

UI/UX 콘셉트 아이디어 도출하기

1. 웹사이트 주제 정하기

2. 웹사이트 제작의도 및 목적

3. 관련 브랜드사이트의 장단점 분석 (최소 3개 이상)

4. 사용자 계층조사

프로토타입 제작

5. 사용자 니즈분석

6. 사용자 니즈분석에 따른 요구사항과 개선방향

7. 콘텐츠 기획 및 선별

7-1. 기존 네비게이션 문제점 파악하고 기술

7-2.예시)

현재 네비게이션

문제점

- 중복되거나 불필요한 카테고리 메뉴가 많다

홈	혁신	제품	고객지원	뉴스	회사 소개	A/S 안내	쇼핑몰
고객지원	도전과제	소비자제품	디지털카메라	보도자료	기업정보	사이트 이동	사이트 이동
회사 소개	혁신의 역사	디지털 카메라	3D 이미지 제품	기업	지속 가능성		
X스토어	개방형 혁신	필름카메라	사진 프린터	디지털 카메라	연구개발		
디지털카메라	기술	사업제품	인화및사진가공 제품	의료 시스템	연혁		
고객센터	연구개발	의료 시스템	액세서리	그래픽 시스템			
뉴스	개발	그래픽 시스템		인화 및 사진 가공 제품			
		인화 및 사진 가공 제품		영화용 필름			
		영화용 필름		기록 매체			
		기록 매체		공업 제품			
		공업제품					

수정사항

- 전체적인 카테고리 메뉴를 한 눈에 알아보기 쉽도록 새롭게 분류함

홈	회사소개	제품소개	홍보채널	고객지원	A/S 안내	쇼핑몰
기업소개	기업소개	소비자 제품	언론뉴스	정품등록	사이트 이동	사이트 이동
사회공헌	기업비전	사업 제품	공지사항	다운로드		
	기업연혁		홍보자료	호환성		
	사회공헌			아카데미		
	CI/BI소개			FAQ		
	오시는길					

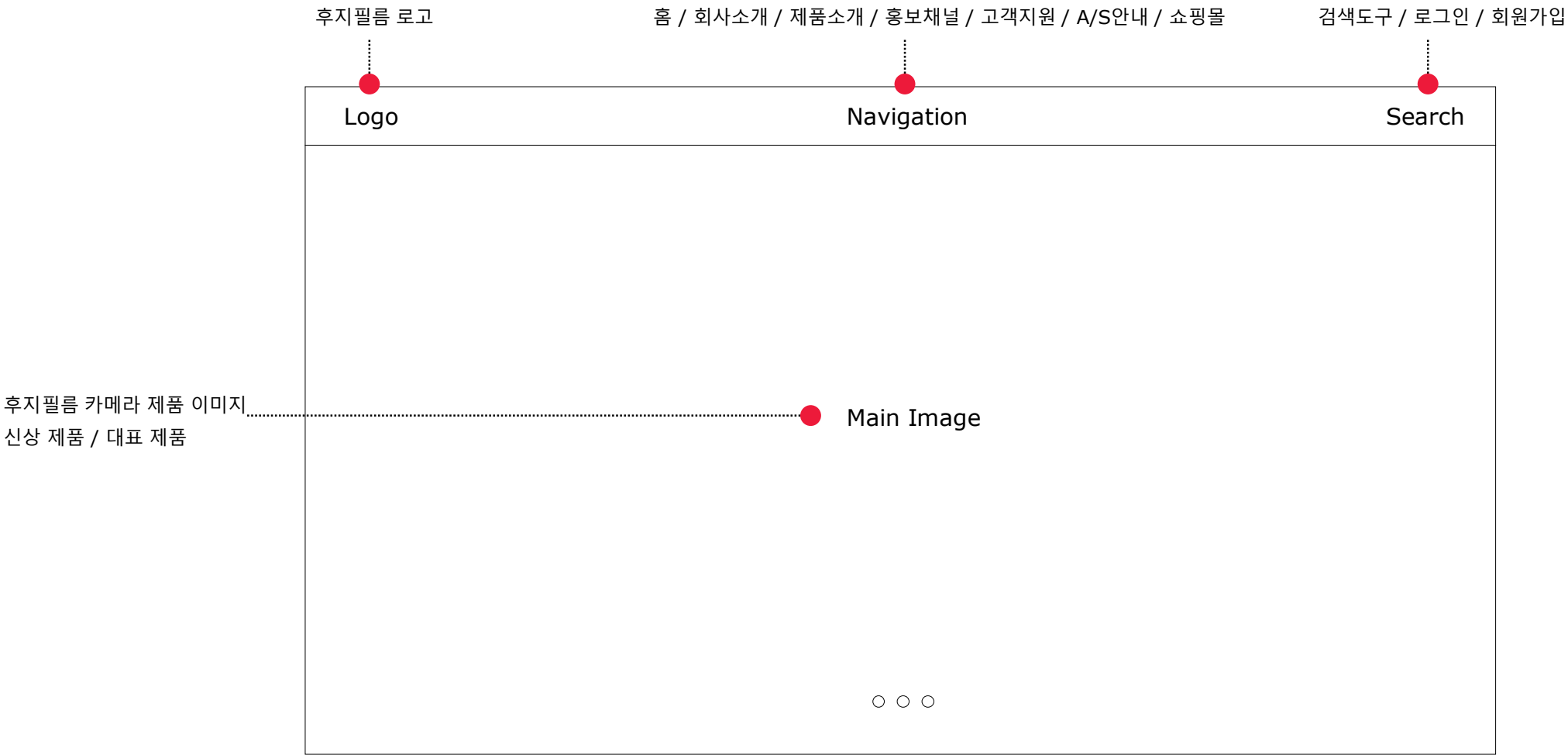
소비자 제품 : 디지털카메라 / 필름 및 카메라
사업 제품 : 의료시스템 / 그래픽시스템 / 사진사무리제품 / 모션픽처필름 / 광학장치 / 기록매체 / 공업제품

8. 분석사항을 토대로 한 와이어프레임 제작

와이어프레임 예시 (메인페이지)

와이어프레임

메인페이지



와이어프레임

메인페이지

회사소개
회사로고와
짧은 설명글을 넣어 표현

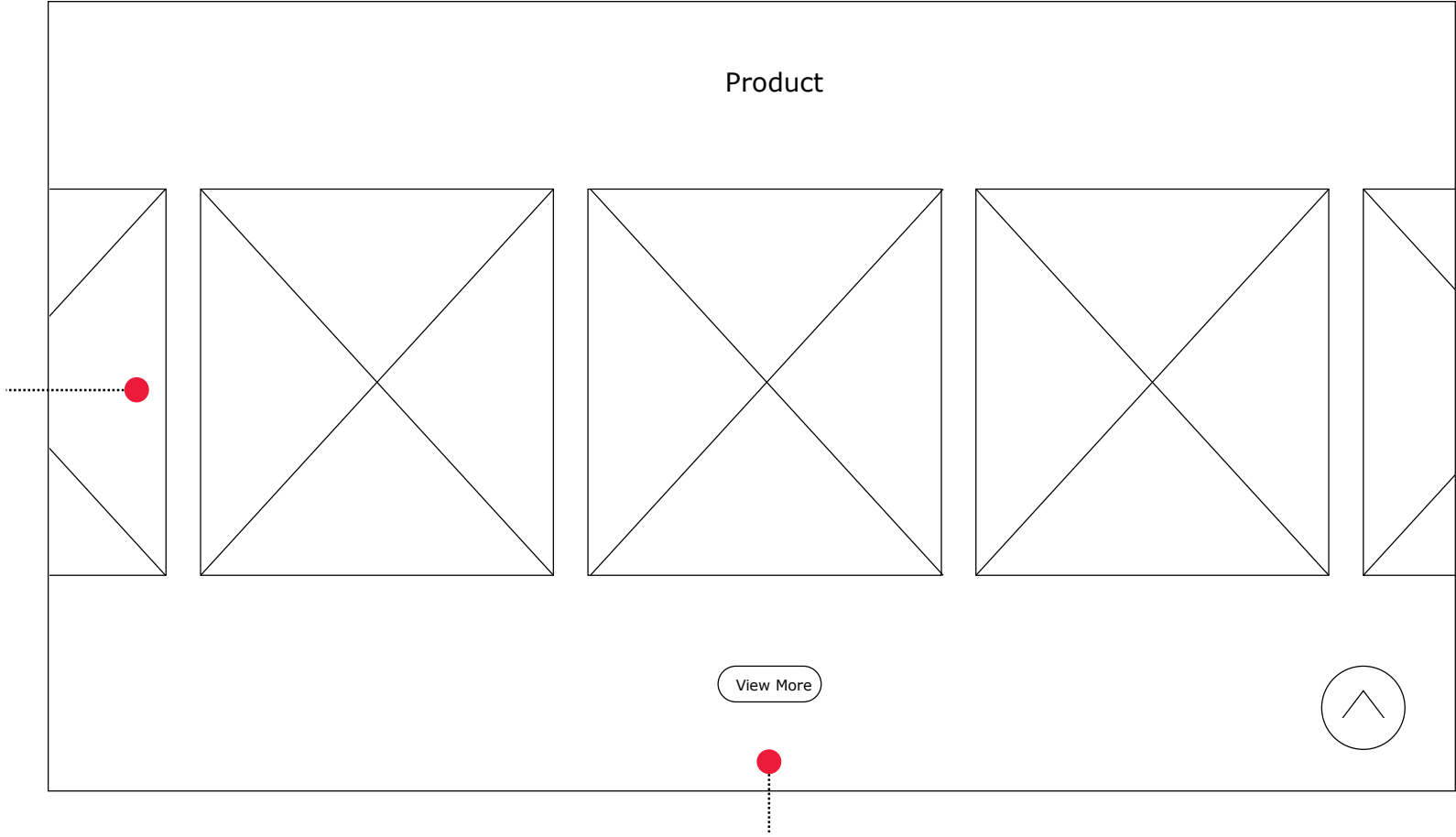


기업비전 / 기업연혁 / 사회공헌
사진만 삽입하고
마우스를 올리면 각각의 제목이 뜨고
클릭 시 해당 링크로 이동

와이어프레임

메인페이지

제품소개
제품들을 짧은 설명글과 함께
나열하여 보여줌
스크롤 or 버튼을 누르면
옆으로 이동한다
제품 카테고리별 대표하는 제품을
1개씩 넣음

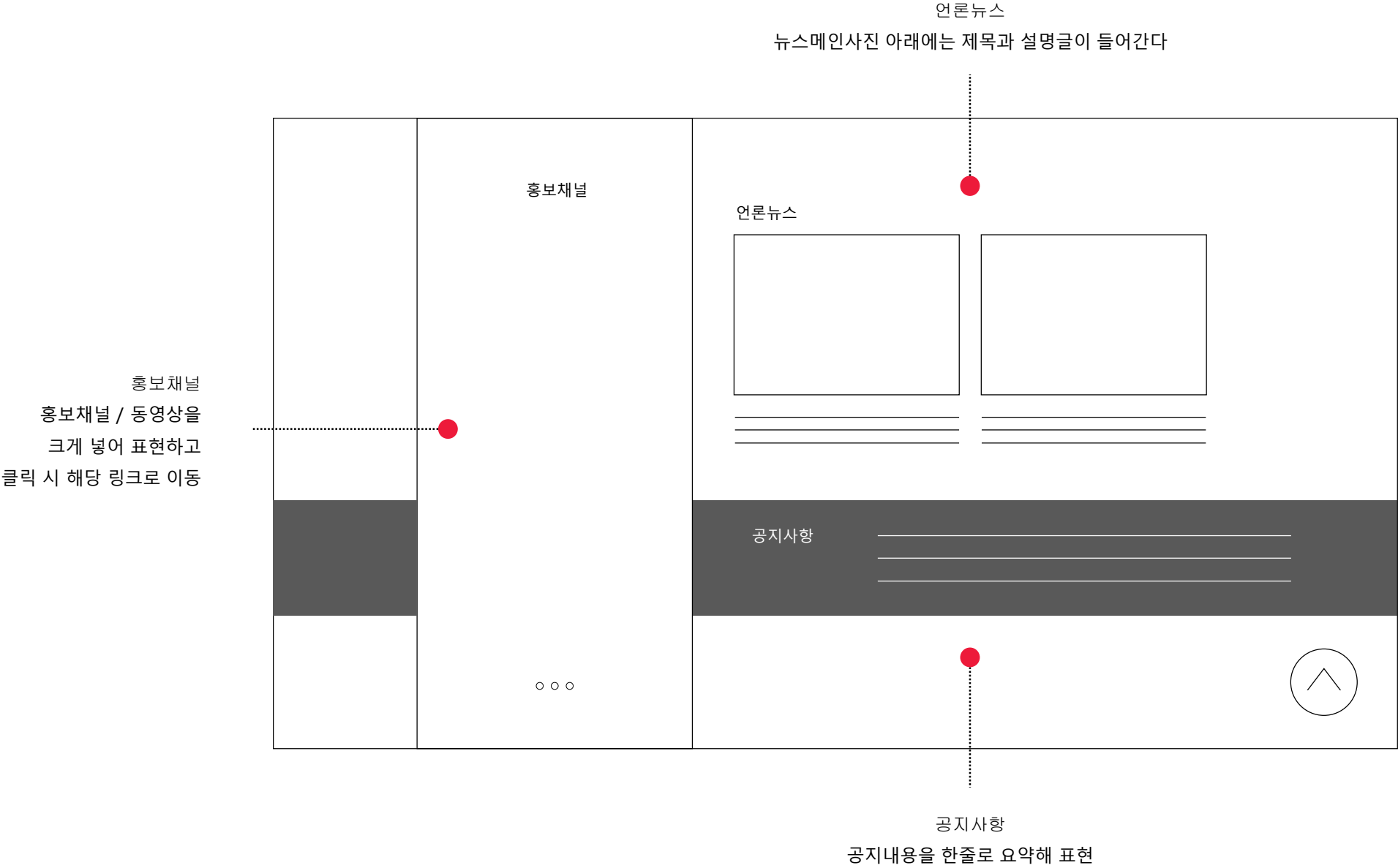


쇼핑몰 이동

더 많은 제품을 구경하거나 구매를 원하는 사람들을 위해 누르면 쇼핑몰 사이트로 이동

와이어프레임

메인페이지



와이어프레임

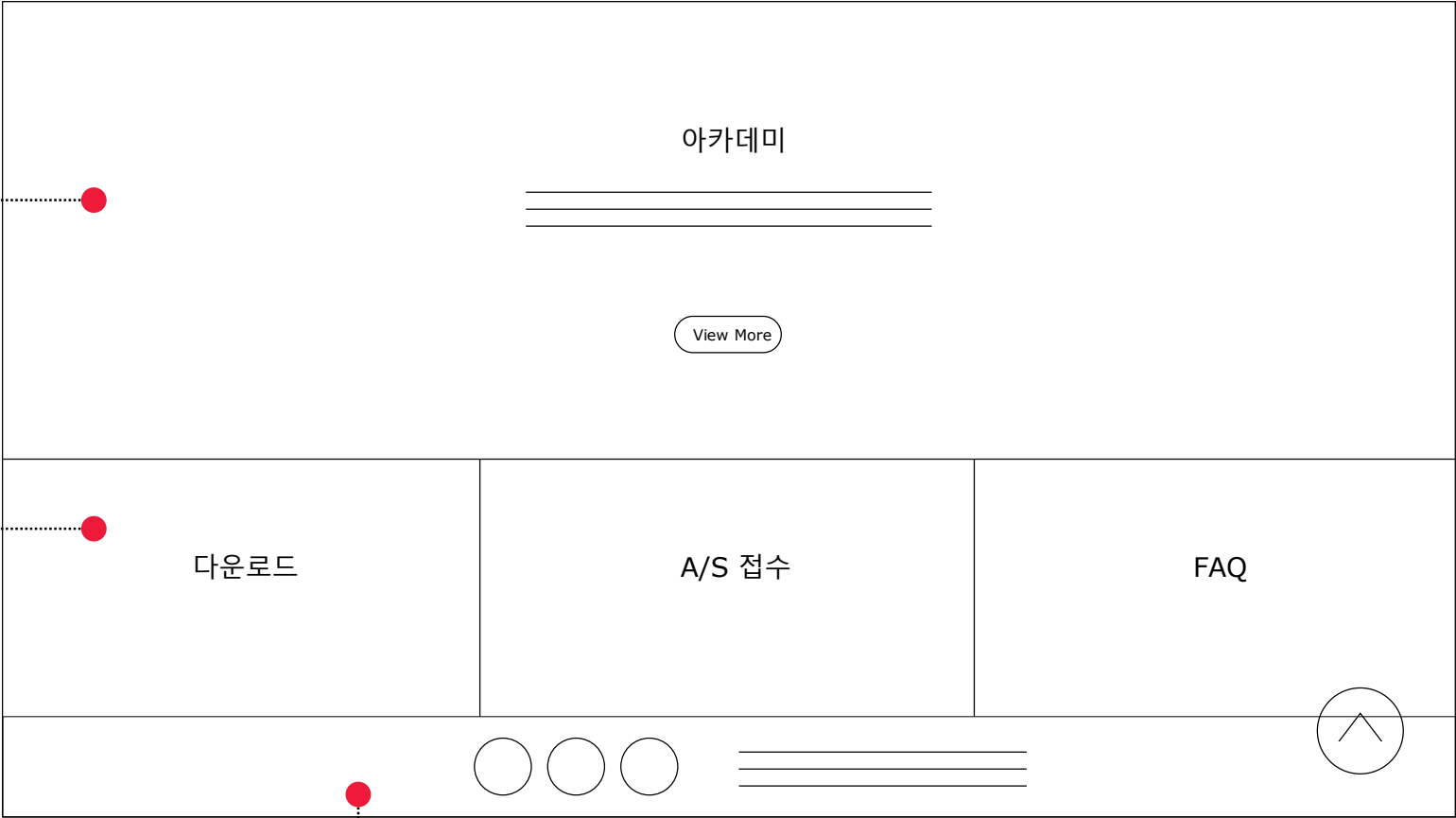
메인페이지

아카데미
온라인강의, 촬영팁을
볼 수 있는 아카데미 사이트로 이동

다운로드 / A/S접수 / FAQ
아이콘과 함께
설명글을 적어 표현
클릭 시 해당 링크로 이동

Footer

SNS 링크 계정 / 대표주소 / 이메일 / 전화번호



패스트 프로토타이핑 검증하기

9. 스케치 프로토타입 제작

예시)

