

## Entrega 3 individual del 20% - Fecha de entrega: Martes 7 de Mayo de 2019

### 1. Pregunta de diseño

¿Como socializar el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Medellín con los ciudadanos y recoger sus opiniones sobre él?

### 2. ¿Quien es el cliente? Dicho de otra forma ¿Quien se hace la pregunta de diseño?

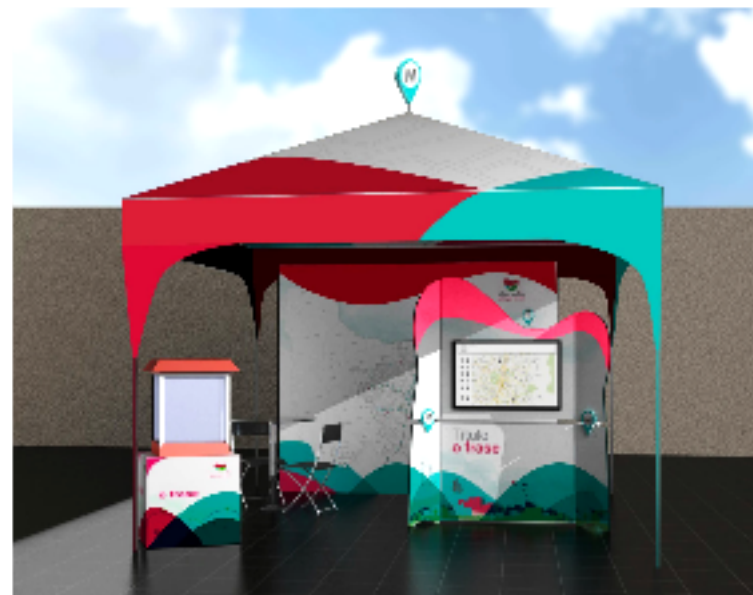
El Departamento Administrativo de Planeación, dependencia de la Alcaldía. Además de impulsar y ejecutar el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), norma que define el modelo de ocupación del municipio hasta 2027, debe estructurar y auditar el cumplimiento del Plan de Desarrollo, que es el documento que contiene las promesas de cada alcalde.

### 3. Solución

¿Qué es? Un ejercicio de participación ciudadana con un stand itinerante.

¿Cuándo sucede? El stand operará durante el proceso de revisión y ajuste del POT.

Objetivo: Facilitar la participación de los ciudadanos en una construcción colectiva de mapas, conseguir que dejen sus mensajes y así obtener información, desde la ciudadanía, que se pueda considerar en las discusiones y análisis del POT.



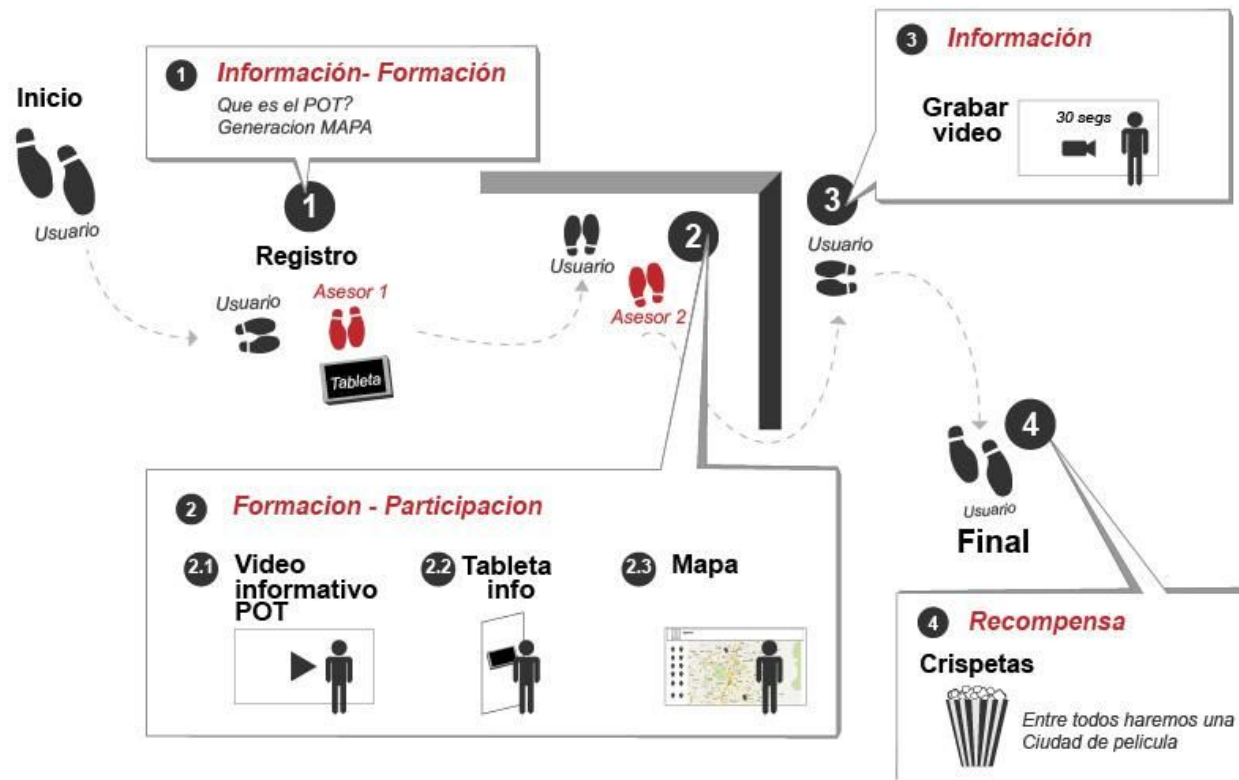
#### 4. Características de la solución

Necesidades	Características
Recorrer diferentes lugares de la ciudad, uno diferente cada día y ejecutar la actividad durante mínimo 6 horas.	Debe ser un stand que se pueda armar y desarmar rápidamente y que resista el uso durante más de 30 días.
Informar a las personas sobre un tema que es muy técnico y no despierta interés en la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debe tener un mecanismo para motivar la participación de las personas.</li><li>• Debe ser una experiencia informativa, formativa y participativa.</li></ul>
Recoger rápidamente la opinión de la ciudadanía sobre el futuro que imaginan para Medellín en el marco del POT	Debe tener un registro de vídeos cortos.
Recolectar de las personas que participan datos de las ubicaciones que frecuentan. Generar insumos que permitan entender la realidad de las personas en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debe tener una solución para registrar a los ciudadanos participantes que permita identificarlos.</li><li>• Debe recoger información de tres sitios que frecuenta el participante.</li><li>• Debe tener una visualización en mapa de la información recolectada del participante.</li><li>• Debe darle al participante la posibilidad de interactuar con el mapa del territorio y ubicar elementos de las siguientes categorías: Equipamientos, espacio público y movilidad</li></ul>
Almacenar, etiquetar y analizar los datos recolectados para hacer los informes de la operación.	

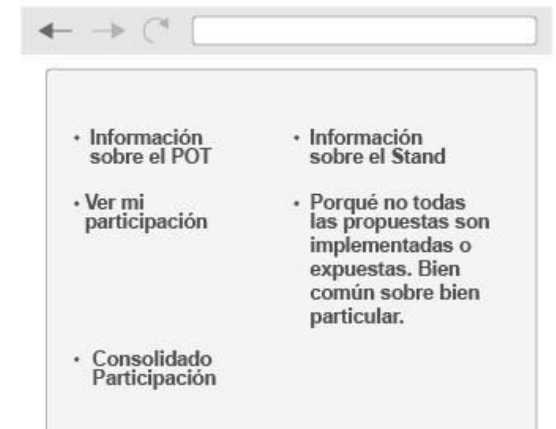
## 5. Diagrama del flujo del usuario

Paso a paso de la experiencia de un participante en el stand, incluye objetivos de cada paso y las actividades de los usuarios.

### Momentos de la experiencia



### Componente web



## **6. Descripción detallada de cada uno de los pasos del flujo del usuario**

### **6.1. Registro de ciudadanos (Información - Formación)**

Este registro se hace en una tableta con ayuda de uno de los operadores del stand y en la aplicación que soporta este proceso se recogen los siguientes datos de los usuarios:

- a) Nombre
- b) Cédula
- c) Dirección de su casa
- d) Dirección de su trabajo y/o lugar de estudio
- e) Otros lugares que frecuenta, por ejemplo: ¿Dónde hace ejercicio? ¿Dónde es su zona de entretenimiento?
- f) Tipo de transporte que usa
- g) Foto del usuario

Con los datos adquiridos se genera un mapa del usuario. Éste tiene marcados los lugares indicados por él: su casa, su trabajo y los otros que frecuenta.

### **6.2. Familiarización del ciudadano (informativo/participativo)**

Este paso le permite al participante familiarizarse con el mapa de la ciudad y con el POT

Después de registrarse, el ciudadano tendrá la posibilidad de dirigirse a un mapa de la ciudad sobre el cual podrá recibir una explicación del modelo de ciudad. Esto se realizará con la ayuda de un mapa de Medellín impreso, sobre el cual se proyectarán (mapping) algunos elementos gráficos para ayudar en la explicación.

### **6.3. Mi ciudad, mi mapa, mis comentarios (formativo/participativo)**

El mapa generado para el usuario en la etapa de registro tiene marcados los puntos de interés con los cuales se generó. Aquí ya es una imagen y sobre ésta el ciudadano actúa.

El ciudadano tiene la libertad de intervenir su mapa a través de una barra de herramientas desde la cual puede tomar íconos y arrastrarlos sobre el mapa para incluir elementos como:

Movilidad: peatones, carros, motos, buses, metro, bicicletas.  
Equipamiento: culturales, deportivos, participativos.  
Medio ambiente: basuras, parques lineales, cuidado fauna y flora.  
Espacio público: Parques, zonas verdes, calles.  
Vivienda: hacinamientos, servicios públicos, interés social.

Es importante aclarar que cada icono tiene asociadas algunas opiniones textuales, con lo cual se busca que los aportes de los ciudadanos sean más explícitos. Este proceso de construcción del mapa tiene un tiempo límite, inicialmente de 2 minutos, pero si el usuario quiere más tiempo podemos darle dos minutos más para terminar su trabajo.

#### **6.4. Grabación de videos con sugerencias e impresiones** (participativo)

Después de la actividad anterior, el sistema le pide al usuario que diga su nombre y el lugar donde vive, una vez que realice estas acciones, debe presionar el siguiente botón. En ese momento, se le pregunta por escrito en pantalla: ¿Cuál es la ciudad que sueñas? La pregunta permanece en la pantalla y luego le muestra un botón para empezar a grabar sus 30 segundos de video.

#### **6.5. Tableta con más información** (informativo)

El ciudadano también tendrá la posibilidad de consultar una tableta con información adicional para aclarar dudas y ampliar su conocimiento sobre el Plan.

### **7. Características técnicas, equipos y operación de la solución**

El stand está compuesto por un contenedor para su transporte y está equipado con 2 tabletas, una pantalla táctil de 42", 2 cámaras, un pendón, un micrófono para captura de videos, un proyector y un computador personal. Estos equipos se suministrarán en calidad de arriendo durante el tiempo que dure en operación el stand.

- El stand tendrá 45 salidas aproximadamente y cada una estará acompañada de asesores con conocimiento técnico sobre el tema.
- Las fechas y lugares para la activación del stand las define el cliente.
- El equipo responsable del proyecto se encarga de transportar el stand hasta el punto indicado por el cliente, armarlo y desarmarlo.

Al finalizar cada semana se enviará un informe al cliente con el análisis de los datos arrojados en la construcción de los mapas y en los videos. Sería de tipo estadístico para indicar cuáles son las preferencias de los ciudadanos en términos del futuro de Medellín en los diferentes ítems contemplados en el POT.