

# 金融投资类国有企业青年党员全链条教育培训体系建设

文 | 山东省财金投资集团有限公司党委书记 梁雷

党员教育培训是先导性、基础性、战略性工程，事关企业高质量发展大局。2023年10月，《全国干部教育培训规划（2023—2027年）》提出，将党员教育培训作为重要内容。2023年8月，全省组织工作会议指出，要加强基层党组织建设和党员队伍建设。

山东财金集团是省属骨干金融企业，截至2024年底，党员人数347人、占比近70%；40岁以下青年员工329人、占比65.80%；留学人员89人、占比17.80%；研究生以上学历247人、占比49.40%，总体呈现出“青年员工多、留学人员多、专业人才多；学历层次高、党员占比高、综合素质高”的“三多三高”青年党员队伍特点，同时也存在“思想多元化、追求个性化、历练浅表化”等现实情况。立足省委赋予的“财政金融政策联动的国有资本投资运营公司”功能定位，面对行业政策标准严、投融资专业性强、市场形势变化快等工作实际，健全完善青年党员教育管理长效机制，构建起系统规划选、精准施策育、宽柔并济管、不拘一格用全链条教育培训体系，着力打造一支信念坚定、政治可靠、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的青年党员队伍，引导其在建功立业中锤炼党性、在攻坚克难中砥砺意志、在工作实践中增长本领，为实现集团公司“1145”发展战略和“四新财金”目标任务贡献青春力量、智力支撑和红色动能。

## 主要措施

### （一）系统规划“选”，严把政治素质“入口关”

聚焦金融投资类国有企业政治性、政策性强的根本属性，把好青年党员教育培养“政治体检”第一关口。

抓好引才关口“过筛子”。坚持把青年党员政治素质考察摆在人才引进工作的重要位置，创新实施招聘“三必两提”工作法，“三必”即考察谈话必问、工作总结必报、考察材料必写，“两提”即由意向人选所在单位提出现实表现情况和廉洁自律鉴定意见，在笔试、面试、考察谈话、背景调查等多个环节，将政治标准量化、细化、具体化。

抓好发展党员“选苗子”。注重在高学历青年员工、一线青年骨干、先进青年典型中发展党员，聚焦破解发展党员“坐等上门”问题，实施“发现引导、分类培养、动态

山东财金集团举办“学深悟透‘习’语润心 全力打造‘四新财金’”主题教育现场知识竞赛





提醒、定期研判、梯次管理”发展党员“五法”机制，着力建设一支数量充足、来源广泛、结构合理的青年党员队伍，2020年以来发展党员66人，其中青年党员60人、占比90.91%；一线业务骨干58人、占比87.88%；研究生以上学历55人、占比83.33%，为集团公司培养了一批高素质新生力量。

抓好日常识别“储种子”。坚持集中调研、日常了解和支部推荐相结合，党委层面用好党建联络指导员制度，通过“沉下去”定期参加支部活动的方式，近距离观察青年党员现实表现，把情况掌握在平时，有针对性地培养引导；支部层面坚持“选贤不避亲”，主动“走上去”推荐青年人才，按照党员标准有重点地考察培养，及时将优秀青年人才纳入组织视野、加入党员队伍。

## （二）精准施策“育”，筑牢思想政治“主阵地”

结合青年“思想多元、行为多样、心理多变”等特点，创新搭建“三式”青年党员思想引领平台。

变“灌输式”学习为“灵活式”学习。破解“出差频次多、人员集中难”等问题，坚持“线下+线上”贯通融合，线下统筹“三会一课”、主题党日、“四学四强”政治理论固定学习日、青年理论学习小组等四个学习载体，深入学习党的创新理论，重点学习习近平总书记关于金融工作重要论述；线上打造“指尖”学习阵地，依托“学习强国”“灯塔—党建在线”等线上平台，延伸理论学习触角，不断增强青年党员的思想认同、政治认同、理论认同、情感认同。

变“传统式”教育为“沉浸式”教育。破解照本宣科、方式单一等问题，组织青年党员赴孟良崮战役纪念馆、中共山东早期历史纪念馆等地，开展现场教育60余场次、参与者1200余人次；着力提升针对性和吸引力，搭建“大讲堂、专题班、实践课、点训营、云学堂”五位一体培训体系，青年党员参训2500余人次。

变“固定式”讲台为“互动式”平台。破解“单向说教、感染力弱”等问题，在青年党员中推行“党委出题 我来作答”系列活动，搭建“整合优化年 先行必有我”演讲比赛、“整合优化年 建功必有我”青春论坛、“‘习’语润心 四新财金”现场竞赛、青年员工座谈会等交流平台，围绕破

解改革发展重点、金融投资难点、企业管理弱点等，72名青年党员“走上讲台”踊跃作答、建言献策，为青年党员成长成才提供“快车道”。

## （三）宽柔并济“管”，打好教育管理“组合拳”

紧盯“参与投融资项目多、涉及金额较大、直接与合作方接触”等风险，健全完善青年党员担当作为的激励和保护机制。

强化日常管理、提升“愿为”的勇气。充分发挥党内政治生活约束激励作用，将“民主评议党员、组织生活会、开展批评和自我批评”作为检验教育成果的载体，定期了解青年党员思想状态、日常表现和群众基础，2022年以来青年党员获得民主评议优秀等次140余人次、占比70%。树立重实干重实绩重担当的用人导向，讲品行、讲能力、讲业绩，年度考核为优秀等次以上的青年党员优先提拔晋升，促进优秀人才脱颖而出。

强化廉洁教育、涵养“敢为”的正气。制定“六个一”青年党员廉洁教育“套餐”：以案警廉，组织集体观看一部警示教育片《扣好廉洁从政的“第一粒扣子”》；以学促廉，发放一套廉政纪律教育读本；以观感廉，集体前往山东港口警示教育馆等地接受一次廉洁文化洗礼；以谈促廉，集团公司纪委副书记开展一次集体廉政谈话；以诺醒廉，组织签订一份廉洁从业承诺书；以感恩廉，撰写一次心得体会，在“清廉财金”平台择优展示，帮助青年党员扣好“第一粒扣子”。

强化关心关爱、增强“勤为”的底气。工会群团“暖心”，每次青年党员因病住院、生育休养、遇到重大事项，组织都派员第一时间现场慰问、传递温暖。支持文体兴趣小组常态化开展篮球赛、足球赛等活动，2024年获得省直机关第七届篮球比赛亚军。企业文化“润心”，构建“年会文化、关爱文化、尚学文化、健康文化、干事文化”文化形态，鼓励300余名青年党员参加健步走等文体活动，丰富文化生活。谈心谈话“定心”，坚持“六必谈”，用“青年的语言”经常性、近距离谈话200余人次，帮助解决思想、工作等困难50余个，切实增强青年党员归属感和认同感。

## （四）不拘一格“用”，锻造干事创业“先锋队”

破除“论资排辈、平衡照顾”等观念，探索实施青年

党员“双培养一输送”工程。

把青年党员培养成先锋模范。指导支部创建党员先锋岗、党员责任区80余个，成立“1+3+N”党员攻坚小组30余个，青年党员“揭榜挂帅”，在做强乡村振兴、新能源、大健康三大产业板块中当先锋。组建100余人青年党员先锋队，累计开展志愿服务80余次，履行社会责任、彰显青春担当。

把青年党员培养成党务骨干。

正确把握青年党员成长快与慢的关系，择优推荐公司班子成员中的青年党员进支委、担重任，增强支部党建工作的生机与活力。考虑支部党务工作者多为青年党员，在基层党建工作责任制考核中，对支部考核“优秀”的，按照1%—3%的比例增加党务工作者绩效薪酬。

把青年党员输送到重要岗位。坚持把一线历练作为培养锻炼优秀青年党员的主渠道，建立前沿一线学习提升、基层一线挂职锻炼、攻坚一线实战历练、业务一线实训体悟“四个一线”青年党员实践锻炼平台，注重把有培养潜力的青年党员放到吃劲负重岗位上承担急难险重工作。近年来，选派青年党员100余人次到投资企业兼职和项目一线专职驻外工作，到直属公司一线轮岗历练，帮助青年党员走出去、经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。

### 工作成效

统一了思想，干事创业氛围更加浓厚。青年党员在思想、学习、业务、作风等方面得到全方位提升，投身“1145”发展战略的热情激情充分激发，对企业的认同感和归属感更加强烈，同心同德谋发展的良好氛围日益浓厚。

锤炼了本领，党员队伍素质更加过硬。课题实施以来，选树青年党员榜样十余人，优秀共产党员中青年党员占比70%左右，政治觉悟高、业务能力强、群众认可度高的优秀青年党员队伍不断壮大。



山东财金集团举办“整合优化年 先行必有我”演讲比赛

增强了干劲，高质量发展质效更加显著。在实施“1145”发展战略中，广大青年党员示范引领、冲锋在前，将个人成才与企业高质量发展融为一体，实现“双促进双提升”。2024年实现各项收入130.3亿元，增长18.5%，利润总额30.5亿元，增长13.9%，核心竞争力和抗风险能力显著增强。

### 经验启示

加强青年党员教育，必须加强思想引领不放松。金融投资类国有企业的政治属性，决定了青年党员必须把过硬的政治素质、坚定的理想信念放在教育培养首位，确保在关键时刻、吃劲项目上靠得住、信得过、顶得上。

加强青年党员教育，必须构建长效机制不动摇。针对金融投资类国有企业的青年党员特点，通过建立全链条教育培养长效机制，将青年党员培养成“行家里手”“业务能手”，为集团公司干部队伍输送“红色力量”。

加强青年党员教育，必须引导服务发展不偏离。坚持把发挥先锋模范作用、服务经营管理作为青年党员教育培养的落脚点，鼓励青年党员在投融资、跑项目、防风险、强管理等工作中争一流、做标杆，切实以高质量发展成果检验青年党员教育培养成效。

□ 责任编辑 狄凯