

Können wir Farbe schmecken,
fühlen und riechen? Ein klares

Ja.



Der Duft von Farbe



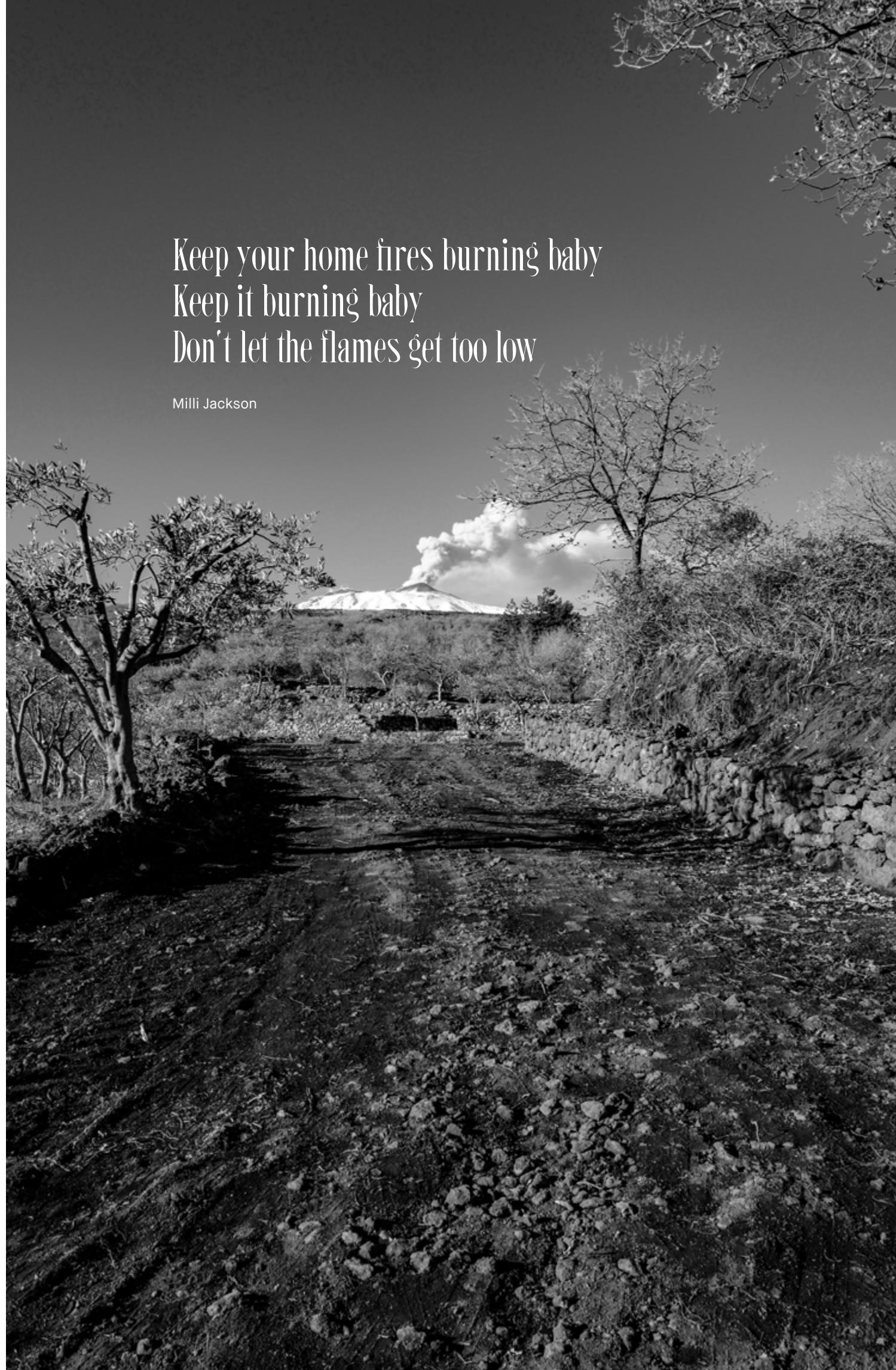
W.1

*03.2020

Der Duft von Farbe

Die klefischer lassen sehen | Ausgabe 1*





Keep your home fires burning baby
Keep it burning baby
Don't let the flames get too low

Milli Jackson

INHALT

Willkommen	4-5
Palermo	6-7
Düsseldorfer Barock	8-13
Cefalu in Öl	14-17
Sennelier für Köln	18-23
Spanische Fenster	26-33
Essener Hokusai	34-41
Über den Wolken in Pollina	42-43
Leichtes	44-49
Souvenirs aus Sizilien	50-61
Ungewisses in Valencia	62-63
Bigger Painting	64-75
Besser sehen	76-78
Tel Aviv	80-81
Asia	82-83
Flowers	84-85
Ausblick	86-87
Impressum	88

Herzlich willkommen.

Als Martina und ich über den Duft von Farbe nachdachten, fragten wir uns, was ist das Besondere an unserer Tätigkeit und an unserer kleinen Firma? Was wollen wir hier an dieser Stelle sagen?

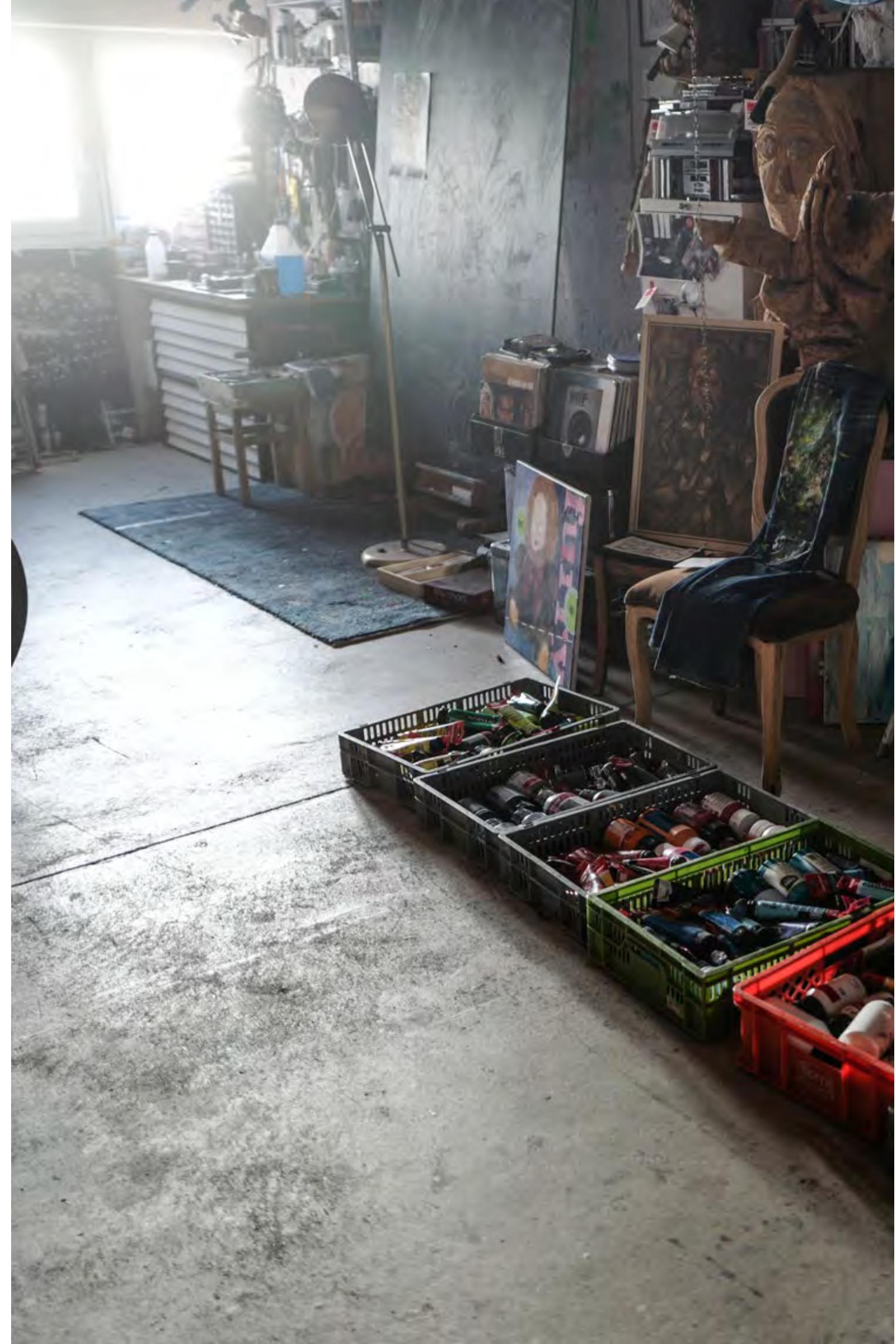
Zuerst dann das Selbstverständliche. **Kundenorientiertes Handeln:** Klar malen wir auch nachts, wenn das Restaurant eben keinen Ruhetag hat. **Geht nicht, gibt es nicht:** Könntet Ihr ein zwölf Meter großes 3D-Bild auf den größten, wichtigsten und belebtesten Platz in Valencia malen? Klar können wir! **We color the world:** Könntet ihr diesen öden Eingangsbereich des Arbeitsamt ein bisschen bunter und ein bisschen menschlicher machen? Machen wir, bunter geht nicht!

Fehlt jetzt noch das nicht Selbstverständliche, das Besondere, eben der Kern unserer Arbeit, unserer Haltung. Nach dieser Einsicht galt es zu suchen.

Wie so oft, kommen solche Einsichten nicht vor oder aus dem weißen Blatt, so sehr wir dort auch suchten. Für uns kam die Einsicht, nachdem wir für Freunde eine Wandmalerei in deren Filiale in Oberkassel fertig gestellt hatten. Als aus dem rituellen Fertigbilderbier ein langer, schöner und feuchter Abend wurde. Auf dem Heimweg im Taxi sagte Martina zu mir: »Ist doch toll, wir arbeiten nur mit Menschen, die ihre Arbeit so lieben, wir wir unsere!« Ein großes Glück, fernab von Abgeklärtheit und Zynismus in vielen sogenannten professionellen Zusammenhängen. Das war es: **Wir arbeiten nur mit Menschen, die ihre Arbeit so lieben, wir wir unsere!**

Jetzt fragten wir uns, wie finden wir solche Kunden oder finden sie uns? Ist das einfach Glück oder Schicksal? Wir glauben fest an den Satz: Wir finden statt zu suchen oder schöner gesagt: Wenn wir beide Augen schließen, sehen wir es mit dem dritten. So entstanden und entstehen jeden Tag neue fantastische Kundenbeziehungen, die letztlich die hier zu sehenden Bilder ermöglichen und es entsteht etwas, das wir den Duft von Farbe nennen. Viel Spaß!

Martina & Thomas
Eure Klefischer





Palermo
Chiesa Santa Caterina d'Alessandria
Mostra "Sacra et Pretiosa"



INSPIRATION

Wo finden wir Inspiration, wo ist der Ausgangspunkt
für unsere Gestaltungsansätze? Wo finden wir Neues?

Im Unbekannten. In Altem. In Europa.
Im Barock. In Momenten der Liebe.

Architektur verschwindet im Bild. Bilder schwinden neben Skulpturen,
Skulpturen lösen sich in Architektur auf. Was bleibt, ist der Geruch von Farbe.
Wir gehen auf in alledem.

Der Tod schwindet hinter dem Leben und ist doch jeden
Moment anwesend. Sizilien gibt uns Kraft für neue alte Bilder ...





Aus Alt mach Neu.



Die Kurve, Düsseldorf
Tafelkreide auf Wand

Düsseldorfer Barock 10



[Wir lassen sehen! ▶](#)

Bilderfluten

Architektur schwindet
wie in Palermo hinter Bildern
in Liebe bindet
im Raum, in Zimmern ...

Auszeiten in Farbe

Können wir Farbe schmecken,
fühlen und riechen? Ein klares

Ja.

Ristorante Triscele
Sepia e Caponata siciliana
Via Umberto I, 34 Cefalù - Sicily

Cefalù in Öl 14

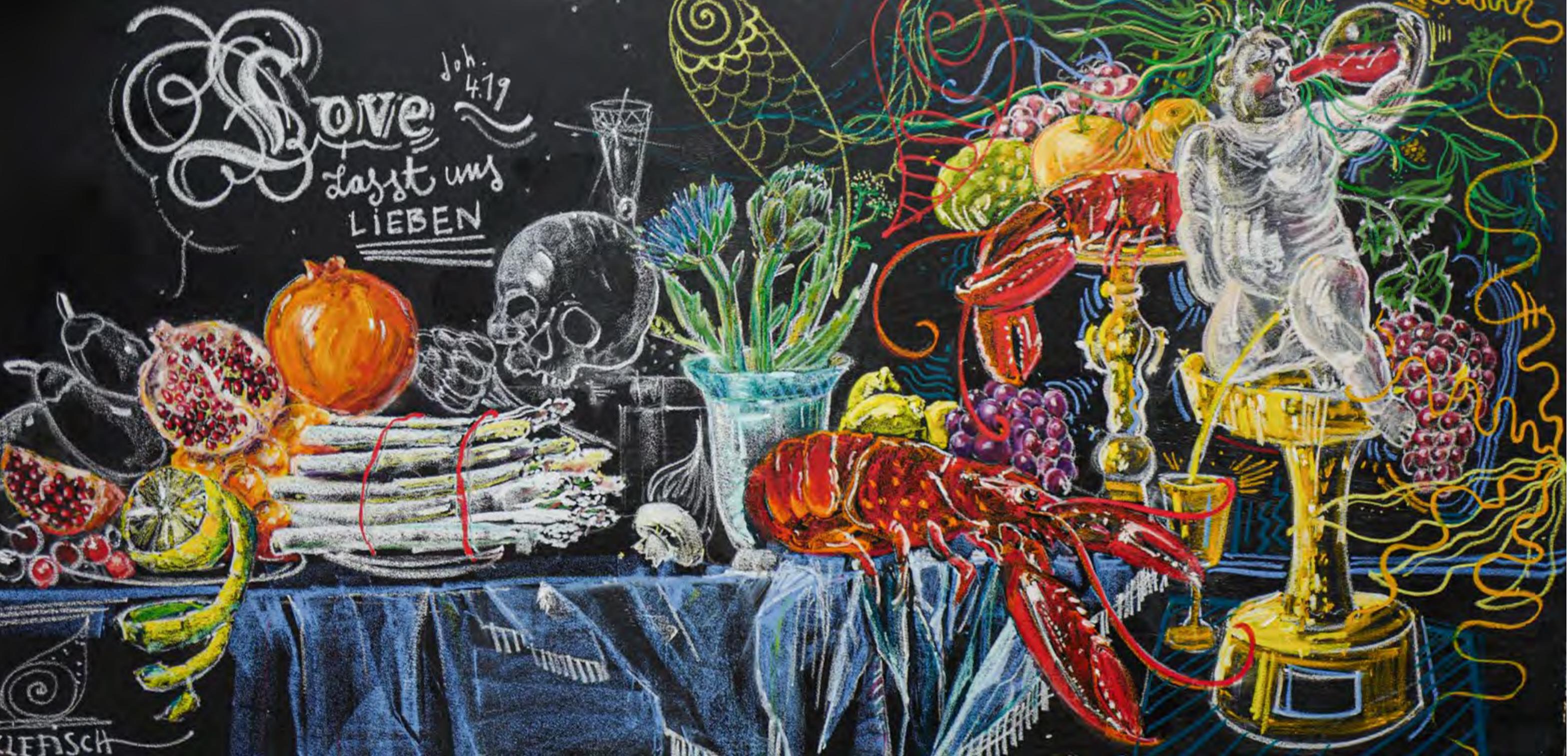




Offenbarung in Öl

Nach der mangofarbenen Sepia in Cefalu entdeckten wir, zu Hause angekommen die Oil Sticks von Sennelier, dem französischen Wunderkreidenhersteller. Das Kadmiumgelb dunkel frisch ausgepackt, fühlt sich an wie kalte Butter. Doch in den Händen löst es sich förmlich auf und das pure Pigment wird fühlbar, schmeckbar und auf dunklem Grund riechbar. Ein Fest damit zu malen. Fast unglaublich, dass es sogar die Zeit überdauert und ganz und gar haltbar ist. Danke Sennelier!





Testplatten
Sennelier Oil Sticks

ein stilles lautes

Leben





4 Tafeln 140 x 210 cm
Sennelier Oil Sticks* auf Gabun Multiplex 14mm
dein Speisesalon, Buffetaufsteller
*hochpigmentierte Ölfarbe in Stiftform

we color the
world ...



ORIGINAL TON

„Wir haben in den vergangenen zwei Jahren unglaublich tolle Projekte zusammen mit den klefischern verwirklicht. Begonnen hat alles mit einer üppigen Wandgestaltung anlässlich unseres 10-jährigen Jubiläums und vier farbenprächtigen sowie sinnlichen Buffettafeln für unsere Events.“

Inzwischen produzieren wir gemeinsam unser jährliches Firmenmagazin den »GRUSS AUS DER KÜCHE« und können uns in Sachen Event-Grafik-/Print & Kalligraphie keine Veranstaltung mehr ohne die Beschilderungen oder Menükarten aus der Feder von Thomas Klefisch vorstellen. Was wir dabei sehr zu schätzen wissen? Thomas geht absolut flexibel mit unseren Wünschen & Anmerkungen um – das macht die Zusammenarbeit so herrlich unkompliziert.“

DEINspeisesalon
Jutta Landkotsch GmbH
www.dein-speisesalon.de



Es wäre schön, wenn das Fenster
immer einen Spalt offen stünde ...

David Lynch in Lynch on Lynch

rein weiss

Melia

Düsseldorf

gut sichtbar ohne Sicht zu nehmen,
verschlungen und doch ganz klar,
freie Wahl in allen Themen,
wetterfest und wischbar.
Acryl on window, not on canvas.
Wunderbar!



Spanische Fenster 30



wir lassen sehen 31

ein Team



Fensterbemalung
Melia Düsseldorf Hofgarten
Acryl

Spanische Fenster 32



wir lassen sehen 33



ORIGINAL TON

Eine Zusammenarbeit mit Thomas Klefisch ist für mich und meine Agentur eine Bereicherung. Und das seit vielen Jahren!

Ob in der klassischen Grafik im Corporate Bereich, mit seinen Wandmalereien, den Schriftbildern auf Karten, Glas und Kreidetafeln oder durch seine Inspiration bei gemeinsamen Brainstormings und der gemeinsamen Erarbeitung von Konzepten. Er vermag es wieder und wieder zu überraschen und mit seinen Ansätzen völlig neue Wege aufzuzeigen.

Es ist seine Natur eines „wilden“ Künstlers in der Kreuzung eines akribischen Geschäftspartners, die uns Innovation und Verlässlichkeit gibt und die wir und unsere Kunden so sehr lieben.

Jörg Seng
Inhaber commotion, Essen

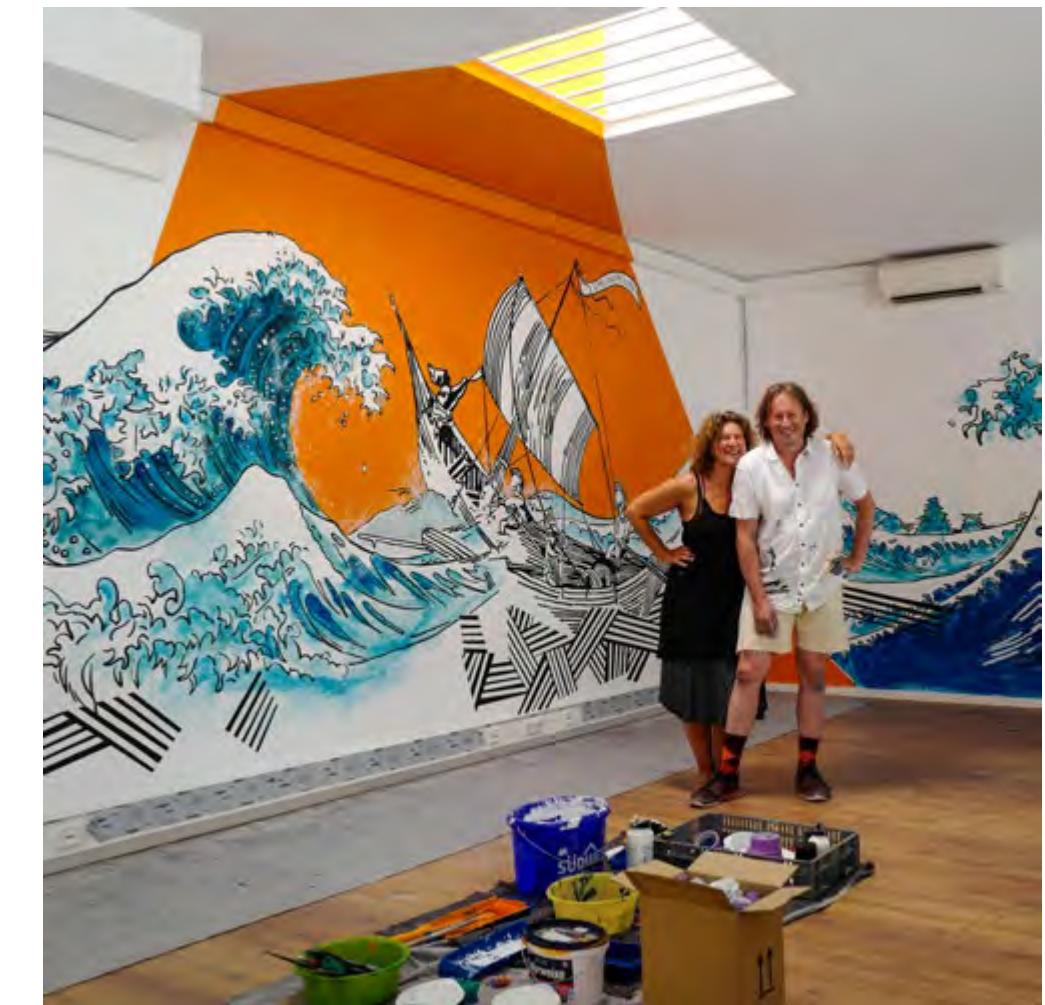


Essener Hokusai 38

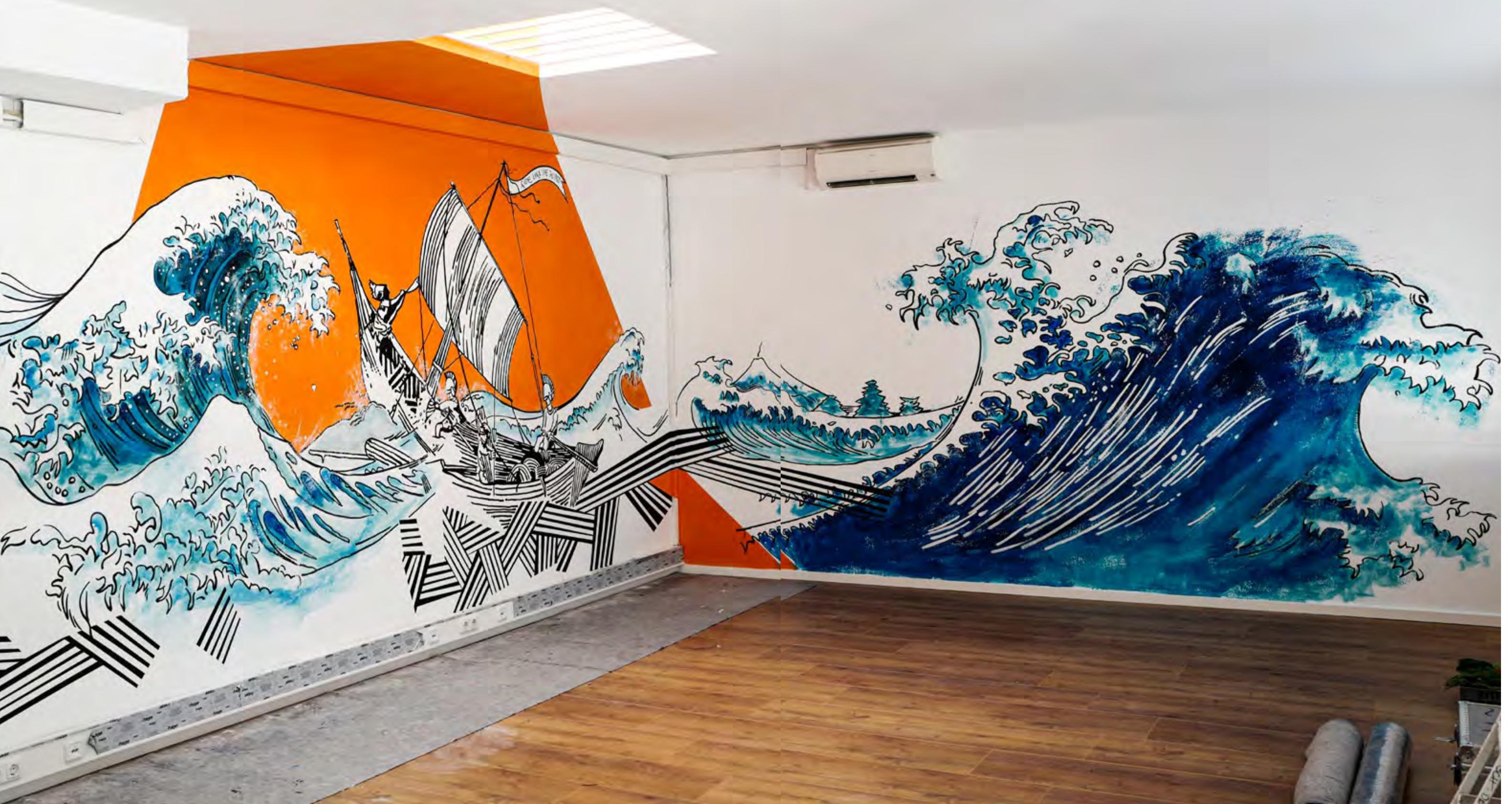


If heaven had granted
me five more years,
I could have become a
real painter.«

Katsushika Hokusai



wir lassen sehen 39



Aquarelle

Farbe wie leichte Schatten,
leichter Dunst helles Grau,
solide Decke fast schon
taubenblau,
Jede Sekunde alles neu,
was wir noch alles
vor uns hatten.

Blicke ins Leere,
der Wind malt, bläst blasses
Farben vor sich her,
Im Rücken nicht sichtbar
das Meer,
Die Erde gewinnt, behält
meine Schwere



Leichtes mit Leichtigkeit

Leichtes 44

Ich brauche was Leichtes,
etwas Sinnliches,
vielleicht etwas Erotisches,
aber nicht etwas Sexuelles.
Etwas Exotisches ohne bestimmten Ort
und so weiter und so fort ...

Das alles 30 bis 40 Meter lang.
Gemalt und dennoch gedruckt.
Erst in Hell, später auch in Dunkel.

Wir verstehen uns.
Sei umarmt.

Das ist leicht!



wir lassen sehen 45



DEINspeisesalon

ESSEN LIEBEN GLÜCKLICH SEIN.

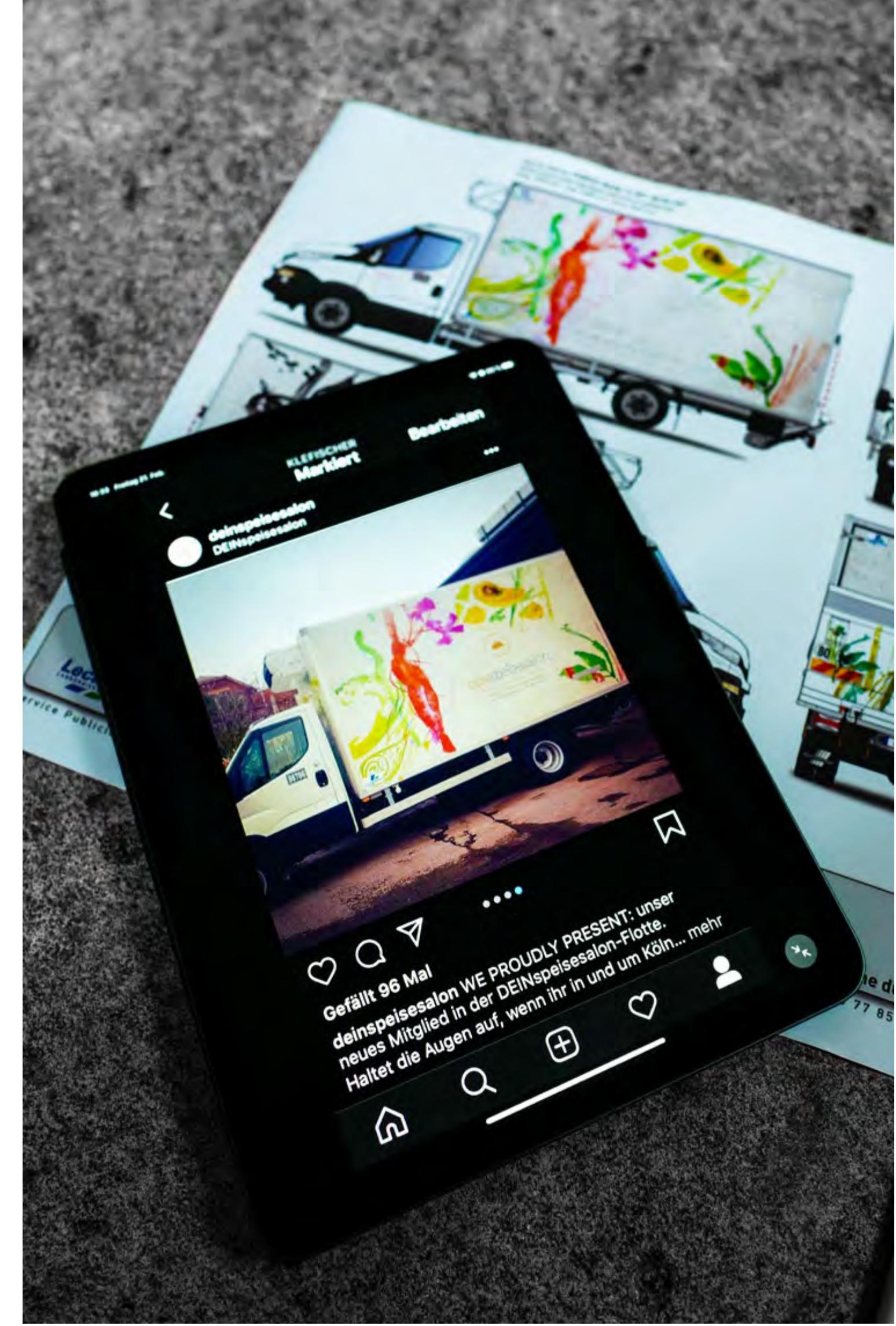


leicht gemacht

leichtes 48



40 laufende Meter Buffetrücksteller
Alukederrahmen und
zwei kleine Laster
für dein Speisesalon





SOUVENIRS

Bringen nur leichtes Gepäck mit zurück.
Eine Handvoll Neapelgelb, ein wenig Purpur, da sehr wertvoll.
Späne von Grün, angelaufen fast im Augenblick.
Orangene Orangen sowie gelbgrüne Limetten gehen durch jeden Zoll.

Europa Du Schöne auf dem Stier.
Alles können wir sehen, riechen, fühlen dank Dir.
Farben aus dem Süden, wirkliche duftende.
tragen Sie heim im Geiste.
in Ämter für Wartende, Lernende und Hoffende
und für alle verborgenen Schöpfergeister.





Souvenirs aus Sizilien 56



wir lassen sehen 57





UNGEWISS IN VALENCIA



PAINT A BIGGER PICTURE

3D Bild
John Deere
Valencia





Böger Painting 68



Live vor Ort
Plaza de la Virgen
4 Wochen
ca 96.000 Kontakte



wir lassen sieh 69

BIGGER PICTURE



[Bigger Picture 72](#)



schnell noch
20 Übersee Container bemalt
Valencia Marina



[wir lassen sehen 73](#)



AUF
WIEDERSEHEN
VALENCIA

BESSER
SEHEN



Schumann Optik
Wandmalerei
Düsseldorf







And I won't forget to put
roses on your grave

Dead Flowers, Rolling Stones



Flowers 84

Schlafzimmer, privat



was wir sehen
ist das,
was wir suchen,
was wir suchen
ist das,
was wir sehen
wollen.

Ausblick 86



wir lassen sehen 87