

GIPUZKOA OPEN FUTURE_

RETO IXO GRUPO

Bases del Reto

Bases del Reto “Gipuzkoa Open Future_ Reto IXO Grupo”

1. Gipuzkoa Open Future_

Gipuzkoa Open Future_ es una iniciativa promovida por la **Diputación Foral de Gipuzkoa** y **Telefónica** (en adelante, los “Organizadores”) con objeto de apoyar a sectores estratégicos del Territorio Histórico como: ciberseguridad, digitalización de la gastronomía, movilidad sostenible y biociencias, con especial énfasis en *medical devices*.

El presente documento “**Gipuzkoa Open Future_ Reto IXO Grupo**” sienta las bases para regir el presente reto, que se enmarca dentro de una iniciativa de Innovación Abierta de Gipuzkoa Open Future_ en la que empresas referentes de Gipuzkoa plantean retos reales de negocio para buscar soluciones innovadoras basadas en tecnología que ayuden a su transformación digital e industrial, con la implicación de emprendedores, startups, pymes, centros tecnológicos y universidades (en lo sucesivo, la “Convocatoria”).

2. La Empresa Referente

IXO es el nombre del grupo empresarial especializado en restauración que integra los restaurantes ni neu, Bodegón Alejandro y TOPA Sukaldería, (Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa), Mugaritz (Errenteria, Gipuzkoa), Nerua Guggenheim Bilbao y Bistró Guggenheim Bilbao (Bilbao, Bizkaia) (en adelante, “IXO Grupo” o la “Empresa Referente”), cuyo objetivo es crear cultura a través de la gastronomía desde un espíritu inquieto, inconformista e idealista.

La actividad de IXO Grupo no se limita a lo estrictamente culinario, sino que se extiende a otras disciplinas como la investigación y desarrollo del conocimiento o el asesoramiento a empresas.

Unen aspectos culturales y sociales de la comida al tiempo que encuentran soluciones innovadoras a los retos de su sector.

IXO Grupo fue creado en 2009 por Bixente Arrieta y Andoni Luis Aduriz.

3. El Reto

El reto (en adelante, el “Reto”) planteado por IXO Grupo lleva por título: **¿CÓMO PUEDEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAR LA GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PARA OFRECER LA MEJOR EXPERIENCIA PERSONALIZADA AL CLIENTE?** Y responde a la necesidad que se describe a continuación.

IXO Grupo plantea el reto de disponer de una solución de gestión integral que les permita convertirse en referente de los modelos de gestión en el ámbito de la gastronomía y potencie aún más sus capacidades para que la experiencia del cliente en la visita a uno de sus restaurantes sea diferencial.

El **customer-journey** (o “experiencia del cliente”) en IXO Grupo está cuidado hasta el mínimo detalle. A la hora de construir la experiencia personalizada de cada comensal, no sólo se tiene en cuenta la información personal que él mismo proporciona, sino que entran en juego muchos más datos. Antes de realizar la visita al restaurante se recogen sus restricciones nutricionales, preferencias, etc. y durante el servicio, el personal del restaurante obtiene información relevante sobre la visita del cliente que posteriormente enriquecerá la “ficha” que se dispone del mismo en el restaurante.

Para IXO Grupo es muy importante que aquella información relevante detectada en todos los puntos de contacto con el cliente pueda ser introducida y almacenada en un sistema unificado que constituye una parte vital en la definición de la experiencia del cliente en su visita a cualquier restaurante del grupo. De esta forma, la información se obtiene en diversos puntos de contacto con el cliente (correo electrónico, teléfono, web, presencial, etc.) desde antes de disfrutar de la experiencia, y ocasionalmente también de manera posterior. Esto les permite construir la experiencia de cliente a medida y de manera precisa con datos incluso de otras visitas al mismo restaurante o a otros del grupo (qué comió, qué impresión tuvo, qué compró en la tienda, etc).

Actualmente toda esta información se almacena en una base de datos interna que es gestionada desde un **sistema legacy**. En esa base de datos IXO Grupo guarda, además de las particularidades del comensal, un histórico de todos los platos de algunos restaurantes del grupo y otros contactos de interés como proveedores, colaboraciones, etc. Actualmente estos datos, aunque se encuentran en el propio sistema, coexisten aislados entre sí y el sistema carece de algunas funcionalidades para sacar el mayor provecho a la información obtenida que permita hacer más eficiente algunos procesos de la gestión de grupo.

A continuación, se describe un caso de uso habitual en el sistema actual para que los participantes en la presentación de propuestas valoren la operativa y enriquezcan el uso con sus soluciones:

Erik lleva un tiempo pensando visitar Euskadi y conocer el entorno, la propuesta artística, su arquitectura, y por supuesto la famosa y reconocida cultura gastronómica. Después de reservar su vuelo Oslo-San Sebastián, Erik comienza la preparación de sus vacaciones con una visita a la web de uno de los restaurantes más conocidos de la ciudad.

Al ser la primera vez que Erik reserva no tienen datos sobre él, así que introduce su nombre, fecha y hora de reserva, número de comensales, si existe alguna alergia o intolerancia en la mesa y sus datos de contacto, entre otros detalles. Por último, pulsa reservar. Unai, responsable de coordinar las reservas del restaurante, comprueba que hay disponibilidad de mesa en la fecha solicitada por Erik y le confirma vía email la reserva. Erik ya tiene una mesa para cenar, mientras que el sistema de gestión dispone de todos los datos necesarios para comenzar a preparar su experiencia.

Llegado el día de la reserva, todo está preparado para ofrecer al Erik una experiencia personalizada única. En cocina ya han consultado los datos de Erik y han preparado la comanda. Nekane, la sumiller, también ha consultado la Ficha y tiene elegido el vino que le ofrecerá a Erik para maridar con la primera secuencia.

Erik acude al restaurante a la hora citada. Le recibe Joseba, jefe de sala, el cual muy amablemente le indica su mesa y le muestra el menú que tienen preparado para él. Erik es un enamorado de las experiencias gastronómicas, está seguro de que le va a encantar.

Tanto Unai como Joseba siempre han pensado que mejorarían mucho la experiencia del cliente si su sistema de gestión del restaurante pudiera aportarles más capacidades en el tratamiento de la información de las fichas del cliente. ¿Sería posible introducir, consultar y visualizar de manera más ágil los datos acerca del comensal desde sus tablets?, ¿Conocer el ranking de los platos

favoritos de esta temporada si lo pregunta el cliente?, ¿Y saber qué platos o vinos son los preferidos por los turistas noruegos?

Mientras a Erik le presentan la segunda secuencia, Joseba le pregunta a Erik por su plan de viaje. Aparte de conocer Gipuzkoa quiere visitar el Guggenheim en Bilbao en los próximos días.

Ya terminada la experiencia, Erik abandona el restaurante tras felicitar a Joseba por la experiencia. Mientras Joseba apunta todas las impresiones de Erik en su ficha piensa "Es una pena no haber podido cerrar una reserva para Erik en nuestro restaurante de Bilbao desde nuestro sistema. Con la cantidad de datos que disponemos en el restaurante, tenemos una mina de información para sorprender a nuestros comensales y ofrecerles mejores experiencias."

El **objetivo** del Reto es encontrar una solución que mejore la gestión actual, así como plantear un análisis y tratamiento de la información que haga de este sistema un referente del mercado de la gestión integral gastronómica. Para ello, IXO Grupo no descarta poder sustituir su sistema *legacy* por una alternativa que cubra sus necesidades actuales, siempre y cuando la información del sistema actual pueda ser migrada a la nueva solución para no perder el valor de esos datos.

En el presente Reto se buscan emprendedores, startups, pymes, universidades o centros tecnológicos con soluciones que permitan a IXO Grupo cubrir total o parcialmente los siguientes **objetivos específicos**:

- Conseguir una solución integral, ágil, sencilla y escalable para la gestión de experiencias gastronómicas en sus espacios únicos.
- Diseñar un motor de inteligencia que automatice procesos de la operativa de los restaurantes del grupo, ayude a tomar decisiones relacionadas con el negocio y extraiga de manera ágil información actualmente almacenada para obtener una propuesta de valor más amplia.
- Integrar sistemas de terceros que soportan la operativa actual de los restaurantes del grupo de la forma más completa, sencilla y estandarizada posible (ej. sistemas de facturación).

La solución que se plantee debe disponer de algunas **características** reseñables, como son:

- orientada a las nuevas demandas de este sector a la vez que adaptada al mercado digital y a los nuevos hábitos de consumo: facilidad de uso, accesibilidad desde cualquier dispositivo y lugar, seguridad, fiabilidad y rapidez, etc.
- capacitada para conseguir una optimización de recursos y tiempos en el negocio: todos los integrantes que forman el equipo de IXO Grupo (cocina, sala, gestión, etc.) van a acceder a este sistema, tanto para realizar consultas como para introducir o modificar datos.
- escalable, flexible y con opciones de personalización en función del tipo de establecimiento y operativa que se realiza en cada uno de ellos.
- abierta, de tal manera que la solución pueda llegar a contener información de los restaurantes del grupo y la información pueda ser enriquecida desde varias vías y establecimientos.

De modo ejemplificativo, y en ningún caso limitativo, algunas **tecnologías dentro** que podrían ayudar en la resolución de este reto, entre otras, son:

- User Profiling/Modeling
- Data Mining
- Big Data & Analytics
- Procesamiento del Lenguaje Natural PLN
- Business Intelligence

El principal **beneficio** que se desea conseguir es una gestión fluida e inteligente del negocio a través de una información homogénea y accesible por todos los integrantes de la gestión del restaurante. Sin embargo, no es el único. Mejorar la experiencia del cliente y hacer que el negocio crezca es vital para mantener la ventaja competitiva y ser referente del sector. El sistema debe aportar valor en este aspecto. Toda la información recogida debe permitir un retorno en forma de aprendizaje que aporte coherencia y calidad para mejorar día a día.

Para finalizar, IXO Grupo tendrá en consideración ideas innovadoras que complementen los objetivos planteados anteriormente con funcionalidades adicionales que aumenten y mejoren la experiencia del cliente gracias a la información que posee el grupo. A modo de ejemplo, y sin ser líneas de trabajo exclusivas, se plantean ámbitos como tratamiento de datos para realizar correlaciones o sacar información de valor al negocio aparte de la propia gestión de la restauración, conexiones con otros sistemas de información internos o

externos para enriquecer y aportar valor en la personalización de la experiencia del cliente o funcionalidades de visualización de información relevante para el negocio y el cliente.

4. Requisitos de participación

Podrán participar en el Reto cualquier emprendedor, startup, pyme, universidad o centro tecnológico con una propuesta que pudiera contribuir a la resolución parcial o total del Reto planteado por la Empresa Referente.

Los miembros del equipo promotor y/o representante persona física de la propuesta presentada deberán ser mayores de edad y deberán tener capacidad legal para obligarse.

Los Organizadores podrán excluir del Reto a los participantes que, de forma originaria o sobrevenida, no cumplan alguno de estos requisitos, perdiendo toda opción a recibir servicio alguno y sin derecho a reclamar nada a los organizadores de la presente Convocatoria.

Los datos que los participantes faciliten al registrarse en el Reto deberán ser veraces, por lo que perderán toda opción a participar en el Reto y a recibir beneficio alguno aquellos participantes cuyos datos sean falsos, incorrectos o incompletos, todo ello, sin perjuicio de las responsabilidades que de estas conductas se derivasen, que serán asumidas de forma íntegra por el participante dejando indemne a los organizadores de la presente Convocatoria.

Mediante la inscripción en este Reto, el participante acepta íntegramente y sin reservas o condiciones los términos contenidos en las presentes Bases.

Los Organizadores se reservan el derecho a no aceptar o dar de baja del Reto, sin previo aviso, a todos aquellos participantes que, a su entender, actúen de forma fraudulenta, abusiva, contraria al espíritu del programa o a la ley, a derechos de terceros y/o a la buena fe, todo ello, sin perjuicio de las responsabilidades que de estas conductas se derivasen, que serán asumidas de forma íntegra por el participante, dejando en todo caso indemne dichos organizadores. En cualquier caso, podrán dar de baja a cualquier participante cuya actuación (o la de una persona relacionada) pueda ser contraria a la reputación o buen nombre de los organizadores y del programa Gipuzkoa Open Future_. Asimismo, se reservan el derecho a no aceptar a cualquier participante porque entiendan que no dan una respuesta adecuada al Reto planteado o, bien, debido al número de proyectos aceptados o por cualesquiera otras causas.

A los efectos de proceder al análisis y evaluación del proyecto, los participantes autorizan a los Organizadores a poner en conocimiento de los miembros del Comité de Evaluación de las ideas, documentación e información facilitada por el participante en el marco de su participación en la presente Convocatoria.

5. Presentación de candidaturas

Los emprendedores, startups, pymes, universidades o centros tecnológicos interesados en participar en el Reto deberán presentar su candidatura a través de la Plataforma Telefónica Open Future_ en la siguiente dirección: <http://bit.ly/RetoIXOGrupo>

Deberán rellenar el correspondiente formulario de participación, anexando a su inscripción, cuanta información se requiera o sea de interés.

El plazo de presentación de candidaturas comenzará el **5 de septiembre de 2018** a las 9:00 (GMT+1) y finalizará el **4 de octubre de 2018** a las 18:00 (GMT+1).

No obstante, los Organizadores del Reto se reservan el derecho a suspender, ampliar y/o modificar la duración del plazo de presentación de solicitudes, en cualquier momento y a su solo criterio.

Información adicional en gipuzkoaopenfuture@telefonica.com, gipuzkoa.openfuture.org o <http://www.openfuture.org>

6. Fases del Reto

Una vez acabado el plazo de presentación de candidaturas, el Comité de Evaluación, formado por representantes de Gipuzkoa Open Future_ y de la Empresa Referente, podrá realizar entrevistas individuales, online o telefónicas, con objeto de disponer de más información acerca de los proyectos presentados.

El objetivo es seleccionar hasta un máximo de 10 proyectos (en adelante, los “Proyectos Seleccionados”), los cuales participarán en el proceso de selección del Proyecto Ganador, según las fases descritas a continuación y cuyas fechas vienen definidas en el apartado “Fechas del proceso de selección” de las presentes Bases:

Fase I: Gipuzkoa Immersion Trip

Los Proyectos Seleccionados accederán al Gipuzkoa Immersion Trip, un viaje de hasta 3 días de duración a Gipuzkoa (Comunidad Autónoma del País Vasco-España), en la fecha indicada en el apartado siguiente “Fechas del proceso de selección”, en el que los participantes y la Empresa Referente podrán compartir conocimientos e impulsar la co-creación y el *networking*.

Un viaje de descubrimiento y aprendizaje en el que los Proyectos Seleccionados tendrán acceso a:

- Contacto de primera mano con la Empresa Referente: IXO Grupo, realizando una visita a sus instalaciones en la que tendrán la posibilidad de conocer la empresa, así como la problemática objeto del Reto.
- Sesiones presenciales donde los Proyectos Seleccionados tendrán la oportunidad de trabajar en reuniones individualizadas con los profesionales de la IXO Grupo, para plantear de primera mano su propuesta de partida e identificar posibles mejoras en las soluciones que han definido inicialmente.
- Realizar una exposición ante IXO Grupo de su propuesta, enriquecida con la información obtenida a lo largo del Gipuzkoa Immersion Trip, con objeto de recibir una valoración que les ayude a afinar la solución más adecuada al Reto para la presentación final de la misma en el Demoday.

El coste asociado a la participación de los Proyectos Seleccionados en el Gipuzkoa Immersion Trip (transporte, alojamiento, desplazamientos y actividades organizadas) serán sufragados por la Diputación Foral de Gipuzkoa. No obstante, la Diputación Foral de Gipuzkoa cubrirá los costes asociados al Gipuzkoa Immersion Trip de 1 sola persona por proyecto participante.

Tras la celebración del Gipuzkoa Immersion Trip, los Proyectos Seleccionados dispondrán de un tiempo adicional para evolucionar sus soluciones y enviarlas de nuevo. Dicha solución será defendida en un Demoday virtual.

Fase II: Demoday y selección del Proyecto Ganador

Los Proyectos Seleccionados tendrá la posibilidad de realizar una exposición, en formato *pitch*, y de manera virtual de su propuesta evolucionada a partir del conocimiento obtenido en las sesiones del Gipuzkoa Immersion Trip junto a la Empresa Referente.

En fechas posteriores al Demoday, el Comité de Evaluación seleccionará el Proyecto Ganador, que obtendrá los beneficios descritos en el apartado siguiente “Beneficios y Ayudas”.

El Comité de Evaluación se reserva el derecho de no elegir Proyecto Ganador si no se encontrase una propuesta que cumpliera de manera eficaz el Reto planteado.

7. Beneficios y ayudas

El Proyecto Ganador del Reto tendrá acceso a los siguientes beneficios:

- Hacer un piloto real de la solución en la Empresa Referente, sufragado por ésta siempre y cuando las propuestas cumplan con los criterios de evaluación.
- Premio de 15.000€ concedido por la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Apoyo para el acceso a los servicios que, para personas emprendedoras, startups y pymes, gestiona la Diputación Foral de Gipuzkoa. Bic Gipuzkoa Berrilan S.A., agente del ecosistema de emprendimiento e innovación de Gipuzkoa, realizará este proceso de apoyo.
- Apoyo para la presentación de solicitudes a las ayudas de la Diputación Foral de Gipuzkoa con las que se impulsa la creación de empresas innovadoras, así como la innovación, inversión e internacionalización de proyectos. Para poder optar a estas ayudas es necesario que la persona o entidad del Proyecto Ganador tenga su domicilio social y un centro de trabajo en Gipuzkoa, cumpla con los requisitos de la Convocatoria y tenga gastos subvencionables.

Para ser seleccionado como Proyecto Ganador, serán requisitos necesarios ser una entidad legalmente constituida, estar integrada por personas mayores de edad y no estar incurso en causa legal de disolución. En caso de que se trate de una entidad de fuera de Gipuzkoa, deberá adoptar el compromiso de ejecutar el Proyecto Ganador en Gipuzkoa. Para tal finalidad, y durante el periodo de desarrollo del proyecto, la entidad tendrá la opción de hacer uso de las instalaciones de incubación de Bic Gipuzkoa y contar con el apoyo de su equipo. Para las entidades del Proyecto Ganador de fuera de Gipuzkoa, la estancia mínima en el territorio será de 1 año para poder acceder al premio de 15.000€ que concede la Diputación Foral de Gipuzkoa.

8. Criterios de evaluación

Se buscan soluciones que ayuden a mejorar la problemática planteada en las presentes Bases, parcialmente o en su totalidad, basadas en nuevas tecnologías como user profiling/modeling, data mining, big data & analytics, procesamiento del lenguaje natural PLN, business intelligence, etc.

En concreto, se valorarán los siguientes aspectos de cada propuesta en base a la información que los participantes hayan incluido en su candidatura:

- **Solución propuesta:** grado de solución del problema, teniendo en cuenta si aborda el problema y si aporta alguna mejora más.
- **Viabilidad:** eficacia y factibilidad de despliegue de la solución propuesta.
- **Innovación:** grado de innovación en la solución propuesta.
- **Tecnologías utilizadas:** grado tecnológico de la solución dentro del ámbito de la Transformación Digital.
- **Estimación económica:** aproximación económica con respecto al proyecto presentado.
- **Equipo promotor:** equipo promotor y su capacidad de respuesta al reto.
- **Tiempo:** tiempo de implantación de la solución.

9. Fechas del proceso de selección

Los Proyectos Seleccionados para participar en el Gipuzkoa Immersion Trip serán informados vía correo electrónico el **16 de octubre de 2018**.

El Immersion Trip se celebrará los días **22, 23 y 24 de octubre de 2018** (número de días y fechas tentativas que podrían llegar a modificarse en caso de necesidad).

Tras la celebración del Gipuzkoa Immersion Trip, los Proyectos Seleccionados dispondrán de una semana adicional para hacer evolucionar sus soluciones y enviarlas de nuevo. Dicha solución será defendida en un Demoday virtual el día **13 de noviembre de 2018**.

La comunicación del resultado final del proceso y del Proyecto Ganador, si lo hubiera, por parte del Comité de Evaluación se realizará por correo electrónico el **21 de noviembre de 2018**.

Los organizadores de la Convocatoria se reservan el derecho a suspender, ampliar y/o modificar cualquier de las fechas anteriormente indicadas, en cualquier momento y a su solo criterio, en caso de necesidad.

10. Propiedad Industrial e Intelectual

La ejecución por parte del Proyecto Ganador del Reto de un piloto real de la solución con la Empresa Referente IXO Grupo implicará la firma de un contrato que vincule ambas partes en el que, entre otras cosas, se acordará el marco de trabajo y las condiciones del piloto a realizar, así como los términos de uso derivados de las posibles propiedades industriales/intelectuales nacidas de la propia ejecución del piloto.

Asimismo, los participantes consienten expresamente, y por el mero hecho de participar en esta Convocatoria que los Organizadores puedan utilizar tanto su nombre, a título individual así como el de la startup, pyme, universidad o centro tecnológico participante y sus imágenes y/o logos asociados, por cualquier medio y exclusivamente con fines corporativos, publicitarios, promocionales y/o para dar a conocer el Proyecto Ganador al resto de participantes y al público en general, sin limitación territorial ni temporal alguna, y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

11. Protección de Datos Personales

La compañía responsable del tratamiento de tus datos al inscribirte en estas Bases es Telefónica S.A., con CIF: A28015865, y dirección a estos efectos, Oeste 1, Planta 6, Ronda de la Comunicación SN - 28050 Madrid.

La información que tenemos sobre ti son los datos que incluyes en el formulario de inscripción a esta Convocatoria. Utilizamos tus datos para cursar tu inscripción a la Convocatoria principalmente. No obstante, también los utilizamos para otras finalidades legítimas con el objetivo de comunicarnos contigo en relación con el proceso de la

convocatoria, conocer tus preferencias en Telefónica Open Future, informarte de eventos que se celebren o para cumplir con las obligaciones legales que nos son aplicables.

Además de Telefónica S.A., tienen acceso a tus datos personales: nuestros proveedores y colaboradores, otras empresas del Grupo Telefónica, así como, en su caso, las autoridades con las que colaboramos y nos relacionamos. En este caso, para favorecer el ecosistema emprendedor y tus oportunidades de éxito, los datos de la inscripción serán compartidos con todos los organizadores de esta convocatoria para que puedas ser seleccionado por cualquiera de ellos. El acceso a tus datos que proporcionamos a estos terceros es siempre para las finalidades detalladas anteriormente y sólo durante el periodo de tiempo estrictamente necesario para ello.

Puedes ejercer todos los derechos de protección de datos frente a Telefónica S.A. Puedes consultar el alcance y detalle completo de tus derechos en la página web de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) así como presentar allí una reclamación si estimas que no lo hemos hecho correctamente. Si deseas darte de baja de nuestras bases de datos lo haremos automáticamente tras la correcta recepción de la solicitud. Con carácter general, podrás ejercitar todos tus derechos (en cualquier momento y de forma gratuita) escribiendo al equipo de privacidad de este servicio de Telefónica S.A. a privacidad@openfuture.org allí se indicará lo necesario para realizar el ejercicio de tus derechos.

Adicionalmente, podrás ejercitar tu derecho a oponerte a la recepción de comunicaciones comerciales, por cualquier canal, procedentes de Telefónica S.A. por los servicios de Telefónica Open Future, con tan sólo enviarnos un email a la anterior dirección.

12. Consideraciones Finales

El presente Reto podrá ser modificado, interrumpido, desactivado y/o cancelado por cualquier motivo, en cuyo caso, los Organizadores de la Convocatoria lo comunicará a los participantes y sin que ello genere ningún derecho de reclamación/indemnización para los participantes.

Igualmente, los Organizadores se reservan el derecho a declarar desiertos todos o alguno de los beneficios, si ningún proyecto presentado merece resultar Proyecto Ganador a criterio del Comité de Evaluación. Asimismo, los organizadores se reservan el derecho a

excluir aquellos proyectos que no cumplan las condiciones de participación en la Convocatoria a su único juicio.

La Empresa Referente, podrá desistir de la plena implantación del mismo en el caso de que en el desarrollo del piloto (o de alguna de las fases del mismo) se evidencie que la solución seleccionada no proporciona las soluciones demandadas en el reto o no responde a las necesidades de la Empresa Referente.

Los términos y condiciones incluidos en las presentes Bases no constituyen ningún vínculo obligatorio ni contractual para los Organizadores ni para los participantes, más allá de lo expresamente previsto en las mismas.

GIPUZKOA
OPEN FUTURE
IXO GRUPO-REN ERRONKA

Erronkaren Oinarriak

“Gipuzkoa Open Future_ IXO Grupo-ren Erronka” Erronkaren oinarriak

1. Gipuzkoa Open Future_

Gipuzkoa Open Future_ Gipuzkoako Foru Aldundiak eta Telefonicak (aurrerantzean, “Antolatzaileak”) abiarazi duten ekimen bat da. Xedea da ondokoak bezalako Lurralde Historikoaren sektore estrategikoak babestea: zibersegurtasuna, gastronomiaren digitalizazioa, mugikortasun iraunkorra eta biozientziak, arreta berezia eskainiz *medical devices* delakoei.

“**Gipuzkoa Open Future_ IXO Grupo-ren Erronka**” izeneko dokumentu honek erronka hau arautuko duten oinarriak jasotzen ditu. Erronka Gipuzkoa Open Future_ programaren Berrikuntza Irekiko ekimen bat da, non Gipuzkoan erreferentzia diren enpresek negozio-erronka ezberdinak proposatuko baitituzten teknologian oinarritutako konponbide berritzaileak bilatzeko. Aipatu konponbideek lurraldearen eraldatze digitala eta industrial bultzatuko lukete ekintzaile, startup, ETE, teknologia zentro eta unibertsitateen inplikazioarekin (aurrerantzean, “Deialdia”).

2. Erreferentziazko Enpresa

IXO gastronomian aditu den enpresa-taldearen izena da. Ondoko jatetxeak biltzen ditu: ni neu, Bodegon Alejandro eta TOPA Sukalderia, (Donostia, Gipuzkoa), Mugaritz (Erreterria, Gipuzkoa), Nerua Guggenheim Bilbao eta Bistro Guggenheim Bilbao (Bilbo, Bizkaia; aurrerantzean, “IXO Grupo” edo “Erreferentziazko Enpresa”). Bere xedea da kultura sortzea gastronomiaren bitartez, espiritu zirin, inkonformista eta idealista batetik abiatuta.

IXO Gruporen jardura ez da sukaldaritzara mugatzen; aitzitik, ikerketa eta ezagutzaren garapena eta enpresentzako aholkularitza bezalako diziplinak lantzen ditu ere.

Elikaduraren kultura- eta gizarte-alderdiak batzen ditugu eta, aldi berean, konponbide berritzaileak bilatzen dizkiegu gure arloko erronkei.

Ixo Grupo Bixente Arrietak eta Andoni Luis Adurizek sortu zuten 2009. urtean.

3. Erronka

Ondokoa da IXO Grupok planteatu duen erronkaren (aurrerantzean, "Erronka") izenburua: **TEKNOLOGIA BERRIEK, NOLA HOBE DEZAKETE DATUEN KUDEAKETA ETA TRATAMENDUA BEZEROARI ESPERIENTZIA PERTSONALIZATURIK HOBERENA ESKAINI AHAL IZATEKO?** Eta jarraian deskribatu den beharrari erantzuten dio.

IXO Grupok kudeaketa integraleko konponbide bat garatzeko erronka planteatzen du. Aipatuari esker, erreferentzia bilakatuko litzakete gastronomiaren arloko kudeaketa-ereduei dagokienez eta bere gaitasunak indartuko lituzke, bere jatetxeetako bat bisitatzerakoan bezeroak bizi duen esperientzia berezia izan dadin.

IXO Grupok xehetasun osoz zaindu du **customer-journey** (edo "bezeroaren esperientzia") delakoa. Mahaikide bakoitzaren esperientzia pertsonalizatua zehazteko orduan, mahaikideak berak eman duen izaera pertsonaleko informazioaz gain, beste datu asko hartzen dira aintzat. Jatetxera etorri aurretik bere nutrizio-murrizteak, gustuak eta abar jasotzen ditugu eta zerbitzuan zehar, jatetxeko langileek bezeroaren bisitari buruzko informazio garrantzitsua biltzen dute. Informazio horrek, jatetxeak duen bezeroaren "fitxa" aberastuko du ondoren.

IXO Gruporentzat, oso garrantzitsua da bezeroarekin izandako harreman-une guztietan jasotako informazio garrantzitsu hori sistema bateratu batean sartu eta gorde ahal izatea, sistema horrek funtsezko papera izango baitu bezero horrek taldearen edozein jatetxe bisitatzen duenean biziko duen esperientzia zehaztu ahal izateko. Honela, informazioa bezeroarekin ditugun harreman-une ezberdinetan biltzen dugu (posta elektronikoa, telefonoa, webgunea, aurrez aurre, etab.), esperientziaz gozatu aurretik eta, batzuetan, esperientzia eta gero ere. Honela, bezeroaren neurrirako esperientzia bat zehazteko aukera dute, zehaztasun osoz, baita jatetxe berberara edo taldearen beste batzuetara egindako bisitetan jasotako datuak (zer jan zuen, zein izan zen bere inpresioa, zer erosi zuen dendan, etab.) erabiliz ere.

Egun, informazio hori guztia **legacy sistema** baten bidez kudeatzen den datu-base batean gordetzen dugu. Datu-base horretan IXO Grupok, mahaikidearen ezaugarriez gain, taldeko jatetxe batzuetako plater guztien historia-erregistro bat eta hornitzaileak, lankidetzak eta antzeko beste datu interesgarri batzuk gordetzen ditu ere. Datu horiek, egun, sistema beran

badaude ere, elkarrengandik isolatuta gordeta daude eta sistemak beste funtzionalitate osagarri batzuk izan beharko lituzke bildutako informazio horri ahalik eta etekinik handiena atera eta taldeko zenbait kudeaketa-prozesu eragingarriago egin ahal izateko.

Jarraian, egungo sisteman ohikoa den kasu bat jaso da, proposamenak aurkezteko deialdian parte hartu nahi dutenek operatiboa baloratu eta bere erabilera hobe dezaten beren konponbideekin:

Erikek Euskadi bisitatzeko eta bere lurraldea, proposamen artistikoa, arkitektura eta, nola ez, gastronomia-kultura ospetsu eta saritua ezagutzeko gogoia dauka azken aldian. Oslo-Donostia hegaldia erreserbatu eta gero oporrak prestatzen hasi da Erik eta hiriko jatetxerik famatuenetako baten webgunea bisitatu du.

Erikek erreserba egiten duen lehen aldia denez, ez dute bere daturik eta, ondorioz, ondoko datuak sartu ditu: izena, erreserbaren data eta ordua, mahaikideen kopurua, alergia- edo intolerantziarik badagoen mahaian eta harremanetarako bere datuak. Azkenik, Erreserba egin botoia sakatu du. Unai jatetxeko erreserbak koordinatzeko ardura dauka eta Erikek eskatu duen datan mahai librean daudela ikusi ondoren, posta-e bidez baieztatu dio erreserba. Erikek bere mahaia dauka afaltzeko; eta kudeaketa-sistemak, bere esperientzia prestatzen hasteko beharrezkoak diren datu guztiak ditu.

Data hori iritsita, dena prest dago Eriki esperientzia pertsonalizatu berezi bat eskaini ahal izateko. Sukaldean Eriken datuak kontsultatu dituzte dagoeneko eta eskaria prest dute. Nekane sommelierak Fitxa kontsultatu du ere eta lehen sekuentziarekin batera hartzeko Eriki proposatuko dion ardoa aukeratua dauka.

Hitzartutako orduan, Erik jatetxean sartzen da. Joseba aretoko buruak egin dio harrera eta, adeitsuki, bere mahaia eta berarentzako prestatua duen menua erakutsi dio. Erik gastronomia-esperientzien zale amorratua da eta konbentzitua dago gaurkoa oso gustuko izango duela.

Unai eta Josebak uste dute bezeroaren esperientzia asko hobetuko litzatekeela jatetxea kudeatzeko beren sistemak funtzionalitate gehiago balitu bezeroaren fitxen informazioa tratatzeko. Posible al litzateke mahaikidearen inguruko datuak bizkorrago sartzeko, kontsultatzea eta ikustea beren tabletatik? Sasoi

honetan gehien eskatu diren plateren sailkapena ezagutzea, bezeroak hala eskatzen badu? Edo Norvegiako turistentzat zeintzuk diren plater edo ardo gogokoenak jakitea?

Erikek bigarren sekuentzia jasotzen duen bitartean, bere bidaia-planaz galdetu dio Josebak. Gipuzkoa ezagutzeaz gain, datozen egunetan Guggenheim Bilbao Museoa bisitatu nahi duela erantzun dio.

Esperientzia amaituta, Erik jatetxetik irten da, Joseba zorionduz bizi berri duen esperientziagatik. Eriken inpresioak bere fitxan sartzen dituen bitartean, ondoko gogoeta etorri zaio burura Josebari: "Tamalgarria da Bilboko gure jatetxean Erikentzat erreserba bat ixteko aukerarik ez egotea gure sisteman. Gure esku ditugun datu guztiei esker, balio itzeleko informazioa dugu gure mahaikideak harritu eta beraientzako esperientziarik hoberenak eskaini ahal izateko".

Erronkaren **xedea** da egungo kudeaketa hobetuko duen konponbide bat bilatzea, bai eta informazioaren analisi eta tratamendu berri bat proposatzea ere, gure sistema erreferentzia izan dadin gastronomia-kudeaketa integralaren merkatuan. Horretarako, IXO Grupok ez luke arazorik izango *legacy* bere sistema bere egungo beharrak estaliko lituzkeen alternatiba batekin ordezkatzeko, beti ere egungo sistemaren informazioa konponbide berrira transferitu ahal bada, datu horien balioa ez galtzeko.

Erronka honetan ekintzaileak, startupak, ETEk, unibertsitateak edo teknologia zentroak bilatzen ditugu. Hauek, ondoko **helburu bereziak** osotasunean edo partzialki estaltzea ahalbidetuko dioten konponbideak proposatu beharko dizkiote IXO Grupori:

- Konponbide integral, azkarra, erraza eta eskalagarri bat lortzea, bere espazio berezietan gastronomia-esperientziak kudeatu ahal izateko.
- Taldeko jatetxetako funtzionatzeko eraren barruko prozesuak automatizatu, negozioari loturiko erabakiak hartzen lagundu eta balio-proposamen bat lortzeko xedearekin egun gordeta dagoen informazioa azkar eta errazki aterako duen adimen-motore bat diseinatzea.
- Taldeko jatetxeen egungo funtzionatzeko era oinarritzen duten hirugarrenen sistemak osotasun, erraztasun eta estandar-maila handienarekin integratzea (fakturazio-sistemak, adibidez).

Planteaturiko konponbideak zenbait **ezaugarri** aipagarri bete beharko ditu; honako hauek:

- arlo honetako eskaera berrietara orientatua eta, aldi berean, merkatu digitalera eta kontsumo-ohitura berrietara egokitua: erabilterraza, edozein gailu eta lekutik sartzeko aukera, segurtasuna, fidagarritasuna eta azkartasuna, etab.
- Negozioaren bitartekoen eta denboren optimizazioa lortzeko gai: IXO Grupoko taldea osatzen duten langile guztiek (sukaldea, aretoa, kudeaketa, etab.) sistema hori erabiliko dute, kontsultak egin eta datuak sartu edo aldatzeko.
- Eskalagarria, malgua eta establezimendu motaren arabera eta horietako bakoitzak duen funtzionatzeko eraren arabera pertsonalizazio-aukerak eskainiko ditu.
- Irekia: konponbideak taldeko jabetxe guztietako informazio guztia jaso dezan eta informazioa bide eta establezimendu ezberdinetatik sartzeko aukera egon dadin.

Adibide gisa, eta inolako mugarik ezarri gabe, hona hemen erronka hau gainditzeko lagun dezaketen zenbait **teknologia**. Ondokoak dira, besteren artean:

- User Profiling/Modeling
- Data Mining
- Big Data & Analytics
- PLN Hizkuntza Naturala Prozesatzeko Teknologia
- Business Intelligence

Ondokoa da bilatzen den **onura** nagusia: negozioaren kudeaketa arina eta adimentsua lortzea, homogeneoa den eta jabetxearen kudeaketan parte hartzen duten guztientzat eskuragarri egongo den informazio baten bidez. Baina ez da bakarra. Bezerearen esperientzia hobetzea eta negozioa handitzea funtsezkoa da lehiaren aldetik dugun abantaila hori mantendu eta arloan erreferentzia izateko. Sistemak balioa eskaini beharko du zentzu horretan ere. Bildutako informazio guztiak egunerokotasuna hobetzeko koherentzia eta kalitatea bermatuko duten ikaskuntzak ekarri beharko ditu bueltan.

Amaitzeko, IXO Grupok arestian aipatutako helburuak osatuko dituzten ideia berritzaileak aintzat hartuko ditu, hau da, taldeak bere esku duen informazioari esker bezerearen esperientzia zabaldu eta hobetuko duten funtzionalitate osagarriak. Adibidez, ondoko eremuak planteatzen dira, inolako mugarik ezarri gabe: datuen tratamendua, jabetxearen kudeaketa beraz haraindi negozioarentzat garrantzitsuak diren korrelazioak egiteko edo informazioa ateratzeko; konexioak barneko edo kanpoko beste informazio-sistema batzuekin, bezerearen esperientzia pertsonalizatzeko eginkizuna aberastu edo aipatuari

balioa eransteiko; edo negozioarentzat eta bezeroarentzat garrantzitsua den informazioa ikusarazteko funtzionalitateak.

4. Parte hartzeko baldintzak

Parte hartzeko aukera dauka Erreferentziazko Enpresak planteatu duen Erronka osotasunean edo partzialki gainditzeko proposamen bat duen startup, ETE edo teknologia zentro orok.

Aurkeztutako proposamenaren talde sustatzaileko kideak eta/edo ordezkaria den pertsona fisikoak adinez nagusi izan beharko dute eta legez jarduteko gaitasuna izan beharko dute.

Hasiera-hasieratik edo bat-batean baldintza hauetako bat betetzen ez duten parte-hartzaileak Erronkatik kanporatzeko gaitasuna izango dute Antolatzaileek. Horiek, zerbitzurik jasotzeko aukera guztiak galduko dituzte eta ez dute erreklamazio aurkezterik izango Deialdi honen antolatzaileen aurrean.

Erronkan izena ematean parte-hartzaileek eman dituzten datuek benetakoak izan beharko dute. Horrenbestez, datu faltsu, oker edo osagabeak aurkeztu dituzten parte-hartzaileek Erronkatik kanpo geldituko dira eta ez dute inolako onurarik jasoko; hori guztia, beren portaerek izan ditzaketen erantzukizunei kalte egin gabe. Parte-hartzaileak aipatu erantzukizunak osotasunean hartuko ditu bere gain, Deialdi honen antolatzaileak kaltegabe utziz.

Erronka honetan izena ematean, Oinarri honetan jasotako edukiak osotasunean eta baldintzarik edo salbuespenik gabe onartzen ditu parte-hartzaileak.

Beren ustez iruzurrezko, neurrigabeko eta programaren edo legearen espirituaren, hirugarrenen eskubideen eta/edo fede onaren aurkako portaera izan duten parte-hartzaile guztiak jakinarazpenik egin gabe Erronkan ez onartzeko edo Erronkatik kanporatzeko eskubidea gordetzen dute Antolatzaileek; hori guztia, beren portaerek izan ditzaketen erantzukizunei kalte egin gabe. Parte-hartzaileak aipatu erantzukizunak osotasunean hartuko ditu bere gain, Deialdi honen antolatzaileak kaltegabe utziz. Nolanahi ere, antolatzaileen eta Gipuzkoa Open Future_ programaren ospea edo izen ona kaltetu dezakeen portaeraren bat izan duen edozein parte-hartzaile (edo portaera hori parte-hartzaile horri loturiko pertsona batek izan duenean ere) kanporatzeko aukera izango dute. Era berean, beren ustez Erronkari erantzun aproposa eman ez dion edozein parte-hartzaile ez onartzeko eskubidea gordetzen dute ere. Aurkeztutako proiektuen kopurua edo beste edozein zio nahikoa izango da horretarako.

Proiektua aztertu eta ebaluatu ahal izateko, Deialdi honi loturiko parte-hartzearen baitan parte-hartzaileak aurkeztu dituen ideiak, dokumentuak eta informazioa Ebaluazio Batzordearen esku uzteko eskubidea aitortzen diete parte-hartzaileek Antolatzaileei.

5. Hautagaitzak aurkeztea

Erronkan parte hartzeko interesa duten ekintzaile, startup, ETE, unibertsitate edo teknologia zentro guztiek Telefonica Open Future_ Plataformaren bitartez aurkeztuko dute beren hautagaitza; ondoko helbidean: <http://bit.ly/RetolXOGrupo>

Dagokion parte-hartzeko inprimakia bete beharko dute, beren izen-ematea eta behar edo nahi adina informazio erantsiz.

Hautagaitzak aurkezteko epea **2018ko irailaren 5eko** 9:00etan (GMT+1) irekiko da eta **2018ko urriaren 4ko** 18:00etan (GMT+1) itxiko da.

Nolanahi ere, Erronkaren Antolatzaileek hautagaitzak aurkezteko epea edozein unetan eta beraiek bakarrik hala erabakita eten, luzatu eta/edo aldatzeko eskubidea gordetzen dute.

Informazio osagarria: gipuzkoaopenfuture@telefonica.com.
<http://gipuzkoa.openfuture.org> edo <http://www.openfuture.org>

6. Erronkaren Faseak

Hautagaitzak aurkezteko epea itxita, Gipuzkoa Open Future_ programaren eta Erreferentziazko Enpresaren ordezkari osatutako Ebaluazio Batzordeak aurrez aurreko, online edo telefono bidezko elkarrizketak egin ditzake, aurkeztutako proiektuen inguruko informazioa osatzeko.

Xedea da 10 proiektu aukeratzea gehienez (aurrerantzean, "Aukeratutako Proiektuak"). Proiektu horiek Proiektu Garailea aukeratzeko prozesuan parte hartuko dute, jarraian zehaztutako faseen arabera. Beren datak Oinarri hauetako "Aukeraketa prozesuaren datak" atalean jasota daude:

I. Fasea: Gipuzkoa Immersion Trip

Aukeratutako proiektuek Gipuzkoa Immersion Trip delakoan parte hartuko dute. Ondoko "Aukeraketa prozesuaren datak" atalean zehaztutako datan egingo den Gipuzkoarako

(Euskal Autonomia Erkidegoa – Espainia) 3 eguneko bidaia horretan, parte-hartzaileek eta Erreferentziazko Enpresak ezagutzak partekatu eta ko-sorkuntza eta *networking*a sustatzeko aukera izango dute.

Aurkikuntza- eta ikaskuntza-bidaia horretan, Aukeratutako Proiektuek:

- Harreman zuzena izango dute IXO Grupo Erreferentziazko Enpresarekin: bere instalakuntzak bisitatu eta enpresa, bai eta Erronkaren xede den arazoa ere ezagutzeko aukera izango dute.
- Aurrez aurreko saioak izango dituzte, non Aukeratutako Proiektuek IXO Grupoko profesionalekin aurrez aurre lan egiteko aukera izango baituten, beren jatorriko proposamena planteatzeko eta aipatuan egin zitezkeen hobekuntzak identifikatzeko.
- Beren proposamena erakuts dezakete IXO Gruporen aurrean, Gipuzkoa Immersion Trip delakoan jaso duten informazioarekin aberastua. Xedea da balorazio bat jasotzea, Erronkarako egokiena den konponbidea fintzeko aukera izan dezaten, Demoday egunean egingo den azken aurkezpena baino lehen.

Aukeratutako Proiektuek Gipuzkoa Immersion Trip delakoan dituzten parte-hartzeari loturiko kostuak (garraioa, ostalua, joan-etorriak eta antolatutako jarduerak) Gipuzkoako Foru Aldundiak ordainduko ditu. Dena den, Gipuzkoa Immersion Trip delakoaren parte-hartzeari loturiko kostuak proiektuko pertsona bakar baterako ordainduko ditu Gipuzkoako Foru Aldundiak.

Gipuzkoa Immersion Trip bidaia bukatu ostean, Aukeratutako Proiektuek denbora osagarria izango dute beren konponbideak eguneratu eta berriro bidaltzeko. Konponbide hori Demoday birtual batean defendatuko da.

II. Fasea: Demoday eta Proiektu Garailea aukeratzea

Aukeratutako Proiektuek, Gipuzkoa Immersion Trip delakoan zehar Erreferentziazko Enpresarekin egindako saioetan lorturiko ezagutzan oinarrituta eguneratu duten beren proposamenaren *pitch* izaerako aurkezpen birtual bat egiteko aukera izango dute.

Demoday eguna eta hurrengo egunetan, Ebaluazio Batzordeak Proiektu Garailea aukeratuko du. Honek, "Onurak eta Laguntzak" ondoko atalean zehaztutako onurak jasoko ditu.

Planteaturiko Erronka eraginkortasunez bete duen proposamenik ez badago, Proiektu Garailek ez izendatzeko eskubidea gordetzen du Ebaluazio Batzordeak.

7. Onurak eta laguntzak

Erronkaren Proiektu Garaileak honako onura hauek jasoko ditu:

- Konponbidearen egiazko pilotu bat egitea Erreferentziazko Enpresan. Azken honek ordainduko ditu kostuak, beti ere proposamenek ebaluazio irizpideak betetzen badituzte.
- Gipuzkoako Foru Aldundiak emango dion 15.000 €-ko saria.
- Gipuzkoako Foru Aldundiak ekintzaile, startup eta ETEentzako ezarrita dituen zerbitzuez baliatzeko laguntza. Gipuzkoako ekintzailetza eta berrikuntza ekosisteman eragile aktibo den Bic Gipuzkoa Berrilan, SAK eskainiko dio laguntza hori.
- Enpresa berritzaileen sorrera eta berrikuntza, inbertsioa eta proiektuen nazioartekotzea sustatzeko xedearekin Gipuzkoako Foru Aldundiak ematen dituen laguntzetarako eskariak aurkezteko laguntza. Laguntza horiek jasotzeko, Proiektu Garaileak Gipuzkoan izan beharko du bere egoitza soziala eta lan-zentroren bat; halaber, deialdiaren baldintzak bete eta diruz lagun daitezkeen gastuak izan beharko ditu.
- Proiektu Garaile gisa aukeratua izateko, legez erregistratua egon beharko du erakundeak, bere kideek adinez nagusi izan beharko dute eta desegiteko lege-arrazoirik ez du izango bere gainean. Gipuzkoatik kanpoko erakundea balitz, Proiektu Garailea Gipuzkoan exekutatzeko konpromisoa hartu beharko du. Horretarako, eta proiektua garatzeko epean zehar, erakundeak Bic Gipuzkoak dituen enpresa habietako bat erabili ahal izango du; eta bere taldearen laguntza jasoko du ere. Proiektu Garailearen erakundeak Gipuzkoatik kanpokoak badira, urtebete egon beharko dute lurraldean, gutxienez, Gipuzkoako Foru Aldundiak ematen duen 15.000 €-ko sari hori jaso ahal izateko.

8. Ebaluazio irizpideak

Oinarri hauetan planteatutako arazoa osotasunean edo partzialki gainditzea ahalbidetuko duten konponbideak bilatzen ditugu: user profiling/modeling, data mining, big data & analytics, PLN hizkuntza naturala prozesatzeko teknologia, business intelligence bezalako teknologia berrietan oinarrituta.

Zehazki, proposamen bakoitzeko ondoko alderdiak hartuko dira aintzat, parte-hartzaileek beren hautagaitzan sartu duten informazioan oinarrituta:

- **Proposaturiko konponbidea:** arazoa zenbateraino konpontzen duen, arazoari heltzen dion eta hobekuntzarik ekartzen duen aztertuz.
- **Bideragarritasuna:** proposatutako konponbidearen eraginkortasuna eta ezartzeko bideragarritasuna.
- **Berrikuntza:** proposaturiko konponbidearen berrikuntza-maila.
- **Erabilitako teknologiak:** konponbidearen teknologia-maila, Eraldatze Digitalaren eremuan.
- **Balioespen ekonomikoa:** hurbilketa ekonomikoa, aurkeztutako proiektuari dagokionez.
- **Talde sustatzailea:** talde sustatzailea eta erronkari heltzeko bere gaitasuna.
- **Epea:** konponbidea ezartzeko beharko den epea.

9. Aukeraketa prozesuaren datak

Gipuzkoa Immersion Trip delakoan parte hartzeko Aukeratutako Proiektuek posta elektronikoaren bidezko jakinarazpen bat jasoko dute **2018ko urriaren 16an**.

Immersion Trip bidaia **2018ko urriaren 22, 23 eta 24an** egingo da (behin behineko egun-kopurua eta datak; behar izanez gero, aldatuko dira).

Gipuzkoa Immersion Trip bidaia bukatu ostean, Aukeratutako Proiektuek aste bat izango dute beren konponbideak eguneratu eta berriro bidaltzeko. Konponbide hori **2018ko azaroaren 13an** egingo den Demoday birtual batean defendatuko da.

Ebaluazio Batzordeak posta elektronikoaren bidez jakinaraziko du prozesuaren behin betiko emaitza eta Proiektu Garailea, horrelakorik balego. Aipatu posta **2018ko azaroaren 21ean** bidaliko da.

Deialdiaren antolatzaileek arestian jasotako data guztiak edozein unetan eta beraiek bakarrik hala erabakita bertan behera utzi, luzatu eta/edo aldatzeko eskubidea gordetzen dute; beti ere hori egitea beharrezkoa bada.

10. Jabego Industrial eta Intelektuala

Erronkaren Proiektu Garaileak bere konponbidearen egiazko pilotu bat exekuta dezan IXO Grupo Erreferentziazko Enpresarekin, bi aldeak lotuko dituen kontratu bat sinatuko da. Honek, besteren artean, lanerako markoa eta egin beharreko pilotuaren baldintzak eta pilotuaren exekuzioak sor ditzakeen jabego industrial eta/edo intelektualeko eskubideen erabileraren baldintzak zehaztuko ditu.

Era berean, Deialdi honetako parte-hartze hutsaren ondorioz, parte-hartzaileek ondoko baimena ematen diete Antolatzaileei: parte hartu duen norbanakoaren, startup, ETE, unibertsitate edo teknologia zentroaren izena eta izen horri loturiko irudiak eta/edo logoak erabiltzeko baimena, erabilitako bitartekoa dena dela eta korporazio-, publizitate-, promozio- xedeetarako eta/edo Proiektu Garailea parte-hartzaile guztiei eta gizarte orokorrari jakinarazteko bakarrik, inolako lurralde- edo denbora-mugarik gabe. Baimen horrek ez dakarkio ordainik jasotzeko eskubiderik.

11. Izaera Pertsonaleko Datuen Babesa

Oinarri honetan izena eman ondoren zure datuak tratatuko dituen enpresa ondokoa da: Telefonica, SA. A28015865 IFK dauka eta xede hauetarako, ondokoa da bere helbidea: Oeste 1, Planta 6, Ronda de la Comunicación SN - 28050 Madril.

Zuri buruz dugun informazioa Deialdian izena emateko inprimakian sartu duzuna da. Zure datuak Deialdiaren izen-ematea kudeatzeko erabiliko ditugu gehienbat. Nolanahi ere, beste xede zilegi batzuetarako erabiliko ditugu ere, deialdiaren prozesuari dagokionez zurekin harremanetan jartzeko, zure lehentasunak ezagutzeko Telefonica Open Future delakoan, egingo diren ekitaldiez jakinarazteko edo legeak ezartzen dizkigun betebeharrak betetzeko.

Telefonica, SAz gain, ondokoek dute izaera pertsonaleko zure datuak eskuratzeko aukera: gure hornitzaile eta laguntzaileak, Grupo Telefonikako beste enpresa batzuk eta, dagokionean, gurekin lan egiten duten eta harremanetan dauden agintariak. Kasu honetan,

ekintzailetzaren ekosistema sustatu eta arrakasta lortzeko zure aukerak errazteko, izen-ematearen datu guztiak deialdi hau antolatu duten antolatzaile guztiekin partekatuko ditugu, horietako edozeinen aldetik aukeratua izateko aukera eduki ezazun. Hirugarren horiei emandako zure datuak eskuratzeko aukera arestian aipatutako xedeei lotuta dago beti, eta horretarako behar-beharrezkoa den epealdian zehar soilik.

Zure datuak babesteko eskubide guztiak Telefonica, SAren aurrean gauza ditzakezu. Zure eskubideen xehetasunak eta irismena ezagutzeko edo zure datuak behar bezala tratatu ez ditugula ustez gero erreklamazioen bat aurkeztu nahi baduzu, sar zaitez Datuak Babesteko Espainiako Agentziaren (AEPD) webgunean. Gure datu-basetatik baja eman nahi baduzu, automatikoki egingo dugu dagokion eskaria jaso ostean. Orokorrean, zure eskubide guztiak (edozein unetan eta doan) gauza ditzakezu. Horretarako, Telefonica, SAko zerbitzu honetako pribatutasun taldeari idatz iezaiozu, privacidad@openfuture.org helbidera. Bertatik, zure eskubideak gauzatzeko zer egin azalduko dizute.

Horrez gain, Telefonica Open Future delakoaren zerbitzuengatik Telefonica, SAk bitartekoa dena dela bidaltzen dituen merkataritza-komunikazio guztiak jasotzeari uko egin diezaiokezu. Horretarako, posta-e bat bidal ezazu aurreko helbidera.

12. Azken Gogoetak

Erronka hau aldatu, eten, desaktibatu eta/edo bertan behera utz daiteke, edozein arrazoi dela-eta. Horrela gertatuko balitz, Deialdiaren Antolatzaileek dagokion jakinarazpena bidaliko diete parte-hartzaileei. Aipatuak ez du erreklamazioa aurkezteko edo kalte-ordaina jasotzeko eskaria egiteko eskubiderik ekarriko.

Era berean, Ebaluazio Batzordearen iritziz Proiektu Garailea izatea merezi duen proiekturik ez badago, onura guztiak edo horietako zenbait jabegabe aitortzeko eskubidea gordetzen dute Antolatzaileek. Halaber, beren iritsi hutsez Deialdian parte hartzeko baldintzak betetzen ez dituzten proiektuak deialditik kanpo uzteko eskubidea gordetzen dute antolatzaileek.

Erreferentziazko Enpresak proiektu garailearen osoko ezartzeari uko egin diezaioke, pilotua (edo bere faseren bat) garatzerakoan agerikoa suertatu bada aukeratutako konponbideak ez dituela erronkan eskaturiko irtenbideak bermatzen edo ez diela Erreferentziazko Enpresaren beharrei erantzuten.



Antolatzaileek edo parte-hartzaileek ez dute inolako obligazio-loturarik edo kontratu-loturik Oinarri hauetan jasotako baldintzen ondorioz, horietan berariaz jasotzen denaz haraindi.