流量分销平台功能及建设需求

2016年4月20日

#### 系统概述

为代理批发商提供的流量转售管理平台，实现代理开代理，代理开直客的模式，淡化上级代理商的存在感。提供流量的基础服务：接口服务、批量激活、单次激活、失败暂存或转送、卡密激活。

#### 关键流程说明

一级代理商可以开二级代理商，二级代理商可以开三级代理商，然后就不能再开代理了，也就是平台只支持三级代理。系统内价值交易单位为积分，1积分=0.01元rmb。一级代理可以通过线上支付的方式充积分，一级代理以下不能通过现在上支付实现充积分，必须通过上级代理商来充积分。代理的利润实现方式是通过设置流量包的销售单价来实现。

#### 功能及表说明

###### 系统管理

1.1 系统用户管理

1.1.1 用户管理

用户管理指的对管理后台使用用户的管理，可以对用户进行创建，修改，删除，密码重置，查询的操作。创建且只能创建一级代理或普通用户（不具备开子账户功能）。由系统管理创建的普通用户可以进行线上充值。

1. 指定创建用户的流量包以及流量包单价。
2. 如果有省份流量配置给用户，要确定用户是否自动分配分省流量
3. 指定用户成功短信模板、失败短信模板以及是否进行短信下发，下发短信单价（积分扣费）
4. 指定用户流量失败后是否可以转送或者暂存提取（指定此功能时需要重新定义失败短信模板在当前功能里面确定h5+pc）

1.1.2 用户日志

后台用户的操作行为记录日志，可以查询，按类型按时间。每个登陆，退出、button的操作都需要记录。

1.1.3 权限管理

根据用户角色自动分配无须设置、管理员、1代、2，3代、普通用户

1.1.4 数据备份

1． 备份规则设置:设定数据的备份规则，可针对整个数据库，也可针对关键表；规则包括备份周期、备份内容、备份目标地址。

2． 自动备份:系统根据备份规则自动对数据进行备份，并对备份成功、失败原因进行自动记录。

1.2 基础信息设置

1.2.1 手机号码区划

对全国各省进行编码及注释，可以修改、删除、创建

1.2.2 流量设置

流量设置是按照三个运营商的流量接口及流量包类型进行基础数据设置，包含运营商、包大小、单价（积分）、流量类型（全国还是省分）

1.2.3 类型代码

数据库表字段代码解释，直接应用在下拉选项，注释。对一些表中用到的代码做解释。参考字段有编码值（表现在表中的内容）、码表注释（中文含义）、编码类型（对应的字段名）

* 1. 账户管理

账户管理是对子用户的积分账户进行修改、充入、充出的操作，并管理赠送流量包的账务明细

###### 代理商

2.1 代理商管理

2.1.1 用户管理

用户管理指的对子用户的管理，可以对用户进行创建，修改，删除，密码重置，查询的操作。指定用户类型：代理商或者普通用户（三级后只能普通用户）

1. 指定创建用户的流量包以及流量包单价。（不能低于上级用户给当前用户的价格）
2. 如果有省份流量配置给用户，要确定用户是否自动分配分省流量
3. 指定用户成功短信模板、失败短信模板以及是否进行短信下发，下发短信单价（积分扣费）
4. 指定用户流量失败后是否可以转送或者暂存提取（指定此功能时需要重新定义失败短信模板在当前功能里面确定h5+pc）

2.1.2 用户日志

后台用户的操作行为记录日志，可以查询，按类型按时间。

2.1.3 流量日志

当前账户、子账户所有的流量激活明细，含失败、暂存。

2.1.4 账户管理

账户管理是对子用户的积分账户进行修改、充入、充出的操作，并管理赠送流量包的账务明细。

2.2 用户应用

2.2.1 信息管理

信息自管理，密码修改，名称

2.2.2 流量赠送

用户发起对手机用户进行流量赠送，选择流量包，输入或者导入号码进行赠送。单用户号码赠送，输入号码后判断归属后，列出可选流量包。多号码批量赠送，需要先导入后分类处理。

2.2.3 卡密生成

2.2.4 用户日志

后台用户的操作行为记录日志，可以查询，按类型按时间。

2.2.5 账户日志

商户的消费、充值明细。

###### 通用页面

3.1. 失败暂存提取或转送

任意激活的用户只要商户设置了此功能就可以通过此页面重新激活或者转送，支持移动端。一个公共页面，有商户信息。

3.2 卡密提取流量激活

流量用户通过输入卡密直接提取流量激活。一个公共页面，有商户信息。