풀스택개발자 양성과정

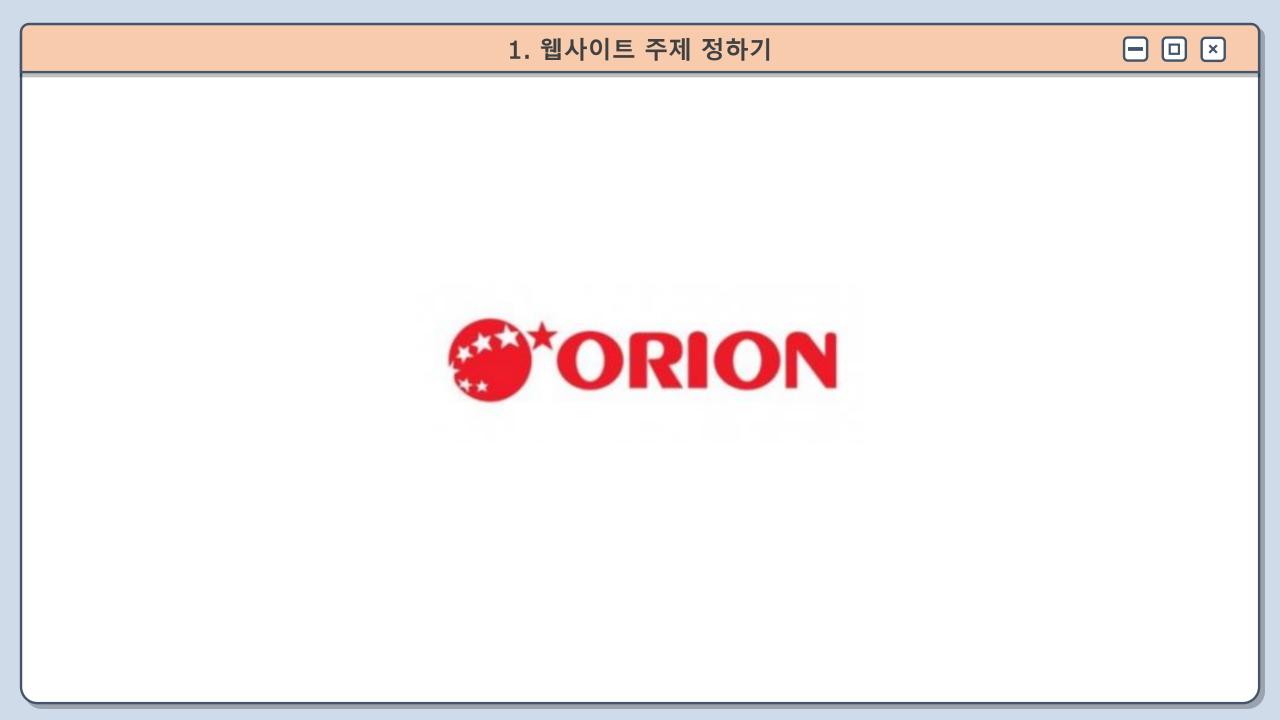






김종성

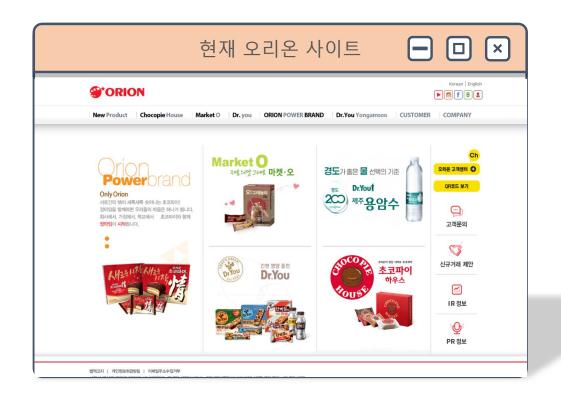
UI/UX 컨셉트 아이디어 도출하기



2. 웹사이트 제작 의도 및 목적





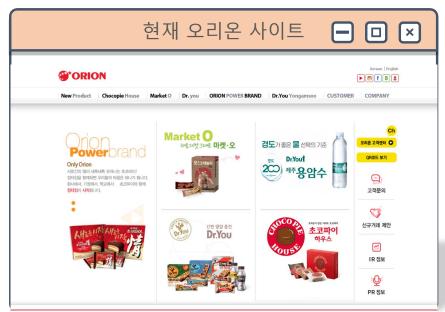


제작의도 및 목적

- 출시 제품들을 확인할 수 있다
- 기업의 정보를 얻을 수 있다
- 고객의 니즈 취합할 수 있다

3. 관련 브랜드사이트의 장단점 분석







현재 오리온 사이트의 단점

법적고지 | 개인정보취급방침 | 이메일주소수집거부

- 사용자 메뉴와 중복되는 컨텐츠들이 많다
- 한국어 사이트인데도 메뉴들이 영어로 되어있다
 - Outline 구조가 부실하다

타사 사이트의 장점

- 한 눈에 컨텐츠를 확인할 수 있다
- 사용자 메뉴들이 간소화되어 있다
- 움직이는 요소들로 인해 지루하지 않다



[타사] 해태 사이트

4. 사용자 계층조사









투자자

- 기업의 가치를 파악하고 투자를 원하는 사람들



일반 고객

- 제품을 구입한 일반 고객들



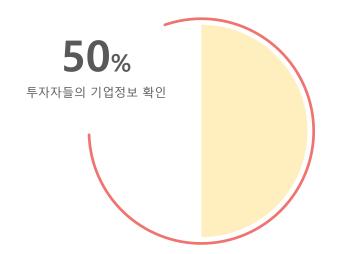
기타 유입

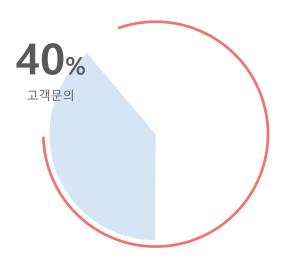
- 제품을 구매할 예정이거나 관련 정보를 원하는 사람들

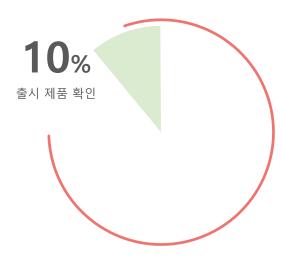








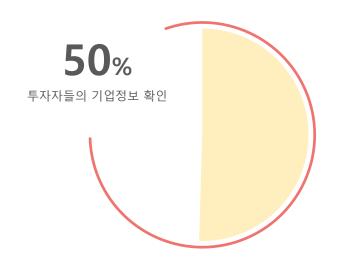


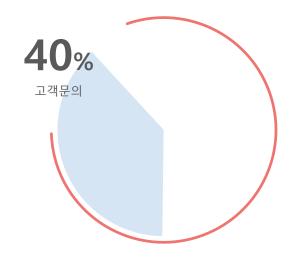


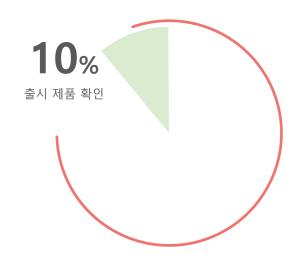








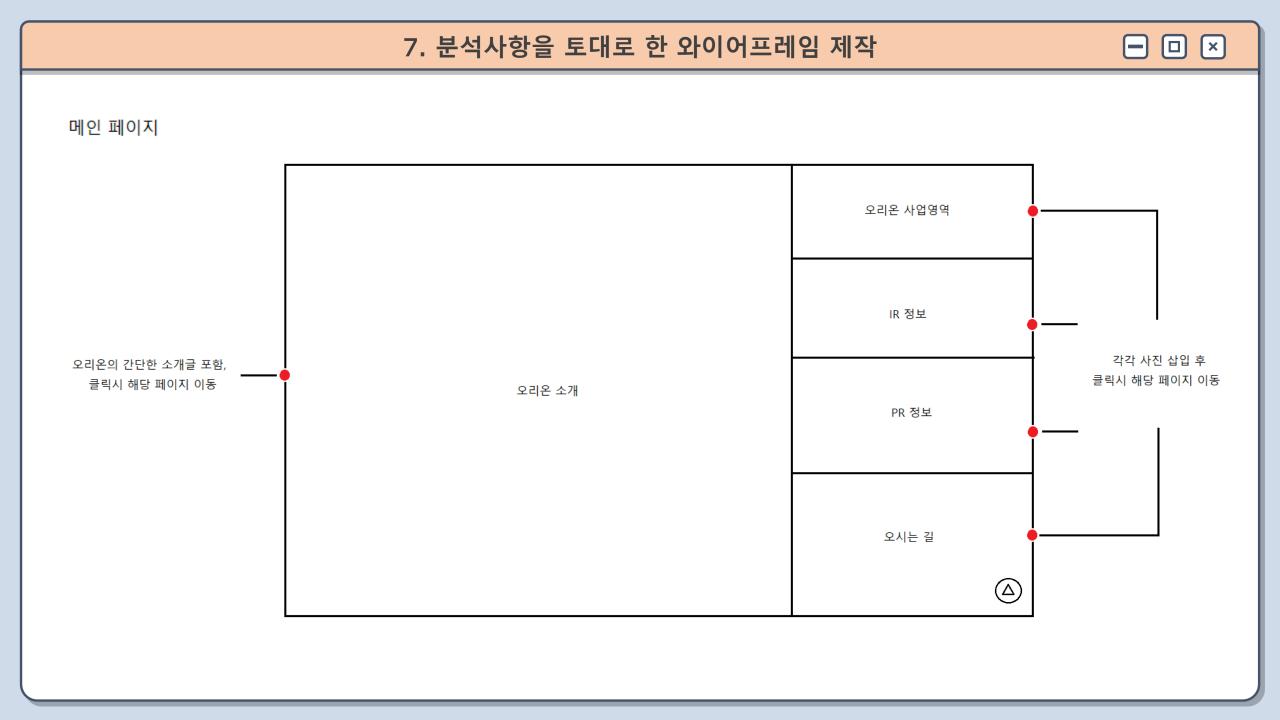


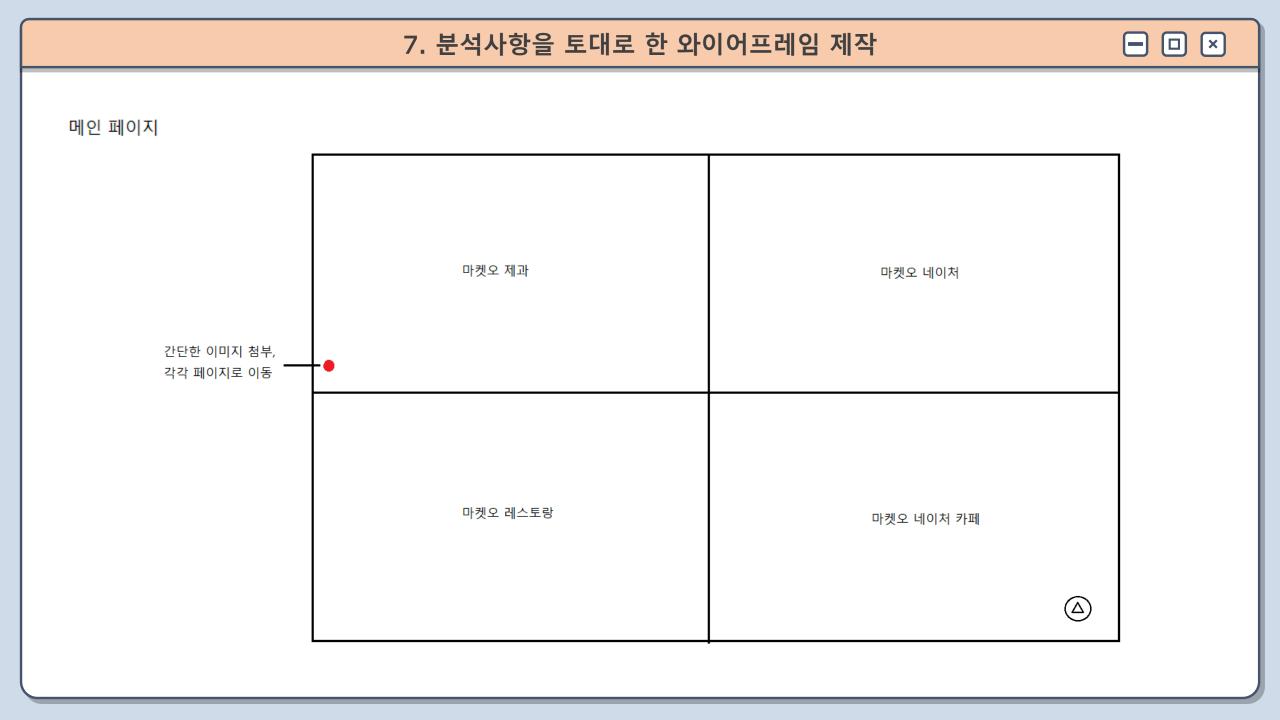


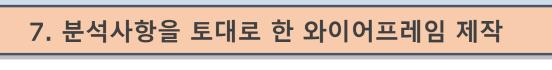
니즈분석에 따른 개선방향

- 불필요한 사용자 메뉴를 줄인다
- 방문자 입장에서 콘텐츠를 확인하기 쉽도록 한다
 - 제품 내용에 관한 문구들의 가시성을 높인다

- · × 7. 분석사항을 토대로 한 와이어프레임 제작 메인 페이지 오리온 로고 🕳 Logo Company, Product, Navigation Market O, Customer CF 영상 랜덤 재생 main video



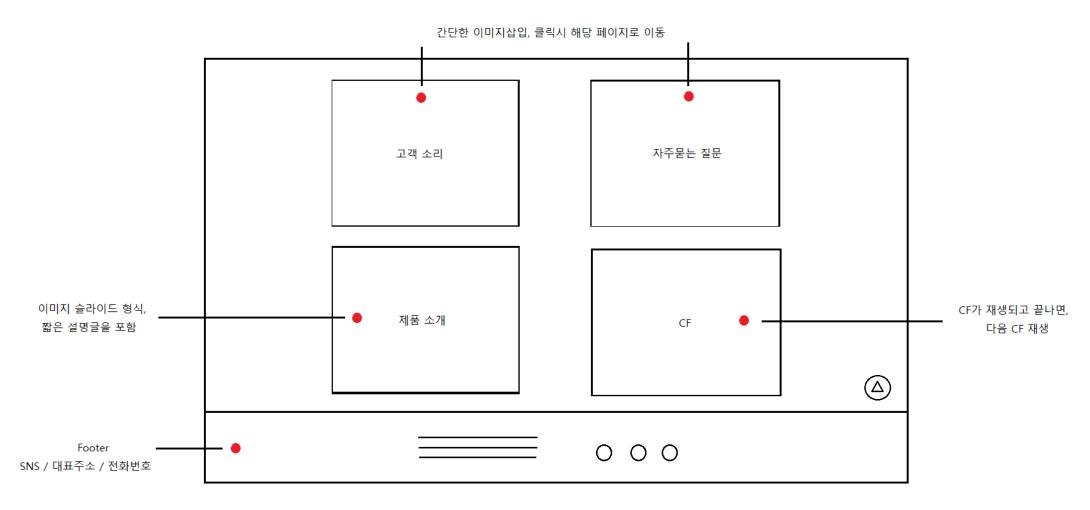








메인 페이지



8. 컨텐츠 기획 및 선별





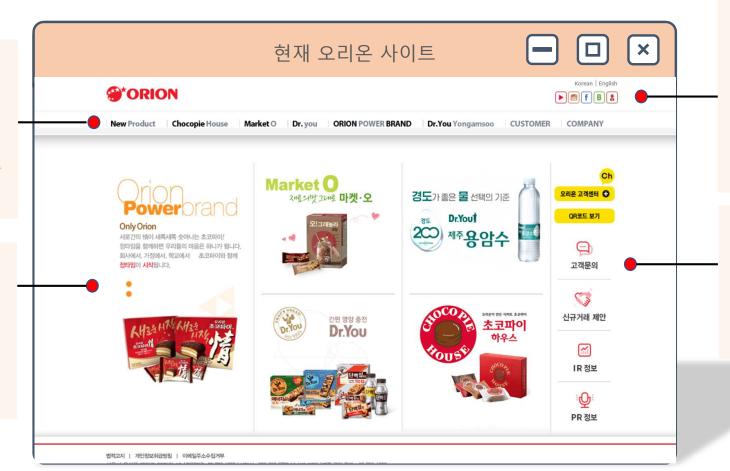


사용자 메뉴가 정리되어 있지 않고 난잡함

우선순위가 높은 항목들을 기준으로 사용자 메뉴 재구성

여러장의 제품 사진들을 보여줘서 하나의 제품에 집중하기 어려움

> 슬라이드 형식으로 전환하며 사용자가 하나의 콘텐츠에 집중할 수 있도록 변경



간격이 너무 좁으며, 시각적으로 보기에 좋지 않은 위치

> 간격 조정과 위치 수정

서로 연관성이 적은 메뉴들의 모음

메인 메이지 노출 메뉴리스트의 리뉴얼 및 재배치

8-1. 기존 네이게이션 문제점 파악하고 기술



기존 네이게이션

New Product	Chocopie House	Market O Dr.	you ORION POWER BRAND	Dr.You Yongamsoo	CUSTOMER	COMPANY
신제품	Products	마켓오제과	Produbt Info	제품 소개	고객 소리(VOC)	오리온 소개
리뉴얼	stores	마켓오 네이처	CF	가정 배송 안내	불만 접수(Claim)	오리온 역사관
		마켓오 레스토랑			의견 접수(Idea)	오리온 사업영역
		마켓오 네이처 카페			신규거래 제안	IR 정보
\downarrow					자주묻는 질문	PR 정보
Dr.You BAR					영업소 위치	채용공고
Dr.You Protein Ball						오시는 길
Dr.You Drink						

- 묶을 수 있는 항목들이 다수 존재
- 메뉴 순서가 매끄럽지 못함







리뉴얼 네이게이션

소개

오리온 소개 오리온 역사관 오리온 사업영역 IR 정보 PR 정보 채용공고 오시는 길

제품

신제품 리뉴얼 **Chocopie House** Dr.You

> 용암수 CF

마켓오

마켓오 제과 마켓오 네이처 마켓오 레스토랑 마켓오 네이처 카페 고객

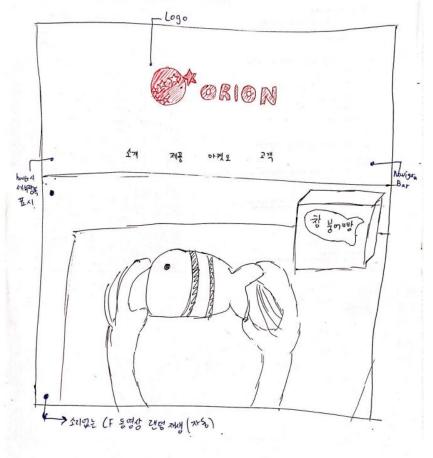
고객 소리 불만 접수 의견 접수 신규거래 제안 자주묻는 질문

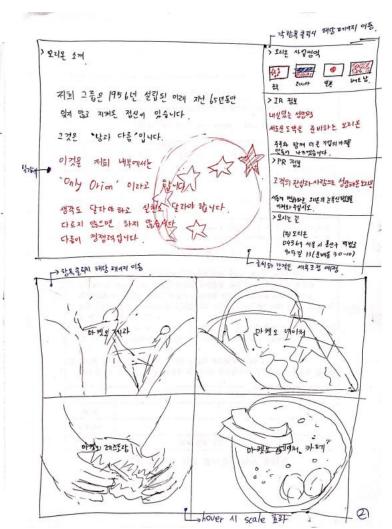
영업소 위치

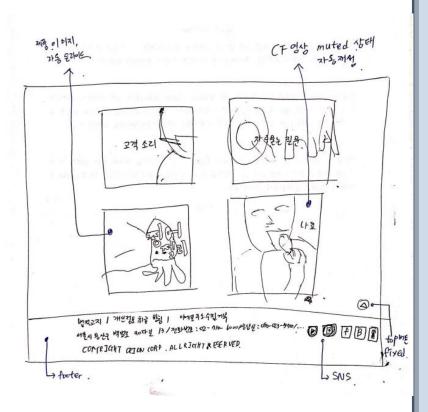
9. 스케치 프로토타입 제작



※ 저는 그림에 소질이 없습니다:)







Finish Message 그 교 ×

감사합니다