# 文献综述

## 一、概述

2011年是对中国的影响很大，是中国餐饮行业的分水岭，由于内外部环境压力，从2011年起中国餐饮收入增速一路走低。这种情况在中国延续的时间很久，低迷持续了三年，2014年以来，中国的餐饮行业的下滑和低迷趋势终于拨开迷雾见天日[1]。这之后，国内餐饮行业进入被互联网+深度改造期，焕发出新活力以及远大的发展前景。2017年，中国餐饮行业表现出惊人的增长趋势，年增速达到10.8％ 、市场规模达到3.96万亿。在业内人士看来，餐饮零售市场的崛起和早餐市场的开发将是驱动未来餐饮市场快速发展的主要动力。在线化、数据化、智能化、模式化、品牌化、零售化是新餐饮时代的重要特征，同时零售化趋势也是较为重要的，海底捞为了探索零售模式推出了烧烤模式，星巴克为了探索零售化则联合阿里开启外卖模式，这些·餐饮巨头们在探索零售化过程中都已不遗余力【1】。

在当今这个时代下，人力虽然正在不断的被计算机，机械化，智能化的这样一系列的设备所替代。但是不难发现人力的价格和代价还是相当昂贵的。很多餐厅面临的问题主要有：1、过高的人力价格，大大的加重了餐厅的代价。2、点餐不及时、下单延误的一系列因素也严重的影响了餐桌的翻台率，直接影响了餐厅的营业额。

因此将餐饮与互联网行业的结合是与当前时代发展趋势最符合的结合模式，与互联网的结合可以解决传统餐饮行业的存在的问题[6]，例如：传统纸菜单从消费者勾选到服务员下单，完成整个过程每桌可能需要10分钟左右。但是与互联网结合用户可以通过平台上的彩品图文和相关评价，完成的整个点餐过程获取只需要两分钟，同时传统餐饮行业一个点餐员只能对一个餐桌就行点餐，但是与互联网结合，是可以做到多个餐桌同事点餐，哪怕是所有餐桌同时点餐也是毫无压力。传统餐饮行业的结账服务也是一个十分让后诟病的问题，不仅仅占用一个收银员的人力资源（提高了成本），而且人工收银的速度和效率也还是十分慢的，同时人工收银也还会出现错误的情况。但是与互联网相结合会完美的解决上述的所有问题。为餐厅带来更多更大的利益[7]。

## 二、主题

互联网+”已经成为饭店餐饮业创新发展新常态。饭店行业在移动互联和信息化新技术的作用下，对营销、渠道、传播、支付、消费者体验各个环节重新定义行业的运营和发展模式。微信开门、客房智能控制系统、可穿戴智能技术应用对饭店行业运营模式将带来根本性的改变。饭店餐饮企业积极关注大数据、O2O、在线半成品食品外送、厨师外送等新产品，适应互联网+的新时代[3]。

作为传统行业的主要角色——餐饮，无不需要和互联网相结合才可以在这个时代下发展的更好，走的更远。网红是最近几年的新名词，不论是任何行业，任何方面的网红都会在社会上造成为数不小的影响。它带动的不仅仅是一个事物的火爆，更是一个强大的利润机会。发挥好互联网的优势，挖掘并培养一大批餐饮界的网红，会大大的带动餐饮的发展，经济的飞跃[7]。当然美食也不仅仅代表着是经济和利益的驱动，它同样也是一种文化，一种精神，也是上下五千年来生活在这片土地上的中华儿女生活的写照[4]。

并且微信小程序作为当下如火如荼的开发技术，不仅仅有良好的开发环境和优质的生产体系，同时由于微信作为一款社交软件拥有海量的用户，以此为开发起点也是对自己产品的推广和使用也是莫大的优势[8]。

## 总结

当今世界是一个信息化，智能化的时代，对于传统商业模式我们必须保留其精华，抛弃糟粕，发扬传统的优点，利用当今的互联网手段，实现完美的融合，创造更好的业绩。本论文是基于springBoot的微信点餐系统【5】。讨论当今餐饮与互联网的相关融合点。

## 四、参考文献

[1] 王汉 期刊：《中国农村金融》 篇名：《互联网金融:改变与被改变》 :142-142.

空两格

[2] 来源(互联网资源) 标题：互联网+改变餐饮业\_搜狐科技\_搜狐网 链接：http://www.sohu.com/a/253024912\_362246

[3]来源(互联网资源) 标题：大众餐饮的收入占全国餐饮收入的80% 链接：http://hfxhlcy.com/3g/display.asp?id=722

[4]Paul Deck.Sring Mvc学习指南[M].北京:人民邮电出版社2016:34-45.

[5]邓凯红.  中国连锁餐饮产业竞争力的实证分析[D]. 燕山大学 2014 55-71

[6]孙凤.  饭店微信用户持续使用意愿影响因素研究[D]. 浙江大学 2015. 101-124.

[7]李嘉，任嘉莉，刘璇，范静. 微信公众平台的用户持续使用意愿研究[J]. 情报科学，2016,10:26-33+55.

[8]张继超，张云崖，葛洁. 健身气功在微信公众平台推广的策略探究[J]. 中华武术（研究），2017,02:70-72+81.