



Jeder starke Baum war einmal eine kleine Pflanze und jede grosse Tat beginnt mit einem kleinen, guten Gedanken.

UNSERE VISION

REDESIGN DER WEBSITE FÜLLWERK WOLHUSEN

Diplomarbeit 2023

Lukas Lingg
HF Informatik Fachrichtung Systemtechnik
TEKO Schweizerische Fachschule Luzern
L-TIS-20-Do-a
lukas.lingg@edu.teko.ch

Betreuer
Fabian Mück
fabian.mueck@edu.teko.ch
Experte
Iwan Müller
iwan.mueller@edu.teko.ch

Änderungsverlauf

Nr.	Datum	Version	Kapitel	Art der Änderung	Autor	Status
1	02.10.2023	0.0	Alle	Erstellung Vorlage	Lukas Lingg	Erledigt
2	22.10.2023	1.0	3	Erstellung	Lukas Lingg	Erledigt
3	26.10.2023	1.1	4	Erstellung	Lukas Lingg	Erledigt
4	30.10.2023	1.2	4	Bearbeitung	Lukas Lingg	Erledigt
5	03.11.2023	1.3	6-11	Vorbereitung	Lukas Lingg	Erledigt
6	06.11.2023	1.4	4.5	Erweiterung	Lukas Lingg	Erledigt
7	08.11.2023	1.5	5	Erstellung	Lukas Lingg	Erledigt
8	10.11.2023	2.0	1	Erstellung	Lukas Lingg	Erledigt
9	11.11.2023	2.1	6-11	Fertigstellung	Lukas Lingg	Erledigt
10	12.11.2023	2.2	alle	Überprüfung	Lukas Lingg	Erledigt

Tabelle 1: Änderungsverlauf

Abbildung auf der Titelseite:

Abbildung 1: neue Homepage

1 Management Summary

Die vorliegende Diplomarbeit wurde im Herbst 2023 an der TEKO Luzern durchgeführt. Sie bildet den Abschluss der Ausbildung zum Techniker HF in Informatik, Fachrichtung Systemtechnik. Lukas Lingg hat im Auftrag der Füllwerk Wolhusen GmbH, die in Wolhusen einen Unverpackt-Laden betreibt, eine neue Website erstellt. Als Vorlage diente der bisherige Webauftritt der Firma.

Zur Diplomarbeit gehörte die Evaluation eines geeigneten CMS (Content-Management-System), Design der Website sowie die Umsetzung. Die bestehende Website wurde mit dem Baukastensystem von Jimdo erstellt, die neue Website wurde mit WordPress erstellt. Dieser Wechsel des CMS bringt die Vorteile mit sich, dass die Gestaltung und Funktion der Website mehr Flexibilität erhalten. Ziele der Arbeit waren, die mobile Ansicht zu verbessern und verschiedene kleine Verbesserungen umzusetzen.

Diese Verbesserungen konnten erreicht werden, zum Beispiel ist die Sortimentsliste nun besser strukturiert und kann neu auch nach Produkten durchsucht werden. Die Füllwerk Wolhusen GmbH führt regelmässig Events durch, diese waren schon immer auf der Website ausgeschrieben. Interessierte Personen können sich jetzt direkt auf der Website für die Events anmelden.

Die alte Website ist zurzeit noch in Betrieb. Ungefähr eine Woche nach Abgabe wird die neue Website live gehen und die alte wird abgeschaltet. Der Wechsel des CMS bringt die Möglichkeit mit, einen Onlineshop für die Gemüsebestellung zu integrieren. Das konnte während der Diplomarbeit noch nicht realisiert werden, wird aber in naher Zukunft noch nachgeholt.

Inhaltsverzeichnis

1	Management Summary	3
2	Einleitung	7
2.1	Ziele.....	7
2.2	Ausgangslage	7
2.3	Definitionen	8
2.4	Projekt.....	9
2.4.1	Organisation	9
2.4.2	Abgrenzung	9
2.5	Anforderungen	9
2.5.1	zwingende Anforderungen.....	9
2.5.2	optionale Anforderungen.....	9
3	Zeitplan	10
3.1	Eckpunkte	10
3.2	Meilesteine	10
3.2.1	Projektantrag.....	10
3.2.2	Projektplan und Pflichtenheft	10
3.2.3	Vorschlag Aussehen	10
3.2.4	Evaluierung CMS.....	10
3.2.5	Design statische Seiten.....	10
3.2.6	Design interaktive Seiten	10
3.2.7	Optionale Ziele	10
3.2.8	Abgabe.....	10
3.2.9	Präsentation	10
4	Umsetzung	11
4.1	Mockup	11
4.2	CMS.....	15
4.2.1	CMS oder Website-Baukasten.....	15
4.2.2	Anbieter.....	16
4.2.2.1	WordPress.....	16
4.2.2.2	Wix	17
4.2.2.3	Drupal.....	17
4.2.2.4	Joomla!.....	17
4.2.2.5	Shopify	17

4.2.2.6	Jimdo	17
4.2.3	Fazit	18
4.3	Webhosting.....	18
4.3.1	Infomaniak.....	18
4.3.2	Hoststar	19
4.3.3	Hostfactory.....	19
4.3.4	Hostpoint.....	19
4.3.5	Fazit und Umsetzung.....	20
4.4	Vorbereitung.....	21
4.4.1	FTP-Server	21
4.4.2	MySQL-Datenbank.....	22
4.4.3	WordPress	22
4.5	Website.....	24
4.5.1	Grundlagen.....	24
4.5.1.1	HTML	24
4.5.1.2	CSS.....	24
4.5.2	WordPress	25
4.5.3	Theme.....	27
4.5.4	Plugins	28
4.5.5	Seiten.....	30
4.5.5.1	Homepage	31
4.5.5.2	Vision.....	31
4.5.5.3	News.....	31
4.5.5.4	Events.....	33
4.5.5.5	Sortiment	33
4.5.5.6	Gutschein	34
4.5.5.7	Team.....	34
4.5.5.8	Wann & Wo.....	35
4.5.5.9	Kontakt.....	36
4.5.5.10	Impressum und Datenschutz	36
4.5.6	Header	36
4.5.7	Footer	36
5	Testing.....	37
6	Glossar.....	37

7	Quellen.....	38
7.1	Online.....	38
7.2	Literatur	38
7.3	Bilder.....	38
8	Abbildungsverzeichnis	39
9	Tabellenverzeichnis.....	39
10	Anhang.....	40
11	Reflexion.....	41
11.1	Persönliche Reflexion	41
11.2	Lessons learned	42
11.3	Weitere Schritte.....	42
11.4	Eigenständigkeitserklärung	42

2 Einleitung

Dieses Dokument wird für die Diplomarbeit an der Schweizerischen Fachschule TEKO erstellt. Im Rahmen der Diplomarbeit macht Lukas Lingg, L-TIS-20-Do-a, eine neue Website für die Füllwerk Wolhusen GmbH, basierend auf der bestehenden Website der Firma.

Diese Dokumentation zeigt den ganzen Verlauf der Arbeit, enthält Informationen zum Vorgehen und zum fertigen Produkt. Es werden allfällige Probleme und deren Lösung beschrieben.

Die Auftraggeberin Füllwerk Wolhusen GmbH wird vertreten durch Jasmin Bächtold, Geschäftsführerin. Im Alltag von Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden wird oft nur vom Füllwerk gesprochen. Das wird auch in dieser Arbeit so übernommen.

2.1 Ziele

Folgende Ziele wurden beim Projektantrag angegeben:

- neue Website
- professioneller Webauftritt
- modernes Design
- informativ und einfach verständlich
- Aufbau der Unterseiten soll übernommen werden
- Darstellung auf mobilen Geräten

Die Ziele und Anforderungen werden im Pflichtenheft besser beschrieben. Siehe dazu auch Kapitel 2.5.

2.2 Ausgangslage

Die Füllwerk Wolhusen GmbH betreibt den einzigen Unverpackt-Laden in Wolhusen. Die Firma präsentiert zurzeit im Internet eine Website, die vor längerer Zeit von einem Laien mithilfe von Jimdo erstellt wurde. Die Website soll überarbeitet werden, damit das Design etwas moderner wirkt. Insbesondere die mobile Ansicht lässt zu wünschen übrig. Die Seite ist erreichbar unter www.fuellwerk-wolhusen.ch.

Durch die Überarbeitung sollen die Inhalte der Website durch die Mitarbeitenden des Füllwerks einfach zu bearbeiten sein.

2.3 Definitionen

Es gibt viele Begriffe zum Thema Webauftritt, die teilweise unterschiedlich verstanden werden. Diese Begriffe werden hier definiert, wie sie im Zusammenhang mit dieser Diplomarbeit verwendet werden. Grundlage dieser Definitionen sind Unterrichtsunterlagen von Simon Hagemann, unter anderem Dozent an der TEKO Luzern.

Begriff	Definition
Website	alle Webseiten inkl. Startseite
Homepage	nur Startseite
Webseite	einzelne Webseite (Inhalt)
OnePager	Alles auf einer Webseite (Inhalt wird durch Herunterscrollen angezeigt)
LandingPage	Nur auf ein Produkt/eine Leistung reduziert
Header	Oberster Bereich einer Webseite. Meist auf jeder Unterseite gleich, enthält oft das Menü
Body	Bereich zwischen Header und Footer, in dem der Inhalt liegt
Footer	Unterster Bereich einer Website. Meist auf jeder Unterseite gleich
Statische Website	ohne Content-Management-System
Dynamische Website	mit Content-Management-System
Browser	Programm für die Nutzung einer Website
Provider	stellt den Internetzugang zur Verfügung
Hoster	stellt den Webspace (Speicherplatz) für die Website zur Verfügung
CMS	Content-Management-System
Domain	Eindeutige Bezeichnung für eine Website
Mobile	Mobiles Endgerät, z.B. Smartphone. Kleiner, schmaler Bildschirm
Tablet	Tragbarer Computer, etwas grösser als ein Smartphone, z.B. ein iPad
Desktop	PC, Laptop, grosser, breiter Bildschirm

Tabelle 2: Begriffsdefinitionen

Der Titel dieser Arbeit lautet «Redesign der Webseite». Das stimmt demnach nicht ganz, in dieser Arbeit wird die gesamte Website überarbeitet. Dieser Fehler entstand ganz am Anfang bei der Eingabe des Themas für die Diplomarbeit, weil damals dieser Unterschied noch nicht klar war. Damit es nicht zu Unklarheiten kommt, bleibt der Titel bestehen und in der Arbeit werden die Begriffe richtig verwendet.

2.4 Projekt

2.4.1 Organisation

Person	Funktion	Kontakt
Lukas Lingg	Projektleiter	lukas.lingg@edu.teko.ch
Füllwerk Wolhusen GmbH, Jasmin Bächtold	Geschäftsführerin	fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Fabian Mück	Betreuer	fabian.mueck@edu.teko.ch
Iwan Müller	Experte	iwan.mueller@edu.teko.ch

Tabelle 3: Projektorganisation

2.4.2 Abgrenzung

Die Aufgabe für die Diplomarbeit besteht daraus, die Website beziehungsweise das Gerüst für den Inhalt zu erstellen. Für den Inhalt (Fotos, Texte) ist das Füllwerk verantwortlich. Nach dem Beenden der Diplomarbeit wird das Füllwerk die Website übernehmen und betreiben. Die Inhalte können dann über das CMS gepflegt werden.

2.5 Anforderungen

Die Anforderungen an die Website wurden im Pflichtenheft definiert und genau beschrieben. Dieses findet sich im Anhang. Es wurden zwingende Anforderungen sowie nicht zwingende festgelegt:

2.5.1 zwingende Anforderungen

- Aufbau der Website
- Vorschlag CMS
- Design der Website
- Mobile Ansicht
- Produktesuche
- Integration Social Media
- Performance

2.5.2 optionale Anforderungen

- Gemüsebestellung
- Anmeldung für Events

3 Zeitplan

Der Soll-Zeitplan wurde in der Anfangsphase des Projektes erstellt. Die Planung und Umsetzung stimmen nicht überein, es gab in den ersten Wochen Verzögerungen. Das ist ersichtlich im Ist-Zeitplan. Das Projektende konnte jedoch planmäßig eingehalten werden, die Präsentation wird am 25. November 2023 stattfinden. Die beiden vollständigen Zeitpläne finden sich im Anhang.

3.1 Eckpunkte

- Projektstart: 18.09.2023
- Projektende: 13.11.2023
- Präsentation: 25.11.2023
- Geplanter Aufwand: 197h
- Tatsächlicher Aufwand: 150h

3.2 Meilensteine

3.2.1 Projektantrag

Der Projektantrag wurde bis am 19.06.2023 eingereicht und danach bewilligt. Der Betreuer wurde danach zugewiesen.

3.2.2 Projektplan und Pflichtenheft

Der Zeitplan und das Pflichtenheft wurden am 10.10.2023 abgeschlossen.

3.2.3 Vorschlag Aussehen

Für das Aussehen der neuen Website wurde ein Mockup erstellt und dieses am 19.10.2023 mit der Auftraggeberin besprochen.

3.2.4 Evaluierung CMS

Für den Aufbau der Website wurde ein CMS evaluiert. Dieses wurde am 30.10.2023 in Betrieb genommen.

3.2.5 Design statische Seiten

Die Seiten, die nicht interaktiv sind, wurden am 06.11.2023 fertiggestellt.

3.2.6 Design interaktive Seiten

Die interaktiven Seiten wurden am 10.11.2023 fertig gestellt. Das optionale Ziel der Gemüsebestellung wurde nicht umgesetzt.

3.2.7 Optionale Ziele

Die Anmeldung für Events wurde umgesetzt, das Bestellformular für die Gemüsebestellung wurde nicht gemacht. Dieser Meilenstein ist nur teilweise erreicht.

3.2.8 Abgabe

Die Diplomarbeit wurde fertiggestellt und am 13.11.2023 abgegeben.

3.2.9 Präsentation

Die Präsentation der Diplomarbeit folgt am 25. November 2023.

4 Umsetzung

4.1 Mockup

Als erstes wurde ein Mockup erstellt. Übersetzt bedeutet das so viel wie Attrappe oder Modell. Es wird verwendet, um das zukünftige Design zu definieren und festzuhalten. Es dient dem Entwickler als Vorlage. Anhand dieser kann er die Website erstellen. Gleichzeitig dient es dazu, der Auftraggeberin einen ersten Vorschlag zu zeigen.

Wie unten ersichtlich, wird die Grundfarbe ein Olivgrün sein. Der Hex-Farbcde ist #8f9b81, diese Farbe wird vom Logo des Füllwerks übernommen. Auf der alten Website ist viel Fläche weiss und einzelne Abschnitte sind grün. Das wird geändert, sodass der Hintergrund grundsätzlich grün ist. Textfelder werden einen weissen Hintergrund haben, damit der Text hinsichtlich Kontrasts gut gelesen werden kann (schwarz auf weiss). Der Hintergrund von Header und Footer wird dunkel gestaltet.

Auf der Homepage werden mehrere Bilder eingefügt. Es soll ein erster Eindruck des Ladenlokals gegeben werden. Zudem werden die wichtigsten Informationen gleich angezeigt. Ein kurzer Text erklärt, was das Füllwerk überhaupt ist. Weiter soll ersichtlich sein, wie das unverpackte Einkaufen funktioniert. Am Ende der Seite werden die Öffnungszeiten und die Adresse angezeigt.

In der Mobile-Version gibt es eine Spalte, die Inhalte werden untereinander angezeigt. In der Desktop-Version gibt es mehr Platz in der Breite, also werden zwei Spalten nebeneinander angezeigt. In der Mobile-Version ist das Menü versteckt (sogenanntes Burger-Menu) und wird durch einen Klick aufgeklappt. So kann Platz auf dem Bildschirm gespart bzw. für den Inhalt verwendet werden. In der Desktop- und Tablet-Version gibt es genügend Platz, da werden alle Menüpunkte im Header angezeigt.



Abbildung 2: Mockup Homepage, mobile Ansicht

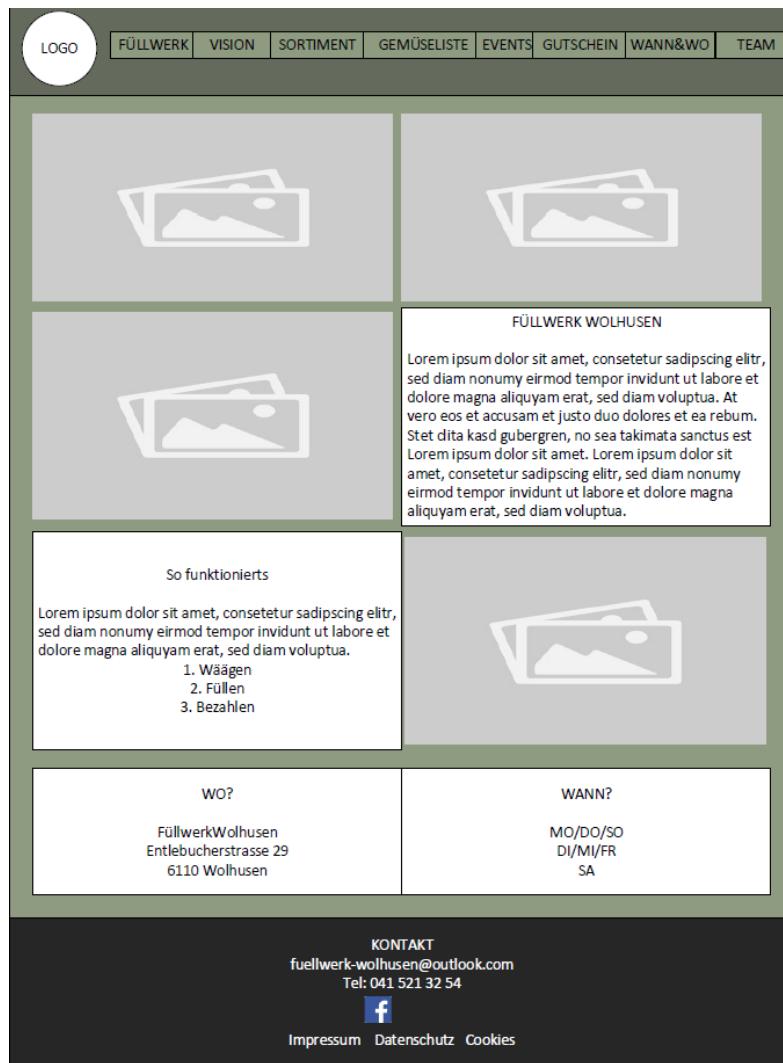


Abbildung 3: Mockup Homepage, Desktopansicht

Die Seiten Home, Vision, Events, Gutschein, Wann&Wo und Team sind sehr ähnlich. Darum wird hier nur das Mockup von der Homepage gezeigt (Abbildungen 2 und 3). Alle Entwürfe, auch die der anderen Seiten, sind im Anhang zu finden.

Die Seiten Sortiment und Gemüseliste sind anders. Die Sortimentsliste soll neu gegliedert (sortiert nach Alphabet) werden und durchsuchbar sein. Es gibt auch da zwei Spalten, eine für Lebensmittel (Food) und eine für Nonfood-Artikel. Auch hier werden in der mobilen Ansicht die beiden Spalten untereinander angeordnet.

Die Gemüseliste kann ähnlich wie die Sortimentsliste dargestellt werden. Als optionale Anforderung wurde festgelegt, ein System für die Gemüsebestellung zu integrieren. Dafür wurde ein zweiter Entwurf gemacht. Dieser Entwurf sieht wie ein klassischer Onlineshop aus, bei dem das gewünschte Gemüse ausgewählt werden kann. Siehe dazu Abbildung 6.

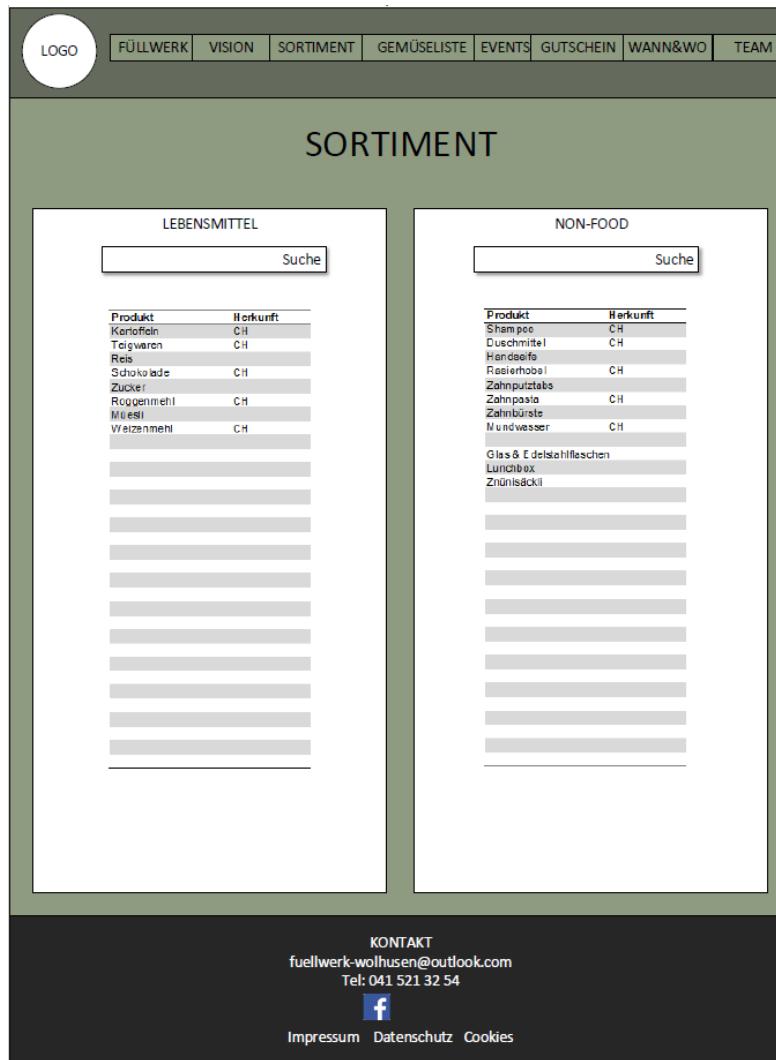


Abbildung 4: Mockup Sortimentsliste, Desktopansicht



Abbildung 5: Mockup Sortimentsliste, mobile Ansicht

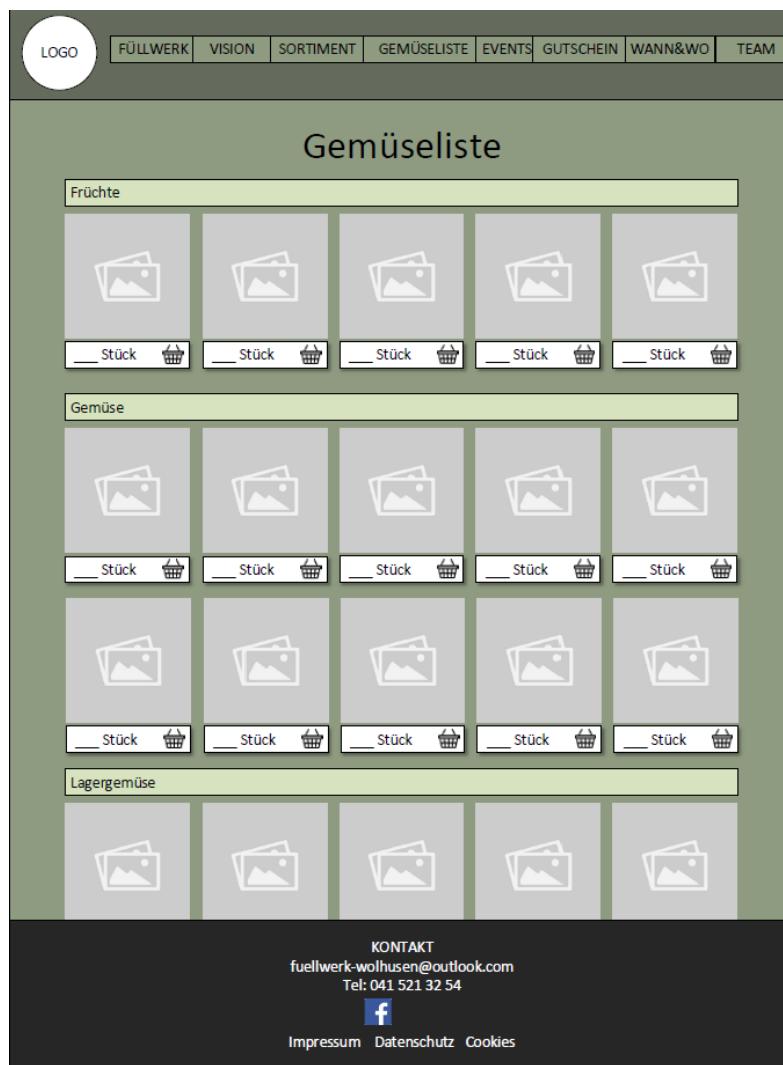


Abbildung 6: Mockup Gemüseliste, Onlineshop, Desktopansicht

Nachdem die Entwürfe erstellt worden sind, wurden sie mit der Auftraggeberin besprochen. Sie war zufrieden mit dem Design der Farben und der Aufteilung. Sie gab wenig Vorgaben, sondern liess viel Freiheit in der Umsetzung. Dadurch gab es keine weiteren Anpassungen.

4.2 CMS

Die bestehende Website wurde mit Jimdo erstellt und betrieben. Für die neue Website wird ein Content-Management-System (CMS) evaluiert und ausgewählt. Damit kann das Personal des Füllwerks die Website bei Bedarf selbst anpassen.

Ein CMS ist eine Software, mit welcher der Inhalt einer Website erstellt, bearbeitet, organisiert und dargestellt werden kann. Genau genommen gibt es weitere CMS, die für andere Medien wie Radio oder Printmedien genutzt werden. Im Zusammenhang mit dieser Diplomarbeit geht es aber immer um ein Web-Content-Management-System (WCMS), abgekürzt und allgemein verwendet wird CMS.

4.2.1 CMS oder Website-Baukasten

Ein CMS ist ein System, das nur der Erstellung und Verwaltung der Website dient. Ein Beispiel dafür ist WordPress oder Shopify. Um das Hosting sowie die Domäne muss man sich selbst kümmern bzw. von anderen Anbietern kaufen.

Als Alternative gibt es Website-Baukasten-Systeme wie Wix oder Jimdo. Mit diesen Anbietern können Websites erstellt und auch direkt betrieben werden, das Hosting und die Domäne werden vom Baukasten-System zur Verfügung gestellt.

Mit einem CMS hat man oft mehr Möglichkeiten, dafür ist es etwas komplizierter. Beim Baukasten-System wird vieles vorgegeben, wodurch man etwas eingeschränkt ist. Das kann ein Vor- wie auch ein Nachteil sein. Da CMS meist open source sind, ist diese Anwendung normalerweise günstiger.

Bei einem CMS ist die Website unabhängig vom Anbieter. So könnte theoretisch das CMS gewechselt werden. Der Anwender ist aber oft selbst zuständig für die Sicherung der Daten (Backup). Bei einem Baukasten-System ist das Backup meist automatisch integriert, der Anwender muss sich nicht darum kümmern. Die Website kann aber nicht so einfach auf ein anderes System übernommen werden. So ist man abhängig vom jeweiligen Anbieter. Falls dieser Anbieter beispielsweise das Geschäft aufgibt, wird auch die Website gelöscht. Dieses Risiko ist relativ klein, da zum Beispiel Jimdo oder Wix sehr viele Websites betreiben. Dass diese alle gelöscht werden, ist unwahrscheinlich.

4.2.2 Anbieter

Mehr als zwei Drittel aller Websites werden mit einem CMS erstellt und betrieben. Unter allen CMS-Anbietern ist WordPress mit über 60% Marktanteil am bekanntesten und am weitesten verbreitet. Auf dem zweiten Platz folgt Shopify mit knapp 6% Anteil, danach Wix, Squarespace, Joomla! und Drupal (Stand Oktober 2023, www.w3techs.com).

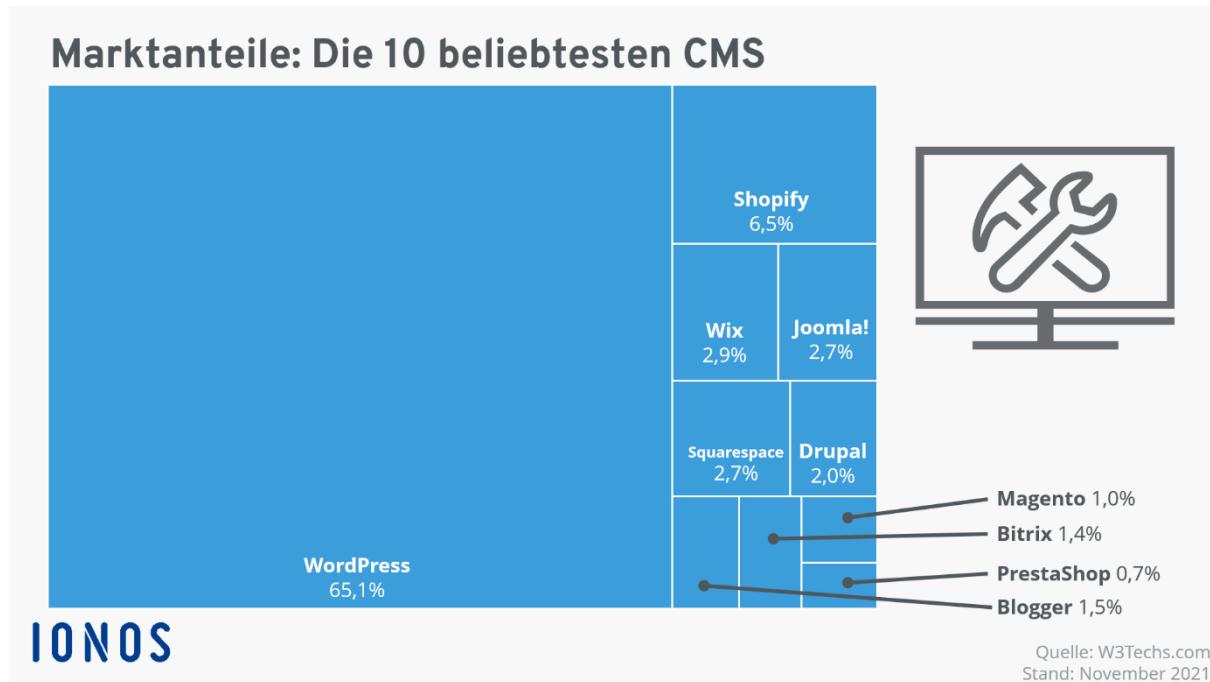


Abbildung 7: CMS Marktanteile (w3techs.com)

Es gibt unzählige verschiedene Anbieter von CMS. Viele sind Open-Source-Software, das heisst sie sind frei verfügbar. Der Programmcode ist offen gelegt und kann von der ganzen Internet-Gemeinschaft weiterentwickelt werden. Im Gegensatz dazu gibt es proprietäre CMS, die von einem bestimmten Anbieter gegen Bezahlung genutzt werden. Beendet der Anbieter die Entwicklung oder den Support, so ist man dieser Entscheidung ausgesetzt.

Für die CMS gibt es viele verschiedene Plugins, die für Zusatzfunktionen integriert werden können.

Im folgenden Abschnitt werden sechs Systeme und Anbieter verglichen:

4.2.2.1 WordPress

Bekanntestes und am meisten verbreitetes CMS. Durch die weite Verbreitung gibt es eine grosse Community, die bei Problemen helfen kann. Es gibt viele Plugins (Erweiterungen) und Vorlagen, wodurch jedes erdenkliche Projekt umgesetzt werden kann. Die Website ist einfach und individuell erweiterbar, z.B. mit einem Onlineshop. Es gibt eine kommerzielle (wordpress.com) wie auch eine Open-Source-Version (wordpress.org) von WordPress. Der Nutzer ist selbst zuständig für die Sicherung und das Backup der Website.

4.2.2.2 Wix

Ein Website-Baukasten, der auch für Anfänger geeignet ist. Er ist einfach zu bedienen, auch ohne Programmier-Kenntnisse. Dadurch ist es weniger flexibel und die Grenzen sind schnell erreicht. Es sind nicht so viele Erweiterungen möglich und ein Designwechsel kann sehr aufwändig sein, darum werden vor allem kleine und einfache Projekte umgesetzt. Wix beinhaltet alles Notwendige wie Hosting und Domäne. Es gibt kostenlose Startangebote, die aber stark beschränkt sind oder Werbung beinhalten. Bezahlte Premium-Angebote sind vergleichsweise teuer.

4.2.2.3 Drupal

Sehr umfangreiches und vielseitiges CMS. Es ermöglicht den Aufbau von komplexen Webseiten, Blogs und sogar sozialen Netzwerken. Dadurch ist es schwierig in der Bedienung und nur für erfahrene Entwickler geeignet. Grundsätzlich ist Drupal kostenlos, manche Erweiterungen müssen aber gekauft werden.

4.2.2.4 Joomla!

Ein Open-Source-CMS, das ebenfalls beliebt ist. Es ist noch vielseitiger als WordPress, aber etwas weniger kompliziert als Drupal. Also ein Mittelmaß zwischen den beiden anderen Lösungen. Es ist ebenfalls kostenlos nutzbar und kann mit kostenpflichtigen Erweiterungen ergänzt werden. Joomla ist mehrsprachig verfügbar.

4.2.2.5 Shopify

Ein Website-Baukasten, der vor allem für Onlineshops verwendet wird. Es gibt ebenfalls Vorlagen und Erweiterungen, teilweise kostenlos. Es gibt drei Nutzungs-Tarife, die je nach Shop genutzt werden können und sich in wenigen Funktionen und bei den Transaktionsgebühren unterscheiden. Shopify konzentriert sich vor allem auf Shops, deshalb gibt es nicht viele andere Funktionen. Es kann nur wenig individuell gestaltet werden, dafür ist die Bedienung einfach und ohne grosses Vorwissen möglich.

4.2.2.6 Jimdo

Jimdo ist auch ein Website-Baukasten-System, das Hosting, Domain und Support enthält. Es ist vor allem für Anfänger geeignet, weil es sehr einfach aufgebaut und zu bedienen ist. Das beschränkt jedoch die Möglichkeiten. Es gibt auch Erweiterungen, jedoch kommt man schnell an die Grenzen des Möglichen, vor allem für die Individualisierung. Es gibt die Option für einen kleinen Onlineshop. Die Website des Füllwerks wurde mit Jimdo erstellt, weil das Team noch keine grossen Erfahrungen hatte. Darum war damals Jimdo geeignet. Inzwischen hat sich das Team neue Fähigkeiten angeeignet und möchte die Website noch individueller gestalten.

4.2.3 Fazit

Für das Füllwerk sind in erster Linie Bedienbarkeit und Kosten des CMS wichtig. Aufgrund der oben genannten Vor- und Nachteile wird die neue Website mit WordPress erstellt. Es ist das am weitesten verbreitete CMS und trotz der vielen Möglichkeiten und Erweiterungen einfach zu bedienen. Das ist insofern wichtig, weil dann alle Teammitglieder des Füllwerks die Inhalte bearbeiten können.

Es stehen unzählige Erweiterungen zur Verfügung. So kann die Website in Zukunft auch noch wachsen, sollte zum Beispiel ein Onlineshop gewünscht werden.

Weil WordPress kostenlos genutzt werden kann und das Hosting und die Domäne separat gekauft werden, können die Kosten gesenkt werden. Außerdem ist die Website nicht abhängig von einem Unternehmen. Die Backups der Seite werden selbst erstellt und bleiben im Besitz der Ersteller. Sollte ein Problem mit der Website auftauchen, kann mithilfe der Internetgemeinschaft eine Lösung gefunden werden. Für SEO-Funktionen (Suchmaschinenoptimierung) gibt es ein Plugin.

4.3 Webhosting

Vor der Installation und Einrichtung von WordPress wird zuerst das Webhosting eingerichtet. Es gibt verschiedene Webhosting-Anbieter in der Schweiz. Die bekanntesten sind Infomaniak, Hostfactory, Hostpoint, Hoststar. Es gibt gefühlt gleich viele Vergleiche im Internet zu finden, wie es auch Anbieter gibt. Es ist schwierig, da den Überblick zu behalten. Auf der Website von Cédric Bochsler gibt es einen Vergleich der vier genannten Hosting-Anbieter. Die folgenden Kapitel 4.3.1 bis 4.3.4 sind übernommen von dieser Seite (<https://cedricbochsler.ch/beste-webhosting-dienste/>, abgerufen am 29.10.2023) und geben die persönliche Meinung von Cédric Bochsler wieder. Die Angaben wurden mit der Vergleichsseite <https://www.hosting-liste.ch/> (abgerufen am 29.10.2023) abgeglichen und sind vertrauenswürdig.

4.3.1 Infomaniak

Infomaniak ist meine Nr. 1 Hosting-Plattform-Empfehlung, mit einer kostenlosen Domain, kostenlosem SSL, 1-Klick-WordPress-Installation, FTP und 24/7-Kundensupport. Die Tarife beginnen bei 10.00 CHF/Monat und es gibt eine 30-Tage-Geld-zurück-Garantie.

Es handelt sich um eine allumfassende Plattform, die speziell für WordPress entwickelt wurde und über 200'000 Kunden betreut. Die benutzerfreundliche Oberfläche ermöglicht es Dir, dich anzumelden, Deine Domain auszuwählen, WordPress mit einem Klick zu installieren, Deine Themes auszuwählen und Deine Webseite zu erstellen.

Das Unternehmen wurde 1994 gegründet und beschäftigt heute über 180 Mitarbeiter. Mit einer Betriebszeit von 99,99 % sind sie eine sehr zuverlässige Option.

Mit durchschnittlichen Ladezeiten von unter einer halben Sekunde ist die Geschwindigkeit der Webseite kein Problem.

4.3.2 Hoststar

Hoststar ist ein bekannter Hosting-Anbieter mit Sitz in Fraubrunnen und wurde 1996 gegründet. Mit Tarifen ab 6.90 CHF/Monat ist Hoststar eine der günstigsten Optionen auf dem Markt.

[...] Hoststar [bietet] für 6.90 CHF/Monat 75 GB SSD Speicher, unlimitierte Domains, unlimitiert Datenbanken und einen WordPress Installer.

Die durchschnittliche Geschwindigkeit liegt bei knapp unter einer Sekunde. Sie erreichen auch eine Betriebszeit von 99,98 %, was besser ist als der Branchendurchschnitt von 99,94 %.

Der Aufbau einer Webseite wird durch einen WordPress Installer und eine unbegrenzte Anzahl von Domains erleichtert. Innerhalb der ersten 30 Tage nach Deiner Anmeldung unterstützen sie Dich ausserdem bei Migrationen.

Hoststar bietet einen freundlichen Kundensupport per E-Mail und Telefon, und die Antwortzeiten sind ziemlich gut. Sie bieten drei Tarife an, darunter StarEntry, StarBiz und StarPlus. Die höheren Tarife beinhalten mehr SSD-Speicher und Premium Support.

Du hast eine 30-tägige Geld-zurück-Garantie, wenn Du mit deinem Kauf nicht zufrieden bist.

4.3.3 Hostfactory

Hostfactory betreibt über 30'000 Websites und ist ein professioneller und kompetenter Partner für alle Anliegen rund um Server, Hosting und sonstige Online-Services.

Hostfactory ist eine grossartige Option für E-Commerce-Unternehmen, da es alles bietet, was Du für die Verwaltung dynamischer Webseiten benötigst. Du erhältst sogar im Basisplan ENTRY unlimitierten Traffic, gratis SSL-Zertifikat, automatisches Backup, Kompatibilität mit PHP 8.0, etc.

Du brauchst auch keine besonderen Kenntnisse, um eine WordPress-Webseite zu erstellen, da Hostfactory Templates für die schnelle Erstellung von Websites bereitstellt. Und Du kannst dich jederzeit an den Kundensupport wenden, wenn Du irgendwelche Fragen hast.

4.3.4 Hostpoint

Hostpoint ist ein Hosting-Unternehmen mit Sitz in Rapperswil-Jona. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf Nachhaltigkeit, Sicherheit und Skalierbarkeit.

Hostpoint bietet tägliche Backups Deiner Dateien, damit Du dir keine Sorgen machen musst. Hostpoint bietet ausserdem einen zuverlässigen Kundendienst an, welcher 365 Tage im Jahr erreichbar ist.

Professionelles Hosting für professionelle Websites. Das Business Webhosting ist das leistungsstärkste Hosting, welches Hostpoint anbietet. Es bietet 500 GB Speicher und doppelt so viel Rechnerleistung. Hinzu kommt, dass Du als Business-Kunde auch vom Premium Support, sowie auch vom Onsite Support profitieren kannst.

4.3.5 Fazit und Umsetzung

Gemäss Pflichtenheft ist das Betreiben der Website und somit das Hosting Sache der Auftraggeberin. Aufgrund der genannten Pluspunkte wird Infomaniak als Hoster empfohlen, die definitive Entscheidung wird erst nach dem Ende der Diplomarbeit gefällt.

Damit die Diplomarbeit umgesetzt werden kann, wird vorerst bei Hostpoint ein kostenloses Probeabonnement gelöst. Mit diesem kann die Website gehostet werden und so ist sie bereits öffentlich zugänglich, sofern man die richtige URL hat. Die Domäne lautet «ozamabub» und ist somit unter <https://ozamabub.myhostpoint.ch/> erreichbar.

4.4 Vorbereitung

4.4.1 FTP-Server

FTP (File Transfer Protokoll) wird benötigt, um die Website-Dateien zum Webhoster zu transferieren. Dazu wurde beim Hoster ein FTP-Account erstellt:

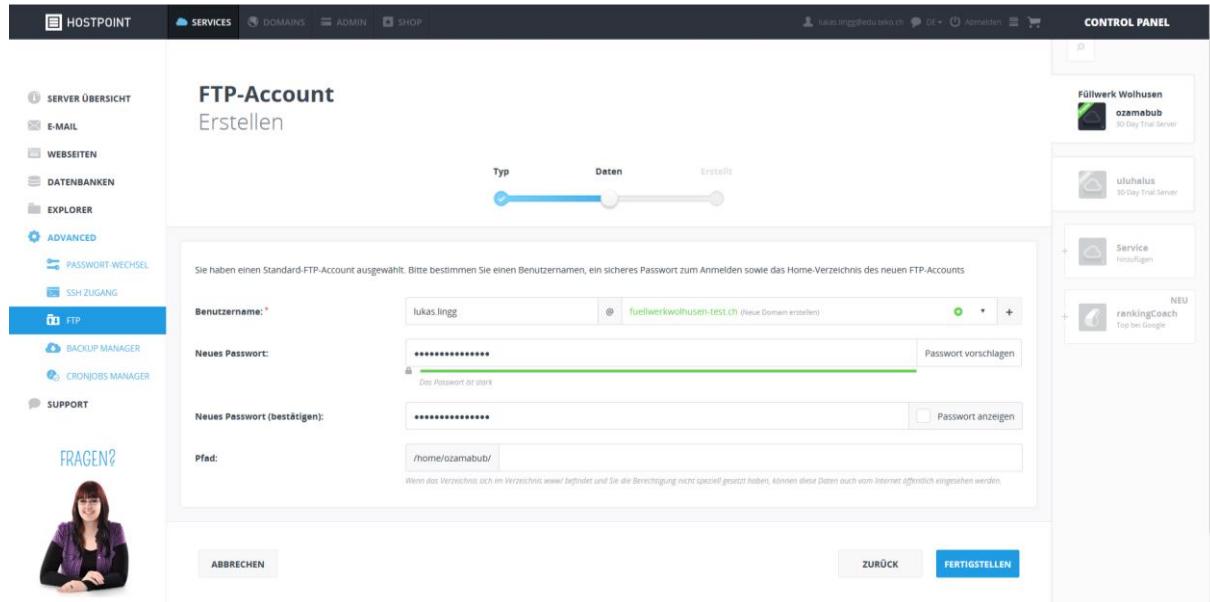


Abbildung 8: Screenshot FTP-Account erstellen

Mit den Angaben des FTP-Accounts können nun Dateien von einem lokalen Verzeichnis in das Verzeichnis im Webspace des Hosters transferiert werden. Das wird mithilfe einer FTP-Software gemacht, hier wurde das kostenlose Programm «FileZilla» verwendet. Links im Screenshot ist das lokale Verzeichnis, rechts das Verzeichnis auf dem Server. Im Verzeichnis /www/ozamabub.myhostpoint.ch werden alle Dateien, die diese Domäne betreffen, gespeichert.

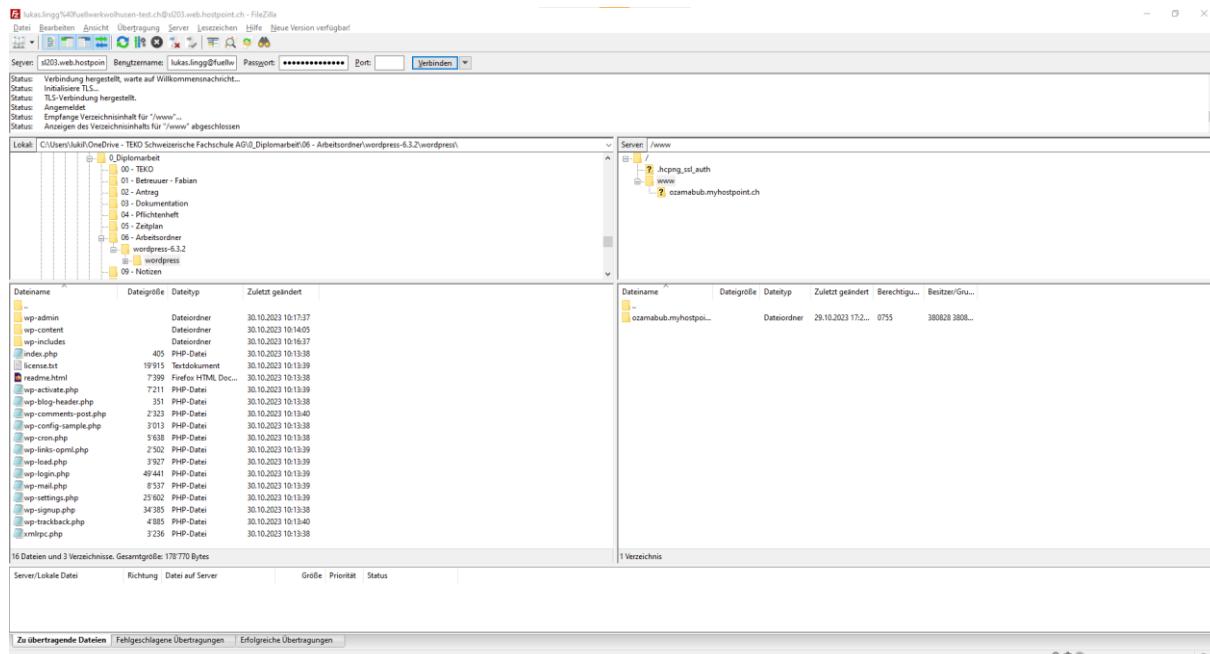


Abbildung 9: Screenshot FileZilla

4.4.2 MySQL-Datenbank

Um WordPress nutzen zu können, muss eine Datenbank vorhanden sein. Die MySQL-Datenbank kann direkt bei Hostpoint erstellt werden:

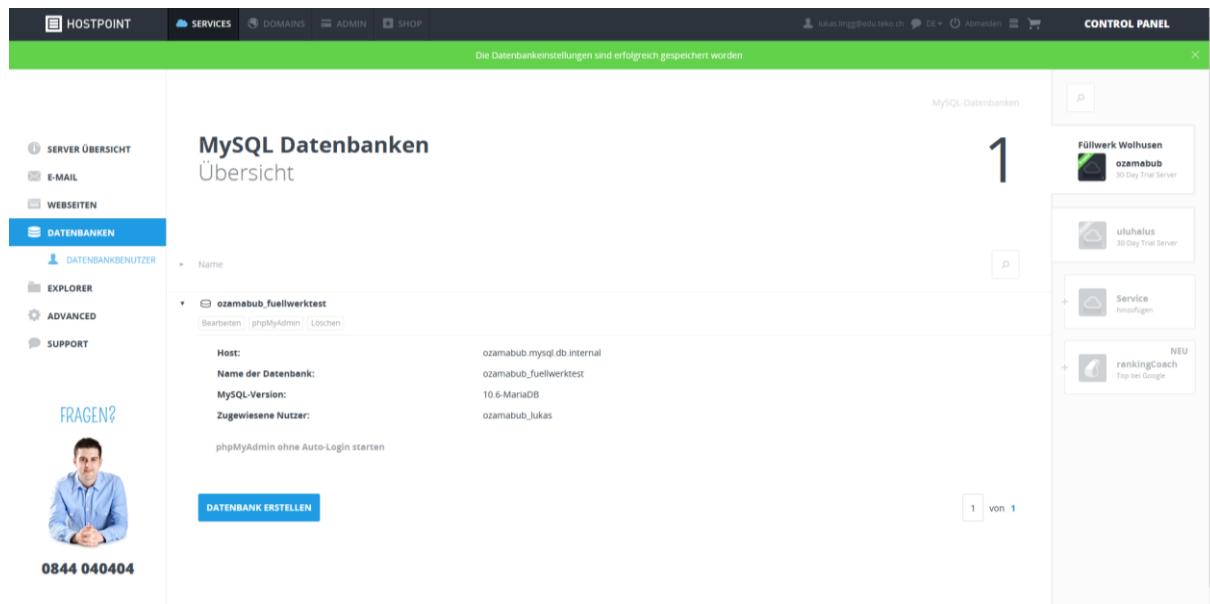


Abbildung 10: Screenshot Hostpoint-Datenbank

4.4.3 WordPress

Wie im Kapitel 4.2.3 erläutert, wird die Website mit WordPress erstellt. Die Dateien wurden von der Seite www.wordpress.org heruntergeladen und via FTP-Server beim Hosting-Anbieter gespeichert. Beim ersten Aufrufen der Domäne wird WordPress installiert. Die Sprache wird gewählt, die zuvor erstellte Datenbank wird verbunden und ein Benutzer wird festgelegt.

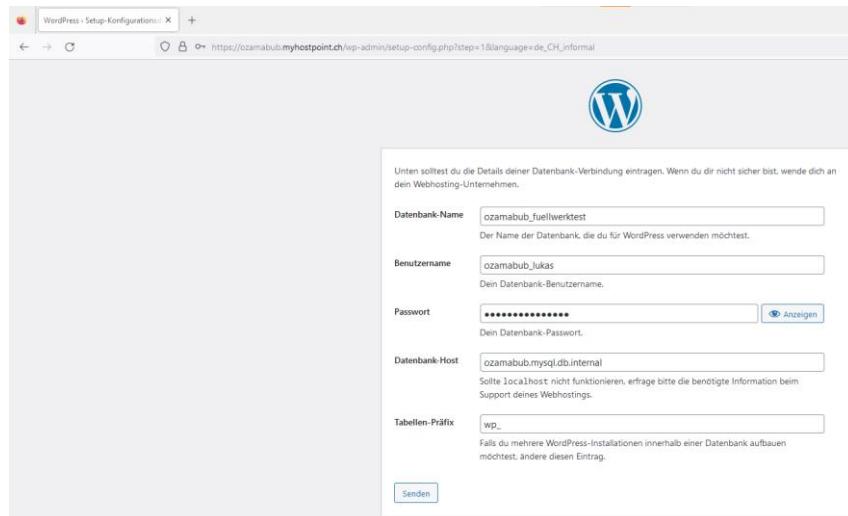


Abbildung 11: Screenshot Datenbank-Verknüpfung

Ist die Installation abgeschlossen, kann der zuvor definierte Benutzer sich nun anmelden. Dazu wird im Browser die Domäne der Website eingegeben und am Schluss «/admin» angehängt.
<https://ozamabub.myhostpoint.ch/admin>

So kommt man zum WordPress-Dashboard, wo die Seite konfiguriert werden kann. Hier können allgemeine Einstellungen zur Seite ausgeführt werden, zum Beispiel der Name und Beschreibung der Seite, die Adresse der Site (URL), Zeitzone, Kommentarfunktionen und vieles mehr. Auch das Logo für die Seite kann hochgeladen werden.

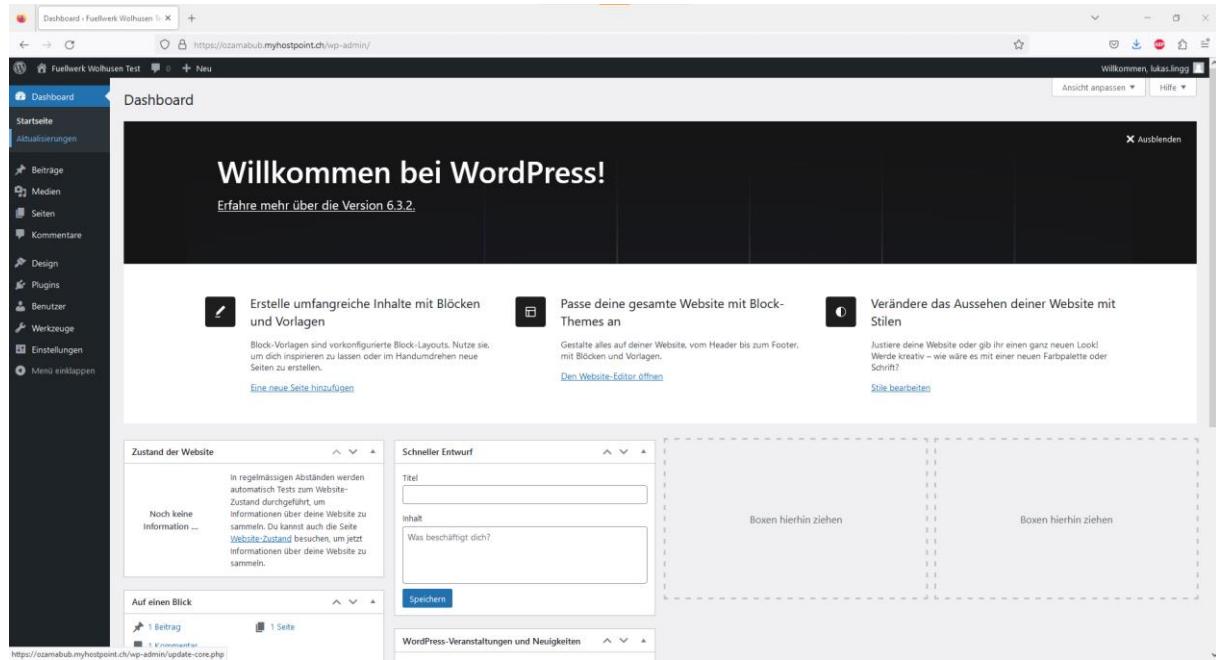


Abbildung 12: Screenshot WordPress Dashboard

4.5 Website

4.5.1 Grundlagen

Die Webseiten basieren auf HTML- und CSS-Dateien. Die aktuellen Versionen sind HTML5 und CSS3. Diese Dateien sind auf dem Webserver des Hosters gespeichert und können mithilfe eines Webbrowsers (z.B. Mozilla Firefox, Microsoft Edge oder Google Chrome) aufgerufen werden. Der Webbrowser nutzt die HTML-Datei für den Inhalt und kann aus dem CSS-Datei herauslesen, wie der Inhalt dargestellt werden soll.

4.5.1.1 HTML

HTML steht für HyperText Markup Language und ist für den Aufbau der Webseite zuständig. In HTML arbeitet man mit «Tags», welche mit dem grösser-als und kleiner-als Zeichen (mit Schrägstrich) geöffnet bzw. geschlossen werden.

Beispiel: <h1>Hallo!</h1>

4.5.1.2 CSS

CSS steht für Cascading Style Sheets und ist für das Aussehen (Farben, Schriftarten, Schriftgrössen, Layout, etc.) der Webseite verantwortlich. In CSS wird also das HTML formatiert.

In der HTML-Datei weist man die Tags bestimmten Klassen zu. In der CSS-Datei wird der Name der Klasse aufgerufen, und man kann beginnen, diese Klasse zu formatieren. Jedes Element der Webseite, welches im HTML-Tag diese Klasse erhalten hat, wird nun gleich formatiert. Das ganze CSS wird meist in einer separaten .css-Datei angegeben, wobei man auch direkt in HTML mit dem style-Tag das Gleiche erreichen kann.

4.5.2 WordPress

Die Website der Füllwerk Wolhusen GmbH wird mit WordPress erstellt. Hier werden die HTML- und CSS-Dateien im Hintergrund vom CMS geschrieben. Die CSS-Datei kann im Dashboard angeschaut und theoretisch angepasst werden. Dabei muss man aber wissen, was man macht und welche Auswirkungen es haben wird. Die CSS-Datei der neuen Website hat über 17'000 Zeilen Code, es ist also nicht ganz einfach die richtige Stelle zu finden, an der etwas geändert werden soll.

Im «Colibri Page Builder» kann zusätzlicher CSS-Code vom Benutzer definiert und hinzugefügt werden.

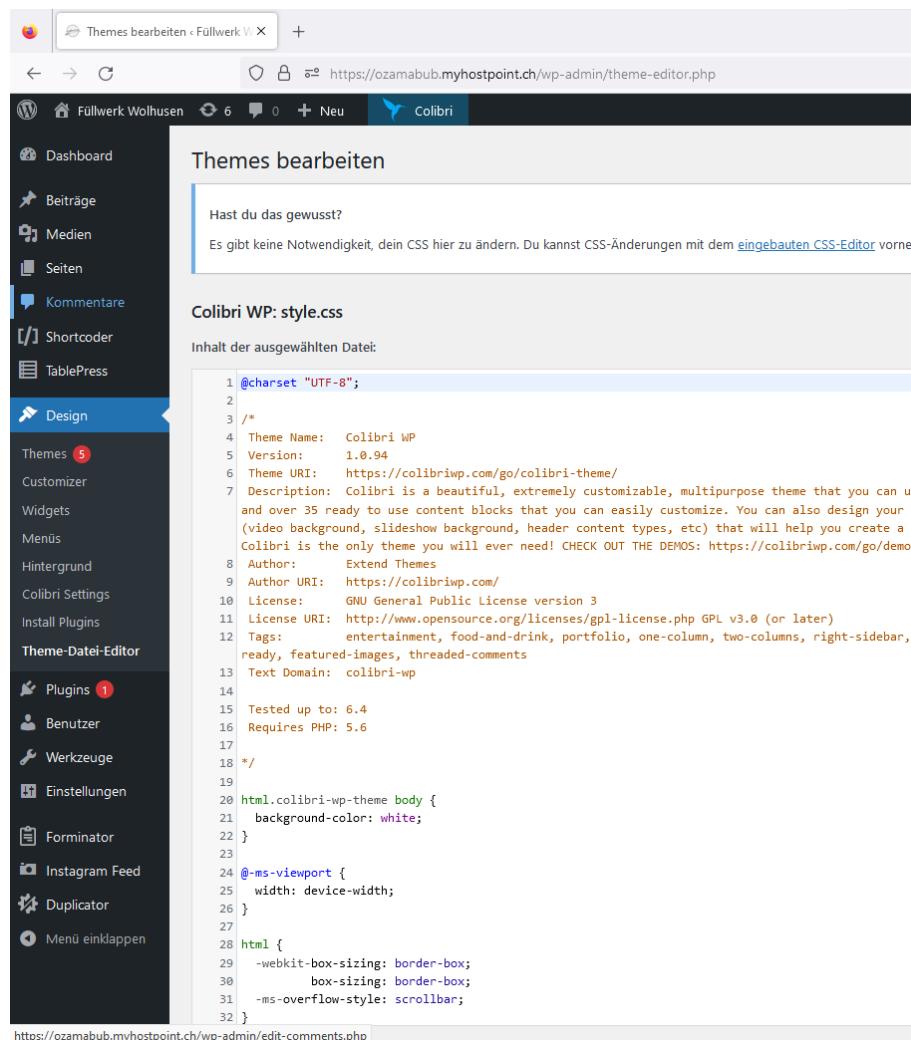


Abbildung 13: Screenshot CSS

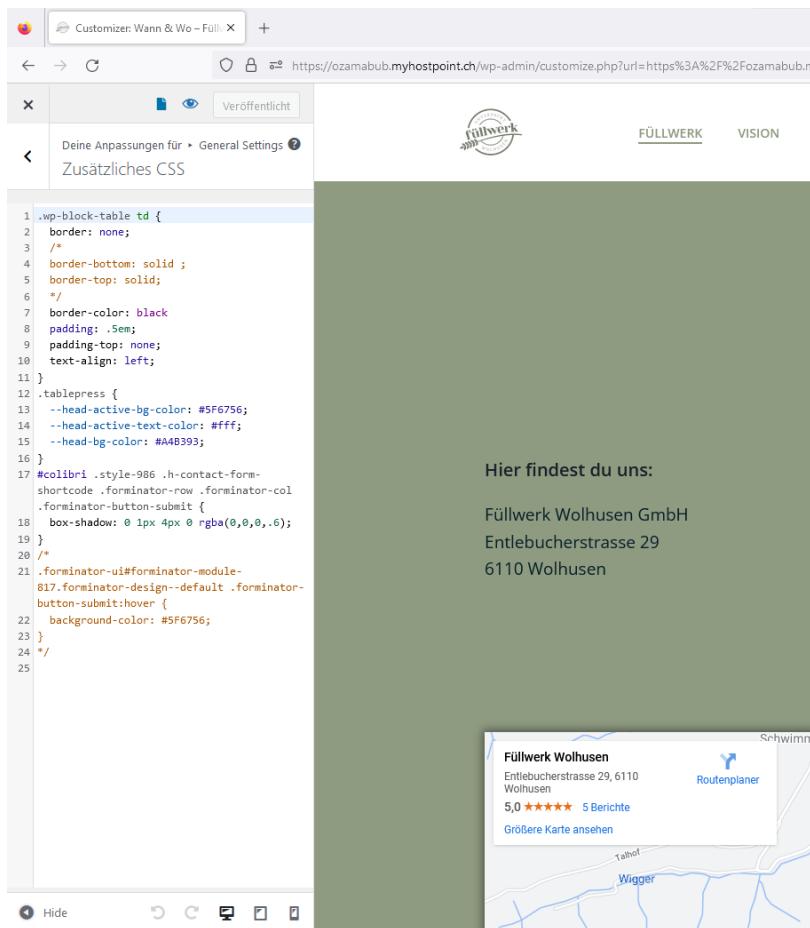


Abbildung 14: Screenshot benutzerdefiniertes CSS

4.5.3 Theme

In WordPress gibt es viele verschiedene Design-Vorlagen, sogenannte Themes. Vorinstalliert sind drei Vorlagen. Jeder und jede kann ein eigenes Theme hinzufügen, weil WordPress open source ist. Entsprechend gibt es eine riesige Auswahl an Vorlagen. In der Suche kann nach gewünschte Eigenschaften gefiltert werden, zum Beispiel wofür die Website genutzt wird (Blog, Onlineshop, News, Fotografie,...) oder welche Funktionen gewünscht sind (individuelles Logo, Footer-Widgets, Header-Bild,...).

Nach mehreren Versuchen mit verschiedenen Vorlagen wurde die Vorlage «Colibri WP» gewählt. Zu diesem Theme gibt es sogleich ein Plugin, der «Colibri Page Builder». Mit diesem «Page Builder» kann das Design und der Inhalt intuitiv bearbeitet werden. Zu Beginn wurde mit dem «Colibri Page Builder» gearbeitet, irgendwann stiess diese kostenlose Unterstützung aber an seine Grenzen beziehungsweise wurden Einstellungsmöglichkeiten verwehrt (z.B. die Gestaltung von Header und Footer). Deshalb wurde in Absprache mit der Auftraggeberin ein kostenpflichtiges Upgrade gemacht zu «Colibri Page Builder PRO».

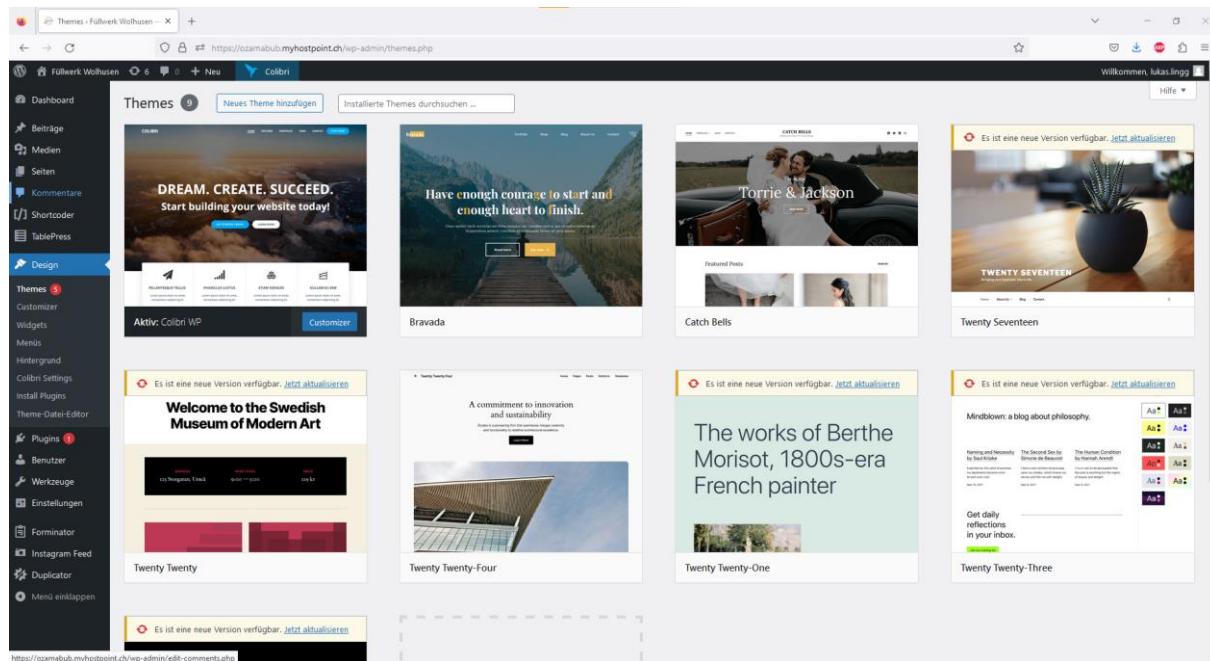


Abbildung 15: Screenshot WordPress Themes

4.5.4 Plugins

«Ein Plug-in (häufig auch Plugin [...]) ist eine optionale Softwarekomponente, die eine bestehende Software [...] erweitert bzw. verändert. Der Begriff wird teilweise auch als Synonym zu „Add-on“ und „Add-in“ benutzt. Plug-ins werden meist vom Benutzer installiert und dann von der entsprechenden Hauptanwendung während der Laufzeit eingebunden. Plug-ins können nicht ohne die Hauptanwendung ausgeführt werden.» (<https://de.wikipedia.org/wiki/Plug-in>, abgerufen 03.11.2023)

Bei WordPress können unterschiedlichste Erweiterungen meist kostenlos installiert werden. Sie werden dazu genutzt, spezielle Anwendungen möglich zu machen. Für die Website der Füllwerk Wolhusen GmbH werden die folgenden Plugins eingesetzt:

Plugin Name	Verwendung
Colibri Page Builder PRO	Bearbeitung der Site mit Colibri WP-Theme
Duplicator	Migration und Backup von WordPress-Daten
Forminator	Erstellen und bearbeiten von Formularen
Shortcoder	HTML- oder JS-Code integrieren
Smash Balloon Instagram Feed	Instagram-Inhalte integrieren
TablePress	Tabellen erstellen und interaktiv nutzen

Tabelle 4: Plugins

Wie im vorhergehenden Kapitel beschrieben, wurde das Plugin «Colibri Page Builder» installiert und zur PRO-Version erhöht.

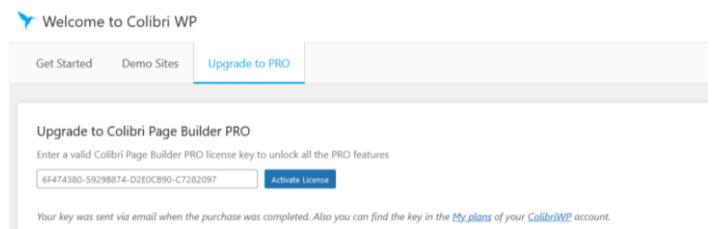


Abbildung 16: Screenshot Colibri Page Builder PRO

«Duplicator» wird verwendet, um die Website-Daten zu sichern (Backup) und wenn nötig zu migrieren. So kann die Website von einem Speicherort zu einem anderen verschoben werden.

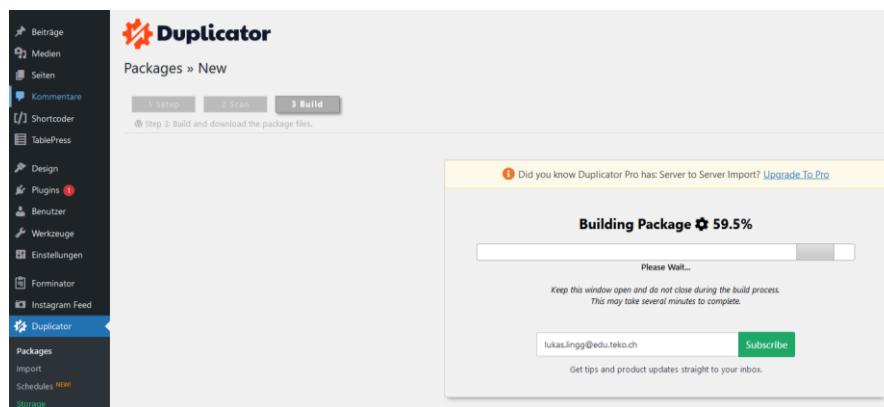


Abbildung 17: Screenshot Duplicator

«Forminator» stellt Formulare zur Verfügung, die von den Website-Besuchenden ausgefüllt werden können (z.B. Kontaktformular). Mit «Shortcoder» kann benutzerdefinierter Code in der Website eingebaut werden. Beispielsweise kann HTML-Code geschrieben werden und das Plugin erzeugt dafür einen sogenannten Shortcode.

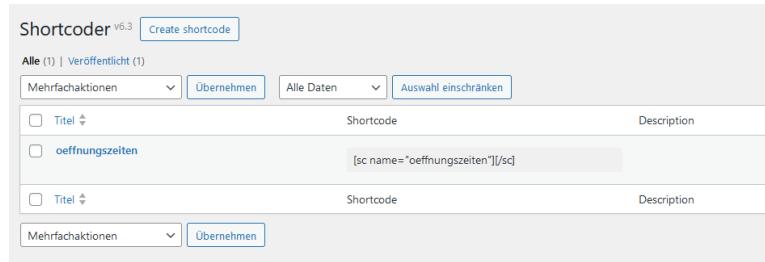


Abbildung 18: Screenshot Shortcoder

Im «Colibri Page Builder» kann dann ein Shortcode-Feld eingefügt werden, in welchem mit diesem Shortcode die Verbindung zum benutzerdefinierten HTML-Code geschaffen wird. Für die Integrierung von Instagram-Inhalten wird «Smash Balloon Instagram Feed» verwendet. In diesem Plugin kann ein (oder mehrere) Instagram-Account hinzugefügt werden. Diese Beiträge können dann wiederum über ein Shortcode-Feld eingefügt werden.

«TablePress» ist ein Plugin für die Erstellung von Tabellen für WordPress. Hier wird es genutzt, um die Sortimentsliste als Tabelle darzustellen, die nach Begriffen durchsucht werden kann. Für die Gestaltung von Tabellen gibt es verschiedene Plugins:

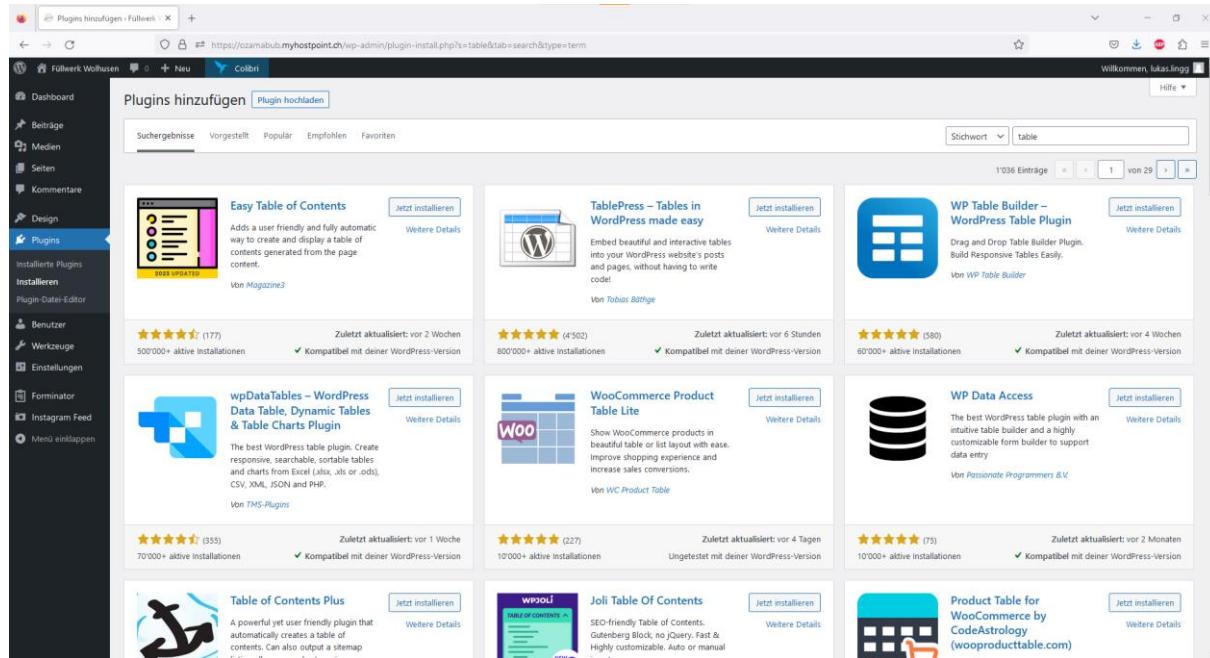


Abbildung 19: Screenshot Auswahl Tabelle-Plugins

4.5.5 Seiten

Seiten können im Dashboard erstellt und bearbeitet werden. Man kann eine Seite erstellen und sofort veröffentlichen oder die Publikation terminieren. In WordPress wird die Seite während dem Bearbeiten nicht richtig dargestellt, dafür gibt es die Vorschau-Funktion. Blöcke können hinzugefügt, verschoben und der Inhalt bearbeitet werden.

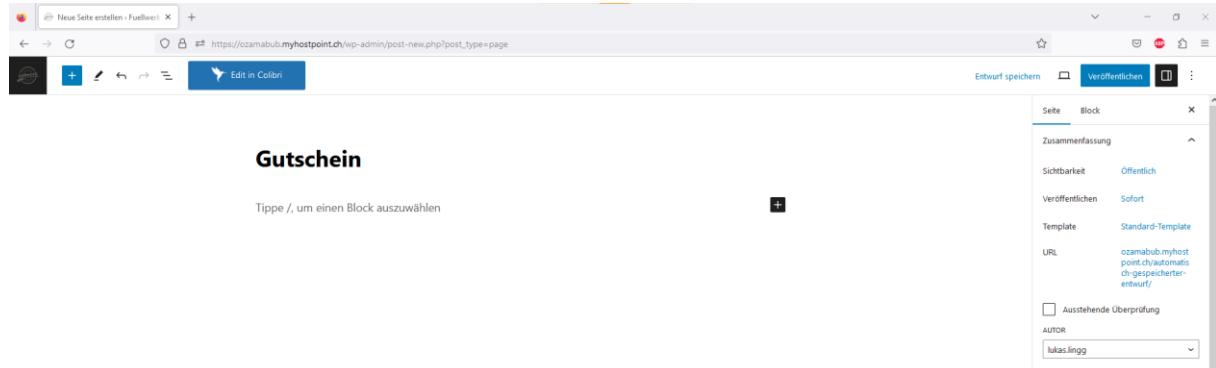


Abbildung 20: Screenshot Seite bearbeiten

Mit «Colibri Page Builder» sieht man immer die zu bearbeitende Webseite. Blöcke können hinzugefügt, verschoben und bearbeitet werden. Sowohl der Inhalt wie auch das Layout und Gestaltung können auf einer Seite geändert werden.

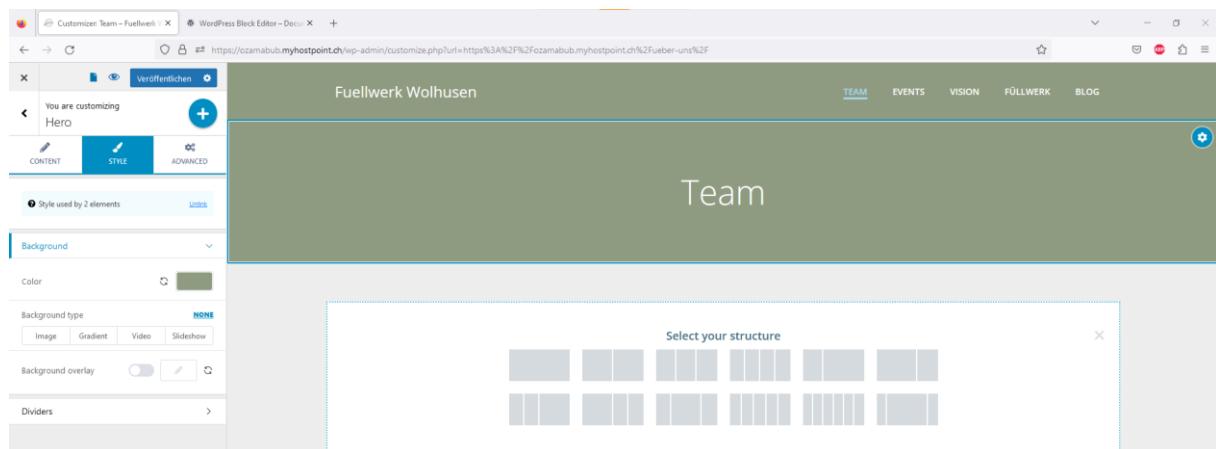


Abbildung 21: Screenshot Colibri Page Builder

4.5.5.1 Homepage

Die Startseite sollte Bilder des Ladenlokals zeigen. In «Colibri WP» gibt es verschiedene Startseite-Vorlagen mit einem Bild zuoberst. Darum wurde entschieden, eine solche Vorlage mit einem Hintergrundbild des Ladens zu verwenden und darauf ein Sprichwort zu zeigen. So wird die Vision der Firma auf den ersten Blick gezeigt.

4.5.5.2 Vision

Die Seite «Vision» wurde als erste Unterseite erstellt, weil sie einfach aufgebaut ist. Der Hintergrund ist standardmässig grün, der Text im Vordergrund ist normaler Fliesstext.

4.5.5.3 News

Die Seite «News» war nicht geplant. Sie wurde aber in Absprache mit der Auftraggeberin neu erstellt, vor allem, um den Instagram Feed zu integrieren. Im oberen Bereich werden nun die anstehenden Events angezeigt, über eine Schaltfläche gelangt man zur Event-Seite, wo mehr Informationen verfügbar sind.

Der Instagram Feed wurde zuerst ohne Colibri eingefügt, weil die Funktion «Shortcode» nur in der PRO-Version verfügbar ist. Dadurch konnte das Layout nicht angepasst werden.

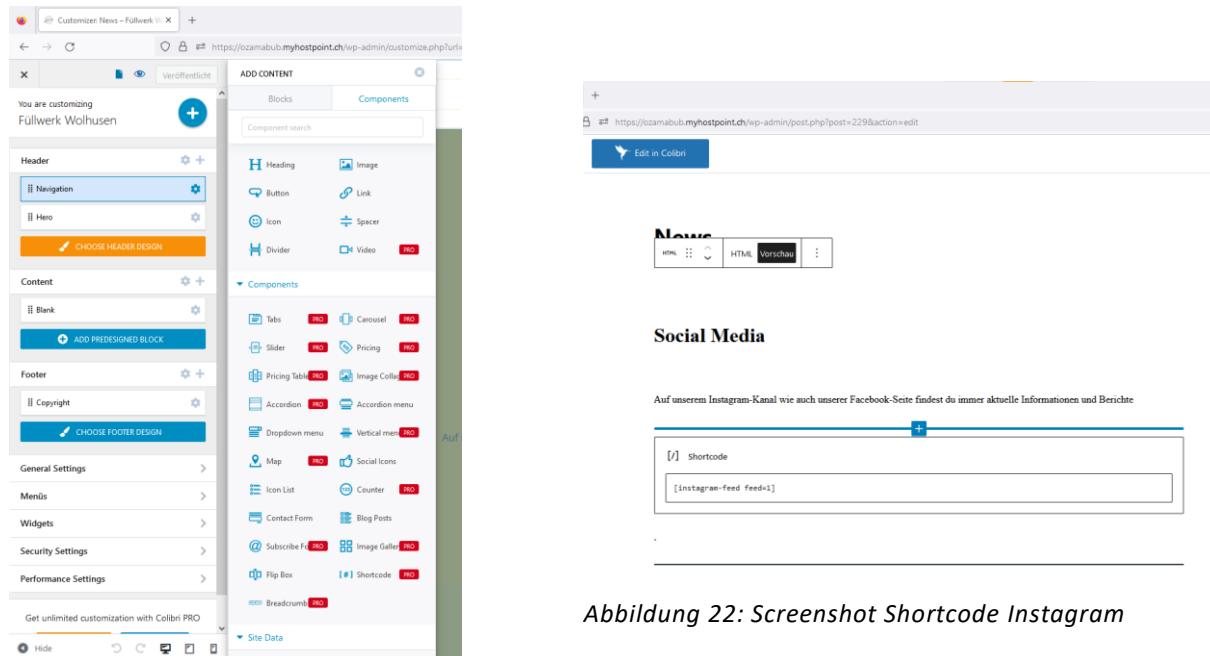


Abbildung 23: Screenshot Shortcode PRO

Abbildung 22: Screenshot Shortcode Instagram

Um die Gestaltung anzupassen, kann, wie bereits geschrieben, das CSS angepasst werden. Um herauszufinden, welche Stelle im CSS angepasst werden muss, kann die Webseite untersucht werden. Jeder Webbrowser stellt dazu Entwicklerwerkzeuge zur Verfügung (aufrufen mit **[ctrl]+[shift]+[i]**). Mit Hilfe dieser Werkzeuge kann auf der Seite das entsprechende Element

ausgewählt werden und der HTML- und CSS-Code wird angezeigt und kann direkt angepasst werden (z.B. zu Testzwecken). Hier sollte der Abstand zum Seitenrand angepasst werden. Das ist im HTML zu finden, im blau markierten Abschnitt, rot unterstrichen:

`style="padding-bottom: 10px;" wird angepasst zu style="padding: 100px;"`

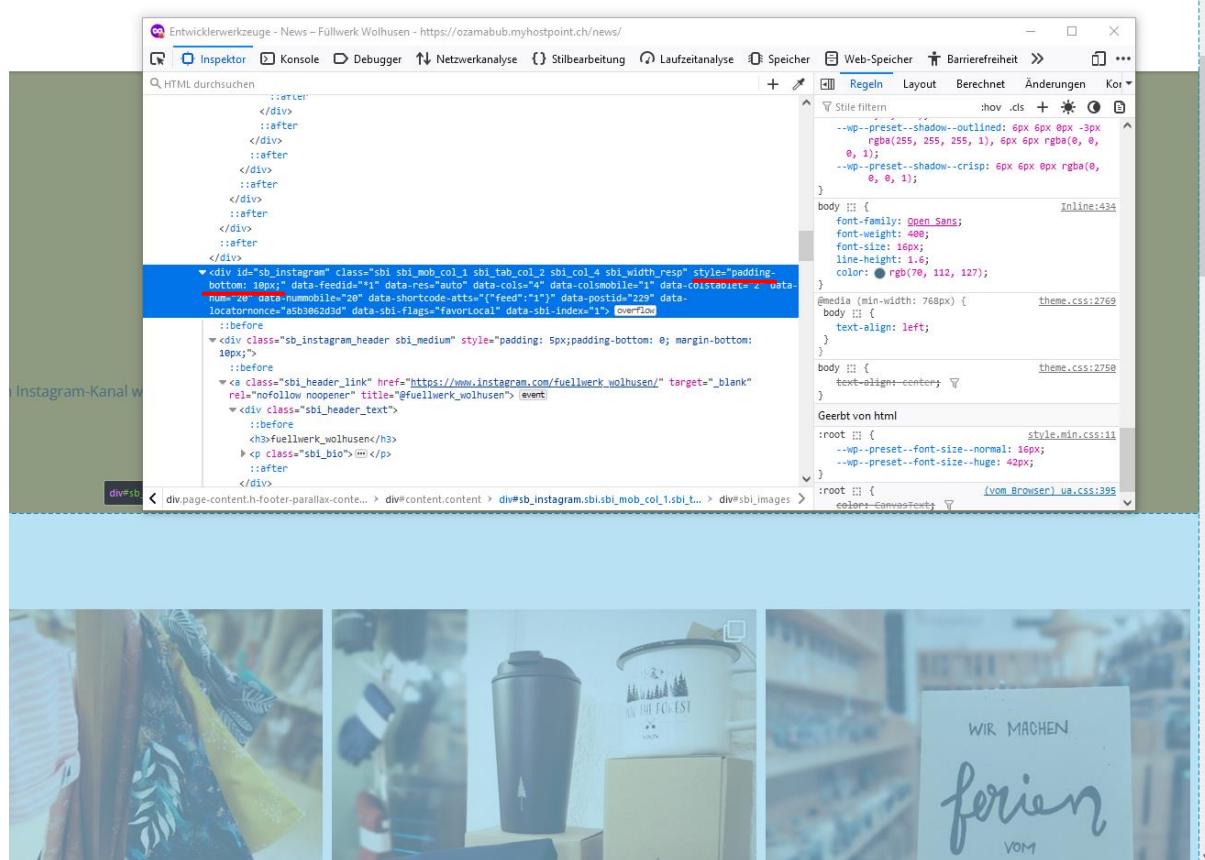


Abbildung 24: Screenshot Entwicklerwerkzeuge

Zuerst ist der Platz rund um das Element 0px (0 Pixel), nur am unteren Rand wird ein zusätzlicher Platz von 10px geschaffen. Nach der Anpassung wird rund um das Element ein Platz von 100px gemacht, also auch an den Seitenrändern.

Weil das nicht so einfach umzusetzen ist und jedes Mal, wenn mit «Colibri Page Builder» auf der Seite etwas bearbeitet wurde, musste dieses Instagram-Element kontrolliert werden und wenn nötig wieder angepasst werden.

Deshalb, und weil noch weiter Probleme (z.B. mit Header und Footer) auftauchten, wurde in Absprache mit der Auftraggeberin auf das kostenpflichtige «Colibri Page Builder PRO» aufgerüstet. Dieses Plugin kostet jährlich ca. CHF 80.-. Das kann auch nur für ein Jahr bezahlt werden, danach bleibt die Website gleich bestehen, kann aber nicht weiter angepasst werden mit den PRO-Funktionen. Alternativ kann auch ein Lifetime-Upgrade gekauft werden.

4.5.5.4 Events

Die Darstellung der Events ist ähnlich gemacht wie die Informationen auf der Startseite. Hier wurde als optionales Ziel definiert, dass interessierte Personen sich über die Website für den gewünschten Event anmelden können. Das wurde vorbereitet mit einer zusätzlichen Seite, die nur über die Schaltfläche [JETZT ANMELDEN] erreichbar ist. Auf dieser Seite ist ein Kontaktformular, in dem die ausgeschriebenen Events ausgewählt werden können. Zusätzlich gibt es ein Feld, in dem die Anzahl Personen angegeben werden kann.

Abbildung 25: Screenshot Anmeldeformular

4.5.5.5 Sortiment

Die Seite «Sortiment» besteht wiederum aus zwei Spalten, die entweder nebeneinander (Desktop) oder untereinander (Tablet/Mobile) angezeigt werden. Auf der alten Website war die Sortimentsliste zwar geordnet nach Kategorie, aber die Liste war sehr lange und schwierig zu durchsuchen.

Darum wurde die neue Seite unterteilt in aufklappbare Boxen, in WordPress werden sie Akkordeon genannt. Auf einen Blick ist jede Kategorie ersichtlich und so kann die gewünschte Kategorie aufgeklappt werden. In diesen Kategorien gibt es ein Foto zur Illustration und eine Tabelle mit den Produkten. In dieser Tabelle sind die wichtigsten Angaben ersichtlich. Bei Lebensmitteln ist das der Name, die Herkunft und ob sie bio oder nicht bio sind. Bei Nonfood-Artikeln wie Büchern ist die Herkunft nicht relevant, dafür die Beschreibung.

Die Produkte sind standardmäßig alphabetisch nach Produktnamen geordnet. Sie können auch nach Herkunft oder nach Bio geordnet werden. Die Tabelle kann durchsucht werden, am oberen Rand der Tabelle kann ein Suchbegriff eingegeben werden.

Die Tabellen sind vorbereitet, das gesamte Sortiment muss nun von der Auftraggeberin noch eingefügt werden. Entweder muss jedes Produkt von Hand eingefügt werden oder eine Excel-

Tabelle kann importiert werden. Für jede Kategorie ist ein Platzhalter-Foto eingefügt, die richtigen Fotos der Produkte müssen noch gemacht und hochgeladen werden. Dies macht die Auftraggeberin nach Abschluss der Diplomarbeit.

Biologisch	Produkt	Herkunft
Bio	Amaranth gepufft	
Bio	Baumnuss-Bruch FOOD SAVE	CH
Bio	Cashewkerne	
Bio	Chia Samen	
Bio	Einkorn Körner	CH
Bio	Emmer Körner	CH
Bio	Flohsamenschalen	

Produkt	Beschreibung
Kinderbuch	Frieda im Unverpackt-Laden
Kinderbuch	Benja & Wuse
Kinderbuch	Plastian, der kleine Fisch
Kinderbuch	Vom kleinen Eisbären, dem es zu warm geworden ist

Abbildung 26: Screenshot Produkteliste

Die Gemüseliste wurde gleich umgesetzt wie die Sortimentsliste. Der Liste wurde zusätzlich eine Spalte «Kategorie» hinzugefügt, um die Produkte noch besser sortieren zu können. Im Pflichtenheft wurde als optionales Ziel die Möglichkeit der Gemüsebestellung über die Website definiert. Das konnte wegen Zeitmangel nicht wie gewünscht umgesetzt werden. Aktuell wird über eine Schaltfläche das Kontaktformular geöffnet, über das eine Bestellung gemacht werden kann. In Zukunft soll die Gemüseliste in einen Onlineshop umgewandelt werden, siehe dazu das Mockup im Kapitel 4.1.

4.5.5.6 Gutschein

Die Seite «Gutschein» ist einfach gehalten. Für die Geschenkideen wurde eine Bildergalerie eingefügt, die erst mit dem Upgrade zu «Colibri Page Builder PRO» möglich wurde.

4.5.5.7 Team

Auf der Seite «Team» gehören immer ein Bild und eine Beschreibung zusammen. Die Bilder werden von der Auftraggeberin noch erstellt und eingefügt.

4.5.5.8 Wann & Wo

Auf der Seite «Wann & Wo» sind die Ladenadresse sowie die Öffnungszeiten ersichtlich. Damit die Kundschaft zur Füllwerk Wolhusen GmbH findet, wurde zusätzlich eine Karte von Google Maps eingefügt.

Um die Öffnungszeiten darstellen zu können, wurde eine Tabelle verwendet. Diese konnte nicht mit «Colibri Page Builder» erstellt werden, deshalb wurde ein separater HTML-Code geschrieben, der mithilfe des Plugins «Shortcoder» eingefügt werden konnte. Für die richtige Darstellung musste wieder das CSS untersucht und angepasst werden.

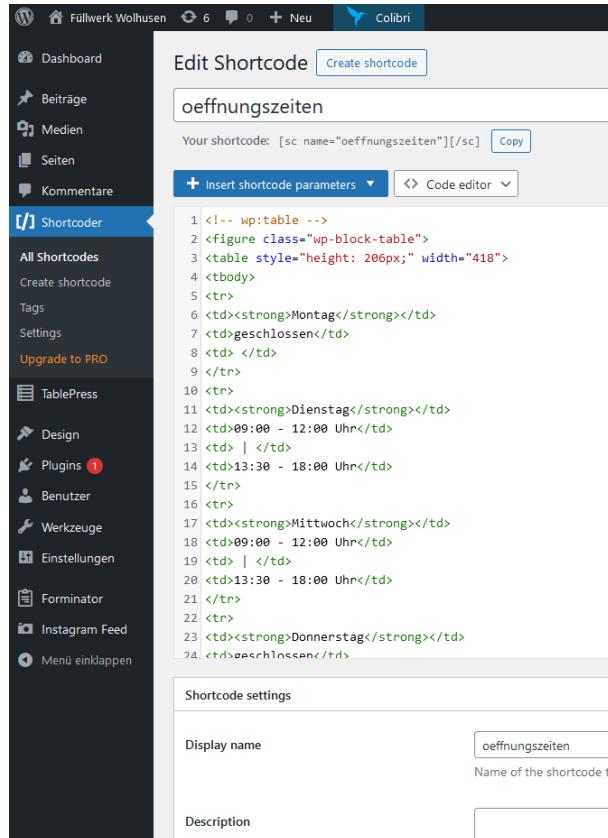


Abbildung 27: Screenshot Shortcoder

The screenshot shows the browser's developer tools with the 'Regeln' (Rules) tab selected. It displays the CSS rules for the table and its rows. One rule for the table is highlighted:

```

table {
    border-collapse: collapse;
    width: 100%;
}

```

On the right side of the browser window, the website's header and a table with opening hours information are visible. The table has columns for 'Montag' through 'Sonntag' and their corresponding opening times.

Montag	geschlossen	
Dienstag	09:00 - 12:00 Uhr	13:30 - 18:00 Uhr
Mittwoch	09:00 - 12:00 Uhr	13:30 - 18:00 Uhr
Donnerstag	geschlossen	
Freitag	09:00 - 12:00 Uhr	13:30 - 18:00 Uhr
Samstag	08:00 - 15:00 Uhr	durchgehend
Sonntag	geschlossen	

Abbildung 28: Screenshot CSS Tabelle

4.5.5.9 Kontakt

Auf der Seite «Kontakt» ist nur das Kontaktformular, das mit dem Plugin «Forminator» erstellt wurde. Kontaktdaten wie Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse sind direkt darunter im Footer zu sehen.

4.5.5.10 Impressum und Datenschutz

Die beiden Seiten «Impressum» und «Datenschutz» wurden von der alten Website übernommen und angepasst mithilfe des Vorschlages von WordPress.

4.5.6 Header

Der Header wurde anders gestaltet als im Mockup vorgeschlagen. Der Header mit dem Menü hat einen weissen Hintergrund. So wird das Logo richtig dargestellt. Bei einem dunklen Hintergrund wäre das nicht der Fall. Die Schrift im Menü wurde auf die gleiche Farbe angepasst wie das Logo enthält.

4.5.7 Footer

Der Footer ist mit einem dunklen Hintergrund gestaltet und enthält die wichtigsten Angaben. Das sind die Adresse des Ladens, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Die Telefonnummer und die E-Mail-Adresse sind verlinkt mit «tel» bzw. «mailto».

Die Seiten «Impressum» und «Datenschutz» sowie die Social Media-Konten sind verlinkt. Über die Schaltfläche [KONTAKT] gelangt man zum Kontaktformular.

5 Testing

Der Projektleiter hat einen Testbericht gemäss dem Pflichtenheft erstellt. Dieser ist im Anhang angefügt.

Es wurde ein Testbericht für Besuchende der Website erstellt. Dieser wurde an fünf Personen geschickt. Insgesamt wurde der Bericht fünf Mal ausgefüllt, eine Person konnte ihn nicht ausfüllen, eine andere Person hat ihn zwei Mal ausgefüllt (1x Desktop und 1x Mobile).

Grundsätzlich wurde die Website gut bewertet. Die Informationen sind alle vorhanden und zu finden. Einzelne Kritikpunkte sind fehlender Inhalt, der von der Auftraggeberin noch zur Verfügung gestellt werden muss. Kleine Fehler (z.B. Rechtschreibfehler, falsche Verlinkung) wurden bereits behoben.

In der mobilen Ansicht hat es noch einzelne Punkte, die verbessert werden müssen. Diese konnten bis zum Abgabetermin der Arbeit nicht mehr bearbeitet werden, das wird aber noch nachgeholt. Siehe Kapitel 11.3, «Weitere Schritte».

6 Glossar

Abkürzung	Bedeutung
SQL	Structured Query Language
MySQL	Ein freies Datenbankverwaltungssystem
HTML	HyperText Markup Language (Auszeichnungssprache)
JS	JavaScript
CSS	Cascading Style Sheet (Stilvorlage)
PHP	PHP: Hypertext Preprocessor
GUI	Graphical User Interface
DBMS	Datenbankmanagementsystem
CMS	Content-Management-System
SEO	Search Engine Optimization Suchmaschinenoptimierung
API	Application Programming Interface Programmierschnittstelle
FTP	File Transfer Protocol

Tabelle 5: Glossar

7 Quellen

7.1 Online

<https://fuellwerk-wolhusen.ch> (abgerufen 10.11.2023)

<https://constanzestraub.de/html-oder-wordpress-die-vorteile-eines-cms/> (abgerufen am 27.10.2023)

<https://www.domaintechnik.at/cms-vergleich.html> (abgerufen am 27.10.2023)

https://w3techs.com/technologies/overview/content_management (abgerufen am 27.10.2023)

<https://www.ionos.de/digitalguide/hosting/cms/cms-vergleich/> (abgerufen am 27.10.2023)

<https://de.wordpress.org/> (abgerufen am 27.10.2023)

<https://de.wix.com> (abgerufen am 27.10.2023)

<https://www.infomaniak.com/de> (abgerufen am 29.10.2023)

<https://www.hostpoint.ch/> (abgerufen am 29.10.2023)

(<https://cedricbochsler.ch/beste-webhosting-dienste/>, (abgerufen am 29.10.2023)

<https://www.hostingliste.ch/> (abgerufen am 29.10.2023)

<https://de.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

<https://wiki.selfhtml.org/wiki/HTML> (abgerufen am 06.11.2023)

<https://wiki.selfhtml.org/wiki/CSS> (abgerufen am 06.11.2023)

<https://www.w3schools.com/html/> (abgerufen am 06.11.2023)

<https://www.w3schools.com/css/> (abgerufen am 06.11.2023)

7.2 Literatur

Script «WordPress Basis», Brunner Jurka, 2022

Präsentationsfolien «Web-Grundlagen und Content Management Systeme (CMS)», Hagmann Simon, 2023

7.3 Bilder

Sämtliche Bilder wurden von der Füllwerk Wolhusen GmbH zur Verfügung gestellt oder vom Autor selbst erstellt (Screenshots).

8 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: neue Homepage.....	1
Abbildung 2: Mockup Homepage, mobile Ansicht.....	11
Abbildung 3: Mockup Homepage, Desktopansicht.....	12
Abbildung 4: Mockup Sortimentsliste, Desktopansicht	13
Abbildung 5: Mockup Sortimentsliste, mobile Ansicht.....	13
Abbildung 6: Mockup Gemüseliste, Onlineshop, Desktopansicht.....	14
Abbildung 7: CMS Marktanteile (w3techs.com)	16
Abbildung 8: Screenshot FTP-Account erstellen.....	21
Abbildung 9: Screenshot FileZilla	21
Abbildung 10: Screenshot Hostpoint-Datenbank	22
Abbildung 11: Screenshot Datenbank-Verknüpfung	22
Abbildung 12: Screenshot WordPress Dashboard	23
Abbildung 13: Screenshot CSS.....	25
Abbildung 14: Screenshot benutzerdefiniertes CSS.....	26
Abbildung 15: Screenshot WordPress Themes	27
Abbildung 16: Screenshot Colibri Page Builder PRO	28
Abbildung 17:Screenshot Duplicator	28
Abbildung 18: Screenshot Shortcoder	29
Abbildung 19: Screenshot Auswahl Tabelle-Plugins	29
Abbildung 20: Screenshot Seite bearbeiten.....	30
Abbildung 21: Screenshot Colibri Page Builder.....	30
Abbildung 22: Screenshot Shortcode Instagram.....	31
Abbildung 23: Screenshot Shortcode PRO	31
Abbildung 24: Screenshot Entwicklerwerkzeuge	32
Abbildung 25: Screenshot Anmeldeformular.....	33
Abbildung 26: Screenshot Produkteliste.....	34
Abbildung 27: Screenshot Shortcoder	35
Abbildung 28: Screenshot CSS Tabelle	35

9 Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Änderungsverlauf	2
Tabelle 2: Begriffsdefinitionen	8
Tabelle 3: Projektorganisation	9
Tabelle 4: Plugins.....	28
Tabelle 5: Glossar	37

10 Anhang

Im Anhang befinden sich die folgenden Dokumente:

- Projektantrag
- Aufgabenstellung
- Pflichtenheft
- Zeitplan Soll
- Zeitplan Ist
- Tagebuch
- Mockups
- Testbericht Entwickler
- Testberichte User

11 Reflexion

11.1 Persönliche Reflexion

Im Frühling 2023 hatten wir Unterricht im Fach «Internetdienste 1» bei Simon Hagmann. Wir haben die Grundlagen von HTML und CSS gelernt und dabei eine eigene Website gestaltet. Dabei ging es darum, die Website zu gestalten, aber nicht darum, sie zu betreiben. Euphorisiert vom interessanten Unterricht und der damals erstellten Website dachte ich, das wäre eine gute Arbeit für die Diplomarbeit. Gleichzeitig dachte ich an das Füllwerk, dessen Website vor zwei Jahren mit keinerlei Vorwissen erstellt wurde. So konnte ich ein interessantes Thema mit einer nützlichen Anwendung verknüpfen. Ich habe mir vorgestellt, die Website in der Microsoft-Applikation «Visual Studio Code» zu erstellen.

Beim Start der Diplomarbeit wusste ich, dass ich als erstes den Zeitplan und ein Mockup erstellen sollte. Dabei habe ich mich ziemlich schwergetan. Ich war unsicher, welche Schritte getan werden mussten und wie viel Zeit für diese einzuplanen war. Das Gleiche war auch mit dem Pflichtenheft. Ich war unsicher, welche Anforderungen wichtig waren und welche nicht. Mein Betreuer, Fabian Mück, konnte mir im ersten Gespräch etwas helfen, die Anforderungen zu definieren. Ich verbrauchte aber viel Zeit, die ich besser in die Entwicklung der Website und die Dokumentation gesteckt hätte. Gleichzeitig kam hinzu, dass ich kaum Zeit fand, mich wirklich hinzusetzen und an diesem Projekt zu arbeiten. Beim zweiten Vorzeigetermin Mitte/Ende Oktober konnte ich kaum etwas vorzeigen. Danach konnte und musste ich mehr Zeit in die Arbeit investieren. Dabei blieb ich aber wieder hängen bei der Evaluation von CMS und Hosting. Durch die grosse Auswahl war ich etwas überfordert und konnte mich nicht wirklich entscheiden.

Jetzt, am Ende der Arbeit, weiss ich, dass ich schneller hätte entscheiden sollen. Auch wenn es der falsche Entscheid gewesen wäre, es hätte mich bestimmt trotzdem weitergebracht. Durch die Wahl von WordPress als CMS konnte ich die Website auf einem GUI entwickeln. Das war ganz anders, als ich mir das mit HTML- und CSS-Coding vorgestellt habe. Das Gelernte aus dem Unterricht mit Simon hat mir aber trotzdem geholfen beim Verständnis der Hintergründe und einzelnen Anpassungen.

Im Pflichtenheft habe ich geschrieben, ein GitHub-Repository könne für die Datensicherung und Versionsverfolgung verwendet werden. Das habe ich beides nicht gemacht, weil die Verknüpfung von WordPress und GitHub für mich nicht klar war. Ich habe als Backup die Website-Daten jeweils von WordPress heruntergeladen und lokal gespeichert.

Durch die Verzögerung und Unsicherheit zu Beginn kam ich am Schluss in Zeitnot. Ich konnte alle zwingenden Ziele erfüllen, ausser das responsive Webdesign ist noch nicht perfekt umgesetzt. Die Website ist aber vollständig vorbereitet und kann veröffentlicht werden, sobald die fehlenden Bilder und Produkte vom Füllwerk eingefügt sind. Eines der optionalen Ziele, die Anmeldung für Events über die Website, konnte ich umsetzen. Das zweite optionale Ziel (Onlineshop für das Gemüse) konnte ich aus Zeitmangel nicht machen.

Ich konnte die Testberichte erst spät verschicken, weil zuvor die Website noch gar nicht fertig war. Dadurch konnte ich auch nicht so viele Personen die Seite testen lassen. Vor dem Ende der Diplomarbeit fehlte dann die Zeit, um alle Mängel zu beheben. Dies wird noch nachgeholt

und die Testberichte werden auch nach der Diplomarbeit weitergeführt, damit sich die Webseite weiter optimieren lässt.

Ich danke der Füllwerk Wolhusen GmbH, insbesondere der Geschäftsführerin Jasmin Bächtold, für den Auftrag und das Vertrauen. Weiter danke ich meinem Betreuer, Fabian Mück, für die Inputs sowie allen Personen, die sich die Zeit genommen haben und die Testberichte gemacht haben.

11.2 Lessons Learned

In Zukunft werde ich für solche Projekte und Arbeiten mir mehr Zeit freihalten, damit ich wirklich bei der Arbeit vorwärtsmachen kann. Dann ergibt sich am Ende hoffentlich ein etwas größerer Zeitpuffer für die Behebung von Problemen. Ich werde versuchen, schnellere Entscheide zu fassen, damit ich unverzüglich weiterarbeiten kann.

Sollte ich wieder einmal eine vergleichbare Arbeit machen, bei der ich das Thema selbst wählen kann, werde ich ein Thema oder eine Arbeit wählen, die ich schon kenne und somit auch besser einschätzen kann.

11.3 Weitere Schritte

Sobald die Füllwerk Wolhusen GmbH die fehlenden Inhalte ergänzt hat, werde ich das Hosting einrichten und die Webseite live schalten. Das wird voraussichtlich am 20. November gemacht, dann läuft der aktuelle Jahresvertrag mit Jimdo aus. Dann wird die neue Website in Betrieb gehen.

Die genannten Mängel werden noch behoben. Dies sind die Sortimentsliste in der mobilen Ansicht, die Tabelle der Öffnungszeiten in der mobilen Ansicht und der Onlineshop für die Gemüsebestellung. Wie schon erwähnt, werden die Testberichte weitergeführt, sodass eine möglichst breit gefächerte Rückmeldung zustande kommt.

11.4 Eigenständigkeitserklärung

Ich bestätige mit meiner Unterschrift, dass ich die vorliegende Diplomarbeit selbständig verfasst habe und die Arbeit zum ersten Mal durchgeführt habe. Sämtliche genutzten Quellen sind im Quellenverzeichnis angegeben.

Wolhusen, 12.11.2023



Lukas Lingg



Jeder starke Baum war einmal eine kleine Pflanze und jede grosse Tat beginnt mit einem kleinen, guten Gedanken.

UNSERE VISION

REDESIGN DER WEBSEITE FÜLLWERK WOLHUSEN

Diplomarbeit 2023

Anhang

Projektantrag
Aufgabenstellung
Pflichtenheft
Zeitplan Soll
Zeitplan Ist
Tagebuch
Mockups
Testbericht Entwickler
Testberichte User

Lukas Lingg
L-TIS-20-Do-a
lukas.lingg@edu.teko.ch

Themeneingabe Diplomarbeit 2023

Projekt-Nummer:	L-TIS.2023.DA		
Projektbezeichnung:	Redesign der Webseite		
	Datum:	Montag, 19. Juni 2023	
Leistungserbringer			
Kontakt	Lukas Lingg, L-TIS-20-Do-a Entlebucherstrasse 10, 6110 Wolhusen		
Telefonnummer	078 790 96 64		
E-Mail	lukas.lingg@edu.teko.ch		
Auftraggeberin			
Firma	Füllwerk Wolhusen GmbH		
Projektleiter/Kunde	Lukas Lingg, Geschäftsführer	Jasmin Bächtold, Geschäftsführerin	
Telefonnummer	078 790 96 64	041 521 32 54	
E-Mail	lukas.lingg@edu.teko.ch	fuellwerk-wolhusen@outlook.com	
Projektbeschreibung			
Ausgangslage	Die Füllwerk Wolhusen GmbH präsentiert zur Zeit im Internet eine Webseite, die vor längerer Zeit von einem Laien mithilfe von Jimdo erstellt wurde. Die Webseite soll überarbeitet werden und das Design etwas modernisiert werden. Insbesondere die mobile Ansicht lässt zu wünschen übrig. Die Webseite ist erreichbar unter www.fuellwerk-wolhusen.ch		
Zielsetzung	Die Füllwerk Wolhusen GmbH will mit der neuen Webseite einen professionellen Webauftritt schaffen. Sie soll modern, informativ und für Kundinnen und Kunden einfach verständlich gestaltet sein. Der aktuelle Aufbau mit den vorhandenen Unterseiten wird grundsätzlich übernommen: Home, Vision, Sortiment, Gemüseliste, Events, Gutschein, Wann & Wo, Team. Weiter benötigt wird das Impressum/Datenschutz. Die Webseite muss auf allen gängigen Browsern funktionieren, insbesondere auf mobilen Geräten.		
Hilfsmittel	-		
Abgrenzung	Der Inhalt der Seite ist nicht Teil der Diplomarbeit. Sämtliche Texte und Bilder werden von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellt.		
Zeitplan			
Themeneingabe	Montag, 19. Juni 2023		
Start Diplomarbeit	Montag, 18. September 2023		
Abgabe Diplomarbeit	Montag, 13. November 2023		
Präsentation	KW 48/49 2023		
Projektbeteiligte			
Firma	Name	Rolle / Aufgaben	
Diplomand	Lukas Lingg	Projektleiter / System Engineer	
Füllwerk Wolhusen	Jasmin Bächtold	Auftraggeberin	
Projektkosten / Zeitaufwand geschätzt			
Arbeit	Stunden	Preis/h	Kosten
Projektantrag / Themeneingabe	3	CHF 100.00	CHF 300.00
Zeitplan, Pflichtenheft	5	CHF 100.00	CHF 500.00
Konzept & Aufbau der Webseite	16	CHF 100.00	CHF 1'600.00
Umsetzung Webseite	100	CHF 100.00	CHF 10'000.00
Testing	10	CHF 100.00	CHF 1'000.00
Dokumentation	15	CHF 100.00	CHF 1'500.00
Präsentation	4	CHF 100.00	CHF 400.00
Total einmalige Projektkosten inkl. 7.7% MwSt.	153		CHF 15'300.00
Unterschrift Auftraggeberin		Unterschrift Auftragnehmer	
Füllwerk Wolhusen GmbH Jasmin Bächtold		Lukas Lingg	
Ort und Datum		Ort und Datum	
WOLHUSEN, 19.06.2023		Wolhusen, 19.06.2023	

DIPLOMARBEIT 2023

Diplomand: **Lukas Lingg**
Entlebucherstrasse 10
6110 Wolhusen
Tel. 078 790 96 64
lukas.lingg@edu.teko.ch

Diplomlehrer: **Fabian Mück**
Büttenenring 1b
6006 Luzern
fabian.mueck@edu.teko.ch

Experte: **Iwan Müller**

Thema: **Redesign der Website**

Aufgabenstellung

Gemäss Themen-Vorschlag Nr. 1 vom 19. Juni 2023 (Hauptthema).
Die Anforderungen werden in einem Pflichtenheft genauer definiert.
Sofern zur Abgabe keine Inhalte der Auftraggeberin zur Verfügung stehen, sind Muster-Texte und -Bilder zu nutzen. Keine reinen Platzhalter.

Umfeld

Träger:
Füllwerk Wolhusen GmbH
Jasmin Bächtold
Geschäftsführerin

Bericht

Der Bericht entspricht den Richtlinien der TEKO. Eigene Software ist dokumentiert.
Der Source-Code enthält, wo sinnvoll, die notwendigen Kommentare. Der Softwaretest (manuell, automatisiert) ist von Anfang an einzuplanen und zu protokollieren.
Im Bericht sind alle Dokumente enthalten (Aufgabenstellung, Pflichtenheft, Evaluationen, Konzept, Analysen, Entwurf, Design, Implementation, Berechtigungen Gruppen/Nutzer, Tests und Bedienungsanleitung).
Neben den, von der TEKO geforderten Teilen, enthält der Bericht einen Terminplan sowie ein Tagebuch mit Tagesrapporten.
Das **Pflichtenheft** und der **Terminplan** mit der Formulierung der Zwischenziele sind mir spätestens **3-4 Tage nach Beginn** per E-Mail zuzustellen.

Pflichtenheft

Das Pflichtenheft enthält **alle** Anforderungen und Wünsche an das System. Es ist funktionell zu Gliedern und mit einer Dezimalnummerierung (1.1.1.1) zu versehen.
Forderungen [F] und Wünsche [W1...Wn] sind gekennzeichnet. Wird im Umfeld der Arbeit mit einer anderen Form von Pflichtenheft gearbeitet (z.B. User Stories, etc.), so kann auch diese Form gewählt werden.

Tagebuch

Im Tagebuch wird pro Tag einen Eintrag (1-3 Zeilen) über die erreichten Arbeiten und aufgetretenen Probleme/Hindernisse eingetragen.

Termine

18.09.2023

Start der Diplomarbeit

Der Diplomand erhält die Aufgabenstellung. Als erste Aufgabe formuliert er die Zwischenziele und erstellt einen Terminplan.

KW40/41

1. Vorzeigetermin

KW43/44

2. Vorzeigetermin

13.11.2023

Abgabetermin

bis 16.00 Uhr

Ein elektronisches Exemplar in einer PDF-Datei an das TEKO-Sekretariat via Upload im Extranet unter «Praktika».

Das Exemplar (gebunden, A4) für den Diplomlehrer ist am Sekretariat abzugeben sowie per E-Mail (fabian.mueck@edu.teko.ch) als PDF zuzustellen.

Die gesamte Arbeit (Quellcode, Dokumentation mit PDF) ist im entsprechenden GIT-Repository abgelegt.

Ort und Datum

Der Diplomlehrer

Luzern, 31. August 2023

Fabian Mück

Redesign der Webseite: Pflichtenheft

Diplomarbeit 2023

Auftraggeberin:

Füllwerk Wolhusen GmbH
6110 Wolhusen

Diplomand:

Lukas Lingg
TEKO Schweizerische Fachschule Luzern

Änderungsverlauf

Nr.	Datum	Version	Kapitel	Art der Änderung	Autor	Status
1	19.09.2023	0.0	Alle	Erstellung	Lukas Lingg	Erledigt
2	30.09.2023	1.0	1	Erstellung	Lukas Lingg	Erledigt
3	04.10.2023	2.0	3	Anpassung	Lukas Lingg	Erledigt
3	08.10.2023	2.1	4	Erstellen	Lukas Lingg	Erledigt
4	25.10.2023	3.0	3	Ergänzung 3.1.7	Lukas Lingg	Erledigt
5						

Tabelle 1: Änderungsverlauf

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Ziele	3
1.2	Kontakte.....	3
1.3	Abgrenzung	3
2	Ausgangslage.....	4
3	Anforderungen	6
3.1	zwingende Anforderungen	6
3.1.1	Aufbau der Webseite.....	6
3.1.2	Vorschlag CMS	6
3.1.3	Design der Webseite	6
3.1.4	Mobile Ansicht	6
3.1.5	Produktesuche	6
3.1.6	Integration Social Media.....	6
3.1.7	Performance	6
3.2	optionale Anforderungen	7
3.2.1	Gemüsebestellung.....	7
3.2.2	Anmeldung für Events	7
4	Rahmenbedingungen	8
4.1	Zeitplan	8
4.2	Werkzeuge	8
4.3	Risikoanalyse.....	8
4.3.1	Risikomatrix	9
4.4	Qualität	10
5	Liefer- und Abnahmebedingungen	10
6	Anhang.....	10

1 Einleitung

Dieses Dokument wird für die Diplomarbeit an der Schweizerischen Fachschule TEKO erstellt. Im Rahmen der Diplomarbeit macht Lukas Lingg, L-TIS-20-Do-a, eine neue Webseite für die Füllwerk Wolhusen GmbH, basierend auf der bestehenden Webseite der Firma.

Im vorliegenden Dokument sind sämtliche Anforderungen über das zu liefernde Produkt definiert und dient somit als Basis der Arbeitsbeziehung zwischen der Auftragsgeberin, Füllwerk Wolhusen GmbH, und dem projektführenden Studenten Lukas Lingg. Es beschreibt die vorgesehene Vorgehensweise zur Umsetzung der Diplomarbeit. Das Pflichtenheft dient der Zielorientierung und der Kontrolle der Ziele.

1.1 Ziele

Folgende Ziele wurden beim Projektantrag angegeben:

- neue Webseite
- professioneller Webauftritt
- modernes Design
- Informativ und einfach verständlich
- Aufbau der Unterseiten soll übernommen werden
- Darstellung auf mobilen Geräten

Die Ziele werden im Kapitel 3 nochmals genauer beschrieben.

1.2 Kontakte

Person	Funktion	E-Mail
Lukas Lingg	Projektleiter	lukas.lingg@edu.teko.ch
Füllwerk Wolhusen GmbH, Jasmin Bächtold	Geschäftsführerin	fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Fabian Mück	Betreuer	fabian.mueck@edu.teko.ch

1.3 Abgrenzung

Das Erstellen des Inhalts der Webseite ist nicht Bestandteil der Diplomarbeit. Die Inhalte werden von der Füllwerk Wolhusen GmbH zur Verfügung gestellt.

Der Betrieb der Webseite ist nicht Bestandteil und wird von der Auftragsgeberin im Anschluss an die Diplomarbeit übernommen.

2 Ausgangslage

Die Füllwerk Wolhusen GmbH betreibt den einzigen Unverpackt-Laden in Wolhusen. Die Firma präsentiert zurzeit im Internet eine Webseite, die vor längerer Zeit von einem Laien mithilfe von Jimdo erstellt wurde. Die Webseite soll überarbeitet werden und das Design etwas modernisiert werden. Insbesondere die mobile Ansicht lässt zu wünschen übrig. Die Seite ist erreichbar unter www.fuellwerk-wolhusen.ch.

In der folgenden Tabelle werden die Unterseiten aufgelistet und deren Inhalt beschrieben:

Seite	Inhalt
Füllwerk (Home)	Allgemeine Informationen als Text Aktuelle Informationen (z.B. Ferieninfo) Fotos aus dem Laden Adresse und Öffnungszeiten
Vision	Vision, Gedanken, Wünsche der Firma als Text
Sortiment	Auflistung sämtlicher Produkte, Liste sortiert nach Produktkategorien
Gemüseliste	Beschreibung Gemüsebestellung als Text Auflistung Früchte und Gemüse als Liste
Events	Informationen zu anstehenden Events. Jeder Event wird mit einem Foto und Informationstext in einer eigenen Kachel angezeigt. Es sind immer zwei Kacheln nebeneinander platziert.
Gutschein	Erklärung zur Handhabung der Gutscheine (Text und Foto) Geschenksideen (Fotos)
Wann & Wo	Öffnungszeiten Spezielle Öffnungszeiten Adresse und Wegbeschreibung Kartenausschnitt von Google Maps Kontaktformular. Dabei wird überprüft, ob es sich um einen Menschen handelt (Friendly Captcha). Es muss eine ganze E-Mail-Adresse (wird überprüft) sowie etwas im Nachrichten-Feld eingegeben werden, damit die Nachricht abgesendet werden kann.
Team	Vorstellung aller Teammitglieder mit Text und Foto
Impressum	Impressum, Erklärung und Kontaktdaten der Füllwerk Wolhusen GmbH
Datenschutz	Datenschutzerklärung, generiert von Jimdo
Cookie-Einstellungen	Cookie-Einstellungen, die von Jimdo vorgegeben werden

Die Seiten enthalten neben dem Text verschiedene Bilder vom Laden und von Produkten. Die Seite «Sortiment» enthält als Hintergrund zwei Bilder von Produkten. Die Fotos haben eine statische Grösse und lassen sich nicht grösser anschauen.

Es gibt im Menu-Band zwei Symbole, für die Verlinkung zu den Social-Media-Kanälen (Facebook und Instagram) der Firma.

Die Webseite wurde mit einem Content-Management-System (CMS) von Jimdo erstellt und wird damit auch regelmässig angepasst. Die Gemüseliste wird wöchentlich kontrolliert und angepasst. Die Seite mit den Events wird ca. alle zwei Wochen aktualisiert, die Seite mit dem Sortiment wird durchschnittlich einmal pro Monat ergänzt mit neuen Produkten.

3 Anforderungen

3.1 zwingende Anforderungen

3.1.1 Aufbau der Webseite

Die neue Webseite soll die gleichen Unterseiten beinhalten wie die bestehende Webseite.

3.1.2 Vorschlag CMS

Um den Betrieb und die zukünftigen Anpassungen der Webseite zu vereinfachen, wird ein CMS eruiert, über das die Webseite betrieben werden kann.

Anforderungen sind die Bedienbarkeit (auch für Laien) und die Kosten.

3.1.3 Design der Webseite

Das Aussehen der Seiten soll modern und einladend wirken. Das Farbdesign ist eine Kombination aus grün (RAL 7003), in Anlehnung an das Logo der Firma, und dunkelgrau (RAL 7021).

Kundinnen und Kunden, Lieferantinnen und Lieferanten finden die wichtigen Informationen schnell und einfach durch eine übersichtliche Darstellung.

Zur Zielgruppe gehören Menschen zwischen 18 und 65 Jahren. Jüngere Menschen befassen sich nur vereinzelt mit dem Einkauf und ältere Menschen suchen oft nicht im Internet nach Informationen.

Potenzielle Kundschaft soll sich eingeladen fühlen, den Laden zu besuchen.

3.1.4 Mobile Ansicht

Die Webseite muss auch auf mobilen Endgeräten wie Tablet und Smartphone angezeigt werden können (responsives Webdesign). Dabei wird die Struktur wenn nötig angepasst, damit die Inhalte sinnvoll und verständlich angezeigt werden.

Die mobile Ansicht soll auf dem Android- wie auch auf dem Apple-Betriebssystem angezeigt werden können. Die Webseite wird auf verschiedenen Geräten getestet: Samsung, Huawei, iPhone, FairPhone

3.1.5 Produktesuche

Die Produkteliste und die Liste für Früchte/Gemüse wird sortiert nach Alphabet dargestellt. Aus diesen Listen soll ein gewünschtes Produkt gesucht/gefiltert werden können (Eingabe Produktnamen als Text und filtern nach Kategorie).

3.1.6 Integration Social Media

Die Inhalte aus dem Instagram-Konto (Fotos) der Füllwerk Wolhusen GmbH werden in der Webseite integriert. Über je einen Link gelangt man zur Instagram bzw. Facebook-Seite des Unternehmens.

3.1.7 Performance

Die Webseite soll schnell geladen werden, damit die Besuchenden nicht lange warten müssen, das heißt eine Wartezeit von weniger als drei Sekunden.

3.2 optionale Anforderungen

3.2.1 Gemüsebestellung

Die Bestellung von Gemüsekisten kann direkt auf der Webseite getätigert werden. Wie in einem Onlineshop sollen das gewünschte Gemüse und die gewünschte Menge gewählt und eingegeben werden können.

3.2.2 Anmeldung für Events

Die Anmeldung für Events kann direkt auf der Webseite getätigert werden. Für die Anmeldung werden persönliche Angaben wie Name und E-Mail-Adresse benötigt.

4 Rahmenbedingungen

4.1 Zeitplan

Der Gesamtaufwand des Projekts beträgt etwa 150 Stunden. Der genaue Zeitplan befindet sich im Anhang.

Folgende Meilensteine sind im Zeitplan inbegriffen:

Meilenstein	Termin
Vorzeigetermin 1	03.10.2023
Erstellen Vorschlag	08.10.2023
Evaluation CMS	16.10.2023
Vorzeigetermin 2	26.10.2023
statische Seiten	29.10.2023
Interaktive Seiten	02.11.2023
Optionale Ziele	10.11.2023
Abgabe	13.11.2023

4.2 Werkzeuge

Die Webseite wird mit Hypertext Markup Language (HTML) und Cascading Style Sheets (CSS) erstellt. Wenn nötig, kann auch JavaScript zur Hilfe genommen werden. Für eine Datenbankintegration wird PHP verwendet.

4.3 Risikoanalyse

Um den Ablauf des Projektes so problemlos wie möglich zu ermöglichen, wurde eine Risikomatrix erstellt, diese ist auf der nächsten Seite ersichtlich.

Die grössten Risiken sind personelle Ausfälle oder Datenverlust. Diese hätten beide eine enorme Auswirkung auf das Projekt, können aber gut behandelt werden. Ebenfalls ein wahrscheinliches Risiko ist, dass dem Projektleiter Wissen fehlt. Dieses fehlende Wissen kann aber auf verschiedene Arten ausgeglichen werden.

4.3.1 Risikomatrix

1 = sehr niedriges Risiko, 6 = sehr hohes Risiko

Risiko	Wahrsch.	Auswirk.	Beschreibung	Behandlung
Standardrisiken				
Ressourcen	2	6	Ausfall des Projektleiters durch Krankheit oder andere Gründe	Es wird ständig dokumentiert, wie die Arbeiten ausgeführt werden und wie deren Stand ist. Zusätzlich werden die nötigen Zeitreserven eingeplant. Die aktuelle Webseite der Füllwerk Wolhusen GmbH ist nach wie vor online und wird erst ausser Betrieb genommen, wenn die neue in Betrieb ist. Dadurch könnte im schlimmsten Fall die Umsetzung verschoben werden.
Technik	4	3	Lösungsvariante ermöglicht die Umsetzung der gestellten Forderungen nicht	Die Anforderungen wurden von der Auftraggeberin gestellt. In Absprache können diese angepasst werden.
Datenverlust	3	6	Datenverlust durch Hardwareverlust oder -defekt	Sämtliche Daten werden in MS OneDrive gespeichert und regelmässig als lokale Kopie gespeichert. Für die Sicherung und Versionsverfolgung der Webseite-Dateien kann ein GitHub-Repository verwendet werden.
Planung	4	2	Mögliche Zeitfresser bringen den Zeitplan durcheinander	Gegebenenfalls Verzicht auf gewisse KANN-Ziele
Projektbezogene Risiken				
Softwareprobleme	2	1	Die eingesetzte Software kann Probleme machen (z.B. Bug)	Es wird auf Software gesetzt, welche renommiert und für diesen Einsatz vorgesehen ist.
Fehlendes Knowhow	5	4	Der Ausführende hat in der Entwicklungsarbeit von Webseiten nur wenig Erfahrung	Mit Vorlagen und Anleitungen aus dem Internet sollen mögliche Probleme vorgebeugt und gelöst werden

4.4 Qualität

Diese Arbeit wird an drei verschiedenen Punkten gemessen:

- Die Auftraggeberin ist zufrieden mit den Funktionen der Webseite.
- Die Auftraggeberin kann die Inhalte der Webseite bearbeiten.
- Kundinnen und Kunden finden sich auf der Webseite zurecht.

5 Liefer- und Abnahmebedingungen

Nach einer Reihe von Tests mit der Auftraggeberin und unabhängigen Testpersonen sowie dem Abschluss der Dokumentation wird die Webseite der Füllwerk Wolhusen GmbH übergeben. Die Übergabe findet nach der Präsentation statt, danach gilt das Projekt als abgenommen.

6 Anhang

Im Anhang befinden sich:

- Projektantrag
- Zeitplan

Projektplan - Soll

Projektname	Redesign der Webseite		Meilenstein 1 Projektantrag einreichen bis am 19.06.2023																										
Auftraggeberin	Füllwerk Wolhusen GmbH (FW)	Lukas Lingg (LL)	Meilenstein 2 Projektplan & Pflichtenheft erstellen, Vorzeigetermin 1 am 03.10.2023																										
Projektleiter			Meilenstein 3 Vorschlag Aussehen der Webseite bis 08.10.2023																										
Betreuer			Meilenstein 4 CMS evaluieren bis 16.10.2023																										
Experie			Meilenstein 5 Design Statische Seiten bis 29.10.2023																										
Projekt Abgabe			Meilenstein 6 Design Interaktive Seiten bis 02.11.2023																										
Startdatum			Meilenstein 7 Optionale Ziele bis 06.11.2023																										
Enddatum			Meilenstein 8 Abgabe Diplomarbeit am 13.11.2023																										
			Meilenstein 9 Präsentation Diplomarbeit am 25.11.2023																										
Aufgaben	Verantwortlich	Start	Ende	Aufwand (h)	Status	Woche 24	Woche 25	Woche 26	Woche 27	Woche 28	Woche 29	Woche 30	Woche 31	Woche 32	Woche 33	Woche 34	Woche 35	Woche 36	Woche 37	Woche 38	Woche 39	Woche 40	Woche 41	Woche 42	Woche 43	Woche 44	Woche 45	Woche 46	Woche 47
						12.06.2023	19.06.2023			18.09.2023	25.09.2023	02.10.2023	09.10.2023	16.10.2023	23.10.2023	30.10.2023	06.11.2023	13.11.2023	20.11.2023										
Projektstart																													
Projektantrag erstellen + Eingabe	LL	19.06.2023	6																										
Terminkalender erstellen	LL	27.09.2023	01.10.2023	4																									
Pflichtenheft erstellen	LL	27.09.2023	01.10.2023	6																									
Planung																													
Mockup erstellen	LL	02.10.2023	05.10.2023	6																									
Vorschlag besprechen	LL, FW	08.10.2023	08.10.2023	2																									
allfällige Anpassungen	LL	09.10.2023	09.10.2023	2																									
zweiter Vorzeigetermin	LL, FM	26.10.2023	26.10.2023	1																									
Webseite																													
Evaluation CMS	LL	09.10.2023	16.10.2023	8																									
Grundgerüst CSS	LL	16.01.1900	22.10.2023	16																									
Impressum & Datenschutz	LL	23.10.2023	23.10.2023	8																									
Seite Home	LL	24.10.2023	25.10.2023	16																									
Seite Vision	LL	25.10.2023	26.10.2023	4																									
Seite Gutschein	LL	27.10.2023	27.10.2023	4																									
Seite Wann & Wo	LL	27.10.2023	27.10.2023	4																									
Seite Team	LL	27.10.2023	28.10.2023	4																									
Seite Events	LL	29.10.2023	30.10.2023	12																									
Sortimentsliste	LL	31.10.2023	02.11.2023	16																									
Gemüseliste	LL	31.10.2023	02.11.2023	8																									
Testen	LL, FW	24.10.2023	02.11.2023	10																									
Webseite Optionen																													
Anmeldung Events	LL	04.11.2023	05.11.2023	6																									
Bestellformular Gemüse	LL	02.11.2023	06.11.2023	16																									
Testen	LL, FW	04.11.2023	06.11.2023	8																									
Projektabschluss																													
Projektdokumentation	LL	18.09.2023	12.11.2023	30																									
Abgabe	LL	13.11.2023	13.11.2023	2																									
Vorbereitung Präsentation	LL	14.11.2023	25.11.2023	1																									
Präsentation	LL, FM, IM	25.11.2023	25.11.2023	1																									
Schlussbesprechung Reflexion	LL, FM, IM	25.11.2023	25.11.2023	1																									
Total Aufwände (h)																													

Projektplan - Ist

Projektname	Redesign der Webseite	Meilenstein 1 Projektantrag einreichen bis am 19.06.2023
Auftraggeber	Füllwerk Wolhusen GmbH (FW)	Meilenstein 2 Projektplan & Pflichtenheft erstellen, Vorzeigetermin 1 am 03.10.2023
Projektleiter	Lukas Linnig (LL)	Meilenstein 3 Vorschlag Aussehen der Website bis 08.10.2023
Betreuer	Fabian Mück (FM)	Meilenstein 4 CMS evaluieren bis 30.10.2023
Experie	Iwan Müller (IM)	Meilenstein 5 Design Statische Seiten bis 06.11.2023
Projekt Abgabe	13.11.2023	Meilenstein 6 Design Interaktive Seiten nur teilweise erreicht
Startdatum	18.09.2023	Meilenstein 7 Optionale Ziele nicht erreicht
Enddatum	25.11.2023	Meilenstein 8 Abgabe Diplomarbeit am 13.11.2023
		Meilenstein 9 Präsentation Diplomarbeit am 25.11.2023

Diplomarbeit Tagebuch

In diesem Dokument halte ich fest, was ich gearbeitet habe. Es müssen keine langen Beschreibungen sein, nur kurz festhalten, was ich gemacht habe.

18.09.2023

Start der Diplomarbeit

26.09.2023

Dokumentation Vorlage erstellt

30.09.2023

Pflichtenheft erstellt (angefangen)

03.10.2023 - Vorzeigetermin

Treffen mit Fabian

Pflichtenheft ist noch ziemlich mager, muss noch stark konkretisiert werden.

08.10.2023

Pflichtenheft und Zeitplan an Fabian schicken.

Zeitplan habe ich aktualisiert, das Pflichtenheft konnte ich noch nicht anpassen.

09.10.2023

Anpassungen im Pflichtenheft, Ziele konkretisiert, Risikomatrix erstellt

11.10.2023

Pflichtenheft fertiggestellt, leider habe ich mich da etwas schwer getan und viel Zeit verloren

Zeitplan nochmals angepasst

16.10.2023

Mockup erstellen, Grundidee festgelegt und Mockup für Homepage gemacht

17.10.2023

Mockup für Vision, Wann&Wo, Team, Gutschein, Events erstellt

18.10.2023

Mockup für speziellere Seiten (Sortiment und Gemüsesliste) erstellt. Für Gemüseliste 2 Versionen

Mockups für mobile Ansicht erstellt (Home und Sortiment)

19.10.2023

Vorschläge für Design mit Jasmin besprochen. Sie findet es gut, lässt mir viel Freiheit. Es gibt keine Anpassungen

22.10.2023

In den vergangenen zwei Wochen hatte ich kaum Zeit, etwas an der Arbeit zu machen. Nur der Design-Vorschlag steht. Darum bin ich jetzt ziemlich im Rückstand. Ich habe angefangen, CMS zu vergleichen

26.10.2023

Weiter mit CMS

Zweiter Vorzeigetermin mit Fabian via MS Teams. Ich hatte kaum etwas vorzuweisen. Fabian hat mich darauf hingewiesen, Gas zu geben.

27.10.2023

CMS-Evaluation. Ich tue mich etwas schwer damit, es gibt unendlich viele verschiedene Möglichkeiten und Varianten. Sich da für die richtige zu entscheiden ist schwierig.

28.10.2023

CMS entschieden, ich nehme WordPress. Das ist kostenlos und sehr weit verbreitet. Eine Freundin hat schon mal damit gearbeitet und sagt, es sei gut.

29.10.2023

Zum CMS braucht noch ein Hosting. Auch da gibt's unzählige verschiedene Möglichkeiten. Ich nehme nun hostpoint.ch, da habe ich eine 30-Tage-Trial gelöst (kostenlos) So ist für die Diplomarbeit bis zur Präsentation die Website erreichbar unter <https://ozamabub.myhostpoint.ch/> erreichbar

Danach kann ich die Füllwerk-Domäne von Jimdo zu Hostpoint wechseln oder noch den Anbieter wechseln.

30.10.2023 / 31.10.2023

WordPress installiert, erste Versuche mit einem Standard-Theme
Suche nach einem passenden Theme

31.10.2023 / 01.11.2023

Theme ausgewählt und Homepage erstellt.

03.11.2023

Seite Vision erstellt, die ist einfach und hat wenig Inhalt.

04.11.2023

Diverse Anpassungen an der ersten Seite Vision

05.11.2023

Impressum und Datenschutz-Seite

06.11.2023

ColibriWP kostenlose Version reicht nicht, darum Pro-Version gekauft
Header & Footer angepasst
Die «einfachen» Seiten erstellt und gestaltet (Wann&Wo, Gutschein, Team)

07.11.2023

Seite Events erstellt
Prinzip für Anmeldung für Events überlegt

08.11.2023

Seiten für Sortiments- und Gemüseliste erstellt
Zusätzliche Plugins installiert für Tabellen
Testbericht erstellt und an erste Personen gesendet

09.11.2023

Sortimentsliste anpassen
Diverse Feinheiten angepasst, Bilder eingefügt
Lokale Sicherung der Webseite

10.11.2023

Dokumentation überarbeiten
Eigenen Testbericht erstellen
Testberichte auswerten

11.11.2023

Dokumentation fertig stellen
Schlusswort, Management Summary

13.11.2023

Drucken, Binden, Abgabe

LOGO

FÜLLWERK

VISION

SORTIMENT

GEMÜSELISTE

EVENTS

GUTSCHEIN

WANN&WO

TEAM



FÜLLWERK WOLHUSEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

So funktionierts

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

1. Wägen
2. Füllen
3. Bezahlen



WO?

FüllwerkWolhusen
Entlebucherstrasse 29
6110 Wolhusen

WANN?

MO/DO/SO
DI/MI/FR
SA

KONTAKT

[fueilwerk-wolhusen@outlook.com](mailto:fuellwerk-wolhusen@outlook.com)
Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

Mockup Home mobile Ansicht

LOGO

FÜLLWERK WOLHUSEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

So funktioniert

1. Wägen
2. Füllen
3. Bezahlen

WO?

KONTAKT
fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Tel: 041 521 32 54

Impressum Datenschutz Cookies

LOGO

[FÜLLWERK](#) [VISION](#) [SORTIMENT](#) [GEMÜSELISTE](#) [EVENTS](#) [GUTSCHEIN](#) [WANN&WO](#) [TEAM](#)

VISION



FÜLLWERK WOLHUSEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

WO?

FüllwerkWolhusen
Entlebucherstrasse 29
6110 Wolhusen

WANN?

MO/DO/SO
DI/MI/FR
SA

KONTAKT
fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

LOGO

FÜLLWERK

VISION

SORTIMENT

GEMÜSELISTE

EVENTS

GUTSCHEIN

WANN&WO

TEAM

EVENTS



KAFFEE-Workshop

10.November 2023**19:00-21:00 Uhr**

Eines der beliebtesten Heissgetränke weltweit, der Kaffee, wird in diesem Workshop genauer unter die Lupe genommen: Schnuppere in das Handwerk des Baristas Willy Zemp aus Doppleschwand. Während ca. 2.5h gibt es Informationen aus erster Hand zu Kaffeesorten und zum Röstprozess.

Tipps zur Lagerung und zu diversen Zubereitungsarten dürfen nicht fehlen.

KAFFEE-Workshop

17.November 2023**19:00-21:00 Uhr**

Eines der beliebtesten Heissgetränke weltweit, der Kaffee, wird in diesem Workshop genauer unter die Lupe genommen: Schnuppere in das Handwerk des Baristas Willy Zemp aus Doppleschwand. Während ca. 2.5h gibt es Informationen aus erster Hand zu Kaffeesorten und zum Röstprozess.

Tipps zur Lagerung und zu diversen Zubereitungsarten dürfen nicht fehlen.



KONTAKT
fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)



LOGO

FÜLLWERK

VISION

SORTIMENT

GEMÜSELISTE

EVENTS

GUTSCHEIN

WANN&WO

TEAM

SORTIMENT

LEBENSMITTEL

Suche

Produkt	Herkunft
Kartoffeln	CH
Teigwaren	CH
Reis	
Schokolade	CH
Zucker	
Roggenmehl	CH
Müesli	
Weizenmehl	CH

NON-FOOD

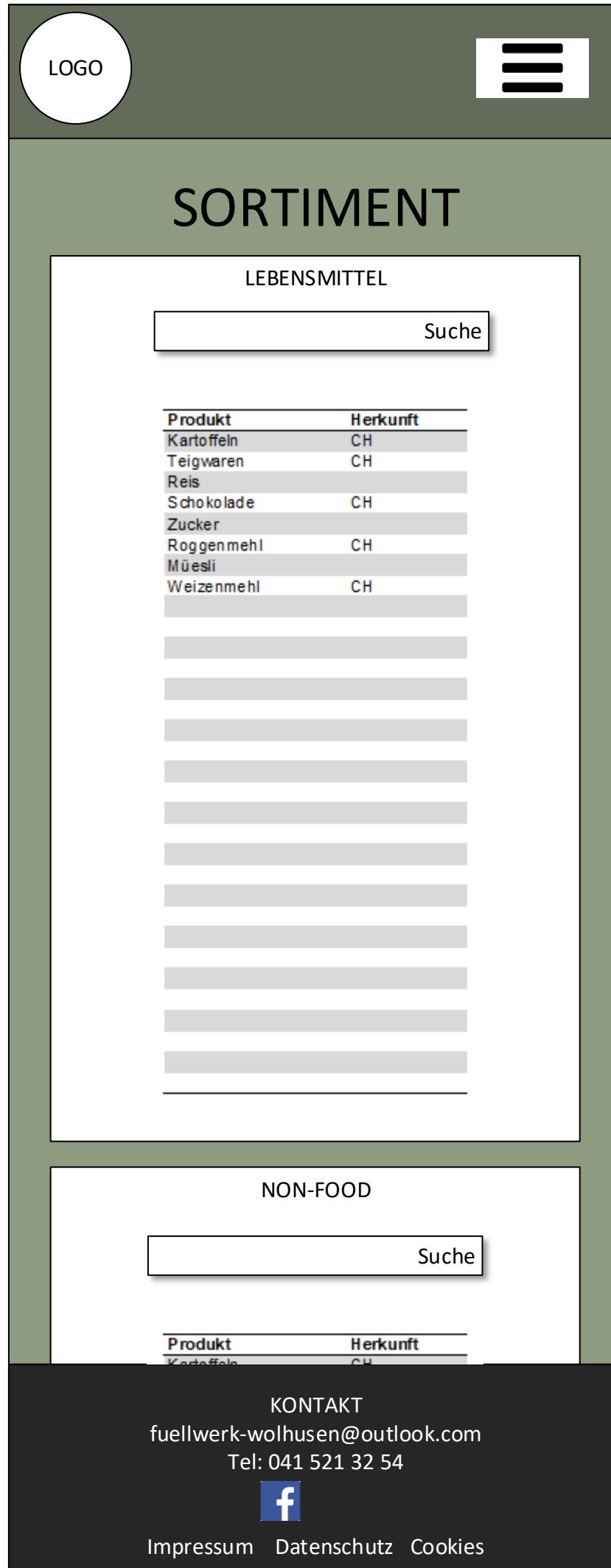
Suche

Produkt	Herkunft
Shampoo	CH
Duschmittel	CH
Handseife	
Rasierhobel	CH
Zahnputztabs	
Zahnpasta	CH
Zahnburste	
Mundwasser	CH
Glas & Edelstahlflaschen	
Lunchbox	
Znünisäckli	

KONTAKT
fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Tel: 041 521 32 54



Mockup Sortiment mobile Ansicht





LOGO

FÜLLWERK

VISION

SORTIMENT

GEMÜSELISTE

EVENTS

GUTSCHEIN

WANN&WO

TEAM

Gemüseliste

LEBENSMITTEL

Suche

KONTAKT

fuellwerk-wolhusen@outlook.com

Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

LOGO

FÜLLWERK

VISION

SORTIMENT

GEMÜSELISTE

EVENTS

GUTSCHEIN

WANN&WO

TEAM

Gemüseliste

Früchte

 Stück Stück Stück Stück Stück

Gemüse

 Stück Stück Stück Stück Stück Stück Stück Stück Stück Stück

Lagergemüse



KONTAKT

fuellwerk-wolhusen@outlook.com

Tel: 041 521 32 54

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

LOGO

FÜLLWERK

VISION

SORTIMENT

GEMÜSELISTE

EVENTS

GUTSCHEIN

WANN&WO

TEAM

GUTSCHEIN



So funktioniert:

- Du belässt den Gutschein im Glas
- bei deinem nächsten Einkauf im Füllwerk nimmst du das Glas mit & löst den Gutschein ein.
- ist der Betrag aufgebraucht, nehmen wir den Gutschein mit dem Glas wieder zurück

Verschenke nachhaltige Freude ☺

Gerne machen wir auch Geschenkkörbe, WC-Rollen-Torten, individuelle & personalisierte Geschenke auf Vorbestellung für dich bereit.



KONTAKT
fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

LOGO

[FÜLLWERK](#) [VISION](#) [SORTIMENT](#) [GEMÜSELISTE](#) [EVENTS](#) [GUTSCHEIN](#) [WANN&WO](#) [TEAM](#)

TEAM



Das Füllwerk-Team

Das Füllwerk ist für uns mehr als nur ein Unternehmen oder ein Business.
Für uns ist es ein LebensWERK, etwas Grossartiges mit sehr viel Herz.



Jasmin Bächtold

Das Füllwerk ist für uns mehr als nur ein Unternehmen oder ein Business.
Für uns ist es ein LebensWERK, etwas Grossartiges mit sehr viel Herz.



Lukas Lingg

Das Füllwerk ist für uns mehr als nur ein Unternehmen oder ein Business.
Für uns ist es ein LebensWERK, etwas Grossartiges mit sehr viel Herz.



Erika Bächtold

Das Füllwerk ist für uns mehr als nur ein Unternehmen oder ein Business.
Für uns ist es ein LebensWERK, etwas Grossartiges mit sehr viel Herz.

KONTAKT

fuellwerk-wolhusen@outlook.com

Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

LOGO

FÜLLWERK VISION SORTIMENT GEMÜSELISTE EVENTS GUTSCHEIN WANN&WO TEAM

Wann & Wo

Spezielle Öffnungszeiten:

31.Oktobe, vor Allerheiligen	bis 17:00 Uhr geöffnet
01. November, Allerheiligen	geschlossen



Öffnungszeiten:

Montag	geschlossen
Dienstag	09:00 – 12:00 Uhr 13:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch	09:00 – 12:00 Uhr 13:30 – 18:00 Uhr
Donnerstag	geschlossen
Freitag	09:00 – 12:00 Uhr 13:30 – 18:00 Uhr
Samstag	08:00 – 15:00 Uhr durchgehend
Sonntag	geschlossen

Adresse:

Füllwerk Wolhusen GmbH
Entlebucherstrasse 29
6110 Wolhusen

Name

E-Mail-Adresse (Pflichtfeld)

Telefonnummer
 +41

Nachricht (Pflichtfeld)

Es gilt unsere [Datenschutzerklärung](#).



KONTAKT
fuellwerk-wolhusen@outlook.com
Tel: 041 521 32 54



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Cookies](#)

Testbericht neue Website

10.11.2023

Website: neue Website der Füllwerk Wolhusen GmbH, zurzeit erreichbar unter der folgenden Web-Adresse: <https://ozamabub.myhostpoint.ch>

Mit diesem Bericht werden die Ziele aus dem Pflichtenheft überprüft. Diese wurden vom Projektleiter Lukas Lingg zusammen mit der Auftraggeberin, der Füllwerk Wolhusen GmbH definiert. Die Vorgaben sind in schwarzer Schrift geschrieben, die Beurteilungen sind **blau verfasst**.

Zwingende Anforderungen

Aufbau der Website

Die neue Website soll die gleichen Unterseiten beinhalten wie die bestehende Website.

Die neue Website enthält die gleichen Unterseiten wie die alte Website. Es wurden drei zusätzliche Seiten erstellt: News, Kontakt und Event-Anmeldung.

Vorschlag CMS

Um den Betrieb und die zukünftigen Anpassungen der Website zu vereinfachen, wird ein CMS eruiert, über das die Website betrieben werden kann.

Anforderungen sind die Bedienbarkeit (auch für Laien) und die Kosten.

Mit WordPress wurde ein CMS ausgewählt, das sehr weit verbreitet ist. Es kann grundsätzlich kostenlos genutzt werden, weil es open source ist. Für die Entwicklung der neuen Website wurde ein kostenpflichtiges Plugin installiert. Für den Betrieb in Zukunft wurde mit Infomaniak ein Hosting-Anbieter vorgeschlagen, der ebenfalls bekannt ist und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet. Im Ganzen können die Kosten gesenkt werden, die Umsetzung liegt nun bei der Auftraggeberin.

Die Inhalte der Website können durch das CMS auch von Laien bearbeitet werden. Somit kann das Füllwerk-Team die Website in Zukunft eigenständig betreiben.

Design der Website

Das Aussehen der Seiten soll modern und einladend wirken. Das Farbdesign ist eine Kombination aus grün (RAL 7003), in Anlehnung an das Logo der Firma, und dunkelgrau (RAL 7021).

Kundinnen und Kunden, Lieferantinnen und Lieferanten finden die wichtigen Informationen schnell und einfach durch eine übersichtliche Darstellung.

Zur Zielgruppe gehören Menschen zwischen 18 und 65 Jahren. Jüngere Menschen befassen sich nur vereinzelt mit dem Einkauf und ältere Menschen suchen oft nicht im Internet nach Informationen.

Potenzielle Kundschaft soll sich eingeladen fühlen, den Laden zu besuchen.

Das Farbdesign musste leicht angepasst werden, weil die angegebene Farbe RAL 7003 nicht genau mit der Farbe des Logos übereinstimmt. Es wurde der Hex-Farbcde #8f9b81 verwendet. Insgesamt ist sehr viel in grün gestaltet, dunkelgrau wurde nicht oft eingesetzt. Der Footer

ist dunkel, der Header wurde weiss gestaltet, damit im Menü die Farbe des Logos eingesetzt werden kann.

Es sind alle Informationen vorhanden und auffindbar. Vor allem in der mobilen Ansicht ist es teilweise viel Text, so dass viel gescrollt werden muss, damit man die Informationen findet.

Durch das Bild auf der Homepage bekommen potentielle Kundinnen und Kunden einen ersten Eindruck des Ladenlokals und möchten gerne den Laden besuchen.

Mobile Ansicht

Die Website muss auch auf mobilen Endgeräten wie Tablet und Smartphone angezeigt werden können (responsives Webdesign). Dabei wird die Struktur wenn nötig angepasst, damit die Inhalte sinnvoll und verständlich angezeigt werden.

Die mobile Ansicht soll auf dem Android- wie auch auf dem Apple-Betriebssystem angezeigt werden können. Die Website wird auf verschiedenen Geräten getestet: Samsung, Huawei, iPhone, FairPhone

Die Website wird auf mobilen Geräten korrekt und vollständig dargestellt. Es gibt einzelne Punkte, die noch nicht ganz optimal dargestellt werden. Das sind die Öffnungszeiten unter «Wann&Wo» und die Tabellen der Sortimentsliste (die Tabelle «Hülsenfrüchte, Reis, Teigwaren, Beilagen» sowie die Nonfood-Tabellen werden korrekt angezeigt).

Die Website wurde sowohl auf Android als auch auf iOS getestet.

Produktesuche

Die Produkteliste und die Liste für Früchte/Gemüse wird sortiert nach Alphabet dargestellt. Aus diesen Listen soll ein gewünschtes Produkt gesucht/gefiltert werden können (Eingabe Produktnamen als Text und filtern nach Kategorie).

Die Produkteliste wurde aufgeteilt in die einzelnen Kategorien, der User wählt zuerst die gewünschte Kategorie aus. Die Produktelisten werden alphabetisch sortiert dargestellt und die Produktesuche je Kategorie ist erfolgreich.

Integration Social Media

Die Inhalte aus dem Instagram-Konto (Fotos) der Füllwerk Wolhusen GmbH werden in der Website integriert. Über je einen Link gelangt man zur Instagram bzw. Facebook-Seite des Unternehmens.

Der Instagram Feed ist vorhanden. Dafür wurde die zusätzliche Seite «News» erstellt. Auf dieser Seite sind die beiden Konten von Instagram und Facebook verlinkt, zusätzlich werden die Links immer im Footer angezeigt (als Icon).

Performance

Die Website soll schnell geladen werden, damit die Besuchenden nicht lange warten müssen, das heißt eine Wartezeit von weniger als drei Sekunden.

Die Ladezeiten der Website wurden mithilfe der Entwicklerwerkzeuge von Mozilla Firefox überprüft. Sie liegen meist unter 1,5s. Die Seite «Wann&Wo» dauerte relativ lange, da muss die Karte von Google Maps geladen werden. Alle Messungen waren unter drei Sekunden.

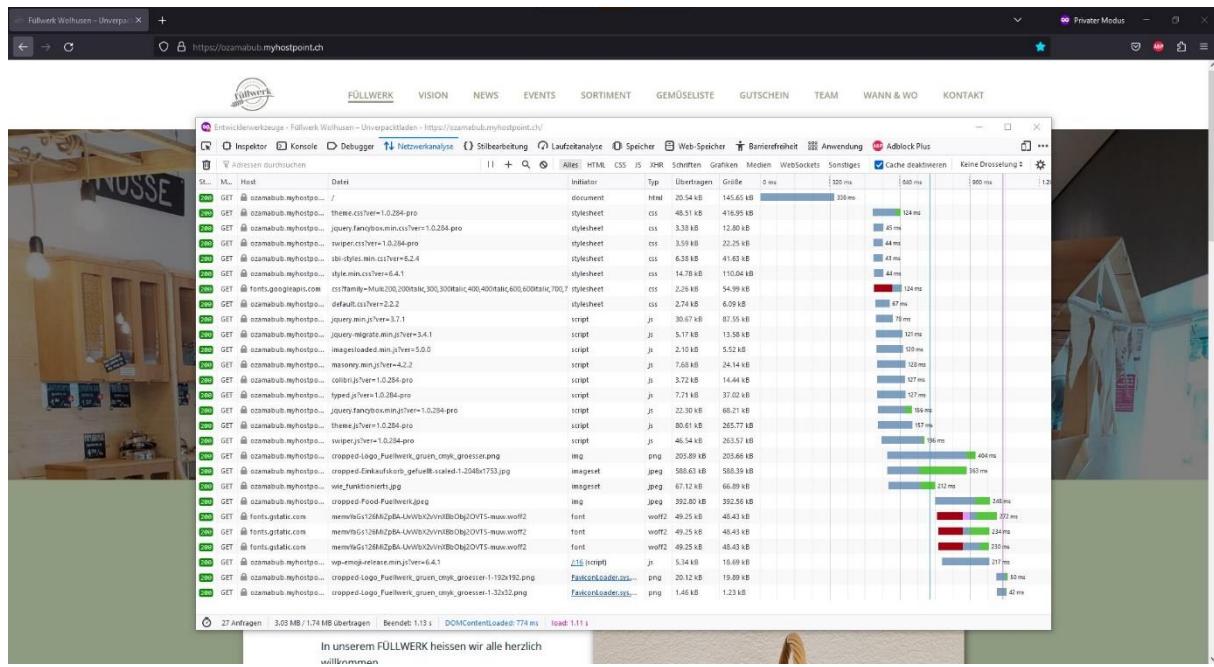


Abbildung 1: Ladezeit Homepage, 1.11s

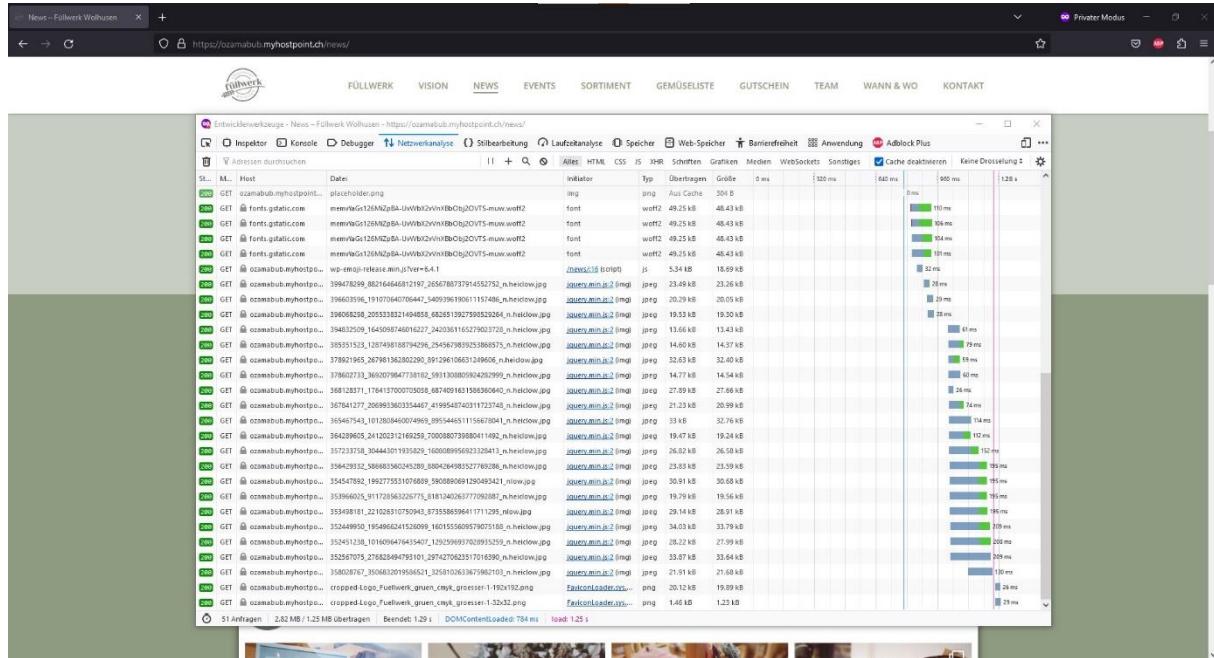


Abbildung 2: Ladezeit News, 1.25s

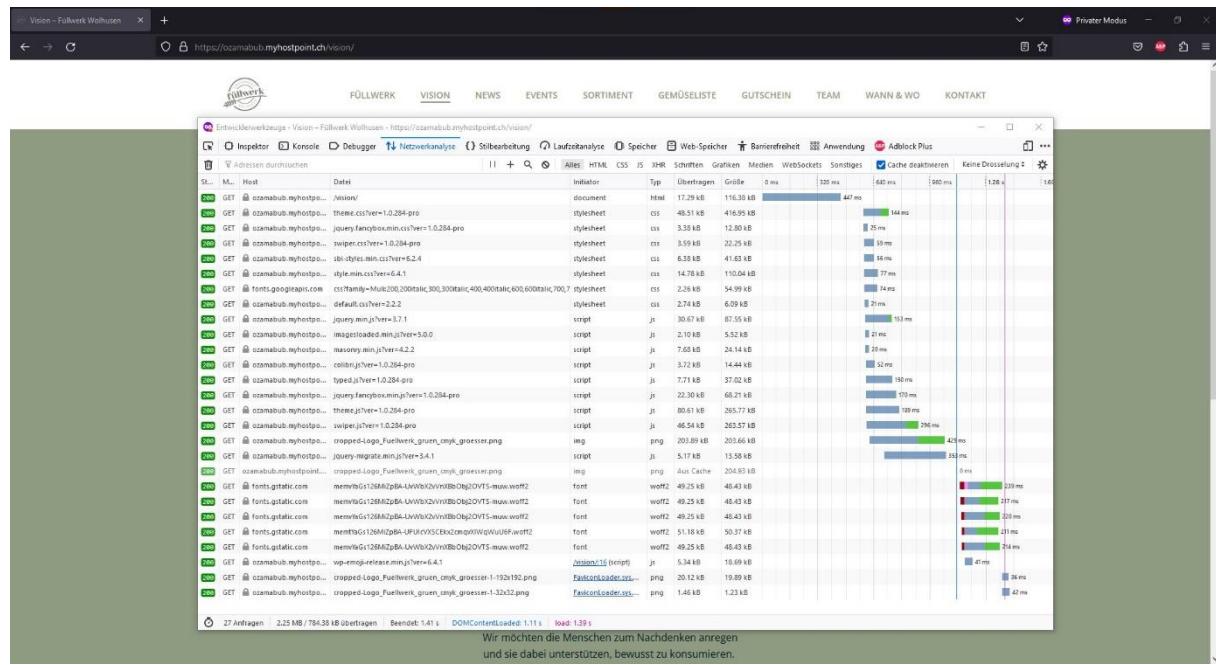


Abbildung 3: Ladezeit Vision, 1.39s

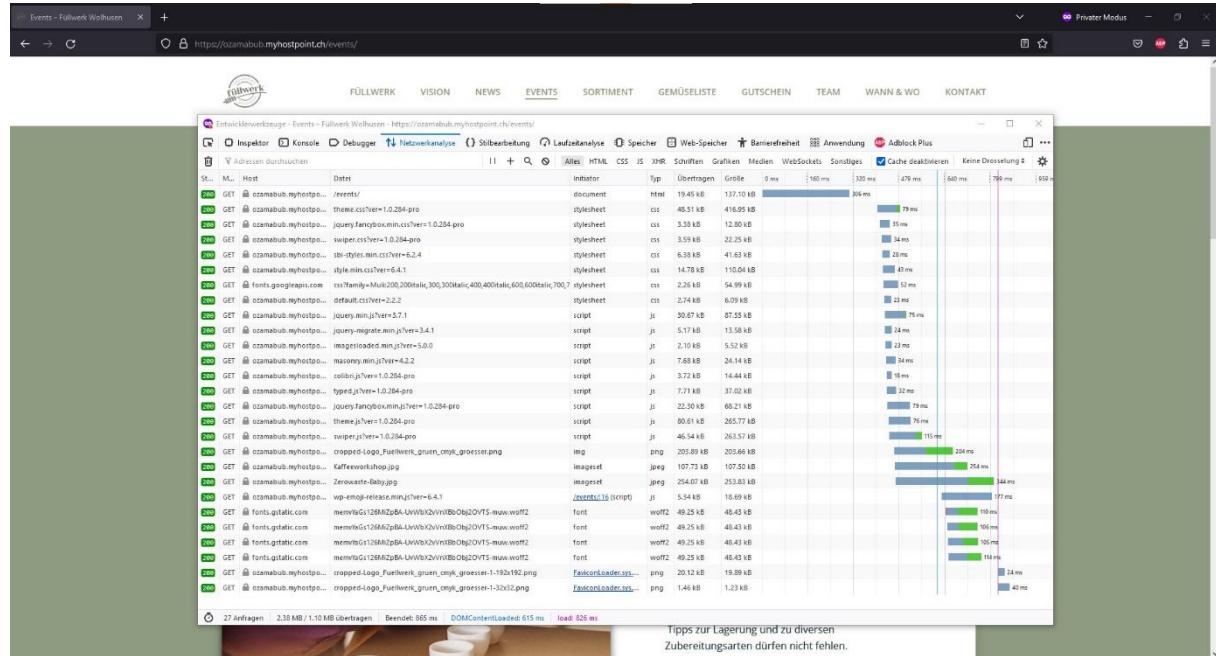


Abbildung 4: Ladezeit Events, 0.826s

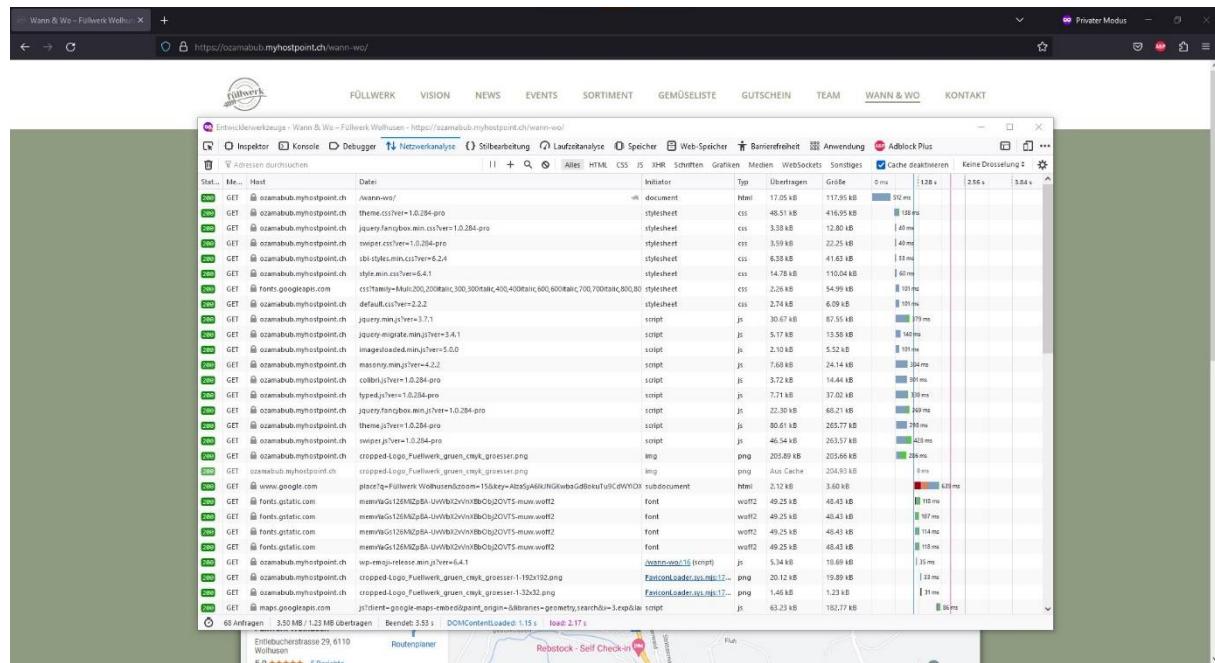


Abbildung 5: Ladezeit Wann&Wo, 2.17s

optionale Anforderungen

Gemüsebestellung

Die Bestellung von Gemüsekisten kann direkt auf der Website getätigert werden. Wie in einem Onlineshop sollen das gewünschte Gemüse und die gewünschte Menge gewählt und eingegeben werden können.

Die Umsetzung als Onlineshop konnte nicht gemacht werden. Von der Seite «Gemüseliste» kommt man über eine Schaltfläche zum Kontaktformular, über das das Gemüse bestellt werden kann.

Anmeldung für Events

Die Anmeldung für Events kann direkt auf der Website getätigert werden. Für die Anmeldung werden persönliche Angaben wie Name und E-Mail-Adresse benötigt.

Von der Event-Seite gelangt man über eine Schaltfläche [JETZT ANMELDEN] zum Anmeldeformular. In diesem kann man den gewünschten Event auswählen, die Anzahl Personen sowie die persönlichen Angaben ausfüllen. Falls eine benötigte Angabe fehlt, kann das Formular nicht abgeschickt werden.

Testbericht neue Website

Website: neue Website der Füllwerk Wolhusen GmbH, zurzeit erreichbar unter der folgenden Web-Adresse: <https://ozamabub.myhostpoint.ch>

Testende Person: Name: Bächtold Vorname: Jasmin
Jahrgang: 1994 Beruf: GF Füllwerk

Testdatum: 10.11.2023

Testgerät: X Mobile | Tablet | Desktop | _____

Betriebssystem: X Android | iOS | Windows | Linux | _____

Browser: X Chrome | Firefox | MS Edge | Safari | _____

Aufgaben/Bewertung

Die Testperson erledigt die beschriebenen Aufgaben und sucht die verlangten Informationen.

Vergabe 1-10 Punkte pro Aufgabe:

1 ≤ trifft nicht zu, nicht erreicht, schlecht, unklar

10 ≥ trifft zu, übertroffen, einfach, verständlich

1. Du möchtest wissen, wer oder was das Füllwerk Wolhusen ist.

Punkte: -

Begründung/Bemerkung: bin Geschäftsführerin, ich kenne das Füllwerk 😊

2. Du möchtest wissen, wann der Laden geöffnet ist.

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: Darstellung Homepage evtl. nicht ganz klar

3. Du möchtest wissen, wer hinter dem Füllwerk steht.

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: logisch, dass das auf der Seite „Team“ zu finden ist, viel Text

4. Du möchtest wissen, ob im Laden Gummibärchen und Schokolade angeboten wird.

Punkte: 8

Begründung/Bemerkung: Sortiment-Seite ist gut aufgebaut mit aufklappbaren Seiten

5. Du möchtest wissen, was das Füllwerk weiter im Angebot hat.

Punkte: 5

Begründung/Bemerkung: sehr viele Unterseiten, man kann sich etwas verlieren

6. Du möchtest wissen, wie das Prinzip der Gutscheine funktioniert.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: einfach und verständlich erklärt

7. Du möchtest wissen, wann welcher Event stattfindet.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: _____

8. Melde dich für einen Event an!

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: super mit dem Anmelde-Formular

9. Sende dem Füllwerk-Team eine Nachricht!

Punkte: 8

Begründung/Bemerkung: Email-Adresse ist ersichtlich, Kontaktformular findet man auch

10. Du möchtest das Füllwerk anrufen, findest du die Telefonnummer?

Punkte: 8

Begründung/Bemerkung: Telefonnummer ist ersichtlich, Link zum anrufen funktioniert auch

11. Macht die Website Lust, das Füllwerk zu besuchen?

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: ja schon, es hat ein bisschen viel Text

Anmerkungen, Festgestelltes, Fragen, fehlt dir etwas?

Viel Text, auf dem Natel muss viel gescrollt werden. Dafür bekommt man alle Informationen. Text sollte auf Befehl geöffnet werden können (z.B. Klick auf das Foto, dann geht ein Text-Fenster auf)

Menü hat zu viele Punkte (zu viele anwählbare Seiten). Eventuell könnten die Verlinkungen mit Schaltflächen auf der Startseite gemacht werden

Kurze Auflistung für Events auf der News-Seite ist gut

Vielen Dank fürs Testen und Ausfüllen!

Testbericht neue Website

Website: neue Website der Füllwerk Wolhusen GmbH, zurzeit erreichbar unter der folgenden Web-Adresse: <https://ozamabub.myhostpoint.ch>

Testende Person: Name: Limacher Vorname: Maik
Jahrgang: 1994 Beruf: Lastwagenmechaniker
Testdatum: 11.11.2023
Testgerät: X Mobile | Tablet | Desktop | _____
Betriebssystem: X Android | iOS | Windows | Linux | _____
Browser: X Chrome | Firefox | MS Edge | Safari | _____

Aufgaben/Bewertung

Die Testperson erledigt die beschriebenen Aufgaben und sucht die verlangten Informationen.

Vergabe 1-10 Punkte pro Aufgabe:

1 ≤ trifft nicht zu, nicht erreicht, schlecht, unklar

10 ≤ trifft zu, übertroffen, einfach, verständlich

1. Du möchtest wissen, wer oder was das Füllwerk Wolhusen ist.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Auf dem Handy wird nur ein kleiner Teil des Fotos vom Laden dargestellt und wird vom Text verdeckt. So ist es weniger gut erkennbar als mit dem Foto auf dem PC.

2. Du möchtest wissen, wann der Laden geöffnet ist.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Die Öffnungszeiten können ohne Probleme gefunden werden.

3. Du möchtest wissen, wer hinter dem Füllwerk steht.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Die Anekdoten zu den einzelnen Personen sind ein „Eisbrecher“.

4. Du möchtest wissen, ob im Laden Gummibärchen und Schokolade angeboten wird.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Durch die Kategorisierung habe ich es schnell gefunden.

5. Du möchtest wissen, was das Füllwerk weiter im Angebot hat.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Ich hätte nicht damit gerechnet, dass das ganze Sortiment aufgelistet ist. Auf dem Handy sollte der Titel "Non-Food" näher bei diesen Produkten dargestellt werden, anstatt bei den Lebensmitteln (die Abstände anpassen, wenn das möglich ist).

6. Du möchtest wissen, wie das Prinzip der Gutscheine funktioniert.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Es ist gut, dass es beschrieben ist mit der Rücknahme der Gläser.

7. Du möchtest wissen, wann welcher Event stattfindet.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Die Events sind übersichtlich aufgelistet.

8. Melde dich für einen Event an!

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Die Anmeldung ist selbsterklärend.

9. Sende dem Füllwerk-Team eine Nachricht!

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Das ist auf ganz viele verschiedene Wege möglich.

10. Du möchtest das Füllwerk anrufen, findest du die Telefonnummer?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Die Telefonnummer ist so hinterlegt, dass direkt vom Handy aus angerufen werden kann.

11. Macht die Website Lust, das Füllwerk zu besuchen?

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Alles was ich wissen muss, ist auf der Website zu finden. Designtechnisch besteht mit der Darstellung auf dem Handy noch ein bisschen Optimierungspotential.

Anmerkungen, Festgestelltes, Fragen, fehlt dir etwas?

Toll gemacht!

Es wäre vielleicht besser, die Geschenke auf einer separaten Seite zu zeigen. Denn ich hätte nicht bei den Gutscheinen nach, zum Beispiel, Geschenkkörben gesucht.

Geschenke: Die Fotos sollten von der Darstellung einheitlich sein im Hoch- oder Querformat.

Vielen Dank fürs Testen und Ausfüllen!

Testbericht neue Website

Website: neue Website der Füllwerk Wolhusen GmbH, zurzeit erreichbar unter der folgenden Web-Adresse: <https://ozamabub.myhostpoint.ch>

Testende Person: Name: Lingg Vorname: Beat

Jahrgang: 1963

Beruf: Konstrukteur

Testdatum: 11.11.2023

Testgerät: Mobile | Tablet | X Desktop | _____

Betriebssystem: Android | iOS | X Windows | Linux | _____

Browser: X Chrome | Firefox | MS Edge | Safari | _____

Aufgaben/Bewertung

Die Testperson erledigt die beschriebenen Aufgaben und sucht die verlangten Informationen.

Vergabe 1-10 Punkte pro Aufgabe:

1 ≤ trifft nicht zu, nicht erreicht, schlecht, unklar

10 ≥ trifft zu, übertroffen, einfach, verständlich

1. Du möchtest wissen, wer oder was das Füllwerk Wolhusen ist.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Tolles Foto vom Laden.

2. Du möchtest wissen, wann der Laden geöffnet ist.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Die Öffnungszeiten können ohne Probleme gefunden werden.

3. Du möchtest wissen, wer hinter dem Füllwerk steht.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Das Team findet man schnell.

4. Du möchtest wissen, ob im Laden Gummibärchen und Schokolade angeboten wird.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Man muss aufpassen, dass man sich nicht von den anderen vielen Produkten ablenken lässt ;-)

5. Du möchtest wissen, was das Füllwerk weiter im Angebot hat.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Auf dem PC sieht es schön aus, das aufgelistete Sortiment.

6. Du möchtest wissen, wie das Prinzip der Gutscheine funktioniert.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Gut beschrieben.

7. Du möchtest wissen, wann welcher Event stattfindet.

Punkte: 8

Begründung/Bemerkung: Die Events sind nicht mehr ganz aktuell, weil ein vergangener Event noch drin ist.

8. Melde dich für einen Event an!

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Das ist ohne Probleme möglich.

9. Sende dem Füllwerk-Team eine Nachricht!

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Das ist ohne Probleme möglich.

10. Du möchtest das Füllwerk anrufen, findest du die Telefonnummer?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Die Telefonnummer ist ohne Probleme zu finden.

11. Macht die Website Lust, das Füllwerk zu besuchen?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Auf dem PC sieht es designtechnisch sehr ansprechend aus.

Anmerkungen, Festgestelltes, Fragen, fehlt dir etwas?

Es hat tolle Impressionen/Beiträge von Instagram integriert.

Vielen Dank fürs Testen und Ausfüllen!

Testbericht neue Website

Website: neue Website der Füllwerk Wolhusen GmbH, zurzeit erreichbar unter der folgenden Web-Adresse: <https://ozamabub.myhostpoint.ch>

Testende Person: Name: Ulrich Vorname: Fabienne

Jahrgang: 1995 Beruf: Treuhänderin

Testdatum: 10.11.2023

Testgerät: Mobile | Tablet | Desktop | _____

Betriebssystem: Android | iOS | Windows | Linux | _____

Browser: Chrome | Firefox | MS Edge | Safari | _____

Aufgaben/Bewertung

Die Testperson erledigt die beschriebenen Aufgaben und sucht die verlangten Informationen.

Vergabe 1-10 Punkte pro Aufgabe:

1 ≤ trifft nicht zu, nicht erreicht, schlecht, unklar

10 ≤ trifft zu, übertroffen, einfach, verständlich

1. Du möchtest wissen, wer oder was das Füllwerk Wolhusen ist.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Evtl. Logo etwas grösser darstellen, damit Schriftzug „Unverpackt Wolhusen“ im Logo lesbar ist.

2. Du möchtest wissen, wann der Laden geöffnet ist.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Problemlos auffindbar.

3. Du möchtest wissen, wer hinter dem Füllwerk steht.

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: Vgl. Testbericht Mobile.

4. Du möchtest wissen, ob im Laden Gummibärchen und Schokolade angeboten wird.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Sehr übersichtlich. Gute Unterteilung mit „Lebensmitteln“ vs.“Non-Food“. Vgl. auch Testbericht Mobile.

5. Du möchtest wissen, was das Füllwerk weiter im Angebot hat.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Gut gegliedert nach Produktkategorie.

6. Du möchtest wissen, wie das Prinzip der Gutscheine funktioniert.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Verständlich erklärt.

7. Du möchtest wissen, wann welcher Event stattfindet.

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Gut gestaltet. Vgl. auch Testbericht Mobile.

8. Melde dich für einen Event an!

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: Vgl. Testbericht Mobile.

9. Sende dem Füllwerk-Team eine Nachricht!

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Vgl. Testbericht Mobile.

10. Du möchtest das Füllwerk anrufen, findest du die Telefonnummer?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Vgl. Testbericht Mobile.

11. Macht die Website Lust, das Füllwerk zu besuchen?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Website gibt einen guten ersten Eindruck.

Anmerkungen, Festgestelltes, Fragen, fehlt dir etwas?

Sehr ansprechendes Design.

Verkaufsladen sieht sehr einladend aus.

Inhaltlich ist m. E. alles erwähnt und gut strukturiert.

Vielen Dank fürs Testen und Ausfüllen!

Testbericht neue Website

Website: neue Website der Füllwerk Wolhusen GmbH, zurzeit erreichbar unter der folgenden Web-Adresse: <https://ozamabub.myhostpoint.ch>

Testende Person: Name: Ulrich Vorname: Fabienne

Jahrgang: 1995 Beruf: Treuhänderin

Testdatum: 10.11.2023

Testgerät: Mobile | Tablet | Desktop | _____

Betriebssystem: Android | iOS | Windows | Linux | _____

Browser: Chrome | Firefox | MS Edge | Safari | _____

Aufgaben/Bewertung

Die Testperson erledigt die beschriebenen Aufgaben und sucht die verlangten Informationen.

Vergabe 1-10 Punkte pro Aufgabe:

1 ≤ trifft nicht zu, nicht erreicht, schlecht, unklar

10 ≥ trifft zu, übertroffen, einfach, verständlich

1. Du möchtest wissen, wer oder was das Füllwerk Wolhusen ist.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Auf Homepage gut erläutert.

2. Du möchtest wissen, wann der Laden geöffnet ist.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Gut ersichtlich, bereits auf Homepage.

3. Du möchtest wissen, wer hinter dem Füllwerk steht.

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: Bilder der einzelnen Personen werden nicht angezeigt. Nur Platzhalter mit dem Vermerk „choose image“.

4. Du möchtest wissen, ob im Laden Gummibärchen und Schokolade angeboten wird.

Punkte: 8

Begründung/Bemerkung: Idealerweise gäbe es eine Suchleiste für das gesamte Sortiment, nicht in den einzelnen Produktkategorien.

5. Du möchtest wissen, was das Füllwerk weiter im Angebot hat.

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: Sortiment sehr umfangreich. Beim Sortiment/Hülsenfrüchte müsste noch ein Bild hinterlegt werden (choose image). Beim Sortiment/Non-Food ist der Inhalt in den Tabellen zudem noch leer.

6. Du möchtest wissen, wie das Prinzip der Gutscheine funktioniert.

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Verständlich erklärt.

7. Du möchtest wissen, wann welcher Event stattfindet.

Punkte: 8

Begründung/Bemerkung: Unter „News“ ist unerwarteterweise eine Übersicht der Events aufgeführt, aber auf der Unterseite „Events“ sind nicht alle ersichtlich, obwohl die Events eher dort zu erwarten wären.

8. Melde dich für einen Event an!

Punkte: 7

Begründung/Bemerkung: Online-Anmeldung für „Zerowaste, Baby“ führt auf das Kontaktformular und nicht zur Online-Event-Anmeldung (nicht wie beim Kaffee-Workshop). Button bei Formular „Event-Anmeldung“ sollte noch geändert werden von blauer Farbe zu den Corporate-Identity-Farben.

9. Sende dem Füllwerk-Team eine Nachricht!

Punkte: 9

Begründung/Bemerkung: Nachricht im Kontaktformular müsste m. E. auch ein Pflichtfeld sein, da nur die Angabe vom Namen und der E-Mail-Adresse nicht aussagekräftig ist.

10. Du möchtest das Füllwerk anrufen, findest du die Telefonnummer?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Auf jeder Seite zuunterst ersichtlich, sowie auch dort wo notwendig.

11. Macht die Website Lust, das Füllwerk zu besuchen?

Punkte: 10

Begründung/Bemerkung: Sehr spannendes Konzept.

Anmerkungen, Festgestelltes, Fragen, fehlt dir etwas?

Bräuchte es nicht eine Einverständniserklärung für Cookies?

Bei der Datenschutzerklärung schneidet es den Titel ab und dieser wird auf 2 Zeilen dargestellt.

Seite „Gemüseliste“: Rechtschreibfehler → „profitiere“ statt „provitiere“.

Bei der Gemüseliste schneidet es die Tabelle auf der rechten Seite ab:

Gemüseliste vom 07.11.-11.11.2023		
- 11.11.2023		
Bio	Produkt	Bemerkung
Bio	Baumüse ganz	aus Wollhusse
Bio	Birnen Conference	
Bio	Birnen Kaiser Alexander	
Bio	Apfel Pinova	
Bio	Apfel Glöckner	
Bio	Erdkastanien/Marroni	
Bio	Quitten	
Bio	Ingwer frisch	
Bio	Blumenkohl	
Bio	Broccoli	
Bio	Zuckermais	

Vielen Dank fürs Testen und Ausfüllen!