

David Rodríguez García

Fecha nacimiento: 13/06/1981

C/ Cristóbal Bordiú, 3 28003 - Madrid

Telf: 630571347 / ebribadi@hotmail.com

EXPERIENCIA LABORAL:

<u>Julio' 10 - Dic.' 10</u>	Ayudante de producción, arte y sonido. Serie web "La Supercafetera". PICMI PRODUCCIONES
<u>Noviembre del 2010</u>	- Auxiliar de producción. Documental "El mundo necesita niños muy listos". SOFA EXPERIENCE COMMUNICATIONS. - Ayudante de arte. Cortometraje "Nadie tiene la culpa". Director: Esteban Crespo. PRODUCCIONES AFRICANAUAN.
<u>Septiembre del 2010</u>	Ayudante de arte. Cortometraje "Replay". Director: Jose Extremera
<u>Enero'07 - Enero'10</u> ROADTODATA (Madrid)	Técnico de investigación y marketing <ul style="list-style-type: none">- Relación con los products managers y responsables de prensa de las cuentas asignadas (Mazda, Volvo, Lexus, Jaguar, Land Rover...).- Elaboración de las noticias del sector y gestión de patrocinios.- Desarrollo de guías comparativas para <u>Jaguar</u> y <u>Land Rover</u>.- Análisis, búsqueda y actualización de datos.- Soporte y asistencia sobre las herramientas informáticas a los clientes.
<u>Junio'06 - Dic'06</u> MOST EXCLUSIVE CARS (Madrid)	Ventas y Publicidad <ul style="list-style-type: none">- Organización de eventos.- Relación con medios y gestión de la publicidad.- Actualización de contenidos web.- Inserción y envío de anuncios.
<u>Junio'05 - Junio'06</u> NH HOTELES (Madrid)	Responsable de giras y espectáculos (Dpto Marketing) <ul style="list-style-type: none">- Estudio de patrocinios y otras propuestas publicitarias- Responsable de la negociación y captación de negocio para la cadena.- Relaciones con PYMES, agencias y representantes.- Envío de propuestas y presupuestos.
<u>Abril'01 y Abril'04</u> C.U. DOMINGO DE SOTO (Segovia)	Organización congresos: "Música y Publicidad" y "Deporte y publicidad" Organización IX Premios "Juan Antonio González Martín al talento publicitario"

FORMACIÓN:

Actualmente: MASTER OFICIAL EN ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
2004 - 2005: MASTER "DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL" (GESCO 102) EN ESIC ✓ <u>Elaboración del Plan de Marketing anual para NH Hoteles.</u>
1999 - 2004: LICENCIADO EN "PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS" POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

IDIOMAS

- INGLÉS: Nivel alto hablado y escrito.
--

INFORMÁTICA Y OTROS

- OFFICE: Nivel alto.	- PHOTOSHOP: Nivel medio.
- AUDITION: Nivel básico.	- WYSIWYG: Nivel básico.