

MEDIANCE 라이브 커머스 대행 서비스 **LIVE CAST 상품 소개**

— 라이브 커머스란?

Live Streaming을 통해 판매자가 소비자와의 실시간 쌍방향 커뮤니케이션을 기반으로 하여
팬덤 효과와 함께 제품을 판매하는 새로운 방식의 Commerce

· 라이브커머스 특징 및 장점

**실시간
쌍방향 소통**

고객 Needs 파악 및
팬덤 형성

**브랜드
인지도 향상**

브랜드 스토리
전달로 신뢰도 향상

**홈쇼핑 대비
낮은 비용**

기존 홈쇼핑 방식에 비해
낮은 비용 및
개주열한 운영

**홍보 + 판매
동시 수행**

라이브 방송 자체의 홍보효과
및 클립을 활용한
2차 홍보 가능

라이브 캐스트

라이브 커머스 대행 서비스, LIVE CAST

‘라이브 캐스트’는 소셜 미디어 플랫폼 또는 포털 등 실시간 동영상 스트리밍 서비스를 통해 라이브 커머스를 대행하는 상품입니다. 판매상품과 타겟에 대한 설정부터, 전략 기획, 진행자 및 셀러 섭외, 라이브방송 운영 등의 서비스를 제공 받으실 수 있습니다.

제공 서비스



전략 기획

판매상품과 타겟을 설정,
라이브 커머스 캠페인의
전반적인 전략을 기획합니다.



진행자 섭외

인플루언서 및 진행자 풀을 관리,
전략에 맞는 진행자 조합을
직접 엄선하여 제안드립니다.



촬영 준비

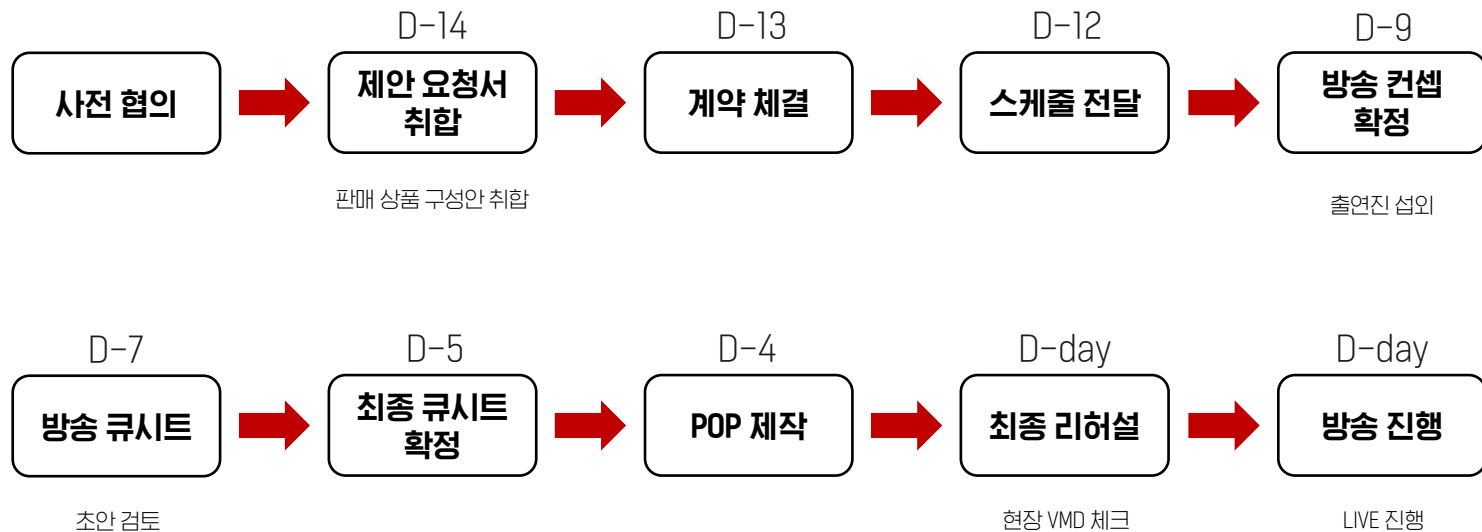
마이크, 조명 등 라이브 방송용
장비 셋업을 통해 높은 퀄리티의
라이브 방송을 진행합니다.



라이브

기획 및 준비한 내용을 바탕으로
라이브 커머스 방송을 진행
판매성적을 분석하여 보고합니다.

라이브 커머스 프로세스



One Stop Live Commerce Service 제공

[브랜드 홍보 및 세일즈 커머스 상품]

	기획			제작/인프라			
	송출 플랫폼	방송 기획	화면구성	진행자	스튜디오	촬영 장비	투입 인력
850만원 (VAT별도)	네이버 기획 라이브 11번가, 카카오, SSG	콘텐츠 방송 기획 /스크립트	톤앤매너 맞춤 화면 구성 / CG 배너 5ea	쇼호스트 1인 (기준가 150)	기본 제공	DSLR 4ea 조명 3ea / 프롬프터 3ea / 스위처 (다양한 각도의 화면 전환 가능)	촬영 PD 3명 PM 2명 운영 2명
500만원 (VAT별도)	네이버 오픈/기획 라이브	방송 기획 및 큐시트 /스크립트	톤앤매너 맞춤 화면 구성 / POP 판넬 5ea	쇼호스트 1인 (기준가 100)	기본 제공	스마트폰 + 삼각대 조명 2ea / 프롬프터 2ea / 미니집 (카메라 클로즈업 무빙 가능)	촬영 PD 2명 PM 1명 운영 2명
비고	<p>* 실제 견적은 콘텐츠 기획, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다. * 커머스 플랫폼 내 방송 부킹은 브랜드 측에서 직접 진행해 주셔야 합니다. [대행 불가 항목]</p> <p>기본 제공 내역 외 추가 옵션 비용은 별도입니다. - 출장 (교통, 숙박), 컨셉 스튜디오 임대 비용 별도 - 고객 유입을 위한 사전 마케팅 (광고, 홍보) 비용 별도 - 제공 MC 외 셀럽, 크리에이터, 쇼호스트 섭외 비용 별도 (패키지에 포함된 진행자를 활용하지 않는 경우에도 비용 변동 및 환불 불가) - 큐시트 및 스토리보드 추가 수정: 1회 당 10만원 - 리허설 추가: 3시간 기준 최종 견적가의 50% - 기타 촬영 장비 추가 시 비용 별도 [가격표 참고 사항]</p>						

LIVE CAST 커머스 상품 안내

송출 플랫폼 선정부터 구체적인 조건에 따라 라이브 캐스트 상품을 정해 보세요

[세일즈 커머스 상품]

	기획			제작/인프라			
	송출 플랫폼	방송 기획	화면구성	진행자	스튜디오	촬영 장비	투입 인력
350만원 (VAT별도)	네이버 오픈 라이브, Grip (그립)	큐시트	아크릴 판을 활용 한 기본 제품 DP / POP 판넬 5ea	쇼호스트 2인 (기준가 50)	기본 제공	스마트폰 + 삼각대 조명 2ea / 프롬프터 1ea (클로즈업 및 이미지 노출 가능)	촬영 PD 1명 PM 1명 운영 1명
200만원 (VAT별도)	네이버 오픈 라이브, Grip (그립)	-	아크릴 판을 활용 한 기본 제품 DP / POP 판넬 3ea	쇼호스트 1인 (기준가 50)	기본 제공	스마트폰 + 삼각대 조명 2ea / 프롬프터 1ea (카메라 고정)	촬영 PD 1명 PM 1명
100만원 (VAT별도)	네이버 오픈 라이브, Grip (그립)	-	아크릴 판을 활용 한 기본 제품 DP	-	기본 제공	스마트폰 + 삼각대 조명 2ea / 프롬프터 1ea (카메라 고정)	촬영 PD 1명

추가 옵션 촬영 장비 및 인력 리스트

분류	카테고리	상세	개수	가격	비고
장비	카메라	스마트폰	1EA	10만원	촬영용
		DSLR		20만원	
	조명	룩스패드		4만원	
		잼벌		6만원	
	마이크	무선 마이크		3만원	
	특수장비	스위처		50만원	
		짐벌 및 서포터		15만원	
	제작	POP		3만원	
		CG 배너		3만원	
기본 인력	촬영	감독	1 Person	50만원	DSLR 카메라 포함
	조명/연출	스텝		30만원	
	음향	감독		30만원	음향 장비 포함
	기술	감독		50만원	스위처 장비 포함

* 상기 표의 각 상품 비용은 VAT 별도입니다.

* 실제 견적은 콘텐츠 기획, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.

사전 마케팅이란?

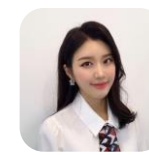
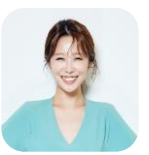
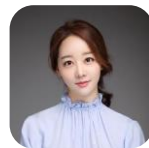
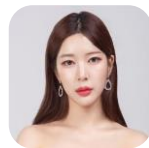
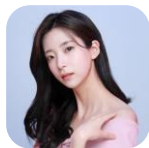
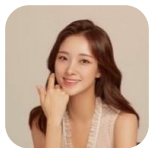
Live Commerce 본 방송에 고객 트래픽 및 판매량을 높이기 위해
인스타그램, 페이스북, 틱톡, 카페 등을 활용해 사전 공지 및 바이럴 광고를 집행합니다.



사전 마케팅 KPI
제품 판매량 상승 / 시청자수 확보

라이브 캐스트 진행자 POOL

상품 및 타겟에 대한 적합성과 라이브 진행 및 소통 역량 등을 고려하여 쇼호스트 및 인플루언서 등 진행자 섭외가 가능합니다.



※ 진행자 섭외 비용 및 추천리스트는 방송 확정 시 별도 제공

라이브 캐스트 레퍼런스

롯데칠성음료 네이버 브랜드 스토어 오픈 100일을 맞아
영타겟과 신규 소비자 유입을 위해 최신 트렌드를 반영한 비대면 1:1 데이트 형식의 네이버 쇼핑 라이브 방송 기획 및 진행.
[쇼호스트 김채운 & 양치승, 노지훈, 최현우 출연]



네이버 쇼핑 라이브 “구매자 수 1위” 기록

<클릭하시면 영상으로 이동 됩니다.>

라이브 캐스트 레퍼런스

오설록 네이버 브랜드 데이 및 5월 시즌 가정의 달을 맞아

오설록 티 선물세트, 티푸드 토폰매너에 맞춰 차 한잔의 마음을 전하는 선물 컨셉의 네이버 쇼핑 라이브 방송 기획 및 진행.

[쇼호스트 신윤정 & 이서진 출연]



네이버 쇼핑 라이브 “구매자 수 8위” 기록

<클릭하시면 영상으로 이동 됩니다.>

라이브 캐스트 레퍼런스

국내 명품 백화점 한화 '갤러리아명품관'과 프리미엄 패션 브랜드 'OFF-WHITE'
국내 최초 명품 언박싱 네이버 쇼핑 라이브 방송 기획 및 진행. [모델 아이린 & 쇼호스트 서경환 출연]



네이버 쇼핑 라이브 동시간 "시청률 1위"/ 네이버 쇼핑 라이브 주간 시청률 4위 기록

<클릭하시면 영상으로 이동됩니다>

라이브캐스트

세로형 방송 레퍼런스(패션&뷰티)

- 브랜드 - 오프화이트
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 서경환 쇼호스트
아이린(모델)



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - 프레쉬
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 최세영 쇼호스트
브랜드 담당자



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - 일리온
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 최세영, 이서진 쇼호스트



<방송 영상 URL>

라이브캐스트

세로형 방송 레퍼런스(라이프)

- 브랜드 - 지누스(총3회방송)
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 최인경, 김경아 쇼호스트
브랜드 담당자 2명



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - LG:ZIN
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 장나영 쇼호스트
브랜드 담당자



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - 삼익가구
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 최세영 쇼호스트
브랜드 담당자



<방송 영상 URL>

라이브캐스트

세로형 방송 레퍼런스(푸드)

- 브랜드 - 풀무원
- 송출채널: 네이버 (기획 라이브)
- 진행자: 유인석 쇼호스트
송경아 모델



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - 풀무원
- 송출채널: 11번가
- 진행자: 최인경, 백승주 쇼호스트



- 브랜드 - 풀무원
- 송출채널: 11번가
- 진행자: 최인경, 백승주 쇼호스트



라이브캐스트

세로형 방송 레퍼런스(푸드)

- 브랜드 - 한독(총5회방송)
- 송출채널: 네이버 (오픈 라이브)
- 진행자: 장원용, 전소이 쇼호스트



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - 한독(총5회방송)
- 송출채널: 네이버 (오픈 라이브)
- 진행자: 장원용, 전소이 쇼호스트



<방송 영상 URL>

- 브랜드 - 대원제약
- 송출채널: 네이버 (오픈 라이브)
- 진행자: 김기환, 이하연 쇼호스트



<방송 영상 URL>

라이브캐스트 세로형 방송 레퍼런스(푸드)

- 브랜드 – 센트럴팜
- 송출채널: 네이버 [오픈 라이브]
- 진행자: 장원용, 최슬기 쇼호스트



<방송 영상 URL>

- 브랜드 – 대웅제약
- 송출채널: 네이버 [오픈 라이브]
- 진행자: 장효윤 쇼호스트



<방송 영상 URL>

- 브랜드 – 대웅제약
- 송출채널: 네이버 [오픈 라이브]
- 진행자: 최슬기 쇼호스트



<방송 영상 URL>

라이브캐스트

가로형 방송 레퍼런스(푸드)

- 브랜드 - '가치삼시다' 기획 방송
- 송출채널: 11번가 / 유튜브
- 진행자: 장효윤, 유인석 쇼호스트 / 홍윤화 개그우먼 / 홍남기 부총리



<방송 영상 URL>

<방송 영상 URL>

<방송 영상 URL>

라이브캐스트

가로형 방송 레퍼런스(푸드)

- 브랜드 - 풀무원
- 송출채널: 11번가 / 유튜브
- 진행자: 최인경 쇼호스트



- 브랜드 - 풀무원
- 송출채널: 카카오
- 진행자: 백승주, 하양이 쇼호스트



<방송 영상 URL>

<방송 영상 URL>



M E D I A N C E

www.mediance.co.kr

Contact us

02-6949-5770

hello@mediance.co.kr

서울특별시 강남구 삼성로 95길 6, 삼해빌딩 5F