

项目：
Swiss Butchery

位置：
中国上海

室内设计：
Linehouse

城市新鲜驿站

寸土寸金的城市中，艳丽的色彩让这家小铺变得鲜活起来。

Swiss Butchery位于上海，是一家极具现代感的高品质肉食店。Linehouse在设计时，将简洁的线条融入温馨的氛围，一方面突出该店作为专门店铺精湛的专业技艺，另一方面彰显店家对肉类处理高标准的不懈追求。都市发展伴随全球化的推进，商家不再追求体量庞大的商业空间，而是趋于设立多处小巧精致且具有吸引力的空间，以此来吸引消费者。这就需要设计公司在对业主方充分了解的前提

下，将空间利用率与设计感完美结合。这处案例给了人们一个良好的启发。

Swiss Butchery是一处提供专业肉类食品的商业空间，他们将肉食加工当作一门艺术。在这处空间内，一圈黑色金属板架环绕整个空间，用于商品和烹饪器具的展示，以及肉品与切割用具的悬挂。金属板架下，木质框架与玻璃镶板整齐地排列在墙上，为商品展示提供了更多置物空





Briar Hickling & Alex Mok
Linehouse联合创始人

地址：中国上海市虹梅路
摄影师：Dirk Weiblen
面积：160 平方米
竣工年份：2015 年



间，也与店面四周的玻璃门窗形成呼应。店内木板上嵌有活泼的图案与文字，红色线条的描边，若隐若现。往金属板架的上方看去，是洁白明亮的天花板，与下方的厚重木板形成强烈反差。地板上灰色水磨石设计一直延伸至墙面上，直至商品视觉陈列区的下方。

店内设计融合了红白两色，一方面代表着Butchery店主的瑞士国籍，另一方面也诠释了店家对质量和精准的声誉的秉持。空间的后部被分为两层，每个区域分工明确——肉类加工区、冷藏区、储藏室和办公区。

对页：零售店通过艳丽的色彩强化视觉吸引，通透的玻璃为室内引入采光的同时，也让店内布局一目了然。

左顶图：在有限的空间布局内，商品的陈列一目了然，同时功能清晰。

左图远图：除了零售之外，空间还辟出一部分可供顾客坐下等候休息的区域。

左近图：橱柜展示区域对应的是正面落地玻璃，此处也可做为“橱窗”使用。