

WEWORK

共享社区定义者

WeWork首席创意官米格尔·麦凯维说:"我们所做的,是引导人们从新的思维高度解读空间与共享的意义。"

步行到繁华的静安区,你也许会忽略威海路696号。这个建造于上世纪30年代初的建筑,是原上海组件五厂废弃的厂房的一部分。作为经典英式风格的产业建筑,古朴韵味和工业气息在这里微妙地并存,更曾有丰富多样的艺术形态在这里恣意生长。而今,这里摇身一变成为WeWork的中国旗舰店。来自纽约,作为共享办公空间模式运营的鼻祖,WeWork以改变创意人群的工作方式为出发点,总是选址在地理位置绝佳且商业气息蓬勃发展的城区中心,通过研究空间与办公模式的最佳契合形式,并用贴心的设计予以实现。目前WeWork已在12个国家的三十多个城市建立了一百多个空间,拥有近一万名企业会员。

这样的联合办公空间的形式,一方面促进了社会资源的有机整合,入住的各类群体都可以在此更多地与他人交流和学习,从而寻找到更多的合作机会,开拓新的商业价值。另一方面,最大限度地利用有限的城市空间,打破空间的局限,赋予城市的可持续发展。除此之外,WeWork更细心地专注于办公空间舒适度与功能性的需求,提供贴心的配套服务,鼓励来到这个空间的人们享受工作并热爱生活。更以互联网全球人才资源为储备,致力于更高效能的价值创造。可以说,WeWork不仅是在提供联合办公空间的共享租赁服务,更是在打造一个集聚多元化创造力的全球互联社区。

步入威海路WeWork走廊, 仿佛踏进思维的穿越隧道, 通过 不同的材料语言与专属设计,呈现出此处WeWork空间独一无二 的风格。建筑改造与室内设计由WeWork创意团队联手Linehouse (联图建筑设计) 共同打造。整座办公楼高3层, 内庭中空。中 庭四周的旧红色砖墙被保留。灰色系水磨石地板贴合墙面弧度向 上延伸,与空间复古的气质巧妙搭配。曾经老建筑单向且狭窄的 穿行方式被全部破除, 层与层之间由中庭增设的绿色旋转楼梯而 串联。楼梯外侧由若干三角橡木板拼接成面,并在一侧刷上几十 种不同的蓝色营造渐变的视觉效果。这样的空间改造可以鼓励人 与人之间更多的分享和交流。在现代资源共享的全球经济模式 下, 年轻一代应该更多的打开视野并强强联合, 从而创造出更多 的机会和价值。工作所需要的功能性或私密的需求也被贴心地考 虑在内。除了公共办公空间与餐厨吧台空间外、设计师还在不同 楼层设有大小不一的会谈室、电话间和打印角等, 办公空间的软 硬件需求一应俱全。建筑各处的手绘墙纸均来自Linehouse定制, 在延续轻松的主题概念同时, 营造柔和舒缓的北欧色调。纵向穿 过中庭, 步入历史建筑的内部, 楼上的主体单间办公室区域, 可 瓣 满足不同的人员配置和需求,有不同尺寸的办公空间可供选择。



走入巷弄,通迫墙面与水泥地板被刷成统一的粉色,数个露大金属 吊灯网格般交错,远处旧式混砖建筑依然保有时间的痕迹。**对页:** 为了符合"异想天开"的氛围营造,Linehouse为中庭挑高空间专 门设计了梦幻的"飘浮"灯光装置,在3楼高度的粉色与灰色线缆 互相交错,并以青铜色金属环相连,一盏盏定制吊灯从金属环处垂悬 而,赋予中庭共同空间通透而大气的感受。



TOPIC | 关注





THE DESIGNERS

Linehouse(联图建筑设计),由新西兰设计师**Briar** Hickling和中国瑞典混血设计师**Alex Mok**共同建立。两位建筑设计师都有着超过25年的设计经历,融合各国文化的设计风格使她们的设计项目总能让人过目不忘。







1. 位于一层的会议室,考虑靠近中庭的共同区域,设计师贴心地加设隔音玻璃移门,保证室内室外的人不会互相影响。会议室以及共同空间中的家具多数来自北欧品牌Muuto、Hay、Normann Copenhagen以及Fritz Hansen,契合整体的风格。2. 墙纸是赋予空间主题的最佳方式,单人休息间采用热带风情的壁纸打造强烈的室内风格。3. 卫生间是共同空间最被看重的部分,依然不失设计感。独家定制的墙砖上墙砖呼应,与绿色的几何图案。灰度的粉色天板与墙砖呼应,制的顶灯与墙镜摩登十足。4. 走廊又是长桌吧台区,目的在于让空间中的人感受到舒适并愿意驻足停留。

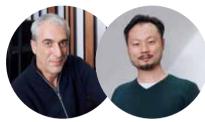


百年历史看上海,在百余年来引领高端住宅和生活方式的旧法租界,也面临着"城市更新"的问题。如何让旧法租界重新鲜活起来,由点而面,由平面而立体,从而辐射周边的改造,成为了溪瑞诗和Kokaistudios合作的契合点和内动力。2015年9月,位于五原路71号的溪瑞诗公寓悄然开幕,为这栋旧时的基督教华东神学院刻上了新的时代印记。在900平米建筑外立面的改造中,设计团队以天然木材和螺纹钢筋为原材料,通过"绿色条形码"的概念,在遮蔽了外挂空调机箱的同时,连接建筑物间的庭院,为狭小的室内外空间创造了独特的个性符号。

由于建筑本身的构造和承重又不能做过多改动,许多平面的功能需要在垂直构架中实现,因此,设计师只能在800平米的室内空间内做改动和调整。设计师与业主一起构思出40平米小户型服务式公寓概念,每间公寓的入口处极为隐蔽地安装了集装饰性与实用性为一体的储藏柜,房间号镶在橡木柜面,若不细看,很难发现设计师的巧妙用心。为了垂直运用所有可以利用的空间,设计师将屋顶储电室外的零散区块重新划分,增加了烧烤、休闲与派对等区域,让人们在工作、生活之余放松心情,也装点了城市空间。公寓在开业第一个月就租罄,引领了高端小户型服务式公寓的改造潮流。

1. 设计师与业主一起构思出40平米小户型服务式公寓概念,面积虽小却配备了高档的电气设备、家具、商务中心、多功能室等。2. 公寓走廊,邻里之间很近,便于年轻人的交流与沟通。3. 每层楼梯的连接处被开辟成阅览区,大面积蓝色墙面的运用,让人在宁静中感受阅读乐趣。





THE DESIGNERS & OWNERS

Filippo Gabbiani(左)出生于威尼斯,毕业于威尼斯建筑大学。与合伙人Andrea Destefanis于2000年共同创立Kokaistudios,已完成包括外滩18号、上海K11等一百多个项目。周文清(右)上海溪瑞诗投资管理有限公司创始人,致力于改造海派风格老建筑,并融艺术于建筑中,是一位现代艺术品收藏家。



114