

浅析听力策略在英语专业基础年级听力教学中的运用

蓝叶欣

摘 要：本文通过对英语专业基础年级 32 名学生进行为期一年的听力学习策略培训，从元认知策略、认识策略和社会情感策略三方面入手，对实验小组学生进行分组学习、培训。最终，通过二年级期末英语听力考试的成绩和对照组的学生成绩进行对比、分析。得出结论：听力学习策略的培训能对提高英语听力能力起到积极的推动作用。

关键词：学习策略；听力策略；自主学习能力

中图分类号：G642

文献标识码：A

文章编号：1671-6531 (2015) 01-0083-02

听力教学是英语专业教学中非常重要的环节，尤其在英语专业学生基础阶段学习中占有很大的比重。在英语专业基础阶段，听力教学并不应仅限于教授课本知识，在实践中有效的听力训练方法及策略更应得到关注。英语专业基础阶段听力学习策略的研究是以学习策略为理论框架的。西方心理学家把学习策略分为三大类：元认知策略、认知策略和社会情感策略。元认知策略包括提前组织策略、自我监察和自我评估，是学习者为了顺利完成任务而采取的行动和措施。认知策略包括重述、翻译、分组、借助上下文、联想发挥、推理等，它与具体的学习任务有关，是对信息输入的处理。社会情感策略主要涉及为完成学习任务与别人的合作关系。在听力理解训练中运用的学习策略简称为听力策略。

本文试图以学习策略为基础，从元认知策略、认知策略和社会情感策略三方面着手，根据学生的实际需求，设计相应的课堂练习和课后作业，进行听力策略的培训。并且对笔者教学的班级进行实证性的研究，以期取得听力策略培训提高听力理解能力的结果，并且能总结出一些行之有效的教学方法。

一、研究对象和目的

本研究的实验对象是笔者所教学的 2013 级英语专业二年级的一个教学班。比较对象为 2013 级英语专业的全体学生(详情见表 1)。以第一学年下学期的期末听力考试成绩作为实验的起点参照。实验的时间为大二学年。两组学生的课时和使用的学习材料一致。通过一学年听力策略培训，利用大学二年级第二学期的期末听力考试成绩进行对比，期望听力策略培训能对听力成绩提高起到积极推动作用。

表 1 实验组和对照组情况一览表

	人数	一年级第二学期期末 听力考试平均分
试验组	32	72.2
对照组	130	72.5

二、实验准备

1.调查问卷。以 O'Malley and Chamot(2001)学习策略的理论框架为出发点，设置调查问卷。问卷主要调查学生对于学习目标、听力策略的认知和使用情况。共发出问卷 150 份，收回 150 份，其中有效问卷 146 份。调查结果显示，学生对于听力策略的认识比较模糊。只有 22%的学生在听力练习的过程中有明显使用策略的意识，57%的学生曾经或偶尔使用策略，21%的学生从来不曾使用策略。而在 24%使用策略的学生中，在认知策略的使用上较为熟练，其中又以关键词策略、语法策略、语境推导策略为主，在元认知策略和社会情感策略方面较为薄弱。

2.对实验组的学生进行自由分组，每组 3-4 人，由学生自由组合，在教学中，不论是课内练习还是课外作业，都以小组为活动单元。课堂教材选用张民伦主编《英语听力教程》第三、四册，结合 VOA、CNN、SKY NEWS 的新闻为补充材料。

三、听力策略培训

1.元认知策略培训。O'Malley 和 Chamot(1990)认为，元认知策略指的是学习者在学习过程中对学习过程的思考、对学习的计划、对理解过程的监控以及学习任务完成后的自我评估。一直以来，听力教学的模式都过于死板，课堂教学安排主要侧重教师放录音，

学生听答案、对答案。这样的课堂安排不仅不能有效地培养学生对自己学习的安排、监控和管理能力,更不能调动课堂气氛、激发学生自主学习的热情。因此,在对于元认知策略的培训中,利用学生分组学习来达到这一目的。

2.认知策略培训。认知策略是指用于学习语言的各种活动,包括重复、组织、推测、概括、归纳、想象、迁移、精加工、利用资料、语言与行动结合、翻译、分类、记笔记、推理演绎、重组、关键词、利用上下文等等。然而,正是由于一直以来教师在听力教学中过分强调对于关键词的利用,以及看问题对即将听到的听力材料进行预测等认知策略的训练,让学生陷入了这种固定的模式,反而忽略了其他策略的培养以及综合使用的能力。因此,要更改这一教学模式,全面进行各种认知策略的培训。

3.社会情感策略。社会情感策略是为学习者提供更多接触语言的机会。包括获取反馈、互通信息、澄清问题、询问老师和本族语者,让他们重复。社会情感策

略的培训方面,首先,在课堂上每次听力材料播放完毕后,都给学生留一到两分钟的小组讨论时间,在讨论的过程中,学生不但互相纠正了不正确的答案,也减少了单独听材料得到答案的心理压力,从而在听的过程中缓解了心理焦虑,提高了听力效率。同时,经过小组讨论后所得到的答案准确率更高,学生更加有自信在课堂上发言,建立了学习的自信心。

4.注意事项。首先,在教材选择上,让学生多使用真实语境材料,泛听精听相结合。其次,各种策略综合使用。再次,疏导紧张情绪,通过小组进行情感策略培训,提高效率。最后,打造真实语言环境的听力课堂,让学生充分发挥元认知策略,提高学习主动性和积极性,事半功倍。

四、评估

通过一学年的听力策略培训,以第二学年的期末英语听力成绩作为评估标准。表2列出了期末单项成绩和总成绩平均分。

表2 第二学期期末英语听力单项成绩和总成绩

	短文听写 (20分)	对话 (20分)	短文 (20分)	新闻 (20分)	复合听写 (20分)	总分 (100分)
实验组平均分	16.12	16.24	14.43	15.72	16.57	79.08
实验组得分率	80.6%	81.2%	72.15%	78.6%	82.85%	79.08%
对照组平均分	14.11	16.12	13.89	14.78	14.33	73.23
对照组得分率	70.55%	80.6%	69.45%	73.9%	70.65%	73.23%

五、结果解释

从表2显示,通过一学年的听力策略培训,在短文听写中实验组的成绩比对照组提高了2.01分,复合听写中实验组比对照组提高了2.24分。除了对话部分两组成绩较为接近,其他各项得分实验组都比对照组高。这是因为对话部分题目比较简单,需要学生抓取的信息量较少,一直以来学生的得分率都比较高,因此没有明显区别。而在短文听写和复合听写中,要求各种听力策略的综合运用,因此,在经过一年时间的培训之后学生的成绩有了明显提高。

本文通过对英语专业基础阶段(二年级)学生听力策略培训进行实证分析,得出结果:英语听力策略的培训和英语听力能力的提高有直接关系,能起到积极的推动作用,学生在考试中运用相关技能能明显提高听力效率。

本研究属于探索型,因此,在实验规模、实验内容、测量方法等方面均存在一定局限。实验过程中,实验组的性别、动机等因素都未纳入测量范围。今后应对这些方面做进一步的实证研究,以获得更加全面客

观的认识。

参考文献:

- [1]Chamot.The Learning Strategies of ESL Students[M]. Wenden and Rubin ,1987.
- [2]O'Malley & Chamot. Learning Strategies in Second Language Acquisition [M].Cambridge: Cambridge University Press ,1990.
- [3]Wilga M.Rivers. Interactive Language Teaching [C]. Cambridge :Cambridge University University Press , 1997.
- [4]高等英语专业四级考试大纲修订小组.高校英语专业四级考试大纲(2004年新版)[Z].上海 :上海外语教育出版社 ,2004.
- [5]李茜.走出外语听力教学的误区[J].广州师院学报(自然科学版) ,1999(9).
- [6]祝平.英语专业四、八级考试大纲新变化[J].外语界 , 2005(1).

责任编辑:贺春健