

# 党建工作应知应会知识点

(2024 年 3 月)

## 一、党的创新理论

### 1. “两个确立”

确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，  
确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位。

### 2. “四个意识”

政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

### 3. “四个自信”

道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

### 4. “两个维护”

坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，  
坚决维护党中央权威和集中统一领导。

### 5. “政治三力”

政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

### 6. “三个务必”

务必不忘初心、牢记使命，  
务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，  
务必敢于斗争、善于斗争。

## 7. “两个结合”

把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。

## 8. “六个坚持”

坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。

## 9. 全面建设社会主义现代化国家的首要任务 高质量发展。

## 10. “两个永远在路上”

全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。

## 11. 党的三大优良作风

理论联系实际，密切联系群众，批评与自我批评。

## 12. 跳出治乱兴衰的历史周期率的两个答案

让人民来监督政府；自我革命。

## 13. 大党独有难题“六个如何始终”

如何始终不忘初心、牢记使命；

如何始终统一思想、统一意志、统一行动；

如何始终具备强大的执政能力和领导水平；

如何始终保持干事创业精神状态；

如何始终能够及时发现和解决自身存在的问题；

如何始终保持风清气正的政治生态。

#### 14. 党的自我革命的“九个以”

以坚持党中央集中统一领导为根本保证；

以引领伟大社会革命为根本目的；

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循；

以跳出历史周期率为战略目标；

以解决大党独有难题为主攻方向；

以健全全面从严治党体系为有效途径；

以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点；

以正风肃纪反腐为重要抓手；

以自我监督和人民监督相结合为强大动力。

## 二、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

### 15. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的总要求

学思想、强党性、重实践、建新功。

### 16. 开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的根本任务

坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，使全党始终保持统一的思想、坚定的意

志、协调的行动、强大的战斗力，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

## 17. 开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的目标

凝心铸魂筑牢根本；锤炼品格强化忠诚；实干担当促进发展；践行宗旨为民造福；廉洁奉公树立新风。

## 18. 开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育着力解决的 6 个方面问题

理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律。

## 19. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的时间安排

第一批包括省公司党委、省公司各部门，从 2023 年 4 月开始，2023 年 8 月基本结束；

第二批包括各地市和区县分公司，从 2023 年 9 月开始，2024 年 1 月基本结束。

## 20. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重点

理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制。

## 21. 巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果

2024年2月4日，习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议上强调，要巩固拓展主题教育成果，形成长效机制。要持续加强理论武装，持续推动解决问题，持续改进作风，持续夯实基层基础，持续抓好落实。

### 三、国有企业改革发展党建

#### 22. 国有企业的“根”和“魂”

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

#### 23. “两个必须一以贯之”

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

#### 24. 国有企业的“三个作用”

发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

#### 25. 国企改革三个“有利于”

有利于国有资本保值增值；

有利于提高国有经济竞争力；

有利于放大国有资本功能。

## **26. 国有企业“四个坚持”**

坚持党对国有企业的领导不动摇；坚持服务生产经营不偏离；坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变；坚持建强国有企业基层党组织不放松。

## **27. 国企必须具备的“六种力量”**

成为党和国家最可信赖的依靠力量；成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量；成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量；成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量；成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量；成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

## **28. 国有企业领导人员**

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源。

## **29. 国有企业领导人员“20字标准”**

对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。

## **30. “四同步”“四对接”**

党的建设和国有企业改革同步谋划；党的组织及工作机构同步设置；党组织负责人及党务工作人员同步配备；党的工作同步开展。

## 四、中央巡视整改

### 31. 巡视工作坚持的 16 字方针

发现问题、形成震慑，推动改革、促进发展。

### 32. 集团公司党组 1+3+3+3 中央巡视整改落实工作体系

1 个整改台账/方案；

3 个清单（问题清单、任务清单、责任清单）；

上级明确的 3 个专项治理（违反中央八项规定精神问题专项治理、境外腐败问题专项治理、中央企业金融板块业务风险问题专项治理）；

集团党组确立的 3 个专项整治（落实以人民为中心发展思想客户服务领域存在问题专项整治、科技创新领域存在问题专项整治、网信安全领域存在问题专项整治）。

### 33. 中央巡视整改“3+3”专项治理工作中，广东公司涉及哪些

除境外腐败问题专项治理外，其他 5 项治理工作都涉及：违反中央八项规定精神问题专项治理；金融板块业务风险问题专项治理；以人民为中心发展思想客服领域专项整治；科技创新领域存在问题专项整治；网信安全领域存在问题专项整治。

### 34. 落实专项治理和专项整治的牵头部门

省公司办公室牵头“违反中央八项规定精神问题专项治

理”；省公司财务部牵头“金融板块业务风险问题专项治理”；省公司市场部、省公司客户服务部牵头“以人民为中心发展思想客户服务领域存在问题专项整治”；省公司规划技术部牵头“科技创新领域存在问题专项整治”；省公司信息安全部牵头“网信安全领域存在问题专项整治”。

### 35. 在中央巡视整改工作中，党委书记、分管领导分别承担的责任

党委书记组织研究成立中央巡视整改工作领导小组，制定整改落实方案，对巡视整改负总责，切实履行巡视整改第一责任人责任，带头领办重点难点问题；分管领导承担“一岗双责”责任，推动落实分管领域的问题整改。

36. 广东公司在落实中央巡视整改工作中，纪委办公室、人力资源部履行整改监督责任，进一步压实纵向条线职能部门在条线整改方面的主体责任。

### 37. 广东公司在中央巡视整改工作上，截至目前整体推进共分 3 个阶段，分别是

第一阶段（全量自查，形成整改台账）——2023 年 10 月中旬，集团公司以机要文件下发中央巡视反馈意见，广东公司党委成立中央巡视整改工作领导小组，组织省公司各主责部门全量对照排查。

第二阶段（对照查摆，深化整改台账）——2023 年 12



月 22 日，集团下发党组整改落实方案。广东公司再查摆，形成整改落实方案。

第三阶段（集中整改，加强过程管控）——2024 年 1 月 18 日-3 月 31 日，整改办公室每周开展整改工作进度督办，每两周开展整改台账进展督办，定期开展整改进度通报。省市联动，推动市公司全部对照自查，形成市公司的巡视整改落实方案和整改台账，深入开展整改工作。

**38. 广东公司落实中央巡视整改工作中集中整改期限**  
2024 年 3 月 31 日。

**39. 广东公司如何推进一体化整改**

广东公司将“中央巡视反馈问题、主题教育检视问题、专题民主生活会查摆问题、国家审计署经济责任审计发现问题、以案促改以案促治专项工作发现问题、2023 年第一批集团巡视发现共性问题、2023 年集团提级机动巡视发现共性问题”七类问题整改融合贯通、一体推进。

**40. 广东公司如何推进中央巡视整改工作闭环**

严格按照“责任部门申请-公司分管领导初审-领导小组办公室复审-领导小组终审”的流程，开展审核验收，确保整改任务件件有着落、事事见成效。

**41. 广东公司如何持续巩固中央巡视整改成效**

集中整改结束后，对尚未解决的问题持续抓好整改落实，

根据工作实际适时报告后续整改情况；建立健全整改长效机制，明确长期整改领导责任机制；健全巡审检联动监督机制，将中央巡视整改情况纳入省内专项巡察重点监督内容，纳入监督工作协调小组持续监督重要内容；落实制度固化机制，组织开展上轮和本轮中央巡视整改涉及制度规定执行情况跟踪问效；强调基层调研问效机制，召开中央巡视整改工作座谈会，虚心聆听员工感受和建议，促进整改成效持续提升。

## **五、中国移动党建工作三年规划**

### **42. 中国移动“高标党建”的具体内涵**

标定一流、标准规范、标杆引领、标尺严格、标志显著。

### **43. 2023-2025 年的主题**

2023 年为“奋进提升年”；

2024 年为“体系推进年”；

2025 年为“巩固深化年”。

### **44. 2023 年“奋进提升年”的重点**

聚焦党的二十大关于党的建设和全面从严治党的部署要求，以高质量抓好在全党开展的主题教育为重点，凝聚起新征程上构建“高标党建”工作格局的奋进力量，使公司各级党组织的政治功能和组织功能明显增强，党建工作的质量和融合发展的成效持续提升。

#### 45. 2024 年“体系推进年”的重点

聚焦压紧压实全面从严治党政治责任，以进一步完善公司管党治党建设党的制度机制和落实体系为重点，推动“高标党建”工作格局的带动作用充分激发，各级党组织和广大党员的纯洁性不断增强，公司高质量可持续发展的战斗力、凝聚力、向心力更加显著。

#### 46. 2025 年“巩固深化年”的重点

聚焦内容全涵盖、对象全覆盖、责任全链条、制度全贯通的“四全”要求，以进一步健全公司全面从严治党体系为重点，推动“高标党建”工作格局的建设成效充分彰显、巩固深化，为公司如期实现主营业务收入过万亿、连接规模翻一番、数字化转型收入占比翻一番的“十四五”发展目标更好发挥引领保障作用，集团公司党建工作走在中央企业的前列，各所属单位党建工作走在所在地域、行业的前列。

#### 47. 中国移动“高标党建”的“七个高标准”

突出政治建设高标准；突出思想引领高标准；  
突出能力素质高标准；突出基层基础高标准；  
突出正风反腐高标准；突出制度体系高标准；  
突出党业融合高标准。

## 六、党业融合

48. “领题破题 合力攻坚”主题实践活动的关键环节  
点题、领题、破题、结题。

49. “领题破题 合力攻坚”主题实践活动重点攻坚领域

技术攻关领域、产品运营领域、战略管理领域、体制机制改革领域、客户服务领域。

50. “领题破题 合力攻坚”主题实践活动的主体  
党支部。

51. “两和”

“党建和创”主题实践活动和“质量达标 和格行动”  
主题实践活动。

52. “两和”十大长效机制

- (1) 持续加强党的组织覆盖和工作覆盖;
- (2) 有效发挥网格党建指导员作用;
- (3) 扎实开展“领题破题 合力攻坚”主题实践活动;
- (4) 深入开展“稳增长、建新功”劳动竞赛;
- (5) 巩固深化“五同共建”工作成效(理论同学、组织同建、品牌同筑、服务同行、成效同享);
- (6) 持续推进“党建和创”向重点项目、合作链上拓展延伸;

- (7) 健全完善促进“管战建”深度协同机制;
- (8) 持续深化“岗区队”创建;
- (9) 深入开展调查研究着力破解难题;
- (10) 巩固拓展“两和”实践经验和工作成果。

### **53. 党建指导员“四四三五”工作举措**

党建指导员的四项职责;

党建指导员的四项工作任务;

党建指导员“三个过硬”;

党建指导员“五个保障”。

### **54. 党建指导员的四项职责**

传递党的政策要求;

扎实开展思政工作;

协调推动问题解决;

积极推广经验做法。

### **55. 党建指导员的四项工作任务**

每季度至少为网格开展1次宣讲;

每季度至少开展1次谈心谈话或走访工作;

每年至少推动解决1项网格“急难愁盼”问题;

每年至少挖掘推广1个网格优秀案例。

### **56. 党建指导员“三个过硬”**

政治素质过硬、能力素质过硬、工作作风过硬。

### **57. 党建指导员“五个保障”**

加强教育培训；

加强履职考核；

加强表彰激励；

加强职业培养；

加强机制建设。

## **七、思想政治工作**

### **58. “三四五”思想政治工作法**

“三必知、四必谈、五必访”。

### **59. “三必知”**

员工基本素质必知、思想状况必知、家庭情况必知，是“三四五”工作法的基础。

### **60. “四必谈”**

员工产生思想情绪时必谈、受到批评处分时必谈、岗位职务变动时必谈、与同事发生纠纷时必谈，是“三四五”工作法的核心。

### **61. “五必访”**

员工行为异常时必访、直系亲属去世时必访、重病住院时必访、生活困难时必访、家庭不和时必访，是“三四五”工作法的延伸。

## **八、宣传思想文化和意识形态**

### **62. 宣传思想工作的使命任务**

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。

### **63. 落实意识形态工作的要求**

党委每年专题研究意识形态工作至少 2 次；

党委每年向上级党组织专题汇报意识形态工作 1 次；

党委每年对本单位意识形态工作进行专项督查 1 次；

各类公开信息发布要落实“三审三校”。

### **64. 制定完善宣传思想阵地各项管理制度要坚持以下原则**

谁主管谁负责，谁使用谁负责，谁审批谁监管。

## **九、基础党建工作**

### **65. “四个服从”**

党员个人服从党的组织，少数服从多数，下级组织服从上级组织，全党各个组织和全体党员服从党的全国代表大会和中央委员会。

### **66. “一岗双责”**

领导干部既要对自己所在岗位应当承担的具体业务工作负责，又要对自己所在岗位应当承担的党风廉政建设责任制负责。

## 67. “七抓”工程

抓组织、抓书记、抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障。

## 68. 党支部书记“三懂三会三过硬”标准

懂党务、懂业务、懂管理；会解读政策、会疏导思想、会解决问题；政治过硬、作风过硬、廉洁过硬。

## 69. “三基建设”

基本组织、基本队伍、基本制度。

## 70. 发展党员“十六字方针”

控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用。

## 71. 广东公司发展党员“五维”评价标准

思想表现、能力提升、业绩表现、群众认可、大战大考。

# 十、党风廉政建设和反腐败工作

## 72. 反对“四风”

反对形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风。

## 73. “三不腐”

不想腐、不敢腐、不能腐。

## 74. “三个区分开来”

把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误和错误，同明知故犯的违纪违法行为区分开来；



把上级尚无明确限制的探索性试验中的失误和错误，同上级明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来；

把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。

#### **75. 监督执纪的“四种形态”**

经常开展批评和自我批评、约谈函询，让“红红脸、出出汗”成为常态；

党纪轻处分、组织调整成为违纪处理的大多数；

党纪重处分、重大职务调整的成为少数；

严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。

#### **76. 嵌入式风险防控“三道防线”**

公司各业务执行部门是廉洁风险的“第一道防线”；

公司各业务管理部门是廉洁风险的“第二道防线”；

公司各监督管理部门是廉洁风险的“第三道防线”。

#### **77. 嵌入式风险防控“四个机制”**

分析研判机制、决策评估机制、防控协同机制、责任落实机制。

#### **78. 嵌入式风险防控“五个嵌入”**

思想嵌入、岗位嵌入、制度嵌入、流程嵌入、系统嵌入。