

Google Analytics

¿Qué es?

Recolectar datos sobre la interacción de los usuarios en un sitio Web o de una aplicación móvil.

¿Cuántas personas visitan mi sitio web?

¿Dónde viven los visitantes?

¿Qué sitios envían tráfico a mi sitio Web?

¿Cuáles páginas son las más populares en mi sitio?

Qué información se puede recolectar

Audiencia

Usuarios, sesiones, número de páginas vistas, promedio de duración de la sesión

Demografía

Edad y género

Tecnología

Sistema operativo, navegador

Geografía

Ubicaciones, idioma

¿Cómo se Configura?

Account - Cuenta

- La manera en la que una organización puede agrupar todos sus recursos digitales. Se necesita por lo menos una cuenta.
- Ajustar la configuración para toda una cuenta
- Manejar los usuarios que tienen acceso a una cuenta

¿Cómo se Configura?

Properties - Propiedades

- Una propiedad es un sitio web, una aplicación o un dispositivo. Una cuenta contiene una o más propiedades
- Cada propiedad recolecta datos de manera independiente y para cada una se genera un “Tracking Code”

Account 1
My Shoe Store

UA-1234

Property 1
www.myshoestore.com

Property 2
blog.myshoestore.com

Property 3
My Shoe Store Mobile App

¿Cómo se Configura?

View - Vista

- Para cada propiedad se tiene la opción de crear diferentes vistas para mostrar los datos
- Se recomienda tener mínimo 3 vistas: Vista No filtrada (original), vista Master y vista de prueba.
- Cuando los datos son procesados por Google no se pueden volver a reprocesar
- Si se borra una vista, los datos no se pueden recuperar.

Account 1

```
graph TD; A[Account 1] --> B[Property 1]; B --> C[View 1]; B --> D[View 2]; B --> E[View 3];
```

The diagram illustrates a hierarchical structure. At the top is a dark blue rounded rectangle labeled 'Account 1'. Below it is a medium blue rounded rectangle labeled 'Property 1'. At the bottom level, there are three light blue rounded rectangles labeled 'View 1', 'View 2', and 'View 3' from left to right. The 'Property 1' box is centered above the three 'View' boxes, indicating that it contains or manages all three views.

Property 1

View 1

View 2

View 3

¿Cómo se enlaza con el sitio?

Cada propiedad tiene su propio “Tracking Code” así:

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){  
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),  
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m  
)  
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','g  
a');
```

```
ga('create', 'UA-19872000-2', 'auto');
```

```
ga('send', 'pageview');
```

```
</script>
```

¿Cómo se enlaza con Aplicaciones?

Tracking ID

UA-81265684-1

Status

No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Mobile app tracking - Using the SDK

You can download the appropriate SDK and read about steps for integrating the SDK into your app using the links below.

Please make sure to review and adhere to the applicable policies ([Android](#) | [iOS](#)) before integrating the SDK.



Google Analytics Android SDK

[Getting started guide](#)



Google Analytics iOS SDK

[Getting started guide](#)



Google Analytics Plugin for Unity

[Getting started guide](#)

Audiencia - Overview

Sessions

104



Users

80



Pageviews

156



Pages / Session

1.50



Avg. Session Duration

00:01:50



Bounce Rate

75.00%



% New Sessions

60.58%



Audiencia - Overview

Users:

Mide el número de usuarios únicos que ha visitado el sitio, comúnmente se utiliza para medir el tamaño general de la audiencia. Se pueden clasificar entre **nuevos usuarios** y **usuarios recurrentes**.

Session:

Es definida como el periodo de actividad consecutiva de un mismo usuario, por defecto en Google Analytics una sesión persiste hasta 30 minutos después que el que el usuario para de interactuar.

Audiencia - Overview

Pageviews:

Mide cuántas páginas vistas tiene el sitio web. Cada vez que el usuario entra a una página que tiene código de seguimiento se cuenta un “pageview”, si el usuario recarga la página se cuenta un “pageview” adicional

Bounce Rate:

Un rebote se define como una visita en la que un usuario sólo mira una página antes de salir del sitio. El porcentaje de visitas a tu sitio que únicamente ven una página antes de irse es el porcentaje de rebote.

Eventos

Las interacciones que los usuarios tienen con el contenido de la páginas se pueden rastrear por medio de los eventos.

- Descargas
- Clics en publicidad
- Vistas de un video
- Clic en un botón

<https://support.google.com/analytics/answer/1033068>

Eventos

Un evento tiene los siguientes componentes:

- Categoría: **Button**
- Acción: **Click**
- Etiqueta (Opcional, recomendado): **Support**
- Valor (Opcional)

```
<button class="button" type="button" onclick="ga('send', 'event', 'Button',  
'Click', 'Support');"> Support</button>
```

```
<script>
function SendEvent()
{
    window.alert("Thank you");

    ga('send', {
    hitType: 'event',
    eventCategory: 'Button',
    eventAction: 'click',
    eventLabel: 'envia'
    });
}
</script>
```