

1. 프로젝트 개요

프로젝트명 - 동네마켓

프로젝트 한 줄 소개

- 동네 골목 상권을 살리면서 소비자 편의도 높이는 win-win 모델의 실생활 밀착형 서비스
 - 30분 안에 도착하는 우리 동네 장보기
 - 프로젝트 유형
 - 구독 방식 로컬 마트 배달 플랫폼
-

2. 기획 배경 및 문제 정의

소비자 측면

- 대형마트/온라인몰 당일배송이라도 일정 시간 이상 소요
- 급하게 피료요한 생필품 즉시 받기 어려움
- 1-2인 가구 증가로 소량 구매 수요 증가하나, 최소주문금액/배송비 부담
- 퇴근 후 마트 방문은 시간적, 체력적 부담

동네 마트 측면

- 대형마트/온라인몰에 고객 이탈로 매출 감소
- 배달 플랫폼의 높은 수수료 부담
- 단골 고객 확보 및 안정적인 매출 예측 어려움
- 독자적인 배달 시스템 구축 비용/인력 부담

지역사회 측면

- 골목상권 침체로 지역 경제 활력 저하
- 동네 주민 간 연결고리 약화
- 부업 가능한 일자리 기회 부족

기회 요인

- 구독 경제에 익숙해진 소비자층 확대
- 로컬 경제/골목상권 살리기 사회적 트렌드
- 편의성을 가격보다 중시하는 소비 성향 증가
- 반경 1-2km 초단거리 배송의 미개척 시장

해결하고자 하는 핵심 문제

- 지금 당장 필요한 생필품을 30분-1시간 내에 받을 수 없는 문제

3. 프로젝트 목표

비전

- 동네마트와 주민을 연결하여 가장 빠르고 따뜻한 장보기 경험을 제공한다

세부 목표

- 소비자: "급할 때 가장 먼저 떠오르는 서비스"
- 마트: "안정적인 추가 매출 채널"
- 배달원: "부담 없이 할 수 있는 부업"
- 지역사회: "골목상권을 살리는 선순환 모델"

4. 서비스 핵심 컨셉

- 초단거리 초스피드
- 동네 기반 배달 생태계
- 지역 경제 선순환

구분	대형마트/온라인몰	배달의민족	동네마켓
배송 시간	2-3시간 이상	30분~1시간	30분~1시간
배달비	무료~3,000원	3,000~5,000원	1,000~2,000원
최소 주문	1-2만원 이상	1만원 내외	제한 없음
배달원	전문 배달원	전문 라이더	동네 주민
구독 서비스	일부 있음	없음	핵심 기능
관계성	없음	없음	이웃 간 신뢰
마트 수수료	-	10~15%	5~8%

5. 서비스 대상 사용자

- 급하게 필요한 생필품이 자주 생기는 사람들
 - 바쁜 직장인
 - 전업주부
 - 맞벌이 부부

- 고령자