

# Gramática visual

**Conceptos básicos**



# Comunicación visual

Texto - Imagenes - Simbolos



# Artes visuales

- Fotografía
- Ilustración
- Pintura



# Tipografía

- Establecer
- Seleccionar
- Crear tipos



# Componer

- Sistemas de  
ordenamiento
- Disponer  
visualmente



# ¿Cómo leemos lo que vemos?

01



¿Derecha a  
izquierda?



02



# ¿Quién leerá lo que diré?



¿Cuál es el público?

X



Y



**¿Qué quiero decir?  
¿Cómo lo voy a decir?**



▲ A



¿Denunciar, enunciar,  
ironizar, comercializar?



B ■

# ¿Para qué?



Para crear una representación  
visual de la ***información*** con  
un sentido, ***orden*** y claridad que  
le permiten al espectador  
***comprender*** con facilidad el  
mensaje



# ¿Cómo hacerlo?



## FORM



Forma, estructura,  
lógica creativa

## FEELING



El mensaje, el tono,  
el objetivo del  
mensaje, la  
emoción

## FUNCTION



El resultado, el uso,  
la función esperada  
en el espectador

# 3F.....



# FORM

Forma



- Visualmente atractivo
- Armonía en el color
- La tipografía correcta
- Lógica de ordenamiento

3F



“El diseño no es solo lo  
que se ve, o lo que se  
siente. El diseño es cómo  
funciona.”

*Steve Jobs*

# FEELING ■ ● ▲

Sentimiento

- El mensaje
- El estado de ánimo
- La empatía correcta
- La respuesta adecuada
- La metáfora correcta

“Todo mensaje  
tiene una señal  
emocional”

*Donald A. Norman*

3F ● ● ●  
● ● ●



*Catholic Church's Archdiocesan  
Youth Commission*

# FUNCTION

Función



- Sirve a su propósito [mensaje]
- Legible, inteligible y entendible
- Ejecutable - imprimible - proyectable
- Manipulable - Reproducible

3F ::

Recommended lettering CAP heights  
for legibility and distance for signage  
A starting point

WOLFSTRÖME

## Design

Cap height

Profile height

P : Profile height  
C : CAP height  
L : Legible from...

This infographic displays recommended specifications for letter size for signage when designing signage systems. It is to be referred to as a starting point as other factors, such as font, font weight, fabrication materials and place installation will all influence the final design.

www.wolfstrom.com

linkedin.com/in/richardwolfstrom  
twitter.com/wolfstrom  
facebook.com/wolfstrom

## Design

P : 10 mm  
C : 4.4 mm  
L : 2 m

## Design

P : 15 mm  
C : 6.6 mm  
L : 3 m

## Design

P : 20 mm  
C : 8.8 mm  
L : 4 m

## Design

P : 25 mm  
C : 11.1 mm  
L : 5 m

## Design

P : 30 mm  
C : 13.3 mm  
L : 6 m

## Design

P : 40 mm  
C : 17.7 mm  
L : 8 m

## Design

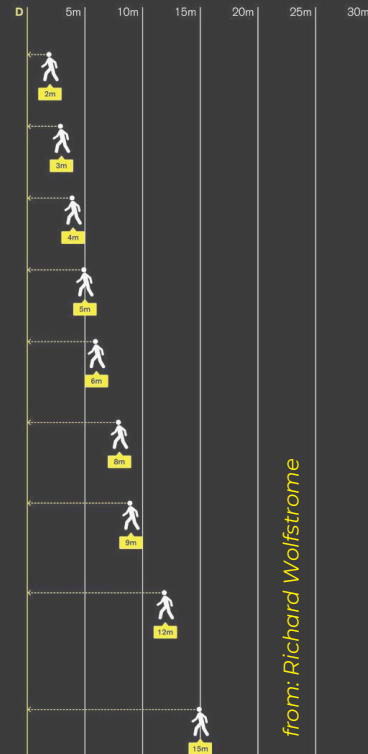
P : 45 mm  
C : 20 mm  
L : 9 m

## Design

P : 60 mm  
C : 26.6 mm  
L : 12 m

## Design

P : 75 mm  
C : 33.3 mm  
L : 15 m



from: Richard Wolfstrom

::: Antes de empezar  
debemos pensar en el  
*usuario final*, formato final,  
**concepto base**



# ¿Qué es componer?

Poner juntos, disponer elementos armónicamente, ordenar cosas basados en una *lógica visual* - estructural. Hay que pensar en simultánea

**> Imágenes - Textos - Símbolos <**

*¿Qué significa que?*

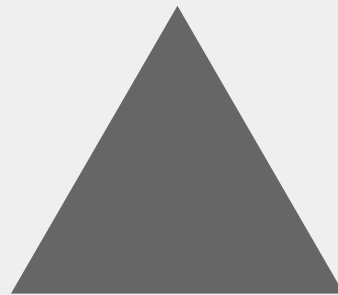


# 6 Principios básicos

de composición



- Equilibrio
- Contraste
- Alineación
- Proximidad
- Repetición
- Espacio blanco [negativo]

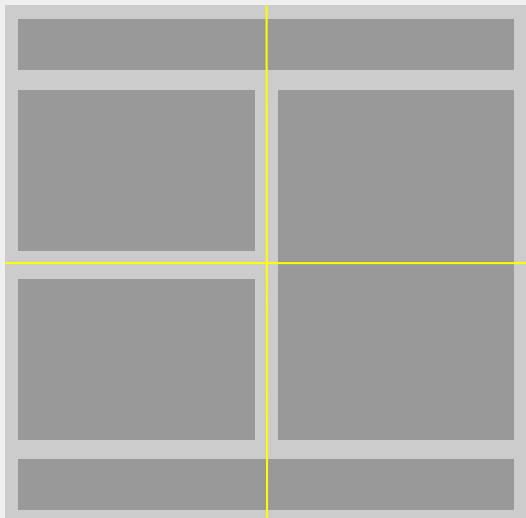


# Equilibrio

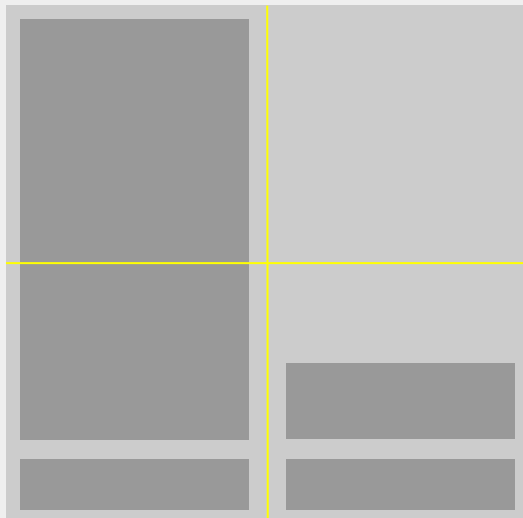
disposición de elementos



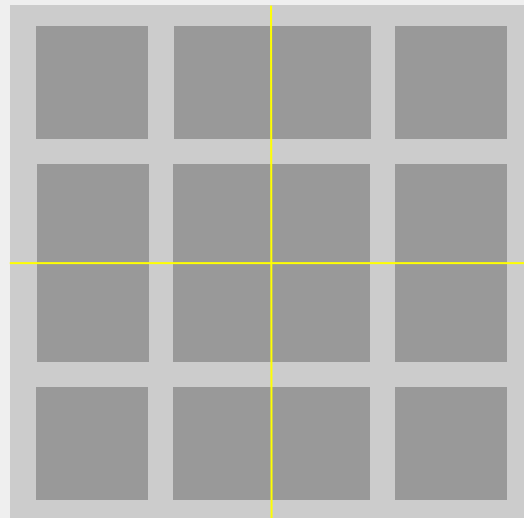
SIMÉTRICO



ASIMÉTRICO



RADIAL



# Contraste

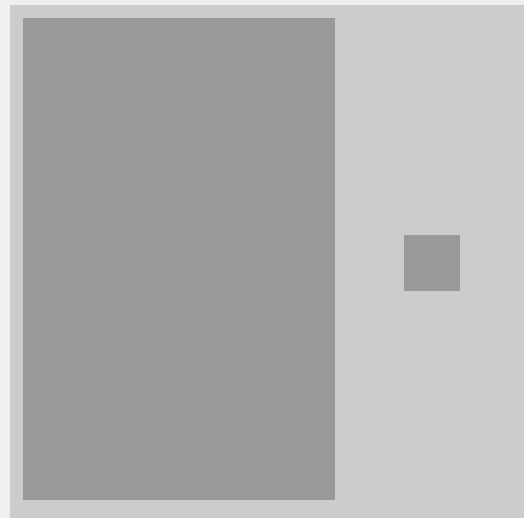
Distinción que destaca la  
diferencia



Tipográfico



Tono - Color



Escala

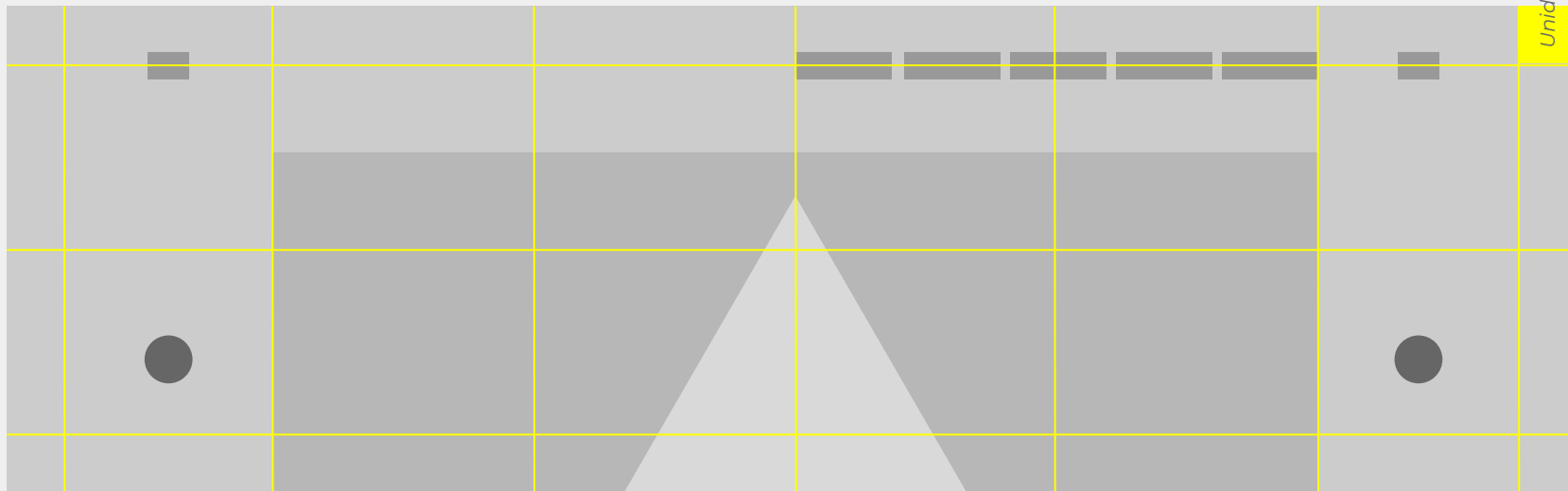


# Alineación

Mantener los elementos en  
línea, unos con otros



## Sistema de retículas

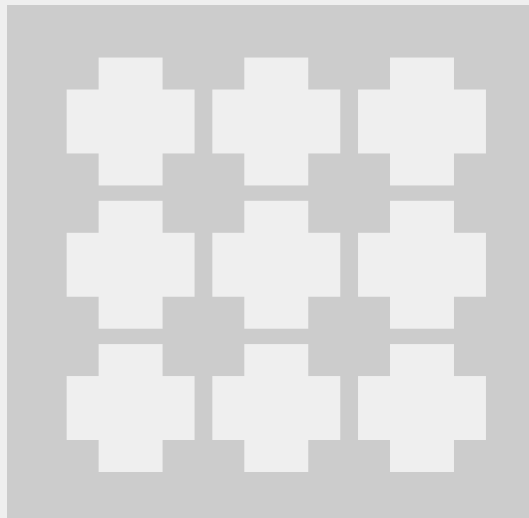


# Proximidad

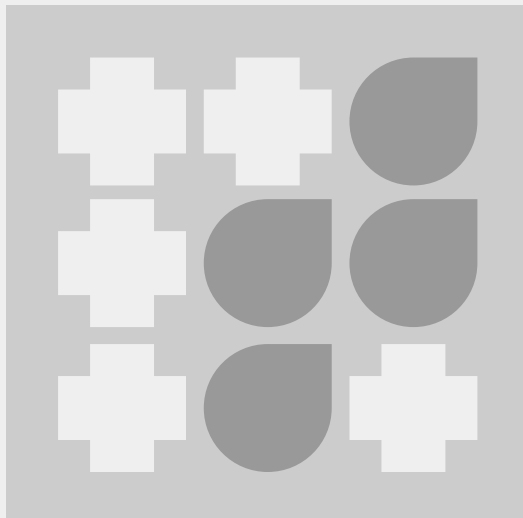
Agrupar elementos y espacios /  
armonía de las formas



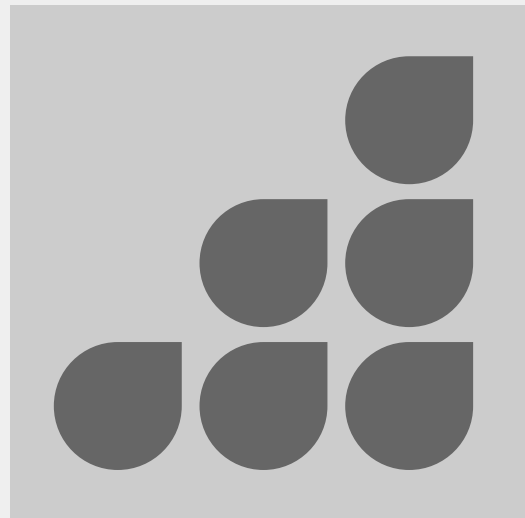
01



02



03

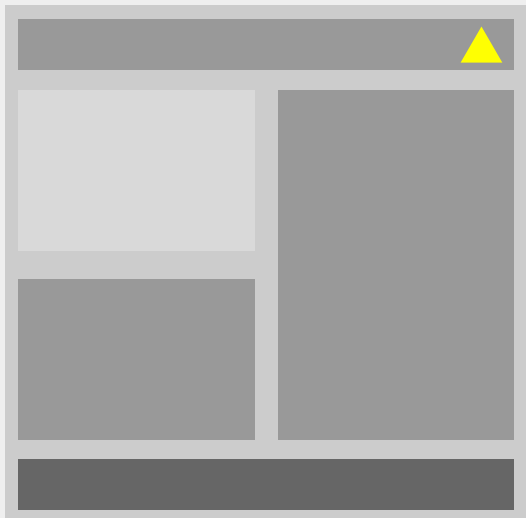


# Repetición

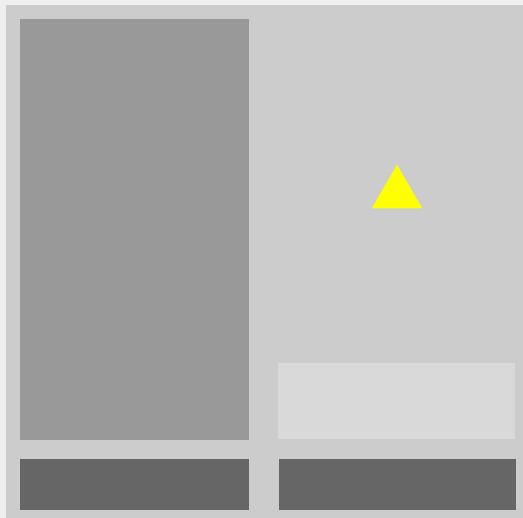
Ritmo, elementos en común que unifican el lenguaje constantemente



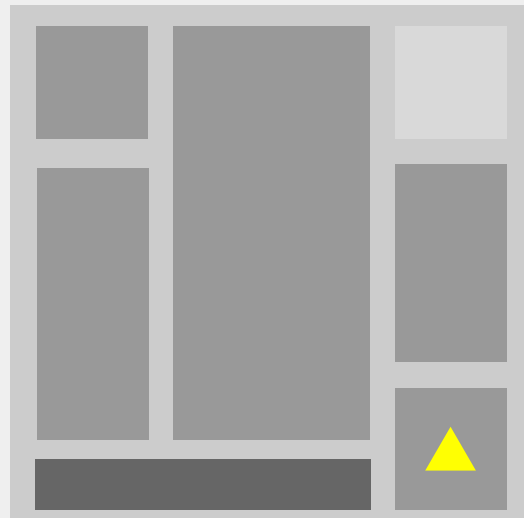
01



02



03



# Espacio en blanco

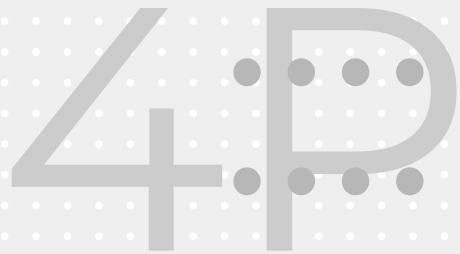
menos es más, cada elemento carga un significado, nada debe ser colocado al azar, el silencio es parte fundamental de la música



KISS

Keep it super simple

•Mantenlo super simple•



- Practice
- Participate
- Pick Apart
- Play

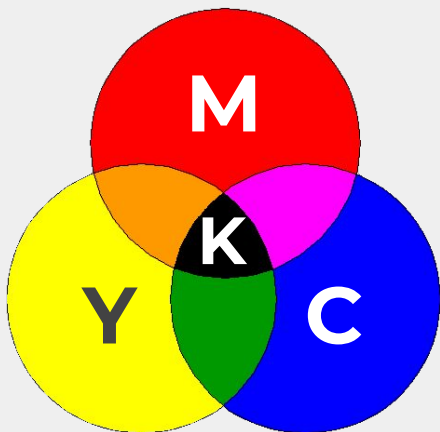
- Practicar
- Participar
- Seleccionar
- Jugar



# El color

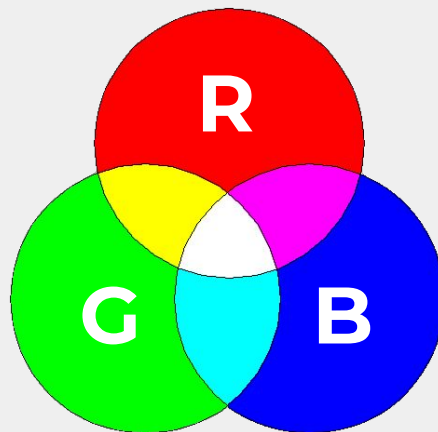


Sustractivos - pigmento - tinta



Cian - Magenta - Amarillo - Negro

Aditivos - color luz - pantalla



Rojo - Verde - Azul

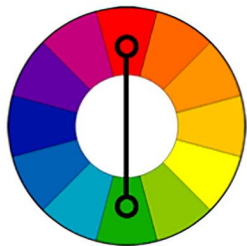


# Seleccionar un color

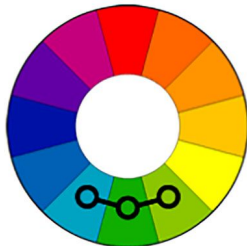
## paleta de color



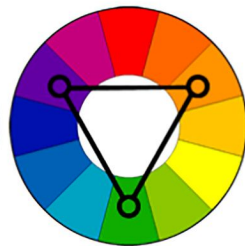
[www.coolors.co](http://www.coolors.co)



Opuestos o complementarios



Análogos o monocromáticos



Triadas o tercios



# Seleccionar un tono

Matiz o Hue

**Un tono:** es la cantidad de blanco o negro que carga un color



El tono depende de la emoción del mensaje, del carácter del enunciado. consultar

*psicología del color*



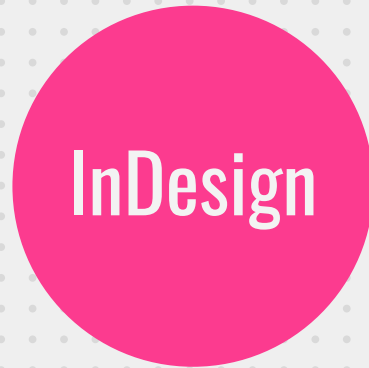


# Primero fue la forma... luego vino el color



## *Ejercicio:*

- *Expresa su problema visualmente.*
- *Defina una estructura ordenada para presentar la información.*
- *Tenga en cuenta las 3F*
- *Use los 6 principios básicos*
- *Aplique color conscientemente*
- *Haga un boceto de la estructura en papel*



# GRACIAS

...

