Taller IV Diseño de producto - Entrega 5 – MVP3 (15%)

|  |  |
| --- | --- |
| Integrantes del equipo: | Fecha: |

1. Comunicado de prensa sobre el producto

Debe tener la siguiente estructura

* Título: Se anuncia el nombre del producto. Hágase las siguientes preguntas: ¿Su público objetivo lo entiende? ¿Estará su público objetivo interesado en saber más sobre el producto?
* Subtítulo: En una frase diga quién es su público objetivo y cómo se beneficia de su producto.
* Resumen: En máximo dos párrafos digan qué es el producto y sus beneficios.
* Problema: ¿Cuál es el problema que su producto resuelve? y ¿cuáles son los dolores o dificultades que sufre su público objetivo que justifican la existencia de este producto?
* Solución: Cómo soluciona el producto el problema que tiene su público objetivo.
* Frase de una persona de su público objetivo después de haber usado su producto, ejemplo: “Uy como me divierto jugando este juego”

1. Presupuesto del producto

Enlace de acceso a la hoja de cálculo del presupuesto.

1. Conclusiones PMV2

Evidencias de la ejecución de la prueba del MVP 2, pueden ser fotos, videos, capturas de pantallas, imágenes de los resultados de encuestas (si es el caso)

Resultados y conclusiones de la prueba del PMV2: Escriba en un párrafo cuales fueron los resultados obtenidos con la prueba y analice como impactan estos resultados el desarrollo de su producto. Hágase preguntas como: ¿Debo cambiar la pregunta de diseño? ¿Debo cambiar la definición del problema?

1. Definición del MVP 3
   1. ¿Cuál es el objetivo del MVP 3?
   2. Descripción del producto mínimo viable (MVP 3)

Que es y cómo piensa usarlo.

Justifique porque contribuye al avance del desarrollo de su producto.

* 1. Escriba la hipótesis en el formato dado en clase, se debe identificar el indicador o indicadores con los que se medirá el éxito del MVP.