



黑白代表桀骜不羁, 亦是冷静的表达, 橙黄则传 达了年轻与活力;铁皮材质够接地气,配上金黄 色PVC软帘多添了份文艺气息;金属可以象征 城市,石材对应着自然……在走进那些美好零

售店铺时, 你也应该多体会、品味下设计师们的 用心良苦。我们拜访了3家为众多零售店铺做硬 装和软装的设计事务所, 听听他们如何用建筑材 质、色彩、几何图形等细节来传达小店的理念。



Matsu玛祖铭立展厅

位于北京光华路SOHO,最新家具产 品的开放式展厅,同时兼备办公及咖啡休闲空间。为呼应品牌前卫、桀骜不 羁的形象,整个空间天地墙为黑白木 色,家具色彩明亮,再配上通告背景墙 上的街舞舞者涂鸦元素。整个空间 侧是展示最新产品的巨型定制镀铬黑 色展架,另一侧则是配置最潮灯光及 音响设备的休闲区,整个展厅可以在 任何时间转变成小型派对场所。

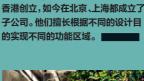


Mercedes Me

梅赛德斯-奔驰在北京三里屯推出的 全新概念体验店,是继汉堡、慕尼黑、东京、米兰、香港之后全球第六家品牌 体验店。对汽车行业客户的设计,需要不断评估品牌想要向客户展示的企业 形象,帮助他们将传统优势延伸到更 新鲜、更令人兴奋、更醒目的领域。比如用代表性的灰色、黑色、白色创建新 的空间设计语言,贯穿到餐厅、画廊、 酒吧、精品店等。



3Q是SOHO中国创立的联合办公 空间品牌。银河SOHO外立面的白色 丝带太瞩目,很容易就遮盖或与室内 其他设计冲突。设计师解决办法就是 对室内陈设和墙面设计采用较中性的 色域等特定概念。大范围使用黄色, 慢慢过渡到传统的3Q橙色色域,黄色垂尾贯穿大厅和前台区域的后墙,为 立面增添一层纹理,用颜色将不同空 间联结在一起。



Thomczyk和其他两位伙伴共同在

由来自德国的Andreas

位于北京回龙观生活区的串吧,兼顾接地气、新潮感。设计师选用了铁皮材 质,营造出像工棚一样的自在感;金黄 色的PVC软帘在水晶灯下散发出金黄 色的光,风吹过时会带来光影波浪的 感觉, 随时可以让烧烤店变成时髦的 音乐会或派对场所; 空间入口有一棵 真正的树,是设计师从好几万棵树中 挑的一棵最宫崎骏最完美的树,增加 了一份鲜活,带来无限生机

中瑞混血的女设计师Alex Mok和

新西兰的女设计师Briar Hickling

联合创办,关注每个项目的建筑本身、

室内设计、产品设计、平面设计,来创 造整体的独特空间体验。■

项目位于北京竞园艺术中心东侧,两层的空间打造一间"自由的咖啡馆",大量原木材质的运用带着原生态的亲 近感。创造性利用有限空间,在屋子 的中央向下挖了一米,做了一个隔层 可做私密聊天空间,必不可少的绿色 植物,摆放在二层的金属架子上,让空 间更具自然味道。当有风吹过,绿植 的摆动带来自然的情绪,让人和自然



这家武汉餐厅将人和空间之间的亲密关系做到了恰到好处。用理性与感性、 黑夜和白昼的主题,将空间视为意识 的展现方式,给人特别难忘的心理体 譬如在餐厅的小隔间,大方向采用 基本材料铁皮、木材和一些建材,配上 恍若半透明小镜子的软帘,人在里面 影子重重叠叠,再加上音乐,会产生难 以名状的某种情绪,让空间和情绪有



由毕业于清华大学美术学院的潘飞 和王植于2011年联合创办,设计作 品多为小而美的生活空间,极具个性 化的铁皮和软帘材质的运用,让空间 和个人情绪对话有了可能。



Line House 用建筑语言 对话城市

法国时尚包袋品牌位于香港的旗舰店, 灵感来自海岸(côte)和天空(ciel) 之间的互补对撞,设计师以自然对比都市,以内在反衬外在。譬如用不同方式 处理的金属装点店铺门面以及店内,在 横向与纵向上按序排列,借以反映香港 密集的高楼林立,而灰色岩武石的墙 面、黑色熔岩石的展示架则意味着自然



代理全球潮流设计师眼镜品牌的 Coterie 眼镜店位于上海的概念店,设 计的灵感源自眼睛的感知能力与其捕获的影像,因而可以运用凹凸、景深和 透视效果,店铺内交错摆放的凹面穿孔 白色金属板,穿孔纵向渐变,就好像视 线的延伸。运用激光镭射成的亮粉色亚 克力材料做成收银台,内置荧光灯组,



We Work威海路

诞生干美国纽约的WeWork联合办公 空间位于上海威海路的中国旗舰店,原 本是红砖房、老上海、旧工厂、艺术区, 色彩被大胆地运用:进入大门的巷道墙 壁地板刷粉,中庭的铁质楼梯刷绿,楼 梯外侧由三角橡木板拼成并刷蓝。在中 庭的空中,粉色与灰色的线缆交错,用 金属环相连,借此体现自由游走在传统