广州市公共场所外语标识管理规定

(2023年11月29日广州市第十六届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过 2023年12月28日广东省第十四届人民代表大会常务委员会第七次会议批准)

第一条 为了规范本市公共场所外语标识的设置和管理,打造国际交往中心城市、国际消费中心城市,推进国际大都市建设,根据有关法律、法规,结合本市实际,制定本规定。

第二条 本规定适用于本市行政区域内公共场所外语标识的设置和相关服务、管理等活动。

本规定所称外语标识,是指在标牌、电子显示屏、灯箱、印刷招贴等各种载体上,使用一种或者多种外国文字告知名称、方位、用途、警示警告、限令禁止、指示指令或者简介有关内容等信息的标记。

在公共场所使用外语播报前款规定信息的,参照本规定执行。

外语标识设置涉及广告、地名、党政机关名称的,依照国家 有关规定执行。

第三条 市、区人民政府应当将公共场所外语标识管理工作

纳入国际交往中心城市、国际消费中心城市建设和城市管理工作。

第四条 市人民政府外事部门负责本市行政区域内公共场 所外语标识设置的管理及相关工作,组织实施本规定,并履行以 下职责:

- (一) 制定并公布本市公共场所外语标识译写标准和规范;
- (二) 组织开展公共场所外语标识有关法规、标准的宣传;
- (三) 组织开展公共场所外语标识日常监测和纠正工作;
- (四) 根据需要出具公共场所外语标识译写的认定意见;
- (五)设立专家委员会,为公共场所外语标识译写认定等工作提供咨询、指导,协助开展相关检查、纠正工作;
- (六)通过广州多语种公共服务平台等渠道受理、处理对违 反本规定行为的投诉举报或者意见建议;
 - (七) 法律、法规规定的其他职责。

区人民政府负责外事工作的部门负责本行政区域内公共场 所外语标识设置的监督,组织开展公共场所外语标识有关法规、 标准的宣传。

教育、公安、民政、交通运输、商务、文化广电旅游、卫生健康、应急管理、市场监督管理、体育、城市管理综合执法、政务服务数据管理、林业园林等部门负责在本行业、本系统开展公共场所外语标识有关法规、标准的宣传,依照本规定做好外语标识的有关服务、管理工作。

第五条 公共场所管理者或者经营者负责公共场所外语标

识的设置及维护,对外语标识定期检查,并保持外语标识的准确、 完整、清晰。

第六条 下列公共场所的管理者或者经营者使用规范汉字 标示本规定第二条第二款规定信息的,应当同时设置外语标识:

- (一) 本市各级政务服务中心、涉外政务服务窗口;
- (二) 应急避难场所;
- (三)民用机场、火车站、港口、客运码头、汽车客运站、 城市轨道交通站点;
 - (四) 地铁列车、公共汽车电车、渡轮等公共交通工具;
 - (五) 三级医疗机构;
 - (六) 公共图书馆, 国有的博物馆、文化馆、美术馆;
 - (七) 国际化街区、国际人才社区;
- (八) 国际体育赛事、国际会议、国际展会等大型国际活动 场所:
 - (九) A 级以上旅游景区、三星级及以上旅游饭店;
 - (十) 公共环卫设施;
- (十一) 市人民政府外事部门认为应当设置外语标识的其他 公共场所。

前款规定的公共场所不具备同时设置外语标识条件的,应当通过语音播报或者设置二维码标志等方式使用外语提供有关信息。

应当设置外语标识的公共场所目录和标示信息的种类,由市

人民政府外事部门会同市交通运输、商务、文化广电旅游、卫生健康、体育、政务服务数据管理等部门确定,并向社会公布。

鼓励本条第一款规定以外的中国(广东)自由贸易试验区广州南沙新区片区、中新广州知识城、增城经济技术开发区等经济功能区内其他公共场所的管理者或者经营者,依照本规定设置外语标识。

其他公共场所的管理者或者经营者根据服务的需要,可以依 照本规定设置外语标识。

第七条 设置公共场所标识,不得单独使用外国文字,不得 违背社会主义核心价值观,不得违背公序良俗。

设置公共场所标识,应当以规范汉字为基本服务用字,辅以外国文字译文。译写外语应当符合外语译写标准;没有相关译写标准的,应当符合外语通常使用习惯和惯例。

第八条 市人民政府外事部门应当通过门户网站公布公共 场所外语标识译写标准及常用译法规范,并提供分类查询、指引。

市人民政府外事部门以及相关行政管理部门应当按照各自职责为公共场所外语标识的规范设置提供咨询服务。

第九条 市人民政府外事部门应当组织开展对公共场所外语标识的日常巡查和定期抽查,对违反本规定的,应当督促限期改正并根据需要提供整改建议;拒不改正的,移交市场监督管理部门或者城市管理综合执法部门依照本规定处理。

相关行政管理部门应当加强对本行业、本系统公共场所外语

标识设置的检查,对违反本规定的,应当督促限期改正; 拒不改正的,移交市场监督管理部门或者城市管理综合执法部门依照本规定处理。

建筑物内公共场所外语标识违反本规定的,由市场监督管理部门调查处理。

户外公共场所外语标识违反本规定的,由城市管理综合执法部门调查处理。

第十条 违反本规定设置公共场所外语标识,有下列情形之一,经相关行政管理部门或者市人民政府外事部门督促拒不改正的,由市场监督管理部门或者城市管理综合执法部门责令改正; 拒不改正的,予以警告,并督促其限期改正:

- (一) 公共场所外语标识未以规范汉字为基本服务用字,单独使用外国文字的;
- (二) 应当设置外语标识的公共场所未依法同时设置外语标识的;
- (三)公共场所外语标识不符合外语译写标准或者不符合外语通常使用习惯和惯例的;
 - (四) 公共场所外语标识未保持准确、完整、清晰的。

违反本规定的行为,法律、法规另有规定的,适用其规定;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第十一条 本规定自 2024年2月1日起施行。