



Alex Mok

Briar Hickling

Alex Mok

出生于瑞典斯德哥尔摩，在香港和泰国长大。毕业于英国纽卡斯尔大学，之后去了巴特雷特建筑学院，师从 Niall McLaughlin 和 Yeoryia Manolopoulou，并取得英国注册建筑师资格。

在 Niall McLaughlin 建筑事务所工作期间，接触了众多住宅、教堂、博物馆、图书馆等类型的项目，并多次获奖。这其中包括萨默维尔市大学生公寓建筑，都柏林的阿尔茨海默氏综合征日托所及临时康复中心项目等。

在如恩设计研究室的五年中，全程参与并负责了郑州艾美酒店项目。其他参与的设计项目主要有伦敦 Bow Street 精品酒店以及 Camper 品牌展厅等。

Briar Hickling

来自新西兰北岛，毕业于新西兰惠灵顿梅西大学室内设计专业。作为首席设计师，Briar 参与并完成了多个国际项目，包括住宅类、文化类以及酒店项目等。

在如恩设计研究室工作期间，参与了众多项目的设计，其中主要包括有西安威斯汀酒店、上海南外滩水舍、北京东隅酒店，以及为英国大厨 Jason Atherton 设计的位于香港、上海、悉尼、伦敦等地的多个餐厅。她还曾与米其林厨师 Jean-Georges 合作完成了位于上海外滩的 Mercato by Jean-Georges 餐厅的设计。

设计师

DESIGNER

以小见大

*Briar Hickling & Alex Mok*访谈录

AN INTERVIEW WITH BRIAR HICKLING AND ALEX MOK

id+c:为公司取名 Linehouse,有什么特别的含义么？有的网站翻译成“联图”，你们怎么看？

Alex Mok:Linehouse 的意思主要是我们希望在各种不同的学科领域和空间尺度中，与不同的设计师合作，比如图形设计或者产品设计等等。在这个相互合作的过程中捕捉对方的想法，关联大家的设计意图，成为默契合作的伙伴。

而我们选择汉字“联”，则主要是因为它有联系、联合的意思，同时“联”也是大家相互协作完成设计作品，这一过程中非常重要部分。

id+c:两位大约是什么时候，因为什么原因来到中国的？最终又为何选择留在中国，留在上海来发展自己的事业？

Briar Hickling:我是2009年来到中国发展的。我觉得上海是一个让人兴奋的、非常精彩的地方。作为一个年轻的设计师，上海可以说给了我无限的可能性。在中国，建筑设计行业目前正处在飞速发展的阶段，如果你在这个洪流中抓住了机会，那回馈你的将会是一个令人惊喜的结果。

Alex Mok:我比 Briar 晚一些到中国，大约是2010年吧。一直以来我都渴望学习中国文化，也渴望到中国看一看，这可能与我与生俱来的那50%的中国血统有关系。小的时候一直生活在瑞典，而没能与我中国的祖父母亲密的交流沟通，这是我人生中最大的遗憾之一。于是我选择来到了中国。

中国的市场为我提供了无限的可能性，这也是吸引我回到中国的重要原因之一。同时，由于已经在英国工作了好多年，内心非常希望可以尝试不同的工作环境，我相信这会给我的生活和设计带来更大的空间和自由度。

id+c:经过这些年在中国室内行业中的打拼，你们如何看待中国目前室内设计行业的整体环境？

Briar Hickling:我发现在中国，尤其在中国的大城市，人们对于摩登豪华设计的认知与理解正在悄然改变。设计中我们不断地接受挑战，同时也与人们分享着作品中所呈现出来的审美和视角，这种接受与认同也让我们感到在中国工作越来越有意思，也越来越让人兴奋。

id+c:你们二位在工作中的分工是怎样的？

Briar Hickling:在概念开发过程中，我们是紧密合作的。我们有着不同的方式方法和各自的优势，所以大多数时候我们都是通过讨论和探索来找出最佳的解决方案。

目前几乎所有的项目我们两都会共同参与。除非实际项目的进程需要，我们才会抽身去别的项目。同时，我们很享受整个施工的过程，一般到了关键的施工节点，我们甚至每天都会重复去施工现场两三次。

id+c:在 Linehouse 所设计的项目中，我们发现大部分都是面积较小的商业零售店以及轻食类的餐饮店。是因为 Linehouse 比较擅长，还是由于一些凑巧的原因？

Alex Mok:我们乐意设计各种尺度规模的空间，从小而复杂的零售空间到宏大的公共空间。其实在过去的两年里，我们设计完成了许多项目，很大一部分原因是这些空间都比较小。说实话，我们很享受在这种比较小的空间尺度中去做设计，因为设计师可以很明确地去推自己的设计概念，同时设计施工过程也会相对比较快。

就在刚过去的几个月中，随着我们团队的成长，我们所接触的项目也越来越多，体量也越来越大。我们最近就正在做一个办公室项目，这个共享办公公司的名字叫 WeWork，整个项目有 5000 m²。

id+c:在 Linehouse 完成的项目中，可以看到不少源自当地人生活中最普通和常见的元素，比如上海人平时用的木头小板凳等等。将普通人的生活融入设计中，可以为进入空间的人带来一种亲近感，能谈谈这

方面的想法吗？

Briar Hickling: 在上海生活，私人和公共之间的概念时常变得模糊。我们常常会看到生活在弄堂里的人们，在户外做饭、冲凉等等。而这些特别接地气的生活行为，也是我们平时比较留心关注的部分。因为，我觉得正是这些城市最细枝末节的行为，在不断地刺激着我们的设计灵感。

在设计项目的过程中，我们喜欢去捕捉这些平凡而普通的瞬间，它对于我们来说非常重要，因为我们所设计的项目正是在这些人和他们的生活所构筑的城市中间。

id+c: 在甘其食 Baobao 同济大学店、深圳香格里拉香坊、包主义餐厅、Côte & Ciel 零售店等项目中，设计均采用了金属管或者木框架之类线形的方式来勾勒空间，这是习惯用法吗？另外，金属网、条形灯管、镜面等也是经常出现的。Linehouse 是希望通过特定的材料和元素，来创建属于自己的风格，自己独特的设计语汇，还是根据项目的需要而选择的结果？

Alex Mok: 尽管在许多我们经手的室内设计项目中，都运用了非常建筑的手法，但我们仍时刻试图创建一些更为独特的空间品质，而不仅是装饰和美化。真正让我们感兴趣的是使用一些普通的材料，以不寻常的方式去呈现，这才是真正的设计和创新。比如说 Côte & Ciel 零售店的正面是由常规的金属管组成，这些金属管可以在当地的建材市场轻易买到，但是其特殊之处在于我们采用了不同的表面处理方式，表现出了 5 种不同的质感，并在横向与纵向上按照一定顺序来进行排列。与之相仿的，在 Lone Ranger 项目中，我们用绳子做了一个非常炫酷的照明装置。我们经常努力要求自己在每个项目中都能呈现不一样的东西，从而避免“风格”这个词。如果将我们完成的项目定位为“定制设计”的话，我想那才是 Linehouse 最乐意见到的结果。

id+c: 在公司网站的介绍中，你们多次提到了一个词“诗意”。诗意的概念、诗意的方案……如何理解“诗意”，又是如何做到的。**Briar Hickling:** 我们通常会为项目灌输进一个强大的设计概念，并通过叙事性的方式实现整个概念。我认为所叙述的故事必须是诗意的，这样才能激发并唤起人们

对设计的回应。

id+c: Linehouse 的员工来自五湖四海，像个小联合国。想请问下二位，公司在引进员工方面，主要有哪些方面的考量？是希望这些来自不同国家和区域的员工可以带来不同的思维方式、不同的视角和文化，以激发出多元的碰撞，实现设计创新吗？

Alex Mok: 我自己本身就有个非常国际化的背景。瑞士、中国大陆、香港、泰国、英国都曾经是我居住、生活过的地方。而我又有一半中国血统，一半瑞典血统，所以我非常幸运可以接触到不同的国家的文化。的确，我们的许多员工也都来自于全球各地，而我们很多中国的员工也会选择去海外深造，比如英国、美国以及新西兰。因此对我来说这是非常正常的事情。

我喜欢在办公室里建立起一个开放的、对话的氛围，而各种设计灵感其实就存在于员工之间丰富的对话当中。包容、鼓励各种不同观念和想法的碰撞，是 Linehouse 最为推崇和欣赏的。

id+c: 最近在忙什么项目？可以大概透露一下吗？

Alex Mok: 我们目前在与一个来自纽约的共享办公品牌 WeWork 合作，过去的 9 个月中 WeWork 的第一个项目已经完工并开始营业，而第二个项目则比较特殊，它位于一栋历史建筑内，由于施工的间断，目前还没有完成。另外我们还将为 ALL SH 设计第二家店铺，而同时接手的还有中国著名服装品牌 ZUCZUG 的全新概念店项目。

我们相信当 WeWork 项目全部结束之后，一定会为大家呈现出一个非同一般的设计效果，而目前阶段我们还不打算透露任何细节。

id+c: 请你们谈一谈关于公司未来发展的规划和蓝图吧。觉得将自己最擅长的类型做好做精更为稳扎稳打，还是觉得希望有所突破，尝试各种不同的空间类型？最后，最希望尝试哪种空间类型？

Briar Hickling: 我们非常希望接触到更多不同风格、尺度和类型的设计项目。同时我们也希望能涉及更多的来自全球各地的设计，比如欧洲以及亚洲其他国家的项目。

收稿日期：2016.08.05



纯白中的炫酷

N3ON 精品店

N3ON BOUTIQUE SUNGLASS STORE IN SHANGHAI

设计 [瑞] Alex Mok [新] Briar Hickling

以高端时尚眼镜为主打产品的连锁品牌 Coterie, 近日在上海港汇广场三楼新辟了概念零售店 N3ON, 贩售近百个全球潮流设计师的眼镜新品。擅长商业小空间设计的 LINEHOUSE 建筑事务所受邀承担整个店铺的空间设计。

成立才 3 年的 LINEHOUSE, 先后完成了一系列上海热门地标小商铺的设计, 包括董家渡老码头的 Long Ranger 热狗店、同济大学最美包子铺 BAOBAO Tongji 和乌鲁木齐中路的 Little Catch 海鲜店。对上海本土底蕴和生活氛围的洞悉, 以及设

计师自身对材料、光线和线条的独到运用, 均给人留下深刻印象。

此次接手的 N3ON 眼镜店铺项目位于大型购物中心的内部, 面积为 33 m²。该品牌本身就有统一的视觉基调, 即以完全纯白的空间来宣扬“纯净视野文化”。对 LINEHOUSE 来说, 如何充分利用有限的空间, 赋予空间故事性, 同时揣摩人们的心理, 营造与众不同的购物体验, 都是需要解决的问题。

设计师巧妙地将凹凸、景深和透视加以结合, 选择了一种双层凹面穿孔白色金

工程名称: N3ON 精品店

坐落地点: 上海

面 积: 33 m²

设计单位: 联图建筑设计 (Linehouse)

竣工时间: 2016

摄 影: Dirk Weiblen

01 纯白色的概念店

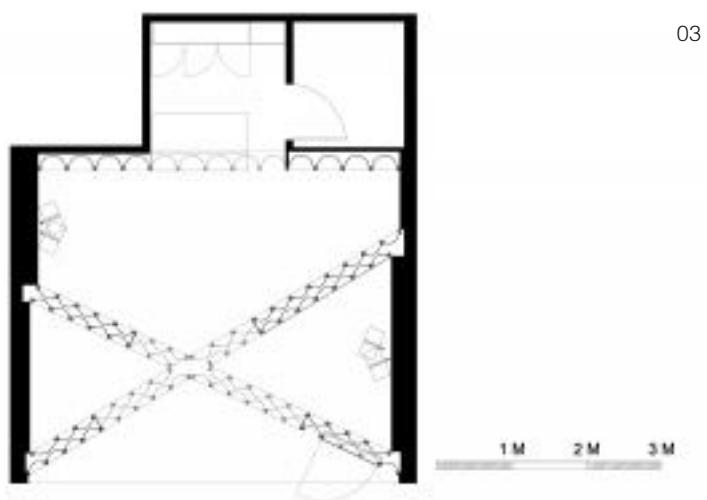
02 立面图

03 平面图

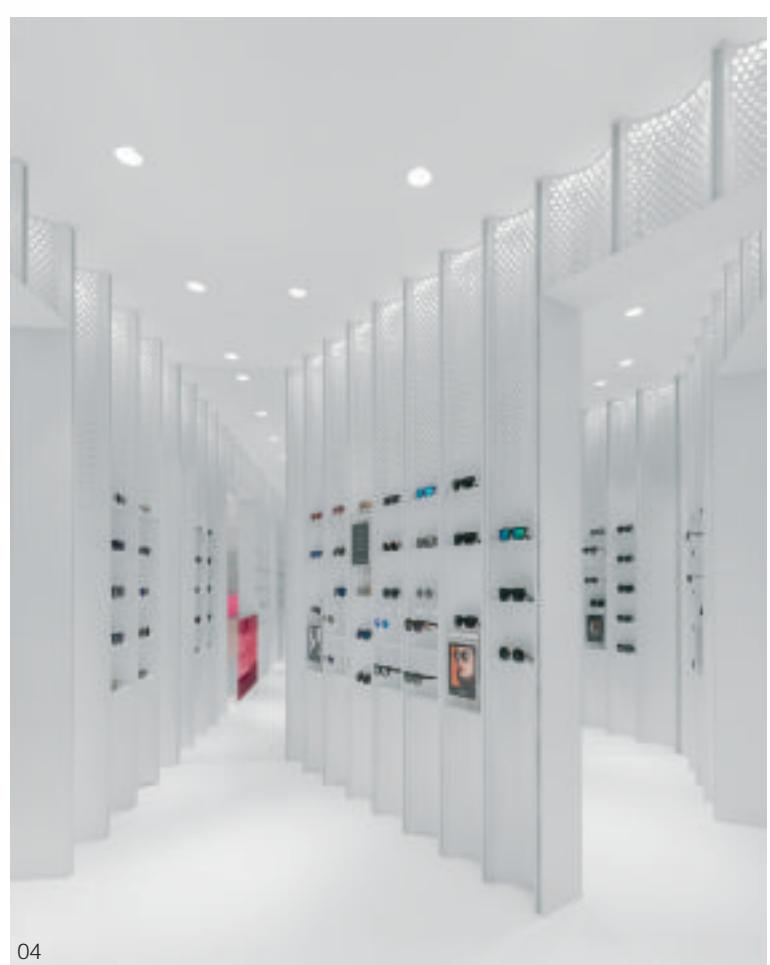
04、05 设计师巧妙地将凹凸、景深和透
视加以结合并发挥



02



03



04



05





06

06 双层凹面穿孔白色金属板，交错摆放在店铺之中，改变空间四四方方的格局

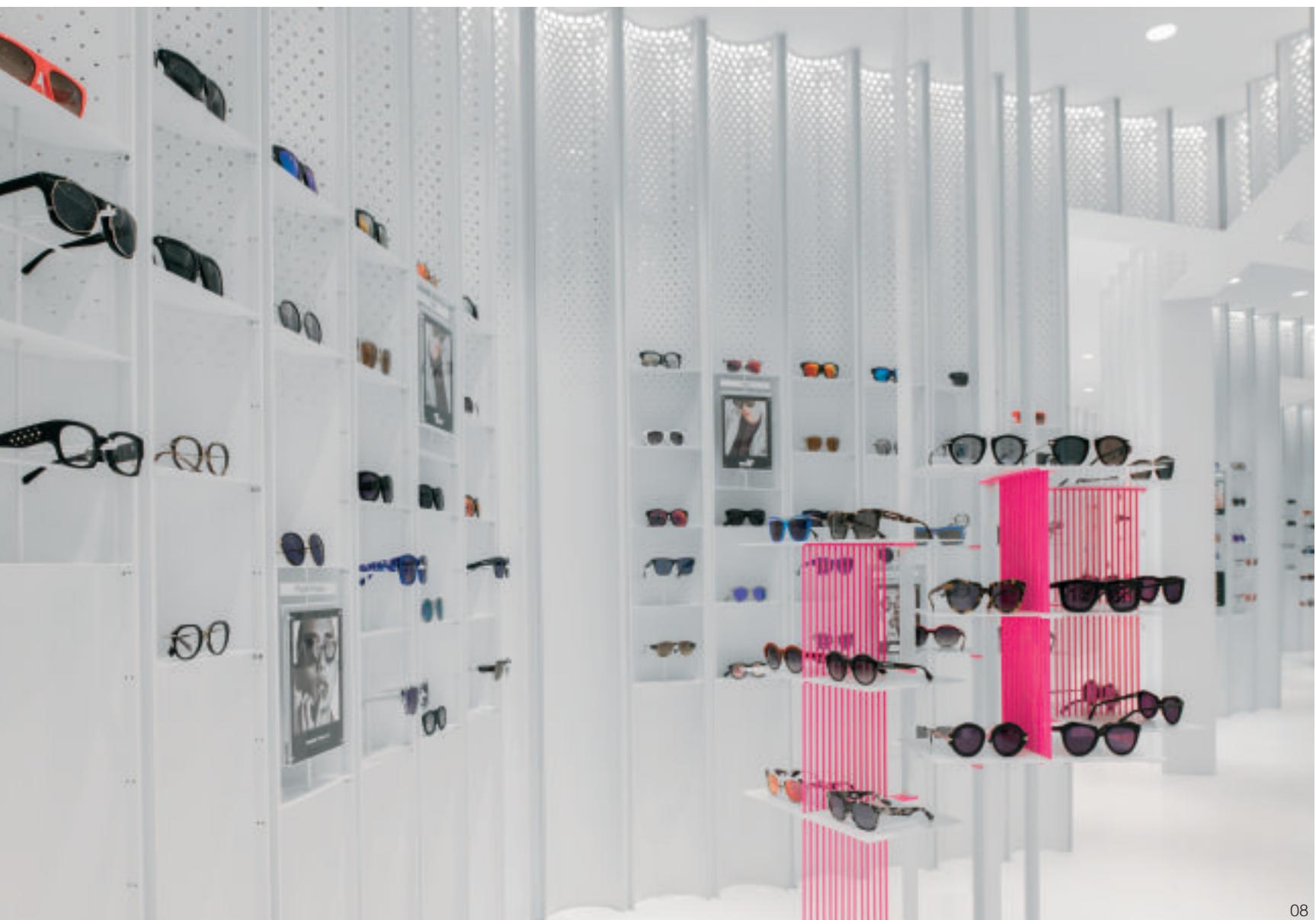
07 金属凹板上，装有一组组可调整的装置隔板，是用作放置眼镜的平台

08 极具设计感的眼镜或是摆在白色金属板上，或是夹在白色金属棒上，或是陈列在玻璃盒中，仿佛飘浮在一片白色之上

09 店里还有四个独立装置，分别以纤薄的白色搁架穿插在亮粉色金属条之间，用于陈列眼镜



07



08

属板，交错摆放在店铺之中，改变空间四四方方的格局，令每个走入店铺的人，除了强烈的视觉冲击，还能感觉到空间的奇妙变幻，而视觉的焦点，则汇聚到好像珠宝般闪闪发亮的收银台——一个粉色的盒体，外层是亮粉色亚克力材料，内置数个荧光灯组。

这些金属板上，装有一组组可调整的装置隔板，是用作展示眼镜的平台。板与板之间放置着镜面，可映照出无穷的镜像。极具设计感的眼镜或摆在白色金属板上，或夹在白色金属棒上，或陈列在玻璃盒中，仿佛飘浮在一片白色之上。此外，另有四个独立装置，分别以纤薄的白色搁架穿插在亮粉色金属条之间，用于陈列眼镜。这些具功能性的敞开式设计，既令视觉开阔活跃，又营造了一个轻松自在的购物环境。人们一边挑选眼镜，一边随性试戴，不

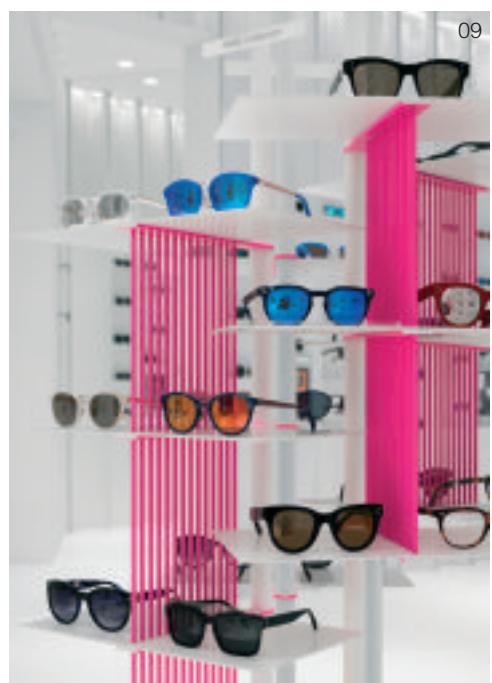
会受到任何人的干扰。

在N3ON，设计师一向擅长的“网状结构”又一次被自如地运用。整个白色空间与金属板上的“透气”孔洞，营造出一种类似“热带海滩”的空间语言。轻盈、明亮、炫酷，让人不由自主地想起休闲、度假的主题，与店铺主打的太阳眼镜形成心理对应。

设计师们经常寻找创新的方式来运用材料，并以新鲜、有趣的角度来诠释它们。对设计师而言，材料不需要多么昂贵，或是一定要来自任何遥远的产地，大多数时候在建筑材料市场就可以买到。探寻小空间的诗意，加以务实的解决方案，无论项目大小，设计都能像变魔术一样，改变人们的生活，为空间带来无穷惊喜。

(编译：杨棵)

收稿日期：2016.07.15



09



碰撞

香港Côte & Ciel零售店 Côte & Ciel IN HONGKONG

设计 [瑞] Alex Mok [新] Briar Hickling

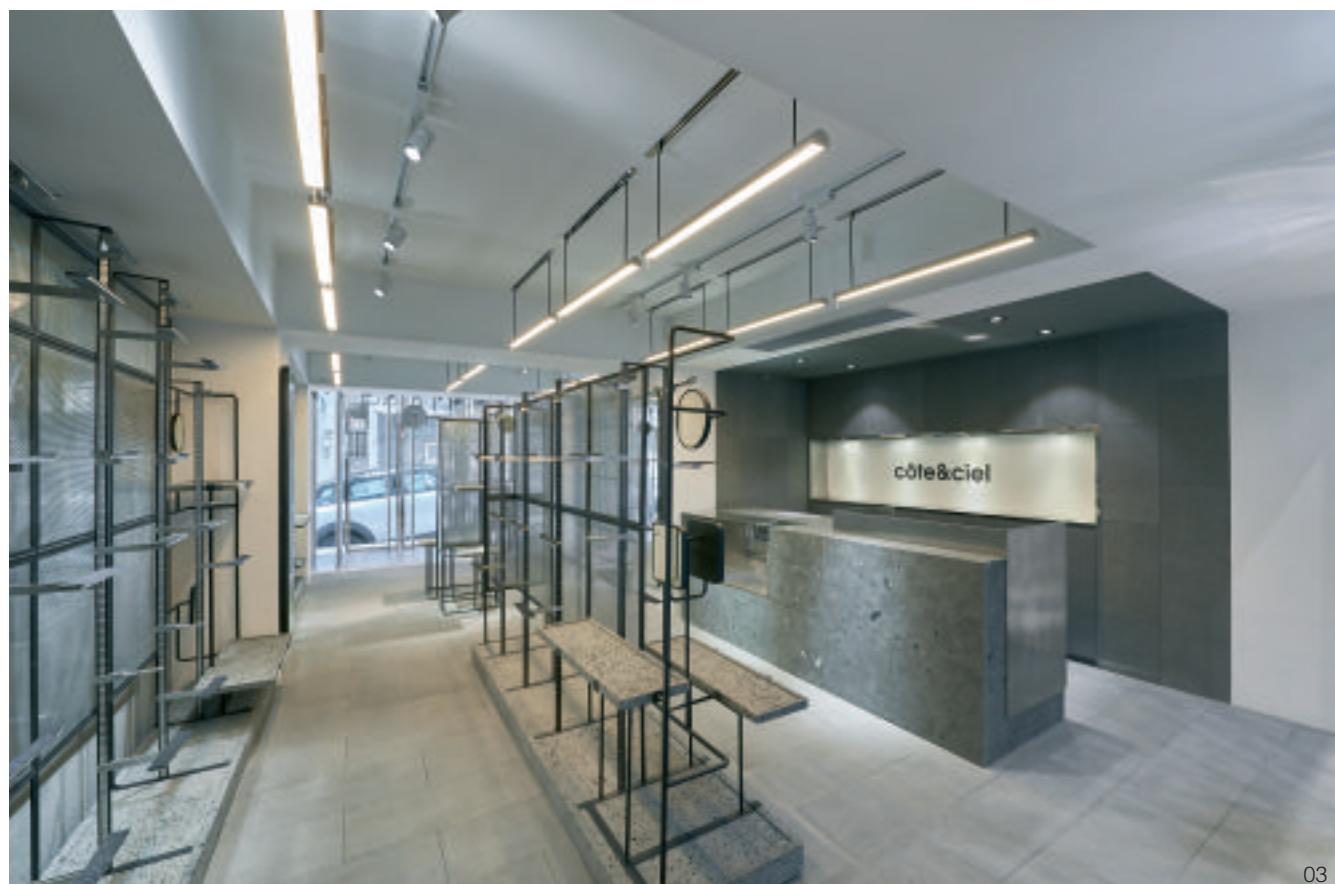
Côte & Ciel 是一个诞生于巴黎的时尚品牌，主要致力于旅行以及电子产品衍生品的开发，注重时尚与功能性并存。其品牌灵感源自海岸 (côte) 与天空 (ciel) 的冲击对撞，自由而动感。设计师希望以自己独特的设计语言较好地诠释该品牌全新的美学概念。

本次 Côte & Ciel 零售店项目位于香港上环东街，是一个面积约为 61 m² 的两

层店铺。设计师认为平常而普通的材料，以不同寻常的方式去呈现，才是真正的设计与创新。延续此理念，设计师在本次室内设计中，以采购于当地建材市场的普通金属管为主要设计元素，实现品牌理念中“天空”与“海岸”理念的垂直连接。

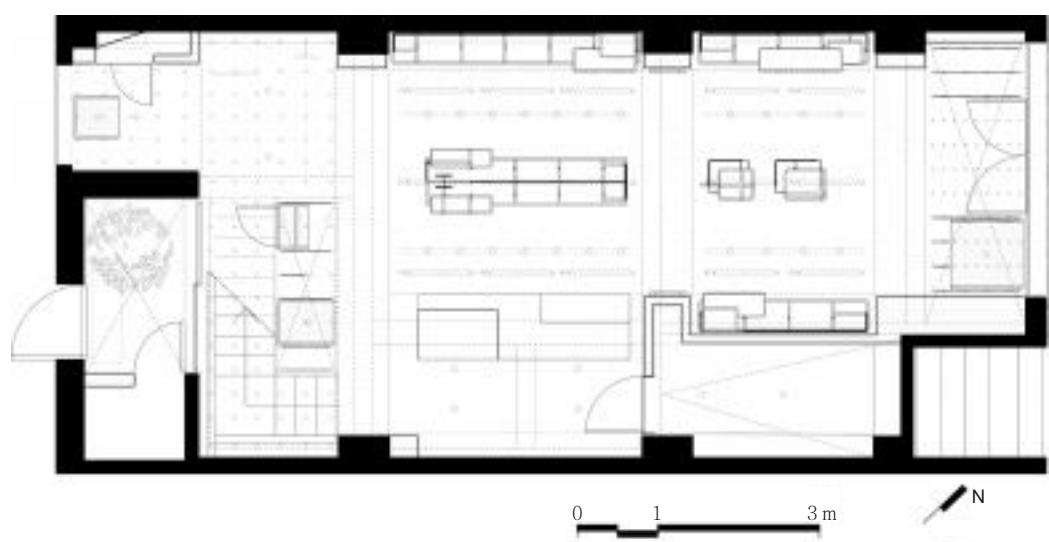
店铺门头立面以长短不一的金属管排列而成，金属管表面做了不同程度的处理，呈现出各自不同的表面质地，在横向与纵





工程名称:Côte & Ciel零售店
坐落地点:香港
面 积:61 m²
设计单位:联图建筑设计(Linehouse)
竣工时间:2015
摄 影:Hoshing Mok

- 01 店铺门头以最普通的金属管作为材料,却呈现出非同一般的视觉效果
02 金属管细节,以不同的处理方法形成不同的表面质地
03 店内空间延续了金属管元素
04 一层平面图





向上按一定顺序排列。纵向看，金属管高处为抛光不锈钢质地，低处则呈现出逐渐毛糙的质感。而从横向看，建筑外观则在水平层面呈现出渐变的效果。主要由经过不同方式处理的金属管组成。

回到店内，整个展示空间依旧延续了以金属管元素为主角的排布。充满工业感的黑色的金属管被连接成各种高度和宽度的商品陈列架和支撑体。从远看，那些展示盒、全身镜，以及各种产品就仿佛是悬浮在空中一般，构成一个自由而充满个性的整体。

零售空间的墙面采用荔枝面灰色岩武石进行包覆，商品展示架主要采用为黑色熔岩石、黑色金属和打孔不锈钢板打造而成。同时以金属管代表的线性元素一直延伸到天花，抛光不锈钢与条形日光灯管相结合，营造出质朴而摩登的工业感。收银台由灰色巴尔梅斯石制成，并嵌以不锈钢材料。

本案空间给人以时尚而简洁的整体感受。设计师运用自然与城市、内在与外在、镜面与暗淡地对比，在视觉感官上多元地呈现出两两之间的碰撞，完美体现了Côte & Ciel“海岸”与“天空”的灵感对撞。

(文字整理：小麦)

收稿日期：2016.07.15



05 金属管代表的线性元素一直延伸到天花
06 展示的商品在金属管的衬托下，犹如悬浮于空中
07、08 黑色熔岩石、黑色金属和打孔不锈钢板组成的包展示架
09 店内的展示细节

