "vlogs" pour mettre en avant les expositions et autres événements

Messages

En publiant sur les réseaux sociaux et en créant des partenariats avec les influenceurs, nous cherchons à transmettre les valeurs de l'application et à donner plus de portée à nos messages. L'objectif est de mettre en avant l'art pour tous, partout en France. IL n'y aucune discrimination que ce soit par rapport au genre, à l'âge ou à la classe sociale. De plus, l'écologie est aussi un point important puisque nous mettons en avant le fait de "vivre local".

Voici quelques slogans désignés pour nos cibles :

- Artistes :
" Trouver un public proche de chez vous où que vous soyez "
- Jeunes :
" L'art accessible pour tous à petit prix "
- Adultes :
" Faire découvrir l'art à petits et grands facilement "
" L'art près de vous "
" L'art pour vous faire vivre de bons moments en famille et entre amis "
- Professeurs :
" Faire découvrir l'art à petits et grands facilement "