

Rapport projet



Nom des employés de l'entreprise Brico Moins Conseils :

SAINTIN Salome

CARRIERE Sami

JESOPHE SANCHEZ Mehdi

LAUNAY-BECUE Gregoire

RABEMANANTSOA Fenohasina

Dans le cadre de la réalisation d'une base de données pour gérer le personnel et les produits pour l'entreprise Brico Plus.

Contenu du document : dictionnaire de données, schéma entité association, hypothèses, schéma relationnel

Sommaire :

Dictionnaire des données.....	page 1
Schéma entité association.....	page 5
Hypothèses.....	page 5
Schéma relationnel.....	page 6

Dictionnaire de données :

Code	Désignation	Type et Format	Contrainte et règles de calcul
AnneeR	Année d'évolution rétrocession	Date(YYYY)	
CodeDep	Code unique identifiant un département	Entier	
CodeE	Code unique identifiant un employé	Entier	
CodeG	Code unique identifiant une gamme	Composé de deux parties : la lettre G et un nombre	
CodePdt	Code unique identifiant un produit	Entier	
CodePV	Code unique identifiant un point de vente	Entier	
CodeQ	Code unique identifiant une qualification	Texte composé de chiffres et lettres	est proposé par le ministère du travail
CodeTypeU	Code unique identifiant un type usine	Entier	
CodeU	Code unique identifiant une usine	Entier	
CPEmp	Code postal de l'adresse de l'employé	Texte (CCCCC)	
CPostPV	Code postal de l'adresse du point de vente (5 chiffres)	Texte (CCCCC)	

CPUsine	Code postal de l'adresse de l'usine (5 chiffres)	Texte (CCCCC)	
DateDirecteur	Date à laquelle un employé dirige un département	Date(YYYY)	
DatePdtFab	Date de fabrication des produits par l'usine	Date(JJ/MM/YYYY)	<= date du jour
DateT	Date à laquelle le salaire évolue chaque mois et année	Date(MM/YYYY)	
IndiceRetro	Indice de rétrocession associé à chaque gamme de produit	Réel	
IndiceSal	Indicateur d'évolution du salaire	Réel	
MarquePdt	marque d'un produit	Texte	
NbHeureRea	Nombre d'heures effectuées dans les différentes entités de la société	Réel	>=0
NbPdtFab	Nombre journalier de produits fabriqués par une usine	Entier	>=0
NbPdtProposés	Nombre total de produits proposés	Entier	>=0
NomDep	nom d'un département	Texte	énumération : fabrication, assemblage, RH,

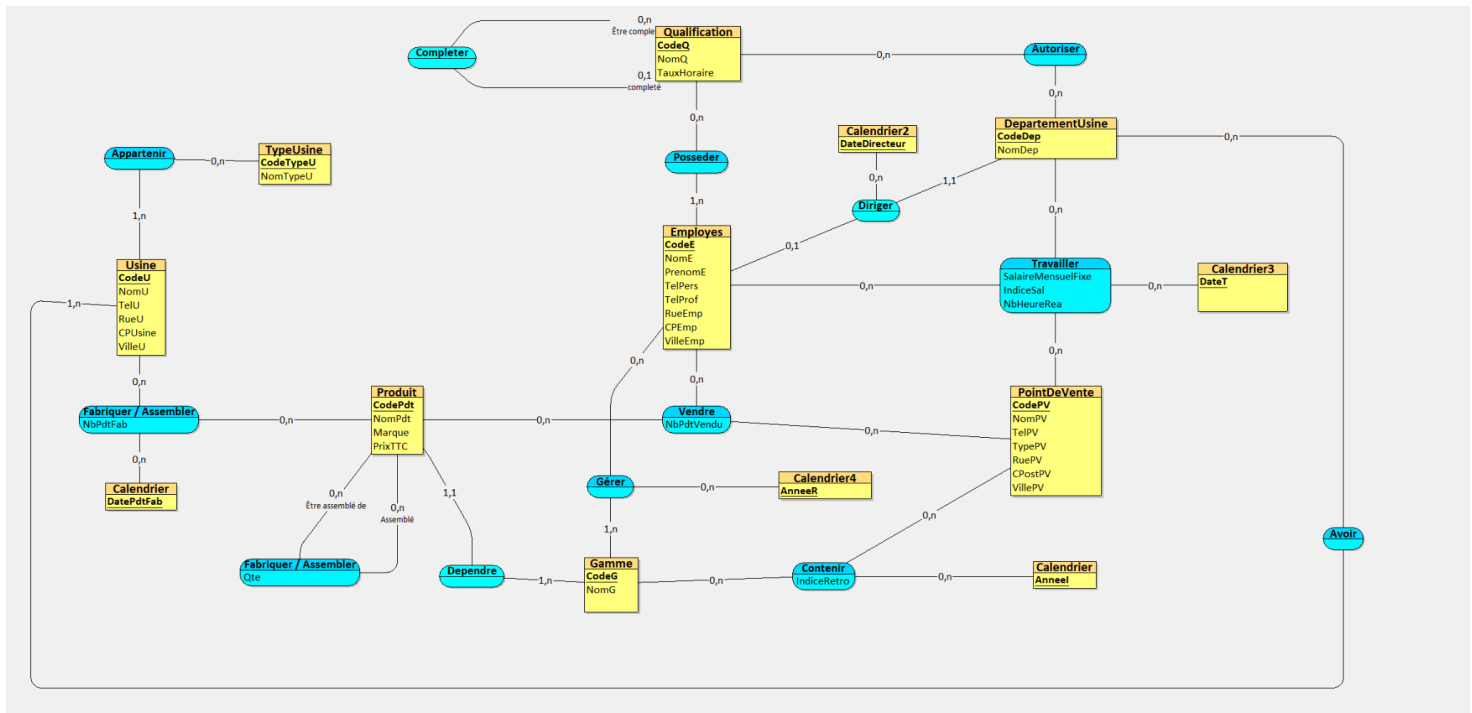
			expéditions, logistique, direction, finance
NomE	nom d'un employé	Texte	
NomG	nom d'une gamme	Texte	Énumération : jardin et piscine, mobilier intérieur, plomberie et chauffage, salle de bain et WC, luminaire, électricité et domotique, quincaillerie, cuisine, peinture et droguerie, carrelage et parquet, matériaux de construction
NomPdt	nom d'un produit	Texte	
NomPV	Nom d'un point de vente	Texte	
NomQ	Nom d'une qualification	Texte	
NomTypeU	Nom du type de l'usine	Texte	Énumération : Chaine assemblage, scierie, métallurgie, fonderie
NomU	Nom d'une usine	Texte	
PartieRelativeTravail		Réel(monétaire)	NbPdtVendu * PrixTTC * IndiceRetro
PrenomE	prénom d'un employé	Texte	
PrixTTC	Prix TTC d'un produit	Réel (monétaire)	> 0
RueE	Numéro et rue de l'adresse de l'employé	Texte	
RuePV	Numéro et rue de l'adresse du point de vente	Texte	
RueU	Numéro et rue	Texte	

	de l'adresse de l'usine		
Salaire	salaire total d'un employé	Réel(monétaire)	= PartieMensuelFixe + PartieRelativeTravail
SalaireMensuelFixe	Salaire mensuelle fixe de l'employé et évoluant tous les ans	Réel (monétaire)	
TauxHoraire	taux horaire minimum d'une qualification	Réel (pourcentage)	
TelPers	numéro de téléphone personnel de l'employé	Texte composé de deux parties (+ entier (1 à 3 chiffres) et 9 chiffres)	
TelProf	numéro de téléphone professionnel de l'employé	Texte composé de deux parties (+ entier (1 à 3 chiffres) et 9 chiffres)	
TelPV	numéro de téléphone du point de vente	Texte composé de deux parties (+ entier (1 à 3 chiffres) et 9 chiffres)	
TelU	numéro de téléphone de l'usine	Texte composé de deux parties (+ entier (1 à 3 chiffres) et 9 chiffres)	
TypePV	Type de point de vente	Texte	Énumération : GSB—Grandes Surfaces de Bricolage, ou Brico-Express, magasins de quartier
VilleEmp	Ville de l'adresse de l'employé	Texte	
VillePV	Ville du point de vente	Texte	

Hypothèses pour le dictionnaire de données :

- On a mis le code postal en texte au lieu de int pour ne pas avoir par la suite la possibilité d'effectuer des calculs sur les codes postaux.

Model Conceptuel de Données :



Hypothèses pour le MCD :

- On est parti du principe que des produits n'ont pas forcément besoin d'une usine pour être fabriqué (association réflexive entre produit et produit).
- On est parti du principe que l'indice de rétrocession est lié à une gamme de produit et un point de vente

MLD : Modèle Logique des Données

Employes (CodeE, NomE, PrenomE, TelPers, TelProf, RueEmp, CPemp, VilleEmp)

Qualification (CodeQ, NomQ, TauxHoraire, CodeQ_Être_complétéde#)

Usine (CodeU, NomU, TelU, RueU, CPUusine, VilleU)

TypeUsine (CodeTypeU, NomTypeU)

PointDeVente (CodePV, NomPV, TelPV, TypePV, RuePV, CPostPV, VillePV)

Gamme (CodeG, NomG)

DepartementUsine (CodeDep, NomDep, CodeE#, Date Directeur)

Produit (CodePdt, NomPdt, Marque, PrixTTC, CodeG#)

Posseder (CodeE#, CodeQ#)

Fabriquer / Assembler 2: (CodePdtÊtre_assemblé_de#, CodePdt_Asemblé#, Qte)

Travailler (CodeE#, CodeDep#, CodePV#, DateI, SalaireMensuelFixe, IndiceSal, NbHeureRea)

Appartenir (CodeU#, CodeTypeU#)

Avoir (CodeU#, CodeDep#)

Autoriser (#CodeQ, #CodeDep)

Fabriquer / Assembler 1 (CodeU#, CodePdt#, DatePdtFab, NbPdtFab)

Gérer (CodeE#, CodeG#, AnneeR)

Contenir (CodePV#, CodeG#, AnneeI, IndiceRetro)

Vendre (CodeE#, CodePV#, CodePdt#, NbPdtVendu)