Taller IV Diseño de producto - Entrega 1 (20%)

La entrega se debe hacer en el fomato slidedoc (<https://www.duarte.com/slidedocs/)> teniendo en cuenta los parámetros de comunicación visual vistos en clase, el slidedoc debe estar disponible en su repositorio de archivos.

1. Definición del problema

Escriba el problema de manera concisa y medible. Debe ser evidente cuál es el impacto del problema en las personas u organizaciones a las que afecta.

1. Narrativa del problema

Haga un texto, comic o audiovisual para contarle a alguien que no sabe nada del problema lo que su equipo sabe del problema. Se deben incluir los hechos que conoce y puede soportar con fuentes confiables.

1. Pregunta de diseño

Debe estar relacionada con la definición del problema y ser una pregunta que sirva para generar ideas de productos.

1. Información de contexto sintetizada

Información que respalde la definición del problema y la relación entre las variables de este. Se deben presentar referencias y/o tablas resumenes de información.

1. Público Objetivo
   1. Describa quien sufre el problema (A quien afecta) y a quien le interesa solucionar el problema.

En este punto debe estar sintetizado el trabajo de campo realizado. ¿Por qué seleccionó a las personas que observó y/o entrevistó? Incluya y describa en esta sección los elementos que utilizó: entrevistas, encuestas, observación directa o indirecta, investigación en redes sociales.