

FOOD AND DESIGN

LINEHOUSE：吃·设计

文_吕颜婉倩 图_LINEHOUSE提供

上海乌鲁木齐中路靠近五原路，一块巨大的蓝色招牌上闪烁着的霓虹灯提醒我这就是Little Catch的所在。如果不是事先有所了解，我根本没有意识到自己走进了一家海鲜店。

不同于传统的海鲜店，这里既没有湿漉漉、散发出鱼腥味的地面，也没有油腻腻、飘荡着浓重油烟的厨房。店虽不大，却显得干净、明亮、现代感十足。鱼、牡蛎等海鲜被置于碎冰上，一字排开；两个巨大的冰柜立在一旁，静静地散发出幽蓝色的光。

18平米的店铺空间被包裹在一个巨大的金属网状结构里，玻璃外窗与店内的海鲜展示台被无缝连接在一起，室内装饰一览无余。你可以进来购买海鲜，也可与坐下来享用现点现做的料理。

2015年初完成的Little Catch室内设计让LINEHOUSE名声大噪。两位年轻的创始人Briar Hickling与Alex Mok也从幕后走向台前。

完美组合

Briar Hickling又高又瘦，棕色的长直发披在肩头，说话简洁利落。她出生于新西兰奥克兰的一个艺术世家，受父亲的影响，幼时就很喜欢油画和素描。高中时，下定决心要学习相

关专业，最终如愿考入惠灵顿的梅西大学就读室内设计专业。

大学毕业后，她在导师Dorita Hannah的建筑事务所工作了两年，主要参与剧院舞台、座椅的设计。之后，进入规模不大的Allistar Cox工作，把室内设计的对象拓展到餐馆、酒吧等食品饮料行业。2009年，Briar只身前往中国，开始了在一对由来自伦敦、台湾的建筑师夫妇创立的公司——如恩设计研究室里为期6年的工作。

也正是在如恩，Briar遇到了志同道合的伙伴Alex Mok。在共同设计伦敦弓街精品酒店时，两人惊喜地发现对方“如同另一个自己”，在价值观、设计理念甚至是人生追求上都高度契合，尽管她们出身于截然不同的文化背景。

伦敦弓街精品酒店坐落于一座具有悠久文化历史的老建筑中，通过细致周密的实地考察，如恩设计团队决定在每层楼拐角处以设计虚拟壁火的方式因地制宜地给这座老旧、寒冷的建筑增添一丝“暖气”。

在Briar看来，对建筑进行设计，了解这里曾经发生过什么十分重要。毕竟对设计师来说，它们不仅仅是建筑而已，实地现状、历史背景及客户理念都同等重要。

Alex笑起来的时候，嘴角带有一个大大的弧度。这个出生于瑞典的斯德哥尔摩，成长于中国香港地区和泰国的姑娘，形容自己是“一半中国人，一半瑞典人”。小时候，Alex就对建筑设计产生了浓厚的兴趣，大学时进入伦敦大学巴特雷建筑学院(Bartlett School of Architecture)攻读建筑专业，之后又师从建筑师Niall McLaughlin以及Yeoryia Manolopoulou。

在Niall McLaughlin建筑事务所工作的日子里，Alex有机会参与到伦敦南部新教堂以及牛津大学学生宿舍的设计中。后来，她来到上海，在如恩设计研究室做了5年的合作设计师，全程参与了郑州艾美酒店、伦敦弓街精品酒店以及 Camper上海旗舰店的设计。

为酒店做设计的经历让Alex大开眼界，她得以完整地见证一个酒店从开始启动到竣工的全过程，甚至能够清楚地记得做过的项目中以毫米为单位的建筑信息。在此过程中，她学会了与建筑师、室内设计师、家具设计师、平面设计艺术家等不同角色的群体共同合作完成项目，从中受益匪浅。这段工作经历也给她日后的职业生涯带来了深远且积极的影响。在她看来，建筑设计如同讲故事，总该试着去寻找全新的观察与体验方式。

Briar热情果敢、富有想象力；Alex富有耐心、做事冷静、执行力强。前者主攻室内设计，后者专注于建筑设计。两人无论是在性格还是专业上都各有所长且互相补充，堪称完美的组合。2013年，在积累了多年的学习、工作经验之后，她们不约而同地决定共同成立一个属于自己的工作室——LINEHOUSE。

在现代空间吃包子

正如LINEHOUSE的名字一样，线条是这两个姑娘最钟爱的元素。金属杆、钢条甚至是最普通不过的绳子都被巧妙地嵌入设计之中。她们喜欢探索创新的方式来运用材料、捕捉光线以及诠释线条。

“诗意与务实”是LINEHOUSE奉为圭臬的设计理念，一方面追求在设计上能够天马行空、卓尔不群，一方面也要切实解决客户在空间实用性上的需要。

位于深圳福田香格里拉的精品休闲美食店DELICATESSEN是LINEHOUSE创立后完成的首个设计项目。这家35平米的店铺位于香格里拉酒店的大堂和户外花园之间，外立面是简洁的白墙和凿穿的窗孔，室内的自然光充足。挑高的两层楼空间被打通，纵横交错的金属铜杆构建起六米高的矩形框架。木质的桌椅也同时提供了摆放炊具器皿、悬挂餐牌以及陈列商品等功能，可以说在实用性上



位于深圳福田香格里拉的精品休闲美食店DELICATESSEN是LINEHOUSE创立后完成的首个设计项目。



自出新裁 NEW CONCEPTION IDEA

FACTORY FIVE店铺

下足了工夫。

在项目的独特性上，LINEHOUSE的某些设计显得颇为“顽皮”。2014年承接的Lone Ranger热狗店就是“顽皮”的代表作。这个快餐店的主题是美国西部牛仔风格。说起西部牛仔，很多人会联想到对套索、牛仔巾、牛仔帽、牛仔靴的老套模仿，可最终LINEHOUSE努力呈现出一个不怎么严肃却给人十足惊喜的现代化设计。

LINEHOUSE团队将这家店改头换面，创建一个好玩的、由白色木檐板、原始木材组成的门面，并用自定义打印的瓷

砖构建出一个个富有西部牛仔特色的箭头图案。在这里，线条元素得到了新颖且有趣地展现。Briar告诉我，不需要使用昂贵且难找的材料，所有灯部的装饰用的都是在当地建材市场里就能买到的绳索。

在设计过程中，团队成员也常常会与一些建筑物中原有的“惊喜”不期而遇。比如说位于上海曾经的法租界区，现在的吴兴路上专门贩售鞋子和服装的ALL SH，屋顶上古老的飞檐颇具江南特色，墙皮脱落后暴露出的混凝土毛坯墙壁有一种连接起过去与现在的时空感，LINEHOUSE对此都进行了保留。

在充分利用原有素材的基础上，这个20平方米的小店铺里摆放了一系列单薄、整齐的白色陈列平面。这些平面从侧面看是一道道平行的线条，而每一个平面上，又伸出一条条摆放鞋子、衣物的支架。隐匿的线条与白日里从玻璃墙面外投射进的光线交织出和谐的旋律。

尊重原有品牌哲学理念是LINEHOUSE在设计时十分注重的地方。Briar用Baosim美食店给我举了个例子，当时的理念是做一个传统街边小吃包子的时尚版。虽然用现代的方式进行包装诠释，但包子的烹饪过程依旧是古老的，传统的编织蒸笼是厨房中的焦点。

LINEHOUSE将传统手工艺编织的概念与空间分割联系在一起，使用穿孔金属板打造出一个用来区分餐区和服务区的编织结构框架。整个餐馆的空间布局与Baosim品牌中所推崇的“易经”哲学紧密关联。连照明用的白色日光灯都被精心地嵌入用来分隔空间的铜杆上，高高地悬挂在餐位的上方。这些铜杆有的相连，有的中间断掉一截，模拟出易经中各种变幻莫测的卦象。

LINEHOUSE承接的很多合作项目都来自一些初创的小企业。项目不大，投放的经费也有限，且都以室内设计为主。作为一个刚刚成立的工作室，LINEHOUSE的宗旨是要与客户共同创造出一些对彼此来说都十分独特的东西。它们与客户紧密合作，共同探讨后作出各式各样的探索。

Alex和Briar十分享受将概念中的设计变成现实，这对她们来说充满乐趣且意义非凡。她们试着将在中国工作所带来的优势，转变为更多有意义的项目设计。Alex告诉我，她觉得很有幸能够参与到这些企业发出自己声音的过程中来。

未来LINEHOUSE的工作重心将继续放在原创和概念性的设计上。现在，团队即将完成他们的第一个大型建筑项目——一个5000平方米的上海街市。“我们从不将自己限制于某种特定的流派，只是想要与更多的客户达成合作，同时发展壮大”，Alex充满自信地说。



海鲜店LITTLE CATCH