

臺灣茶產業的發展進程及茶文化之研究

(清領～民國)

4108013018

林郁容

摘要

自清領時期起，茶產業就分據臺灣三大主要出口商品之一，和蔗糖、樟腦一同將臺灣推向世界的市場。在不同的時期，多元的茶種也因各式緣由傳入臺灣，不論是種植方式的改良又或是新型加工方式的研發，臺灣都能廣納世界各地的茶葉種類，再將其加以轉換成更特別的甚至是臺灣獨有的茶種售出，為臺灣的經濟添上一道道亮麗的色彩，也讓臺灣在世界的舞臺上綻放屬於自己的光芒。而茶產業的興盛，同時使得臺灣的政治中心逐漸地由以製糖為主業的南部地區轉向有著較多丘陵臺地、適合種植茶葉的北部地區。由此可見，茶產業在臺灣近 200 年的歷史中，扮演著至關重要的角色，在帶動臺灣經濟和城市發展的過程中，也潛移默化的影響著人們的日常生活，逐漸形塑出臺灣特別的茶文化。

關鍵詞：茶產業、世界市場、臺灣經濟、茶文化

臺灣茶產業的發展進程及茶文化之研究

(清領～民國)

- 一、前言
- 二、清領時期茶產業的興起及政治重心的移轉
- 三、日治時期茶產業的精進
- 四、民國初期茶產業的再次復興及波折
- 五、民國中期茶產業的困境及改變
- 六、現今茶產業的景況
- 七、深植於臺灣的茶文化
- 八、結語

一、前言

臺灣在荷治時期便開始有了茶葉相關的貿易活動，但當時的臺灣僅是被作為茶葉的轉口貿易站，有許多中國的茶商不顧明朝實施的海禁政策，將福建盛產的茶葉私自販售到臺灣，再經由荷蘭人之手銷往海外，如歐洲、英國等地。雖然臺灣和茶葉相關的商業活動起源甚早，但因當時交易的茶業多產自中國，臺灣本土尚未開始大量種植，故茶葉貿易並不興盛。

根據諸羅縣志的記載：「水沙連內山茶甚夥，味別色綠如松蘿，山谷深峻，性嚴冷，能卻暑消脹。然路險，又畏生番，故漢人不敢入採，又不諳製茶之法。若挾能製武夷諸品者，購土番採而造之，當香味益上矣。」¹可知臺灣在水沙連（今魚池、埔里一帶）本就有原生茶種，也就是現今所謂的臺灣山茶，但因採集不便及當地人不擅長製茶方法，導致燒成的茶水苦澀、味道不佳，而不普及於社會。

¹ 《諸羅縣志》，卷十二「雜記志」，「外紀」，頁 295，「臺灣文獻叢刊」第 141 種，中央研究院計算中心，「漢籍電子文獻」網。

現今在臺灣栽種的茶樹品種，最早則是荷治時期後隨著鄭氏又或是在清領時期由福建來臺的移民所帶來的，當時茶葉的加工技術亦是由移民來臺的製茶師傅所傳授。自此之後，茶產業才開始在臺灣發揚光大，逐漸的在對外的出口貿易上，佔有一席之地。

二、清領時期茶產業的興起及政治重心的移轉

清領時期，隨著漢人渡海來臺，福建泉州的移民帶來了茶葉的種植及製茶的技術，臺灣便開始了茶葉的正式種植。而臺灣大規模的發展茶產業，則是在嘉慶年間。據《臺灣通史》記載：「嘉慶時，有柯朝者，歸自福建，始以武彝之茶，植於魚坑，發育甚佳，既以茶子二斗播之，收成亦豐，遂互相傳植，蓋以臺北多雨，一年可收四季，春夏為盛。」²在當時，柯朝引入武夷茶的茶子（茶播種所需的類似於種子的部分），種植在臺北的丘陵地區，收穫甚好而使當地許多的農家轉以種茶為業，開啟了臺灣島內烏龍茶的供應鏈。

而讓臺灣茶葉風靡於世界的契機則可以說是一個意外的驚喜。在兩次英法聯軍的威嚇下，清廷接續簽下了天津條約和北京條約，臺灣也因此被迫開港通商，但這也間接地讓原先在清領前期被限制只能和清廷有商貿往來，較為封閉的臺灣社會重新和世界貿易接軌。而滬尾，開港通商所開放的港口之一，在當時湧入許多的外國人，洋行紛紛成立，經營進出口的事業，英國也在當地設立領事館，方便商貿的管理。依《臺灣通史》的記載：「同治元年，滬尾開口，外商漸至。時英人德克來臺設德記洋行，販賣阿片樟腦，深知茶業有利，四年，乃至安溪配至茶種，勸農分植而貸其費，收成之時悉為採買，運售海外。」³能得知，英國商人約翰·杜德，也可以說是臺灣茶的貴人，被稱為「臺灣烏龍茶之父」，在來臺調查樟腦市場時，意外發現臺灣茶產業的可塑性，便開始著手整治及改良臺灣茶葉的培育方式，引進新茶種和技術升級茶葉品質，再加以包裝運送到海外市場（最遠曾到達美國紐約），讓臺灣茶從原先的「毛茶」轉變為更精緻的「福爾摩沙茶」，並以此名稱聞名世界，開啟了臺灣茶產業的外銷市場，讓其走向商業化的生產及行銷。

但臺灣茶產業並非從此一帆風順，隨著烏龍茶出口需求量日益上升，開始有茶商將劣質的茶葉、粗製濫造的包裝混入出口的商品中，導致外國人的收購量減少，臺灣的烏龍茶滯銷。為了解決多餘的茶葉，有茶商將粗製的烏龍茶運回福建，在當地以花薰香後再販售，飲用起來反而別有一番滋味，便促成了包

² 連橫，《臺灣通史》，卷 27，〈農業志〉，「臺灣文獻叢刊」第 128 種，頁 655，見：中央研究院計算中心，「漢籍電子文獻」網。

³ 連橫，《臺灣通史》，卷 27，〈農業志〉，「臺灣文獻叢刊」第 128 種，頁 654-655，見：中央研究院計算中心，「漢籍電子文獻」網。

種茶的產生⁴。臺灣的合興茶行見此便開始仿效，因為將茶葉運製福建的成本較高，便將茶葉薰香的技術引入臺灣，臺灣才開始有了包種茶的生產。當時，臺灣成功的憑藉著包種茶的出口，解決了茶產業在世界市場所遭遇到的危機。

在此同時，隨著茶葉出口數值的一路攀升，臺灣的北部因為有著適合茶葉種植得天獨厚的氣候及丘陵或臺地地形的地理環境優勢，幾乎獨佔了臺灣茶產業的生產線。而產業的蓬勃帶動周邊城市的發展，臺灣的政治中心也逐漸由原先港口貿易較為發達的南部地區，轉為有著新興港口且為茶葉主要出口地的北部地區。

那時，為了因應這種新型的貿易方式，「買辦」⁵這個職業也隨之出現在臺灣社會。像是著名的買辦李春生，便是當時英國商人約翰·杜德所開設的寶順洋行（德記洋行）雇用的商業夥伴。而這群人因為語言的優勢，手中掌握著和外國商業貿易的部分主導權，變相的成為當時社會中新興的領導階級。

三、日治時期茶產業的精進

日人治臺時期，為使臺灣的茶產業更上一層樓，採用了許多科學化與現代化的方式來推動其發展。除了將栽培及製茶的技術改良提升，由茶葉試驗所選出青心烏龍、青心大有、大葉烏龍與硬枝紅心這四大品種作主要推廣種植的茶葉⁶外，也引進機械設備和出口茶葉的檢驗制度，設立茶葉傳習所，在培養專業生產茶葉人員的同時建立起臺灣茶葉自身的品牌形象⁷，將茶的附加價值進一步的提升。

為了能供應殖民母國—日本自身對於紅茶的需求（因日本的氣候及環境不適合紅茶的栽種），也期望能和國際市場上印度的錫蘭紅茶相互抗衡，日本政府在改善了臺灣原先製茶業的環境後，便致力於臺灣紅茶的研發及種植。剛開始，先嘗試著在臺北和桃園地區的丘陵地種植小葉種的紅茶，但成品不甚良好。後轉移到南投的埔里、魚池等地，引入印度的大葉種紅茶，發現在日月潭周圍的海拔、氣溫、溼度等條件都最符合印度紅茶產區阿薩姆的種植環境，便

⁴ 〈包種花茶史〉。網頁連結：<http://seed.agron.ntu.edu.tw/civilisation/student/tea/3-2.html>，引用日期：2019年12月29日。

⁵ 維基百科：買辦。網頁連結：<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B2%B7%E8%BE%A6>，引用日期：2019年12月29日。

⁶ 台灣總督府殖產局特產課，《台灣茶業調查書》，頁80-81；徐英祥，《台灣省茶業改良場場誌》，桃園：台灣省茶業改良場，1996，頁99。

⁷ Rutopia，《台灣茶葉經濟史》，〈日本領臺時代的茶業狀況（1895-1945）〉，網頁連結：http://chingru.me/essay/2019-06-22-champagne_of_tea%E8%87%BA%E7%81%A3%E8%8C%B6%E8%91%89%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%8F%B2/（撰文時間：2019年6月22日），引用日期：2019年12月29日。

成功的在臺灣培育出優良的紅茶。而日本三井物產株式會社接續在臺設置新式機械製茶廠，積極推廣紅茶，並以「日東紅茶」⁸為其命名行銷到世界市場，紅茶才逐漸在臺灣發展，也從此開啟了日月潭栽種阿薩姆紅茶的先河，讓當地成為臺灣唯一的阿薩姆紅茶產地。

在日治初期，臺灣對外出口的茶葉以烏龍茶為大宗，其次是包種茶。但經過日本政府成功在臺灣研發出「日東紅茶」後，紅茶的輸出量遠遠大於烏龍茶和包種茶，成為臺灣主要的外銷茶種。而當時茶葉的外銷市場十分的多元，像是烏龍茶的最大市場是美國，也有一些銷往英國；包種茶則是以南洋地區為主要出口地，銷售到馬來半島、婆羅洲等地；紅茶的市場分布範圍則較廣，在英國、法國等的歐洲地區和北美洲的美國、加拿大等地都有出口⁹。由此可見，日治時期臺灣茶葉在世界貿易市場上的活躍。

但日本政府所制定的政策出發點其實不是為了臺灣茶產業的發展，而是以殖民母國自身的利益為主，故並非所有政府下的決策都能對臺灣茶產業有所提升。像是在面臨第二次世界大戰時，為了招集更多的人力以擴充兵源，許多臺灣青壯年人口被徵召，在勞力的轉移及短缺之下，許多茶園因無人看照而荒廢。亦有些茶園被迫改種馬鈴薯、番薯等的糧食作物，以應戰爭之需。種種作為造成當時臺灣茶產業的停滯，出口量驟減，甚至只剩下原先全盛時期的十分之一¹⁰，一度使臺灣茶的生產陷入危機。

四、民國初期茶產業的再次復興及波折

國民政府遷臺後，為振興茶產業，將三井農林株式會社、三井物產株式會社、臺北茶業精製所、三庄製茶株式會社、持木興業株式會社、中野商店、野澤組臺北出張所、東橫產業株式會社、臺灣農事株式會社九個在當時和茶產業相關的單位，合併成臺灣省茶業公司¹¹（政府改組後更名為臺灣農林股份有限公司茶業分公司），其業務範圍概括所有茶業相關的國營事業。

政府積極的重整茶園及恢復和擴建製茶工廠的舉動，加上原先臺灣茶產業外銷的紮實基礎，再搭上茶農及業界人士的配合和國際時局的轉變（當時印度、印尼等製茶大國受第二次世界大戰波及尚未復原，間接影響到世界市場上

⁸ 〈日月潭紅茶的歷史〉。網頁連結：<http://www.sunmoonlake.com.tw/history.htm>，引用日期：2019年12月29日。

⁹ 張明雄，台灣文史叢書，《台灣茶文化之旅》（前衛出版），頁150。

¹⁰ 台北市大坑產業文化協會，〈臺灣茶文化〉。網頁連結：<https://dakeng.tw/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%8C%B6%E6%96%87%E5%8C%96/>，引用日期：2019年12月30日。

¹¹ 張宏庸，《台灣茶藝發展史》，〈台灣茗茶發展史—民國茗茶志〉（晨星出版），頁83。

茶葉的供應量下滑)¹²，臺灣的茶產業便如同搭上了順風車一般，不僅如願的成功復興，甚至隱約有要超越往昔之勢。

然而，正當臺灣茶產業大勢要蓬勃發展之際，二二八事件的發生，為其緊急的拉了一個煞車。原先因正值國共內戰時期而連帶影響到臺灣的通貨膨脹問題，在二二八事件後變得越發嚴重。當時臺灣的經濟仍和中國有著緊密的連結，但兩地的發展卻已開始拉開差距，最初協議的匯兌制度在不同於以往的商品輸入輸出下問題頻傳，造成許多臺灣商人的損失，十分的不當。遇到如此嚴重的問題，中央的政府機關卻只要求臺灣省政府代墊商人的損失，卻無心打算從根本解決問題，消極及敷衍的態度使得原先的通貨膨脹越演越烈，大大打擊了茶葉的出口，最終才以新臺幣的發行抑制住不斷飛揚的物價¹³，結束了通貨膨脹的慘況。

臺灣的茶產業雖然因此走了一小段下坡路，卻又很快的遇到了轉機。美國的協和洋行來臺設立分行時，發現臺灣有生產綠茶的潛力，便聘請了上海的製茶師和茶葉專家來臺，引進中國種植及加工製成綠茶的技術，在新竹、桃園等地設立了十二個製茶廠¹⁴。自此之後，綠茶便開始在臺灣茶葉的出口名單上佔得一席之地。

當時臺灣各種茶葉的外銷量也在綠茶的興起後有了重大的轉變。在臺灣製茶產業中新崛起的綠茶在世界市場上的銷售量暴增，使其迅速的取代了紅茶，成為臺灣茶葉出口市場的主體，而其他種茶葉的銷售量則依序為紅茶、包種茶與烏龍茶¹⁵。

在豐富了出口茶葉種類的同時，商人也積極的為臺灣茶葉找尋新的外銷市場。在臺灣開始外銷本土種植出的綠茶之初，摩洛哥、日本、美國、香港四地為當時臺灣茶葉銷售的大主顧，且此情況持續了快 20 年左右¹⁶。但隨著時間的流逝，世界上其他如印度、印尼等的茶葉生產大國亦會研發新的茶種或是提升原先的技術使得茶葉的生產成本下降，增加國家自身茶葉在世界市場上的競爭力，導致臺灣茶的銷售量每年會以微小的幅度下降。而茶葉一直以來都是臺灣

¹² 泉芳茶莊〈細說台灣茶〉。網頁連結：

<http://www.cftea.com.tw/index.php?module=intro&mn=7&id=9329>，引用日期：2019 年 12 月 30 日。

¹³ 關鍵評論〈舊台幣 4 萬元兌換新台幣 1 元的故事：戰後台灣為何被捲入中國嚴重的通膨風暴？〉。網頁連結：<https://www.thenewslens.com/article/29655>，（撰文時間：2015 年 11 月 9 日），引用日期：2019 年 12 月 30 日。

¹⁴ 泉芳茶莊〈細說台灣茶〉。網頁連結：

<http://www.cftea.com.tw/index.php?module=intro&mn=7&id=9329>，引用日期：2019 年 12 月 30 日。

¹⁵ 專案研究報告第三十輯，〈台灣茶葉內外銷市場發展趨勢之研究〉（台灣省政府研究發展考核委員會印製），頁 124。

¹⁶ 專案研究報告第三十輯，〈台灣茶葉內外銷市場發展趨勢之研究〉（台灣省政府研究發展考核委員會印製），頁 110。

出口的主要農產品之一，因其附加價值相較於其他出口的農產品而言較高¹⁷，故臺灣各時期的政府都會致力於茶產業的發展與升級。而當民國時期政府遇到此現象（臺灣茶的銷售量每年以微小的幅度下降），雖然當下對臺灣整體經濟影響不大，但為了日後長遠的發展，政府便積極地為茶產業開拓新的海外市場，以求取更大的利潤。

五、民國中期茶產業的困境及改變

屋漏偏逢連夜雨，在臺灣茶產業外銷市場前景堪憂之時，咖啡，這個在早前就隨著西方外來文化一同進入臺灣的飲品，因為被視為是西方潮流的一部分，逐漸在臺灣壯大聲勢，在民國中期達到了頂峰，近乎取代了茶在臺灣人心目中的地位，臺灣的茶產業連內需市場都快不保了。一間間的咖啡館如雨後春筍般大量湧出，重重的打擊了原本遍布大街小巷的茶館。有些茶館為了維持生計，開始掛羊頭賣狗肉，頂著茶館的名稱，販售起咖啡。而其他那些真正在賣茶的茶館也被分成了兩類，分別是傳統茶館和風月茶館¹⁸。傳統茶館顧名思義就是純粹的販賣茶葉、供人們喝茶的地方。而風月茶館則是俗稱的「摸摸茶」，除了茶飲，還提供了另類的服務。當時風月茶館的盛行，導致許多人將茶館視為色情的代名詞，政府便開始嚴加看管，甚至搬出禁令¹⁹不准人民在任何地方設置可以供人喝茶的空間，意味著在那段時間，茶館也是不被容許的存在，民眾只能在自己的家中飲茶。那時，尋遍街坊巷弄都看不到茶館的蹤跡，茶文化幾乎就要從此在臺灣社會絕跡。

在臺灣茶產業面臨著有史以來最大的生存困境時，臺灣著名的茶學家—林馥泉挺身而出，自己作為總編輯策畫了茶學雜誌—《茶訊》²⁰，由臺灣區製茶工業同業工會出版。《茶訊》的內容雖然是以介紹、分析臺灣茶產業的經濟貿易狀況為主，收錄了許多文章，但也同時在雜誌中宣揚茶藝文化，將學術性的知識簡易、通俗化，使社會大眾能更好的理解和接受，為臺灣茶界注入一股清流。

而繼林馥泉之後，陸羽茶藝中心的創建人—蔡榮章發行了《茶藝月刊》²¹，

¹⁷ 專案研究報告第三十輯，〈台灣茶葉內外銷市場發展趨勢之研究〉（台灣省政府研究發展考核委員會印製），頁 105。

¹⁸ Taiwan Bar《偵茶事務所》EP5 - 〈摸摸茶還是喝喝茶？咖啡縫中求生存的臺灣茶藝！〉。網頁連結：https://www.youtube.com/watch?v=mF3j_2Znuf0&list=PLwitr4bLdHwpeeSmFHLRcVdfjKaTHIzi&index=5，（發布時間：2018 年 6 月 15 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

¹⁹ 每日頭條〈台灣的茶葉，茶藝及其發展〉。網頁連結：<https://kknews.cc/culture/z3y9o9p.html>，（撰文時間：2015 年 2 月 17 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

²⁰ 台灣茶訊 tea520 的部落格〈台灣茶雜誌史-1950 年代的茶學雜誌〉。網頁連結：<http://blog.udn.com/tea520/13333834>，（撰文時間：2014 年 5 月 14 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

²¹ 台灣茶訊 tea520 的部落格〈台灣茶雜誌史-1980 年代的茶學雜誌〉。網頁連結：<http://blog.udn.com/tea520/13333834>，（撰文時間：2014 年 5 月 14 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

將傳統詩社的風雅氣息帶入了茶藝文化，為當時最富有古文化氣息的茶學雜誌。當時的社會大眾，在這樣風氣的薰陶下，也漸漸的重視起了茶文化，有人開始將茶藝和各種不同的藝文活動做連結，建立起新式茶館²²。像是紫藤廬²³秉持著道家無為而治的思想改建原先的日式庭院，在飲茶的同時提供一個可以讓文藝界和黨外人士高談闊論的空間，還有清香齋²⁴（現名清香齋二號院）結合書院的形式進行推廣，讓大眾體驗臺灣的功夫茶，建構出屬於臺灣烏龍茶獨特的品茶美學，亦有一些茶藝館是將飲茶和繪畫、書法、音樂等結合，營造出各具風格特色的飲茶環境以吸引時人。為了因應茶藝文化在臺灣社會如百花齊放掀起的新興風潮，中央政府創立了中華民國茶藝協會，作為未來對臺灣茶文化推廣的官方行政單位，並創辦《中華茶藝》²⁵雜誌，向民眾發揚茶藝文化。

在有些人將茶產業和風雅的藝文活動進行結合開創了茶藝文化之時，也有些人選擇將茶飲融合當下時代方便快速的潮流，創造出了泡沫紅茶的手搖杯形式，開啟了手搖茶飲的新世代。陽羨茶行（春水堂前身）的創辦人劉漢介²⁶在日本觀光時看到調酒師用雪克杯（shaker）在調酒，便突發奇想自己何不用同樣的方式搖茶？回國嘗試後發現在搖晃的過程中，氧氣和茶的結合會降低茶的苦澀感，使之喝起來更為順口²⁷。而泡沫紅茶這類新式的飲茶型態，打破了以往燒一壺熱水的「泡茶」習慣，卻意外的深受新一代年輕人的喜愛，冰涼的茶飲和便捷的外帶打包形式，讓人能快速的在炎熱的夏日一解暑氣，故在珍珠奶茶接續其推出後，便在全臺灣掀起一陣手搖茶飲的風潮，又接著開始向全世界席捲而去。

六、現今茶產業的景況

近年來，臺灣茶葉的種植面積逐漸減少，臺灣的勞工缺乏加上基本工資的

²²中國合作時報-茶周刊〈中國茶藝 70 年發展與變化〉。網頁連結：

<http://mag.bensino.com/paper.asp?Aid=6767&Fid=1646>，（撰文時間：2019 年 9 月 17 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

²³紫藤廬 Wistaria Tea House 官方網站〈關於紫藤廬-古蹟的沿革與新生〉。網頁連結：

<https://www.wistariateahouse.com/mainssl/modules/MySpace/index.php?sn=wistariateahouse&pg=ZC59125&lang=#submenu1>，引用日期：2020 年 6 月 13 日。

²⁴Taiwan Bar《偵茶事務所》EP5 - 〈摸摸茶還是喝喝茶？咖啡縫中求生存的臺灣茶藝！〉。網頁連結：

https://www.youtube.com/watch?v=mF3j_2Znuf0&list=PLwitru4bLdHwpeeSmFHLRCvdfjKaTHizi&index=5，（發布時間：2018 年 6 月 15 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

²⁵每日頭條〈「壯麗 70 年，奮鬥新時代」② 中國茶藝 70 年揚帆之路〉。網頁連結：<https://kknews.cc/zh-tw/culture/jlnk39q.html>，（撰文時間：2019 年 9 月 17 日），引用日期：2020 年 6 月 13 日。

²⁶中學生網站小論文投稿-觀光餐飲類〈泡沫紅茶店的歷史與競爭對手〉。網頁連結：

<http://md1.mdhs.tc.edu.tw/tp/teacher/TE887/%E6%95%99%E5%AD%B8%E9%80%B2%E5%BA%A6/%E6%B3%A1%E6%B2%AB%E7%B4%85%E8%8C%B6%E5%BA%97.pdf>，引用日期：2020 年 6 月 14 日。

²⁷維基百科〈泡沫紅茶一起源〉。網頁連結：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B3%A1%E6%B2%AB%E7%B4%85%E8%8C%B6>，（撰文時間：2019 年 8 月 22 日），引用日期：2020 年 6 月 14 日。

上漲成為壓垮許多茶園的主因²⁸，茶農因拼不過進口茶的低價格而慘澹收業，將茶園轉營為民宿、休閒景點或是景觀餐廳等，臺灣本地的茶產業再次陷入低迷。在臺灣加入世界經濟貿易組織（WTO）後，出現了一絲轉機。雖然對會員國關稅的減免意味著進口茶葉能以更低的價格進入臺灣市場，但也同時提高了我國茶葉行銷外國市場的優勢。政府看中了出口茶比進口茶單價高出 6.5 倍的利潤，還有因國人出國觀光旅遊、洽談商務會攜帶臺灣茶葉作為贈品的行為，大大的提升了臺茶在國際的知名度，便經由農委會將臺灣茶葉選為外銷四大旗艦產品之一²⁹，積極開拓茶葉的國際外銷市場。

為了迎合臺灣目前茶產業的發展趨勢，政府將茶產業的未來規劃分為四個大主題方向，分別是茶園之永續經營、茶多元產品開發、飲料調製與應用和產業創新國際化³⁰。對於第一個主題－茶園之永續經營，主要是要考量人口老化造成的人力資源不足及全球暖化下要如何讓環境永續發展，希望在未來能利用智慧化的感測器或輔具來達成人机協作，與此同時還要營造一個友善環境的耕作空間。第二個主題－茶多元產品開發則是討論到要透過強化臺灣特色茶、精緻茶以利出口，也能運用茶本身的機能性開發其他新產品，提高種植的附加價值。而第三個主題－飲料調製與應用是為了因應現今全球茶飲需求持續增加，但我國卻已逐漸趨於飽和的市場狀態進行新一輪的提升，像是利用研發不同的茶飲風味，或是調整現有茶飲搭配的比例等作法吸引人群目光，以便刺激其持續的消費。最後一個主題－產業創新國際化，是希望可以透過培育國內茶產業的專業人才、將茶結合其他藝文活動生產出文創商品、強化精品和網路等的行銷通路，更好的開拓海外市場，將臺灣的茶產業行銷至全世界。

七、深植於臺灣的茶文化

（一）成年禮茶－青熟³¹

臺南市有一個特殊的傳統叫「做十六歲」，因為之前的工人以十六歲作為一個分水嶺，在十六歲以前只有半薪，十六歲後才能拿到全薪（當時稱「大工

²⁸ 行政院農業委員會〈台灣茶產業輔導現況及展望－92 年 2 月（第 128 期）〉。網頁連結：<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=4354>，引用日期：2020 年 6 月 14 日。

²⁹ 行政院農業委員會〈台灣茶葉生產現況與輔導措施－98 年 3 月（第 201 期）〉。網頁連結：<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=19245>，引用日期：2020 年 6 月 14 日。

³⁰ ASTD 農業科技決策資訊平台〈邁向臺灣茶產業 3.0 之轉型契機與發展芻議－臺灣茶產業之發展芻議〉。網頁連結：<https://www.wowlavie.com/Article/AE1500025>，（撰文時間：2019 年 10 月 4 日），引用日期：2020 年 6 月 14 日。

³¹ 台茶小時代：奉茶 X 葉東泰〈讓茶說出古城故事〉。網頁連結：<https://www.wowlavie.com/Article/AE1500025>，（撰文時間：2015 年 1 月 7 日），引用日期：2020 年 6 月 14 日。

錢」)。所以在孩子的十六歲的成年禮那天，父母會分送親朋好友紅龜粿，並讓孩子奉茶給神明感謝祂們保佑自己平安長大。

（二）新娘奉茶—喜定³²

又細分為訂婚奉茶與結婚吃茶，主要目的都是為了讓新娘認識未來夫家的親友。訂婚吃茶是在訂婚當天（宴客前），男方到女方家中時，新娘要泡甜茶歡迎男方的親友，而男方親友會將紅包放到喝完的空茶杯中，當作給新娘的祝福。而結婚吃茶則是在結婚當天所有儀式（包括宴客）結束後，新娘按照輩分，逐一向男方的長輩敬茶，男方親友也會贈予紅包，但這時新娘就要回「喝茶禮」，通常都是回送一些日常生活比較實用的物品。

（三）燒香敬茶—奉天³³

供奉神明的食品有許多種，像是發糕、水果、餅乾、酒、茶水等，而當中最必不可少的就是茶。自古以來，皆是燒香敬茶兩者並稱，不管事在宗廟或是民間，祭祀時都少不了一杯茶。雖然並沒有硬性規定要用哪一種茶葉敬神，當大家幾乎都約定成俗的會用「高茶」（指最好的茶）來奉天。

（四）待客以茶—敬客³⁴

在過去的臺灣社會，「喝茶談生意」是一個大家在無意間達成共識的商場文化。許多的商場辦公室都會備有喝茶間或是泡茶的用具，當客人來時，由主人親自沏上一壺茶洗塵，客人在此同時也會依據入口的茶湯滋味及泡茶的茶具甚至是手法來評斷主人的品味，由這些細節看出一個人的氣質與涵養，再考慮是否要進行合作。

（五）採茶歌³⁵

屬於渡海來臺的客家族群獨特的山歌。因遷臺時間較晚，平地已無多餘的空間居住，客家族群多分布在臺灣北部的山區或是丘陵地，而他們賴以維生的作物就是茶葉。採茶所需花費的時間長、過程又極為無趣，原先客家人在山嶺間和的同伴互相吆喝或問候，再時間的流逝下逐漸轉變為了曲調，形成了現在我們熟知的採茶歌。

³² 非常婚禮 婚禮籌備懶人包-禮俗小學堂〈訂婚奉茶與結婚吃茶有什麼不一樣？〉。網頁連結：<https://verywed.com/guide/%E8%A8%82%E5%A9%9A%E5%A5%89%E8%8C%B6%E3%80%81%E7%B5%90%E5%A9%9A%E5%90%83%E8%8C%B6%EF%BC%8C%E5%82%BB%E5%82%BB%E5%88%86%E4%B8%8D%E6%B8%85%E6%A5%9A%EF%BC%9F%EF%BC%81/>，引用日期：2020年6月14日。

³³ 福豐茶藝與道〈敬神要用「高茶」（最好的茶）〉。網頁連結：http://lifefufeng.blogspot.com/2016/01/blog-post_9.html，（撰文時間：2016年1月30日），引用日期：2020年6月14日。

³⁴ 茶文化 台灣道地好茶 True Taiwan〈茶日-文化薈萃〉。網頁連結：<https://www.truetaiwan.tw/>，引用日期：2020年6月14日。

³⁵ 北埔膨風茶文物館〈製茶流程—採茶山歌〉。網頁連結：<http://www.beautytea.idv.tw/d09.htm>，引用日期：2020年6月14日。

(六) 甩採茶³⁶

在早前的臺灣社會，哪裡有迎神賽會或是廟會，哪裡就會有野臺子搭的歌仔戲。而甩採茶是歌仔戲中的一個精采環節，通常是由旦角接受現場觀眾的「命題口答」，來取悅觀眾並炒熱現場氣氛。這是一個非常考驗演員臨場反應及實力的表演，旦角手中拿著一個繫了繩子的小茶籃，先咿咿嗚嗚的哼唱幾句，看有哪個觀眾表現出想出題的意願，再將小茶籃甩出去到觀眾面前，觀眾可以在當中放入任一個物品，像是手帕、糖果、筆、香菸等，旦角會將茶籃抽回去，依照觀眾放入的物品做聯想，即興的用歌仔戲的「四句聯語」方式唱出。表演結束後會再小茶籃拋給剛才出題的觀眾，將當中的物品回歸原主，順便討點賞金。

(七) 功夫茶³⁷

功夫茶不是一種新的茶葉名稱，而是一種泡茶的态度。功夫茶的茶葉多是選用烏龍茶，因為其溫厚香醇的茶香。功夫這個名稱的由來是源於其泡茶器具及過程的講究，為了要能充分發揮烏龍茶的特色，要選用小的茶壺進行沖泡，所需的茶具除了小的紫砂壺，還要準備小風爐、陶罐和品茶杯。除了使用的茶具講究，沖泡的步驟過程也是一大重點。要先溫壺和洗茶，才第二次注入開水正式泡茶，等待的過程中還要再壺外淋上沸水提高整體溫度，再最後斟茶時還要分成三個階段，先是壺嘴貼近杯口的低斟，再來要來回反覆的斟茶讓其茶湯均勻，最後要將在壺底濃度較大的茶湯一滴滴的斟入杯中才算完成。沖泡功夫茶的流程極為繁瑣且需要一顆沉靜的心，但也能充分的表達主人的心性及其對客人的尊敬，故仍受到少部分人的推崇。

(八) 雙杯品茗法³⁸

雙杯品茗法始於臺灣，是一種風格獨特的品鑑烏龍茶方法。品茶者面前會擺放兩個大小形狀不同的茶杯，一高一矮，高的稱為「聞香杯」，矮的稱為「入口杯」。泡茶者會先將泡好的烏龍茶倒入聞香杯，再將聞香杯中的茶倒入入口杯放涼，這時品茶者就可以拿起聞香杯品聞剛才注入的茶香氣，因為聞香杯能藉其高挑的外型及杯口小的特點匯聚並保留茶香，且不會受到飲茶者的唾液影響，呈現出的是茶本身純粹的香氣。

³⁶ 滬汪人薪傳文化基金會〈民間曲藝－甩採茶・情調好戲！〉。網頁連結：<http://net.yhsh.tn.edu.tw/~ou-wang/sem-2a.htm>，引用日期：2020年6月14日。

³⁷ 每日頭條〈功夫茶？到底是什麼茶？〉。網頁連結：<https://kknews.cc/zh-tw/culture/Inoalne.html>，（撰文時間：2018年3月17日），引用日期：2020年6月14日。

³⁸ 中華日報〈雙杯品茗法的歷史定位〉。網頁連結：<https://tw.news.yahoo.com/%E9%9B%99%E6%9D%AF%E5%93%81%E8%8C%97%E6%B3%95%E7%9A%84%E6%A4%B7%E5%8F%B2%E5%AE%9A%E4%BD%8D-143100717.html>，（撰文時間：2013年10月1日），引用日期：2020年6月14日。

八、結語

從歷史的進程上來看，臺灣的茶產業一路上經歷了許多的磕磕絆絆，好不容易的才走到了今日。但其實在這個過程中所遇到的每一個挫折或是危機，對於臺灣的茶產業都無疑是一個個新的進步及提升，不管是更豐富所種植的茶葉種類，又或是將茶結合不同面向的東西使其更加的多元化等，這些一點一滴的改變，成就了現今臺灣令人驕傲的茶產業和特殊的茶文化。

臺灣的茶產業在未來可能會面臨的什麼樣的危機都難以預料，無論是世界其他新興茶葉產地的興起，或是大眾市場口味的轉變，臺灣的茶產業都應該保持自身的彈性及韌度，維持最高的狀態和品質，隨時準備迎來新的考驗。