



Manual da Marca

Este guia de aplicação da logo **CONCILIA** tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca, estabelecendo uma identidade sólida e facilmente reconhecível.

A regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, independentemente da peça de comunicação a ser produzida. O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade da marca e assegurar uma imagem coesa da empresa.

O Logotipo é composto de um símbolo anexado a palavra CONCILIA seguido de uma legenda (Soluções).



ÁREA DE PROTEÇÃO



## CORES E DEVIDAS APLICAÇÕES

Paleta Principal



CMYK: 100% 80% 10% 0%  
RGB: 17428c  
PANTONE: 7687 C



CMYK: 80% 40% 5% 0%  
RGB: 2881be  
PANTONE: 7689 C



CMYK: 0% 0% 0% 60%  
RGB: 878787  
PANTONE: Cool Gray 8 C

Variação Possível de Tons



Paleta Secundária



CMYK: 0% 40% 95% 0%  
RGB: f7a609  
PANTONE: 130 C



CMYK: 5% 10% 95% 0%  
RGB: f9da00  
PANTONE: 108 C



## CORES E DEVIDAS APLICAÇÕES

Fundo Preto



Aplicações Monocromáticas



## CORES E DEVIDAS APLICAÇÕES

### Escala de Cinza

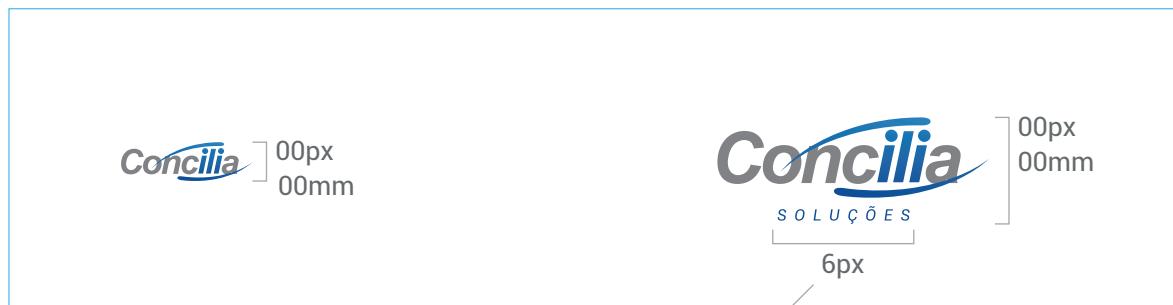


### Fundo Fotográfico



## DIMENSÕES

### Escalas Mínimas



A legenda será retirada  
da marca quando a fonte  
for menor que 6px.



## TIPOGRAFIA

**Roboto Regular**

Roboto Light

**Roboto Black**

**Roboto Bold**

**Roboto Bold Condensed**

Fonte para títulos, chamadas e h1.

Tipografia para Textos

Principal / Web

**Roboto**

**Roboto Bold**

*Arial Bold Italic* (exclusiva para logo)



*Roboto Italic* (exclusiva para logo)

Secundária

**Arial**

**Arial Bold**

## USO INCORRETO



Deformação das proporções



Girar o logo



Desconstrução da marca



Alteração da tipografia



Aplicação de efeitos visuais



Aplicação sobre fundo sem contraste



Alteração de cores erradas



Aplicação em outline



Adição de elementos

## SÍMBOLO SECUNDÁRIO



O Símbolo secundário é a variação centralizada do símbolo que compõem o logotipo.

As regras para **tipografia, cores, aplicações e usos incorretos** se aplicam de igual modo.



Área de Proteção



Escala Mínima



## ELEMENTOS PADRONIZADOS

### Papel Timbrado



### Assinatura de E-mail



### Cartão de Visita



