

Investigar a las personas

Una entrevista efectiva además de proporcionar hechos útiles, ayuda al entrevistador a entender cómo el entrevistado ve el mundo.

Personas o entidades involucradas con un producto

Quién lo produce o lo presta

Quién lo compra

Quién lo usa o lo consume

Quién lo produce o lo presta

Identifique **a quien le interesa solucionar el problema**, empresas y organizaciones que busquen **generar el mismo impacto que usted quiere generar**.

- A cuál sector de la economía pertenece.
- Es público, es privado o mixto.
- Es solo local o tiene un mercado global (exportador)
- Qué tamaño tiene (gran empresa, PYME, Micro)

Quién lo usa o lo consume

El mismo proceso que hizo con el problema hágalo con las **personas que sufren el problema** y trate de identificar :

- Cómo piensan
- Cómo actúan
- Que necesitan
- Que opinan de ciertas actividades
- Factores que afectan su comportamiento.
- Patrones de pensamiento.

Cómo saber mas de quien sufre el problema

Fuentes secundarias

Motores de búsqueda
Grupos de Facebook
Blogs, Wikis, Youtube
Twitter (hash tags)
Instagram (tags)

Fuentes primarias

Entrevistas
Grupos focales
Observación
Encuestas

La información que la gente provee no es correcta, no es por deshonestidad sino porque sus recuerdos y la percepción de si mismos es diferente de su comportamiento actual.

Entrevistas

Es una conversación estructurada no un interrogatorio:
Introducción, generalidades, detalles, temas sensibles y cierre.

GitHub:

[taller4_20182/Como hago una entrevista y otros metodos de investigación.pdf](#)

Actividades 1

Buscar organizaciones con impactos afines

Haga una **lista de empresas**, organizaciones y entidades a las cuales podría interesarles generar el mismo impacto que usted quiere generar. Identifique **categorías y agrupelas**.

- Empresas que tienen empleados con trabajo de oficina.
- Aseguradoras de riesgos laborales.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Gobierno.

Actividades 1

Ejemplo

Empresas que tienen empleados con trabajo de oficina.

Empresas / organizaciones	Área
Bancos: Bancolombia, Banco de Bogotá, Colpatria, Davivienda Empresas desarrolladoras de software: PSL, Intergrupo, Ceiba Software, Globant, Personalsoft Call centers: Allus, Unísono Colombia, Convergys Empresas del sector servicios: UNE, EPM Empresas de telefonía: Claro, Movistar, ETB	Recursos Humanos

Actividades 2

Identificar roles y planear entrevista

Revise y mejore la narrativa que tiene para hablar de su problema.

Identifique roles en el problema, personas o entidades que ejecutan tareas en la historia.

Decida lo que quiere saber de cada rol.

Haga una lista de preguntas que espera solucionar.

Encuentre 4 personas de cada rol para entrevistarlas.