

2013年度

红星美凯龙

RED STAR MACALLINE

推荐家居绿色环保领跑品牌白皮书



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

M 红星·美凯龙
MACALLINE





Foreword

序 共享绿色家居、共建和谐社会

时代在变，潮流在变，但千百年来人们对自然的热爱、对绿色的向往、对健康的追求从未改变。我们每个人都可以通过选择绿色的生活方式来参与环保：节约资源，减少污染；绿色消费，环保选购；救助物种，保护自然……

每个人心中都有一个绿色家园的梦想，倡导绿色生活就让我们先从绿色家居做起！

作为中国家居第一品牌的红星美凯龙，其使命正是帮助中国千百万家庭实现绿色家居的梦想，致力于在全国建设“绿色生态家居卖场”，让消费者用上绿色环保家装、家具、建材用品，营造时尚温馨而又健康环保的家。

推广绿色家居，当先从销售环保产品、建设环保商场做起。荣获“中国绿色生态家居示范商场”称号的红星美凯龙连锁商场，引进的是中外绿色、环保家具、建材品牌现场直销；商场内小桥流水、鱼儿嬉戏，栽种各种绿色植物；全场新风技术的中央空调，可实现每小时商场整体换新风三次，力求建设真正的绿色健康环保型家居广场。

红星美凯龙卖场的商品布展，充分体现了“绿色家居顾问”的功能：出自名设计师之手、风格各异的绿色家居样板房，商场内近千个卧室、客厅、厨房、卫生间的实景布展，给顾客参观、参考，充分体现体验购物的感觉。这对传播绿色家居的理念和知识，对广大消费者居家审美、居家品位的提升，将产生深远的影响。

推广绿色家居，需要全社会的共同参与，需要家居行业的统一认识和行动。一直以来，我们和国际国内知名家具、建材、家装品牌共同顺应绿色潮流，从设计、选材、设备、工艺、品质管理全过程入手，致力为消费者提供绿色家居用品，从售前、售中，售后全方位打造绿色、体验式商场，让消费者在购物中体验绿色，在居家中体验绿色。

2013年，红星美凯龙与中国质量认证中心再次携手，发起“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”评选，通过公平、公正的评选手段，发现那些“绿色环保领跑”的家居品牌，并扶持他们快速成长，进而推动整个行业的绿色、环保发展。

我们致力于传播绿色家居文化，支持和参与绿色公益事业，同时希望以我们的切实行动，推动中国整个家居产业的“绿色革命”，从而真正实现与全国亿万家庭“共享绿色家居、共建和谐社会”！

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事长——



家具

伟安

曲美

迪诺雅

爱依瑞斯

帝标

左右

顾家家居

利豪

芝华仕

松堡王国

喜临门

圆方园

蕾丝

童话森林

南洋迪克

华日

建材

志邦

欧琳

索菲亚

顶固

联邦高登

东鹏

蒙娜丽莎

诺贝尔

久盛

圣象

世友

帝露

开开

恒洁

九牧

箭牌



红星美凯龙推荐家居绿色环保入围品牌

家具

城市之窗

朗萨

健威

优越

槟榔

耐特利尔

凯迪威

澳美

布兰卡

海鸥

斯帝罗兰

康宝

红星

豆丁庄园

哥伦比尼

爱蒙

依思蒙沙

路福

斯林百兰

双叶

百强

榜样尚品

美廷识木

建材

我乐

欧卡罗

班尔奇

多尔贝

史丹利

诗尼曼

比乐

冠军

斯米克

特地

金丝玉玛

融汇

生活家

德尔地板

永吉

东威利

卡尔凯旋

华日

澳斯曼

申鹭达

帝王

鹰卫浴

浪鲸

2013年度红星美凯龙推荐绿色环保领跑品牌 评审委员会名单

主任：车建新

副主任：车建芳、 张贤、 胡利杰

秘书长：贾桢、 李果果、 齐爽

副秘书长：陈杰

委员：王永红、 李佳颖、 聂翠菊、 周琛、 王万兵、 杨全亮、 喻爱英、 朱莹、 徐岚、 闵静、 张伟

评审委员会

评审委员会由红星美凯龙家居集团股份有限公司邀请相关专家共同组成，由红星美凯龙集团董事长车建新先生担任主任。主要负责参选品牌初步筛选、评选方案共同设计、推进工厂检测、工厂综合评价、榜单最终审定、榜单公布等工作。

2013年度红星美凯龙推荐绿色环保领跑品牌 技术委员会名单

主任：王克娇

副主任：李国振、 齐爽

秘书长：于洁、 贾桢

体系评审专家团：高怀瑾、 朱双四、 梁米加、 陈兴慧、 区卓琨、 古鸣

委员：朱莹、 徐岚、 闵静、 陈杰、 张伟、 陈义斌、 吴海富、 肖江村、 余双平、 杨哲哲、 孙淑伟、 林彬

技术委员会

技术委员会由项目评审委员会委托中国质量认证中心邀请相关专家共同组成，由中国质量认证中心主任王克娇女士担任主任。主要负责专家团队的组建、评选方案的设计、工厂源头检测、工厂质量体系评价、报告审核评分、参与榜单评审等工作。



红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌



红星美凯龙推荐家居绿色环保入围品牌

中国质量认证中心&红星美凯龙

——“2012-2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目专家评审意见



国质量认证中心与红星美凯龙合作开展的“2012-2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目于2013年10月21日在上海组织专家进行了评审。评审专家组听取了项目组的汇报，审阅了提交的材料，进行了质询，形成以下评审意见：

该项目立足于“绿色、环保、节水”的主题，旨在引导和促进家居行业生产者和消费者的环保意识，指导和协助生产者的环境保护和安全生产工作，加强我国生态文明建设。该项目秉承公平、公开、公正的原则，以企业自愿参加的形式，以统一的流程、要求、尺度为评选依据，开创了家居产品品牌评选活动的新模式。

该项目基于国家标准、行业标准和最新的国内外质量管理体系要求，对家居产品及其生产企业进行了全面的、系统的分析，构建了由工厂质量保证能力检查、工厂源头产品质量检验、商场商品环保质量检验、商场客诉数据和品牌综合表现等维度组成的评价指标体系。

该项目涉及12个家居行业主流品类，近百家行业内知名企业参与评选，国内知名认证机构和多家检测机构参与了该项目的实施，评选活动具有很强的代表性和示范作用。对于推广家居生产绿色环保理念，带领我国家居行业向流程化、规范化的生产起到了很好的指导作用。

专家组一致认为，该项目评选依据充分详实、评选方式公正公平、评选流程公开透明、评选材料齐全规范，在科学方法和实际应用方面具有较高的理论水平和应用价值，完成了“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目中预设的工作目标和任务，符合评审要求，同意该项目通过验收。

评审组组长：

2013年10月21日

联合签名



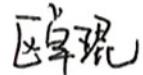
上海市质量监督检验技术研究院 高怀瑾



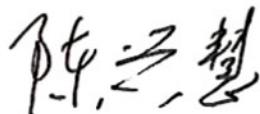
浙江省家具与五金研究所 梁米加



上海市质量监督检验技术研究院 古鸣



国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心 区卓琨



苏州市产品质量监督检验所 陈兴慧



安徽省产品质量监督检验研究所、国家排灌及节水设备产品质量监督检验中心 朱双四

高怀瑾：全国家具标准化技术委员会秘书处主要承担单位、上海市质量监督检验技术研究院副院长、高级工程师。

朱双四：全国工业节水标准化技术委员会用水产品和器具用水效率分技术委员会秘书长、国家质检总局WTO/TBT国外通报评议组专家、国家质检总局第一批质量技术监督专项经费审查专家、2012年度中国商业联合会科学技术奖中国水利部特别荣誉奖获得者、安徽省产品质量监督检验研究院(国家灌溉及节水设备产品质量监督检验中心)主任、教授级高级工程师。

梁米加：2012年“中国家具行业巾帼功勋奖”获得者、教授级高级工程师。

陈兴慧：国家质检中心能力建设评审专家、江苏省质监局科技项目评审专家、苏州市产品质量监督检验所副所长、高级工程师。

区卓琨：广东建筑卫生陶瓷标准化委员会秘书长、国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心副主任、高级工程师。

古鸣：《GB/T3324-2008木家具通用技术条件》、《GB18584-2001室内装饰装修材料(木家具中有害物质限量)》等家具国标主要起草人、高级工程师。

红星美凯龙八代家居MALL发展史 ECONOMIC PHYLOGENY

从1993年起，红星美凯龙的理念都在不断升级，这保证了我们以超前的眼光来引导和顺应市场。未来，构建监管行业内的绿色，将是我们的新使命。



2000

第五代：首推三大服务承诺
2000年，红星美凯龙在全国率先推出
三大服务承诺，从场地租赁的后台，
走到直接服务顾客的前台。



2003

第六代：
园林式环保商场

2003年，红星美凯龙绿色生态家居商场建成，集智能信息、文化传播、展览展示、购物休闲观光于一体，是国内首家一流生态环境的家居商场。



2005

第七代：情景体验家居MALL

2005年，红星美凯龙将中国传统商铺模式与
西方Shopping Mall模式相结合，推出情景化布展+体验式购物的家居Mall新形式。



2008

第八代：公园家居商场

2008年，红星美凯龙第八代超大型公园式家居
商场开业，打造完全公园式环保、休闲、娱乐
环境，对50年后及500年后未来之家进行了逼
真模拟。





序 共享绿色家居、共建和谐社会

01

一、中国家居行业绿色环保现状

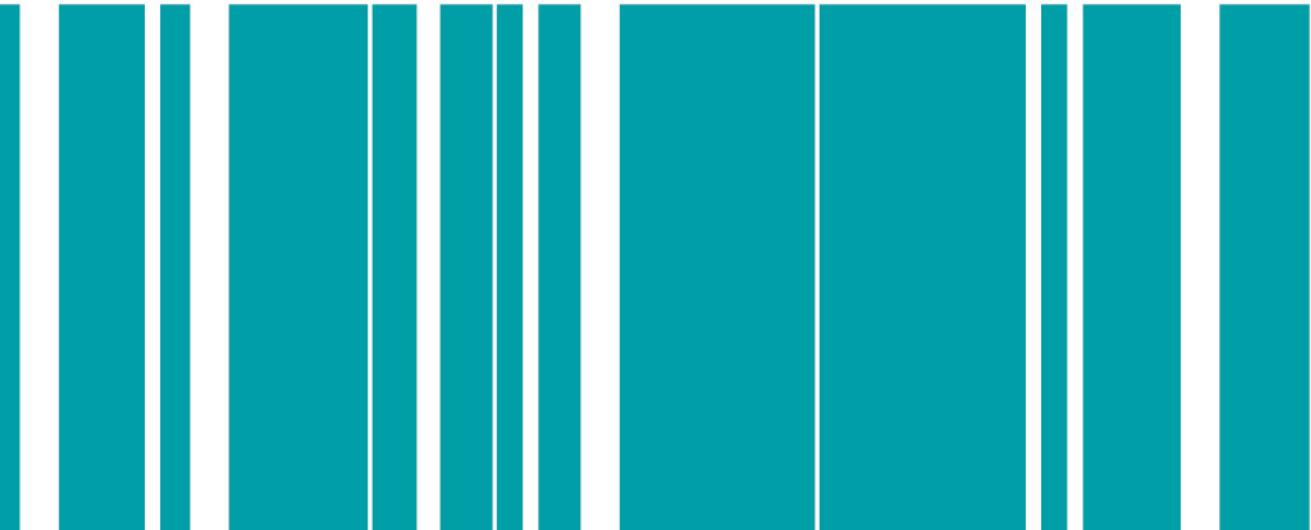
13

- 1.家具建材市场前景广阔
- 2.政府机构对家居行业监管日趋严格
- 3.消费者对家居商品环保质量要求明显提高
- 4.中国家居行业环保质量管理亟待加强

二、红星美凯龙的环保质量管理——建立红星美凯龙环保质量管理体系

17

- 1.健全的品牌准入制度
- 2.与中国质量认证中心等质量管理机构展开全面合作
- 3.全国商场开展商品环保质量抽检
- 4.工厂源头质量检测
- 5.专职商检物价团队
- 6.商户信用分类管理



三、红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌 25

- 1.发达国家品牌领跑者计划
- 2.红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目

四、红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评价体系 29

- 1.家居绿色环保领跑品牌评审流程
- 2.家居绿色环保领跑品牌标准体系

五、2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评选 39

- 1.评选周期与评选过程
- 2.媒体报道

六、2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌发布 45

- 1.2013年度家居绿色环保领跑品牌
- 2.2013年度家居绿色环保入围品牌

Chapter 1

第一章 中国家居行业绿色环保现状

1. 家具建材行业市场前景广阔
2. 政府机构对家居行业监管日趋严格
3. 消费者对家居商品环保质量要求明显提高
4. 中国家居行业环保质量管理亟待加强

第一章/Chapter 1 中国家居行业绿色环保现状

经过几十年的发展，中国家居行业成长迅速，规模增长明显，各种规范逐渐明晰，生产制造技术工艺不断进步，行业发展日益成熟。同时政府对家居行业的监管日趋严格，消费者对于家居商品环保质量的要求也越来越高，但家居工厂环保质量管理水平参差不齐，行业绿色发展亟待规范。

1. 家具建材行业市场前景广阔

中国建材流通协会数据显示，2012年全国规模以上建材家居卖场销售额为12467亿元。我国有13.9亿人口，每年有1000万对结婚，有1800万人出生，表明家具刚性需求总量巨大；另一方面，随着人民生活水平的提高，城市化进程的加快，住宅面积和需求也在逐年增加，这些都为家具行业提供了广阔的市场。

2. 政府机构对家居行业监管日趋严格

家居行业在高速发展，政府对行业的监控力度也日趋严格。一方面表现为各类新国标的不断出台，2012年8月1日《儿童家具通用技术条件》、《红木家具通用技术条件》等新国标相继出台。另一方面各级政府质检、工商等机构在工厂、卖场的抽检频次也日趋密集。

由中国轻工业联合会综合业务部和中国标准出版社第一编辑室共同编辑、出版的《轻工业标准汇编（家具卷）》收录了由国家技术监督局和中国轻工业联合会（原国家轻工业部）发布的，全国家具标准化中心归口的现行国家标准和行业标准共计78个，其中国家标准36个，行业标准42个，修订标准23项(其中国家标准20项，轻工行业标准3项)。标准不断的升级更新，表明了政府机构对家居行业监管日趋严格。

3. 消费者对家居商品环保质量要求明显提高

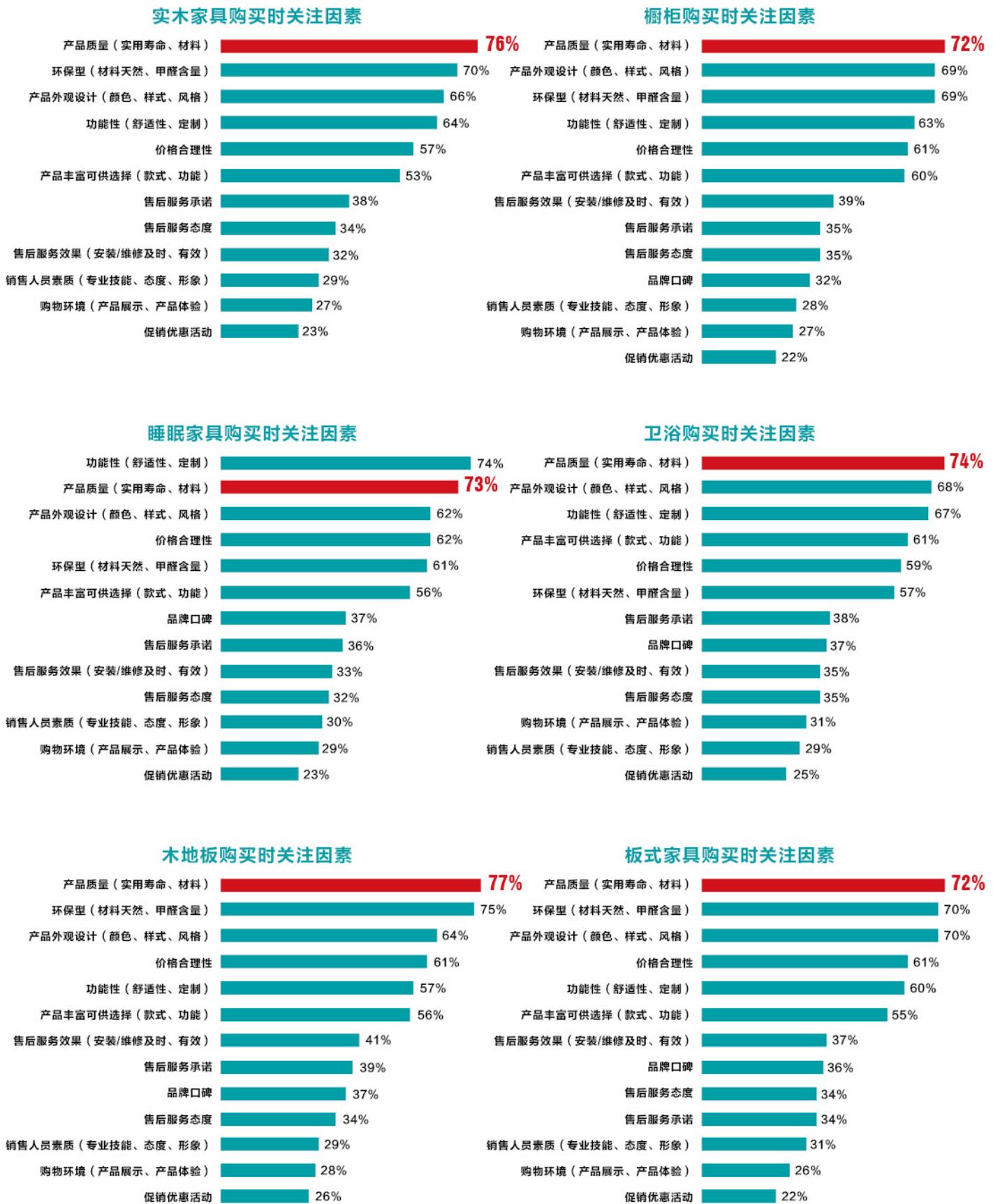
随着生活水平的不断提高，消费者在家居商品选购的过程中，逐步从最初的满足功能性需求，转换为对设计美观、搭配合理、质量合格、环保达标的需求。红星美凯龙家居趋势研究院针对实木、板式、睡眠、卫浴、木地板、橱柜6个品类进行消费者调研，结果显示消费者对质量、环保因素的关注在各品类基本处于第一的位置。（家居行业趋势研究院对6大类主要家居产品消费者主要关注因素调研数据表见对页）

4. 中国家居行业环保质量管理亟待加强

2013年5月，广东质监局公布的2013年软体家具不合格产品发现率为20.7%，2013年上海市家具产品质量专项监督抽查结果：被抽查到的96批次产品中，经检验不合格28批次。其中有5批次因甲醛释放量超标而被列为质量问题严重。

整体来看，一方面家居行业正在蓬勃发展，市场规模不断扩大，消费者需求明显，政府也监控严格；但另一方面国检的结果也反映了问题的存在，中国家居行业环保质量管理亟待加强。

家居行业趋势研究院对6大类主要家居产品消费者主要关注因素调研数据



Chapter 2

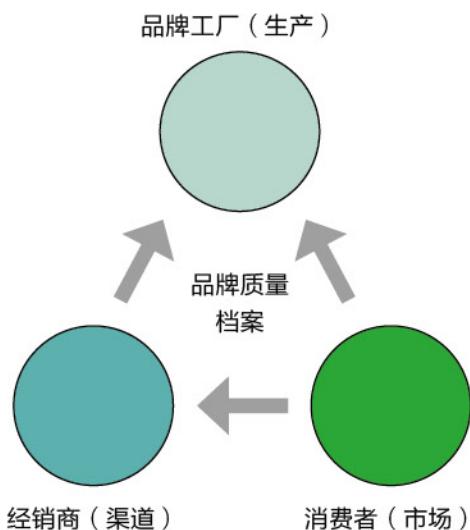
第二章 红星美凯龙的环保质量管理 ——红星美凯龙环保质量管理体系

- 1.健全的品牌准入制度
- 2.与中国质量认证中心等质量管理机构展开全面合作
- 3.全国商场开展商品环保质量抽检
- 4.工厂源头质量检测
- 5.专职的商检物价团队
- 6.商户信用分类管理

第二章/Chapter 2 红星美凯龙的环保质量管理——建立红星美凯龙环保质量管理体系

红星美凯龙27年来坚持“以市场为导向、以品质为基础、以人才为根本、以创新为动力”的企业宗旨，旨在从产品根本上提升品牌价值以推进红星美凯龙品牌化的进程，促进全国市场的开发。全体员工秉承“顾客是企业之本，创新是发展之魂”的经营理念，时刻谨记环保质量是消费者的核心利益，对家居商品的质量管理工作坚持不懈，努力构建符合行业特点的环保质量管理体系。

“市场化经营，商场化管理”的经营模式，赋予了红星美凯龙为消费者选择安全、舒适的家居产品的社会责任。为全面履行这一责任，在CQC（中国质量认证中心）等质量管理机构的支持下，红星美凯龙建立了涵盖品牌工厂（生产）、经销商（渠道）、消费者（市场）三个主体，包括售前管控，售中服务、售后保障的环保质量管理体系。



如图所示，红星美凯龙作为市场管理方，为消费者服务并从消费者处收集相关产品质量信息，建立“红星美凯龙品牌质量档案”。管理品牌质量档案的建立，目的在于影响经销商，直接或间接带动品牌工厂的质量提升，进而带动全行业发展，让消费者以合适的价格享受到安全、舒适的家居产品。

如下图所示，红星美凯龙对三大对象开展不同的管理措施：

序号	管控对象	管理举措
1	消费者（市场）	加强客诉管理并分品牌建立客诉数据库
		完善“家居专家”系列服务，降低客诉率
		加强市场调研，了解市场动向
2	经销商（渠道）	准入资质管理
		价格、标价签管理
		定销货单管理
		营业员管理
		商品环保质量抽检
		媒体曝光，行政处罚监控
3	品牌工厂（生产）	开展商户信用分类管理
		工厂资质管理
		工厂源头产品质量抽检
		工厂质量保证能力体系评估
		媒体曝光，行政处罚监控
		邀请行业专业机构帮助品牌工厂提升质量管理水平

随着对市场、渠道、生产等环节管理的深入，自2012年1月起，红星美凯龙根据全国商场反馈的管理数据，以品牌为单位建立“红星美凯龙品牌质量档案”（见下图01/02/03）。档案从工厂源头质量检测、商场环保质量检测、客诉、媒体曝光、行政处罚等维度展开，通过品牌质量状况记录，红星美凯龙集团可全面动态监控场内各品牌的质量状况，及品牌工厂的质量管理情况。为保障这一质量管理体系的闭环运行，红星美凯龙每年投入近亿元用于内部体系的完善，人才的配备及专业水平的提升。



01/02/03，完善的红星美凯龙品牌质量档案

1.健全的品牌准入制度

品牌工厂、经销商的相关经营资质是保证其合法经营的最基本的书面文件，红星美凯龙商场分系列建立各展位的资质档案。（见下图）2011年红星美凯龙制定第一版《红星美凯龙商户、商品资质管理办法》，规定了商户需在开业前提交合格的商户营业执照、商户税务登记证、商户法定代表人身份证等三项商户基本资质，以及包括代理授权委托书、代理品牌生产工厂营业执照、代理品牌生产工厂税务登记证、代理品牌生产工厂组织机构代码证、注册商标商标注册证、产品的质检报告在内的六项商户经营/代理资质。根据实际运行情况，2012年、2013年红星美凯龙对该管理办法做了继续修订，在九项资质的基础上，陆续增加3C证明、中国名牌证书等在内的辅助资质的收取要求，完善红星美凯龙商户、商品资质管理办法。

红星·美凯龙
MACALLINE

红星美凯龙商户、商品资质管理办法

第一章 总则

为维护广大消费者的合法权益及红星美凯龙品牌形象，构建合法、诚信的经营环境，根据国家相关法律法规并结合商场实际情况，特制定本管理办法。

第二章 管理办法的适用范围

本管理办法适用于对商户、商品资质材料的收取、更新、管理及违规处理；适用于红星美凯龙全国所有家居商场。

第三章 涉及部门及岗位的职责

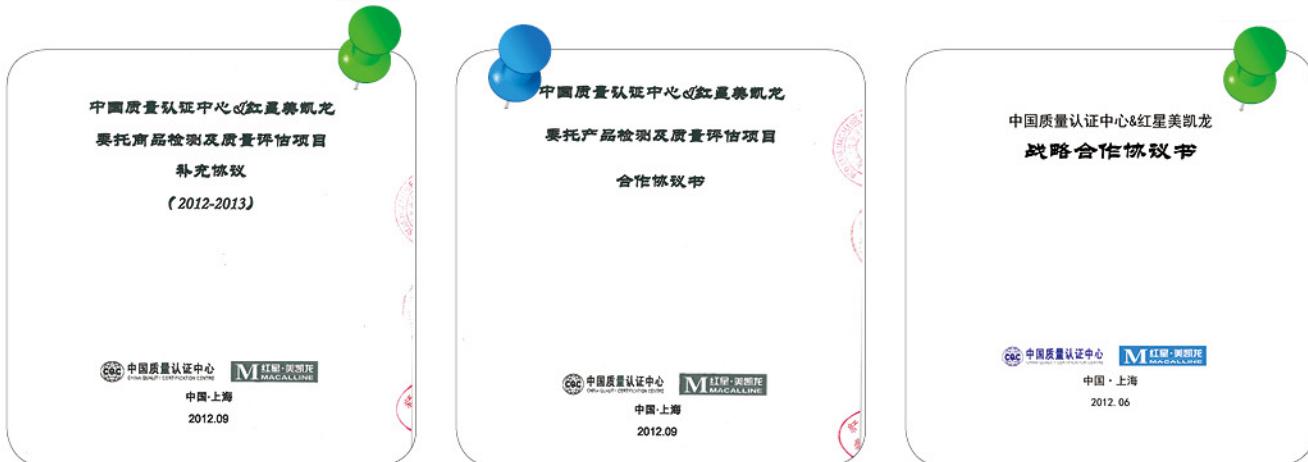
01，红星美凯龙商户商品资质管理办法文件。02，分类明晰，内容完善的档案资料库。

第二章/Chapter 2 红星美凯龙的环保质量管理——建立红星美凯龙环保质量管理体系

2.与中国质量认证中心等质量管理机构展开全面合作

红星美凯龙为提升商品环保质量管理水平，增加管理的专业度及全面性，自2012年起红星美凯龙陆续展开与CQC（中国质量认证中心）的深入合作，相关合作协议如下：

- 2012年6月双方签署5年期《战略合作协议》；
- 2012年6月双方共同开展《商检物价员认证培训项目协议书》；
- 2012年9月双方签署《委托产品检测及质量评估项目合作协议书》；
- 2013年5月双方签署《红星美凯龙推荐绿色环保领跑品牌项目合作协议》



01/02/03，中国质量认证中心与红星美凯龙签署各项协议文件



04
05
06

04，中国质量认证中心对全国红星美凯龙商检物价员开展培训。05，红星美凯龙组织管理干部至上海质检院家具、建材检测中心参观学习。06，红星美凯龙应邀参与由林科院主导的《红木》新国标的起草。

3.全国商场开展商品环保质量抽检

红星美凯龙高度重视商场内经营产品的质量问题，2012年在上海市质量监督检验技术研究院专家的指导下，红星美凯龙制定《红星美凯龙商品环保、质量检测操作办法》，办法从检测计划制定、检测机构选择、检测项目确定、抽样检测执行、检测费用、检测不合格处理等关系到检测质量的各个维度进行细化，以推动红星美凯龙商场的环保、质量检测工作往精细化的管理方向发展。红星美凯龙商品环保、质量检测操作办法如下：

3.1计划制定

办法中提出商场全年检测不低于总品牌数的36%，其中围绕环保类检测不低于总品牌数24%，平均月抽检不低于总品牌数2%。

3.2检测机构选择

办法明确要求全国商场合作的检测机构必须具备CMA（中国计量认证）、CAL（质量监督检验机构认证）两项基础认证，优先选择与具有CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认证。

3.3检测项目确定

红星美凯龙根据各产品的实际特点，依据往年的客诉数据及市场反应，将各检测指标进行深入研究。从对消费者的生命安全等方面着手，将影响消费者切身利益，易发生质量环保状况的问题列为必检项，并制定了《红星美凯龙商品环保质量检测必检项目表》，明确商场在执行检测过程中需关注的重点项目。

3.4抽样检测执行

红星美凯龙率先将行业内传统的“送检制”改为“现场抽样制”，所有商场必须采用“抽样”的方式取得检测样品，由商场家具/建材部陪同商检物价员至现场开展随机抽样。

3.5检测费用

集团规定，按照商场建筑面积不同，全国红星美凯龙分为A类（ $\geq 15Wm^2$ ）、B类（ $7Wm^2—15Wm^2$ ）、C类（ $< 7Wm^2$ ）商场，分别需保证80万、60万、40万的检测预算。

3.6检测不合格处理

红星美凯龙商场对检测不合格的品牌坚决下架，并协助经销商、工厂开展整改，对环保质量抽检连续两次不合格的品牌坚决清除出场，严格控制场内产品质量。

2013年，在《红星美凯龙商品环保、质量检测操作办法》的基础上，红星美凯龙集团对管理办法进行升级，制定《红星美凯龙商场环保质量检测管理办法》，在全国范围内建立环保质量检测的统筹机制，保证主流品类的品牌100%被检测。2013年起，为保证信息透明，红星美凯龙商场对检测结果进行公示，让消费者可以公开查询，保证消费者明明白白消费。



01/02，南京卡子门、杭州古墩商场对环保质量抽检的结果进行公示，接受消费者咨询。03/04，相关环保质量文件。

第二章/Chapter 2 红星美凯龙的环保质量管理——建立红星美凯龙环保质量管理体系

4. 工厂源头质量检测

工厂质量管理能力的提升才能从根本上提升产品的环保质量，所以红星美凯龙一方面在努力寻找市场上符合自己质量要求的产品进驻商场，另一方面努力帮助工厂提升自身的质量管理能力。从2012年起，红星美凯龙每年投入500万元用于工厂源头质量的检测工作；2012年9月红星美凯龙与CQC（中国质量认证中心）在上海签署《委托产品检测及质量评估项目合作协议书》，红星美凯龙全权委托CQC（中国质量认证中心）对场内经营的品牌开展工厂源头质量检测工作，对检测合格的品牌将给予额外的奖励及销售的支持，对检测不合格的品牌坚决下架，并协助做好整改工作，直至产品合格为止。

5. 专职的商检物价团队

质量管理工作的提升离不开专业人员，为提升商场工作人员的专业性，红星美凯龙在CQC（中国质量认证中心）的大力支持下，在全国商场设置专业价格、质量管理岗位——商检物价员。商检物价员主要负责对商场内经营商户商品质量管理，价格价签管理等工作的指导及检查，保证公司各项政策、制度得以贯彻落实。

为提升商检物价员的专业度，2012年5月在CQC（中国质量认证中心）的组织下，红星美凯龙组织全国商检物价员齐聚上海，开展商检物价员培训工作。



01.商检物价员培训。02.红星美凯龙联合中国质量认证中心至工厂实地抽样。03.CQC王克娇主任对红星美凯龙质量管理工作高度评价。

6. 商户信用分类管理

为不断提高商户的质量意识和服务水平，促进商户加强自身管理能力，红星美凯龙于2012年9月制定《红星美凯龙商户信用分类管理办法》。办法从“绿色环保、伪劣侵权、质量、价格、服务、送货安装”六个关键指标对场内商户进行信用评定。

该办法借鉴交通法规扣分的方法，对商户进行计分。若商户单次违反某规定，则扣罚相应的分数，商场每季度根据商户得分多少对商户进行信用分类。若是出现非绿色环保、或伪劣侵权、或质量不过关的情况，则实行一票否决。红星美凯龙将商户由优至劣划分为绿标商户、蓝标商户、黄标商户、红标商户四个信用等级。对于“绿标商户”，商场给予鼓励和经营支持，对“黄标商户”和“红标商户”，商场给予预警、清退，切实引导、推动商户提高质量环保意识。

现阶段，红星美凯龙全国商场全部实施商户信用分类管理，有效提升了商场运营管理水平，为“绿色家居产品”的建设保驾护航。同时，红星美凯龙集团自主研发“商户信用分类管理”的计算机系统，系统从环保质量检测管理、资质管理、标价签管理、订单管理、送货安装管理、售后服务管理等模块对商户日常经营行为自动记录、自动计分评定。2013年9月，红星美凯龙已将自主研发的“商户信用分类管理”计算机系统植入到集团ERP系统中，实现了系统“硬控制”。



红星美凯龙南京卡子门商场10月份商户信用分类检查结果公示

为了落实红星集团发20120921【2012】97号关于《红星美凯龙商户信用分类管理办法》文件，建立和完善红星美凯龙商户的商品和服务诚信机制，倡导诚实守信的经营理念，营造公平竞争的市场环境，保护消费者的合法权益，红星美凯龙南京卡子门商场对经营商户进行信用分类检查。

序号	分类	商户名称	评分值	信用等级	序号	分类	商户名称	评分值	信用等级	序号	分类	商户名称	评分值	信用等级	序号	分类	商户名称	评分值	信用等级
1	建材	耐虹	100	绿	75	建材	金鹰文格	100	绿	149	建材	贝特得	0	红	229	建材	圣德保	0	红
2	建材	开开	100	绿	77	建材	白晶	100	绿	150	建材	新嘉	0	红	230	家具	麦得乐	0	红
3	建材	东方沙龙	100	绿	78	建材	格林	0	红	152	建材	德立	0	红	231	家具	雅居乐	0	红
4	建材	白城	100	绿	79	建材	吉原	0	红	153	建材	丽邦	0	红	232	家具	姚记	0	红
5	建材	真心	100	绿	80	建材	金帝	0	红	154	建材	金帝	0	红	233	家具	大自然	0	红
6	建材	万华	100	绿	81	建材	金帝	0	红	155	建材	金帝	0	红	234	家具	大将	0	红
7	建材	企利	100	绿	82	建材	金帝	0	红	156	建材	君美	0	红	235	家具	尚品	0	红
8	建材	金日森	100	绿	83	建材	金帝	0	红	157	建材	金帝	0	红	236	家具	吉宝	0	红
9	建材	对唯	100	绿	84	建材	金帝	0	红	158	建材	金帝	0	红	237	家具	吉宝	0	红
10	建材	好耐	100	绿	85	建材	金帝	0	红	159	建材	金帝	0	红	238	家具	吉宝	0	红
11	建材	金帝	100	绿	86	建材	金帝	0	红	160	建材	金帝	0	红	239	家具	吉宝	0	红
12	建材	壁王	100	绿	87	建材	好耐佳佳缘	100	绿	161	建材	九牧	0	红	240	家具	吉宝	0	红
13	建材	康箭	100	绿	88	建材	好耐佳佳缘	100	绿	162	建材	吉宝	0	红	241	家具	吉宝	0	红
14	建材	耐普	100	绿	89	建材	吉宝	0	红	163	建材	吉宝	0	红	242	家具	吉宝	0	红
15	建材	耐普	100	绿	90	建材	吉宝	0	红	164	建材	吉宝	0	红	243	家具	吉宝	0	红
16	建材	帝瓦	100	绿	91	建材	吉宝	0	红	165	建材	贝尚	0	红	244	家具	吉宝	0	红
17	建材	品质生活	100	绿	92	建材	吉宝	0	红	166	建材	吉宝	0	红	245	家具	吉宝	0	红
18	建材	吉宝	100	绿	93	建材	吉宝	0	红	167	建材	吉宝	0	红	246	家具	吉宝	0	红
19	建材	吉宝	100	绿	94	建材	吉宝	0	红	168	建材	吉宝	0	红	247	家具	吉宝	0	红
20	建材	培因格	100	绿	95	建材	吉宝	0	红	169	建材	吉宝	0	红	248	家具	吉宝	0	红
21	建材	材通	100	绿	96	建材	吉宝	0	红	170	建材	吉宝	0	红	249	家具	吉宝	0	红
22	建材	百世	100	绿	97	建材	吉宝	0	红	171	建材	吉宝	0	红	250	家具	吉宝	0	红
23	建材	百世	100	绿	98	建材	吉宝	0	红	172	建材	吉宝	0	红	251	家具	吉宝	0	红
24	建材	吉宝	100	绿	99	建材	吉宝	0	红	173	建材	吉宝	0	红	252	家具	吉宝	0	红
25	建材	新粉(厨房门)	100	绿	100	建材	吉宝	0	红	174	建材	吉宝	0	红	253	家具	吉宝	0	红
26	建材	美芝	100	绿	101	建材	吉宝	0	红	175	建材	吉宝	0	红	254	家具	吉宝	0	红
27	建材	吉宝	100	绿	102	建材	吉宝	0	红	176	建材	吉宝	0	红	255	家具	吉宝	0	红
28	建材	久爱	100	绿	103	建材	吉宝	0	红	177	建材	吉宝	0	红	256	家具	吉宝	0	红
29	建材	金大	100	绿	104	建材	吉宝	0	红	178	建材	吉宝	0	红	257	家具	吉宝	0	红
30	建材	长美	100	绿	105	建材	吉宝	0	红	179	建材	吉宝	0	红	258	家具	吉宝	0	红
31	建材	吉宝	100	绿	106	建材	吉宝	0	红	180	建材	吉宝	0	红	259	家具	吉宝	0	红
32	建材	吉宝	100	绿	107	建材	吉宝	0	红	181	建材	吉宝	0	红	260	家具	吉宝	0	红
33	建材	伟仕龙	100	绿	108	建材	吉宝	0	红	182	建材	吉宝	0	红	261	家具	吉宝	0	红
34	建材	吉宝	100	绿	109	建材	吉宝	0	红	183	建材	吉宝	0	红	262	家具	吉宝	0	红
35	建材	吉宝	100	绿	110	建材	吉宝	0	红	184	建材	吉宝	0	红	263	家具	吉宝	0	红
36	建材	吉宝	100	绿	111	建材	吉宝	0	红	185	建材	吉宝	0	红	264	家具	吉宝	0	红
37	建材	博尔曼	100	绿	112	建材	吉宝	0	红	186	建材	吉宝	0	红	265	家具	吉宝	0	红
38	建材	利得威	100	绿	113	建材	吉宝	0	红	187	建材	吉宝	0	红	266	家具	吉宝	0	红
39	建材	吉宝	100	绿	114	建材	吉宝	0	红	188	建材	吉宝	0	红	267	家具	吉宝	0	红
40	建材	知	100	绿	115	建材	吉宝	0	红	189	建材	吉宝	0	红	268	家具	吉宝	0	红
41	建材	吉宝	100	绿	116	建材	吉宝	0	红	190	建材	吉宝	0	红	269	家具	吉宝	0	红
42	建材	好客	100	绿	117	建材	吉宝	0	红	191	建材	吉宝	0	红	270	家具	吉宝	0	红
43	建材	吉宝	100	绿	118	建材	吉宝	0	红	192	建材	吉宝	0	红	271	家具	吉宝	0	红
44	建材	吉宝	100	绿	119	建材	吉宝	0	红	193	建材	吉宝	0	红	272	家具	吉宝	0	红
45	建材	吉宝	100	绿	120	建材	吉宝	0	红	194	建材	吉宝	0	红	273	家具	吉宝	0	红
46	建材	吉宝	100	绿	121	建材	吉宝	0	红	195	建材	吉宝	0	红	274	家具	吉宝	0	红
47	建材	吉宝	100	绿	122	建材	吉宝	0	红	196	建材	吉宝	0	红	275	家具	吉宝	0	红
48	建材	吉宝	100	绿	123	建材	吉宝	0	红	197	建材	吉宝	0	红	276	家具	吉宝	0	红



石家庄红星美凯龙北方商场商户信用分类评定告知函

尊敬的_____商户：

由于贵展位在2013年8月23日，因未达到红星美凯龙商户信用分类管理办法标准，对贵展位给予扣分处罚。

特此通知

上海红星美凯龙品牌管理有限公司
石家庄分公司
2013年8月24日



石家庄红星美凯龙北方商场商户信用分类评定告知函

尊敬的_____商户：

由于贵展位在2013年8月6日，因未达到红星美凯龙商户信用分类管理办法标准，对贵展位给予扣分处罚。

特此通知

上海红星美凯龙品牌管理有限公司
石家庄分公司
2013年8月6日

Chapter 3

第三章 红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌

1.发达国家品牌领跑者计划

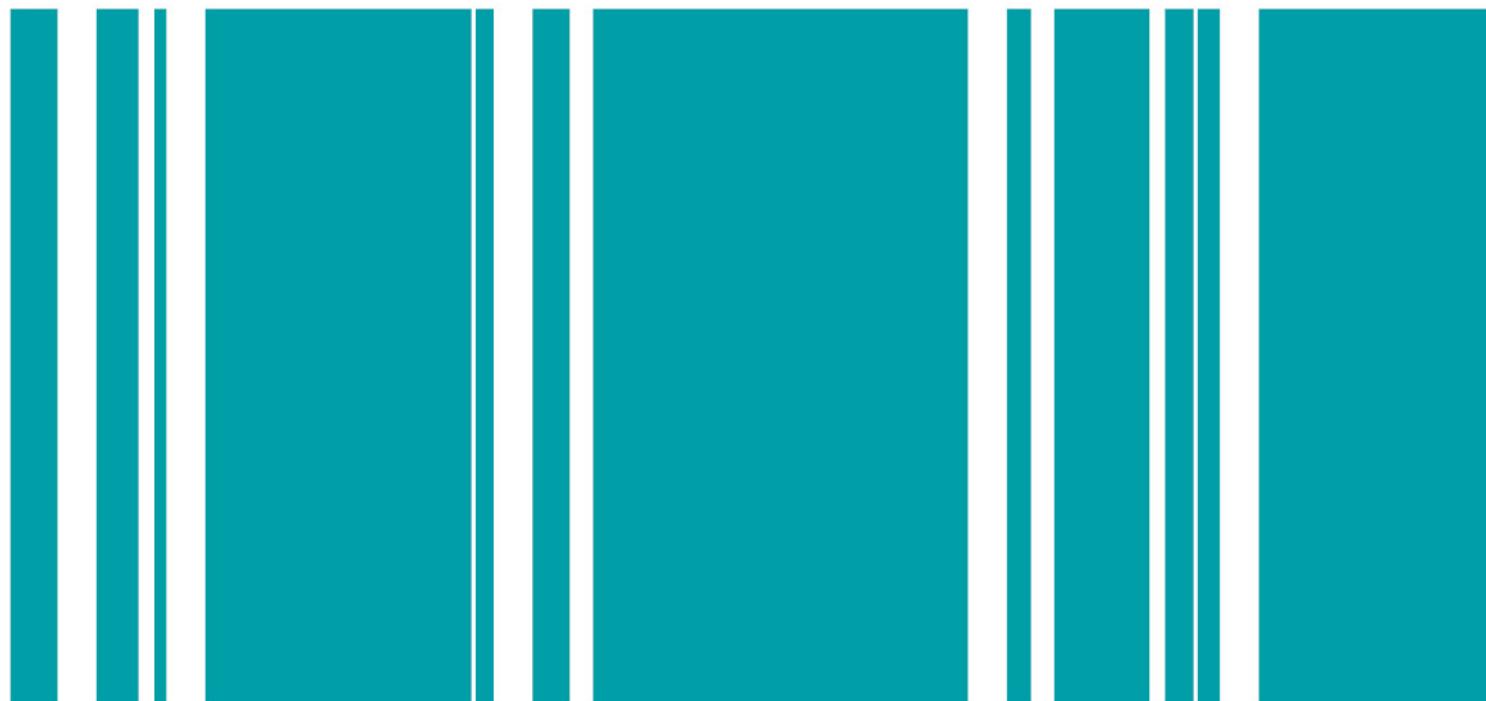
2.红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目

第三章/Chapter 3 红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌

1 1998年日本由于能源消费的提升尤其是两次石油危机的爆发，加剧了国内的能源危机。为此日本能源署修订节能法，推出“领跑者计划”（Top Runner Program），以各行业当前的最高标准为“领跑者标准”，致力于不断改进最新产品的能源转换和性能标准。这一先进的做法，为红星美凯龙着手创建“家居绿色环保品牌”项目提供有力依据。

1.发达国家品牌领跑者计划

欧美、日本等发达国家“行业领跑者计划”以自愿为原则，如果制造商或进口商的产品达到“领跑者标准”，政府将给予各种支持，包括税收、贷款、人才等；反之制造商或进口商的产品与“领跑者标准”差距太大，政府将会采取措施进行干涉，包括审查和提供改进建议。通过“行业领跑者计划”的实施，取得了显著效果，不仅有效激励市场竞争和创新，促进推广应用现有节能技术，而且还能够不断增强行业竞争，追求节能的最高标准。欧美、日本等发达国家的“行业领跑者计划”成为世界上最成功的节能标准标识制度。

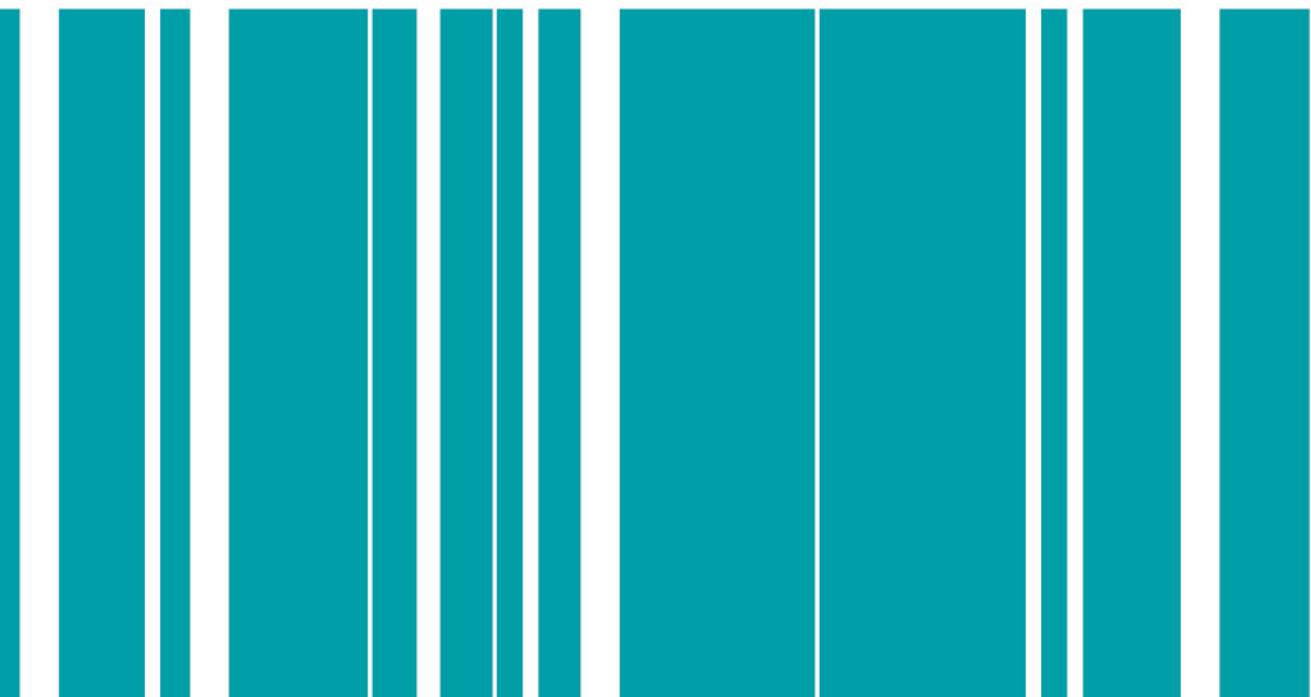


2. 红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目

“建设绿色生态家居商场、销售绿色环保家居商品”，红星美凯龙一直致力于传播这一绿色理念、推动行业进步，探索如何通过企业自身的实践推动整个行业的进步。经过反复调研、论证，借鉴了欧美、日本等发达国家推行“行业领跑者计划”的先进做法，在中国质量认证中心的鼎力支持下红星美凯龙推出了“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目。我们希望以家居行业当前的最高标准作为“领跑者标准”，通过客观公正的指标评选体系、评选并推荐一批家居行业内的绿色领跑品牌，通过政策等支持使其获得显著的市场收益。我们致力于不断改进“绿色家居领跑者标准”，进而带动整个家居行业的绿色健康发展。

红星美凯龙联合CQC（中国质量认证中心）在家居行业内推荐一批绿色领跑品牌，使其获得显著的市场收益，从而激励行业内其他品牌对绿色家居的重视，带动整个家居行业的绿色发展。

——红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌



Chapter 4

第四章 红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评价体系

1.家居绿色环保领跑品牌评审流程

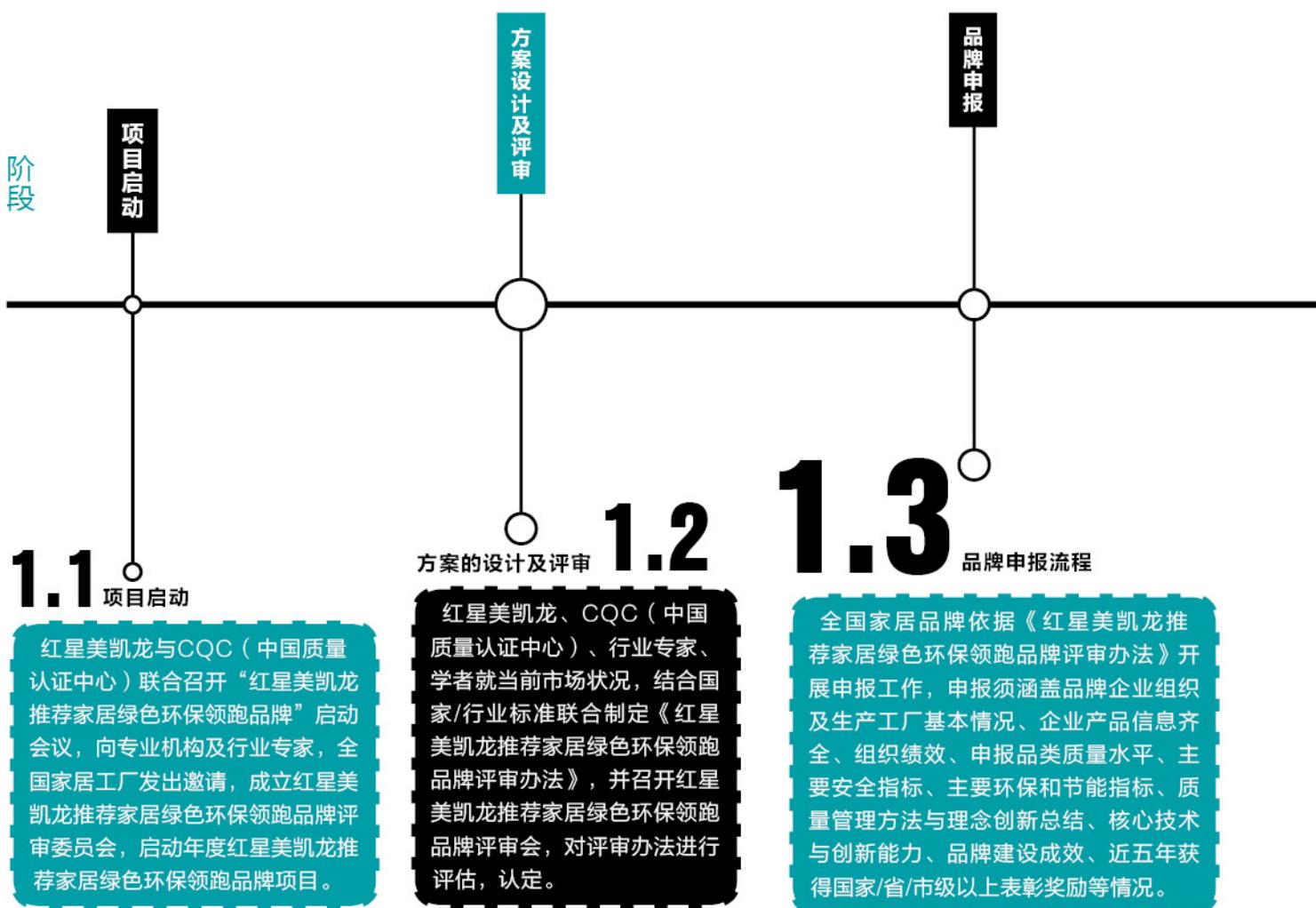
2.家居绿色环保领跑品牌标准体系

第四章/Chapter 4 红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评价体系

“**红**星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”，本着公平、公开、公正的原则，经中国质量认证中心与红星美凯龙多次组织专家进行研讨，基于国家标准、行业标准和最新的国内外质量管理体系要求，对家居产品及其生产企业进行了全面、系统的分析，最终形成了由“工厂质量保证能力评估、工厂源头产品质量检测及评估、商场商品环保质量检测、商场客诉数据和品牌综合表现”等维度组成的指标评价体系。

1.家居绿色环保领跑品牌评审流程

红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目有着严格、完善的评审流程。整个项目须经过项目启动、方案设计及评审、品牌申报、品牌初选、品牌检测及评估、综合评价、品牌发布等流程。



1.4 品牌初选流程

依据《红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审办法》，红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会对申报品牌进行初审，重点关注质量不合格、环保超标、行政处罚、高等级客诉频发的品牌，确定初审品牌，并将初审品牌向社会公示，以接受社会各界的监督。

品牌初选

1.5.3 红星美凯龙商场环保质量检测

红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会收集相关品牌上一年度全国红星美凯龙商场环保质量抽检的检测报告，并对相关数据进行收集、整理。

1.5.4 红星美凯龙商场客诉数据

红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会收集上一年度全国红星美凯龙商场的客诉数据，并展开分析，挑选与质量相关的客诉进行数据整理。

1.5.5 工厂综合表现

红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会依据品牌工厂申报表及调研数据对品牌工厂展开综合评审。

1.5.2 工厂质量保证能力评估

CQC（中国质量认证中心）指定专业工厂检查员在与工厂不事先约定时间的情况下对工厂展开质量保证能力检查，检查依据CQC（中国质量认证中心）《轻工纺织建材类产品环保认证工厂质量保证能力要求》和《资源节约产品认证工厂质量保证能力要求》执行，对工厂的实际状况进行记录，并提出整改建议。

1.5.1 工厂源头产品质量抽检

由专业检测机构派遣专业的抽检人员至品牌工厂生产现场进行随机抽样，并现场封样，封样后由工厂选择合理的运输方式将样品运至检测机构，依据相关标准可开展全项目检测。

1.5

品牌检测及评估

红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会在全国范围内选择检测资质合格、专业度强的检测机构对初审品牌开展工厂源头产品质量抽检、工厂质量保证能力检查；对全国红星美凯龙商场商品环保质量检测、红星美凯龙商场客诉数据进行收集、整理；对品牌工厂综合表现开展评审。

1.6

综合评审

综合评价

品牌发布

红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会邀请行业专家及相关国标拟定者参加年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审，评定红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌。

1.7
榜单发布

红星美凯龙与CQC（中国质量认证中心）联合召开年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审发布会，发布评审结果。红星美凯龙鼓励各品牌积极参与红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌的评审工作，并以积极的态度向大家随时公示评审过程，努力做到公平、公正、公开。对于参与评审的品牌，红星美凯龙将充分利用自己的资源优势，帮助企业完成质量管理体系建设，提升品牌管理能力，促进品牌发展；对于参与红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌并入选的品牌，红星美凯龙将其列为年度重点扶持品牌，帮助其开发市场，促进成长。

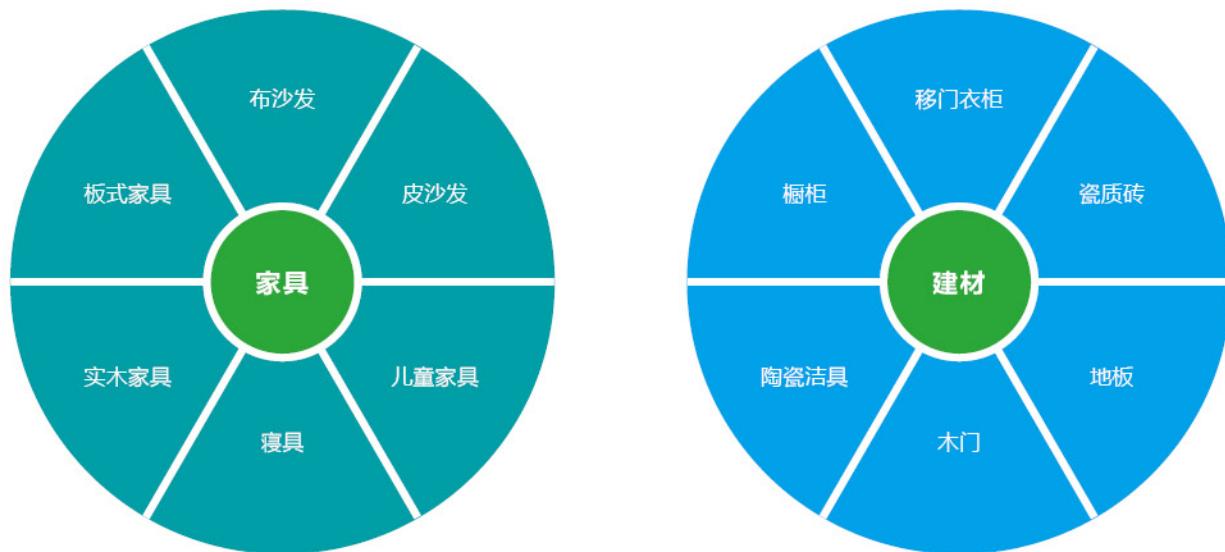
第四章/Chapter 4 红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评价体系

2.家居绿色环保领跑品牌标准体系

在CQC（中国质量认证中心）、红星美凯龙的主持下，经过长达半年时间的学术研讨，基于国家标准/行业标准以及红星美凯龙丰富的市场经验，建立了一整套完善的《红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审办法》，办法涉及12大品类，涵盖工厂源头检测及评估、工厂质量保证能力评估、商场商品环保质量检测、商场客诉数据、品牌综合表现等维度，从产品到体系对品牌工厂开展全方位质量评审。

2.1 评审品类

该项目的评审品类分为家具、建材两大类。其中，家具类又分为布沙发、板式家具、实木家具、寝具、儿童家具、皮沙发六个品类。建材类分为移门衣柜、橱柜、陶瓷洁具、木门、地板、瓷质砖六个品类。（见下图）



2.2 评审维度

2.2.1 工厂源头检测及评估标准

依据产品的实际特点及国标的制定情况，红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评审委员会将12大品类概括为木家具、软体家具、儿童家具、人造板家具、木门、瓷质砖、座便器、蹲便器、小便器等9大类，各大类重点评估指标及依据标准如下表：

· 木家具的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
板式家具	人造板甲醛释放量	GB 18580《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》
实木家具	木家具有害物质	GB 18581《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》
移门衣柜	胶粘剂和涂料的挥发性有机化合物 (VOC)	GB 18583《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》
寝具(床)		GB 18584《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》
橱柜	性能指标	GB/T3324《木家具通用技术条件》

· 软体家具的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
布沙发	纺织品的甲醛含量	GB 18401《国家纺织产品基本安全技术规范》
皮沙发	纺织面料可分解致癌芳香胺染料皮革偶氮染料	GB 18580《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》
寝具（含床垫）	皮革游离甲醛含量 人造板甲醛释放量 铺垫料甲醛胶粘剂和涂料的挥发性有机化合物 (VOC) 性能指标	GB 18581《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》 GB 18583《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》 GB 20400《皮革和毛皮有害物质限量》 GB 24410《室内装饰装修材料水性木器涂料中有限物质限量》 QB/T1952《软体家具》

· 儿童家具的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
儿童家具	纺织品的甲醛含量 纺织面料可分解致癌芳香胺 皮革游离甲醛含量 皮革可分解芳香胺 邻苯二甲酸脂（DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP和DIDP的总量） 人造板甲醛释放量 可迁移元素含量 胶粘剂和涂料的挥发性有机化合物 (VOC) 安全要求 警示标识 性能指标	GB 18580《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》 GB 18581《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》 GB 18583《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》 GB 18584《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》 GB 24410《室内装饰装修材料水性木器涂料中有限物质限量》 GB 28007《儿童家具通用技术条件》

· 人造板和地板的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
人造板和地板	TVOC 地板甲醛释放量 胶粘剂和涂料的挥发性有机化合物 (VOC) 表面耐磨 性能指标	HJ 571《人造板及其制品》 GB/T 18102-2007《浸渍纸层压木质地板》 GB/T 18103-2000《实木复合地板》

第四章/Chapter 4 红星美凯龙推荐家居绿色领跑品牌评价体系

· 木门的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
木门	人造板甲醛释放量 木家具有害物质 胶粘剂和涂料的挥发性有机化合物 (VOC) 性能指标	GB 18580《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》 GB 18581《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》 GB 18583《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》 GB 24410《室内装饰装修材料水性木器涂料中有限物质限量》 WB/T 1024-2006《木质门》

· 瓷质砖的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
瓷质砖	石材放射性 性能指标	GB 6566《建筑材料放射性核素限量》 GB/T 4100《陶瓷砖》

· 坐便器的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
坐便器	用水量 洗净功能 球排放功能 颗粒物排放功能 污水置换功能 水封深度及回复 最小过球直径 水封表面积 18米横管排放能力 5米横管排放能力 冲洗装置性能	CQC3221-2009坐便器节水认证技术规范

· 蹲便器的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
蹲便器	用水量 洗净功能 污物排放功能 水封深度和水封回复 水道最小过球直径	CQC3222-2009蹲便器节水认证技术规范

· 小便器的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
小便器	用水量 洗净功能 污水置换功能 水封深度和水封回复 水道最小过球直径	CQC3223-2009小便器节水认证技术规范

2.2.2 工厂质量保证能力评估标准

工厂质量保证能力评估依据《轻工纺织建材类产品环保认证工厂质量保证能力要求》和《资源节约产品认证工厂质量保证能力要求》，由CQC（中国质量认证中心）指定专业工厂检查员对参与工厂展开工厂质量保证能力检查，并进行排名。

板式家具、实木家具、儿童家具、布沙发、皮沙发、地板、瓷质砖、橱柜、移门衣柜、木门、寝具等重点参考生产过程控制和过程检验、采购和进货检验、出厂检验和确认检验、质量安全/环保产品的设计和开发、不合格品的控制、产品的一致性等方面。

陶瓷洁具重点参考指定试验、检验和试验、受控零部件/材料的采购、产品的一致性等方面。

2.2.3 商场商品环保质量抽检

考评周期：1年度

考评指标：红星美凯商场商品环保质量检测结果

在参选品牌无检测不合格记录的前提下，为保证评审结果充分体现产品的绿色、环保性能、商场商品环保质量检测维度主要参考与环保项相关指标，包括甲醛、重金属、放射性等，具体如表所示。（见下页）

第四章/Chapter 4 红星美凯龙推荐绿色领跑品牌评价体系

· 木家具的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
板式家具		
实木家具	甲醛释放量、重金属含量	GB 18584《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》
移门衣柜		

· 软体家具的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
布沙发	纺织品的甲醛含量	GB 18401《国家纺织产品基本安全技术规范》
皮沙发	皮革游离甲醛含量	GB 18584《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》
寝具（含床垫）	人造板甲醛释放量	GB 20400《皮革和毛皮有害物质限量》

· 儿童家具的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
儿童家具	纺织品的甲醛含量 皮革游离甲醛含量 人造板甲醛释放量 可迁移元素含量	GB 18584《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》 GB 28007《儿童家具通用技术条件》

· 人造板和地板的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
人造板和地板	甲醛释放量	GB/T 18102-2000《浸渍纸层压木质地板》 GB/T 18103-2000《实木复合地板》

· 木门的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
木门	甲醛释放量 重金属含量	WB/T 1024-2006《木质门》

· 瓷质砖、陶瓷卫浴的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
瓷质砖 陶瓷卫浴	石材放射性	GB 6566《建筑材料放射性核素限量》

· 橱柜的评估标准

产品类别	评估指标	依据标准
橱柜	甲醛释放量 石材放射性	GB 18584《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》 GB 6566《建筑材料放射性核素限量》

2.2.4 商场投诉数据

考核参选品牌在评审周期内全国红星美凯龙商场发生的投诉问题，重点考评“高等级客诉”、“假冒伪劣类客诉”、“环保类客诉”、“质量类客诉”投诉情况。

高等级客诉：涉及媒体介入、或未在7天内结案、赔付金额较高的投诉属于高等级客诉。

- **涉及媒体介入：**媒体已经介入或者顾客声称媒体已介入的顾客投诉，影响面会迅速扩散，应引起高度重视。
- **未在7天内结案：**客诉处理时间跨度越长，对消费者影响越大。
- **高额赔付：**顾客诉求的赔付金额超过20000元(含20000元)以上，牵涉金额较大。

假冒伪劣类客诉：顾客认为所购商品的品牌、材质、产地、等级、设计等方面存在故意造假、仿制、冒用或其他不正当的现象而产生的投诉。

环保类客诉：顾客认为所购商品环保指标未达到国家相关标准或对商品的环保问题有疑义而产生的投诉。

质量类客诉：顾客认为所购商品质量指标（环保指标除外）未达到国家标准或对商品质量有疑义而产生的投诉。

2.2.5 品牌综合表现

品牌综合表现从参与品牌工厂“市场覆盖率”、“管理体系认证”、“企业规模”、“企业质量管理综合评价”等四项展开综合评定。

(1) 市场覆盖率

红星美凯龙在全国80多个商场建有115家商场，品牌在红星美凯龙商场的覆盖可直接反应品牌在该品类中的市场占有率，可充分表现品牌的知名度及消费者的认可度。

(2) 管理体系认证

品牌工厂通过CQC（中国质量认证中心）节水/环保认证、ISO9000认证、ISO14000认证、ISO18000认证、十环等环保认证情况可直接反应工厂的质量管理能力。

(3) 企业规模

企业规模的大小一定层面上与企业的质量保证能力保持一致。

(4) 企业质量管理综合评价

对品牌企业组织及生产工厂基本情况、企业产品信息齐全、组织绩效、申报品类质量水平、主要安全指标、主要环保和节能指标、质量管理方法与理念创新总结、核心技术与创新能力、品牌建设成效、近五年获得国家/省/市级以上表彰奖励等情况展开综合评定。

Chapter 5

第五章 2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评选

1.评选周期与评选过程

2.媒体报道

第五章/Chapter 5 2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评选

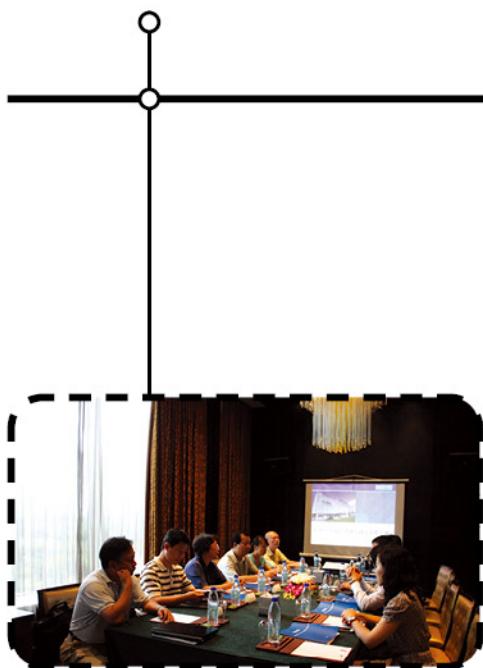
“**红**星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目开创了流通企业推动行业绿色、健康发展的新模式，以行业最高标准为红星美凯龙推荐领跑品牌的评选标准，必将带动整个行业的进步。

1. 评选周期与评选过程

2013年5月，“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”评选工作正式启动，从组建团队到评选结束，整个项目共历时七个月。

5月

中国质量认证中心王克娇主任带队对红星美凯龙集团的质量管理工作进行考察，成立了红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目评审委员会。王克娇担任主任，并正式启动“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”的评选工作。自启动以来历经方案设计、品牌申报、品牌初选、品牌检测及评估、综合评审等环节，红星美凯龙一步一个脚印。



王克娇主任对红星美凯龙质量管理工作进行考察并启动2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目评选。

6月

经评审委员会多次探讨并最终确定了2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌的初选标准，明确要求红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌初选品牌在2012—2013年度在商场环保质量抽检中不得出现不合格记录且无重大质量类客诉记录。最终从12000个家居品牌中挑选了300个初选品牌参与评选活动。

7月

评审委员会多次探讨后制定《2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌申报表》，并向初选品牌发出邀约，邀请其自愿参加2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌的申报工作，2013年7月底结合红星美凯龙管理数据及各品牌申报材料，评审委员会最终确定150家品牌进入了下一轮的评选工作。



红星美凯龙总裁助理张贤先生与中国质量认证中心王克娇主任在北京就项目进展进行沟通。



中国质量认证中心组织专业人员对工厂质量保证能力进行评估。



8月

在中国质量认证中心的指导下和支持下，评审委员会组织了全国十余家国家级、省级检测机构对150个家居品牌工厂开展了工厂源头产品检测，百余名专业评审人员对参评家居工厂进行了工厂质量保证能力检查。

第五章/Chapter 5

2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌评选

2. 媒体报道

"红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌"项目得到腾讯、网易、凤凰网、新华网、MSN中国、TOM、光明网、中国广播网、中华网、21CN、中国网、千龙网、央视网、环球网、中国新闻网、中国日报网等主流媒体的连篇报道，高度评价了该项目的实际意义及社会价值，促进了行业的绿色发展。



9月

评审委员会连续两次在北京召开“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目评价体系讨论会”，对收集到的100余份工厂检查报告、300余份工厂源头产品检测报告、8000余个商场产品环保检测数据和数万条客诉信息展开讨论。



中国质量认证中心组织专家就项目评审方案展开讨论。

10月

在评审委员会的邀请下，全国家具标准化技术委员会秘书处主要承担单位、上海市质量监督检验技术研究院高怀瑾副院长，“中国家具行业巾帼功勋奖”获得者梁米加教授，全国工业节水标准化技术委员会、用水产品和器具用水效率分技术委员会秘书长朱双四教授，国家质检中心能力建设评审专家、苏州市产品质量监督检验所陈兴慧副所长，广东建筑卫生陶瓷标准化委员会秘书长、国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心区卓琨副主任，《GB/T3324-2008木家具通用技术条件》、《GB18584-2001室内装饰装修材料(木家具中有害物质限量)》等家具国家标准主要起草人古鸣高级工程师等6位专家成为“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”评审委员会特邀评审专家。

10月21日

2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌项目评审会”。在上海召开，各位评审专家对“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目评价体系进行了全面评审。以高怀瑾副院长为组长的专家组高度评价了“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目，一致认为该“领跑品牌项目”评选依据充分详实、评选方式公正公平、评选流程公开透明、评选材料齐全规范，在科学方法和实际应用方面具有较高的理论水平和应用价值，对于推广绿色环保家居生产，引领家居行业向标准化、规范化迈进将产生积极而深远的意义。

红星美凯龙董事副总裁车建芳女士就“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目发表专题演讲。



总裁助理张贤先生与商务部流通业发展司向欣司长、中国质量认证中心王克娇主任就项目深入沟通。



上海市质量监督检验技术研究院高怀瑾副院长对项目给予高度评价。

红星美凯龙张琪副董事长参加“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目评审会。

11月9日



由中国商务部主办的“中国流通领域节能减排高峰论坛暨节能环保技术/产品采购对接大会”在广州召开，红星美凯龙作为优秀企业代表受邀参加会议，董事副总裁车建芳女士，总裁助理张贤先生代表公司参加会议。会上车总发表了“绿色商场，绿色家居—红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”的主题演讲，重点介绍了“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目，项目受到了商务部流通业发展司向欣司长的高度评价，中国质量认证中心王克娇主任在会议开幕致辞上评价“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”项目开创了流通企业推动行业绿色、健康发展的新模式，以行业最高标准为红星美凯龙推荐领跑品牌的评选标准，必将带动整个行业的进步。

Chapter 6

第六章 2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌发布

1.2013年度家居绿色环保领跑品牌

2.2013年度家居绿色环保入围品牌

第六章/Chapter 6

2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌发布

“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”发布的通告

2013年5月，红星美凯龙与中国质量认证中心联合启动了“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”评选，经过方案设计及评审、品牌申报、品牌初选、品牌检测及评估、综合评价等环节，从12大品类12000余个品牌中评选出了32个“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”及46个“2013年度红星美凯龙推荐家居绿色环保入围品牌”。

1.2013年度家居绿色环保领跑品牌

产品大类	品类	领跑品牌
家具	板式家具	伟安、曲美、迪诺雅
	布沙发	爱依瑞斯、帝标、左右
	皮沙发	顾家家居、利豪、芝华仕
	儿童家具	松堡王国
	寝具	喜临门、圆方园、蕾丝
	实木家具	童话森林、南洋迪克、华日
建材	橱柜	志邦、欧琳
	移门衣柜	索菲亚、顶固、联邦高登
	瓷质砖	东鹏、蒙娜丽莎、诺贝尔
	地板	久盛、圣象、世友
	木门	帝露、开开
	陶瓷洁具	恒洁、九牧、箭牌

2.2013年度家居绿色环保入围品牌

产品大类	品类	领跑品牌
家具	板式家具	城市之窗、朗萨、健威、优越、槟榔、耐特利尔
	布沙发	凯迪威、澳美、布兰卡、海鸥
	皮沙发	斯帝罗兰、康宝、红星
	儿童家具	豆丁庄园、哥伦比尼
	寝具	爱蒙、依思蒙沙、路福、斯林百兰
	实木家具	双叶、百强、榜样尚品、美廷识木
建材	橱柜	我乐、欧卡罗
	移门衣柜	班尔奇、多尔贝、史丹利、诗尼曼、比乐
	瓷质砖	冠军、斯米克、特地、金丝玉玛
	地板	融汇、生活家、德尔、永吉
	木门	东威利、卡尔凯旋、华日
	陶瓷洁具	澳斯曼、申鹭达、帝王、鹰卫浴、浪鲸

附：1.评选有效期：2013年11月—2014年11月；

2.“红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌”及“红星美凯龙推荐家居绿色环保入围品牌”的相关管理依据《红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌标志管理办法》、《红星美凯龙推荐家居绿色环保领跑品牌管理办法》执行；

3.中国质量认证中心及红星美凯龙对入选品牌的质量、环保状况不承担担保责任。

技术委员会主任：

中国质量认证中心主任：

评审委员会主任：

红星美凯龙集团董事长：

日期：2013年11月23日

日期：2013年11月23日

开启绿色新生活.....



400-8213-213

www.chinaredstar.com

