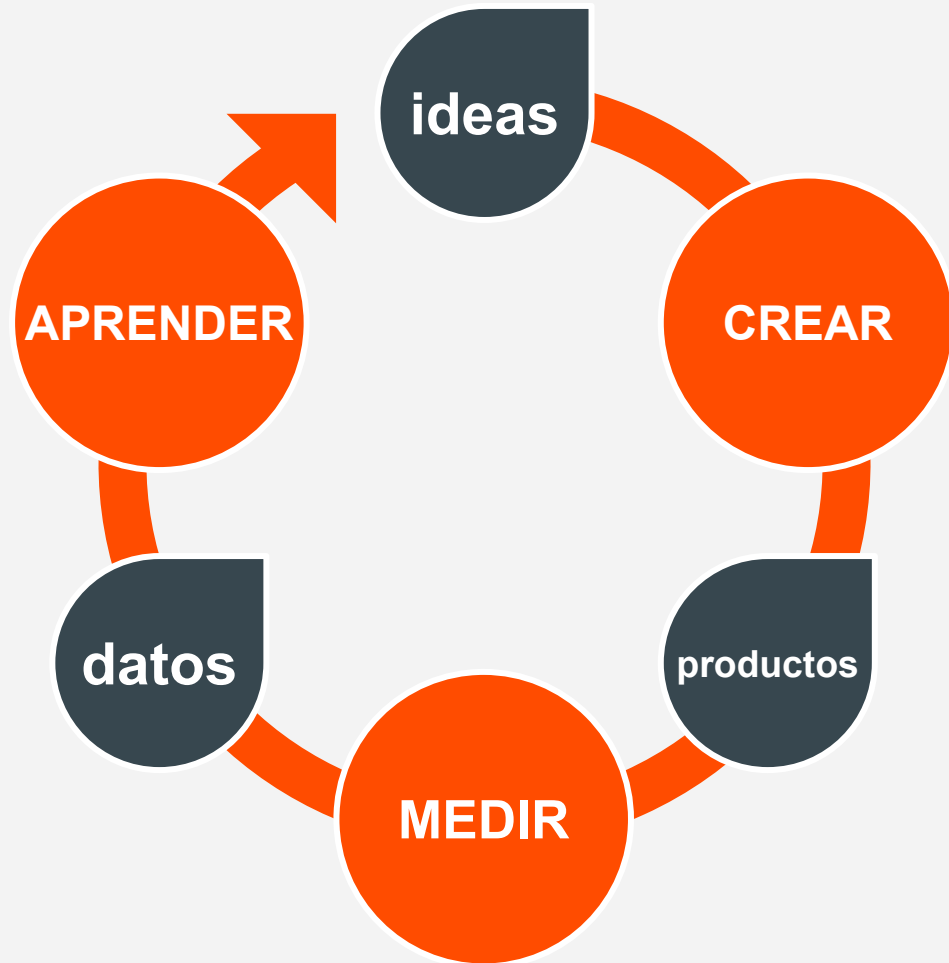


# PMV

## Taller Paso a Paso



# Ciclo de Lean *Startup*



# Producto Mínimo Viable - PMV

Es una versión del producto que permite dar una vuelta entera al círculo de Crear-Medir-Aprender para obtener con el mínimo esfuerzo retroalimentación del público objetivo.

## Entrega 3:

La planeación, ejecución y análisis de resultados del **PMV** serán parte de la entrega 3.

Martes 15 de Octubre

## Puntos de la entrega - Contexto:

1. Comunicado de prensa
2. Persona Arquetipo.
3. Sketch de la solución.
4. User Journey Map.
5. Identifique si lo que necesita probar son características del producto o si necesita validar supuestos o aprender más sobre su público objetivo.

# Puntos de la entrega - Objetivo del PMV

## 6. Defina **qué quiere aprender, validar o conocer** con el **PMV**.

Aunque se ha realizado investigación secundaria (*búsqueda en internet*) e investigación primaria (*entrevistas y encuestas*) todavía se tienen supuestos con respecto al comportamiento y gustos de los usuarios. Con el PMV también es válido obtener información que hace falta del público objetivo o validar supuestos. Empiece por validar los **supuestos** que son más **críticos** para su producto, estos son aquellos que de no ser ciertos harían que su producto no solucionara el problema.

# Sobre el objetivo u objetivos

- Los objetivos son los del PMV no los del producto.
- Cumplir muchos objetivos es difícil, menos es más.
- Los objetivos deben ser específicos. Objetivos como: **Obtener más información que se podría estar omitiendo.** Es un objetivo muy amplio y medir si se cumple o no puede ser imposible.  
**Obtener más información acerca de los hábitos alimenticios de los niños en las mañanas.**

# Contenido que debe desarrollar:

7. **Describa detalladamente** en qué consiste su PMV.
8. **Defina cuáles indicadores va a utilizar** para medir el éxito de la prueba del PMV. Además defina qué valor mínimo debe tomar ese indicador para decir que el supuesto es cierto. Los indicadores deben ser numéricos(número de likes, numero de clicks, numero de visitas, número de personas) o porcentajes.
9. **Haga el presupuesto del MVP**



## Puntos de la entrega - Hipotesis:

10. **Escriba la hipótesis** que va a probar con su PMV usando la siguiente estructura:

*Nosotros creemos que **[haciendo | fabricando | creando esto]**  
Para estas personas conseguiremos **[este resultado]**. Sabremos  
que estamos en lo correcto cuando observemos **[esta señal o  
este indicador]**.*

# Puntos de la entrega - Experimento:

11. **Elabore la guía del experimento**, esta debe incluir:
  - a. Descripción paso a paso de lo que se debe hacer cuando se vaya a probar el PMV con su público objetivo.
  - b. Lista de lo que debe observar.
  - c. Lista de lo que debe preguntar.

La guía debe servir para que cualquier miembro del equipo pueda desarrollar la actividad de experimentación con el PMV.

*NOTA: **El PMV** se debe probar con personas de su público objetivo, sino no tendría sentido la prueba.*

# Puntos de la entrega - Análisis:

12. **Concluya sobre la ejecución del experimento**
  - a. Describa los resultados que obtuvo
  - b. Responda ¿Cómo afectan los resultados el diseño del producto?