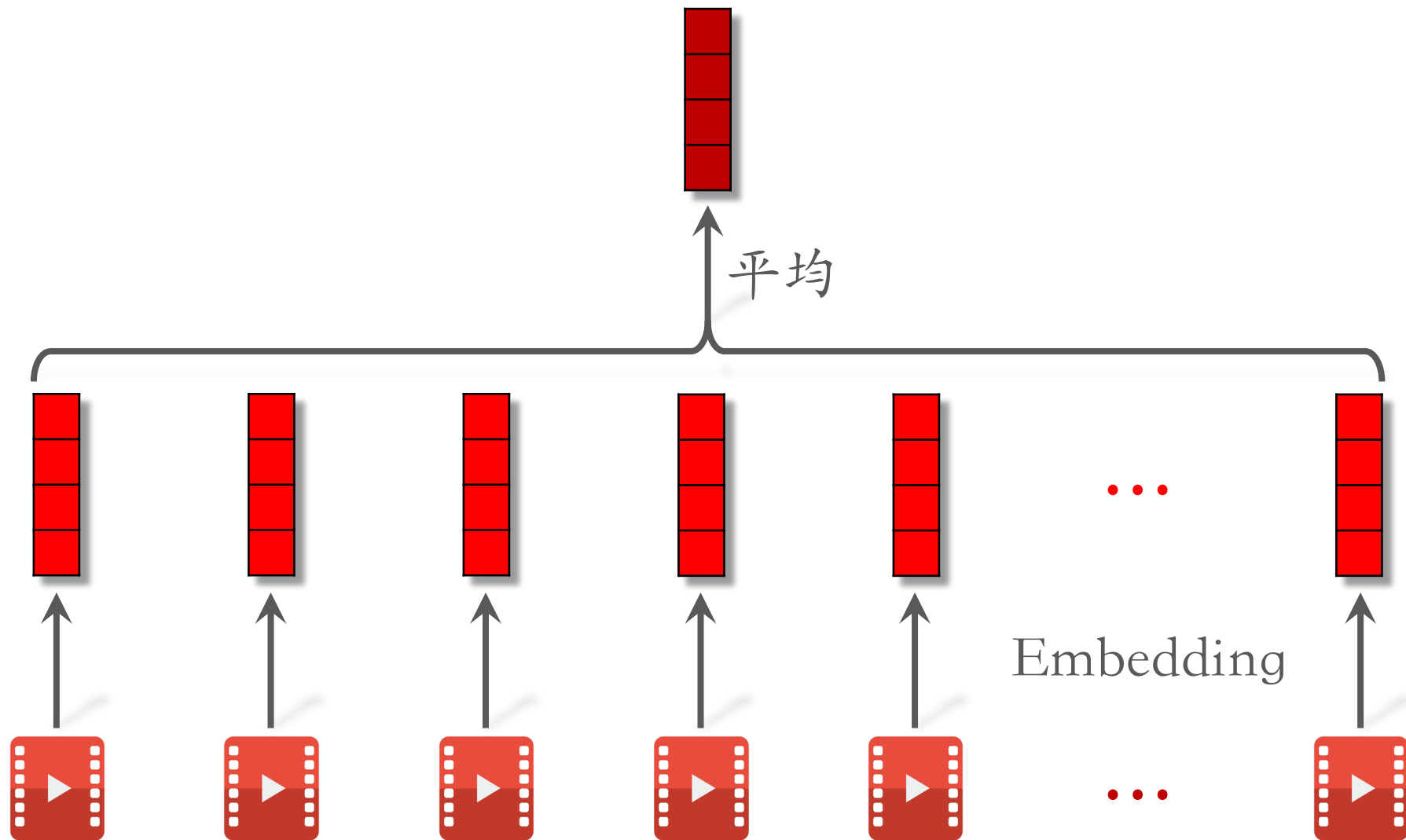


物品 ID :

向量 :



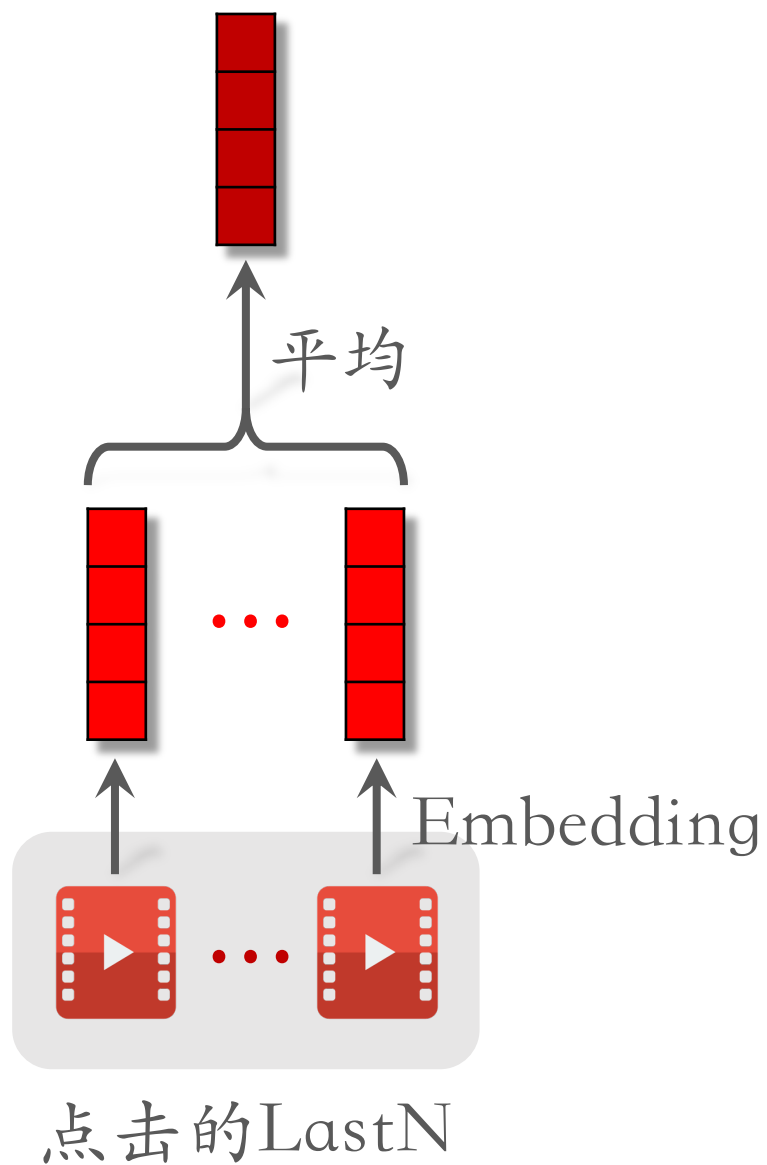
LastN特征

- LastN：用户最近的 n 次交互（点击、点赞等）的物品 ID。
- 对 LastN 物品 ID 做 embedding，得到 n 个向量。
- 把 n 个向量取平均，作为用户的一种特征。
- 适用于召回双塔模型、粗排三塔模型、精排模型。

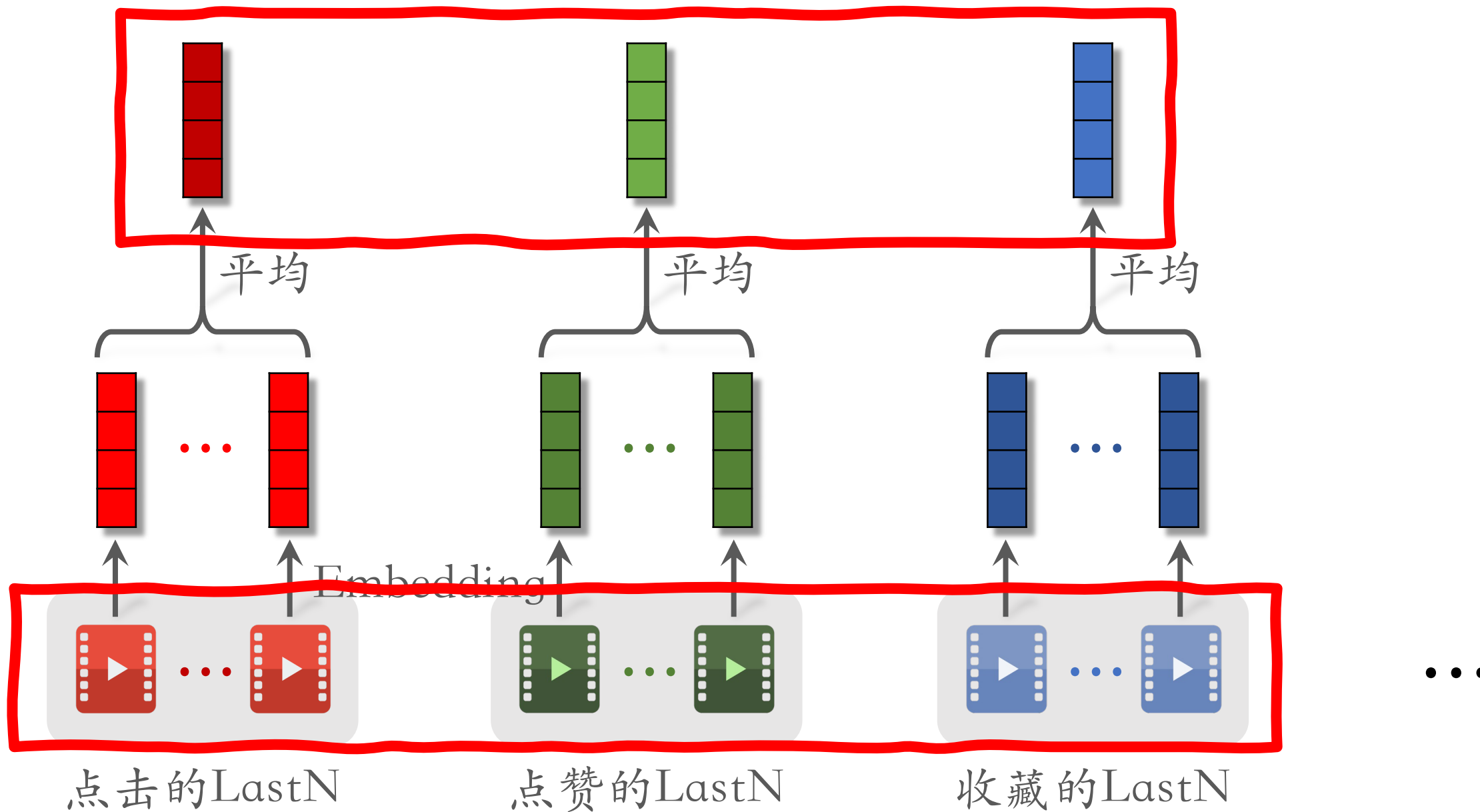
参考文献：

- Covington, Adams, and Sargin. [Deep neural networks for YouTube recommendations](#). In *ACM Conference on Recommender Systems*, 2016.

小红书的实践



小红书的实践



Thank You!

<http://wangshusen.github.io/>