

Olaia Fernández Jacob  
53166063 E  
9 de octubre de 1982  
Travesía de Iturribide, 4 4ºD Bilbao  
695 761 701  
olaia.fernandez.jacob@gmail.com



## EXPERIENCIA

- 04/2010 Blogger y community manager de Jet Lag Fest.  
al Redacción de contenidos en <http://www.bilbaojetlag.net/>.  
12/2010 Dinamización de redes sociales (Facebook, Twitter).  
Contacto directo con bloggers y usuarios.  
Ayuntamiento de Bilbao.
- 03/2010 Responsable de comunicación de varios festivales y compañías teatrales.  
al Gestión de las relaciones con los medios de comunicación.  
10/2010 (envío de notas de prensa, organización de ruedas de prensa, confección de dossiers, relación directa con los medios, gestión de reportajes y entrevistas).  
Redacción en las revistas Artez e Infoartez y en la página [www.artezblai.com](http://www.artezblai.com).  
Revista Artez de artes escénicas.
- 09/2008 Responsable de comunicación y marketing.  
al Elaboración de dossiers de prensa.  
03/2010 Gestión de las relaciones con los medios de comunicación.  
Coordinación y actualización de la página web.  
Música Per Se, empresa de producciones musicales.
- 07/2005 Redactora del diario El Mundo (ediciones Nacional y País Vasco).  
al Redactora de la sección Cultura en la edición Nacional.  
09/2008 Redactora y coordinadora de la sección Cultura en la edición País Vasco.  
Redactora y coordinadora del suplemento de información universitaria Campus (edición Nacional y País Vasco).  
Redactora de la sección Bizkaia (edición País Vasco).
- 09/2005 Redactora del diario 20 minutos.  
al Redactora y coordinadora de un suplemento semanal de cultura.  
03/2006
- 08/2004 Responsable de prensa de Bilbao Estimula 2005:  
al Año de la Gastronomía Vasca en Bilbao.  
12/2005 Elaboración de notas y dossiers de prensa.  
Gestión de las relaciones con los medios de comunicación.  
Coordinación y actualización de la página web.  
Ayuntamiento de Bilbao.

## OTRA EXPERIENCIA

- 09/2003 Coordinadora y locutora de un programa de radio semanal.  
al Selección de contenidos y coordinación de las diferentes secciones.  
07/2005 Irola irratia, radio libre del Gran Bilbao.
- veranos Redactora y locutora de informativos en una radio local.  
de 2003 Locutora de informativos. Selección de noticias y redacción.  
y 2004 Radio Oleiros. Radio municipal del ayuntamiento de Oleiros (A Coruña).
- veranos Camarera  
de 2001 Hotel The Clarverley (Londres, Inglaterra).  
y 2002

## FORMACIÓN

- 06/2009 Diseño gráfico, web y multimedia (625 horas).  
al Academia de diseño CIO (Portugalete).
- 02/2010 Photoshop, Freehand, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash, Java Script y HTML.
- 09/2000 Licenciada en Periodismo.  
al Universidad del País Vasco.
- 06/2005 Especializada en información cultural (4 asignaturas específicas)  
y comunicación institucional (3 asignaturas específicas).
- 05/2004 Beca "Empleo y formación en el sector del arte y la cultura" (750 horas).  
al Lan Ekintza Bilbao.
- 05/2005 Particularidades, problemáticas y necesidades del sector del arte y la cultura.  
Marketing, finanzas, gestión y técnicas de venta aplicadas a dicho sector.  
Ofimática avanzada.  
Todos los cursos realizados se plasmaron en la elaboración del proyecto  
de una empresa de comunicación especializada en el sector del vino.

## CURSOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS

- 11/2009 Ficod, Foro internacional de contenidos digitales.  
y 2010 Palacio municipal de congresos de Madrid.
- 02/2010 OMExpo, Congreso y exposición para el marketing digital.  
IFEMA (Madrid).
- 01/2010 Bilbao Search Congress, Congreso de buscadores y marketing on line.  
Palacio Euskalduna (Bilbao).
- 04/2010 Curso de gestión de la reputación on line (20 horas).  
Mondragon Unibertsitatea.
- 04/2010 Cómo escribir para Internet (ponencia).  
Parque tecnológico de Miñano (Álava).
- 03/2010 Cómo obtener el máximo rendimiento on line a tus notas de prensa (ponencia).  
Parque tecnológico de Miñano (Álava).
- 01/2010 La imagen de nuestra empresa en la red: objetivo 2.0. (ponencia).  
Parque tecnológico de Zamudio (Bizkaia).

## COMPETENCIAS

- Lingüísticas** Inglés: nivel alto tanto hablado como escrito (Advance).  
Euskera: nivel básico tanto hablado como escrito (PL 1).  
Gallego: nivel alto tanto hablado como escrito (primer idioma).  
Portugués: nivel básico tanto hablado como escrito (B 1.2)
- Informáticas** Internet hard user. Conocimiento de redes sociales  
(Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIn...) y aplicaciones para marketing on line como  
Google Adwords, Twitter Grader, Yammer, Hulu, Netvibes, wikis, sindicación RSS...  
Buen manejo de los paquetes de ofimática Linux y Microsoft (Word, Excel, Power Point etc).
- Personales** Capacidad de comunicación, acostumbrada al trato con clientes.  
Facilidad para el trabajo en equipo.  
Creatividad y buena respuesta ante situaciones imprevistas.  
Inquietud y entusiasmo ante nuevos retos profesionales.