

Top 1000 app 分析 / Questmobile reading notes

2016-07

- MAU过亿27个app
- 微信 (7.5E)
- QQ (5.6E)
- 手机淘宝 (4E)

移动终端分布

- 截止2016年6月
 - 6.6亿台Android
 - 2.9亿台iPhone
 - 环比月增长为1%，进入滞胀阶段
- 城市分布
 - 与城市人口分布比例一致，市场结构成熟，没有明显的人口红利

	一线	二线	三线	四线及以下
移动设备区域分布	17%	33%	20%	31%

- 品牌渗透
 - iPhone 30%+, 一二线城市在流逝，三线持平，四线增加
 - 三星：全线下降，~10%占有率
 - 小米：全线下降，一二线城市尤其，~10%占有率
 - 华为：增加，二线城市主要分布(9%)，其他分布约7%
 - Vivo: 稳定在5%，二线城市分布最低，四线及以下城市覆盖率仅有6%
 - Oppo：类似于Vivo，二线城市最低，四线及以下约5%

品牌渗透率	全国	一线	二线	三线	四线及以下
苹果	31%	35%	34%	27%	26%
三星	12%	14%	11%	11%	12%
小米	11%	10%	9%	11%	12%
华为	8%	10%	8%	8%	7%
Vivo	5%	3%	5%	6%	6%
OPPO	5%	3%	4%	5%	5%

- 价格分布

- 3000元+比例最多，各线城市平均40%左右
- 其次为1000元-1999元，平均约23%左右
- 1-999元平均为18%左右
- 2000-2999元最低，平均15%左右

手机价位选择偏好	全国	一线	二线	三线	四线及以下
3000+	44%	47%	47%	40%	40%
1000-1999	23%	23%	22%	24%	23%
1-999	18%	14%	16%	20%	23%
2000-2999	16%	16%	16%	16%	15%

- app使用习惯

- 平均每台设备每月新装app 3个，各线城市无明显差异
- 单设备月app打开量为15个左右，一线城市最多 - 16个，四线城市最低 - 13个
- 单设备月使用app时长约在70个小时左右，一线城市最高，四线及以下为65小时

- App增长

- 月活5m以上的app中，有26个类别MAU年度同比增长大于100%

类别	月活年度同比增长	月活规模
智能家居	3246%	5m - 10m
效率办公	874%	20m - 50m
汽车护理	411%	10m - 20m

用药医疗	393%	50m - 100m
P2P	365%	10m - 20m
快递物流	355%	10m - 20m
运动健康	351%	50m - 100m
财经资讯	343%	5m - 10m
计算器	254%	5m - 10m
旅行工具	230%	5m - 10m
求职	204%	20m - 50m
综合理财	163%	50m - 100m
智能穿戴	159%	5m - 10m
房屋租赁	156%	10m - 20m
网络直播	156%	50m - 100m
股票交易	127%	100m - 500m
公交服务	125%	20m - 50m
体育资讯	121%	10m - 20m
即时战略游戏	116%	20m - 50m
跨境电商	116%	10m - 20m
语音助手	112%	10m - 20m
网络彩票	107%	10m - 20m
用车服务	104%	100m - 500m
语言学习	102%	20m - 50m
汽车电商	101%	5m - 10m
儿童教育	65%	20m - 50m
微博社交	59%	100m - 500m
综合资讯	55%	100m - 500m
综合电商	44%	> 500m

在线视频	42%	>500m
在线旅游	38%	100m - 500m
WIFI	36%	100m - 500m
地图导航	30%	100m - 500m

App使用时长分类

1. 综合资讯：

- 各级市月使用平均500分钟，使用时间无明显区域差异。
- 月活：一线 < 三线 < 四线及以下 < 二线

综合资讯App统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用（分钟）	497	489	494	491	492	区域差异小，L6M25%增长
月活(百万)	72	127	86	116	101	L6M二线增长最快

2. 在线视频：

- 不包含直播
- 各级市平均月使用400分钟，一线城市最低，二线城市最高。
- 2016年6月人均月度使用时长 比 2015年12月有5% - 10%的下滑
- 月活：一线 < 三线 < 四线及以下 < 二线

在线视频统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用（分钟）	390	400	400	396	396	L6M全线平均下滑5%
月活(百万)	123	239	168	232	190	L6M二线增长最快

3. 微博社交（including 微信 or not?）

- 平均月使用时间200分钟，一线 > 二线 > 三线 > 四线，比2015年6月增长10%左右
- 月活：一线 < 三线 < 四线 < 二线

微博社交统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用（分钟）	216	211	190	179	199	L6M三四线城市增长15%
月活(百万)	59	105	65	86	79	L6M二线增长最快

4. 综合电商

- 平均月使用时长300分钟，一线 > 二线 > 三线 > 四线，差异不明显
- 月活：一线 < 三线 < 四线 < 二线

综合电商统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用（分钟）	317	302	299	295	303	L6M15%增长，一线增长最快
月活(百万)	100	169	107	140	129	L6M二线增长最快

5. 导航

- 平均月使用时长60分钟，一线 > 二线 > 三线 > 四线，区块差异明显
- 月活： 三线 < 四线 < 一线 < 二线

导航统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用（分钟）	74	52	35	29	48	一二线L6M+15%，三四线+12%
月活(百万)	88	132	73	86	95	L6M二线增长最快

6. 用车服务

- 月使用分钟：一线 > 二线 > 三线 > 四线
- 月活：三线 < 四线 < 一线 < 二线

用车服务统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用 (分钟)	158	141	119	98	129	一二四线L6M+15%， 三线+6%
月活(百万)	381	455	118	122	269	一二线用户规模远高于三四线

7. 在线旅游

- 月使用分钟：一线 > 二线 > 三线 > 四线，6m增长20%左右
- 月活：三线 < 一线 < 四线 < 二线

在线旅游统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用 (分钟)	44	36	33	29	35	一二线L6M+12%，三四 线+20%
月活(百万)	24	37	22	28	28	二线L6M增幅快

8. 网络直播

- 月使用分钟：三线 < 四线 < 一线 < 二线
- 月活：一线 < 三线 < 四线 < 二线，月活远小于在线视频，6m人均月度使用下滑近25%

统计	一线城市	二线城市	三线城市	四线及以下	平均	评论
月平均使用（分 钟）	148	156	146	150	150	L6M全线下滑25%
月活(百万)	174	354	208	278	254	L6M均有增长，二 线最快

APP使用综合统计



APP综合统计	月平均使用（分钟）	评论	月活（百万）	评论
综合资讯	492	区域差异小，L6M25%增长	101	L6M二线增长最快
在线视频	396	L6M全线平均下滑5%	190	L6M二线增长最快
综合电商	303	L6M15%增长，一线增长最快	129	L6M二线增长最快
微博社交	199	L6M三四线城市增长15%	79	L6M二线增长最快
网络直播	150	L6M全线下滑25%	254	L6M均有增长，二线最快
用车服务	129	一二四线L6M+15%，三线+6%	269	一二线用户规模远高于三四线
导航	48	一二线L6M+15%，三四线+12%	95	L6M二线增长最快
在线旅游	35	一二线L6M+12%，三四线+20%	28	二线L6M增幅快

Key take-aways



- 1. 智能手机品牌优势明显，Vivo / Oppo在四线及以下占有率远没有iPhone高
- 2. 3000+元手机占有率最大，2000-3000元占有率最小
- 3. 新的生活习惯逐渐在移动端养成（多个类别app超过100%年增长)，但是用户下载app的门槛越来越高，需要新使用场景创新。
- 4. 打车是个大交易平台

问题：

- ☐ 城市划分标准？