

Taller 4 - Clase 10

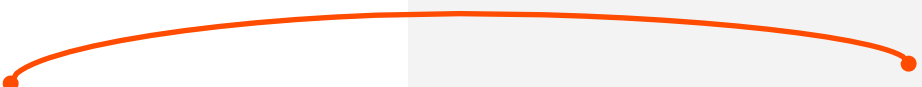
Definición del problema y pregunta de diseño



Preguntas que se resuelven con la definición del problema



- ¿Cuál es problema?
- ¿Quién tiene el problema?
- ¿Dónde ocurre el problema?
- ¿Cuándo ocurre el problema?
- ¿Qué impacto tiene el problema?

- 
- ¿Cuál es problema?
 - ¿Quién tiene el problema?
 - ¿Dónde ocurre el problema?
 - ¿Cuándo ocurre el problema?
 - ¿Qué impacto tiene el problema?

El 9% de los **adultos mayores** de la ciudad de **Medellín**, es decir, 41.800 se encuentran en una situación de extrema pobreza. Durante el año 2017 se presentaron 1.194 casos de **abandono geriátrico**, debido a que sus familiares no **disponen de recursos económicos** para sustentarlos. La salud física, emocional y mental del adulto mayor se ve deteriorada como consecuencia del abandono, un ejemplo de esto es la **depresión**.

- ¿Cuál es problema?
- ¿Quién tiene el problema?
- ¿Dónde ocurre el problema?
- ¿Cuándo ocurre el problema?
- ¿Qué impacto tiene el problema?

Según un artículo de El Tiempo publicado en el año 2016, el 70% de los bachilleres colombianos ingresa a las Instituciones de Educación Superior sin haber tenido un buen acompañamiento en el proceso de orientación vocacional durante el bachillerato. Esta representa una de las principales causas de que 4 de cada 10 estudiantes universitarios se cambian de carrera y no logren terminar sus estudios en un periodo de tiempo normal.

Ejercicio 1 - Escribir el problema



1. Escriba el problema como lo tiene hasta ahora
2. Amplíe el problema haciendo estas preguntas:
 - a. ¿A quién afecta?
 - b. ¿Cómo lo afecta?
 - c. ¿Cuándo es un problema?
 - d. ¿Dónde ocurre el problema?
3. Vuelva a escribir el problema teniendo en cuenta las respuestas de las preguntas. Pueden ser varias oraciones o un conjunto de elementos.
4. Si el problema aún está escrito en varias oraciones no articuladas, intente escribirlo de nuevo en una oración o párrafo claro.

Pregunta de diseño



- Determinar el impacto que se quiere lograr.
- Proponer diferentes tipos de soluciones.



- Se desprende del problema que se definió
- Tiene en cuenta el contexto

Ejercicio 2 - Pregunta de diseño

1. Intente escribir el problema como pregunta de diseño.

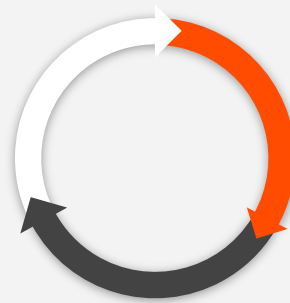
¿Cómo evitar que las familias de escasos recursos abandonen a los adultos mayores?

1. Escriba cual es el impacto que quiere generar

Queremos que los adultos mayores no sean abandonados

1. ¿Cuáles son posibles soluciones a su problema?

Campaña de concientización sobre el abandono del adulto mayor, volver a los adultos mayores productivos para que aporten dinero en sus casas.



Escriba información de contexto sobre el problema

¿Por qué abandonan a los adultos mayores?

¿Qué actividades realizan durante el día los adultos mayores?

¿Cómo es la relación de los adultos mayores con sus familiares?

¿Cuáles son las enfermedades que comúnmente sufren los adultos mayores?

¿A que se dedican los familiares de los adultos mayores?



Reescriba la pregunta de diseño si es necesario

¿Cómo evitar que las familias de escasos
recursos abandonen a los adultos mayores?


Gracias =)

La anatomía de una buena pregunta

Una buena pregunta no depende solo del tipo de pregunta que es, sino también de cómo se formula. La forma de una pregunta es parte de su función. *Las buenas preguntas deben enmarcarse bajo estos principios:*

Las buenas preguntas deberían empoderar. Las preguntas sobre la eliminación del poder se centran en **por qué la persona no tuvo éxito**, lo que pone a esa persona en un **modo defensivo**. **Las preguntas de empoderamiento se hacen desde la confianza:** logran que las personas piensen y encuentren sus propias respuestas, lo que transfiere la propiedad y desarrolla la autoresponsabilidad.

Por ejemplo, al dar su opinión, en lugar de simplemente decir “No creo que esto funcione”, podrías preguntar: “¿Qué otras opciones has explorado y por qué elegiste esta?”



Las buenas preguntas deben desafiar las suposiciones. Deben ayudar a aclarar la situación y hacer que las personas, los equipos y las organizaciones exploren los métodos, procesos y convenciones que impulsan sus acciones.

Las buenas preguntas deberían hacer que la persona se acerque. Deben alentar la reflexión y ayudar a las personas a ir más allá de lo obvio. Las buenas preguntas motivan a las personas a llevar las cosas al próximo nivel. Por ejemplo, cuando se habla con equipos de tecnología, en lugar de preguntar: “¿Puedes hacer esto?”, podrías preguntar: “Suponiendo que este sea el camino a seguir, ¿qué necesitarías tener o eliminar para lograr esto?”

Las buenas preguntas deberían alentar el pensamiento innovador.

Las buenas preguntas abren nuevas posibilidades. Involucran a las personas en procesos de pensamiento divergentes que conducen a nuevas perspectivas. Por ejemplo, al diseñar una nueva pantalla de inicio de sesión, en lugar de solo preguntar: “¿Cómo podríamos acelerar el proceso de inicio de sesión?”, Podrías preguntar: “¿Cómo podríamos ofrecer valor a nuestros usuarios sin tener que iniciar sesión?”