

Bagt Boulangerie og Bageri

Redesign af Bagt – Boulangerie og Bageri

Gruppe MCLS

Sami Larsen, Marie Kjærside, Cecilie Nielsen & Line Pløger

Github repository: https://github.com/mari89tc/05.02.01-redesign_og_temadokumentation.git

Github pages: https://mari89tc.github.io/05.02.01-redesign_og_temadokumentation/

Kvadratisk video: [http://samilarsen.com/kea/05/bagt-film-instা.mp4?fbclid=IwAR2I4xyWpjXjxINNzR9au9n1ari60W6BabppYqjJ8RDzy7pyKYJXwCCLSSQ](http://samilarsen.com/kea/05/bagt-film-instा.mp4?fbclid=IwAR2I4xyWpjXjxINNzR9au9n1ari60W6BabppYqjJ8RDzy7pyKYJXwCCLSSQ)

Gruppekontrakt	3
Medvirkende virksomhed.....	4
Research: Virksomhedens nuværende website.....	5
Funktionalitetsliste	5
Nuværende styletile.....	5
Indholdsoversigt	5
Sitemap	6
Brugernes opfattelse af eksisterende site	6
Research: Virksomhedens koncept (hvad vil de egentlig)	6
Afsender.....	6
Unique selling proposition (USP)	7
Målgruppe	7
Produkter/services.....	7
Virksomhedens redesignede website	7
Sitemap	7
Idéudvikling.....	7
Moodboard & styletile.....	7
Layoutdiagram, wireframe & mockup	8
Test	9
Heuristisk test	9
Lighthouse Audit.....	9
Indholdsproduktion	10
Video & fotos	10
Redigering.....	12
Kode.....	13
Burgermenu	13
Validering af CSS & HTML	14
Refleksion sitet:	14
Bilag	15
Layoutdiagram	15
Bestillinger:	17
Wireframe.....	19

Gruppekontrakt

Hvis nogle ikke møder op eller aflyser, skylder de øl til gruppen 😊

Hvis man møder for sent eller er forsinket, smider man lige en besked.

Navne	Mail	Nummer
Marie E. Kjærside	Mari89tc@stud.kea.dk	30339770
Cecilie Nielsen	Ceci831t@stud.kea.dk	26216340
Line Pløger	Line100f@stud.kea.dk	21575929
Sami A. Larsen	Sami2951@stud.kea.dk	22772705

Aftaleemne	Aftalt af teamet medlemmer
Teamets formål	Lave en god opgave.
Teamets målsætninger	Udarbejde en god og velovervejet video og website.
Hvert teammedlems målsætning	Blive bedre til videoredigering og samarbejde.
Hvilke kompetencer ønsker teamet at udvikle?	Bedre til videoredigering.
Teamets strategi (Hvordan vil teamet sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Samarbejde, spørge hinanden til råds, dele erfaringer.
Hvor mange timer dagligt vil teamet arbejde sammen og hver for sig?	1-2 sammen med fokus på fordeling af opgaverne.
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt teammedlem?	Arbejde og fritidsaktiviteter
Hvornår vil teamet mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Fra morgenstunden.

Hvordan vil teamet gibe opgaverne/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Snakke opgaverne grundigt igennem og uddele opgaverne, så alle er klar på hvad de skal.
Hvilke irritations-momenter kan opstå i team-arbejdet?	Uenigheder
Hvordan vil teamet tackle problemerne, hvis teamarbejdet går i hårdknude?	Snakke det igennem. Hvis behovet opstår, vil vi gå til en lærer.
Hvilke barrierer (forudsigelige, uforudsigelige) kan hindre teamet i at nå sine mål for projektet?	Manglende tid eller dårlig planlægning.
Hvordan vil teamet gardere sig mod ovenstående?	Snakke tingene grundigt igennem og kommunikation undervejs. Hjælpe hvis nogle er i tidspres og være ærlige omkring problemerne.
Hvordan vil teamet til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Med en afsluttende samtale om projektets forløb med god feedback.
Hvilke fordele ønsker teamet at høste af at have lavet samarbejds-aftalen?	At vi kan gå tilbage og se på kontrakten hvis der opstår problemer eller uenigheder.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i teamet? (f.eks Google drev eller dropbox.)	Sharepoint

Medvirkende virksomhed

Bagt - Boulangerie og Bageri

Vi har fundet virksomheden gennem research. Vi har undersøgt forskellige butikker og bagerier på Nørrebro og fandt frem til Bagt. De har en helt fin hjemmeside, men vi følte at vi kunne sætte et anderledes præ på det nuværende design.

Research: Virksomhedens nuværende website

Funktionalitetsliste

De **vigtigste brugerrejser** på sitet er kontakt, hvor der er mulighed for at bestille varer til egen virksomhed, mail, telefonnummer. på de forskellige butikker og åbningstider.

Udover det er der meget information om bageriet, deres værdier og vision på siden "om os".

Nuværende styletile

The screenshot shows the Bagt website's homepage. At the top is a header with the logo 'Bagt' and the text 'Boulangerie og Bageri'. Below the header is a large image placeholder. To the right of the image is a section with the heading 'H1: Bagt Hovedoverskrift', followed by 'H2: Kager', and the subtext 'Bekæmp madspild!'. Below this is a section titled 'BRØDTEKST:' containing the text 'Hos Bagt værdsætter vi at samarbejde med virksomheder, der prioriterer kvalitet og gode forhold aller øverst på dagsordenen.' At the bottom of the page is a contact form with fields for 'Navn', 'E-mail', 'Telefon', 'Vælg butik*', 'Emne', and a text area 'Indtast din besked her...'. A 'Submit' button is located at the bottom of the form.

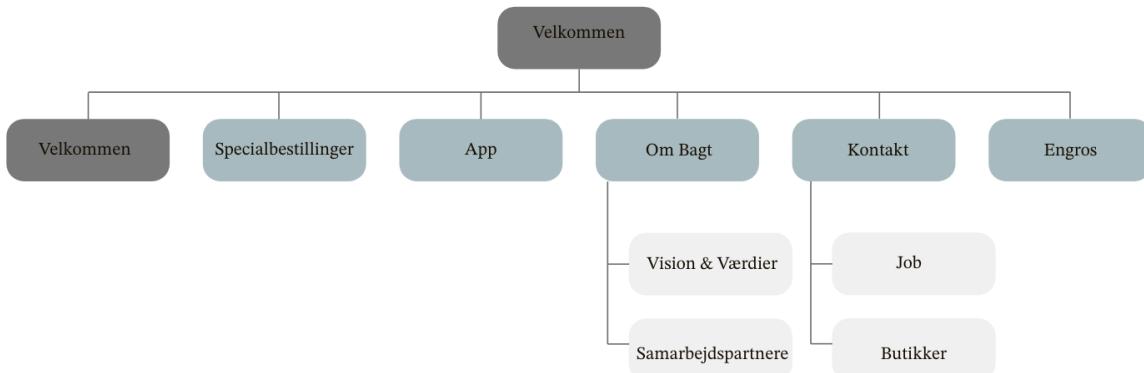
Indholdsoversigt

The screenshot shows the Bagt website's footer. It features the 'Bagt' logo and 'Boulangerie og Bageri' below it. A horizontal line separates the footer from the rest of the page. Below the line are links to 'Velkommen', 'Specialbestillinger', 'App', 'Om Bagt', 'Kontakt', and 'Engros'. To the right of these links are icons for social media: a person icon and a Facebook icon. The footer also contains a small copyright notice: '© 2016 Bagt. Alle rettigheder reserveres.'

- Forside med nyheder, Less is more, Åbningstider, velkommen
- Specialbestillinger, forskelligt udvalg og galleri af bestilling
- App, og en guide til brug af den
- Om bagt, deres historie, under sider med vision og værdier, samarbejdspartnere

- Kontakt, bestil varer, under sider med job og butikker (de forskellige butikker og åbningstider)
- Engros, adgangskode til erhvervkunder

Sitemap



Brugernes opfattelse af eksisterende site

Vi har valgt at lave en **5-sec test** til at analysere brugernes opfattelse af det eksisterende site. Vi har valgt denne testmetode, da vi især gerne ville se på design og stemning, fremfor funktionalitet. Det har vi valgt, da den eksisterende side allerede er overskuelig og funktionel.

Testresultaterne viser især at den nuværende side er overskuelig, enkelt og minimalistisk. Der var også stor enighed om at farver og fonte var enkelte og kedelige. Ingen nævnte Frankrig som stemning, men et bageri med præg af Nordsjælland/Østerbro.

Research: Virksomhedens koncept (hvad vil de egentlig)

Vi har benyttet desktop **research som metode** til at afklare virksomhedens koncept. Udover det har vi gjort brug af **interview**, hvor vi har snakket med virksomheden, for at komme nærmere deres nuværende målgruppe.

Afsender

Deres **vision** er at skabe et bagerhåndværk af kvalitet med bæredygtighed for øje. Deres mål er at udvikle virksomheden men stadig at give deres gæster en autentisk oplevelse. Det vigtigste er kunderne og have en tæt relation til dem.

Deres **værdier** ses især, da de har fokuseret på at skabe et bagerunivers med et fransk præg. Bageriet er et fransk bageri med danske rødder, der har boet flere år i Paris.

Vigtige punkter for deres brand:

- **Nærvær** - give vores gæster en helt særlig oplevelse.
- **Håndlavet kvalitet** – går ikke på kompromis med kvalitet.
- **Omtanke** – Minimalt madspild med "less is more" initiativ.

Unique selling proposition (USP)

Bageriets **USP** bygger især på: "Vi vil bringe Frankrig tættere på dig."

Bagt adskiller sig fra andre bagerier, da de har draget inspiration fra det franske. Ved at kombinere dansk og fransk bagværk, har de skabt et bageri, der stadig tager højde for kvalitet, miljø og samvær. Målgruppe

Bagt har ikke en decideret målgruppe i deres overvejelser. Det vigtigste for dem er at kunderne/målgruppen ønsker at komme igen og besøge deres butik/website.

Ser man på deres produkter, vision og værdier, så peger målgruppen på folk der går op i kvalitet, æstetik og miljø.

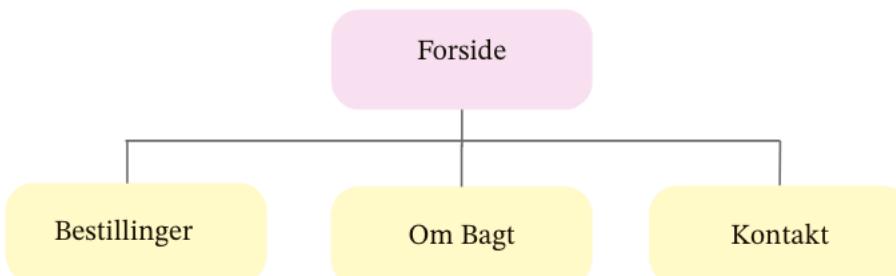
Produkter/services

Bagt sælger franskinspireret håndlavet kvalitets bagværk. Deres signaturvarer er produkter som "moffebrød", "Bagerens rugbrød" og "Croissant d'amande"

Virksomhedens redesignede website

Vi ønsker at fokusere på mere enkle brugerrejser, hvor praktiske oplysninger (åbningstider, kontaktoplysninger, sociale medier) er vigtige og tydelige.

Sitemap



Idéudvikling

Moodboard & styletile

- Fransk inspireret
- Enkelt
- Autentisk/varmt



Bagt Boulangerie og Bageri

H1:

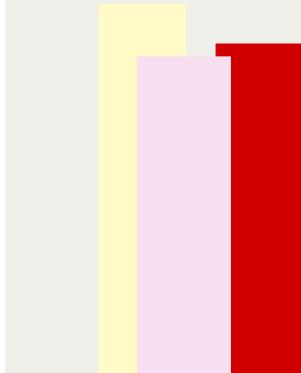
Bagt hovedoverskrift

H2:

BAGT - Boulangerie & Bageri

BRØDTEKST:

Hos Bagt bestræber vi os på at skabe bagerhåndværk af kvalitet med bæredygtighed for øje. Vi udfordrer os selv og udvikler vores butikker, samt sortiment med det franske boulangerie som inspirationskilde.



Layoutdiagram, wireframe & mockup

[Se bilag](#)

Test

Heuristisk test

Heuristik	Hvad er problemet?	URL	Kategori? (0-4)	Løsning?	Hvor lang tid vil det tage?
Status synlighed	Vi fandt ikke noget feedback på denne - A+ <3				
Æstetik og minimalistisk design	<p>Farver: gul og rød ser herre god ud!! Den lyserøde clasher lidt i tonerne <3</p> <p>måske "brødteksten" skulle være en anden farve?</p> <p>Vi elsker Om Bagt -- Vores Værdier-siden, da teksten er inddelt i nogle grupper. Gør læsningen meget nemmere! wehu</p> <p>Vores Historie kunne godt indrettes på samme måde, da det fungerer rigtig godt!</p>	særligt på om bagt--vores værdier siden	3 2 2	<p>Overvej hvorvidt den lyserøde skal udskiftes med anden farve</p> <p>Gul eller eller helt anden farve?</p> <p>Inddel vores historie på samme måde som værdier</p>	1 dag 30min-1time 30min-1time
Konsistens og standarder	Vores Butikker er virkelig godt lavet!! Mega nice				

Lighthouse Audit



Indholdsproduktion

Video & fotos

<https://samilarsen.com/kea/05/bagt-film.mp4?fbclid=IwAR3eOtc2gmUIpOcMZH8UrbwP3mFU6jP07KF5SBcvpUUx1y6ugBVZnkOKiM>





Redigering

Før



Efter



Der er redigeret i kontrast og lys for at skabe et mere tydeligt billede. Udoer det er billede blevet justeret i pixels og komprimeret til webP.

Før



Der er redigeret i kontrast og lys for at gøre billedet lysere. Udoer det er billede blevet justeret i pixels og komprimeret til webP.

Efter



Før



Efter



Der er redigeret i kontrast og lys for at gøre dybere. Udover det er der redigeret latteart på kaffen. Sidst er billedet blevet justeret i pixels og komprimeret til webP.

Kode

Burgermenü

```
+ burgermenu {
  ul {
    list-style-type: none;
    padding: 0px;
    display: flex;
    gap: 1rem;

  toggle-btn {
    background-color: transparent;
    border: none;
    width: 30px;
    min-height: 30px;
    cursor: pointer;
    display: none;
    font-size: 22px;
    color: var(--brand_color);
    font-family: "Poppins", sans-serif;
    font-weight: 500;
  }

  @media (max-width: 700px) {
    .toggle-btn {
      display: inline-block;
    }
    /*
    .main-menu.shown {
      display: contents;
    }
    /* .main-menu ul {
      display: none;
    } */
    .main-menu ul {
      display: block;
      flex-flow: wrap;
      flex-basis: 100%;
    }
  }
}

/* Burgermenu */
.burger {
  width: 20px;
  aspect-ratio: 1/1;
  background-image: url(..../kryds.svg);
}
.kryds .burger {
  background-image: url(..../menu.svg);
}
.main-menu.kryds ul {
  display: none;
}
.main-menu {
  text-align: end;
  padding: 20px;
}
.main-menu button {
  margin: 20px;
  padding-right: 10px;
}
```

```
<header>
  <div class="logo">
    <a href="#">index.html>logo.svg" alt="logo" /></a>
  </div>
  <nav class="main-menu">
    <button class="toggle-btn burger"></button>
    <ul>
      <li><a href="#">bestillinger.htmlom_bagt.htmlkontakt.html
```

Validering af CSS & HTML

Indsæt skærmdump med ét eksempel.

The screenshot shows a code editor interface with a dark theme. On the left is a file tree with files like 'header.html', 'footer.html', 'mutual.css', 'footer.css', 'om_bagt.html', 'forside.css', 'kontakt.css', 'bestillinger.css', 'poppins.css', 'poppins-regular-webfont.woff2', 'poppins-medium-webfont.woff2', 'kryds.svg', 'loge.svg', 'menu.svg', 'burgermenu.js', 'forside.js', 'login.js', 'kopier_herfra.js', 'footer.html', 'header.html', 'gligninger.html', 'bestillinger.html', 'favicon.svg', 'index.html', 'kontakt.html', 'kryds.svg', 'loge.svg', 'menu.svg', 'om_bagt.html', 'poppins-regular-webfont.woff2', 'poppins-medium-webfont.woff2', 'UTLINE', and 'MELINE'. The main pane displays a portion of the 'mutual.css' file with syntax highlighting and line numbers. A status bar at the bottom right indicates 'This CSS file is valid!'. The right side of the interface shows various browser developer tools panels.

```
E02.01-REDESIGN_OG...  ... mli header.html footer.html # mutual.css • # footer.css # om_bagt.html # forside.css
css
  font-size: 1em;
  font-weight: 500;
}
@media (max-width: 700px) {
  .toggle-btn {
    display: inline-block;
  }
  /* .main-menu.shown {
    display: contents;
  }
  */ .main-menu ul {
    display: block;
    flex-flow: wrap;
    flex-basis: 100%;
  }
}
/* You, 5 days ago + burgermenu */
.burger {
  width: 20px;
  aspect-ratio: 1/1;
  background-image: url('../kryds.svg');
}
.kryds .burger {
  background-image: url('../menu.svg');
}
.main-menu.kryds ul {
  display: none;
}
.main-menu {
  text-align: end;
  padding: 20px;
}

```

Refleksion sitet:

På vores redesign er der tænkt mere over selve designet. Hvorimod det nuværende site, kan man se at der ikke er truffet et stilvalg og der er derfor ikke meget kontinuitet over sitet. Det har vi prøvet at gøre her, ved at køre de samme farver og fonte gennem hele sitet. Derudover er vi gået anderledes til designet i forhold til farvevalg, hvor vi har valgt den lyserøde de selv har anvendt i deres butik og den røde, der er med til at skabe kontrast, men også giver et fransk præg.

Hvis vi skulle **gøre noget anderledes**, ville have interviewet ejeren, for at få deres holdninger til ideer og krav til sitet. Derudover ville vi gerne have haft en mere struktureret plan over selve designprocessen fra start.

Ud fra vores **testresultater** kunne vi konkludere at vores lyserøde farve ikke matchede de to andre farver så godt, specielt når det var som brødtekst. Der kunne også ses på at dele lange tekststykke op, for at skabe mere kontinuitet med resten af sitet. Vi vil til en anden gang foretage test tidligere i processen, så der er bedre mulighed for at forbedre undervejs. Det er vigtigt at få andres øjne på websitet og se hvordan brugeren/eksperten ser sitet

Derudover kunne man også have overvejet at teste mere på redesignet. En 5 sec test havde været oplagt, da vi ud fra det kunne sammenligne med den oprindelige side/test, samt mere konstruktiv kritik.

Ser man på **videoproduktionen**, vil vi til en anden gang danne et større overblik og lave bedre planlægning. Vi fandt senere ud af, at der ikke var helt så mange klip som vi havde forventet. Med en mere detaljeret oversigt havde vi haft et bedre overblik over hvad der skulle filmes.

Bilag

Layoutdiagram

Forside:

Body

Header

.logo

Img

.main-menu

.toggle-btn

main

Iframe

full usp

<Div>

P

P

.full om_os

.grid_1-2

Img

<Div>

H2

P

Section

.gallery

H2

.container

Img

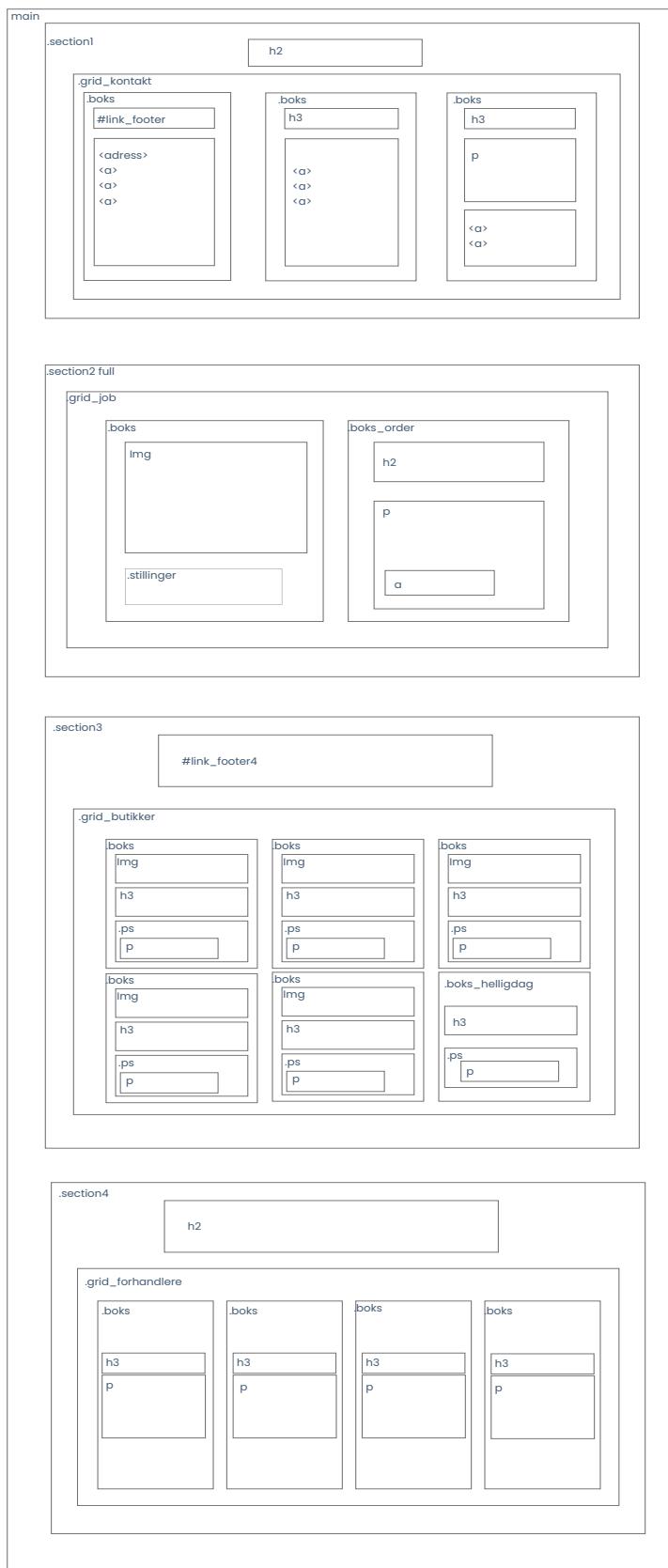
.thumbnail

.ps

P

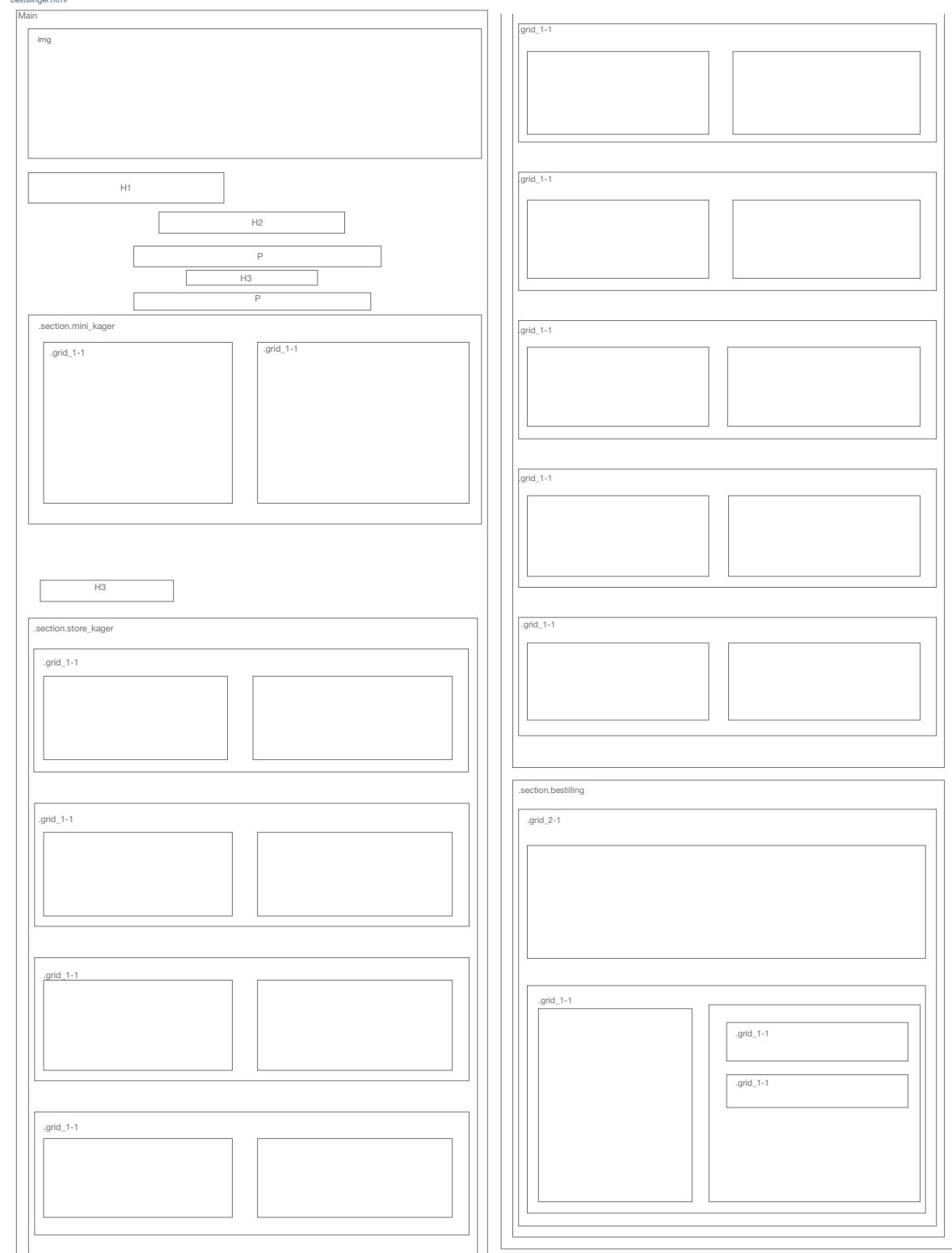
Kontakt:

kontakt.html

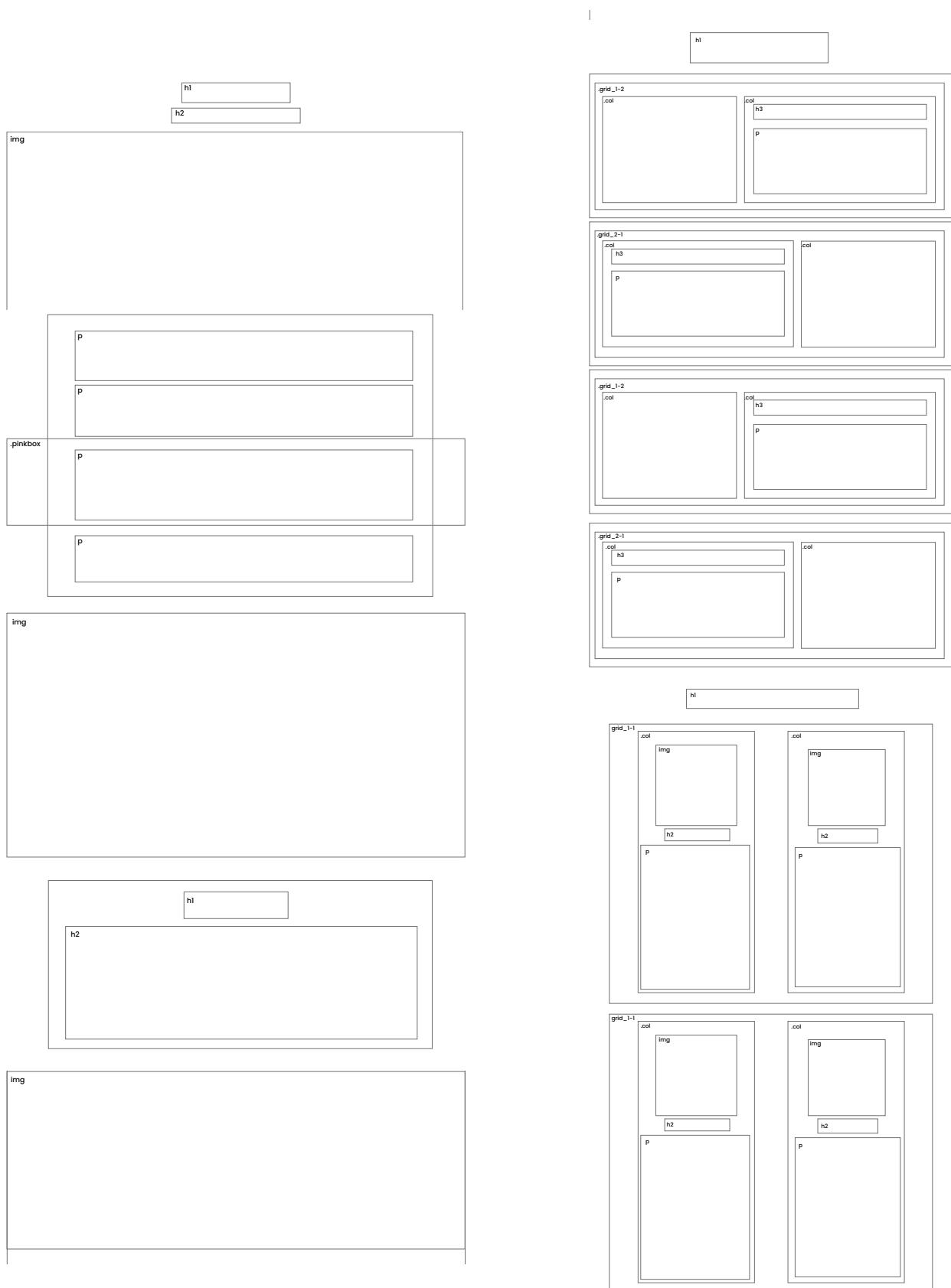


Bestillinger:

[bestillinger.html](#)



Om bagt:



Wireframe

