Taller IV Diseño de producto – Prototipo 2

|  |  |
| --- | --- |
| Integrantes del equipo: | Fecha: |

1. Comunicado de prensa

Debe tener la siguiente estructura

* Título: Se anuncia el nombre del producto. Hágase las siguientes preguntas: ¿Su publico objetivo lo entiende? ¿Estará su público objetivo interesado en saber mas sobre el producto?
* Subtítulo: En una frase diga quien es su público objetivo y cómo se beneficia de su producto.
* Resumen: En máximo dos parrafos diga qué es el producto y sus beneficios.
* Problema: ¿Cuál es el problema que su producto resuelve? y ¿cuáles son los dolores o dificultades que sufre su público objetivo que justifican la existencia de este producto?
* Solución: Cómo soluciona el producto el problema que tiene su público objetivo.
* Frase de una persona de su público objetivo después de haber usado su producto, ejemplo: “Uy como me divierto jugando este juego”

1. Poster digital promocionando el producto

* Debe estar dirigido al público objetivo (en un lenguaje que entienda su audiencia)
* Visualmente atractivo y fácil de leer.
* Organizado.
* El mensaje debe ser claro.

**Recomendaciones:**

Buen contraste entre el texto y el fondo

Preferiblemente un solo tipo de fuente

Utilice menos texto y más gráficas

1. Producto Mínimo Viable
   1. Objetivo

¿Qué es lo que se quiere aprender con este producto mínimo viable?

* 1. Descripción del producto mínimo viable.

Escriba en que consiste su producto mínimo viable, justifique por qué eligio las características que tiene.

* 1. Indicadores para evaluar el cumplimiento del objetivo.

¿Cómo va a medir el éxito del experimento? Los indicadores no son percepciones del equipo de trabajo. Por ejemplo si se quiere evaluar que tanto le gusta al público objetivo una imagen, hágale preguntas como: Califique de 1 a 5 que tanto le gusta esta imagen, siendo 1 No me gusta y 5 Me gusta mucho

* 1. Planteamento del experimento (guia de ejecución).

Escriba un paso a paso de la ejecución del experimento, desde como reclutan a las personas hasta como se lleva a cabo el experimento y que recursos necesitan.

* 1. Evidencias de la ejecución del experimento.

Fotos, videos, capturas de pantalla, estadisticas u otros elementos que demuestren la ejecución del experimento.

* 1. Conclusiones de la ejecución del experimento.

Escriba cuales fueron los hallazgos después de ejecutado el experimento.