#2.1送转#

（主观题）有人提出，在高送转的一些套路被限制之后，再进行高送转的基本都是好公司了。那么这意味着高送转策略还能重回以前的收益水平，对此你怎么看？

所以，我觉得《高送转指引》的出现最直接的结果是让高送转的公司大幅减少。然后从投资上来说，可能会慢慢杀死这个以前神乎其神的策略。

与高送转案例大幅减少对应的是，A股现在的分红金额每年都在提升，这是一个好的现象。

以上便是我对于本期讨论题和大家的分享，今天的讨论题分享就到这里，大家有什么疑问和想法欢迎一起来和会员们交流，禁言结束。

@九天五洋

之前的收益水平主要源于炒作，新措施限制套路的同时实际上也限制了炒作的市场情绪，并隐含的否定了这种策略，会导致市场进行炒作的力量和动机都大幅减弱，因此难回之前的高收益了。

好啦，学员作业就分享到这里，现在跟大家说说我的看法。

首先从发布高送转的数量上来说，今年4月4号开始发布高送转（10送转10以上）公司的数量断崖式下跌，至今只有富祥股份10转10（4/11），亿联网络10转10（4/25），旺能环境10转13（4/28）三个案例。

首先，这个问题完全是开放题，没有标准答案。

对课程理解的不错，炒作带来的收益当大家识破后也就不复存在了。

下面先谈谈我自己的一些想法。

再来看看这几家公司的表现：

相比之下，17年4月份发布高送转的就多了：

更重要的是，在公布预案的当天，表现也一般般。

三个公司，发布预案至今无一上涨，平均下跌幅度接近30%，比同期大盘还要差（包括创业板和上证）。

看完了实际的结果，我们再从逻辑上来说一下高送转这件事。

由此可见，从这三个鲜有的案例可以看出一些端倪，就是高送转的公司股价表现似乎真的不太行了。

像高送转这样没有内在投资逻辑支撑的策略，一旦从实证上开始也没有好的收益之后，会被越来越多的人抛弃。毕竟在收益面前，很多人可以不管什么价值，什么安全边际，只有有利润就会想往里冲。但是渐渐没有了收益之后，这部分爱投机，爱炒作的投资者也会慢慢退出。

@森森

不赞同。 真正的好公司还是要从基本面去深入分析的。虽然现在规定了高送转的条件和不能进行高送转的情况，只是剔除了一些垃圾公司趁机圈钱的行为，但并不是筛选出了好的优质的公司。还是要从基本面去筛选优质公司，从行业的前景判断，再看个股的PB PE，经营情况，结合资金面和消息面，选择一个好的买点去投资，长期来看才有投资收益。如果仅仅盯着高送转，以高送转作为交易标的的选择，就是短期投机，只能做好止盈止损设置好交易纪律。

分析的不错，整体而言我们对一家公司的分析还是应该以基本面为主，其他消息只能起到辅助作用并不能脱离基本面分析。

现在我们先分享学员做答中的一些优秀作业。

@舒

高送转并不能改变公司基本面，以前高送转的高收益，还是基于信息不对称的炒作。因此短期埋伏高送转获取高收益这条已经走不通了。还是要回到研究股票的基本面，看它的潜力。如果公司有很好的成长性，的高送转是为了股本扩张做大做强。我们就可以参与并长期持有。如海康威视，烟台万华，苏宁电气等等。

说一下你的观点，苏宁做大做强根本上是源于其自身的管理和经营，只不过在之前市场看好高送转时，苏宁也参与其中，但对其公司根本业务的改善没有任何帮助，要看清，其发张壮大的根本原因并不是因为高送转。