

# Sheila Conde



Calle Marqués de Santa Ana, 22 - 28004 - Madrid



629 870 097



sc.proyectos@gmail.com



## Licenciada en Periodismo

Universidad Cardenal Herrera-Ceu  
2001/2006

## 'RSC - Ventajas competitivas de las empresas responsables'

Cámara de Comercio de Madrid  
2010

## Máster de Gestión Cultural

UPV - Universidad de Valencia  
2007/2008.

## Idiomas

Inglés: Upper-Intermediate. Estancias en el extranjero.

## Aplicaciones

Dominio de software ofimático en gral.  
Excelente uso de Excel, PPoint, Keynote.  
Edición de imagen (Adobe Photoshop), diseño y  
maquetación (Freehand, Indesign, Illustrator)  
Entornos PC y MAC.  
Aplicaciones de gestión de redes sociales  
(Hootsuite, Tweetdeck)

## Redes Sociales / Plataformas Online

Gestión de redes sociales (Facebook, MySpace,  
Twitter, Tuenti, LinkedIn, Youtube, Vimeo, Flickr...)  
Gestión y diseño de contenidos de blogs, sitios web  
y newsletters.



## Quiero salvar el Mundo haciendo Marketing • Madrid • Febrero 2010 - act.

Agencia de Eventos y Marketing Reputacional especializada en RSC. Conceptualización, gestión y desarrollo de eventos relacionados con sostenibilidad, igualdad e integración. Trabajo directo con instituciones como el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Cruz Roja España, Trina, Ayto. de Madrid, LaFarge Cementos, Fundación Luis Vives, Heineken España... Con proyectos tan dispares como el evento escénico "Sal a Escena contra la Discriminación" en la Sala Fernando de Rojas (Círculo de Bellas Artes); el Festival Planeta Madrid, en organización y producción; en la campaña "En realidad no tiene gracia" dirigida a colectivos vulnerables y su exposición por 10 ciudades españolas. Tareas de grabación y edición de videos y mini-documentales. La implicación con otros proyectos de huella de carbono cero.



## Fundación Banco Santander • Madrid • Diciembre/Junio 09

Fundación de carácter cultural, social y sostenible. La Fundación Banco Santander oferta limitadas becas al año de gran reputación. Desarrollo de funciones de responsabilidad, especialmente en el departamento de comunicación corporativa (NP, dossiers, gestión grupos interés...), en el departamento de publicaciones (coordinación integral de la Memoria de la Fundación y catálogos de exposiciones -ej. "Settecento Veneziano"-) junto con el equipo de Alberto Corazón. Apoyo en la organización de exposiciones como Daumier (desmontaje y coordinación con el Museo Armand Hammer, Los Ángeles), Settecento veneziano y ciclos de conferencias *Ciencia y Sociedad* coordinado por Eduard Punset, o *El Mundo que viene*.



## Freak Film Fest • VLC, NYC, LON, BER, TIJ • I Ed. Junio 08 • II Ed. Agosto 09

Festival cinematográfico. FFF es un festival de cortos de serie B que surge del concepto del "freak" entendido como alternativo. Durante dos ediciones del festival forme parte del equipo de la organización, concretamente del área de comunicación del mismo. La primera edición fue de carácter local; durante la segunda por el tipo de festival se crearon sedes en Nueva York, Londres, Berlín y Tijuana. Responsable del departamento de comunicación. Funciones: redacción y envío de NP, provisión de material gráfico, gestión con medios, seguimiento, entre otros. Aparición en: Informativos Telecinco, Antena3, El Mundo online e impreso contraportada, ABC, Cadena Ser entrevista en directo programa nacional, La Butaca, medio online especializado en cine, otros.



### Airbus A400M Launching (by Macguffin) • Madrid/Sevilla • Mayo/Julio 2008

Coordinación para la agencia Macguffin de la presentación internacional de Airbus A400M en Sevilla. Dentro del departamento de producción las funciones fueron: planificación y organización de invitados, gestión de comunicación, códigos de seguridad de las invitaciones, logística y protocolo para personalidades, representantes políticos, presidentes de compañías, cuerpo militar... Asistencia a dos mil invitados.



### Festival de Artes Escénicas VEO • Valencia • Enero / Marzo 08

Festival más importante de artes escénicas de la Comunidad Valenciana. Dentro del equipo de producción del festival, responsable del proyecto artístico "Fonodrom". Funciones propias de la producción artística, como la articulación y relación con los artistas y creadores, coordinación de espacios y gestión de permisos con el ayto, organización de visitantes, trato directo con el público y los medios de comunicación.



### 32ª America's Cup • Valencia • Enero/Julio 2007

Evento deportivo de vela más prestigioso del mundo; 6 millones de personas en directo y 4.000 millones de forma global. Beca de formación que me permitió trabajar en un equipo internacional formado por más de 200 personas. Departamento de gestión del Voluntariado del evento; gestión y comunicación con más de 800 voluntarios que participaron durante el evento. Como Volunteer Communication Assistant las funciones fueron:

1. Página Web de Dpt. Voluntariado: realización, gestión, subida y publicación de contenidos.
2. Revista de Voluntarios: realización, documentación y gestión de contenidos, traducción de textos y artículos al inglés. Coordinación con el equipo creativo en la maquetación y producción.
3. Trabajo fotográfico para la web y la revista del evento.
4. Organización de pequeños eventos: organización y gestión de eventos de toda índole, como exposiciones, fiestas especiales, concursos, happy hours y firmas de autógrafos con regatistas e invitados.

Algunos de los clientes para los que he trabajado:



#### Más información sobre mí

Siento un profundo respeto por el arte. Y lo encuentro en cada faceta de nuestro trabajo, en el talento que empleamos para construir un proyecto.

Compañeros. Clientes. Proveedores. La nuestra es una profesión coral. Y el diálogo, la mejor herramienta de trabajo.

Me gusta trabajar en equipo, es enriquecedor.

Me gusta trabajar de forma individual, es desafiante.

Las experiencias, buenas o malas, te forman. Aprender es una actitud.

Creo en las personas.

Soy responsable, ordenada y con método.

#### Formación complementaria

'Economía y Cultura', impartido por el SARC, 2008

Workshop de Gestión Cultural, impartido por YP, 2008

Curso y taller de Fotografía, REVELARTE, 2007

I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo, 2006

II Jornadas de Observatorio Below 'El evento como herramienta de Marketing', CEU, 2006

#### Movilidad

Carnet B1 y vehículo propio. Disponibilidad para viajar y/o residir en otra ciudad.