

Proyecto “Análisis de datos e *insights* bebida energizante MegaBoost”

Encuesta presentada a los participantes

1. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- a. 15-18
- b. 19-30
- c. 31-45
- d. 46-65
- e. 65+

2. ¿A qué género pertenece?

- a. Masculino
- b. Femenino
- c. No binario

3. ¿En qué ciudad vive?

- a. Milán
- b. Roma
- c. Turín
- d. Florencia
- e. Palermo
- f. Venecia
- g. Verona
- h. Génova
- i. Pisa
- j. Siena

4. ¿Con qué frecuencia consume bebidas energizantes?

- a. A diario
- b. 2-3 veces por semana
- c. 1 vez por semana
- d. 2-3 veces al mes
- e. Ocasionalmente

5. ¿En qué momentos consume usualmente bebidas energizantes?

- a. Antes de hacer ejercicio
- b. Para mantenerme despierto durante las jornadas de estudio/trabajo

- c. Cuando necesito mantenerme alerta
- d. A lo largo del día

6. ¿Cuáles son las razones principales por las cuales consume bebidas energizantes?

- a. Para incrementar la energía y la concentración
- b. Para combatir la fatiga
- c. Para mejorar mi desempeño
- d. Para mejorar mi desempeño al hacer deporte
- e. Otra

7. ¿Antes de responder esta encuesta había oído hablar de nuestra bebida energizante?

- a. Sí
- b. No

8. ¿Qué opinión tiene del nombre de nuestra marca y de nuestro logo?

- a. Positiva
- b. Neutral
- c. Negativa

9. ¿Cuál es su percepción de las bebidas energizantes en general?

- a. Son saludables
- b. Son efectivas
- c. Son dañinas
- d. No estoy seguro

10. ¿Había probado antes nuestra bebida energética?

- a. Sí
- b. No

11. Si respondió “Sí” ¿cómo calificaría el sabor y la experiencia al probar la bebida?

- a. 1 (No me gustó)
- b. 2 (Podría ser mejor)
- c. 3 (Igual que otras bebidas de otras marcas)
- d. 4 (Me gustó)
- e. 5 (Me fascinó)

12. Si respondió “No” ¿cuál es la principal razón por la cual no la ha probado?

- a. No está disponible en mi localidad
- b. No me gustan las bebidas energizantes
- c. No conozco la marca
- d. Me preocupan los efectos que pueda tener en mi salud
- e. Otra

13. ¿Cuál otra marca de bebida energizante consume actualmente o prefiere?

- a. Coca Cola
- b. Pepsi
- c. Monster
- d. Red Bull
- e. HyperFuel
- f. Otras

14. ¿Qué lo ha llevado a escoger esta marca?

- a. Reputación de la marca
- b. Me gusta más su sabor
- c. Su efectividad
- d. Su disponibilidad
- e. Otra

15. ¿Qué aspecto mejoraría en las bebidas energizantes existentes actualmente?

- a. Reducir su contenido de azúcar
- b. Agregar más ingredientes naturales
- c. Ampliar el rango de sabores
- d. Ofrecer alternativas más saludables
- e. Otro

16. ¿Qué ingredientes esperaría en una bebida energizante?

- a. Cafeína
- b. Vitaminas
- c. Azúcar
- d. Guaraná

17. ¿Le preocupan los efectos que el consumo de bebidas energizantes pueda tener en su salud?

- a. Sí
- b. No

18. ¿Estaría dispuesto a consumir una bebida energizante con ingredientes naturales u orgánicos?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

19. ¿A través de qué canales encuentra publicidad relacionada con bebidas energizantes?

- a. Comerciales de televisión
- b. Publicidad online
- c. Medios impresos
- d. Vallas publicitarias
- e. Otros

20. ¿Qué tipo de empaquetamiento o diseño de botella le gustaría ver en una botella energizante?

- a. Latas compactas y fáciles de llevar

- b. Botellas con diseño innovador
- c. Diseño amigable con el medio ambiente
- d. Empaques coleccionables
- e. Otro

21. Si viniese en un empaquetado tipo “edición limitada” ¿sería más probable que comprara una bebida energizante?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

22. ¿Qué rango de precios considera razonable para una bebida energizante?

- a. Menos de 1 euro
- b. 1 - 2.49 euros
- c. 2.5 - 4 euros
- d. Más de 4 euros

23. ¿Usualmente en dónde compra bebidas energizantes?

- a. Tiendas online
- b. Supermercados
- c. Tiendas físicas
- d. Gimnasios
- e. Otros

24. ¿En qué ocasiones suele consumir bebidas energizantes?

- a. Cuando hago deporte
- b. Cuando debo estudiar o trabajar hasta tarde
- c. Cuando estoy en una reunión social o en una fiesta
- d. Cuando estoy conduciendo
- e. Otras