

# Un invernadero en la ciudad



El estudio de arquitectura de Shangai Linehouse ha desarrollado la imagen gráfica y el espacio real de esta cadena de alimentación urbana basada en los bollos rellenos chinos. El resultado es un bello invernadero donde se puede ver trabajar a los cocineros.

FOTOGRAFÍAS: DIRK WEIBLEN. TEXTOS: ADA MARQUÉS.







Linehouse es un estudio de arquitectura fundado en 2013 por Alex Mok (chino-sueco) y Briar Hickling (de Nueva Zelanda) tienen más de 25 años de experiencia en China, Asia y en el extranjero, un rico patrimonio cultural y la comprensión de los valores culturales de Occidente, el Pacífico y Asia. Shanghai ofrece un contexto histórico y cultural, y funciona como una plataforma para Linehouse para investigar los usos de los espacios y cómo estos momentos diarios pueden ser celebrados a través del diseño.







**E**l Estudio Linehouse se encargó de crear un nuevo lenguaje arquitectónico de marca para Baobao, la primera de las muchas tiendas de alimentación que pueblan las calles de China y los EEUU para la venta de la tradicional china comida baozi: bollos de pan al vapor rellenos de carne, verduras o dulce.

Linehouse ha creado una narrativa espacial que se une al espíritu de la marca: desde el jardín a la placa, utilizando el concepto que le proporcionan las verduras frescas del Baozi. Al hacerlo, juega con el concepto de la inserción de un edificio invernadero de vidrio durante el crecimiento de las plantas.

Linehouse propone una serie de marcos de madera para la estructura del local. Los chefs ocupan el invernadero y su trabajo de fabricación artesanal y al vapor de Baozi está enmarcado por esta inserción. A un nivel más alto, un estante envuelve el marco de la vegetación y los iconos de marca estampada en la superficie posterior. En el nivel inferior uno más delgado también envuelve la estructura, con las luces colgantes permitiendo a los huéspedes quedarse y observar las actividades dentro de la cocina.

El invernadero se compone de azulejos verdes, dos tonos de madera y vidrio. Esta casa se extiende a la calle enmarcando aún más las actividades en el exterior.

La zona de caja y servicios evoca la idea de una carretilla y herramientas de jardín, permitiendo que los tableros de menú cuelguen desde arriba. Adoquines de piedra azul se alinean al suelo en el área de clientes creando un sentido de la trayectoria del jardín. Los paneles de madera descansan sobre un marco de metal blanco con un mecanismo para las luces suspendidas.

Linehouse fue también encargado de desarrollar la imagen corporativa de Baobao. Gráficos llamativos de un cerdo, una familia de verduras de la huerta y otros elementos se estampan de forma repetitiva en el cristal adyacente. El logotipo se graba en relieve en un tono más oscuro de madera en un panel pivotante en la fachada y una madera cortada con el logotipo se muestra en el estante exterior.



Una serie de marcos de madera, como siluetas de casas, conforman el espacio abierto del restaurante, plenamente integrado en la calle, y que se cierra a la zona de cocina, aunque se mantiene transparente gracias a las grandes cristalerías. La construcción funciona como un gran invernadero en plena calle.

FICHA TÉCNICA: **BAOBAO**. 65 Chifeng Road, Yangpu, Shanghai, 1239 Siping Road, Tongji University, Shanghai, China. **Proyecto:** Linehouse. Studio B2, 655 Changhua Road. Jing'an District, Shanghai, China. [www.linehouse.com](http://www.linehouse.com). **Iluminación:** Lee Pen-Jha. **Proyecto gráfico:** Evelyn Chiu.