

元认知策略在英语听力理解中的运用

姜秀娟

[摘要] 近年来,学习策略一直是外语教学研究的焦点。元认知策略是指成功学习一门外语而采取的管理步骤,包括制定计划、监控学习过程、评估学习效果。本文探讨了元认知策略在英语听力理解中的有效运用,拟用元认知策略来指导英语听力教学,从而提高学生的听力理解能力。

[关键词] 学习策略;元认知策略;听力理解

根据第二语言习得理论,语言的输入是语言习得最基本的条件,没有语言输入就不会有语言习得(Krashen, 1985)。听力作为一种输入型技能在学生的语言习得中占有十分重要的地位。研究第二语言教学的著名教授加里 (Gary, 1975)认为:听力理解在整个第二语言学习的过程中起着十分重要的作用,甚至可以说是最重要的部分。然而,我国的英语教学在语言输入方面往往重视视觉输入(阅读),忽略听觉输入(听力),从而导致大多数英语学习者听力理解能力很差,“聋哑英语”现象突出,严重影响语言的吸收和交际能力的培养。Vann 和 Abraham 早在 1990 年研究发现,学习不成功者并不缺乏具体的认知策略和技能,其失败的关键是由于他们没有掌握该在什么时候、在哪种情况下采用哪种策略或技能(吴增生, 1994)。有研究显示,在听力理解中运用学习策略有助于提高听力理解能力,其中,元认知策略的运用尤为重要(O' Malley & Chamot, 1990)。然而对元认知策略在外语听力理解中的作用的研究却起源于 Thompson 和 Rubin(1996)。在我国的外语界,这方面的研究尚未引起重视,成果也是凤毛麟角,有关元认知策略培训对提高听力理解能力的研究则更少。基于以上原因,笔者试从认知心理学的角度,探讨元认知策略在听力理解中的作用,并在此基础上,提出一个听力理解模型和教学模式,帮助学生进行听力训练,提高听力水平,改进听力教学。

元认知策略对于听力理解水平的提高具有潜在的重要作用,可以帮助学生有效地在听力学习中进行自我调整和自我规范(Thompson & Rubin, 1996)。根据元认知策略的分类和特点以及西方学者关于听力策略的分类,可以将听力理解中的元认知策略分为:听前策略、听时策略和听后策略(Mary Underwood, 1989)。这种模式不仅符合学习者在听力理解过程中的心理活动,而且有助于训练学习者的元认知策略。那么,教师应怎样运用元认知策略来组织设计听力教学活动呢?现将结合国外研究成果以及国内的听力教学实践,具体介绍如何在听力理解中运用元认知策略。

一、听前策略的设计与实施

听前策略是指听前的组织、计划与安排,包括找出听力学习的特点及难点所在,制定短期或长期目标。在这一环节中教师要帮助学生了解所听内容的主题,给出具体的学习任务,使他们明确听力的目的,从而为听时有选择地集中注意力做准备。

1. 协助学生确立学习目标、制定学习计划。确立学习目

标是一种元认知策略,指的是学完一门课后想要达到的目的或所能掌握的本领(Nunan, 1997)。在听力课程开始之前,教师要帮助学生根据个人的实际情况设立阶段性学习目标,以及为实现目标所应执行的明确计划。例如,初学者一段时间内的短期目标是能够准确地辨别容易混淆的音素、单词及句子结构,并掌握影响听力理解的一些读音技巧,如重读和弱读、连读、失去爆破和升降调等;对于二、三年级的学生可以定下长期目标,比如两年内听懂 VOA 广播,或者短期目标如一周内听抄六条新闻,记住其中出现的重要新闻词汇。而高年级听力学习的目标是听懂交际场合的各种会话,以及有关政治、经济、历史、文化等方面的一般讲座。如果正确的目标一旦实现,会使学生感到有所成就,增加学习听力的信心,激发他们想听的愿望,明确今后努力的方向。

2. 使学生正确认识听力。首先,在听前教师要明确告诉学生在听的过程中力求听懂每个词、每一句话是很难做到的,也是没有必要的。听力重在理解并记住所听内容的主要思想,其关键是抓住主要信息。其次,让学生明白语言知识和社会文化背景知识在听力理解过程中是基础和关键,必须牢固掌握。许多实证研究证明,运用、建立或教授背景知识对增进理解有很大的帮助(Mendelsohn, 1994)。在这一环节要教师帮助学生预习听力材料中出现的新词,特殊句型和不常见的习惯表达法并对与听力内容相关的背景知识加以介绍,使学生对含有文化背景的词语有深层的了解,扫清听力理解中的文化障碍。最后,教师还需要告诉学生,虽然听力是一项难度很大的技能,但通过系统的训练与学习,完全可以不断取得进步,成为一个高能力的听者。

3. 向学生介绍语言理解的有关知识。对听力理解而言,我们可以通过课堂讨论,使学生明白为听懂一种语言而采用的各种策略中哪些为有效策略,如集中注意力、借助上下文推测、发挥合理的联想、翻译、跟读、迁移等等,并适时地介绍记忆的信息加工过程、记忆的策略、如何集中注意、图式理论(the theory of schemata)和听力理解的特殊性等理论知识,帮助他们了解听力的本质,增强学生的策略意识,特别是元认知策略的意识,以达到理论指导实践的目的。

4. 鼓励学生积极预测。预测能够激活学生长期记忆库中与听力相关的背景知识,使得学生在感知相关信息后能够利用这些背景知识来产生意义。在这一环节中,教师要指导学生根据手头材料,如标题、图表、生词、练习题的选项等线索及有关的背景知识来预测文章的题材、主题大意和需要记忆

的重要细节。这样,学生对要听的内容有一个基本的概念,在听的时候就可以把听到的信息同事先的预测进行对比。听的过程实际上就是验证自己预测的过程,这样有助于学生对听力材料的理解,有助于学生更集中注意力去核实自己的预测。另外,教师还应加强对学生的预测意识的培养,促使他们养成一个经常性的预测习惯。要做到这一点,教师不应仅仅要求学生在听力过程中应用预测策略,更应让学生充分意识到预测的必要性。

二、听时策略的设计与实施

听时策略是指在听的过程中,学生监控自己的听力过程而采取的策略。包括对所听材料的理解程度、对自己采用的学习方法和学习策略是否有效以及对自己的学习效率等进行监控。

1. 集中注意力。集中注意力是听力理解中很重要的策略,包括两方面:一是集中全部注意力去听,二是有选择地注意某些信息。教师应指导学生调整注意力,在听的过程中一旦发现自己注意力不集中、停下来思考或纠缠于某个单词时,一定要及时调整注意力,跟上说话者的思路。不仅要集中注意力,还需要有选择地集中注意力,教师应培养学生选择主要信息、分清主次的能力。比如在听新闻或短文时,听者的注意力应集中到听语篇中的关键词和段首句。因为段首句大都是表达段落中心思想的主题句,它简明扼要地告诉听者段落的内容。

2. 抓住逻辑关系。教师还应引导学生注意听语篇中的衔接手段(cohesive devices),掌握语篇的衔接(cohesion)与连贯(coherence),从而了解语篇展开的进程和语篇的中心思想。如密切注意语篇标记词(discourse markers): besides, furthermore, more over, in fact, first of all, then, in conclusion, in a word 等。学习者在听录音时如果能抓住这些表示逻辑关系的关联词,他们就能理解所听内容和说话者的态度。

3. 善于思考与记录。首先,在听力过程中,学生应该学会边听边思考并进行概括,找出中心句(topic sentence)及关键词(key words)、通过上下文猜测大意,以此来获得关于所听材料的重要信息。比如听力中的新闻,听懂其中的新闻导语(lead)和关键词(key word)非常重要,因为导语中通常包括最重要的信息,回答 5W 问题(即 what, who, where, when, why)。其次,教会学生边听录音边做笔记,比如一些具体的记笔记的技巧。如使用缩略词、树形图等方式勾画出语篇框架,使信息更加条理化、系统化。

三、听后策略的设计与实施

听后策略是听完录音后采取的策略,包括指导学生进行自我监测和自我评估并辅以适当的课后练习。

1. 自我监测和自我评估。自我监测是发现错误并改正错误的过程,教师可以鼓励学生在听完录音后记录下自己在听音过程中所遇到的难点与问题。自我评估一方面是检查自己是否听懂了材料,听懂了多少;另一方面是评估自己的听力成绩经过一段时间的训练是否有所进步。教师可以通过检查的形式帮助学生进行自我监测和自我评估。自我监测与评估可以帮助学生及时发现自己听力学习中的薄弱环节和存在的问题,以便解决问题,不断改进;还可以帮助学

生系统正确地对自己的听力成绩进行评估,使他们能够根据各自的情况调整听力学习进程,采取更有效的策略促进听力成绩的提高(Vandergrift, 1999)。

2. 课后练习。听力课训练是听力训练的重要组成部分,但仅仅靠听力课的训练是远远不够的,教师有必要指导学生进行课后听力练习。首先,教师可以指导学生合理地制定学习计划,安排学习时间,一定要留出足够的时间进行课下听力练习。其次,教师可以鼓励学生利用各种机会接触英语,寻找练习听力的机会,例如可以通过听英文歌曲或看英文电影或电视节目来练习听力。教师还可以指导学生做听力学习笔记,记录下听力学习中所遇到的困难、学习任务及学习心得等。

有关外语教学的研究结果表明,当其他条件相同时,运用英语学习策略的差异对成绩有着决定性的影响(文秋芳, 1995)。元认知策略培训有助于提高听力理解能力(杨坚定, 2003)。教师的作用在于导学和助学,在于帮助学生并为其创造学习条件(Brown, 2002)。因此,教师在听力教学中指导学生运用元认知策略,可以使更加积极主动、更加有效地进行听力训练,增加学生独立控制听力学习过程的机会,转变他们的学习观念并促进自主学习(autonomous learning)意识和能力的培养,使其最终成为一个成功的听者。

参考文献:

- [1] Brown, H. D. Principles of Language Learning and Teaching [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2002.
- [2] Gary, J.O. The power of Listening Ability: An Overlooked Dimension in Language Acquisition [J]. Modern Language Journal, 1975(2).
- [3] Krashen, S. The Input Hypothesis: Issues and Implications [M]. London: Longman, 1985.
- [4] Mendelson, D. J. Learning to Listen: A Strategy - based Approach for the Second = language Learner [M]. San Diego, CA: Dominie Press, Inc., 1994.
- [5] Nunan, D. Strategy training in the language classroom: An empirical investigation [J]. RELC Journal, 1997(26).
- [6] O Malley, J. M. The effects of training in the use of learning strategies on acquiring English as a second language [A]. Wenden, A. & J. Rubin. Learner strategies in language learning [C]. Prentice Hall International (UK) Ltd., 1987.
- [7] O Malley, J and Chamot. A. Learning Strategies in Second Language Acquisition [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
- [8] 文秋芳. 英语学习策略论[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 1995.
- [9] 吴增生. 值得重视的“学习者策略”的研究[J]. 现代外语, 1994(4).
- [10] 杨坚定. 听力教学中的元认知策略培训[J]. 外语教学, 2003(4).

(作者单位: 曲阜师范大学)