Un CV efficace.

Voici comment leur en mettre plein la vue en 30 secondes pile.

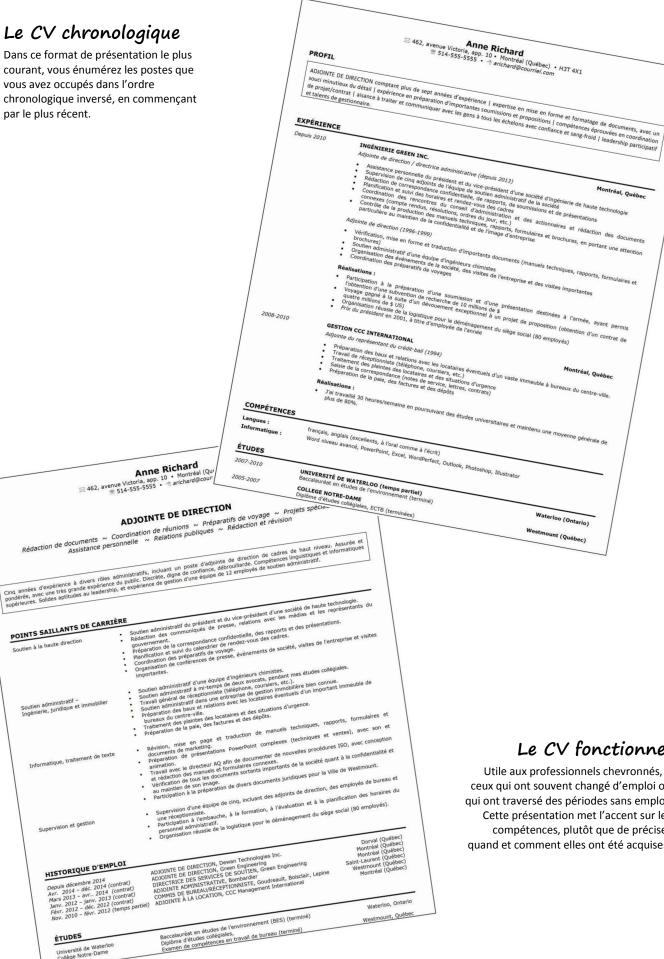
En moyenne, les employeurs parcourent les CV en moins d'une minute – alors, tirez-en parti.

- 1. **Personnalisez-le**. Plutôt qu'envoyer un CV générique à chaque entreprise, créez votre CV de façon à ce qu'il traduise à l'employeur, vite et clairement, que vous répondez aux exigences précises du poste que vous convoitez. Identifiez d'abord l'expérience et les compétences que l'employeur recherche, et adaptez votre CV en conséquence, en vous assurant d'aborder chacun des critères. Reprenez quelques mots clés de l'annonce, pour vraiment capter l'attention de l'employeur.
- 2. **Ouvrez en fanfare.** Le premier tiers de la page 1 est l'élément capital de votre CV. Ne le gaspillez pas! Oubliez l'énoncé d'objectif ennuyeux et prévisible du type « prêt à porter » et ouvrez avec une accroche percutante sur ce que vous avez à offrir un profil de vos atouts les plus vendeurs (p. ex. vos années d'expérience, vos compétences liées au poste, etc.)
- 3. Accentuez vos points forts. Faites suivre votre entête accrocheuse de vos renseignements les plus pertinents et importants. Par exemple, si vous avez peu ou pas du tout d'expérience réelle de travail, mais venez d'obtenir un diplôme dans votre domaine, commencez par mentionner vos zones d'expertise et vos études. Si, au contraire, vous avez de nombreuses années d'expérience pertinente ou des compétences techniques vraiment pointues, écrivez-les en premier. Bien des employeurs se contentent de survoler la première partie d'un CV. Il est donc important de leur dire immédiatement ce qu'ils veulent savoir. Vous êtes peut-être la personne idéale pour le poste, mais si vous camouflez d'importants détails à la fin de la page 2, ils risquent de passer inaperçus.
- **Allez droit au but.** Dites à l'employeur tout ce qu'il doit savoir, dans le moins de mots possible. Ne perdez pas son attention en entrant dans tous les menus détails de vos réalisations (vous pourrez toujours en discuter plus longuement lors de l'entrevue que vous décrocherez grâce à votre CV exceptionnel!).
 - Évitez les expressions génériques, et donnez plutôt des faits quantifiables. Par exemple, « aptitudes au leadership » est plutôt faible si on le compare à « supervision d'une équipe de 15 agents », qui <u>prouve</u> vos qualités de leadership.
 - Utilisez des verbes d'action pour rendre votre CV plus vivant, comme « élaboré », « géré », « réalisé », etc.

5. Soignez l'emballage. Voyez votre CV comme votre propre image de marque. Accrocheur, facile à lire et professionnel.

- Utilisez des phrases sous forme d'énumération, plutôt que des paragraphes verbeux. Votre CV sera ainsi plus facile à parcourir et à comprendre.
- Faites court... deux pages tout au plus sinon, vous risqueriez d'ennuyer le lecteur.
- Vérifiez bien la grammaire et l'orthographe. Les erreurs de frappe, d'orthographe ou de grammaire donneraient au lecteur l'impression que vous n'avez pas le souci du détail.
- Mettez en relief les renseignements importants. L'employeur cherche souvent quelles sont les entreprises pour lesquelles vous avez travaillé, les titres de postes, et les dates. Faites-les ressortir en caractères gras.
- Adoptez une présentation uniforme et attrayante. Choisissez un espacement, un caractère, etc., et utilisez-les jusqu'au bout.
- 6. Faites-le relire par quelqu'un. Même avec la meilleure volonté au monde, il est difficile de repérer ses propres erreurs. Il n'est pas toujours facile non plus de s'évaluer avec honnêteté et de présenter la meilleure image de soi-même. Un réviseur vous aidera à vous mettre en valeur et peut souligner vos erreurs et omissions inconscientes ou les points qui prêtent à confusion.





Westmount, Québec

ÉTUDES

Le CV fonctionnel

Utile aux professionnels chevronnés, à ceux qui ont souvent changé d'emploi ou qui ont traversé des périodes sans emploi. Cette présentation met l'accent sur les compétences, plutôt que de préciser quand et comment elles ont été acquises.