

A woman with long dark hair is shown in profile on the left, looking towards a large grid of small, diverse human faces that fills the background. The faces represent various ages, ethnicities, and expressions. The text 'Social Contents Marketing Platform' is overlaid in white, italicized font across the middle of the image.

Social Contents Marketing Platform

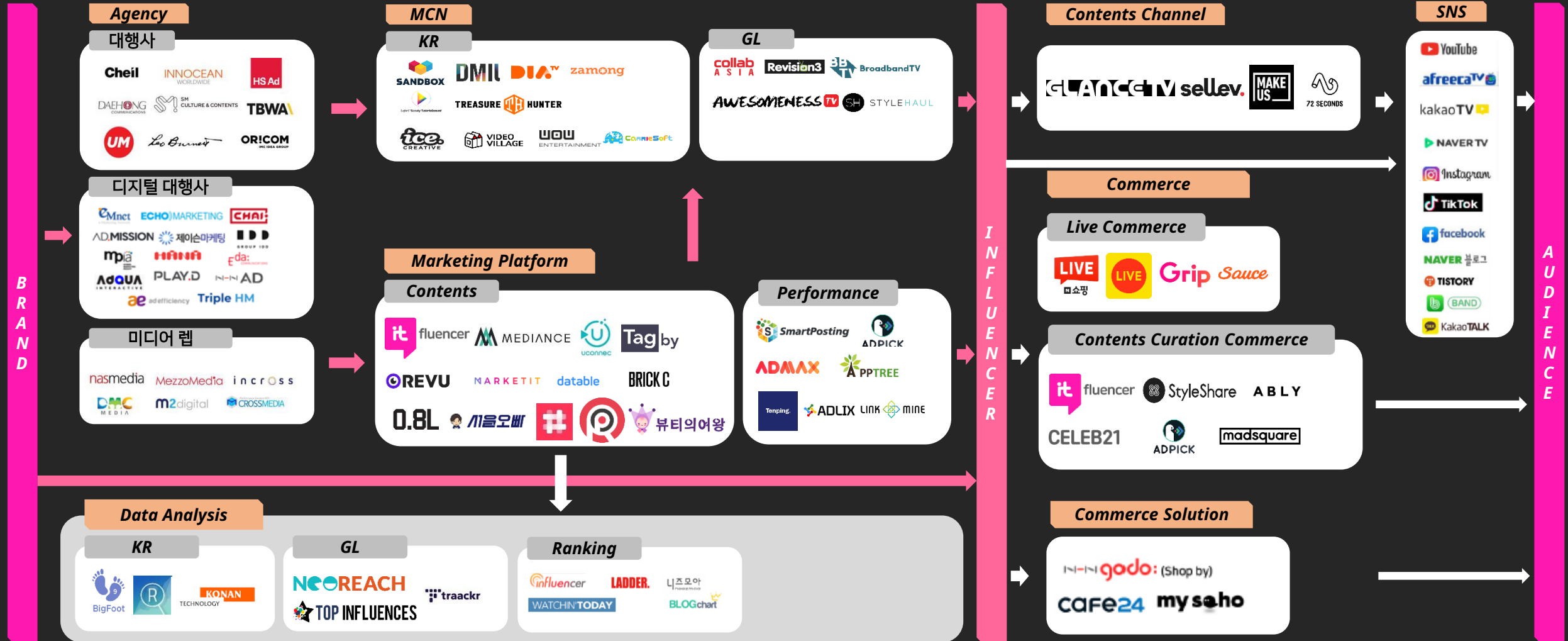


브랜드와 인플루언서를
바로 잇다

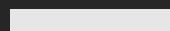


Korea Social Contents Business Landscape Map

Updated : 2020.11



01



서비스

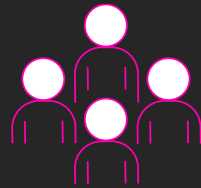
01 서비스 소개

‘브랜드와 인플루언서를 바로 잇다’

잇플루언서는 빅데이터 기반으로 브랜드와 인플루언서를 매칭해주는 플랫폼입니다.

다수의 광고주, 대행사의 캠페인을 운영하면서 쌓은 경험과 노하우로
빅브랜드로부터 높은 신뢰도를 받아 왔습니다.

인플루언서



20,467

총 팔로워 336,870,898명

캠페인

campaign

1,505

브랜드 400여개

콘텐츠



11,205

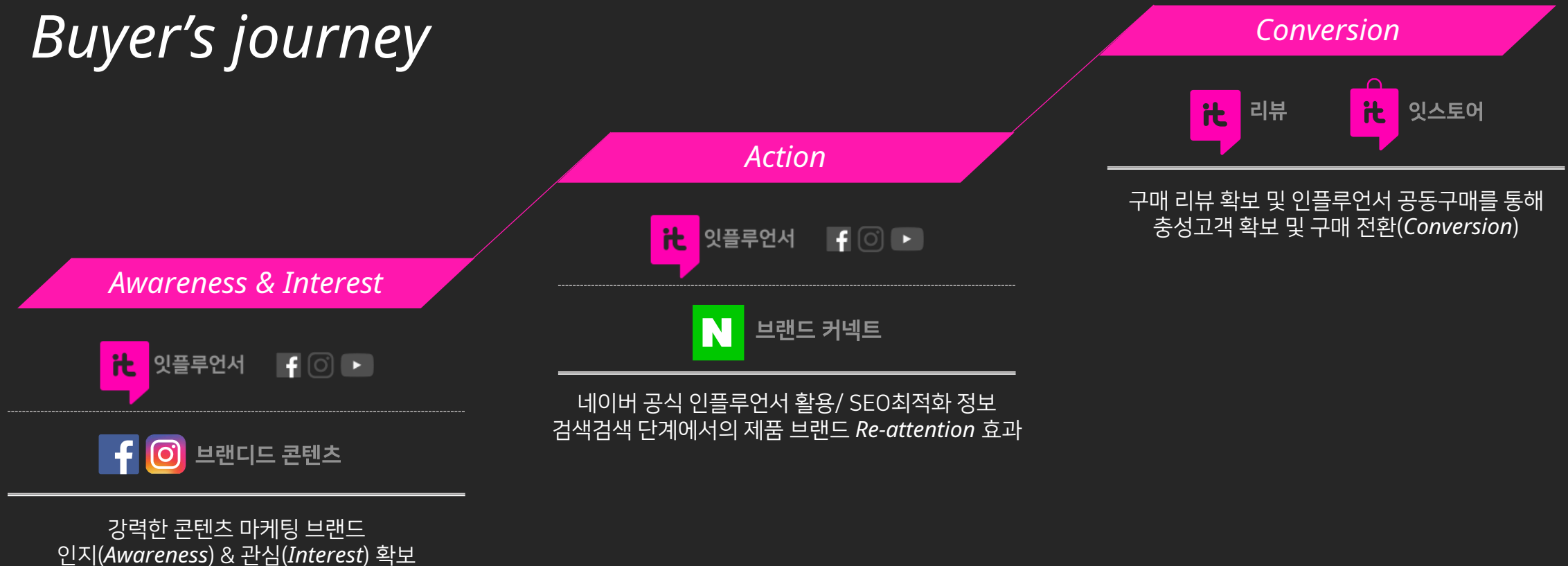
캠페인당 콘텐츠 9개

2020년 기준

01 서비스 소개

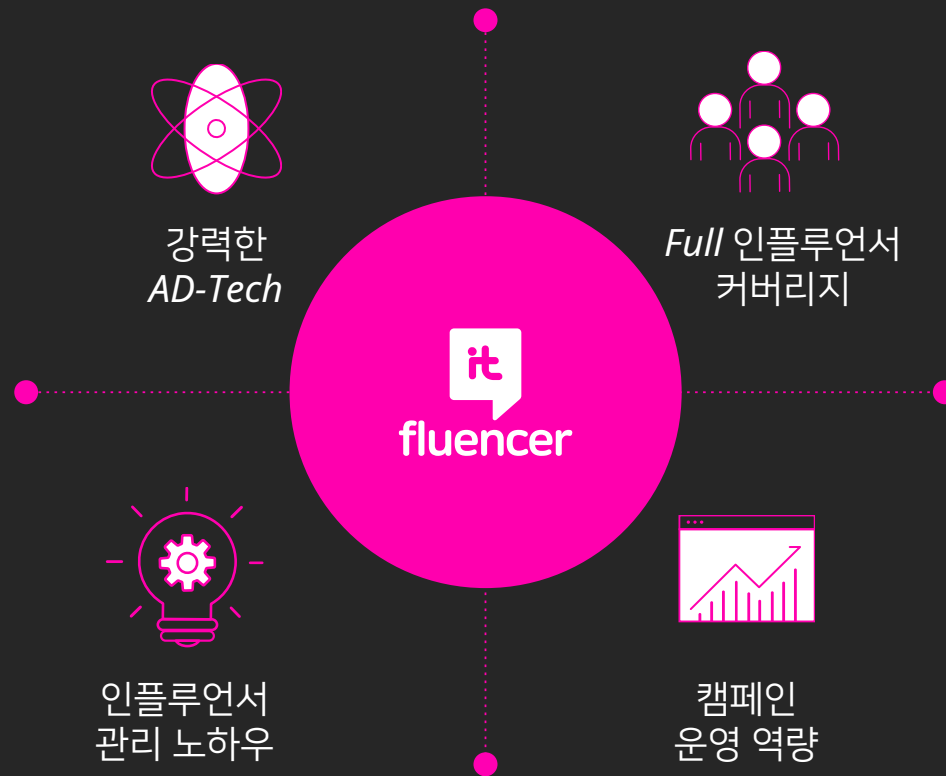
강력한 AD-Tech, 빅데이터 기반 No.1 Influencer IMC Marketing Platform

Buyer's journey



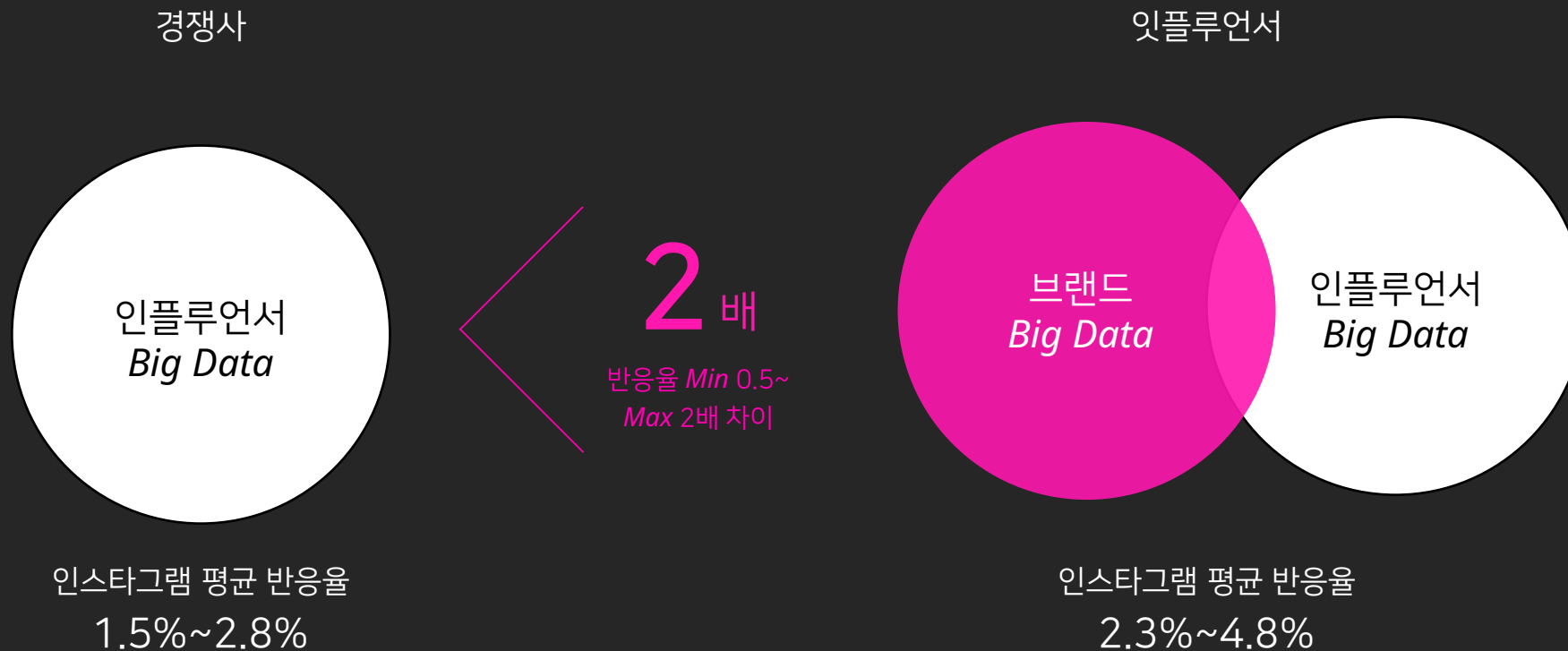
02 서비스 장점

플랫폼 기반 인플루언서 직접 관리를 통한 다양한 광고 집행 노하우를 보유하고 있습니다.



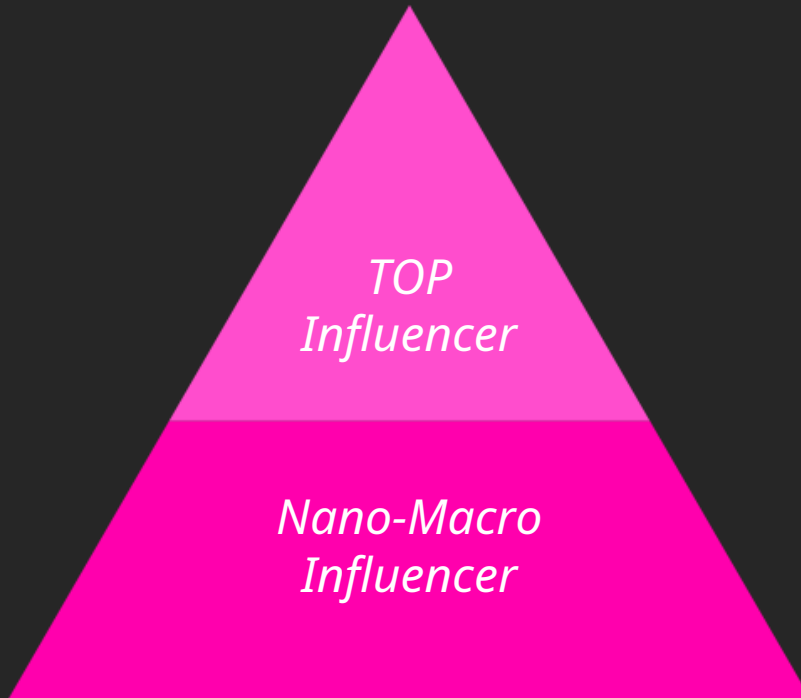
02 서비스 장점

타 경쟁사의 일방향적 인플루언서 분석과는 달리, 브랜드와 인플루언서를 양방향으로 분석하여 브랜드에 최적화된 인플루언서를 매칭시켜 성과를 극대화하는 차별화된 *Ad-Tech* 기술로 특허 취득하여 사업을 전개 중입니다.



02 서비스 장점

나노-매크로, 탑 인플루언서, 네이버 공식 인플루언서까지 *FULL* 인플루언서 커버리지를 확보 하고 있습니다.



NAVER
BRAND CONNECT
네이버 협력사

*2020년 4월 네이버 <브랜드 커넥트> 공식 협력사 선정



잇플루언서 *Data Base*

03 인플루언서 채널 퀄리티

인플루언서 가입과 동시에 인플루언서의 활동을 분석하여 자격 및 퀄리티를 검증합니다.

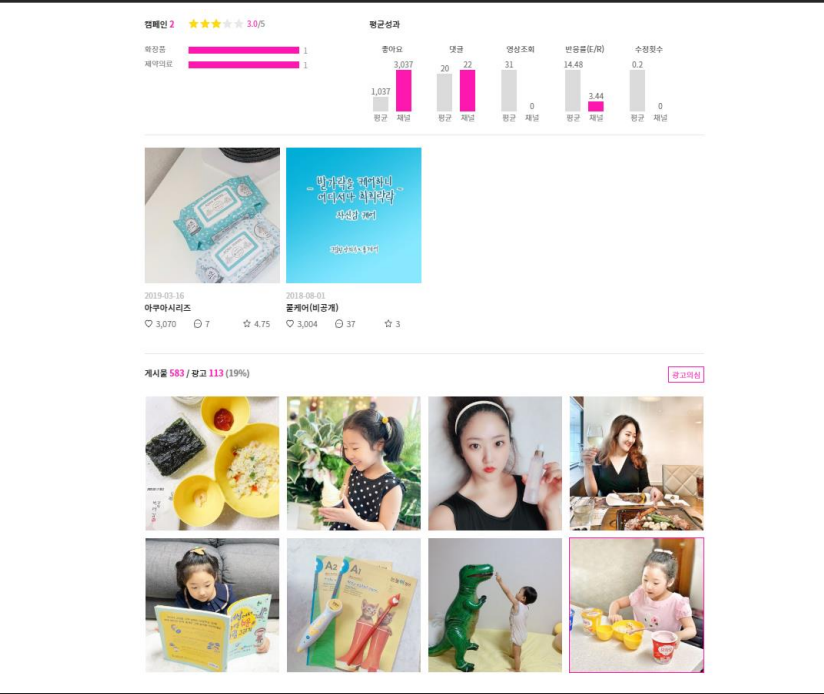
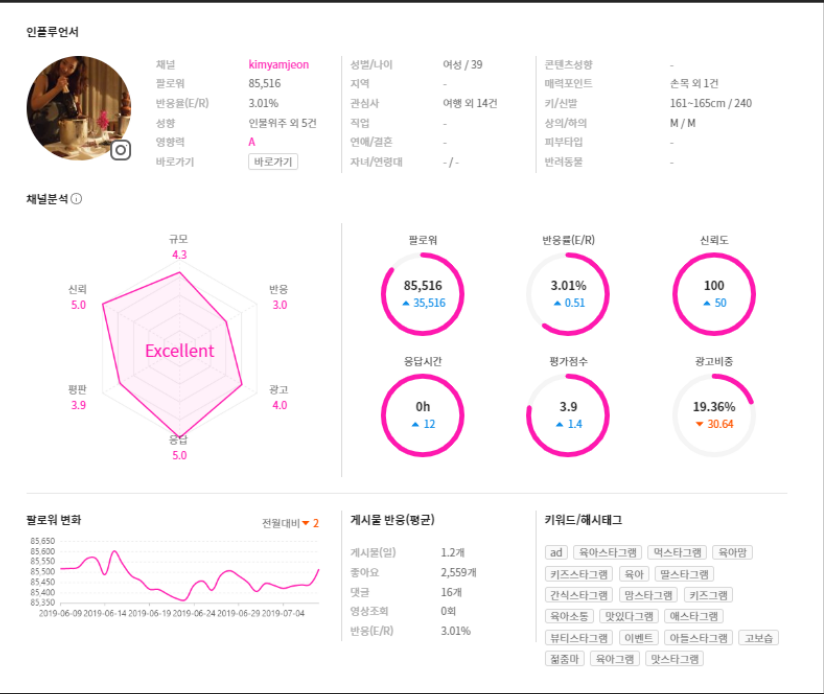
인플루언서 가입

채널 분석

인플루언서 분석

콘텐츠 분석

캠페인 진행



03 인플루언서 채널 퀄리티

다양한 인플루언서의 활동내역을 다각도로 분석해
브랜드에 적합한 인플루언서 매칭 및 관리하고 있습니다.

채널 분석

방문자/팔로워 모니터링

Fraud 의심되는 트래픽 분석, 의심 활동 블랙 리스트 관리

콘텐츠 분석

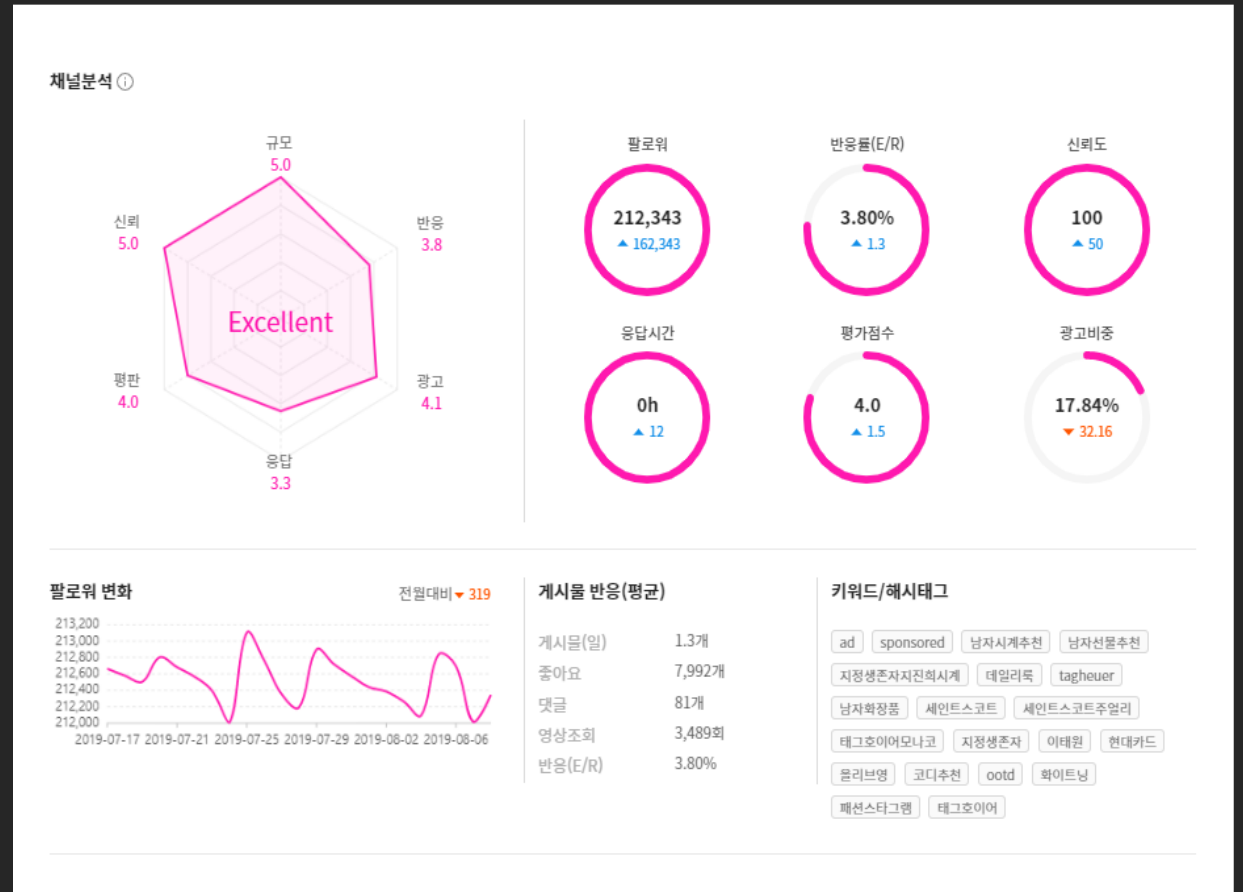
광고(의심) 콘텐츠 분석

콘텐츠 성향 분석 및 광고 콘텐츠 비중 분석

퍼포먼스 분석

콘텐츠 반응도 트래킹

콘텐츠 평균 성과 측정 및 자주 사용하는 키워드 분류



03 인플루언서 채널 퀄리티

인플루언서 모집 후
실시간 분석된 정보를 보고 원하는 인플루언서로 선택하여 진행할 수 있습니다.

인플루언서 프로필

인플루언서



채널
팔로워
반응율(E/R)
성향
영향력
바로가기

jae_hyupp
212,343
3.80%
데일리 외 3건
A
바로가기

성별/나이
지역
관심사
직업
연예/웹툰
자녀/연령대

남성 / 25
-
남성패션 외 6건
-
-
-/-

콘텐츠성향
매력포인트
키/신발
상의/하의
피부타입
반려동물

-
가슴 외 5건
181-185cm / 270
XL / L
-
-

채널분석



팔로워
212,343
▲ 162,343

반응율(E/R)
3.80%
▲ 1.3

신뢰도
100
▲ 50

응답시간
0h
▲ 12

평가점수
4.0
▲ 1.5

광고비용
17.84%
▼ 32.16

팔로워 변화



전월대비 ▼ 319

게시물 반응(평균)

게시물(일)
1.3개

좋아요
7,992개

댓글
81개

영상조회
3,489회

반응(E/R)
3.80%

키워드/해시태그

ad sponsored 남자기계주전 남자선물주전

지정생존자지원의세계 데일리룩 tagheuer

남자확장용 세민트스코트 세민트스코트주머니

태그로이어모나코 지정생존자 아베원 현대카드

올리브영 코디주전 ood 활이트남

패션스타그램 태그로이어

채널 분석/평가

캠페인 8 ★★★★★ 5.0/5

평균성과

서비스
화장품
전기전자
식음료

5
1
1
1

좋아요
5,413
평균 채널 880

댓글
74
평균 채널 18

영상조회
32
평균 채널 0

반응율(E/R)
13.59
평균 채널 3.15

수정횟수
3
평균 채널 0.2

2019-05-22
(주)초초스텍토리
♡ 4,722 ○ 30 ☆ 4

2019-05-09
로지텍 제이버드
♡ 4,894 ○ 33 ☆ 4

2019-03-02
(주)오게이스시 노랑진점
♡ 5,531 ○ 64 ☆ 4.5

2019-01-01
뽀빠이
♡ 8,754 ○ 65 ☆ 4.75

캠페인 성과

진행한 캠페인

03 인플루언서 채널 퀄리티

캠페인 진행요건에 맞춰
브랜드에 적합한 인플루언서로 타겟팅하여 진행할 수 있습니다.

인플루언서 정보



채널/콘텐츠 정보



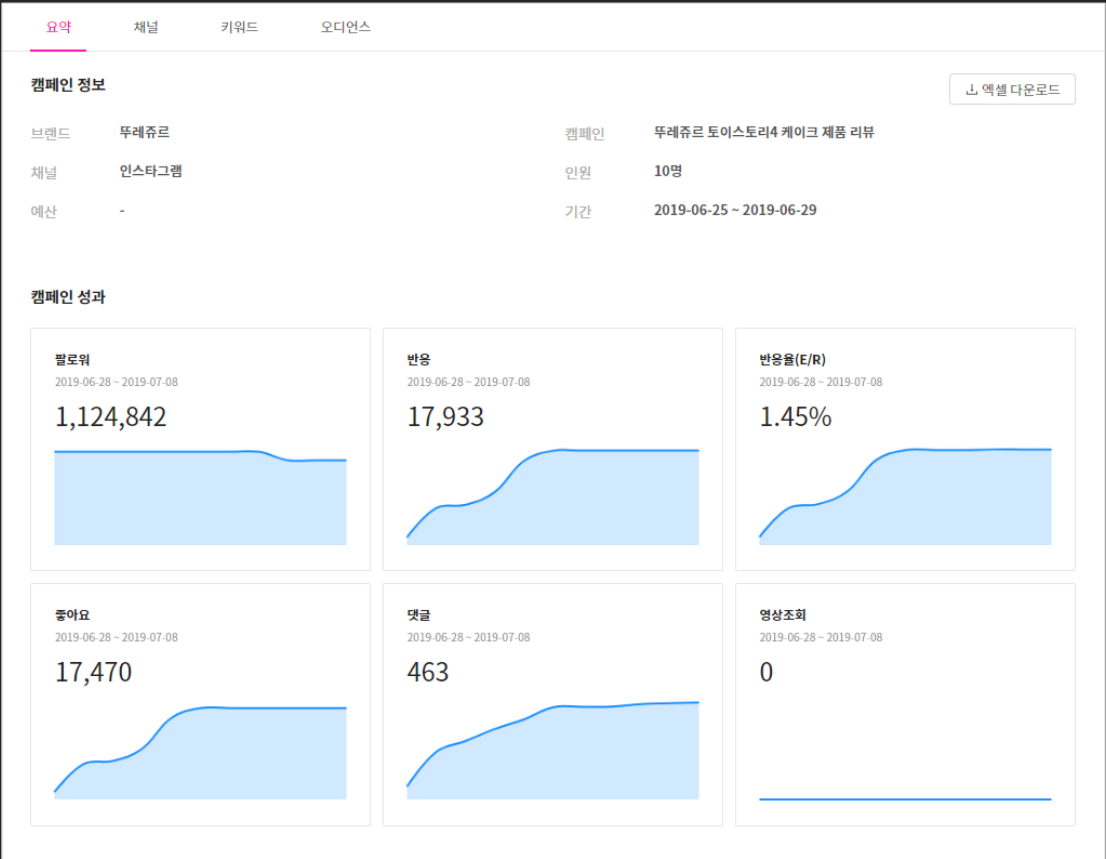
03 인플루언서 채널 퀄리티

브랜드/캠페인 정보를 기반으로
관여도 높은 인플루언서를 매칭합니다. (추천형 캠페인에 한함)

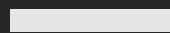


04 리포팅

캠페인의 결과 데이터를 실시간으로 수집하여
전체, 채널, 키워드, 오디언스별로 결과 리포트를 확인할 수 있습니다.



02



프로세스

(일반 체험단)

01 캠페인 유형

캠페인을 진행하는 목적에 따라
브랜드 홍보, 제품 리뷰, 행사/매장 방문 등의 적합한 **캠페인 유형**으로 진행됩니다.

BRANDED

체험단



제품/서비스 리뷰

인플루언서가 제품/서비스 체험 후
고품질의 콘텐츠를 생성하는 캠페인 유형

PLACE

방문단



행사/매장 방문

인플루언서가 행사 또는 매장 방문 후
콘텐츠를 생성하는 캠페인 유형

PPL

기자단



브랜드 홍보

캠페인 가이드라인에 맞춰
콘텐츠를 다수 생성하는 캠페인 유형

02 캠페인 진행 방식

인플루언서를 모집하는 방식에 따라
지원(Self), 추천(Custom) 2가지 모집방식 중 선택하여 진행할 수 있습니다.

캠페인을 직접 오픈하고
관리하고 싶으신가요?



지원 (Self)
캠페인 정보를 등록한 후
인플루언서의 신청을 받아 모집합니다

최적의 인플루언서로
마케팅하고 싶으신가요?



추천 (Custom)
캠페인에 적합한 인플루언서로
추천받거나 개별 섭외로 진행합니다

03 캠페인 진행 프로세스

인플루언서 지원 (Self)

캠페인 참여의사가 있는 인플루언서의 신청을 받아 진행하는 방식 (기본방식)

입찰방식의 경우 유튜브에 한하여 캠페인 신청 시
리워드 금액을 인플루언서가 직접 입력하는 방식
(그 외 지원방식과 동일)

“콘텐츠 게재까지 평균 3주 소요”

Step 01

캠페인 등록

캠페인 방향 논의
콘텐츠 가이드 설정
캠페인 건적 협의
캠페인 라이브

Step 02

인플루언서 모집

인플루언서 모집
인플루언서 분석
최종 진행인원 선정

Step 03

콘텐츠 게재

콘텐츠 가이드 전달
콘텐츠 원고 작성/검수
콘텐츠 포스팅

Step 04

결과 리포팅

결과 데이터 수집
실시간 변화량 측정

03 캠페인 진행 프로세스

인플루언서 추천 (Custom)

사전에 분석된 인플루언서 정보를 기반으로 캠페인에 적합한 인원을 추천 받아 진행하는 방식

“브랜드와 인플루언서 양방향 분석을 통한 추천 매칭”

Step 01

빅데이터 분석

사용자버즈 분석
채널 SOV 분석
감성 키워드 분석
콘텐츠 상황 분석

Step 02

인플루언서 추천

캠페인 진행요건 분석
인플루언서 적합도 산출
상세조건 필터링
캠페인 제안 및 수락

Step 03

콘텐츠 게재

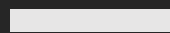
콘텐츠 가이드 전달
콘텐츠 원고 작성/검수
콘텐츠 수정사항 반영
콘텐츠 포스팅

Step 04

결과 리포팅

결과데이터 수집
실시간 변화량 측정
캠페인 전/후 분석
인사이트 도출

03



과금정책

01 과금정책

블로그 과금단가



지원형 캠페인 정보 등록 후 진행 의사가 있는 인플루언서의 신청을 받아 진행하는 상품
추천형 브랜드/캠페인의 목적에 맞춰 적합한 인플루언서로 추천받아 진행하는 상품 (섭외 포함)

1인당금액/VAT별도				
채널	방문자	조회(F)	지원형 (Self) 과금단가	추천형 (Custom) 과금단가
블로그	20,000명 이상	3,000회 이상	300,000원	600,000원
	10,000~20,000명	1,500~3,000회	200,000원	400,000원
	5,000~10,000명	750~1,500회	150,000원	300,000원
	1,000~5,000명	150~750회	100,000원	200,000원
	1,000명 미만	150회 미만	50,000원	100,000원

* 제품 제공 시 금액대에 따라 10~40% 할인 제공 * 행사/매장 방문 진행 및 영상 콘텐츠로 진행시 금액 할증 * 방문자 3만명 이상은 별도 문의

01 과금정책

인스타그램 과금단가



지원형 캠페인 정보 등록 후 진행 의사가 있는 인플루언서의 신청을 받아 진행하는 상품
추천형 브랜드/캠페인의 목적에 맞춰 적합한 인플루언서로 추천받아 진행하는 상품 (섭외 포함)

1인당금액/VAT별도				
채널	팔로워	조회(F)	지원형 (Self) 과금단가	추천형 (Custom) 과금단가
인스타그램	200,000명 이상	6,000회 이상	300,000원	600,000원
	100,000~200,000명	3,000~6,000회	200,000원	400,000원
	50,000~100,000명	1,500~3,000회	150,000원	300,000원
	10,000~50,000명	300~1,500회	100,000원	200,000원
	10,000명 미만	300회 미만	50,000원	100,000원

* 제품 제공시 금액대에 따라 10~40% 할인 제공 * 행사/매장 방문 진행 및 영상 콘텐츠로 진행시 금액 할증 * 방문자 30만명 이상은 별도 문의

01 과금정책

유튜브 과금단가



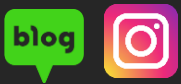
PPL 인플루언서 본인 일상의 영상 콘텐츠 내 브랜드/제품이 간접적으로 노출되는 상품
BRANDED 브랜드/제품에 대한 직접 노출 및 상세 리뷰하는 영상 콘텐츠로 제작되는 상품 (영상 길이 3분 이내)

채널	구독자	영상조회(F)	BRANDED 과금단가
유튜브	100,000명 이상	30,000회 이상	별도협의
	70,000~100,000명	21,000~30,000회	4,800,000원
	50,000~70,000명	15,000~21,000회	3,600,000원
	30,000~50,000명	9,000~15,000회	2,400,000원
	10,000~30,000명	3,000~9,000회	1,200,000원
	*콘텐츠 가이드에 따라 과금단가 변동될 수 있음 10,000명 미만	3,000회 미만	600,000원

03 과금정책

베이직 인플루언서
맞춤 패키지

블로그 방문자 100~1,000명의 인플루언서 대상
인스타그램 팔로워 1,000~10,000명의 인플루언서 대상

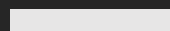


VAT 별도

대상	진행인원	판매금액	1인당금액	비고
베이직 인플루언서 플랜	30명	600,000원	20,000원	-
	60명	1,080,000원	18,000원	10% 할인
	100명	1,600,000원	16,000원	20% 할인
	200명	2,800,000원	14,000원	30% 할인

꼭 확인하세요! *뷰티, 패션, 베이비, 푸드, IT 업종 한정 *블로그, 인스타그램만 진행가능 * 3만원 이상 제품 제공 필수 *콘텐츠 검수 불가

04



Hot Issue

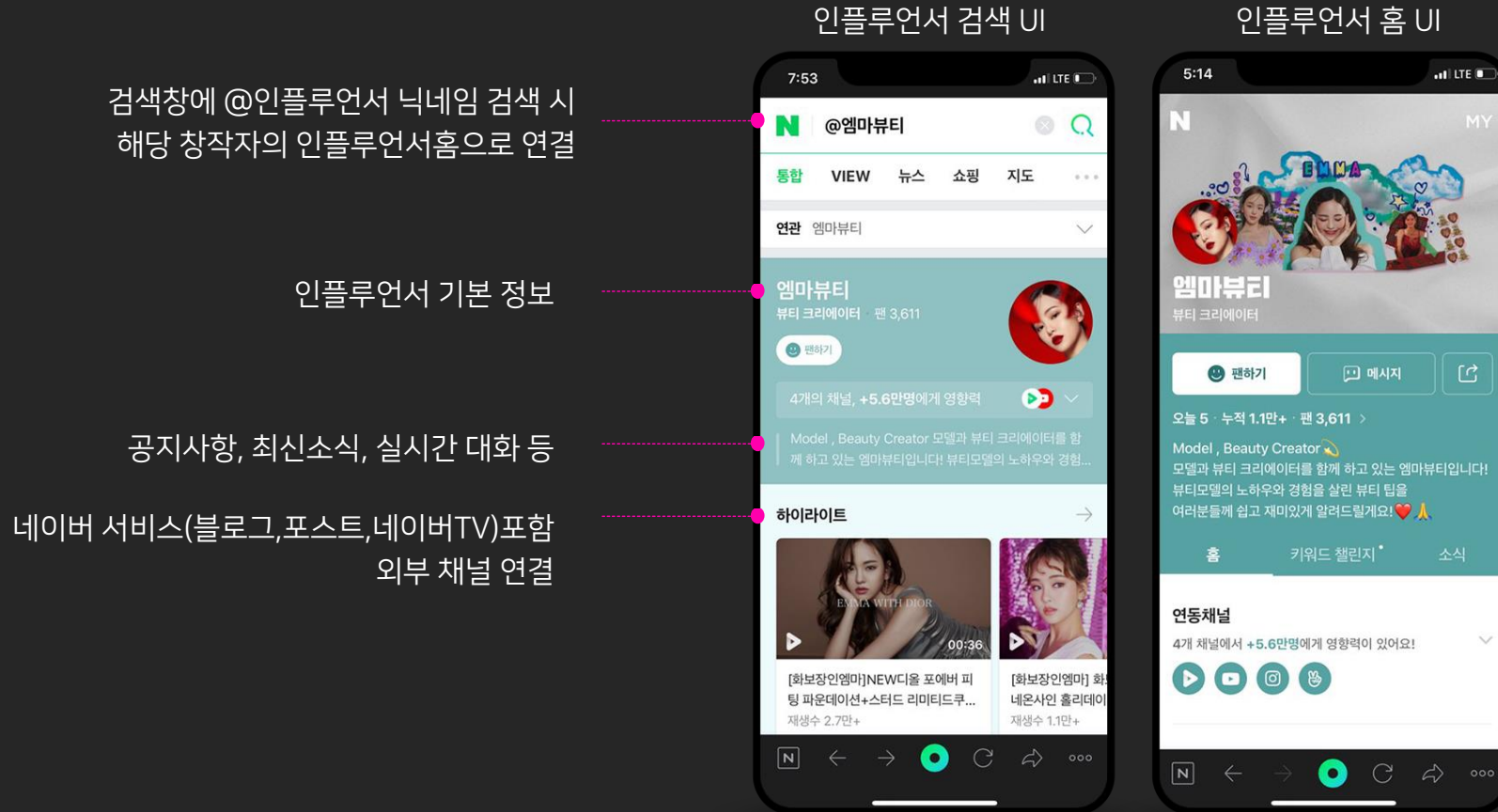
네이버 브랜드 커넥트

by 잇플루언서

NAVER
BRAND CONNECT

01 서비스 소개

네이버 브랜드 커넥트? 검색결과 상위에 노출될 수 있는 영향력 높은 인플루언서와 브랜드 콘텐츠를 제작하여 효과적으로 노출시킬 수 있도록 브랜드와 인플루언서를 연결하는 네이버 자체 서비스



네이버 브랜드 커넥트는 각 분야별 전문성을 인정받아 선발된 Top 인플루언서를 대상으로 차원 높은 퀄리티의 브랜드드 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

키워드 챌린지



용의주도미스고

여행 크리에이터 · 팬 6,046



팬하기

홍콩 자유여행 항공권 예약하기, 따거 만나고...

도시는 제주, 부산, 서울(인천), 대구입니다. 최저가를... 제주와 부산 출발은 수하물 없이 13만 원대에...

blog




20

#2 홍콩



#마스크만들기

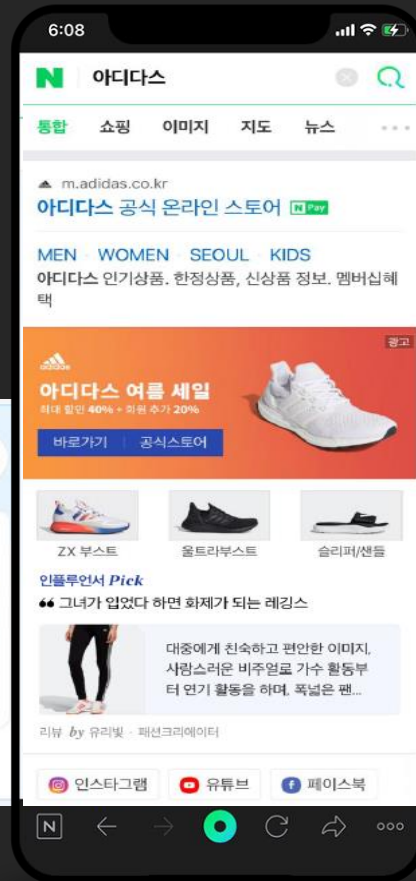
01 서비스 소개

네이버 브랜드 커넥트는 각 분야별 전문성을 인정받아 선발된 Top 인플루언서를 대상으로 차원 높은 퀄리티의 브랜드 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

인플루언서 검색 서비스

브랜드검색 리뷰형

'키워드챌린지'를 통해 창작자들은 자신이 생성한 콘텐츠에 특정 키워드를 연결해 **검색결과 내에서 영향력**을 확보하고,
더 다양한 콘텐츠 유입 경로를 생성
해당 콘텐츠를 브랜드 검색에 활용하는 서비스



01 서비스 소개

네이버 브랜드 커넥트는 각 분야별 전문성을 인정받아 선발된 Top 인플루언서를 대상으로 차원 높은 퀄리티의 브랜드 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.



써니블리(뷰티)

인플루언서홈 팬 5.8K
유튜브 구독자 6.5K



도란도란(여행)

인플루언서홈 팬 5.1K
블로그 이웃 18K



에디터하구(패션)

인플루언서홈 팬 5.2K
유튜브 구독자 17K

TOP 인플루언서 지속 유입 중



도티(게임)

유튜브
유튜브 구독자 2,530K



리수(뷰티)

유튜브
유튜브 구독자 459K



재열(푸드)

유튜브
유튜브 구독자 2.72K



강형욱의보듬TV(반려견)

유튜브
유튜브 구독자 1,120K

02 프로세스

네이버 인플루언서 검색에 활동하는 인플루언서 대상
브랜드 메시지 전달에 적합한 인플루언서로 직접 추천/섭외하여 콘텐츠를 제작합니다.

NAVER
BRAND CONNECT

“콘텐츠 게재까지 평균 3주 소요”

Step 01

캠페인

캠페인 방향 논의
콘텐츠 가이드 설정
캠페인 건적 협의

Step 02

인플루언서

인플루언서 선별
인플루언서 섭외
최종인원 선정

Step 03

콘텐츠

콘텐츠 가이드 배포
콘텐츠 원고 작성/검수
콘텐츠 포스팅

Step 04

리포팅

결과 데이터 수집
결과 리포트 전달

03 과금정책

브랜드 커넥트 과금단가

프로모션가 제공 (1인당 5만원 할인)



VAT 별도

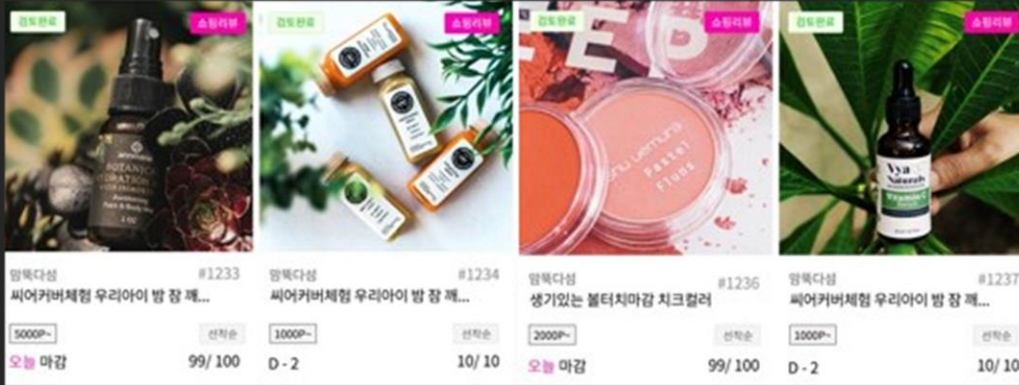
채널	구간	과금단가	프로모션가
네이버 브랜드커넥트	방문자 1천 ~5천명	200,000원	150,000원
	방문자 5천~1만명	300,000원	250,000원
	방문자 1만 ~2만명	400,000원	350,000원
	방문자 2만명 이상	500,000원	450,000원

잇플루언서 쇼핑리뷰



01 서비스 소개

제품 실제 구매 유도 및 구매리뷰 콘텐츠를 동시에 기대할 수 있는 캠페인
자사몰, 스마트스토어, 오픈 마켓 등 다양한 커머스 플랫폼 판매 매출 데이터 확보 및 쇼핑 리뷰 등록



Check !

1. 커머스 플랫폼 런칭 초반, 쇼핑리뷰 확산이 필요할 때
2. 구매를 기반으로 한 자연스러운 콘텐츠 확보가 필요할 때
3. 매출과 리뷰 콘텐츠를 동시에 확보하고 싶을 때

02 서비스 특징

하나의 캠페인으로 이미지 리뷰와 텍스트 리뷰 동시 진행 가능
광고주 마이페이지를 통한 캠페인 실시간 체크, 강력한 오디언스 리포트 제공



Cost : 1+2

1. campaign fee / 리뷰 1건당

- image review 7,000 won

- text review 6,000 won

2. consumer payback / 리뷰 1건당

- 제품 구매 비용 (배송비 포함)



실시간 체크

캠페인 현황						
신청	신청		확정			
	인정	거절	보통	거절	승인	거절
5	5	0	1	2	1	
캠페인 상세						
No	이름	소셜플랫폼	신청날짜	신청금액 (₩)	승인날짜	승인금액 (₩)
1	이영희	www222222.com	2020-12-11 11:09:47(42)	2020-12-11 11:09:48(39)	승인됨 (42)	
2	김철수	www333333.com	2020-12-11 11:10:00(43)	2020-12-11 11:10:01(43)	승인됨 (43)	
3	박민준	www444444.com	2020-12-11 11:10:05(44)	2020-12-11 11:10:06(44)	승인됨 (44)	



오디언스 리포트



02 프로세스

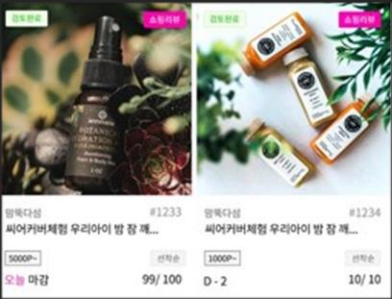
잇플루언서 광고주 마이페이지에서 진행상황 실시간 체크 가능
등록된 **쇼핑 리뷰 내용 확인** 및 **수정 요청** 가능

인플루언서 모집

구매인증

리뷰확인

캠페인 종료



신청=선정



리뷰 인증 전 구매 인증 진행
> 잇플루언서 광고주 페이지 실시간 확인



리뷰 상세 내용 확인
> 1회에 한해 수정요청 가능

모집		수익		비용		기타	
신청	인증	등록	보유	지출	잔액	비고	비고
5	5	0	1	2	1		
캠페인 성과							
No	이름	소셜미디어	진행상태	콘텐츠수령	시도결과	등록결과	비고
1	김민지	naver22@gmail.com	진행	채널	2020-12-17 10:40:42	2020-12-17 10:40:42	완료(기타)
2	김민지	naver22@gmail.com	진행	채널	2020-12-17 11:40:43	2020-12-17 11:40:43	완료(기타)
3	김민지	naver22@gmail.com	진행	채널	2020-12-17 11:40:43	2020-12-17 11:40:43	완료(기타)

캠페인 리포트 확인 및 종료

인플루언서에 커머스를 더하다

잇스토어



01 서비스 소개

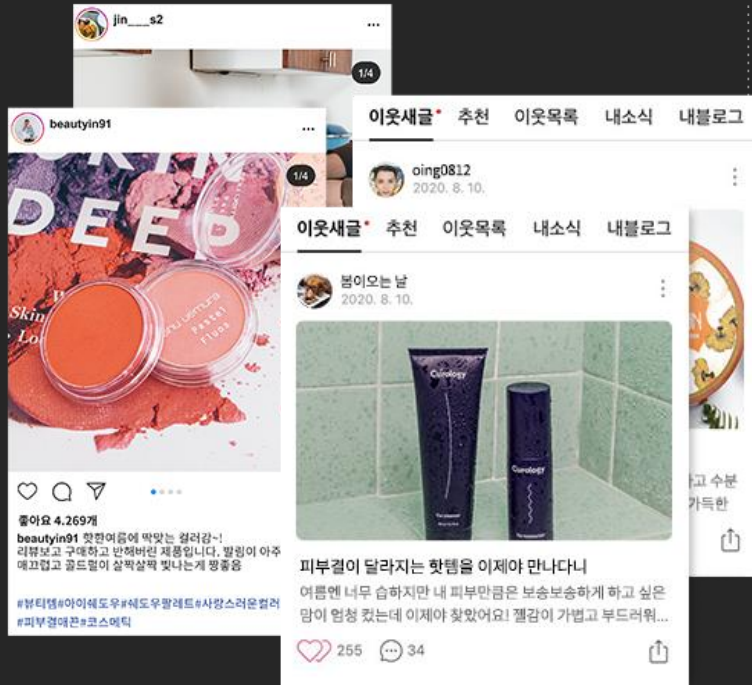
인플루언서 기반 광고+판매 연계 마케팅, 잇스토어(itstore)



구매여정

자연스러운 광고 효과와 제품 구매 전환까지

인플루언서 콘텐츠



검색 서비스 SA/DA 쇼핑 서비스

제품 구매

브랜드 더 검색

사이트 더 구매

제품을 더 구매

광고+판매

리포팅

제품의 판매실적을 실시간으로 리포팅

구매자 통계

인플루언서 참여 인원
상품 조회수 및 판매 수
매출 및 수수료 금액
인원 별 / 일자 별 판매실적

구매자 통계

구매자 성별/나이/지역 등

판매 성과

참여

2020-06-23 ~ 2020-06-23

1



조회

2020-06-23 ~ 2020-06-23

1



판매

2020-06-23 ~ 2020-06-23

1



취소/반품

2020-06-23 ~ 2020-06-23

0



매출

2020-06-23 ~ 2020-06-23

10,000



수수료

2020-06-23 ~ 2020-06-23

2,500

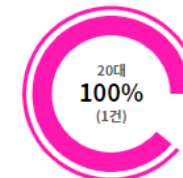


구매자 통계

성별



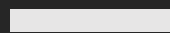
나이



지역



05



케이스 스터디

04 케이스 스터디/with 잇플루언서

뷰티, 라이프, 푸드, 트래블 등에 이르는
400여개 브랜드에서 잇플루언서를 이용하고 있습니다.



Tupperware



TOUS les JOURS

Re:NK

logitech

isoï



REVLON



TEMPUR



BARRELS

Hyundai Card

Mercilon

UNIX

COMFORTLAB
STYLISH KIT LINGERIE





LIFE

BRANDED

타파웨어

프리미엄 주방용품 타파웨어는 요리를 쉽고 즐겁게 할 수 있도록 편리하고 친환경적인 제품으로, 주방용품뿐만 아니라 생활용품, 뷰티, 건강식품 등으로 새로운 라이프 스타일을 누릴 수 있도록 성장하고 있습니다.

4

Influencers

137,513

Daily Visitors

2.43%

View Rate

3,340

Views



KEY RESULT

채널

유튜브

대상

요리 전문 크리에이터

콘텐츠 유형

영상

캠페인 타입

브랜드

모집방식

추천

콘텐츠

4

영상조회

3,340

공감

154

댓글

41



리프레쉬 바이 리엔케이
척박한 도시 생활을 하고 있는 20-30 여성을 위한 # 생 ZONE 뷰티 제품 런칭을 인플루언서와 함께 함으로써
자연스러운 브랜드 노출 효과를 얻을 수 있었습니다.

218
Influencers

14,789,479
Followers

2.90%
Engagement Rate

-
Views



KEY RESULT

채널	대상
인스타그램	20-30대 대도시 거주 여성
콘텐츠 유형	캠페인 타입
사진	플레이스
모집방식	
지원	
콘텐츠	조희
218	-
좋아요	댓글
424,964	4,117

LIFE

BRANDED



템퍼

미국 나사(NASA)가 인증한 숙면 베개의 리얼한 제품 후기로 템퍼만의 라이프 스타일을 인플루언서를 통해 소개하였습니다.

100

Influencers

8,083,196

Followers

2.55%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널
인스타그램

콘텐츠 유형
사진

모집방식
지원

콘텐츠
100

좋아요
203,879

대상
20-30대 라이프 스타일

캠페인 타입
브랜드

조회
-

댓글
2,472



스텔라 아르투아

옥수수가 첨가되어 일반적인 필스너와는 다른 맛이 나는 벨기에의 대표 프리미엄 맥주입니다. '꿈은 단절되지 않는다' 라는 문구로 여성들을 위한 행사에 인플루언서를 초대하였습니다.

LIFE

PLACE

48

Influencers

4,271,813

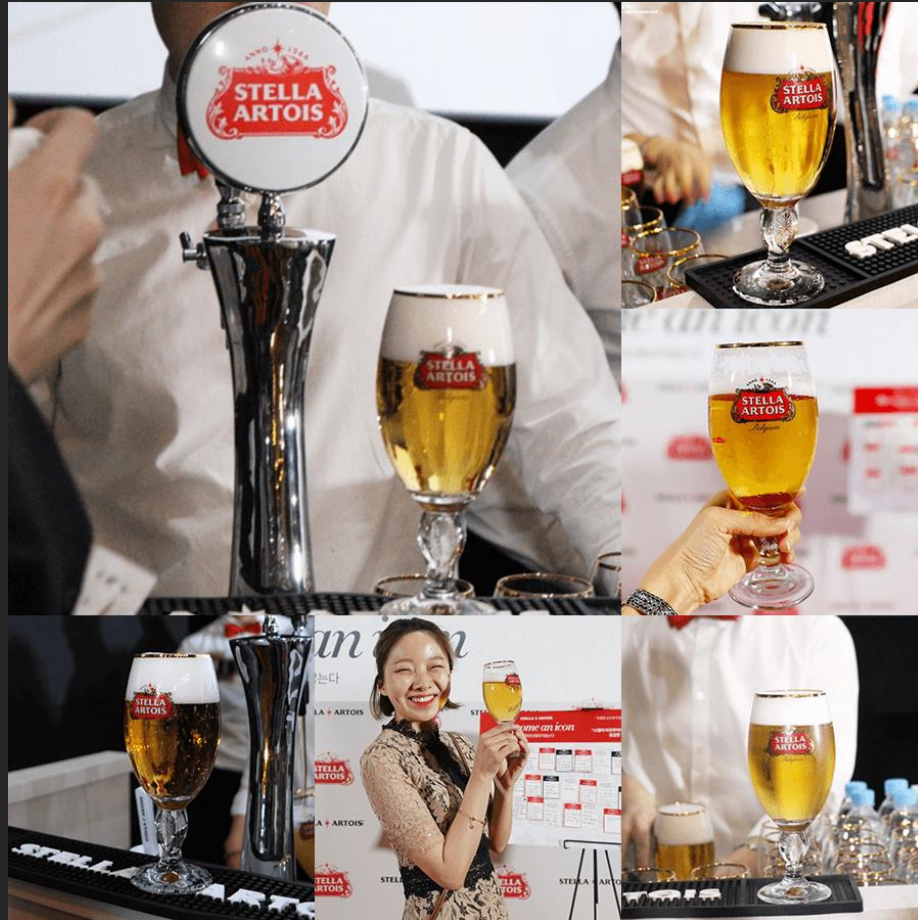
Followers

2.27%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널
인스타그램

대상
20-30대 여성 위주

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
플레이스

모집방식
지원

콘텐츠
48

조회
-

좋아요
95,921

댓글
1,029



TOUS les JOURS

68

Influencers

5,358,323

Followers

2.35%

Engagement Rate

-

Views

뚜레쥬르

매일 빵을 생산하는 데에서 명칭을 딴 브랜드 뚜레쥬르는 국내를 넘어 여러 국가에서 개점하고 있는 세계적인 기업이 되었습니다. 다양한 프로모션에 대한 메시지를 인플루언서를 통하여 소개하고 있습니다.



FOOD

PLACE

KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

20-30대 여성

콘텐츠 유형

사진

캠페인 타입

플레이스

모집방식

지원

콘텐츠

68

조회

-

좋아요

122,995

댓글

2,726



익스피디아

세계 최대 글로벌 온라인 여행 서비스 익스피디아의 스마트한 여행을 계획하고자 하는 여행자를 위해 인플루언서를 통하여 쉽게 소개하고 있습니다.

21

Influencers

1,271,570

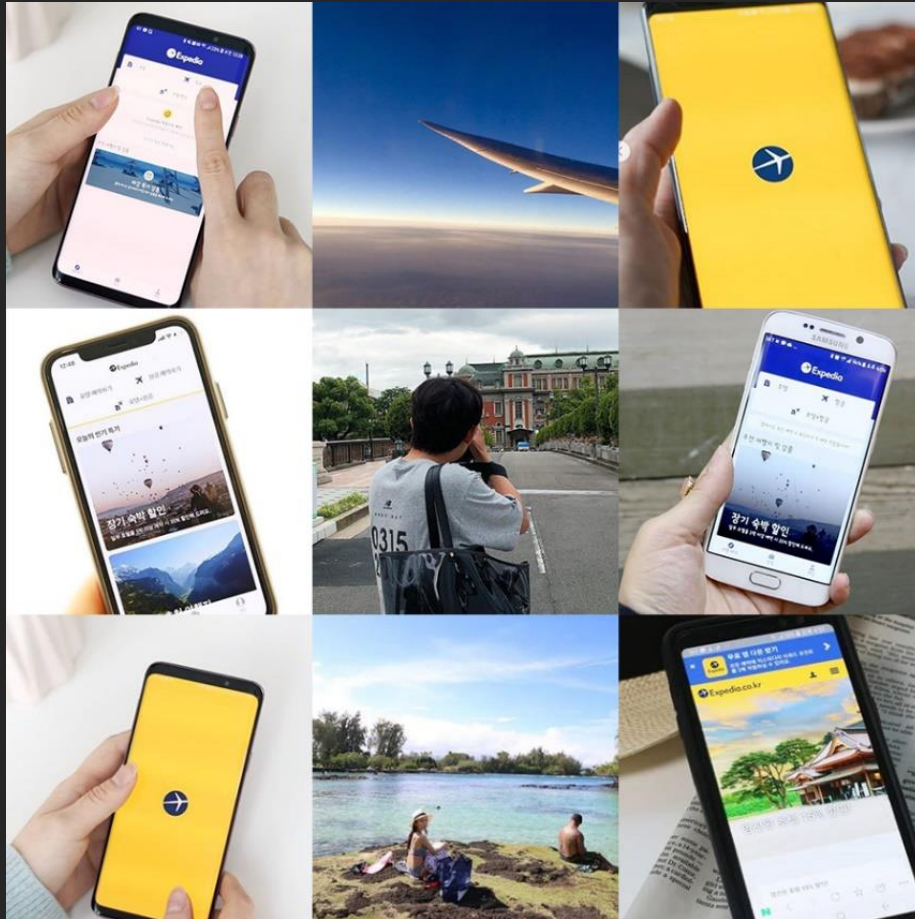
Followers

3.52%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널
인스타그램

대상
20-30대 여성 위주

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
PPL

모집방식
지원

콘텐츠
21

조회
-

좋아요
44,063

댓글
691

ETC

SERVICE



틴더

글로벌 소셜 디스커버리 어플리케이션 틴더는 이성 뿐만 아니라 동성친구도 편하게 만날 수 있다는 장점으로 많은 관심을 받고 있습니다.

66

Influencers

666,007

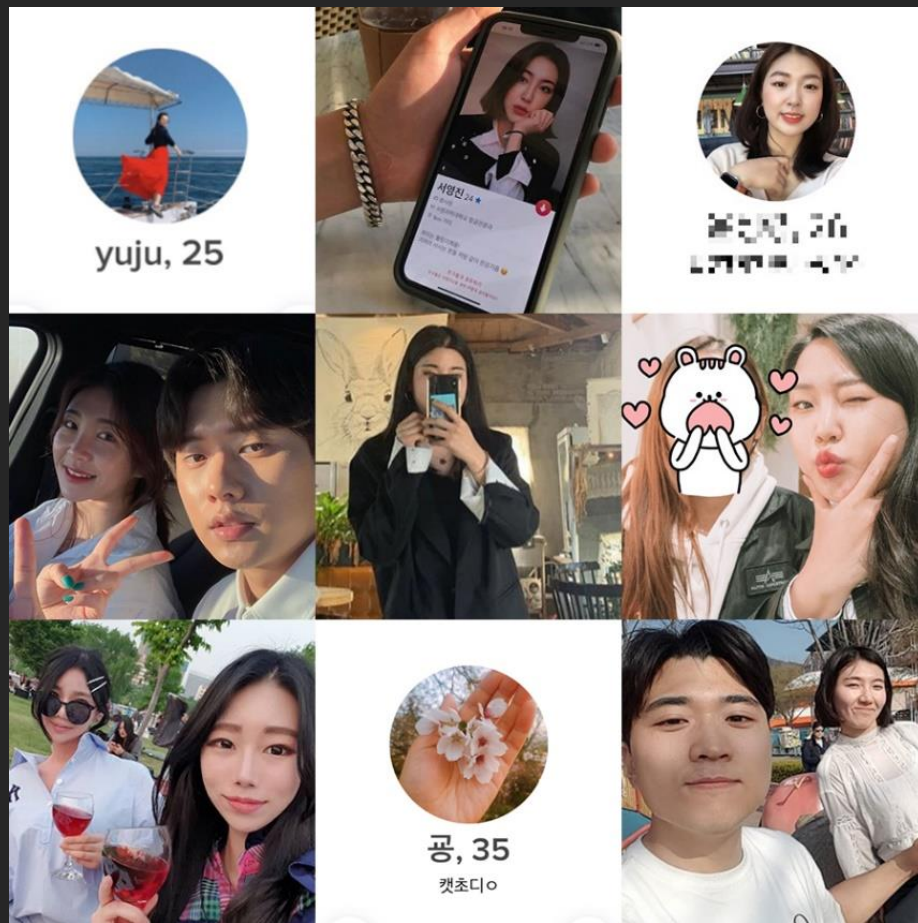
Followers

2.79%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

20-30대

콘텐츠 유형

사진

캠페인 타입

브랜드

모집방식

추천

콘텐츠

66

조회

-

좋아요

18,226

댓글

374

blog



상하목장

하늘이 주는 자연 그대로를 사람이 정직하게 담아 전하겠다는 약속! 상하목장은 유기농 우유에 대한 열정과 집념을 가진 자부심 높은 브랜드입니다.

FOOD

BRANDED

178

Influencers

1,195,212

Daily Visitors

9.01%

View Rate

107,688

Views



KEY RESULT

채널
블로그

대상
30대 젊은 주부

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
브랜드드

모집방식
지원

콘텐츠
178

조회
107,688

공감
5,335

댓글
947

blog

Dermatix
Ultra

더마틱스울트라키즈

흉터 관리의 대명사, 더마틱스 울트라에서 아이들도 사용할 수 있는 '더마틱스 울트라 키즈'를 출시하면서
잇플루언서를 통해 홍보를 진행하였습니다.

ETC

BRANDED

56

Influencers

375,196

Daily Visitors

13.87%

View Rate

52,043

Views



KEY RESULT

채널
블로그

대상
30-40대 자녀가 있는 여성

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
브랜드드

모집방식
지원

콘텐츠
56

조회
52,043

공감
1,123

댓글
284



웅진 플레이도시

수도권 최고의 가족형 테마파크로 아이들의 꿈과 희망을 심어주는 '웅진 플레이도시 워터파크'의 다양한 공연 행사 홍보를 잇플루언서를 통해 진행한 결과 포털 검색 상위에 장기간 노출되는 성과를 달성하였습니다.

TRAVEL

PLACE

19

Influencers

200,860

Daily Visitors

34.93%

View Rate

70,154

Views



KEY RESULT

채널
블로그

대상
30-40대 육아 맘

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
플레이스

모집방식
지원

콘텐츠
19

조회
70,154

공감
527

댓글
106



스토케 베이비 페어

노르웨이 브랜드 스토케는 다양한 사용자층의 요구를 반영한 인체 공학적인 디자인과 기능성에 중점을 둔 가구를 생산하며 유아 의자와 유모차의 높은 품질로 자녀를 둔 부모들에게 인지도를 더욱 높이고 있습니다.

BABY

PLACE

10

Influencers

96,043

Daily Visitors

7.53%

View Rate

7,236

Views



KEY RESULT

채널
블로그

대상
30대 육아 맘

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
플레이스

모집방식
지원

콘텐츠
10

조회
7,236

공감
487

댓글
106



열공시간

열공시간_교육_APP

공부할 때, 독서할 때, 시험공부할 때 스마트폰을 뒤집어 놓으면 공부에 집중한 시간을 체크할 수 있는 어플리케이션 입니다. 잇플루언서는 해당 열공시간 처음 런칭시점에 체험단 캠페인을 진행했습니다.

10

Influencers

223,907

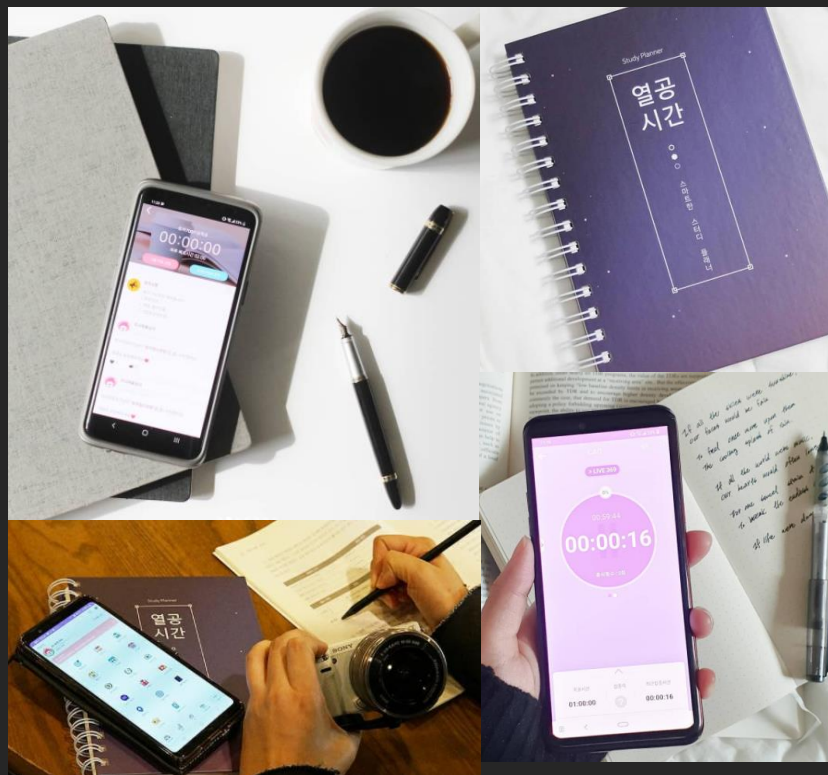
Followers

25.28%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널
인스타그램

대상
중학생~대학생

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
서비스

모집방식
지원

콘텐츠
10

조회
-

좋아요
55,450

댓글
1,167

Thank you

인플루언서 마케팅을 위한 선택

지금 바로 경험해보세요.

CMO 이창영

T. 02.6925.1407

M. 010.6558.9478

ajay@itfluencer.co.kr

mkt@itfluencer.co.kr