Taller IV Diseño de producto - Entrega 1 (20%)

La entrega se debe hacer en el fomato slidedoc (<https://www.duarte.com/slidedocs/)> teniendo en cuenta los parámetros de comunicación visual vistos en clase, el slidedoc debe estar disponible en su repositorio de archivos.

1. Definición del problema

Escriba el problema de manera concisa y medible. Debe ser evidente cuál es el impacto del problema en las personas u organizaciones a las que afecta.

1. Narrativa del problema

Haga un texto, comic o audiovisual para contarle a alguien que no sabe nada del problema lo que su equipo sabe del problema. Se deben incluir los hechos que conoce y puede soportar con fuentes confiables.

1. Pregunta de diseño

Debe estar relacionada con la definición del problema y ser una pregunta que sirva para generar ideas de productos.

1. Información de contexto sintetizada

Información que respalde la definición del problema y la relación entre las variables de este. Se deben presentar referencias y/o tablas resumenes de información.

1. Público Objetivo
   1. Describa su público objetivo (quien sufre el problema y a quien le interesa solucionarlo), quienes son las personas (segmentos) para las que está solucionando el problema y lo que sabe de ellas(patrones).

Para las personas que sufren el problema: identificar necesidades, factores que afectan su comportamiento, que opinan de ciertas actividades, patrones de pensamiento, actividades que realizan diariamente (rutinas), que les gusta hacer en el tiempo libre.

Para las organizaciones y/o empresas que les interesa solucionar el problema: identifique a cuál sector de la economía pertenece y su composición accionara es pública, privada o mixta, es solo local o tiene un mercado global (exportador), cuál es su tamaño tiene (gran empresa, PYME, Micro).

En este punto debe estar sintetizada la información recolectada de fuentes secundarias (investigación en redes sociales, blogs, youtube, etc).