

»Wir schlafen
sehr gut
zugedeckt mit
ein bisschen
Ultramarin,
Purpur
und einer Spur
Neapelgelb ...

unbekannter Hotelgast

No. 3

01.2022

Der Duft von Farbe

© Der Duft von Farbe 3



Der
Duft
— von —
Farbe

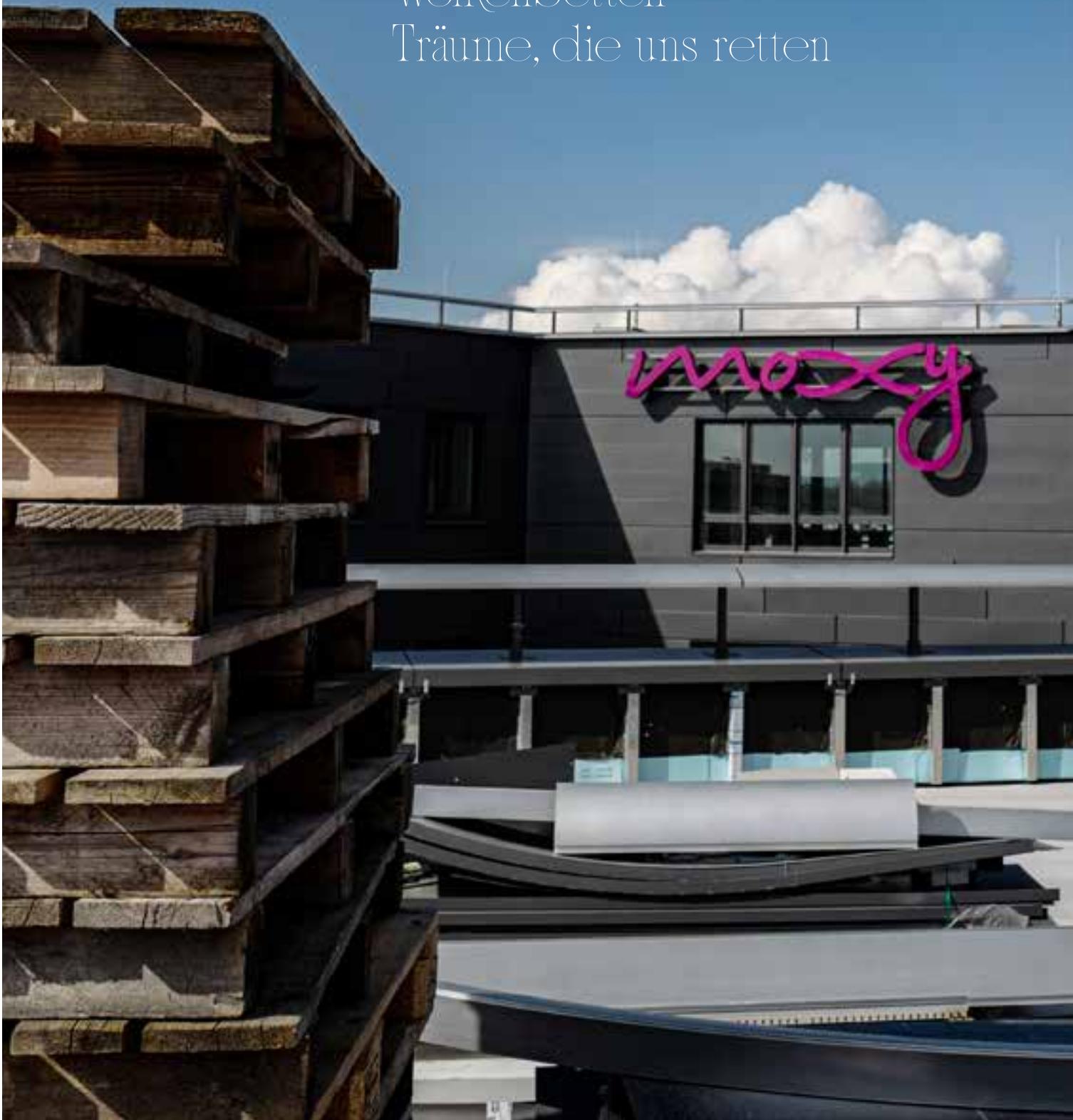
Raum & Identität
Schwerpunkt Hotel



Die Leute werden vergessen,
was Sie gesagt haben.
Sie werden vergessen, was Sie getan haben.
Aber sie werden nie vergessen,
wie Sie sie fühlen liess*en.

Maya Angelou

*diese schöne Schrift heisst Aliénor, hat aber leider kein β-Type, schade.



gebaut aus Träumen
auf Papier gedacht
einfach gemacht
Stein auf Stein
im Hier und Jetzt sein
dem Himmel nah sein
Wolkenbetten
Träume, die uns retten

Inhalt

Willkommen	4
love affair	6
Rohbau	12
bodenständig	18
fly ...	26
Seven Hills	30
Space Oddity	42
fly me to the moon	46
Ruby Ella	58
stronger	60
Storage	66
Ibis Styles	68
Chalk	76
im Himmel	86
Wonderwoman	90
my home is my castle	92
Danke	96
Impressum	100

Herzlich willkommen.

Wieder geht ein Jahr zu Ende und ein neues beginnt. Zeit darüber nachzudenken, was wir getan haben, wofür wir stehen und was wir tun wollen. Was wir getan haben, ist einfach darzustellen, es ist in Auszügen in diesem Buch zu sehen.

Wofür wir stehen, beschreibt unsere Haltung zu den Dingen. Wir gestalten Räume. Das tun wir nicht alleine, wir gestalten diese Räume zusammen mit anderen Menschen, die auch gestalten. Wir haben nun das große Glück, dass wir bei diesen Menschen – manche nennen sie Auftraggeber – ein große Übereinstimmung mit unserer Haltung gefunden haben. Diese Haltung lässt sich einfach beschreiben: Wir gestalten Räume, die inspirieren, ohne zu dominieren. Wir gestalten Räume, in denen Menschen sich wohlfühlen, ohne dass irgendwo steht: Bitte fühlt euch wohl!

Diese Orte sind im vorliegenden dritten Band »Der Duft von Farbe« größtenteils Hotels. Für uns besondere Orte. Orte, die wir mit anderen Menschen teilen. In »unserem« Zimmer wohnt montags Frau Müller, dienstags Herr Castelbiondo und mittwochs wir. Uns allen sollen diese Räume gefallen, ohne uns zu beherrschen. Sie sollen gestaltet sein wie ein Zuhause, aber kein individuelles, spezielles Zuhause, sondern ein Zuhause für uns alle. Deshalb lieben wir Hotels und die Arbeit in ihnen, in unseren Räumen.

Durch Gestaltung Identität zu vermitteln, ohne zu dominieren, ist für uns kein Widerspruch, sondern eine Herausforderung. Identität soll erfahren, nicht aufgedrückt oder eingebrannt werden. Deshalb sprechen wir auch vom »Duft« der Farbe. Man könnte es mit dem Sternenhimmel vergleichen, er zeigt uns, in welche Richtung wir segeln können und lässt gleichzeitig Platz für unsere Träume und Visionen, womit wir beim letzten Punkt wären: Wir wünschen uns und Euch weitere visionäre und inspirierende Projekte, Glück, Gesundheit und Frieden.

Eure klefischer, Martina & Thomas

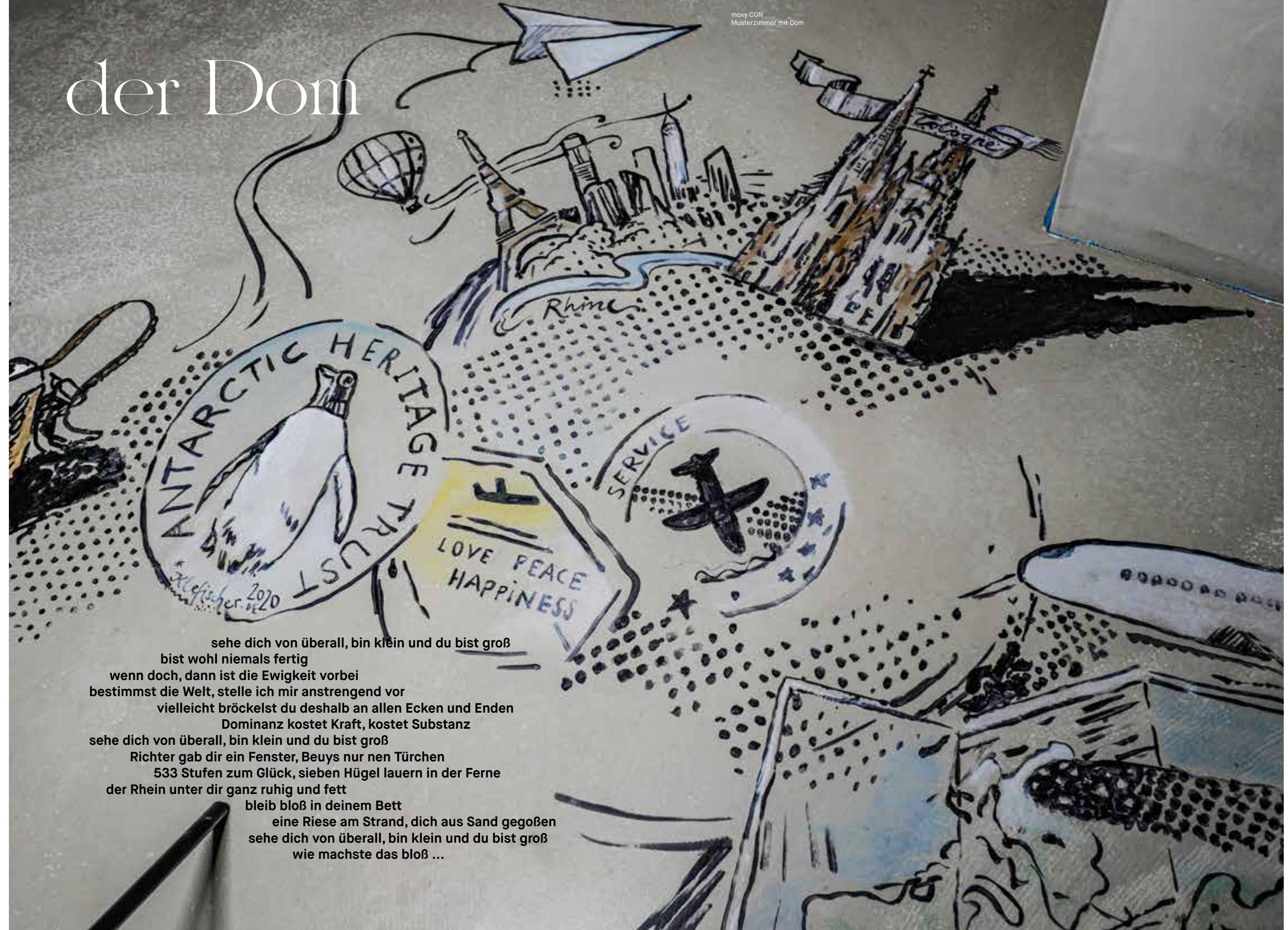
Handwritten signatures of Martina and Thomas Klefischer in blue ink.



love affair

moxy CGN

der Dom





moxy CGN
Musterzimmer



Safety first.

Rohbau 12



ROHBAU

guter Jahrgang

Noten von Holz und Rost
frische mineralische Kühle
ein Hauch von Minze
Erdig, dreckig und trotzdem fast sauber
salzige Brise, fast wie vom Meer
Anatomie, noch nicht versteckt
graue Knochen in grellem Licht
roher Bau, wir lieben dich

Raum & Identität 13

meter
weise
gerade
aus
und
noch
weiter

moxy CGN
Leitsystem





moxy CGN
Leitsystem



naheliegend bodenständig

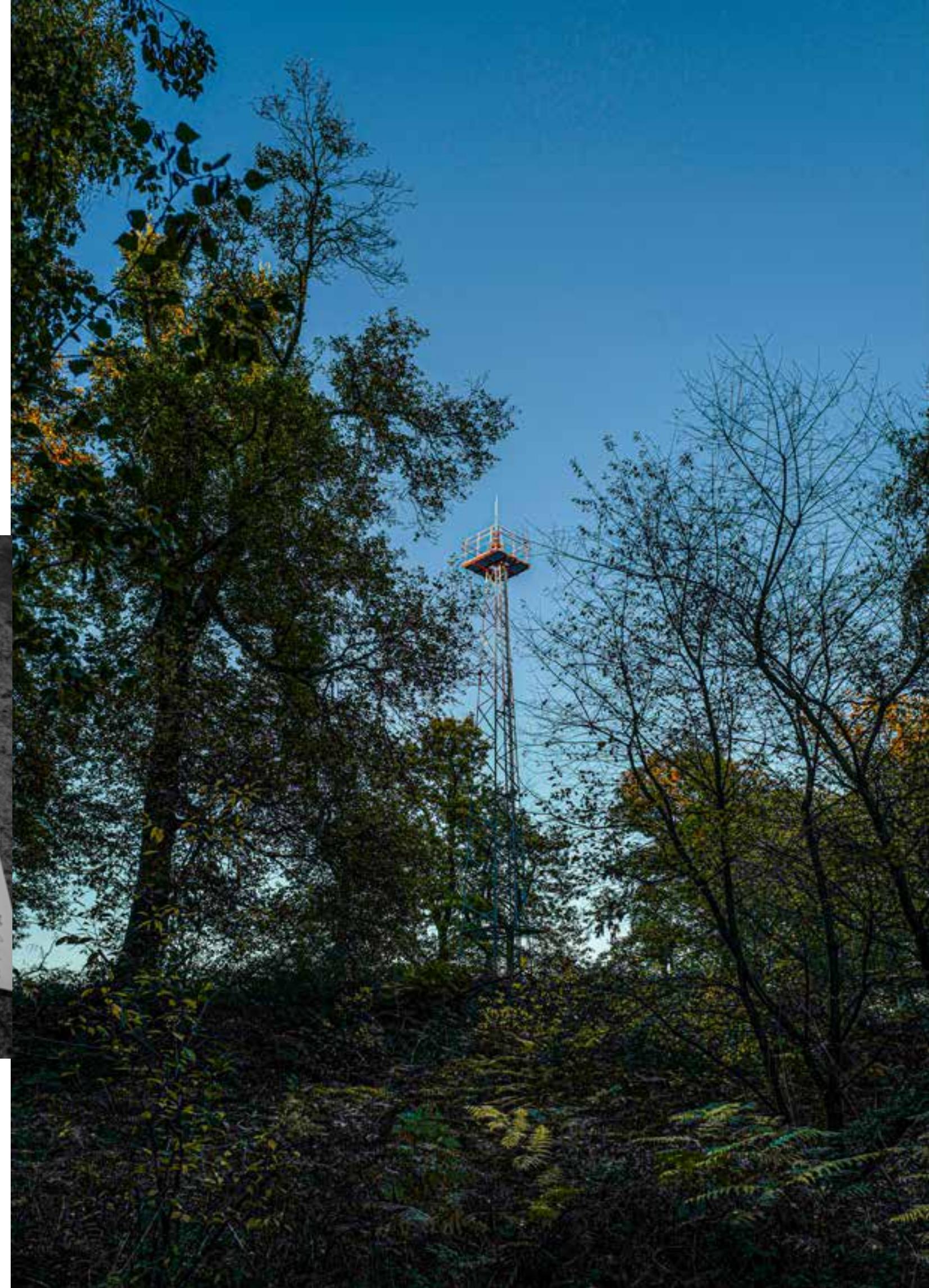
Come closer and see
See into the trees
Find the girl
While you can
Come closer and see
See into the dark
Just follow your eyes
Just follow your eyes*

und finde uns:



Speierling (*Sorbus domestica*), Echte Seidelbast (*Daphne mezereum*),
Wildbirne (*Pyrus pyraster*), Weiße Fetthenne (*Sedum album*),
Hirschzungenfarn (*Asplenium scolopendrium L.*), Zweiblättriger Blaustern
(*Scilla bifolia*), Bienen-Ragwurz (*Ophrys apifera*), Hänge-Segge (*Carex pendula*),
Rot-Buche (*Fagus sylvatica*) und noch paar andere ...

*the cure



bodenständig 20



moxy CGN
Bodendecker



Raum & Identität 21

come
closer
and
see

moxy CGN
Bodenstecker

just
follow
your
eyes





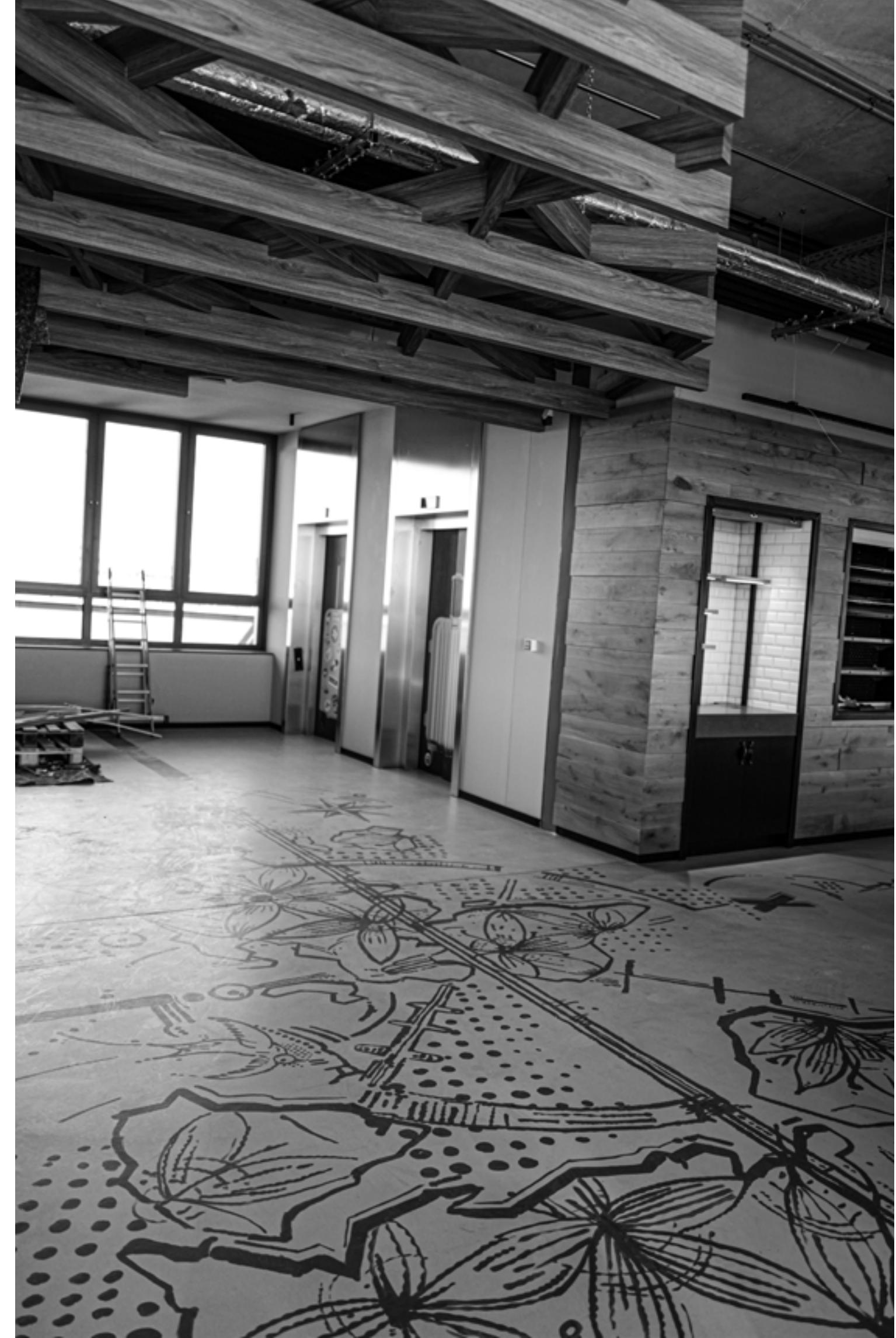
moxy CGN
Terrassenblick

fly 28



moxy CGN
Reception

all around the world

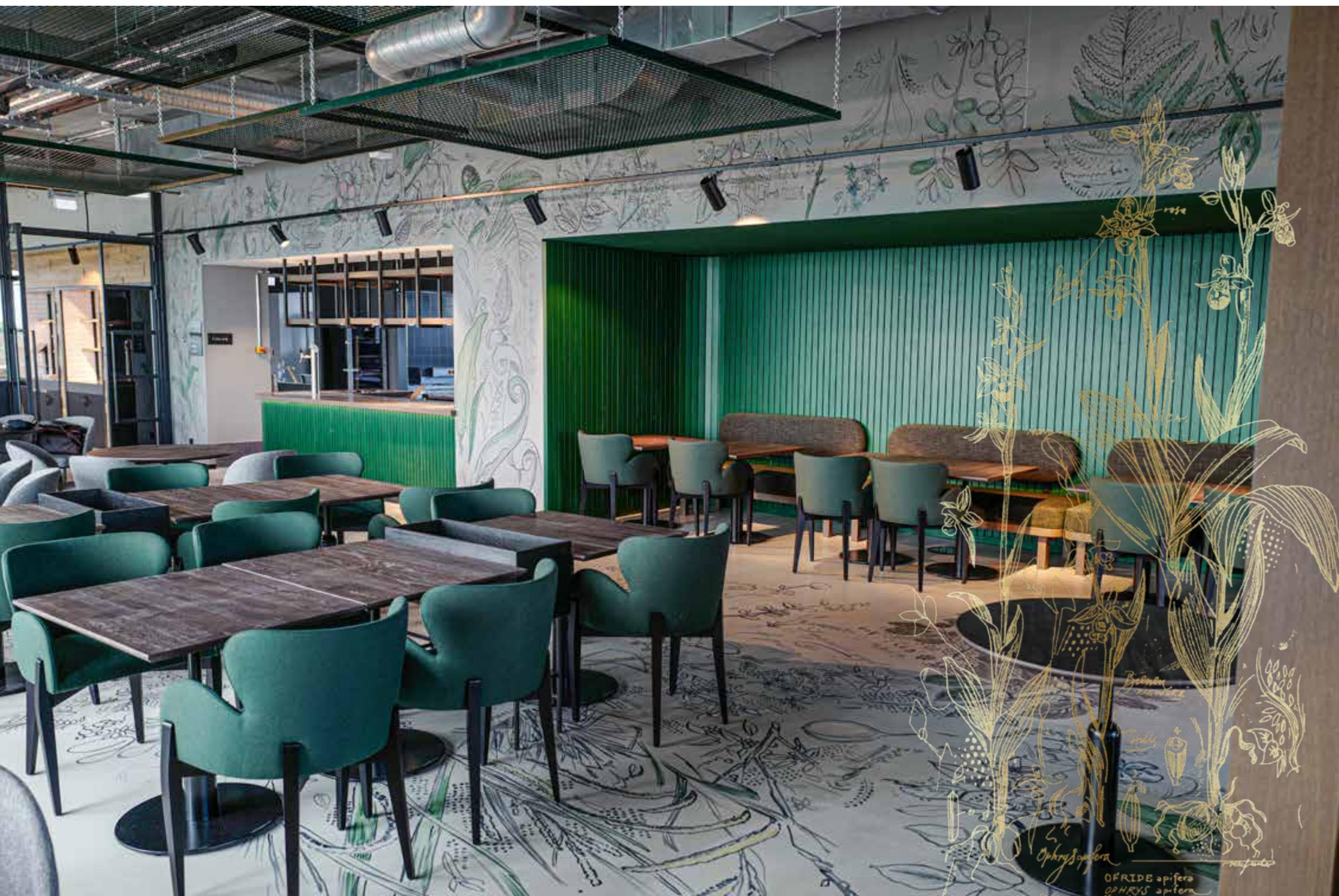


Raum & Identität 29



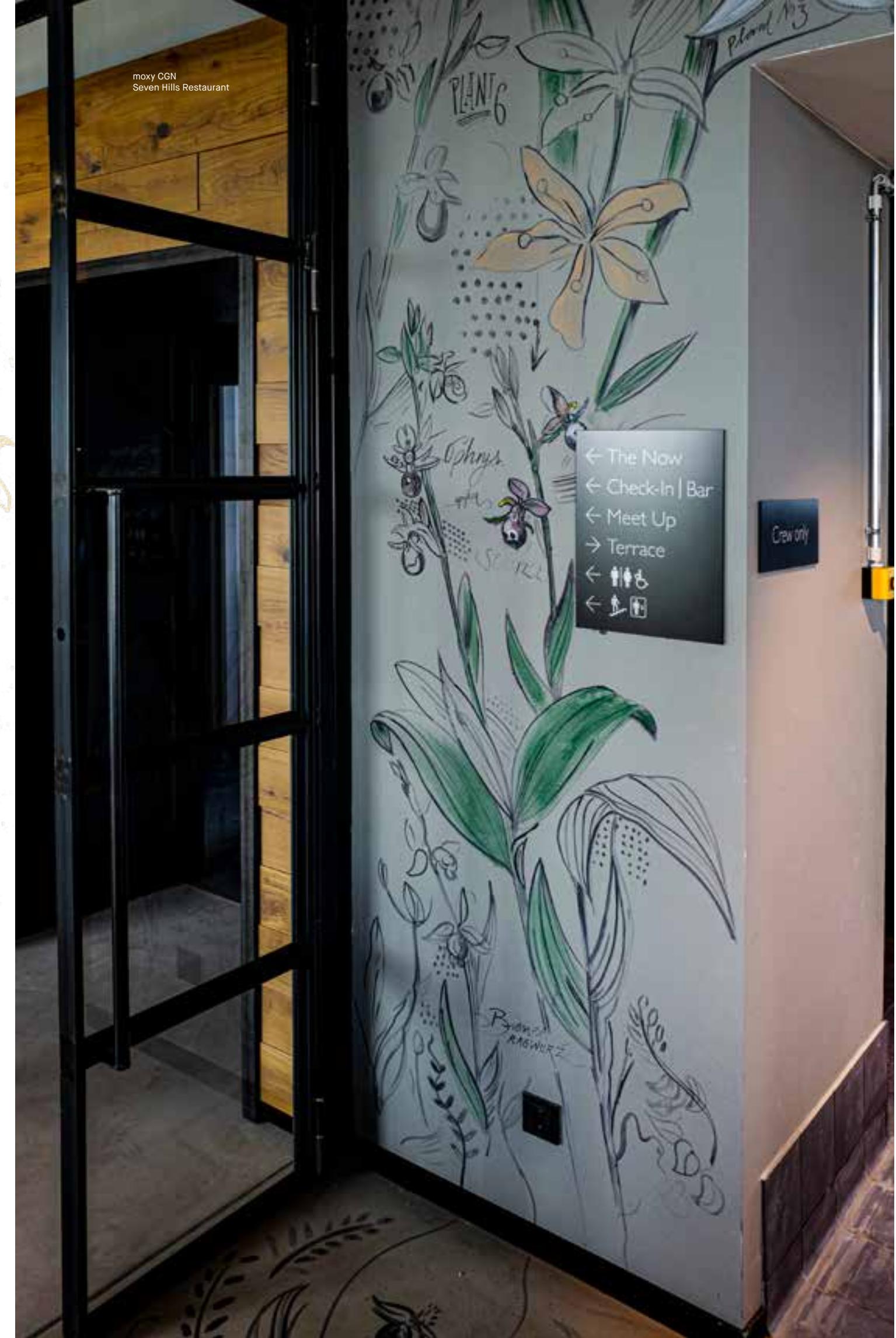
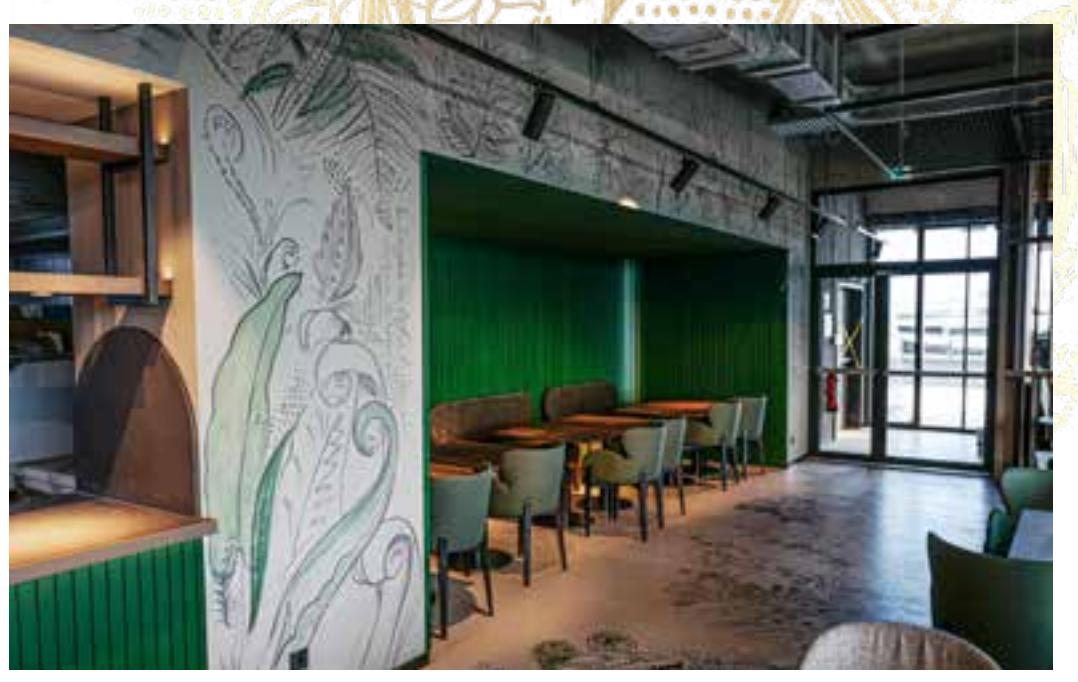
Kontemplation hinter den sieben Bergen





moxy CGN
Seven Hills Restaurant

war schon immer da



Seven Hills 36



moxy CGN
Seven Hills Restaurant



7 Hills
7 Plants
DNA

Corporate Design

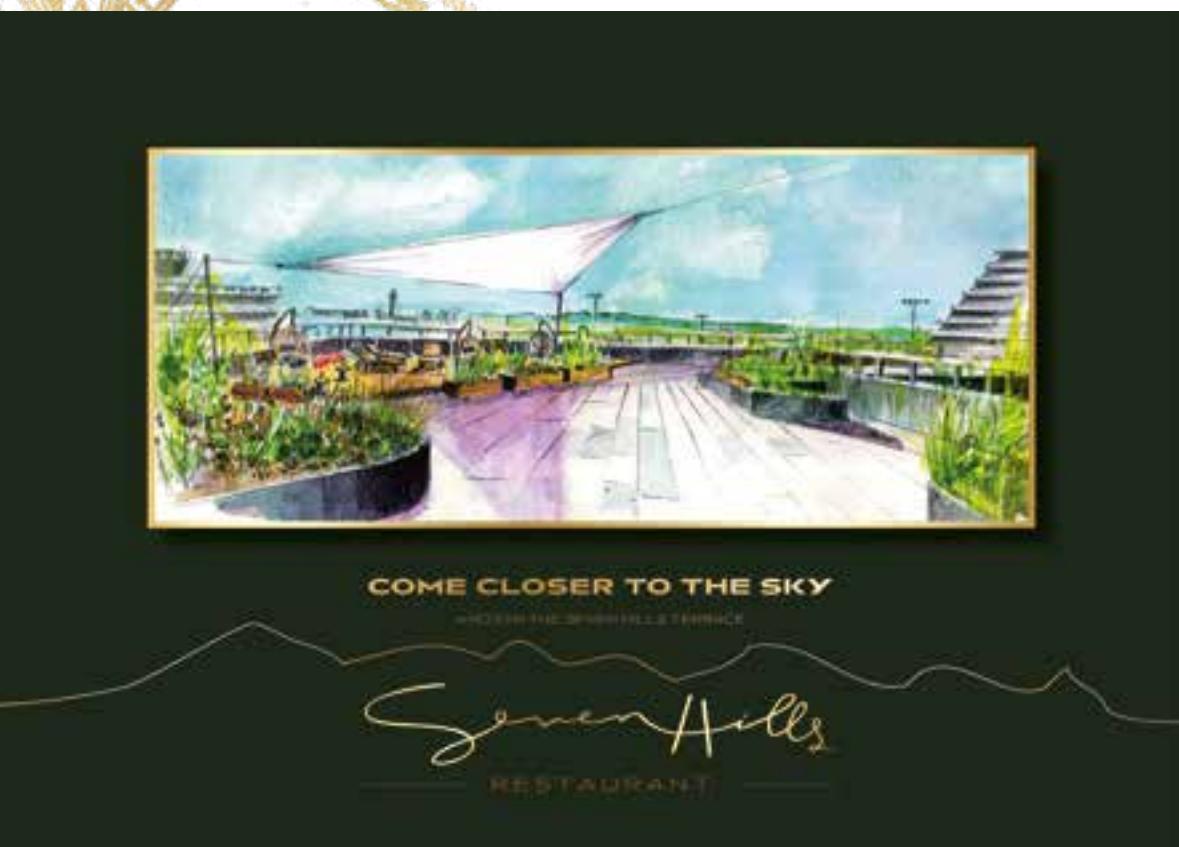
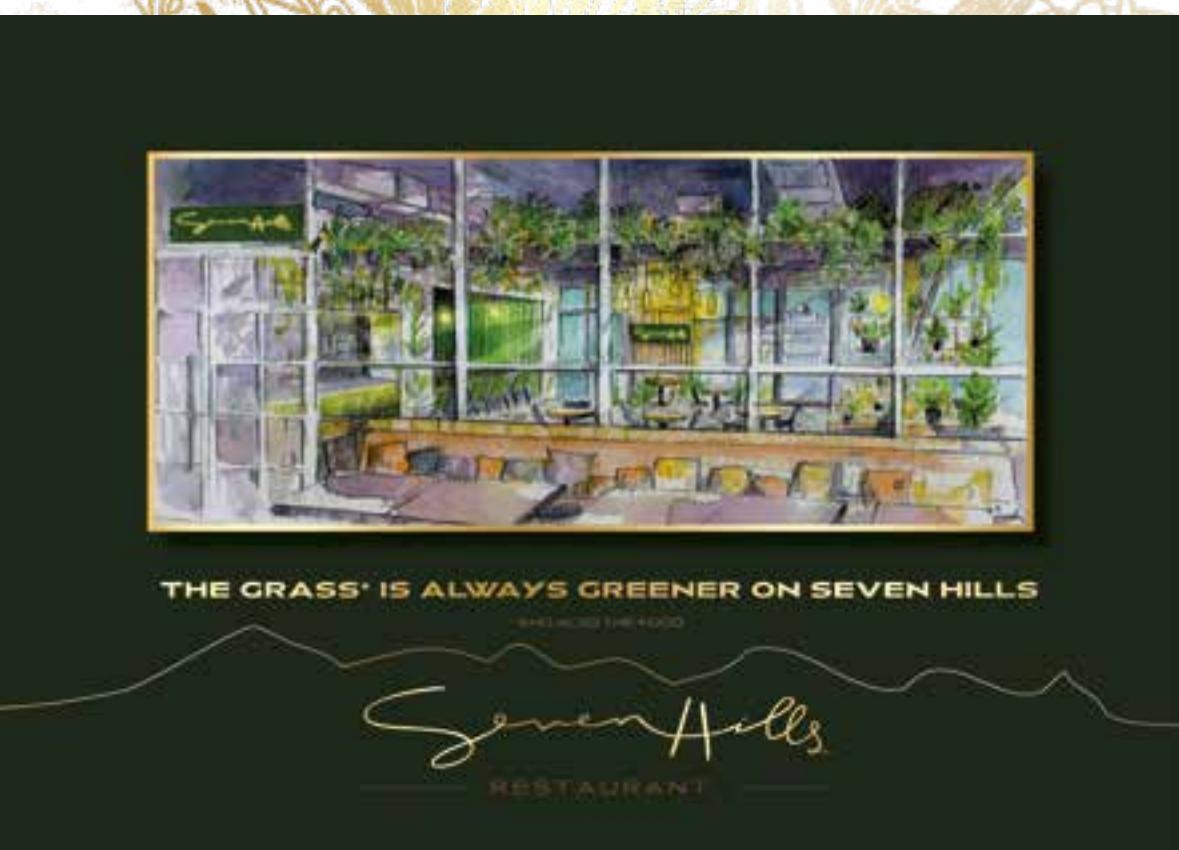
pantha rhei

Aus einem Waldspaziergang wird ein Erscheinungsbild. Aus sieben Hügeln eine Linie, aus einer Linie ein Logo. Aus Umgebung wird Inhalt.



Seven Hills Restaurant
Anmutungen und Erscheinungsbild





nur die Nähe
zählt ...



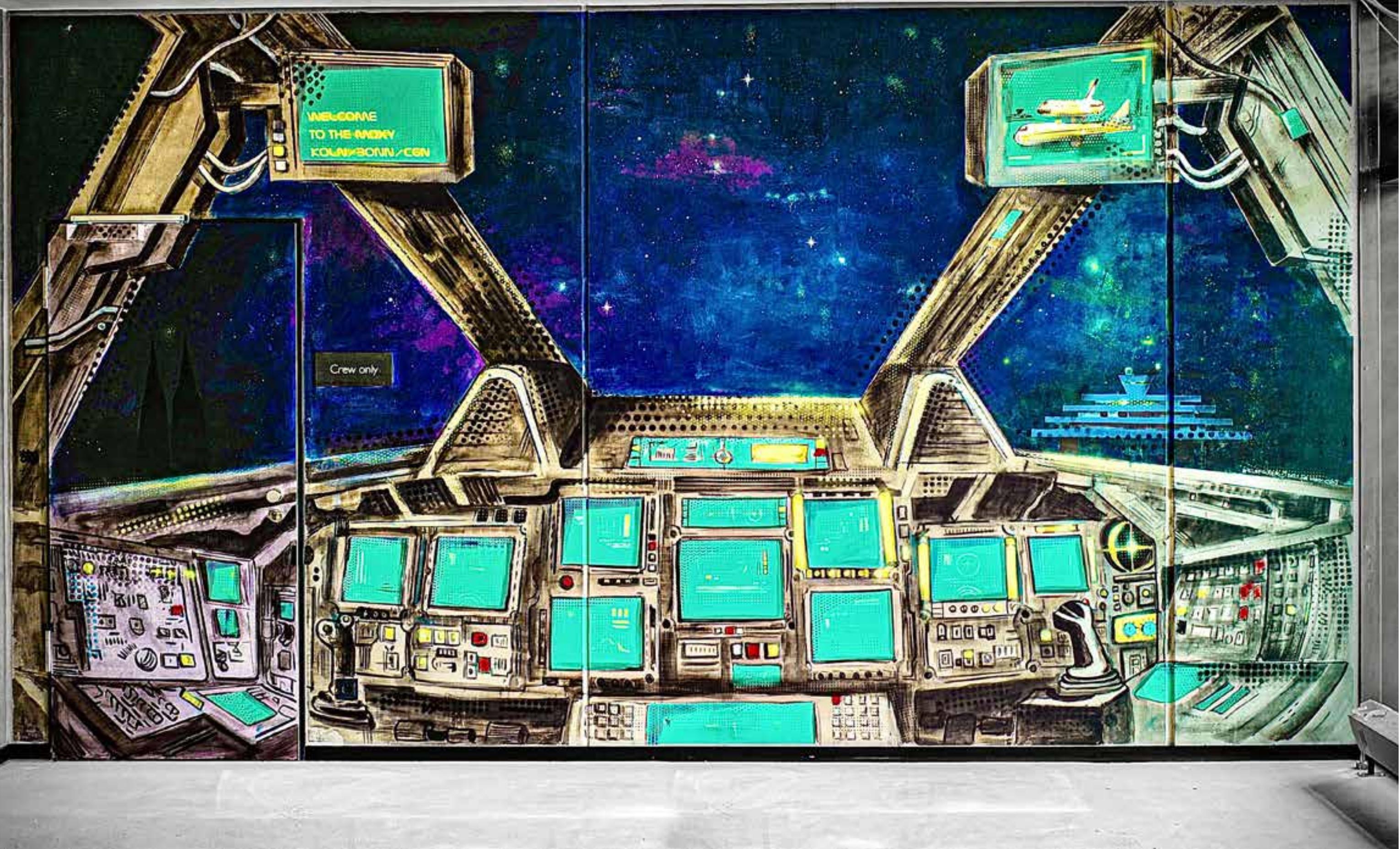
Space Oddity

Here am I floating round my tin can
Far above the moon
Planet Earth is blue
And there's nothing I can do

David Bowie

moxy CGN
Cockpit Space Shuttle





fly me to the moon

fly me to the moon 46



Ruby Luna
Düsseldorf



Raum & Identität 47





Ruby Luna
Düsseldorf





Ruby Luna
Düsseldorf
Ausblick



the only
way is
up!



Ruby Luna
Düsseldorf
13. Etage | Bild links EG



Cheers

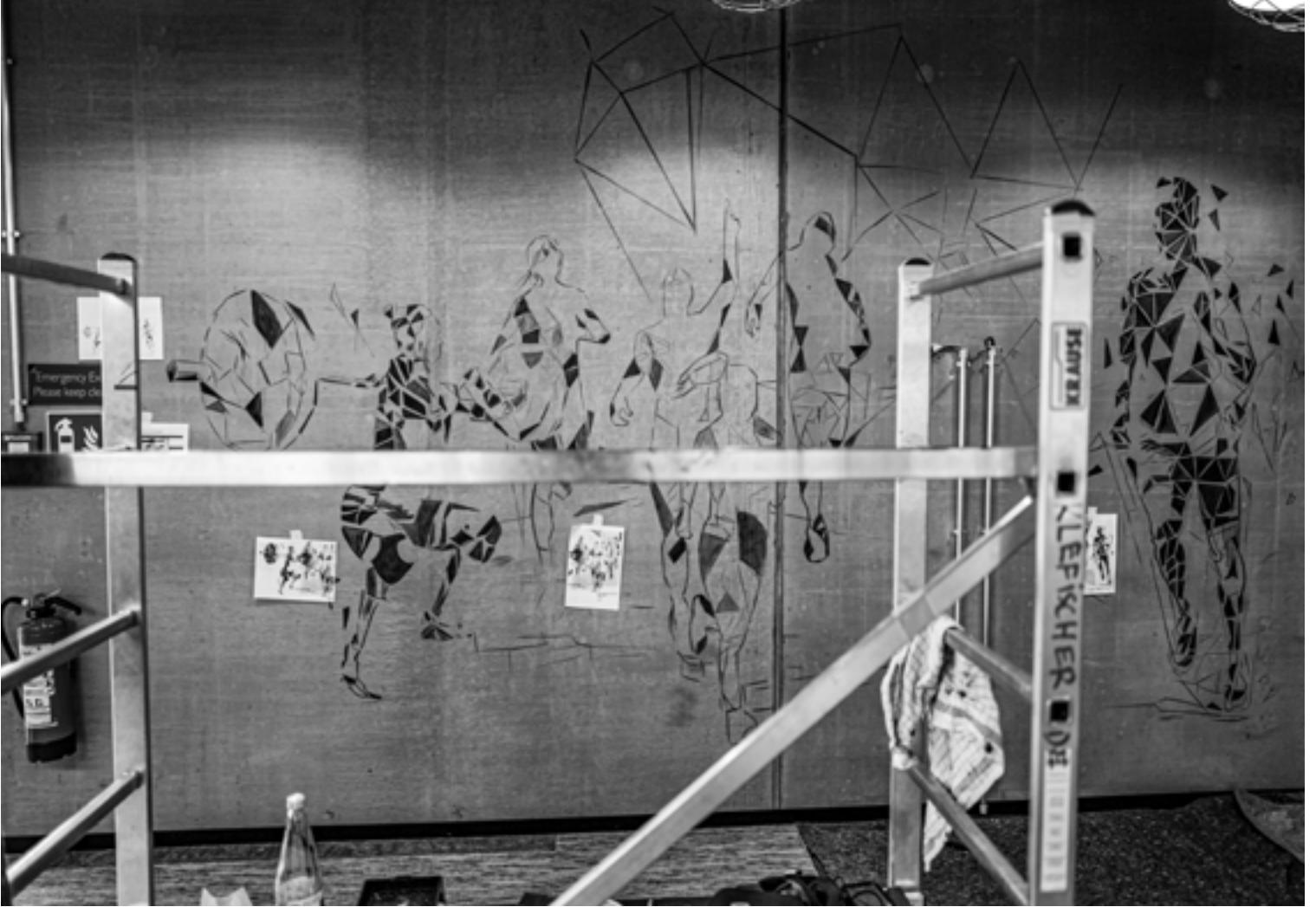


Applause Ella

Ruby Ella
Köln



strong
stronger
moxy



moxy CGN
Fitnessbereich EG







stronger 64

Raum & Identität 65

6 & 24



Storage 66



Raum & Identität 67

Ibis Styles Bayreuth

Ibis Styles 68

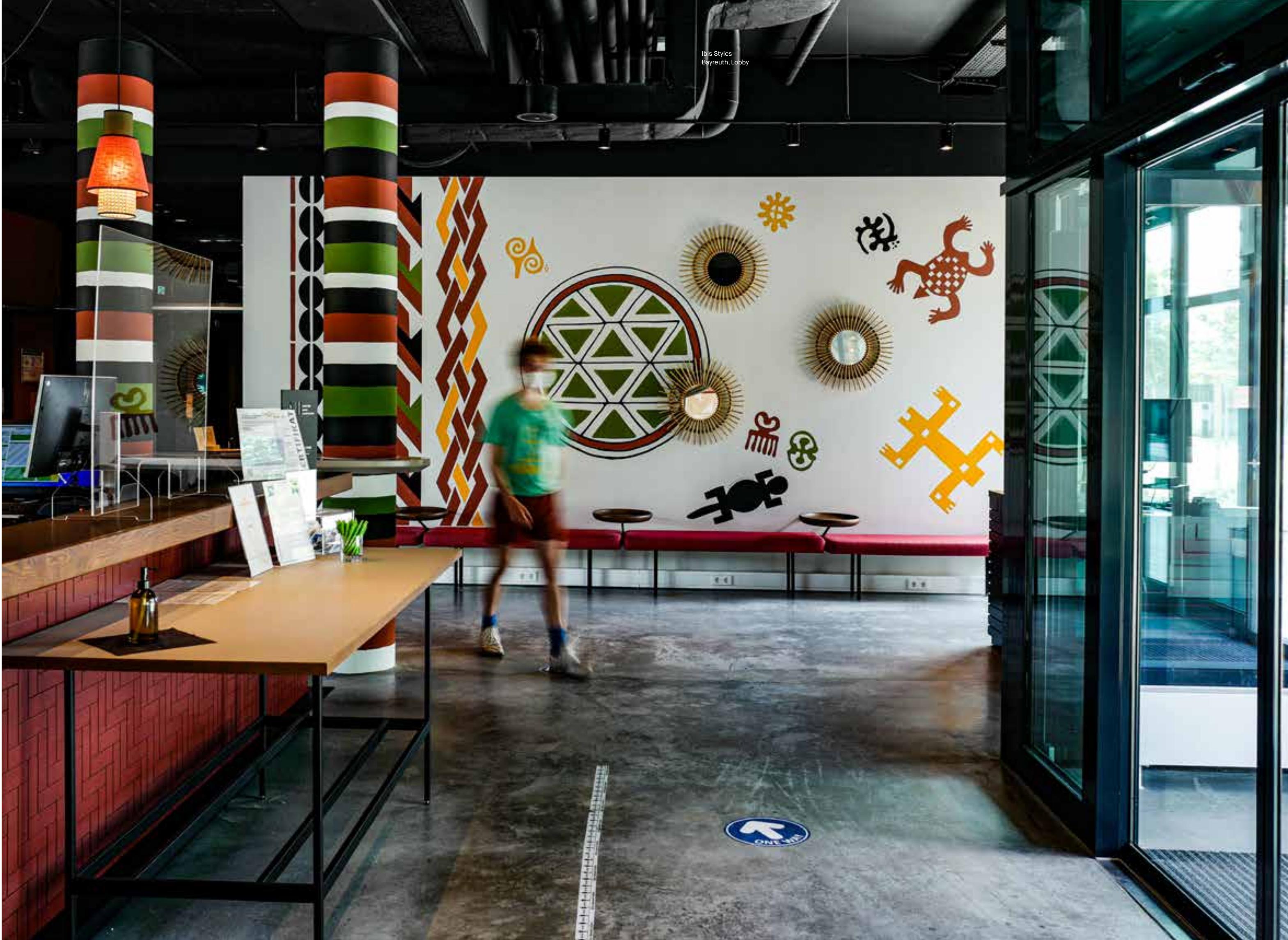
Ibis Styles
Bayreuth



Raum & Identität 69



African Reggae





moxy CGN
Fitnessbereich EG

Chalk





Bako Zentrale
Duisburg Eingangsbereich



echte Kreide,
echtes Handwerk,
echtes Leben,
unser täglich
Brot ...



BÄKO Zentrale
Geschenkbilder



Chalk 82



the Ship
Köln Wirtschaftsförderung



Kürbis, Kohl & Kappes

Raum & Identität 83



the Ship
Köln Wirtschaftsförderung

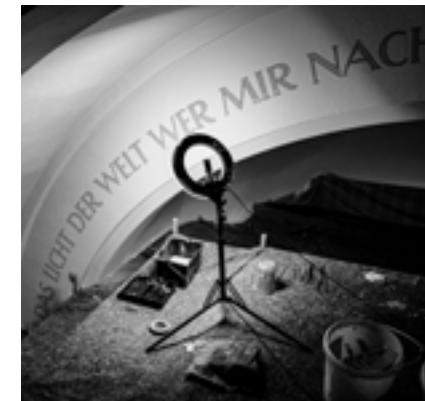
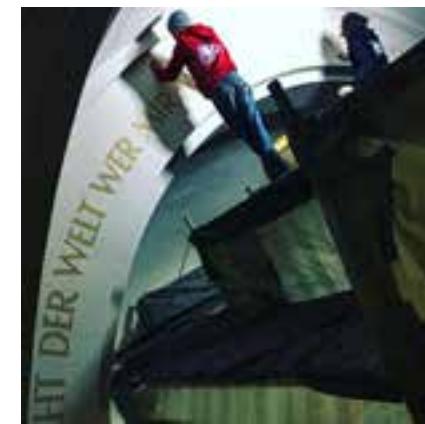


im
Himmel

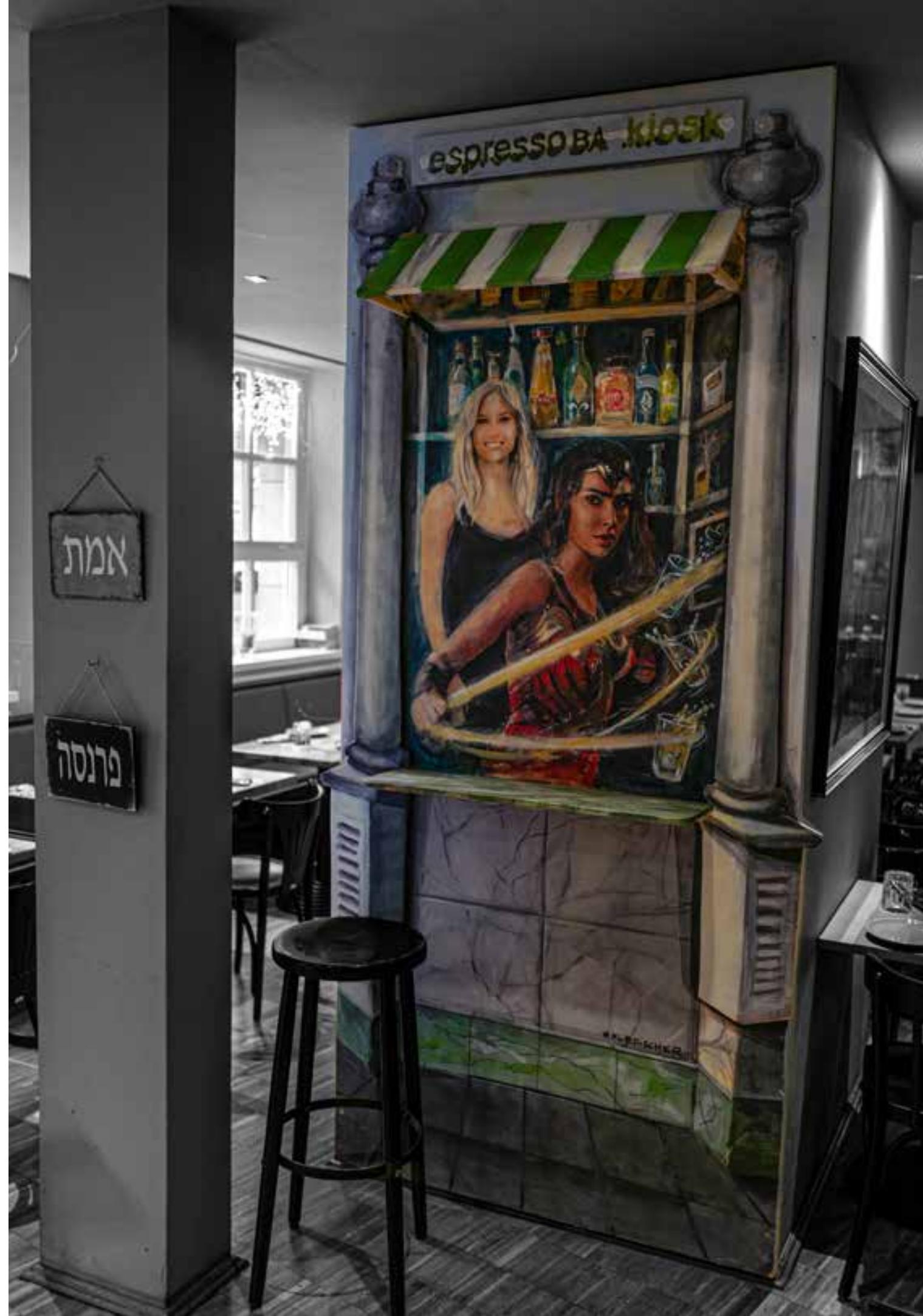
AS LICHT DER WELT
FÜHRTE MIR NACHFOLGT



im Himmel 88



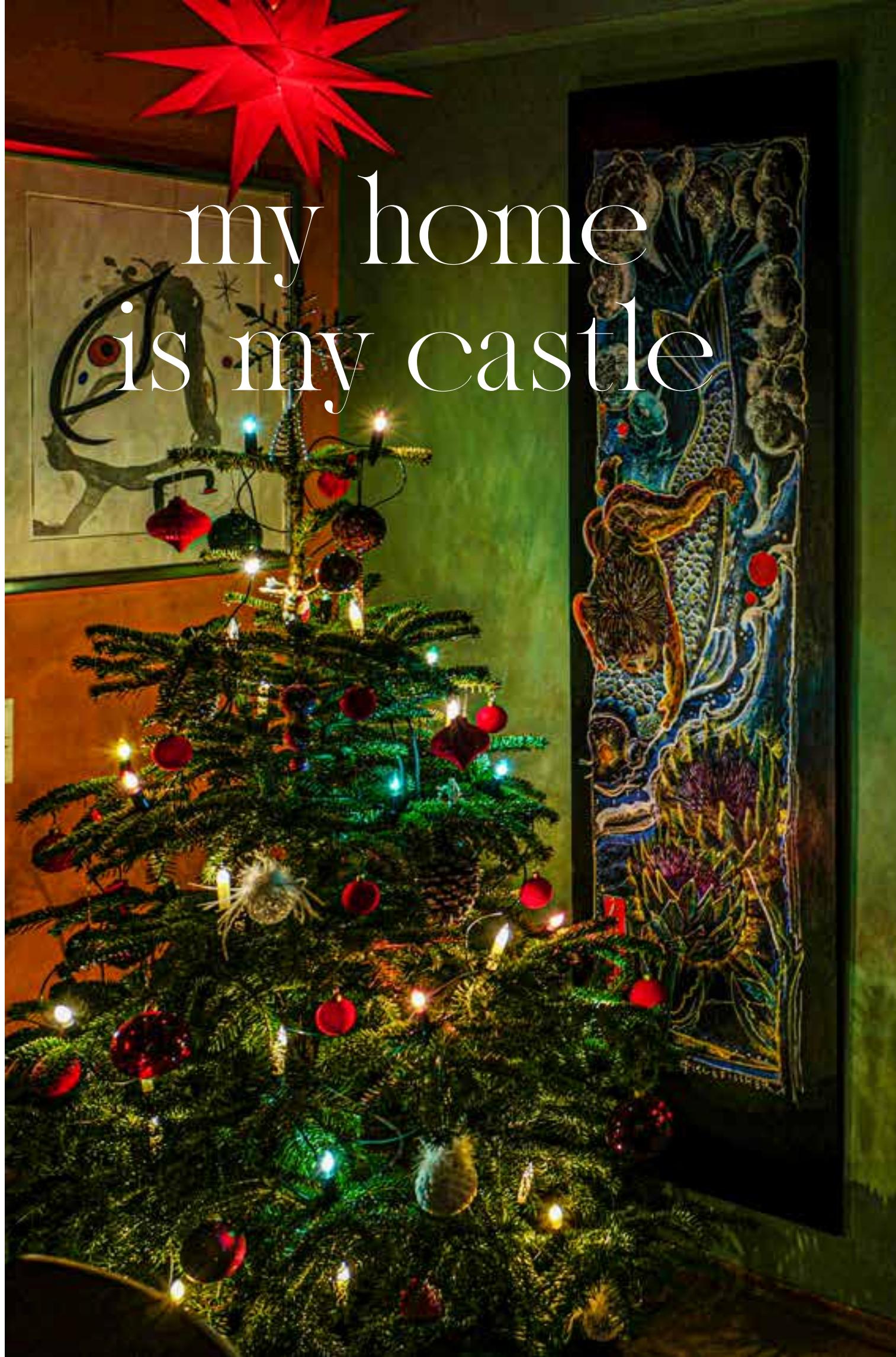
Raum & Identität 89



Wonderwoman und Bar Refaeli
Espresso Bar | Kurve Düsseldorf



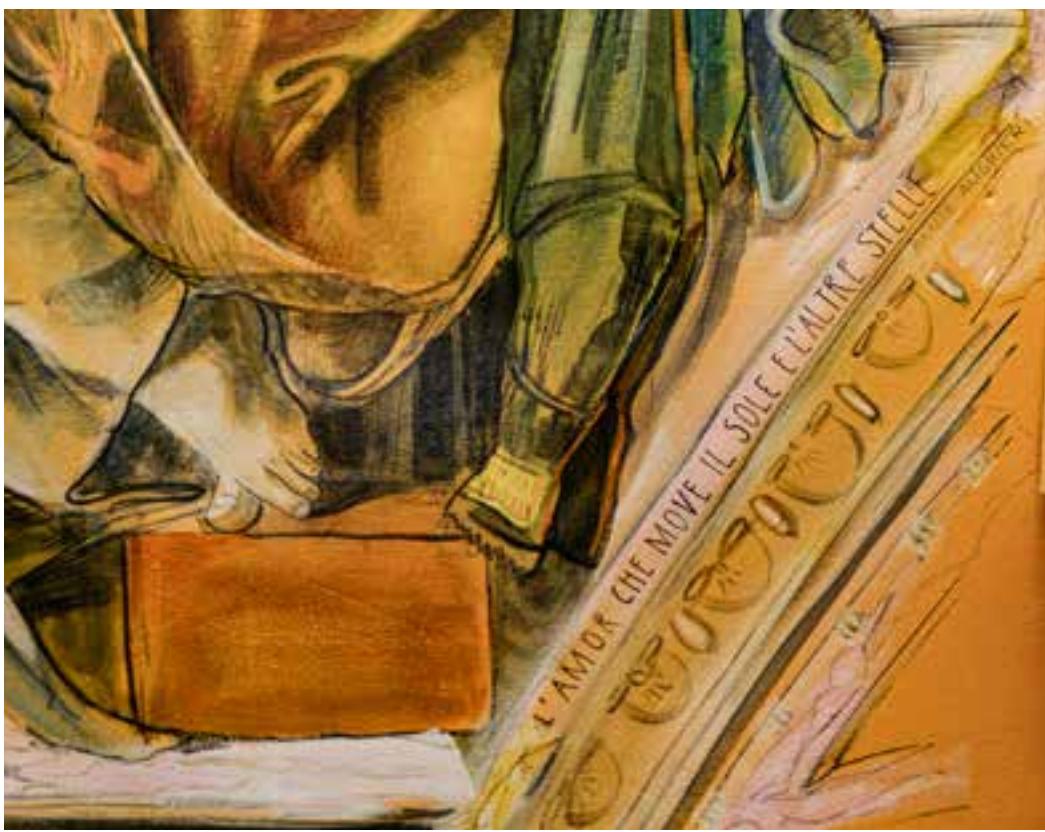
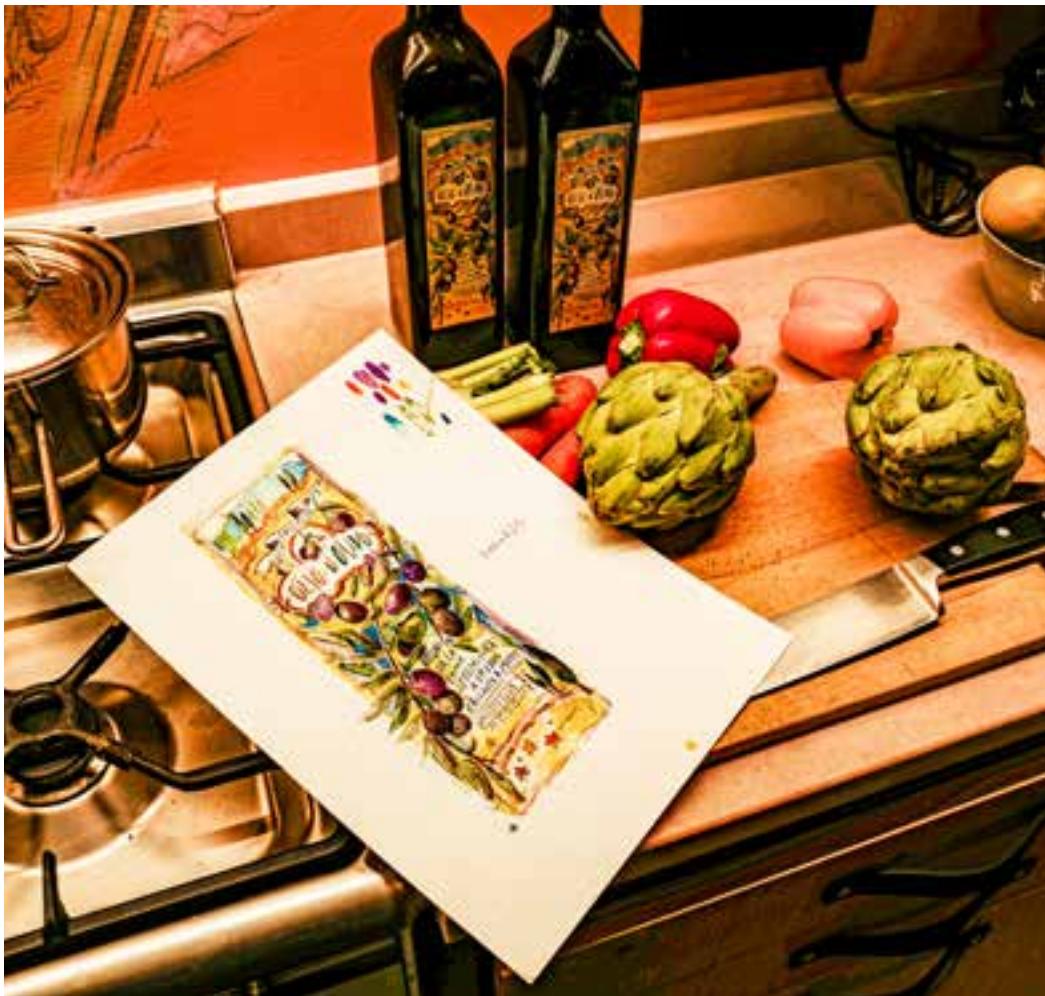
in love
with
Wonderwoman



my home
is my castle



Küche Düsseldorf



L'amor che move il
sole e l'altre stelle

Dante Aligheri

Danke 96



Danke
Euch.

Alexa, Alwin, Claudia, Elad, Esther, Jons, Jutta, Larissa, Linda, Marlen,
Matthew, Nikola, Peter, Peter, Sepp, Stefan, Thomas ...



auf ein
Wiedersehen
in 2022

IMPRESSUM

Wir danken unseren Auftraggebern!

Alle Fotos, Illustrationen und Texte ©klefischer 2022
bis auf Seite 69 ©ibis styles

Folgt uns auf instagram
#klefischer #muchomare

Wir freuen uns über Anfragen unter:
post@thomasklefisch.de
mare@klefischer.de

Bei Kaufwunsch:
www.klefischer.store
www.martinaregina.de

Portfolio download:
www.klefischer.de

a bunch of kunst:
www.thomasklefisch.de

die klefischer
Ruhrtalstraße 2a
40233 Düsseldorf
+49 (0)211 5292082

Der Duft von Farbe III
2022 Ausgabe 2

