

CampOne 관리자 대시보드 – 세일즈 데모 통합 스펙

v1.0

목표: 후보/캠프에게 전체 스코프를 **5분 이내**에 이해·시연하게 하는 관리자 대시보드. 한 화면에서 브랜드·KPI·모듈 현황·알림을 보여주고, 각 모듈로 자연스러운 드릴다운이 가능.

접근 전략(5줄 요약)

1) **한 화면 이해:** 대시보드 홈에 브랜드 헤더·핵심 KPI·모듈 카드·알림을 집약. 2) **데모 우선:** 각 모듈에 "랜딩 포스터"(요약 카피+핵심 가치+썸네일+CTA: 관리/업데이트/사이트 열어보기). 3) **공통 패턴:** KPI 헤더 → 필터 가능한 테이블/보드 → CRUD 품 → 우측 패널(빠른편집/링크드 인사이트). 4) **브랜딩 일관:** 프라이머리 팔레트·타이포·아이콘·간격·스케일 고정, 라이트/다크 자동 대응. 5) **즉시 구현:** Next.js+TS+Tailwind+shadcn/ui+React Query+MSW 스캐폴딩과 더미 스키마/API 계약 동봉.

1) IA 디아이어그램(텍스트 트리)

```
CampOne Admin
├── 상단바: 캠페인 스위처 ▾ / 전역검색 🔎 / 알림 📲(시스템|워크플로우) / 빠른생성 + / 도움말 /
  └── 프로필
    └── 채널 링크: YouTube | KakaoTalk | Instagram | Naver Blog | 현수막
      └── 디자인
        └── 사이드바(아이콘+라벨)
          └── Dashboard 홈 (/)
            └── Module 1: Insights (/pulse)      - 포스터→[관리 열기] [데이터 업데이트] [사이트 열어보기]
            └── Module 2: Studio (/studio)      - 포스터→[관리 열기] [데이터 업데이트] [사이트 열어보기]
            └── Module 3: Policy Lab (/policy)   - 포스터→[관리 열기] [데이터 업데이트] [사이트 열어보기]
            └── Module 4: Ops (/ops)           - 포스터→[관리 열기] [데이터 업데이트] [사이트 열어보기]
            └── Module 5: Civic Hub (/hub)     - 포스터→[관리 열기] [메시지 보내기] [사이트 열어보기]
              └── 채널 링크 (/channels)       - YouTube · Kakao · Instagram · Naver
                └── Blog · 현수막 디자인
                  └── 권한/역할 (RBAC) (/roles)
                  └── 활동 로그 (/audit)
                  └── 설정 (/settings)
                  └── 도움말 (/help)
        └── 브레이드크럼: 홈 / 모듈 / 섹션 / 상세
```

2) 화면 리스트 & 와이어 설명

A. 대시보드 홈 (Executive Overview)

- 목적: 후보 홍길동 캠페인의 현황을 한눈에.
- 상단 브랜딩 헤더: 후보 로고·이름·슬로건 슬라이더(3종)·상태 배지(예: Active/Freeze/Archive).
- KPI 카드(6+1): 활성 연락처, 메시지 발송/오픈율, 콘텐츠 퍼블리시, 이벤트 수/참석 목표, 모금 합계, 완료 태스크, 여론 트렌드 지수(GT/NT/SNS).
- 모듈 바로가기 카드 5개: 각 카드에 포스터 썸네일·핵심 지표 2~3개·CTA(관리/업데이트/사이트 열어보기).
- 최근 활동 탐색: CRUD/설정/발송/승인 기록(필터: 사용자/모듈/심각도).
- 알림 센터: 탭(시스템/워크플로우), 읽음처리/고정.
- 하단 푸터: 시스템 상태●●● · 버전/릴리스 노트 · 언어/테마 토글 · 퍼블릭 사이트 열어보기.

B. 모듈 공통 레이아웃

- 상단 Summary KPI(2~4) → 필터/정렬/검색 가능한 테이블 또는 칸반/캘린더 보드.
- CRUD: 생성/수정/삭제(드로어), CSV 대량 업로드, 태그, 상태 토글.
- 우측 고정 패널: 빠른 편집, 관련 오브젝트 링크드 인사이트(예: 세그먼트 ↔ 메시지).
- 감사 추적: 레코드 단위 활동 로그(만든 사람/시간/변경 diff).

C. 모듈별 주요 화면

- M1 Insights: 이슈 레이더, 감성/타임라인, 지역 히트맵, 리스크 경보.
- M2 Studio: 카드메이커, 공지/보도자료, 스크립트, 콘텐츠 캘린더, 에셋 보관함.
- M3 Policy Lab: 비전/공약, 근거 노트, 영향/재원 메모, 사례, 근거 맵.
- M4 Ops: 체크리스트, 알림센터, 런북, 역할·권한, 지표 콘솔.
- M5 Civic Hub(소통): 세그먼트/캠페인/메시지, 발송 현황 퍼널, 메시지 에디터, A/B, 예약 발송, 인바운드 문의함.

3) 모듈별 랜딩 포스터 문안(슬로건·베네핏·비주얼·CTA)

공통 CTA: [관리 열기] [데이터 업데이트] [사이트 열어보기]

M1. Insights — “이슈는 보이고, 결정은 빨라진다.” - 베네핏: ① 실시간 이슈 레이더 ② 지역/감성 한눈에 ③ 리스크 사전 경보 - 비주얼: 레이더 차트 + 트렌드 라인 + 지역 히트맵(네온 포인트)

M2. Studio — “콘텐츠 제작·배포, 한 번에.” - 베네핏: ① 카드/공지 템플릿 ② 변수치환/버전관리 ③ 캘린더 연동 퍼블리시 - 비주얼: 카드 썸네일 그리드 + 드래그 캘린더 배치

M3. Policy Lab — “비전부터 근거까지, 구조화.” - 베네핏: ① 비전/10대 공약 ② 근거/사례 링크 ③ 영향/재원 메모 - 비주얼: 문서 카드 + 체크 배지 + 레퍼런스 노드맵

M4. Ops — “캠프 운영, 체크리스트 한 장.” - 베네핏: ① 기간별 체크 ② 알림/런북 자동화 ③ 역할/권한 연동 - 비주얼: 칸반 체크보드 + 월 아이콘 + 런북 다이어그램

M5. Civic Hub — “질문엔 답하고, 메시지는 도달한다.” - 베네핏: ① 세그먼트 메시징(A/B·예약) ② 오픈/응답 추적 ③ 인바운드 Q&A/민원함 - 비주얼: 메시지 에디터 캔버스 + 퍼널(전송→성공→오픈→응답)

4) KPI 정의(홈 + 모듈)

대시보드 홈 – 공통 KPI 6 + 트렌드 1

KPI	정의	계산식(예시)	임계값(색상)
활성 연락처 수	Opt-in된 연락처 수	<code>contacts where optIn=true</code>	▲증가: 초록 / ▼감소: 노랑(-1~5%)·빨강(-5%↓)
메시지 발송수/오픈율	기간 내 발송량·열람 비율	발송수= $\sum \text{sent}$ 오픈율= $\text{opened}/\text{sent}$	오픈율 30%↑ 초록 · 15~30 노랑 · 15%↓ 빨강
콘텐츠 퍼블리시	Studio 공개 건수	<code>count(published)</code>	주간 20↑ 초록 · 10~19 노랑 · 10↓ 빨강
이벤트/참석 목표	예정 이벤트 수·목표 합계	<code>count(status in planning,scheduled) / \sum attendeeTarget</code>	목표 달성을 80%↑ 초록 · 60~79 노랑 · 60↓ 빨강
모금 합계	기간 내 승인 후 원액	$\sum \text{donations.amount}$	목표 대비 90%↑ 초록 · 70~89 노랑 · 70↓ 빨강
완료 태스크	완료 업무 수	<code>count(status=done)</code>	계획 대비 90%↑ 초록 · 70~89 노랑 · 70↓ 빨강
여론 트렌드 지수	GT/NT/SNS 관심도 합성 (0~100)	Index = 0.30*GT + 0.30*NT + 0.40*SNS (정규화 후 가중합)	전주 대비 +10%p↑ 초록 · -5~+10 노랑 · -5%p↓ 빨강

카드: 30일 스파크라인 + Δ% + 소스 배지(GT/NT/SNS) 표시.

모듈 KPI 요약

- **Insights:** 합성 지수(0~100)·소스별 관심도·감성 지수·급증 경보 수·키워드 Top5
- **Studio:** 게시 준비율 `ready/total` · 퍼블리시 수 · 템플릿 재사용률 · 외부 채널 클릭
- **Policy Lab:** 공약 완성도 점수(0~100) · 검토 대기 · 시민 질문 매칭률
- **Ops:** 체크리스트 완료율 · SLA 준수율 · 미처리 알림 · 역할 승인 대기
- **Civic Hub:** 퍼널(`sent→delivered→opened→replied`) · 세그먼트 커버리지 · A/B 승자를 · 인바운드 처리시간

5) 브랜딩 적용 지침

- **컬러 HEX:** Primary #2563EB, Secondary #111827, Accent #22C55E, Success #16A34A, Warning #F59E0B, Danger #DC2626 (AA 대비 권장)
- **타이포:** 헤드라인 24-28px / 본문 16-18px / 수치 모노스페이스 권장
- **컴포넌트 톤앤매너:** 2xl 라운드, 소프트 색도, 여백 8pt 스케일, 아이콘+라벨 병기

- 로고/파비콘/OG: 밝/어두운 배경 버전, 512px 정사각, OG=로고+슬로건
-

6) UI 컴포넌트 키트(Design System Lite)

- 버튼: variant {primary, secondary, ghost, destructive} · size {sm, md, lg} · loading · icon{L/R}
 - 입력군: Text/Number/Date-Time/Select/MultiSelect/Toggle/Slider
 - 스텝퍼/탭/태그/배지: 배지 status {success, warning, danger, info}
 - 카드: 헤더(제목·설명·액션) / 바디 / 푸터(CTA)
 - 테이블: 컬럼(type, accessor, sortable, filterable), 행선택, 페이징, 빈/에러/로딩 상태 카피
 - 모달/드로어: 포커스 트랩, esc/외부클릭, size {sm~xl}
 - 토스트: type {success, info, warning, error}, 3-5초 자동닫힘
 - 업로더: CSV/이미지, 드래그앤파울, 검증 피드백
 - 리치 에디터: 볼드/이탤릭/링크/리스트/변수 {{firstName}}
 - 상태 카피: Loading “데이터 불러오는 중…” / Empty “+새로 만들기” / Error “다시 시도” / Success “저장 되었습니다.”
-

7) 헤더 & 푸터 상세

헤더(64px)

- 좌: CampOne 로고, 캠페인 스위처, 브레드크럼
- 중: 전역 검색(⌘/Ctrl+K)
- 우: 채널 퀵링크(YouTube/Kakao/Instagram/Naver/현수막), 빠른생성, 알림, 도움말, 프로필
- 접근성: role=banner, aria-label, 툴팁, 포커스 링

푸터(44px)

- 좌: 시스템 상태●API/●Queue/●Deploy + 슬로건
 - 중: 버전 v1.0.0-demo, 릴리스 노트, 단축키 ?
 - 우: 언어(KO/EN), 테마(라이트/다크), 사이트 열어보기(퍼블릭 허브)
-

8) 데이터 스키마 + 샘플(JSON)

```
// contacts.json (샘플 5)
[
  {"id": "c001", "firstName": "민수", "lastName": "김", "phone": "+821012345678", "email": "ms@example.com", "region": "서울", "tags": ["지지자", "자원봉사"], "optIn": true, "createdAt": "2025-01-03T09:00:00+09:00"},  
  {"id": "c002", "firstName": "서연", "lastName": "박", "phone": "+82105551234", "email": "sy@example.com", "region": "부산", "tags": ["후원자"], "optIn": true, "createdAt": "2025-01-05T14:22:00+09:00"},  
  {"id": "c003", "firstName": "지
```

```
    "lastName": "이", "phone": null, "email": "jh@example.com", "region": "대구", "tags": ["스윙보  
터"], "optIn": false, "createdAt": "2025-01-07T08:11:00+09:00"},  
    {"id": "c004", "firstName": "하린", "lastName": "최", "phone": "+82107778899", "email": null, "region": "인  
천", "tags": ["지지자"], "optIn": true, "createdAt": "2025-01-07T10:01:00+09:00"},  
    {"id": "c005", "firstName": "도  
윤", "lastName": "정", "phone": "+82103334455", "email": "dy@example.com", "region": "광주", "tags":  
["자원봉사"], "optIn": true, "createdAt": "2025-01-08T12:30:00+09:00"}  
]
```

```
// segments.json  
[  
    {"id": "s001", "name": "서울 지지자", "criteria": {"region": "서울", "tags": ["지지자"]}, "size":  
1240, "updatedAt": "2025-01-08T09:00:00+09:00"},  
    {"id": "s002", "name": "후원자 전체", "criteria": {"tags": ["후원자"]}, "size":  
320, "updatedAt": "2025-01-08T09:10:00+09:00"}  
]
```

```
// messages.json  
[  
  
    {"id": "m001", "campaignId": "cmp001", "channel": "sms", "templateId": "t_sms_1", "subject": null, "body": "{{firstName}}  
님, 홍길동 후보의 타운홀에 초대합니  
다!", "status": "scheduled", "sendAt": "2025-01-09T10:00:00+09:00", "abGroup": null, "metrics": {"sent":  
0, "delivered": 0, "opened": 0, "replied": 0}},  
  
    {"id": "m002", "campaignId": "cmp001", "channel": "sms", "templateId": "t_sms_1", "subject": null, "body": "[B]  
{{firstName}}님, 내일 행사 놓치지 마세요!", "status": "draft", "sendAt": null, "abGroup": "B", "metrics":  
{"sent": 0, "delivered": 0, "opened": 0, "replied": 0}}  
]
```

```
// events.json  
[  
    {"id": "e001", "title": "타운홀 미팅", "type": "오프라인", "location": "서울시  
청", "start": "2025-01-12T19:00:00+09:00", "end": "2025-01-12T20:30:00+09:00", "attendeeTarget":  
500, "status": "scheduled"},  
    {"id": "e002", "title": "출정식", "type": "오프라인", "location": "부산 광  
장", "start": "2025-01-20T14:00:00+09:00", "end": "2025-01-20T15:00:00+09:00", "attendeeTarget":  
2000, "status": "planning"}  
]
```

```
// donations.json  
[  
    {"id": "d001", "donorId": "c002", "amount":  
100000, "method": "card", "createdAt": "2025-01-06T10:00:00+09:00"},  
    {"id": "d002", "donorId": "c005", "amount":
```

```
50000,"method":"bank","createdAt":"2025-01-07T12:30:00+09:00"}  
]
```

```
// tasks.json  
[  
  {"id":"t001","title":"연설문 점  
검","assignee":"manager1","due":"2025-01-09","status":"in_progress","module":"Studio"},  
  {"id":"t002","title":"타운홀 리스크 체  
크","assignee":"staff3","due":"2025-01-10","status":"todo","module":"Ops"}  
]
```

```
// assets.json  
[  
  {"id":"a001","name":"로고 수평형","type":"image/png","url":"/assets/logo.png","tags":["브랜딩"]},  
  {"id":"a002","name":"카드 템플릿 A","type":"image/png","url":"/assets/cardA.png","tags":["템플  
릿"]}  
]
```

```
// trends.json (여론 트렌드 샘플 10일)  
[  
  {"date":"2025-01-01","google":48,"naver":55,"snsMentions":820,"snsPos":420,"snsNeg":230},  
  {"date":"2025-01-02","google":50,"naver":54,"snsMentions":910,"snsPos":480,"snsNeg":210},  
  {"date":"2025-01-03","google":53,"naver":57,"snsMentions":980,"snsPos":510,"snsNeg":240},  
  {"date":"2025-01-04","google":60,"naver":63,"snsMentions":1200,"snsPos":650,"snsNeg":260},  
  {"date":"2025-01-05","google":58,"naver":62,"snsMentions":1100,"snsPos":590,"snsNeg":250},  
  {"date":"2025-01-06","google":62,"naver":66,"snsMentions":1300,"snsPos":700,"snsNeg":270},  
  {"date":"2025-01-07","google":65,"naver":70,"snsMentions":1500,"snsPos":810,"snsNeg":280},  
  {"date":"2025-01-08","google":63,"naver":69,"snsMentions":1400,"snsPos":760,"snsNeg":300},  
  {"date":"2025-01-09","google":66,"naver":72,"snsMentions":1600,"snsPos":880,"snsNeg":310},  
  {"date":"2025-01-10","google":70,"naver":75,"snsMentions":1750,"snsPos":950,"snsNeg":320}  
]
```

```
// channelLinks.json  
{  
  "youtube": {"url": "https://youtube.com/@hongdemo", "label": "YouTube", "visible": true},  
  "kakao": {"url": "https://pf.kakao.com/_xxxx", "label": "KakaoTalk 채널", "visible": true},  
  "instagram": {"url": "https://instagram.com/hongdemo", "label": "Instagram", "visible": true},  
  "naverBlog": {"url": "https://blog.naver.com/hongdemo", "label": "Naver Blog", "visible": true},  
  "bannerDesigner": {"url": "/studio/banners", "label": "현수막 디자인", "visible": true}  
}
```

```
// trends.config.json (가중치 반영: GT 30% / NT 30% / SNS 40%)  
{ "weights": { "gt": 0.30, "nv": 0.30, "sns": 0.40 } }
```

9) API 계약 초안

베이스 /api/v1 · 인증 JWT · 에러 {code,message,details?} · 공통 쿼리
q,page,pageSize,sort,filter[field]

Contacts/Segments - GET /contacts → {items:[Contact], total} · POST /contacts ·
PUT /contacts/:id · DELETE /contacts/:id - GET /segments / POST /segments /
POST /segments/:id/build (조건→빌드, JobID)

Campaigns/Messages - GET /campaigns / POST /campaigns - POST /messages/preview (변수
치환) · POST /messages/send {campaignId, when?, segmentId} - GET /messages/:id/
metrics → {sent, delivered, opened, replied}

Events/Donations/Tasks - GET /events / POST /events ... - GET /donations/stats?
range=30d → 누계/일별 합계 - GET /tasks / PATCH /tasks/:id (상태 전이)

Audit/Alerts - GET /audit (활동 로그) · GET /alerts (시스템|워크플로우)

Channels(외부 링크) - GET /channels → { items:[{key,url,label,visible}] } - PUT /
channels/:key → { key, url, visible, updatedAt }

Banner Designer(현수막 디풀트) - GET /banners/presets → {items:[{id,name,size:
{w,h},dpi,bleed,safeArea}]} - POST /banners/render {presetId, variables:
{candidate,slogan,contact,qrUrl,theme}} → {fileUrl, previewUrl}

Trends(여론 지수) - GET /trends?range=30d → { items:
[{date,google,naver,snsMentions,snsPos,snsNeg}], baseline:{google,naver,sns},
weights:{gt:0.3,nv:0.3,sns:0.4} } - GET /trends/index?range=30d → { items:
[{date,index,gt_norm,nv_norm,sns_norm,sentiment}], wow:+12 } - POST /trends/
import → { imported, ignored } - GET /trends/alerts → { spikes:[{date, source,
keyword, rate}], topKeywords:[...] }

예시 응답

```
GET /api/v1/messages/m001/metrics
{
  "id": "m001",
  "metrics": {
    "sent": 1200,
    "delivered": 1180,
    "opened": 540,
    "replied": 120,
    "updatedAt": "2025-01-09T10:30:00+09:00"
  }
}
```

10) RBAC 매트릭스

엔터티/행동	Admin	Manager	Staff	Viewer
Contacts/Segments CRUD				

엔터티/행동	Admin	Manager	Staff	Viewer
Messages/Campaigns Send				—
Events CRUD				
Donations View/Export				
Tasks CRUD				—
Policy Docs Approve			제안만	—
Studio Publish				—
Ops Runbook Edit			제안만	—
Roles & Permissions		—	—	—
Audit Log View				

> : 제한/승인 워크플로우 연결

11) 상호작용 & 마이크로카피

대표 플로우(3안) & 채택 - (A) 세그먼트 생성 → 메시지 템플릿 선택 → A/B → 예약 발송 → 성과 확인 (**채택**) — 데이터 흐름이 3분 내 명확, 퍼널 시각화. - (B) 콘텐츠 제작 → 캘린더 배포 → 소셜 임베드 측정 - (C) 이슈 급증 탐지 → 런북 실행 → 공지 발송

확인/경고/에러 템플릿 - 확인: “이 세그먼트(1,240명)에게 SMS를 발송할까요?” - 경고: “오픈율이 낮은 제목입니다. A/B 테스트를 권장합니다.” - 에러: “예약 시간이 과거입니다. ‘보내는 시간’을 다시 설정하세요.”

성공 토스트 5종 - “세그먼트가 생성되었습니다.” / “캠페인이 예약되었습니다.” / “템플릿이 저장되었습니다.” / “이벤트가 게시되었습니다.” / “런북이 실행되었습니다.”

온보딩 투어(4스텝) 1) **브랜딩 헤더**: “홍길동 캠페인 현황을 한눈에. 슬로건은 자동 순환합니다.” 2) **모듈 카드**: “각 포스터의 ‘관리 열기’로 세부 관리로 이동하세요. ‘사이트 열어보기’는 퍼블릭 페이지입니다.” 3) **알림 센터**: “시스템/워크플로우로 구분해 중요한 것만 확인하세요.” 4) **빠른 생성**: “여기서 메시지·이벤트를 즉시 만듭니다.”

12) 프로토타이핑 지시

- **프레임 보드**: F1 홈(1440) / F2 모듈 포스터(×5) / F3 목록 / F4 생성 드로어 / F5 상세 / F6 에디터 / F7 알림센터 / F8 채널 링크 / F9 현수막 디자이너.
- **연결**: 홈 모듈 카드 → 포스터 → “관리 열기” → 목록 → 상세/에디터 → 토스트 → 타임라인.
- **반응형**: 1440(12col), 1024(12col), 768(8col), 390(4col) 스냅.
- **다크모드**: 토글, 대비 4.5:1+, 그래프/지도 라벨 대비 점검.
- **접근성**: 키보드 탐색, aria-label/role, 테이블 헤더 scope, 라이브영역 aria-live polite.

13) 프런트엔드 스캐폴딩

스택: Next.js(App Router) + TypeScript + Tailwind + shadcn/ui + React Query + Zustand + React Hook Form + MSW

폴더 구조

```
src/
  |- app/
  |   |- layout.tsx / page.tsx (Dashboard 喜)
  |   |- (modules)
  |       |- pulse/ ... |- studio/ ... |- policy/ ... |- ops/ ... |- hub/ ...
  |       |- channels/ (채널 설정·열기 라우트)
  |       |- api/ (mock fetch wrappers)
  |- components/ (Header, Footer, KPI, Cards, DataTable, Editor,...)
  |- lib/ (types, rbac, trendIndex, formatters)
  |- stores/ (useAlerts, useQuickCreate...)
  |- mocks/ (msw/handlers.ts, data/*.json)
  |- styles/
```

중요 컴포넌트 스니펫

```
// lib/trendIndex.ts — 합성 지수(가중치: GT30/NT30/SNS40)
export type Weights={gt:number; nv:number; sns:number};
export const defaultWeights:Weights={gt:0.3,nv:0.3,sns:0.4};
export const clamp01=(x:number)=>Math.max(0,Math.min(100,x));
export function calcTrendIndex(gt:number,nv:number,sns:number,w:Weights=defaultWeights){
    return +(w.gt*clamp01(gt)+w.nv*clamp01(nv)+w.sns*clamp01(sns)).toFixed(1);
}
```

```
// components/AppHeader.tsx (개요)
export default function AppHeader(){/* 로고/스위처/검색/채널 퀵링크/빠른생성/알림/프로필 */}
```

```
// components/AppFooter.tsx (개요)
export default function AppFooter(){/* 상태/버전/언어·테마/사이트 열어보기 */}
```

```
// mocks/handlers.ts — MSW 예시
import { http, HttpResponse } from 'msw';
import contacts from './data/contacts.json';
import trends from './data/trends.json';
import config from './data/trends.config.json';
export const handlers = [
  http.get('/api/v1/contacts', () => HttpResponse.json({items:contacts,total:contacts.length})),
  http.get('/api/v1/trends', () => HttpResponse.json({items:trends, baseline:{google:55,naver:60,sns:
```

```
1200}, weights:config.weights)}),  
  http.get('/api/v1/messages/:id/metrics', ({params}) => HttpResponse.json({id:params.id,metrics:  
  {sent:1200,delivered:1180,opened:540,replied:120}}))  
];
```

14) 채널/현수막 모듈

채널 링크 보드(/channels) - 좌: 링크 카드(아이콘·제목·[사이트 열어보기][링크 변경]) - 우: 편집 폼(url, 설명, 공개여부, [연결 테스트])

현수막 디자인(/studio/banners) - 프리셋: 3600×900, 4000×700, 5000×900, 7000×900, 600×1800(세로) 등 - 속성: 300dpi, CMYK, 여백/안전영역 20mm, QR 자동 배치, 변수(후보/직함/슬로건) - 내보내기: PDF/PNG, 재단선 옵션, 파일명 YYYYMMDD_지역_행사명_size.pdf

15) Tree-of-Thoughts & 선택 근거

- 모듈1~4 구성안
 - 안A(채택): Insights · Studio · Policy Lab · Ops – 브랜드 일관/시연 타일 명확
 - 안B: 조직/자원 · 홍보/콘텐츠 · 현장/이벤트 · 모금/후원 – 실무 친화
 - 안C: 데이터 허브 · 메시징 · 콘텐츠 · 운영 – 데이터 흐름 강조
- 선정: 기존 네이밍·서사와 Civic Hub 연계가 자연스럽고 설명 비용이 낮음.
- 데모 플로우 3안 → 채택
 - A(채택) 세그먼트→메시지→A/B→예약→성과 – KPI·퍼널로 설득력 ↑
 - B 콘텐츠→배포→소셜 – 측정 준비 추가 필요
 - C 이슈→런북→공지 – 데이터 소스 시뮬 부하 ↑

16) Self-Consistency 체크(요약)

- 흡 KPI가 모듈 KPI로 모두 드릴다운됨
- "사이트 열어보기"가 퍼블릭 뷰와 1:1 매칭
- 가중치(30/30/40) 변경이 지수·카드·퍼블릭 리포트에 일관 반영

검증 질문(3)

- 🔗 이 스펙이 세일즈 데모 목표(5분 이해/시연)와 일치하나요?
- 🔎 빠진 데이터셋/엔드포인트/외부 채널이 있나요? (예: 이메일/콜센터)
- 💡 바로 Next.js 초기 템플릿까지 생성해 적용할까요? (MSW 포함)