会员裂变

会员(驾驶员、车主)

各地州修理厂(分销商)

昱华(项目方)

规则：

1. 分销商（需具有服务资质）需交\*\*\*\*元保证金；并承担合约中的具体条款；
2. 注册需提供有效证件；
3. 可以管理自己名下的会员，并清楚自己的佣金情况；
4. 会员开发的进度情况；
5. 并有效的记录每次的服务情况；
6. 分销商开发会员：
7. 会员资格\*\*元、\*\*\*元、\*\*\*元三个等级
8. 会员注册需录入：可以微信同步、但需录入车牌号码、车型
9. 会员转介绍3个客户，取得下一年度的会员资格，并返还会员资格的费用；
10. 裂变后的会员转介绍3个，同样取得下一年度的会员资格，并返还会员资格费用；以此类推；
11. 会员积分及等级

1、会员分：贵宾、分销商、合伙人（具体核）

2、会员商城购物，取得积份；根据转介绍的客户数，积分比例对应上调；

3、会员积份可在积分商城兑换；

四、收款问题（目前是公司、是否可以入私帐）

五、目前对接有中国邮政、平安保险、中国石化等资源（以广告推广方式，人工对接），文本接口暂时没有

六、留一块公益广告位，可先送点内容（目前暂不做重点开发、后期完善）

七、二手车交易（可发布出售、求购信息）