

# Linnea Moritz

Innehar B-Körkort | Sollentuna | 0761166109 | linneamoritzcv@gmail.com



## UTBILDNING

### Minerva University

B.S in Social Science, Economics and Business  
Administration (GPA: 3.6)

San Francisco, USA  
Aug 2017 - Maj 2021

- Världens mest innovativa universitet enligt World's Universities with Real Impact (WURI).
- En antagningsgräns på 1.8% gör Minerva till det mest selektiva universitetet i USA.
- Studerade i fem länder under fyra år; USA, Sydkorea, Indien, Tyskland och Argentina.
- Handledd 45 studenter i deras examensprojekt inom fem olika ämnen och branscher.

### United World College Red Cross Nordic

International Baccalaureate Bilingual Diploma - Engelska  
och Svenska (GPA: 3.85)

Flekke, Norge  
Aug 2015 - Maj 2017

- Utvald som en topplev från Sverige bland 120 sökande och fick fullt stipendium.
- Bodde med 200 elever från 96 olika länder med fokus på internationell fred och förståelse.
- Röda Korsets diplom; Guldutmärkelse för teamwork, frivilligarbete och ledarskap (100+ timmar).

## ARBETSLIVSERFARENHET

### Minerva University

Alumni Ambassador Western Europe

Stockholm  
Sep 2024 – Pågående

- 25% tjänst med självständig planering, cirka 40 timmar i månaden.
- Genomför strategisk marknadsföring genom resor till skolor och mässor i Västeuropa och Norden.
- Bygger och underhåller databaser för skolkontakter, möten med SYO:er och studievägledare.
- Ansvarar för logistik: bokning av flyg, hotell och transporter för stort geografiskt område.

### Linnea Moritz (linneamoritz.com)

Konstnär och Egenföretagare

Stockholm  
Jan 2024 – Pågående

- Målar och säljer egna oljemålningar. 39 utställningar i 21 städer, 10 länder och 4 kontinenter.
- Vunnit tre första pris i jurybedömda konstutställningar (bl.a. Stockholms Konstsalong, Greenpoint Gallery Brooklyn).
- Driver all marknadsföring, bokföring, export, kundhantering och sociala medier självständigt.
- Förvaltar Shopify-butik med försäljning av originalkonst och konsttryck internationellt.

### TikTok/ByteDance

Kvalitetsgranskare - Amerikanska marknaden

Nashville, USA  
Maj 2022 – Juni 2022

- Granskade innehållsmoderatorernas arbete för att säkerställa att de följer riktlinjer.
- Kvalitetssäkrade moderering och bidrog till förbättrade processer.

### YouTube Ads (via Vaco)

Innehållsmoderator - Svenska marknaden

San Francisco, USA  
Feb 2022 – Juni 2022

- Flaggade olämplig reklam och bidrog till att utöka databaser med markerat innehåll.
- Följde noggrant alla riktlinjer och samarbetade med det svenska teamet.
- Deltog i regelbundna möten för att säkerställa korrekt granskning av material.

### Clubhouse (via Vaco)

Innehållsmoderator - Skandinaviska och amerikanska  
marknaden

Walnut Creek, USA  
Juni 2021 – Jan 2022

- Granskade Trust & Safety-ärenden inom samtliga 16 kategorier för ljudbaserad social media.
- Kategorier inkluderade hatiskt tal, sexuell exploatering, våldsbejakande extremism, CSAM och falsk information.
- Hade fullt ansvar för att hantera alla ärenden inom svenska, norska och danska marknaden.
- Identifierade brister i standardiserade arbetsrutiner och drev policyförbättringar.
- Ökade produktiviteten med 98% samtidigt som jag uppfyllde alla dagliga kvalitetsmål.

## Google Ads (via Vaco)

Sunnyvale, USA / Seoul / Hyderabad

Svensk innehållsanalytiker för gTech

Maj 2018 – April 2019

- Förbättrade och granskade svensk annonsering med expertkunskap inom svensk kultur och språk.
- Utförde extraktion och granskning av innehåll för över 100 annonser per dag.
- Arbetade i USA och på distans i Indien, Sydkorea och Stockholm. Hanterade tidszonskoordinering.
- Det svenska teamet uppnådde 100% mål för tjänstenivåavtalet; främjade positivt samarbete.

## Svensk-amerikanska handelskammaren i San Francisco och Silicon Valley

San Francisco, USA

Marknadsföring och försäljningsutveckling

Juni 2021 – Sep 2021

- Byggde upp nätverk med 100+ svenska startups, myndigheter och företag genom konferenser och event.
- Ökade handelskammarens nätverk med 20% genom effektiv e-post- och LinkedIn-marknadsföring.
- Assisterade två svenska konsultkunder med databas av 120 försäljningsleads i USA.
- Organiserade kräftskiva för 80 skandinaver och amerikaner i samarbete med Norska klubben.

## Minerva Project

Berlin & Buenos Aires

Marknadsföring/Kundservice - Global Marketing Team

Sep 2019 – April 2020

- Samarbetade med globala marknadsföringsteamet för att öka antagningen till Minerva University.
- Vägledde och stöttade över 2000 sökande elever via Intercom med högkvalitativ kundservice.
- Svarade på frågor från elever i över 40 länder genom Intercom och personliga möten.
- Anordnade rekryteringsevenemang i Norge med presentation om utbildningsprogrammet.

## SPRÅK & KVALIFIKATIONER

**Språk:** Svenska (Modersmål), Engelska (flytande), Tyska (grundläggande), Spanska (grundläggande), Mandarin (HSK nivå 3)

**Certifikat:** B-körkort (automat), ICA kassahantering, Trygga mat, Röda Korset första hjälpen

**Tekniska färdigheter:** Python, SQL, Tableau, Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, Adobe Creative Suite, Intercom, CRM-system, Canva, Content SEO, Shopify, Excel/Google Sheets

## IDEELLT ENGAGEMANG

### LEAF (Living Environment and Future)

2016 - 2017

- Ledde elevgrupp för att utbilda skolan i miljötank. Organiserade presentationer och kampanjer.
- Skapade modemagasin för att sponsra hållbart jordbruksprojekt i Ghana. Samlade in 30,000 kr.

### The Right Solution Project

Mars 2013 – April 2015

- Tog initiativ att finansiera NGO för kvinnors utbildning vid 15 års ålder.
- Samlade in över 120,000 kr genom evenemang, konstutställningar och försäljning.
- Tillhandahöll 400+ vårdpaket med hygienprodukter till etiopiska skolor. Täcktes i media två gånger.

### India Unlimited Utbytesprogram

Nov 2014 - Feb 2015

- Deltog i EU-projekt för att främja fredliga relationer mellan Sverige och Indien.
- Koordinerade hygienprojekt och fick kunskap om hållbar utveckling i utvecklingsländer.

### Värmdö Församling

2012 - 2014

- Ledare för 3 konfirmandgrupper under 2 år. Ledare på tre veckors sommarläger på Ängsholmen.
- Svenska Kyrkan: Ledarskapskurs steg 1 och 2.

## UTMÄRKELSER

- 1:a pris Stockholms Konstsalong 2024 - Jurybedömd utställning, nominerad 'Publikens Favorit'.
- 1:a pris Greenpoint Gallery Brooklyn 2023 - Vann bland 60 konstnärer, fick solouställning.
- 1:a pris Murray's Creative Contest 2022 - Detroit-baserad tävling med specialdesign.
- Global Startup Weekend Stockholm - Vinnare för Terra Finance (Google for Startups & Techstars).
- Tredje pris Chinese Bridge - Nationell tävling i kinesiskt språk, Bergen 2016.
- Röda Korsets diplom - Guldutmärkelse för teamwork och ledarskap (100+ volontärtimmar).
- Minerva University Award for Initiative 2018.