



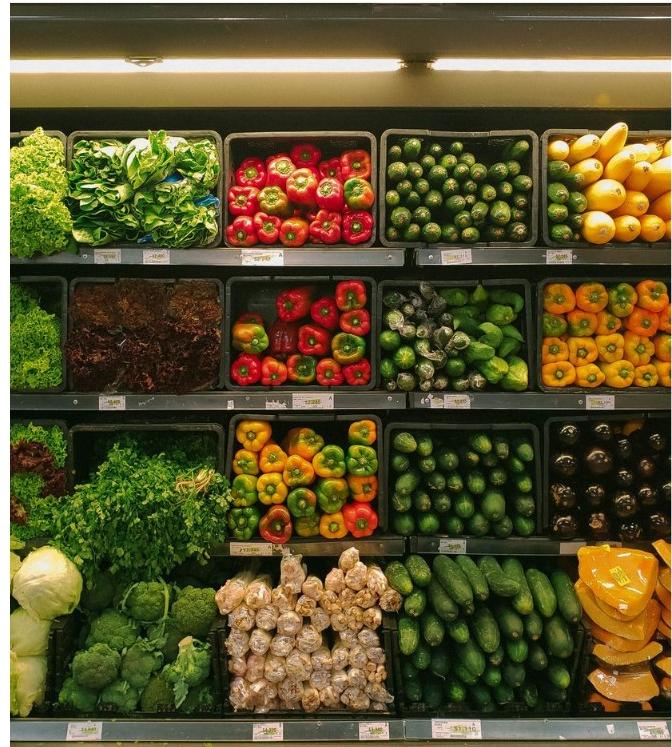
# 上海城市超市现状及发展战略

信息战略系统



# 大纲

- 1 城市超市现状
- 2 威胁模型
- 3 价值链
- 4 Demo 演示



# 城市超市现状



介绍

- 近1.5万多种商品，80%以上为进口商品
- 上海目前最大进口超市
- 尤以进口食品和生鲜为卖点



规模

- 上海13家
- 北京2家

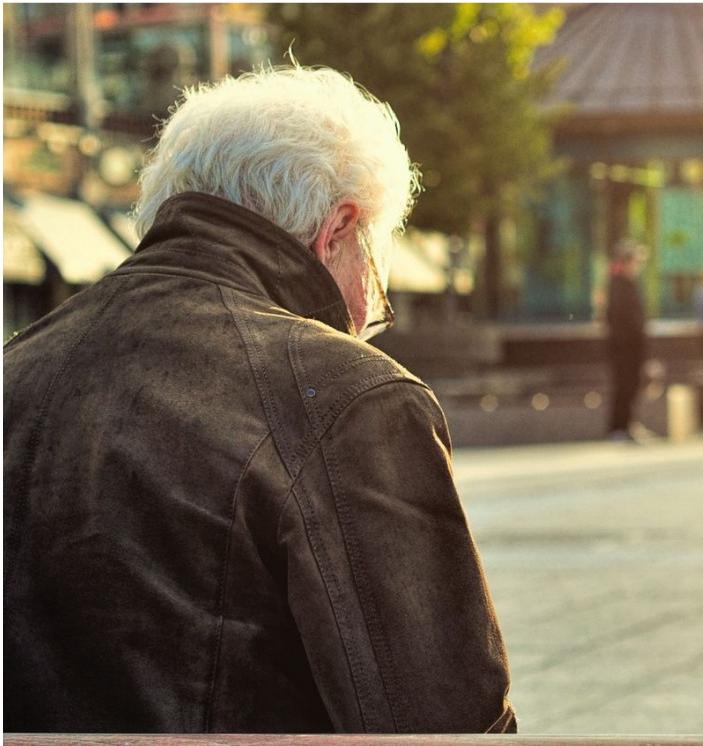


客户群体

- 中高端消费人群
- 外籍人士
- 时尚一族

品味优质食品，享受品质生活

# 城市超市现状



“我赋闲了”

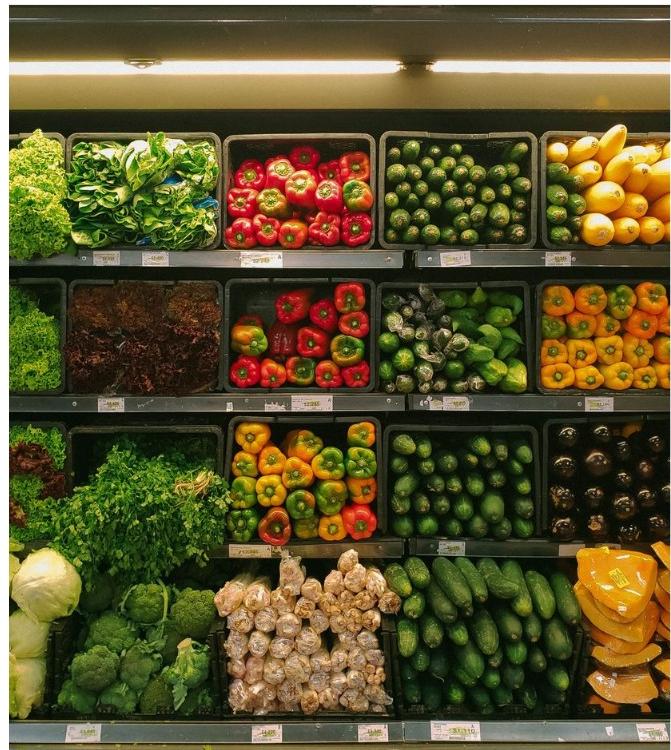
“我现在赋闲在家。”上海城市超市的创始人崔轶雄告诉《灵兽传媒》。

这意味着，这家在本土耕耘20多年、代表中国高端精品超市的标杆之一的企业已经易主。

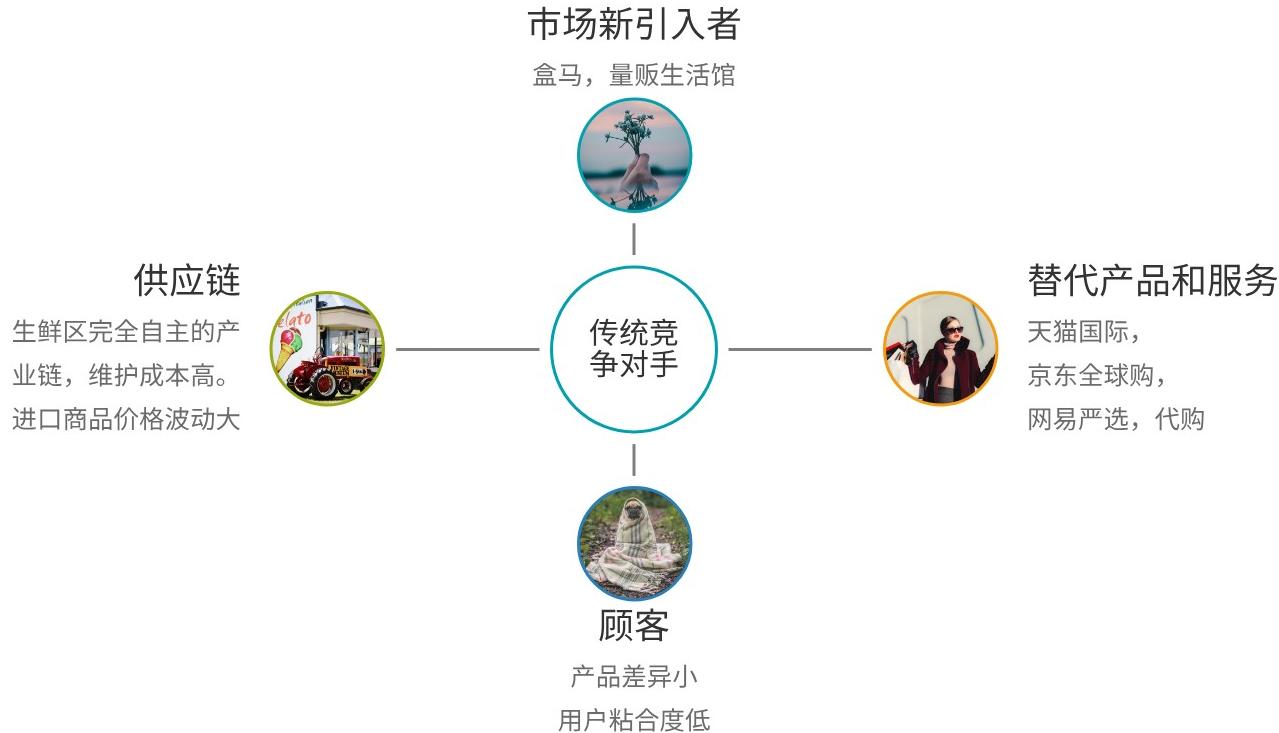
最新的工商资料显示，3月13日城市超市的法人已由崔轶英变更为王伟，而天天果园创始人正是王伟。

# 大纲

- 1 城市超市现状
- 2 威胁模型
- 3 价值链
- 4 Demo 演示

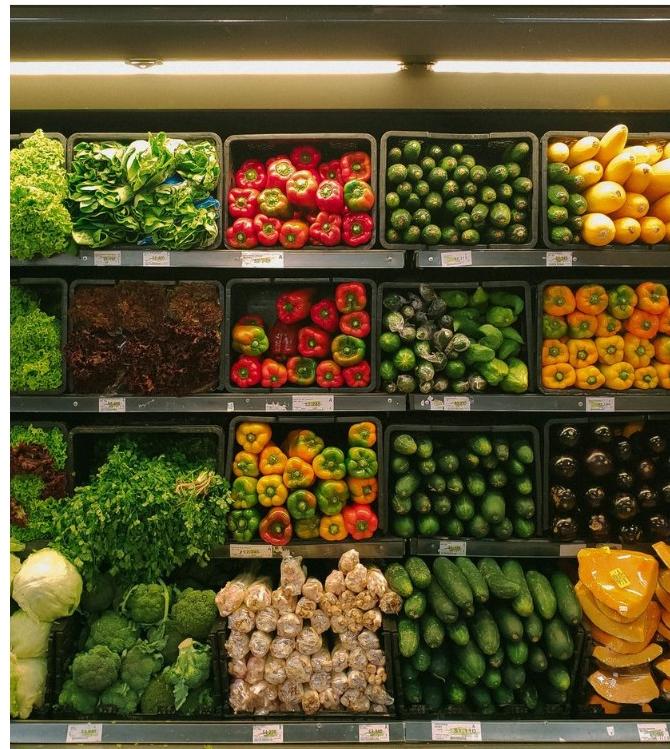


# 竞争模型

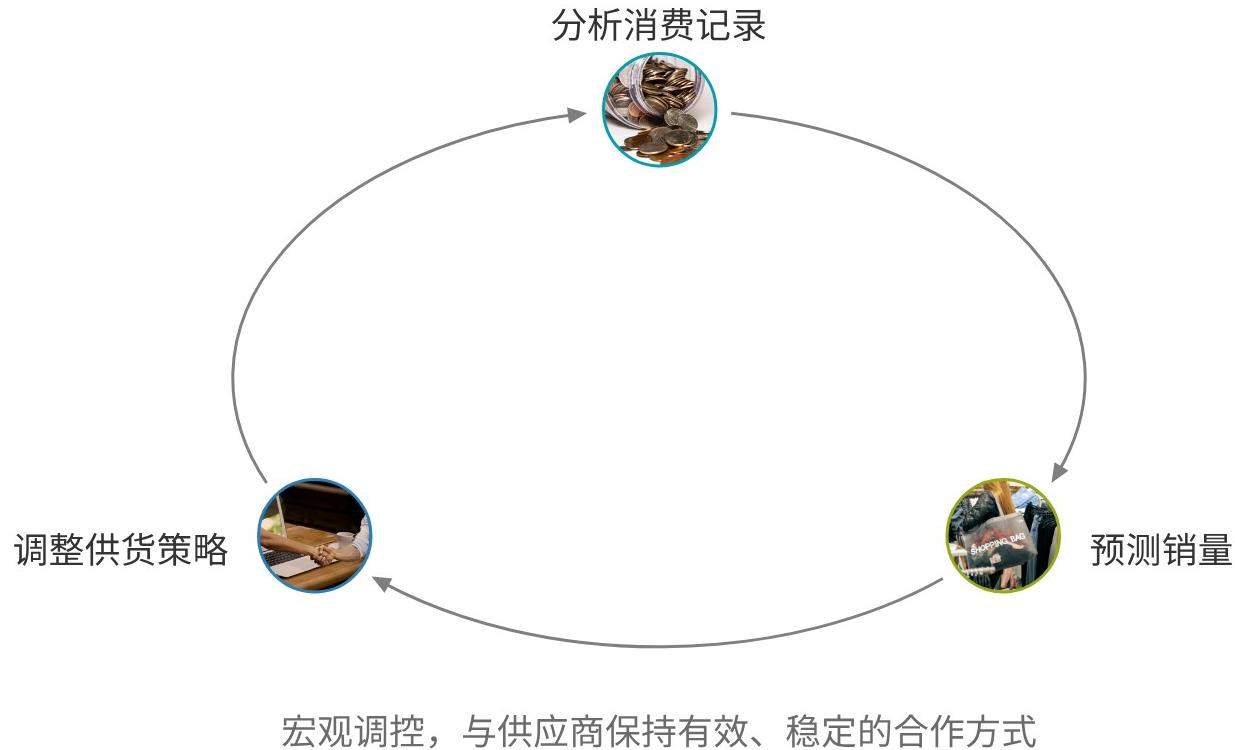


# 大纲

- 1 城市超市现状
- 2 威胁模型
- 3 价值链
- 4 Demo 演示



# 供应商管理关系



# 物流



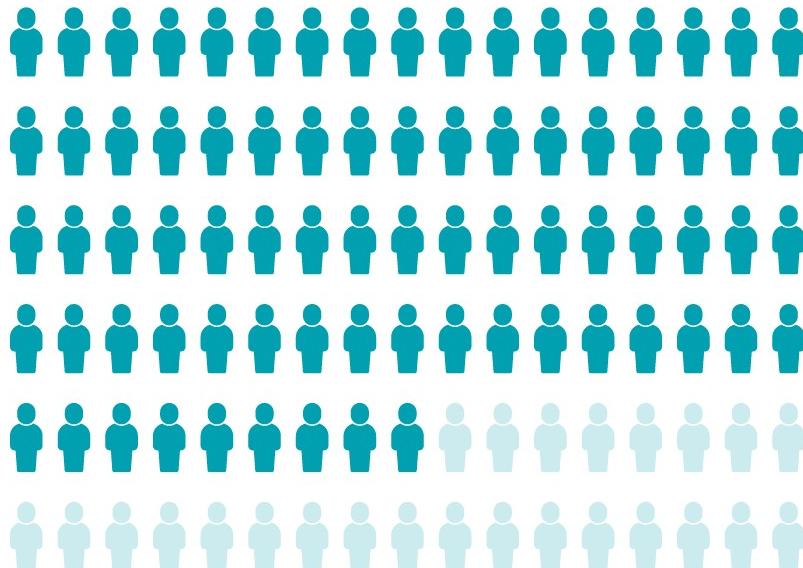
门店选择



库存优化

微观调控，降低物流成本

# 金融业务支持



充值



授信

充值增加资金流，授信增加营业额。

# 客户关系管理

进口食品种类繁多

缺乏品牌普及

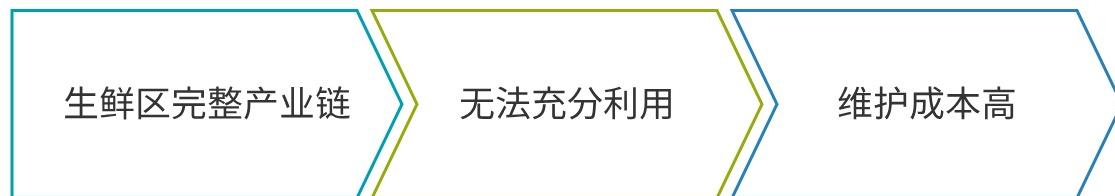
用户接受度低



# 客户关系管理



# 客户关系管理



# 客户关系管理

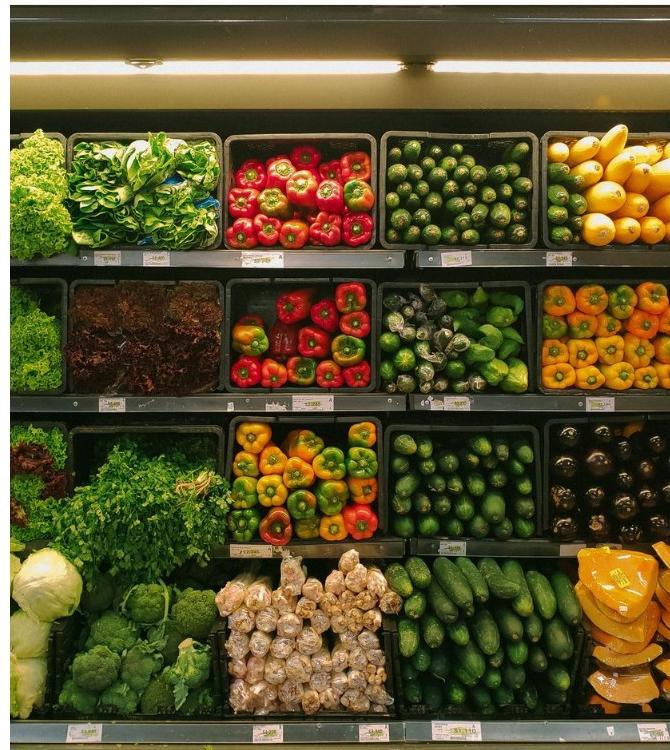


# 经营策略

社区福利  
亲子游戏  
产品推荐  
消费记录  
扫码溯源  
多级促销  
垂直定价  
我的农场  
分级会员制  
直码牙源  
扫码溯源  
多级促销  
原价  
定溯源  
产品故事  
会员特权  
产品推荐  
文章推荐  
试吃会场  
厨房  
线下厨房  
线上商城  
活动预约  
线上商城  
优惠券  
分级会员制  
线下厨房  
线上商城  
活动预约  
产品故事  
会员特权  
产品推荐  
文章推荐  
厨房  
线下厨房  
线上商城  
活动预约  
线上商城  
优惠券  
分级会员制  
线下厨房  
线上商城  
活动预约

# 大纲

- 1 城市超市现状
- 2 威胁模型
- 3 价值链
- 4 Demo 演示



# 首页

- 扫码溯源
- 促销活动和推送
- 品牌故事和推荐



# 线上商场

- 特价/自营产品，会员特惠商品专区
- 精品分类销售



# 线上商场

- 厨房和试吃活动
- 亲子/种植体验活动



# 个人中心

- 消费和浏览记录
- 芽米币
- 定制化服务



# Thanks