

作为共享经济的一种形式, WeWork一类的平台, 将空间、设备和服务等资源共享, 提供了更快速的网络、更舒适的办公座椅、更高级的打印设备、更宽敞的休息区域……这一切, 都能以更低的价格获取。前提是, 大家共同使用。

对于初创企业来说, WeWork的社区资源能带来生意上的帮助。入驻WeWork近一个月, 不少公司间已经有了业务往来。如今, Kevin的设计公司正在帮Devan的音乐公司做内容设计。

的员工准备了淋浴洗手间, 配备漱口水, 如果有需要还可以在前台拿一次性牙刷和梳子。

当初打动Han来到WeWork的是旧金山的一杯啤酒, 在上海, Han依然会在下班后喝上一杯啤酒——本地出名的Boxing Cat精酿啤酒, 而咖啡则是文艺青年们最熟悉的SeeSaw, 无限量免费供应。每周一, 这里还提供免费自助早餐。“很多人想到周一会很疲惫, 但我周一早晨最多都会爬起来, 好的早餐作为一周的开端真的很棒。”

要享受WeWork的服务, 甚至不用租借他们的办公桌, 只需要每个月支付298元就能成为会员, 使用社交平台、参加活动、按次付费租借会议室、或在全球任何一家WeWork办公等。不少人不是为了“办公空间”, 而是为了这些软性服务而选择WeWork。

加入WeWork的人都会不约而同地说“这里像个社区”。Miguel告诉我们: “WeWork从空间设计、社区团队、课程、活动等方面去建设社区, 全球6万多个会员, 有70%的人都通过不同的方式联系在一起。”

在Kevin的一天中, 80%的时间在办公间度过, 20%的时间会在公共区域工作、休息和交流。会遇到各行各业的人, 多样化的环境中产生的交流也是传统办公室所不具备的。

这里每周还有两三次社交、讲座以及投资人交流会等活动。Michael说, “我会尽量每周参加一次。我在这里见到了很多有意思的

人, 甚至遇到了我中学同学Devan。”

但这并不只是简单地交朋友。对于初创企业来说, WeWork的社区资源能带来生意上的帮助。入驻WeWork近一个月, 不少公司间已经有了业务往来。如今, Kevin的设计公司正在帮Devan的音乐公司做内容设计。

在社区资源的共享上, WeWork的全球线上互联平台是主力军。Kevin和Devan的合作就是通过它实现的。“WeWork平台像会员专属的Facebook, 通过App可以预定会议室, 也可以问任何问题, 不少人在上面找资源。Devan就是在平台上发帖, 才有了这次合作。”

据Fred透露, 这个平台活跃度很高, 一小时之内就会有10个左右的回复, 能把全球所有WeWork会员都联系在一起。

在线下, WeWork也会积极策划类似活动。在今年7月的开业派对上, Aaron的公司为大家供应礼服, 看着大家穿着礼服拍照, 他很开心。一场活动能让大家尝试到自己公司的服务, 也更有利于拓展业务。其实对WeWork来说, 这也是互利。最近WeWork几场活动的酒水都是Charles Zeng所在的餐饮公司承担。“我们酒水价格十分优惠。WeWork跟别的公司谈可能拿不到这么低的价格。”

通过WeWork这个平台拓展更多潜在客户, 获取更多资源, 成了许多初创企业入驻的另一重要原因。“而且, WeWork是7×24小时随时为你敞开大门, 永远都在那。” Han说。

