



LUIGI CARMELITANO

Dirección: pasaje Mangiron 2 – 1º B, 28002 Madrid

Teléfono: 664513597

Email: luigicarmelitano@live.it

Fecha de Nacimiento: 07/06/1982

Estado Civil: Soltero

FORMACION ACADEMICA

Master en Gestión Cultural Internacional

Enero – Mayo 2008

Universidad de Génova (Italia), en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores

- La integración europea: historia y funcionamiento - La gestión política y cultural en Europa - La gestión cultural: creación de proyectos y encuentros con profesionales del mundo de la cultura - Marketing y Comunicación aplicadas al campo de la cultura - Instituciones culturales en Italia y Europa – Estudios de casos prácticos: Génova y Lille: Capitales Europeas de la Cultura 2004.

Licenciado en Filología italiana, Universidad de Bolonia (Italia)

2005-2007

Especialización en poesía italiana contemporánea

Diplomado en Filología italiana moderna, Universidad de Bolonia (Italia)

2001-2005

EXPERIENCIA PROFESIONAL

HOTEL MISSONI, Edinburgh

Enero – Sept. 2010

Responsable de atención al cliente

- Recepción y atención a clientes, informándoles de los servicios del hotel.
- Tramitación de quejas y solución de eventuales problemas durante su estancia.
- Control diario de reservas on line, check in-out.

KETCHUM PARIS, agencia de marketing y de comunicación

Abril - Julio 2009

Asistente de Comunicación

- Organización, administración y control del trabajo diario de la Agencia: revista de prensa, contacto con los periodistas, campañas de marketing para los clientes y desarrollo de los documentos de comunicación
- Ayuda al personal de la Agencia a responder a las necesidades de los clientes: Whirlpool, Total Science, Baccarat. En este último me encargué de la gestión de un servicio específico de “comunicación de crisis”
- Participación en el desarrollo de estrategias de comunicación para diferentes clientes.

MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE FERNARD-LEGER,

Enero–Abr. 2009

Corbeil-Essonnes, Ile-de-France

Encargado de prensa, en el ámbito del proyecto europeo « Leonardo da Vinci » (*Lifelong Learning Program*)

- Aplicación de la estrategia de comunicación para el Carnaval de Venecia " En Corbeil-Essonne y Soisy-sur-Seine, como en Venecia":
 - Promoción del evento en los medios de comunicación y a través el contacto con periodistas de prensa escrita (local, regional, nacional y especializada), radio, televisión e Internet
 - Establecimiento y mantenimiento de contacto con las instituciones y la prensa italianas para dar a conocer el evento en Italia
 - Constitución y actualización del informe de prensa y otros documentos de prensa
 - Gestión de invitaciones para los socios institucionales, financieros y de diversas asociaciones

ISTITUTO CUTURAL ITALIANO DE PARIS

Sept. – Nov. 2008

Responsable adjunto de la organización de eventos culturales

- Colaboración en la gestión de proyectos culturales (concepción, ejecución y seguimiento): creación y gestión de archivos relativos a los artistas y a los socios públicos y privados
- Participación en estrategia de comunicación: elaboración de los informes de prensa, carpetas de prensa, envíos y contactos con los periodistas; seguimiento de las noticias y comentarios de prensa sobre un determinado asunto para su inclusión en la revista de prensa
- Colaboración en la redacción y traducción de documentos bilingües que anuncian las noticias del Instituto: investigación y edición de información en relación con el servicio
- Actualización del sitio web : <http://www.iicparigi.esteri.it/> que expone las distintas actividades del Instituto: eventos culturales, cursos de idiomas, becas, biblioteca "Italo Calvino"

MUSEO DE INDUSTRIA Y TRABAJO DE BRESCIA

Mayo-Junio 2008

Responsable del Plan de Marketing (proyecto de equipo desarrollado en el marco del Master en Gestión Cultural Internacional para el estudio de viabilidad de una hipotética exposición)

- Estudio del panorama nacional y local de los museos de industria: análisis de la audiencia de la región de Lombardía y de la ciudad de Brescia, definición de objetivos, estrategias, plan de operaciones
- Desarrollo de cuestionario para evaluar el grado de satisfacción del público

IDIOMAS

Italiano: nativo

Francés: Hablado alto, Escrito alto

Inglés: Hablado alto, Escrito medio

Español: Hablado alto, Escrito medio

INFORMATICA

Ms Office (Word, Excel, Power Point), Internet Explorer, Outlook Express, Project Manager, Microsoft Visio, Photoshop y Bibliowin.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Carnet de Conducir B1, Disponibilidad para viajar.

Capacidades y habilidades artísticas:

Muy buen conocimiento del cine italiano, en particular del período Neorrealista, y del cine europeo, así como del mundo clásico: historia, literatura, cultura e idioma griego y latino; pasión por el teatro griego, como las tragedias de Esquilo, Sófocles, Eurípides y el teatro contemporáneo (Pippo Delbono, Emma Dante).

Excelente conocimiento de la Historia del Arte, sobre todo del arte moderno italiano, a la vez que apasionado de las exposiciones de arte desde el siglo XVI al XIX.