

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

制度流程编号：2.10.3.6（19）（11）

中国移动广东公司茂名分公司

吉祥号码管理办法

V5.0

市场部
2023 年 05 月

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

修订记录表

版本	日期	AMD	修订依据	修订内容	编制	审核
V3.2	2020.12	M			张文超	林海成
V4.0	2022.01	A、M	《中国移动广东公司吉祥号码管理办法 V4.0》	1. 增加特级为 7 连号以上，并相应提高 4 级以上的低消。 2. 修订增加吉祥号码预存和低消下调/减免方式。 3. 修订吉祥号码预存及低消下调/减免的审批权限。 4. 新增吉祥号码入网必须办理 5G 套餐。	张文超	徐玉莹
V5.0	2023.05	A、M	《中国移动广东公司吉祥号码管理办法 V5.0》		潘晓丽	吕远贞

（A-添加，M-修改，D-删除）

目 录

第一节 总则 3

第二节 定义、分类及职责 3

第三节 申请和审批 4

第四节 吉祥号码业务办理 8

第五节 渠道管理原则 9

第六节 处理通用条款 10

第七节 附则 11

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

第一节 总则

第一条 为了进一步加强码号资源的规划和管理，有序、高效地使用码号资源，根据《中国移动广东公司吉祥号码管理办法 V5.0》，制定本吉祥号码管理办法。

第二条 本办法适用于中国移动广东公司茂名分公司。用以规范和指导吉祥号码业务营销和管理工作。号码管理贯穿整个号码生命周期流程，以公平、公正、公开的原则分配码号资源。

第二节 定义、分类及职责

第三条 吉祥号码是指由阿拉伯数字按一定方式排列组合，具有易读、易记、便于客户使用的特征且符合公序良俗被大众普遍接受、市场需求较强的手机号码，如：带有连号(如 AAA、AAAA)；顺序号(如 ABCD)；叠号(如 ABAB、AABB)；含传统意义上的吉利数字（如 6、8）。

第四条 根据集团公司的统一指导，结合手机号码的特征、客户对号码的偏好度、广东本地地域及文化背景等因素，将吉祥号码分为 6 个档次（由高及低）：6 级、5 级、4 级、3 级、2 级、1 级，各档次对应的标准如附则：分类标准。

第五条 专网专号、动力 100 卡号暂不纳入本管理办法。固网号码由省公司统一打上吉祥号码标识，IMS 固网号码申请使用标准参照手机号码标准执行。不在上述第四条规则内的均为普通号码。

第六条 职责分工：市公司市场部为吉祥号码的归口管理部门，负责号

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

码资源的统筹及规范管理；市公司其他各部门及各县公司为吉祥号码的使用单位，遵照本管理办法执行。

第三节 申请和审批

第七条 吉祥号码申请原则

7.1 各分公司等使用单位，按谁使用谁负责原则，按照相关管理规定，不得擅自向用户收取或变相收取任何选号费、资源占用费等。

7.2 市公司原则上不对吉祥号码进行预留，应公开、公平、公正向大众渠道市场开放选择。

7.3 各档次吉祥号码按不同等级制定相应的承诺月最低消费或预存规则，市公司采用市场化方式由客户自行选择。

7.4 新客户办理吉祥号码开户业务时，必须与客户签署相关协议，未经客户同意，不得随意更改，协议内容应包括但不限于承诺月低消金额、承诺月低消合约期限、预存话费金额、过户、销户、携号转网的业务规则等必要信息。同时，还应提供无限定条件的普通号码，供客户自由选择。对于之前已经办理吉祥号码合约的老客户，需主动做好宣传告知，客户若有需求，需与客户重新签订协议后方可按新规定执行。

7.5 吉祥号码各等级预存话费、承诺月低消、低消协议合约期标准：

号码等级	预存话费（元）	承诺月低消（元）	低消协议合约期（年）
6 级	55,000	1,600	20
5 级	35,000	1,000	15
4 级	20,000	600	10
3 级	10,000	350	8
2 级	2,000	200	5
1 级	1,000	100	2

编号	2.10.3.6 (19) (11)	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	--------------------	-----------------------	----	-----

吉祥号码客户签订月低消合约不影响客户对套餐的自由选择。当客户欠费停机满规定的时限后无再次充值，则号码按照回收规则正常回收，并重新投放。

7.6 吉祥号码入网须办理 5G 套餐，原则上为目前在售的主套餐当中至少最低档的 5G 套餐。对于有特殊场景需求的号码，审批减免预存、低消（含双免、单免、双降、单降）同时免办理 5G 套餐的，需通过相应的层级审批，使用减免方案或者令牌方式实现。

7.7 对于吉祥号码在网内新增客户与过户客户，应充分告知该号码当前对应的预存话费、承诺月低消(5G 套餐) 要求、低消协议合约期等标准，并严格执行。

7.8 对于吉祥号码在网内过户客户，原客户合约期未使用完的预存话费由本号码的新机主继续使用，如果客户与我公司签订的协议中明确约定了吉祥号码的过户要求，则按约定执行，即新机主需执行相应等级的预存话费、承诺月低消、低消协议期限等标准。如果客户与我公司签订的协议中并未约定吉祥号码过户要求的，参照业务规则无条件办理过户。对于已亡故的客户，凭有效的证明文件（如死亡证明等），可办理过户或销户、预存话费迁转或话费退费等。

7.9 吉祥号码原客户，在销户起一年内提出复入网申请的，如该号码具备放号条件，原则上应予以满足。

第八条 吉祥号码审批原则

8.1 原则上各级吉祥号码需按相应的合约规则进行销售，如确需对吉祥号码进行优惠(含对预存和低消的减免、降档、打折)，应综合考虑以下因素：(1)对工信部、通管局转办的重大投诉或重要舆情涉及的客户；(2)

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

对社会影响度高的个人客户或媒体客户；(3)有助于提升公司企业形象、社会影响力的客户；(4)有助于降低公司负面影响的客户；(5)公司重要合作伙伴、大型企业客户、党政军重要客户；(6)依据客户价值，包括客户或其所属集团与我公司合作或对公司业务贡献情况；(7)潜在高价值客户或竞争形态需求客户等。号码优惠审批应明确优惠审批理由，在审批流程的备注等栏目中明确说明属于以上何种因素，并详细说明预计带来的价值和影响。

8.2 吉祥号码申请，需以电子流或 OA 正式公文申请流程处理，逐级审批，申领人和使用人都需在流程中做好真实姓名登记。市公司市场部定期对吉祥号码申请使用情况进行统计、稽查以及监控，确保吉祥号码资源合理使用，对于异常号码需及时通报相关部门。吉祥号码电子审批以及办理各环节接触的人员需要签订相关保密协议，对吉祥号码客户隐私保密。保密协议内容及样式参考公司统一的《保密协议》。若入职已签订，则无需重复签订。

8.3 针对吉祥号码在网内新增客户与过户客户，对于确因市场发展、客情关系需要的，允许对预存话费和承诺月低消进行下调或减免。如有下调的需经相应层级领导审批，新增客户全年下调数量吉祥号码总量的 50%；有减免的(包括单免、双免或免 5G 的)需经相应层级领导审批，新增客户全年减免数量不超过吉祥号码总量的 30%。上述比例限额按各县统计和控制，市公司市场部负责全市限额管控。新增客户、过户客户申请减免的，参照各档次号码等级标准执行合约期限。

8.3.1 各档次号码原价使用的对应审批权限如下：

号码等级	预存话费 (元)	承诺月低消 (元)	审批权限下限
6 级	55,000	1,600	市公司总经理审批后,再向省公司报批

编号	2.10.3.6 (19) (11)	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	--------------------	-----------------------	----	-----

5 级	35,000	1,000	市公司副总经理
4 级	20,000	600	
3 级	10,000	350	
2 级	2,000	200	市公司市场/集客线条的部门总经理 (包括主持工作)
1 级	1,000	100	

注：低档（1-2 级）号码主要面向大众市场客户销售，中档（3-5 级）、高档（6 级）号码重点用于中高端客户、政企客户的维系。

8.3.2 各档次号码有降档或减免的对应审批层级如下：

降档和减免方式	审批层级下限
预存、低消均减免或免 5G	市公司总经理 (高档号码须再向省公司报批)
预存、低消均降一档，或免 5G	市公司副总经理
低消不变，预存减免或降一档，或免 5G	
预存不变，低消减免或降一档，或免 5G	

注：对于高档号码由市公司总经理审批后再向省公司报批

8.3.3 审批层级下限标准汇总如下：

号码等级	吉祥号省统审批权限下限标准			
	原价销售	单免/单降/双降或免 5G	双全免或免 5G	
6 级	市公司总经理审批后, 再向省公司报批	市公司总经理审批后, 再向省公司报批		
5 级	市公司副总经理	市公司副总经理	市公司总经理	
4 级				
3 级				
2 级	市公司市场/集客线条部门总经理(含主持工作)	市公司副总经理		
1 级				

8.4 吉祥号码在网内新增客户，将等级为 1、2 级的号码全量投放大众市场的公开渠道，在公开渠道销售的号码应保障信息公开透明。对等级为 3、4 级的号码可分批次定期投放公开渠道，在市场可控的情况下，根据市场新增需求分批次投放渠道并及时监控市场销售情况。

8.5 对 1、2 级号码，可回收制作成套卡销售或者预付费卡线上放号，由市公司市场部以呈批件方式批量申请减免预存话费、承诺月低消、5G 套

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

餐；对于有重大的阶段性、专项促销需求经审批后，如需使用 1、2 级号码进行业务拓展的，市公司批量审批下调或减免可豁免不计入考核，由市公司市场部通过季度报告向省公司报备。

8.6 市公司市场部对吉祥号码预存话费、承诺月低消下调或减免等情况定期开展通报。

第四节 吉祥号码业务办理

第九条 开户原则

9.1 吉祥号码必须按开户规则严格执行实名制入网，不得以密码卡等任何非实名卡的方式开户。已开户的非实名吉祥号码，须采取措施，完成身份确认。

9.2 对于行政、司法等相关部门正式法律文书确定了号码归属的，按法律文书规定执行。

第十条 参与营销优惠规则

吉祥号码客户可参与“预存返通信资源（如赠送流量）”等营销活动；也可参与“叠加消费承诺，返还优惠”等营销活动；如由于系统改造问题或其他互斥规则无法参与，应做好业务规则的公示和服务的解释工作。

第十一条 销号规则

客户在合约期内申请销号退出的，我司需遵从普通客户的销号规则，若有欠费应结清，若客户有未使用完预存话费的，转入客户在我司的其他账户，同时客户须履行支付损失赔偿金等违约责任（损失赔偿金计算方式按吉祥号码最新协议要求执行）。

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

第十二条 停机原则

合约期内吉祥号码在使用过程中允许停机，但在停机期间仍需要收取月低消费用。

第十三条 业务办理权限原则

13.1 应加强工号管理，不得擅自将高权限工号开放前台使用，防止号码尤其是吉祥号码被恶意改名、过户。

13.2 吉祥号码办理开户业务原则上仅在自营厅办理。如确有需要，市公司需要综合考虑业务风险，在可控的前提下针对乡镇高星级指定专营店（加盟厅）等高星级渠道开放，但需做好业务监控和备案。

第十四条 关键业务稽核原则

吉祥号码办理关键业务后，需根据公司要求进行业务稽核。

第十五条 携号转网规则

15.1 携出解约原则

对于满足携号转网办理条件的吉祥号码客户，不得限制客户携出。客户办理携出时，视同销户流程，同时客户须履行支付损失赔偿金等违约责任（损失赔偿金计算方式按吉祥号码最新协议要求执行）。

15.2 携入签约原则

异网吉祥号码携入时，按普通号码入网标准执行。本网吉祥号码客户携出再携入时，按照异网吉祥号码入网标准执行。

第五节 渠道管理原则

第十六条 严格执行“五条禁令”中“严禁串通、包庇、纵容渠道或系统合作商”“擅自过户或销号、倒卖卡号资源”的要求。严格执行吉祥号营

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

销政策和逐级审批要求。各县分公司应完善吉祥号码销售管理，加强渠道管理，建立监督机制，在社会渠道销售的，须严控可售号码档次和数量，禁止社会渠道以“靓号费”等名义溢价销售或转售或收取选号费牟利。

第十七条 市公司市场部、各县分公司应加强号码直供管理，对所有签约渠道商提供公平分配原则，合理配置优质号普通号配售、限额限时分配等，尽量利用系统，在统一原则条件下分配，减少人工干预。

第十八条 市公司市场部、各县分公司应建立健全渠道销售价格体系与吉祥号码溯源制度，通过抽查或第三方暗访的方式进行监控。定期抽查号码月消费情况和业务办理情况，一旦发现渠道囤积、倒卖、溢价销售或收取选号费牟利等行为，证据确凿后追查放号渠道，根据渠道管理办法对相应代理商进行处罚。

第十九条 吉祥号码在销售过程中必须明确公示，让客户透明消费。公示的内容包括但不限于：承诺月低消要求、预存话费金额、合约执行期限、号码过户、销号和重启的规则，并明示不向客户收取任何形式的号码选号费、资源占用费或押金等。

第六节 处理通用条款

第二十条 对违反本办法相关规定需追究责任的，将视情节轻重，由主管部门给予相应处理。对人员的处理方式可包括但不限于批评教育、通报批评、约谈、绩效评定、内部调整岗位等形式。对单位的处理方式可包括但不限于通报批评、约谈责任人、工作考核等形式。

第二十一条 如存在违纪违规行为，应当给予党政纪处分，或者达到公

编号	2.10.3.6（19）（11）	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	------------------	-----------------------	----	-----

司规定问责情形应当给予问责的，由业务主管部门依据《中国共产党纪律处分条例》、《中国移动广东公司员工违纪违规处分实施细则》、《中国移动广东公司经理人员问责实施办法》、《中国移动广东公司审计整改及问责管理实施细则》，以及其它适用问责的国家、集团公司和本公司最新管理规定，履行有关程序并提供相关材料，提请纪委办公室或人力资源部给予相应的处理。如涉及犯罪的，依法移送司法机关处理。

第七节 附则

第二十二条 本办法自发布之日起生效。

第二十三条 以最新发布的嵌入式廉洁风险防控分册要求为准。

第二十四条 本办法解释权归市公司市场部所有。

附表：吉祥号码等级分类标准

号码等级	号码规则	规则举例说明	补充说明
6级	*AAAAAA 连号	*333333、*666666	均含 4
	*AAAAAAB	*33333336	含 4 降一档
5级	*AAAAA	*66666	均含 4
	*AABBCDD	*11223344（顺序）、44332211（降序）、11556688（非连序）	
	*ABCDEFG	*1234567（顺序）、*7654321（降序）	
	*AAAABBBB	*11112222（连序）、*22221111（降序）、*11118888（非连序）	
	*ABCDABCD	*12341234（顺序）、*43214321（降序）	
	*ABCDEFGH	*12345678（顺序）、*87654321（降序）	
	*AAAAAAB	*33333336	含 4 降一档
4级	*AAAA	*6666	均含 4
	*ABABABAB	*12121212（顺序）、*13131313（非连序）、*21212121（降序）	
	*ABCDEF	*123456（顺序）、*654321（降序）	
	AAAAABB	19533333669	含 4 降一档
	*AAAABBBB**	18888555536	
3级	*AAA	*666	含 4 降一档
	*AABCC (CC 可等于 AA)	如：112211、112233（顺序）、332211（降序）、113366（非连序）	

编号	2.10.3.6 (19) (11)	中国移动广东公司茂名分公司吉祥号码管理办法	版本	5.0
----	--------------------	-----------------------	----	-----

	*ABABAB	*121212 (顺序)、*131313 (非连序)、*212121 (降序)	
	*AAABBB	*111222 (顺序)、222111 (降序)、111333 (非连序)	
	*ABCDE	*56789 (顺序)、*98765 (降序)	
	*AAAAAABB	*11111122、11111133、22222211	
	AAABBBB	19588866665	含 4 降一档
	AAAABBB	19588886665	
2 级	*AABB	*1122 (顺序)、2211 (降序)、1133 (非连序)	含 4 降一档
	*ABCABC	*123123 (顺序)、*321321 (降序)	
	*ABCD	*5678 (顺序)、*8765 (降序)	
	*ABBABB	*122122 (顺序)、221221 (降序)、*133133 (非连序)	
	*AABAAB	*113113 (非连序)、*112112 (顺序)、*221221 (降序)	
1 级	*AA	*66	含 4 降一档
	*ABAB	*1212 (顺序)、*2121 (降序)、*1313 (非连序)	
	*ABC	*567 (顺序)、*765 (降序)	
	*ABBA	*1221 (顺序)、*2112 (降序)、1331 (非连序)	