

# LINA NURMILATI

linanurmilati01@gmail.com | +6288227208354 | Semarang

## PROFIL

Mahasiswa aktif Program Studi Seni Rupa Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Negeri Semarang yang memiliki ketertarikan tinggi pada komunikasi visual digital, khususnya dalam pengembangan konten media sosial berbasis edukasi publik. Terbiasa bekerja dalam tim, memiliki kemampuan desain grafis dan storytelling visual yang baik, serta pengalaman dalam merancang konten kampanye sosial dengan pendekatan kreatif dan komunikatif.

## PENDIDIKAN

S1 Seni Rupa (DKV), Universitas Negeri Semarang

2022 - Sekarang

- IPK:** 3.27 / 4.00
- Mata Kuliah Relevan:** Konten Kreatif Visual, Videografi, Fotografi Desain & Terapan, Desain Poster, Desain Periklanan, Presentasi Multimedia, Pengantar Ilmu Komunikasi, Desain Identitas Visual, Desain UI-UX, Grafis Komputer Olah Vektor & Bitmap, Multimedia Interaktif, Psikologi Persepsi, Estetika Terapan.

## PENGALAMAN

### Desain Brosur & Stiker Bus Kampanye "Cegah Stunting"

Kompetisi Resmi Pemkot Semarang – (2024)

- Mendesain brosur dan stiker bus untuk kampanye pencegahan stunting.
- Mengemas pesan kesehatan publik ke dalam visual yang menarik dan informatif untuk masyarakat luas.

### Desain Poster Kampanye Anti Bullying

Tugas Mata Kuliah Desain Poster (2024)

- Membuat poster bertema "Stop Perundungan" yang menyoroti isu bullying di lingkungan sekolah. menggunakan ilustrasi empatik dan tipografi kuat untuk menyampaikan pesan perlindungan mental remaja. dan informatif untuk masyarakat luas.

### Desain UI/UX Aplikasi Edukasi Pertanian Cerdas & Sehat

- Mendesain prototipe aplikasi yang mengedukasi keluarga tentang pangan sehat dan bahaya pestisida.

## KEMAMPUAN

**Bahasa:** Bahasa Indonesia

**Perangkat Lunak:**

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva, Figma, CapCut, Microsoft PowerPoint

**Lainnya:**

Desain infografis & poster, desain UI/UX, produksi konten media sosial (carousel, reels), copywriting edukatif, storytelling visual, kerja tim, manajemen waktu, komunikasi visual