Taller IV Diseño de producto - Entrega 3 - MVP (15%)

|  |  |
| --- | --- |
| Integrantes del equipo: | Fecha: |

**NOTA**: Este documento se debe presentar en forma de slidedoc, recuerden se debe ver el trabajo del diseñador visual, el diseñador de interacción y el editor (redacción, ortografía, orden)

Se siguen evaluando todos los criterios de transparencia e inspección.

1. Definición del problema

Describa el problema de manera concisa y medible.

1. Pregunta de diseño

Debe estar relacionada con la definición del problema y debe ser una pregunta que sirva para generar ideas de productos.

1. Persona arquetipo

Utilizando el formato de persona arquetipo identifique la(s) persona(s) arquetipo que sufren el problema que está tratando de solucionar.

1. Proceso de ideación

Tabla de evaluación de las ideas, debe tener todas las ideas planteadas, los criterios de evaluación que utilizaron para elegir la idea y los puntajes de cada idea.

Parrafo que describa la idea elegida y la justificación de su elección.

1. Características del prodcuto.

Teniendo en cuenta la definición del problema, la pregunta de diseño y su usuario arquetipo. Construya la tabla de necesidades y características del producto.

1. Definición del MVP
   1. ¿Cuál es el objetivo del MVP?
   2. Descripción del producto mínimo viable (MVP) y deben llevar a la entrega el MVP

Diga como el MVP aporta a la solución del problema que está planteado.

Qué características de las que definió está usando o probando con el MVP

Cuáles son los vacios de información (si los tiene o es el objetivo del MVP) que esta llenando con el MVPCuáles son los

* 1. Escriba la hipótesis en el formato dado en clase, se debe indetificar el indicador con e que se medirá el éxito del MVP