





Briar Hickling (右), Alex Mok (左)
建筑设计师、联图 (Linehouse) 联合创始人



对页上图：这家餐饮零食店坐落在一处大学校园内，餐厅外的框架营造出一片公共社交空间。

对页左下图：简洁的门面将品牌名称与设计融为一体，左右两侧将外卖与餐厅入口清晰的分隔开。

对页右下图：餐厅内大面积使用了线框，原木与绿色马赛克相得益彰，桌椅的采用有助于功能上的实用性。

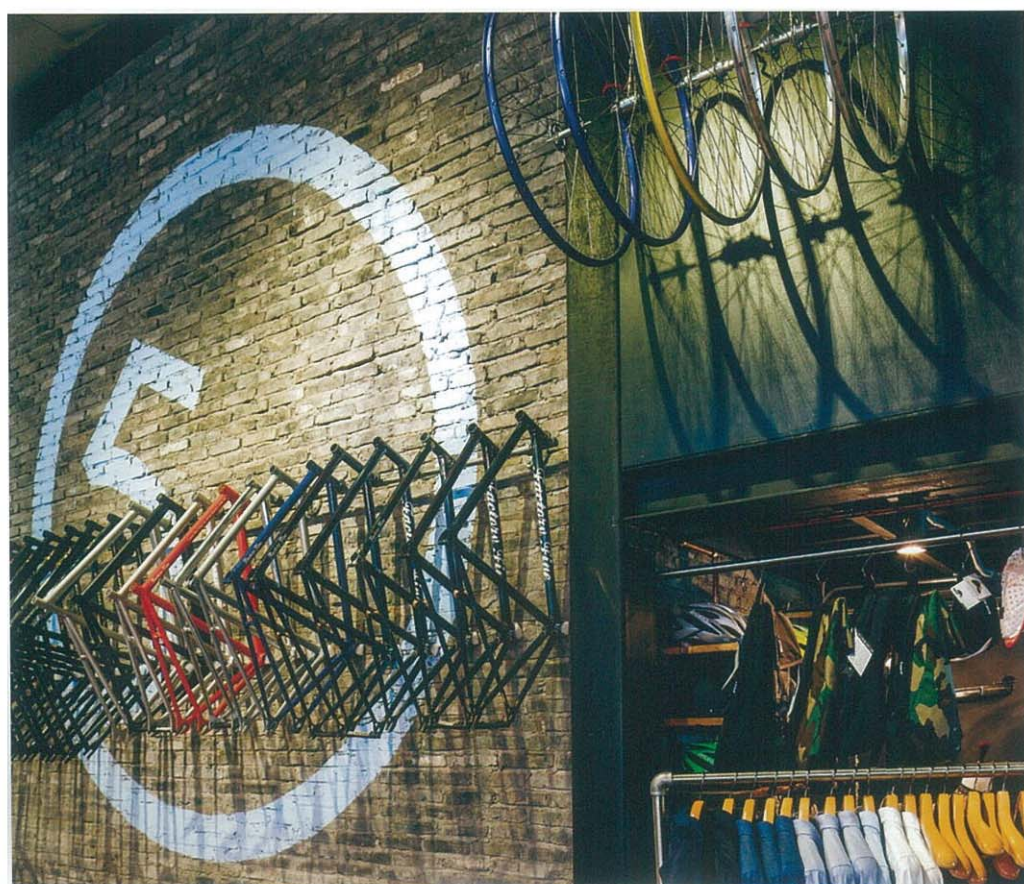
左下图：透明的玻璃橱窗让操作间一目了然。

Linehouse: 细腻而美好

她们拥有不同背景，深入挖掘居住方式并用最质朴的方式呈现设计的美好。

Briar Hickling是一位来自新西兰的建筑设计师，她与有着中瑞血统的 Alex Mok在2013年共同创办了联图(Linehouse)建筑实践工作室。“上海城市多元化的建筑风格为我们提供了丰富的灵感，Linehouse作为一个实践性平台，通过深入挖掘地方建筑文化特色、居住方式和价值观，以此试图借由设计来表达日常生活中细腻而美好的瞬间。” Alex Mok说。两位女性建筑设计师均拥有超过25年以上的亚洲及海外设计经验，当提及为何会选择彼此做为合作伙伴时，Briar Hickling说：“因为我们彼此有着相近的文化价值观。”

“在建筑设计方面，我们更注重概念的呈现与实际相结合。” Alex Mok表示，她们并不会对项目类型特别挑选，项目作品可以是建筑、室内、产品设计或者图形设计。Linehouse的设计往往以项目整体为核心，通过和不同团队及业主相配合，借由自身的经验与创新来实现设计理念。在设计实践中，她们注重项目实际建造的细节、品质与光线的运用。随着上海城市的空间资源紧张，日益增多的建筑或空间为设计师提供了丰富的实践土壤，改造或小范围的新建成为了诸多零售商店的主流方式，这也为诸如Linehouse这样富有调查与实践性的工作室提供了良好的契机。目前为止，Linehouse已经荣获国内外多家媒体和建筑专业网站的殊荣，同时在上海也建成了多处精彩的案例。





甘其食BAOBAO

甘其食BAOBAO运用建筑语言为其位于上海的第一家概念店打造品牌形象。为符合该店的品牌理念，Linehouse精心雕琢了与之密切契合的空间语言，在设计上强调玻璃温室的概念，与原料的展示和种植过程相呼应。

在室内空间结构上，Linehouse倾注了大量巧思。玻璃间外的上部空间由木质框架勾勒，空间下部加入了吊灯和座位，一方面使得整体结构更为完整，另一方面便于食客观察了解制作过程。店外，玻璃间的一面正对街头，外延的木质搁板既为顾客提供便利，也使得店铺内外更为浑然一体。Linehouse还负责了该店的标识设计。主要视觉包括一只闲庭信步的小猪、一组菜园鲜蔬以及BAOBAO的形象，上述元素都反复出现在了该店的玻璃门窗上。

N3ON

N3ON是一家精品太阳镜店，也是一个独一无二的零售空间。空间设计的灵感源自眼睛的感知能力与其捕获的影像。在此项目中，Linehouse巧妙地将凹凸、景深和透视加以结合并发挥。

设计的主体是一组双层凹面穿孔白色金属板，这些金属板交错摆放，营造出强烈的视觉吸引力。面板上的“透气”孔纵向渐变。收银台是店内的视觉亮点——这是一个粉色的箱体，外层是激光镭射而成的亮粉色亚克力材料，内置数个荧光灯组。板与板之间放置着镜面，可映照出无穷的镜像。凹板上装有一组可调整的装置，用作放置眼镜的平台。极具设计感的眼镜或是摆在白色金属板上、或是夹在白色金属棒上、或是陈列在玻璃盒中，仿佛漂浮在凹版之上。镜面前有四个独立装置。纤薄的白色搁架穿插在艳粉色金属条之间，用于陈列眼镜。

Factory Five

Factory Five新店设计是一次改头换面的全新升级。在原有的两层高的库房空间中，设计团队加入了一个跃层作为私人办公区。在位于一楼的零售区和整修区，精心打造的吧台和舒适大桌营造出俱乐部会所的氛围。四周的墙面上陈列着包括Factory Five标志性车架、Mission Workshop的包袋和服饰以及组装一辆“死飞”要用到的45个配件。跃层办公区和吧台上下相连，在原有的钢架结构内，150mmx150mm的工字梁横向相接组成台面。为与老店保持风格统一，新店的桌面与展示柜均选用定向刨花板和回收木材打造。地板的处理则是在原有的水泥地面上涂刷了一层透明环氧树脂漆。



对页上图及左上图：运用磨砂、纵深和几何形，让顾客始终将焦点集中在店内的镜架上。

对页下图及左图：挑高的空间和粗犷的墙面结合店内的自行车配件，营造出浓郁的工业设计风。