

## Guía de Solución

Aquí tienes las respuestas esperadas basándonos en el DMBOK2, para que puedan autoevaluar sus propuestas:

### 1. Análisis de Dimensiones (Respuestas esperadas)

- **Caso A (Clientes Duplicados):** Falla la **Unicidad** (Uniqueness). Un objeto del mundo real debe tener una sola representación en el sistema.
- **Caso B (Tallas variadas):** Falla la **Consistencia** (Consistency) estructural o de formato. No hay un estándar.
- **Caso C (Stock irreal):** Falla la **Oportunidad** (Timeliness) y **Exactitud** (Accuracy). El dato es correcto a las 8:00 AM, pero deja de ser exacto a las 8:05 AM si hay una venta, porque la actualización no es oportuna.
- **Caso D (Direcciones malas):** Falla la **Validez** (Validity). Los datos no cumplen con el formato válido de una dirección postal o estructura geográfica.

### 2. Soluciones basadas en Áreas de DAMA

- **Solución para A (Clientes):** Área **Gestión de Datos Maestros (MDM)**.
  - *Propuesta:* Implementar un algoritmo de "matching" y deduplicación para crear un *Golden Record* (Registro Único) del cliente que vincule el ID de la tienda física con el de la web.
- **Solución para B (Tallas):** Área **Gestión de Datos de Referencia (Reference Data)**.
  - *Propuesta:* Crear una tabla maestra de tallas estandarizada (ej. ISO) y mapear todos los valores antiguos al nuevo estándar (ej. "Grande", "L", "G" -> "L").
- **Solución para C (Stock):** Área **Interoperabilidad e Integración de Datos**.
  - *Propuesta:* Cambiar la arquitectura de integración de procesos *batch* (por lotes nocturnos) a una arquitectura orientada a eventos (API en tiempo real) entre el almacén y la web.
- **Solución para D (Direcciones):** Área **Calidad de Datos (Data Quality)**.
  - *Propuesta:* Implementar servicios de verificación de direcciones (Address Verification Service - AVS) en el *frontend* (formulario web) para impedir que el usuario guarde una dirección inválida.

### 3. El Rol del Gobierno de Datos (Política para el caso B)

- **Respuesta ideal:** El Consejo de Gobierno de Datos debió establecer el "Estándar Corporativo de Catalogación de Productos".
- **Regla de Negocio:** "Todos los productos ingresados al sistema deben utilizar el código de talla definido en la Tabla Maestra de Referencia Z-01. No se permite texto libre en el campo Talla".