

GONGGAM AD OFFICIAL PROPOSAL



The person in charge

포털사이트 사용량 순위 출처: 인터넷트렌드



네이버 63.23%

구글 29.67% 다음 4.85% 마이크로소프트 1.43% 줌 0.61% 0.08% 나머지항목 0.13%

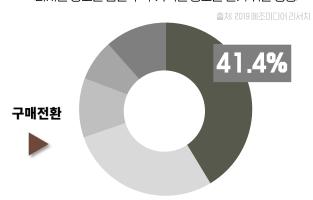
현재 포털사이트 사용량 순위 1위에 네이버 등재 구글의 사용량이 증가하고 있지만 현재까지 네이버가 절반 이상의 점유율을 차지하고 있음

제품 구매 전환 과정

<이슈로 인한 제품 인지>



<디지털 광고를 접한 후 추가적인 정보를 얻기 위한 행동>



포털사이트에 브랜드/제품 검색 41.4%

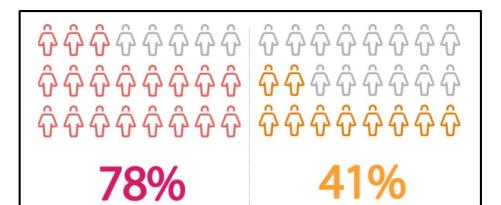
광고를 클릭하여 정보를 더 얻음 28.4%

SNS에 브랜드/제품 검색 11.3%

평소 이용 쇼핑몰 등에 브랜드/제품 검색 7.7%

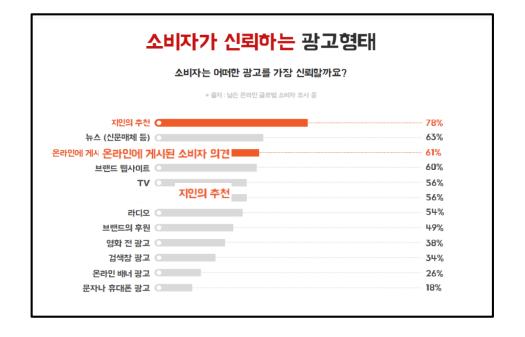
추가적인 검색하지 않음 11.2%

SNS 혹은 유튜브에서 정보를 접하여도 구매에 이르기까지는 결국 네이버에서 다시 검색하는 과정이 반복됨



국내 소비자는 구매자들의 추천 또는 온라인상의 구매후기, 의견을 통하여 78%가 구매 한국인터넷진흥원 조사에 따르면 국내 소비자는 포털 검색 후

41%가 블로그로 이동



리뷰에 최적화되었고, 체류시간이 긴 마케팅은 블로그를 활용한 바이럴 마케팅

소비자는 지인의 추천(리뷰), 온라인 리뷰를 통한 메시지에 구매 이유 충족 키워드 검색 후 VIEW탭(블로그)를 통한 컨텐츠 유입 압도적 우위

그렇기 때문에,



WHEN WHERE HOW 어디서 어떻게

검색을 하는 잠재적 고객들은 '언제', '어디서', '어떻게' 검색 할지 모르기 때문에 항시 노출이 되어있어야 정보를 전달할 수 있음

BLOG HIGH RANK

SEO_블로그 상위노출

대표 키워드 검색 시 상위노출 후기성 게시글 상위 노출로 인한 브랜드 인지도 상승 효과

노출이 잘 되는 최적 블로그 선정 후 컨텐츠 발행

→ 키워드 검색 시 MOBILE VIEW 영역 상위노출 보장[월 22일 보장]

검색시 모바일 VIEW 노출

→ 포스팅 내 연결 <mark>링크 삽입</mark> → 자사 홈페이지 및 예약 문의 유도

Proposal Strategy



Proposal Strategy

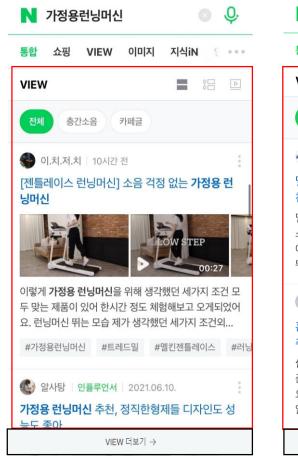
<메인 및 서브 키워드월보장 / 건바이건 노출로 고객들에 대한 유입 경로 마련>

1. 각 제품들에 대한 대표, 세부 키워드 선정

대표 키워드	월간점	검색수	포스팅내용					
い並列科生	PC	모바일	연동URL					
실내자전거	14,900	106,200	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=814 &cate_no=337&display_group=1					
실내사이클	3,160	17,100	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=815 &cate_no=337&display_group=1					
홈트운동기구	2,290	16,200	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=505 &cate_no=337&display_group=1					
가정용런닝머신	3,020	19,700	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=653 &cate_no=337&display_group=1					
스핀바이크	1,810	7,520	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=323 1&cate_no=1&display_group=32					

세부키워드	월간감	검색수	포스팅내용						
제무 기워드	PC	모바일	연동URL						
가정용싸이클	140	860	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=814 &cate_no=337&display_group=1						
텔스 사 이를	230	930	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=815 &cate_no=337&display_group=1						
런닝바이크	60	420	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=505 &cate_no=337&display_group=1						
실내사이클추천	160	800	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=653 &cate_no=337&display_group=1						
입식싸이클	60	140	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=323 1&cate_no=1&display_group=32						
스핀자전거	60	170	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=323 1&cate_no=1&display_group=32						
무소음런닝머신	80	430	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=323 1&cate_no=1&display_group=32						
실내런닝머신	140	700	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=323 1&cate_no=1&display_group=32						
미니런닝머신	130	850	https://www.snpmall.net/product/detail.html?product_no=323 18cate_no=18display_group=32						

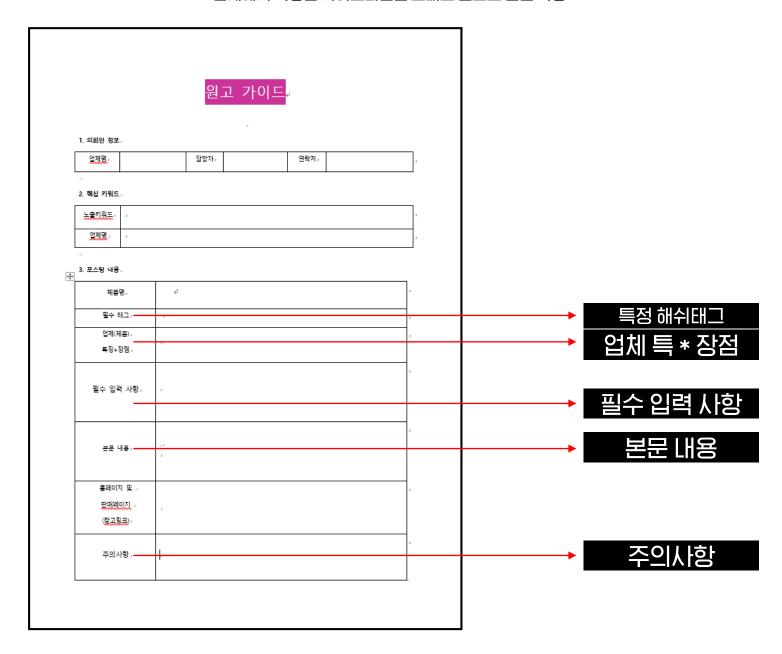
2. 선정한 대표 키워드 검색 시 통합 페이지 내 VIEW 항목에 'VIEW 더보기→'를 누르지 않고 상위에 노출이 될 수 있도록 꾸준한 검수 및 재발행 진행





<원고 가이드라인>

업체에서 작성한 가이드라인을 토대로 블로그 본문 작성



<검수파일 예시>

오전 검수파일 공유를 통한 키워드 노출 현황 인지

에어xx드 운영별 키워드 검수파일

에어xx드																	
공감 일일체크 12월			12월13일	12월14일	12월15일	12월16일	12월17일	12월18일	12월19일	12월20일	12월21일	12월22일	12월23일	12월24일			
No.	키워드	컨텐츠영역	발행일자	URL 제목		모바일	모바일	모바일	모바일								
1	공기청정기		12월21일	https://m.cafe.naver.com/miznett/2556	탁월했던 공기청정기	주말	x(재작업)	o(3위)	0(4위)	0(4위)	o(5위)	주말	주말	x(재작업)	o(5위)	o(5위)	o(5위)
2	공기청정기렌탈		12월29일	https://m.cafe.naver.com/miznett/2568	공기청정기 렌탈, 현명한선택인가.	주말	o(3위)	0(4위)	o(5위)	o(5위)	o(5위)	주말	주말	o(1위)	o(1위)	o(5위)	o(5위)
3	LG퓨리케어정수기		12월02일	https://m.blog.naver.com/sunghee202/	LG퓨리케어 공기청정기 렌탈 보다 만족스런 사용 후기	주말	o(1위)	o(1위)	o(1위)	o(1위)	o(1위)	주말	주말	o(1위)	o(1위)	o(1위)	o(1위)
4	무선청소기추천		12월15일	https://m.blog.naver.com/dailyssae/222	감탄했던 무선청소기 추천	주말	x(재작업)	o(2위)	o(2위)	o(1위)	o(1위)	주말	주말	o(2위)	o(3위)	o(3위)	o(2위)
5	신생가가습기	모바일	11월12일	https://m.blog.naver.com/bllong2/222	믿음직한 신생아 가습기	주말	o(3위)	0(4위)	0(4위)	o(5위)	0(4위)	주말	주말	0(4위)	o(5위)	o(7위)	o(5위)
6	공기청정기추천	VIEW	12월17일	https://m.blog.naver.com/dailyssae/227	괜찮은 공기청정기 추천	주말	o(7위)	o(7위)	x(재작업)	0(6위)	o(1위)	주말	주말	o(2위)	o(2위)	o(3위)	o(3위)
7	정수기추천		12월22일	https://m.blog.naver.com/moca0527/22	정말 객관적인 정수기 추천	주말	o(1위)	o(1위)	o(1위)	x(재작업)	o(1위)	주말	주말	0(4위)	0(4위)	o(1위)	o(1위)
8	신생아가습기추천		11월19일	https://m.cafe.naver.com/miznett/2506	신생아 가습기 아무거나 쓸수 없죠, 추천드립니다.	주말	o(1위)	o(1위)	o(1위)	o(1위)	o(1위)	주말	주말	o(1위)	o(1위)	o(1위)	o(1위)
9	직수정수기		12월17일	https://m.blog.naver.com/eastsailer/21	물 맛 좋은 직수정수기	주말	x(재작업)	0(4위)	0(4위)	x(재작업)	0(4위)	주말	주말	0(4위)	o(5위)	o(3위)	o(1위)
10	무선청소기가격		11월23일	https://m.blog.naver.com/rainnsh/2221	요즘 인기있는 무선청소기 가격 정보	주말	o(5위)	o(5위)	o(3위)	o(3위)	o(3위)	주말	주말	o(5위)	0(4위)	o(3위)	o(3위)

일별 검수파일을 통한 노출 현황 인지 및 이슈 발생시 빠른 대응

지식 IN 지식인 상위노출

전문적인 분야에 대한 정확한 정보를 Q&A 형식으로 전달 → 잠재적 고객 유치, 브랜드에 대한 이탈율 최소화

> 소비자들이 궁금해하는 질문과 답변 작업을 통해 키워드 검색 시 상위 노출

대표 키워드 검색 시 상위노출 게시글 상위 노출로 인한 <mark>브랜드 인지도 상승 효과</mark> 1

Proposal Strategy



FX



스마트tv

□ ▼ ()

VIEW 이미지 지식iN 동영상 뉴스 어학사전 지도 책

지식iN 지식iN에 물어보기 ○ 스마트TV 제품별 성능비교 스마트TV 가성비 제품 추천 받아볼려고 합니다. 기존 에 오래된 tv를 버리고 새집으로 이사를 가면서, 새것으로 구매할려고 합니다. Q 1:1 스마트TV 제품별 성능비교 스마트TV 가성비 제품 추천 받아볼려고 합니다. 기존에 오래된 tv를 버리고 새집으로 이사를 가면서, 새것으로 구매할려고 합니다. 요즘은 활용도가 좋은 스마트TV를 많이 구매.. 2021.06.11. Q 가성비 좋은 스마트 tv 하나만 추천해주 Q 가성비 좋은 스마트 tv 추천 부탁드려요. 세요 저희집에 스마트 티비가 없어요. 간... 안녕하세요 어제까지 사용하던 pdp tv가 ... 관련 + 가성비 + 추천

● 스마트 TV랑 컴퓨터 (윈도우10)를 무선!!연결해서 4k uhd (60hz) 영화를 거실에 서 보고싶습니다. 가능할까요? TV기종은 포스픽 4k uhd 스마트입니다. 블루투..

expert와 상담 🧿

인터넷이 안될때, 블루투스 설정 | * 5.0 상담 5 | 평균 3시간 이내 용답 안녕하세요? 802.11ac규약으로 4K영화를 무선으로 보기에는 다소 부족합니다. 아래 블로그 글을 참고 하세요. https://blog.naver.com/loowi/221454560903

2021.06.28.

스마트 TV 가장 가성비가 좋은 제품 고르는법 원래 일반 TV 사용하다가 너무 오 래돼서 스마트 TV로 바꾸려고 하는데 스마트 TV가 출시된지 꽤 오래 돼서 기...

스마트 TV를 이용해보신 적이 없다면 처음부터 너무 많은 기능을 담고 있는 스마트 TV를 사용해 봤자 그 기능들을 다 쓰지도 않으면서 시간을 보내게 될 것입니다. 그렇기 때문에 가성비적인 측면에서도... 3일 전

지식iN 더보기 →

Proposal Strategy

<지식인 작업>

브랜드 제품 추천 및 효능에 관련된 지식인 상위노출 작업



비공개 답변

초수 · 비공개율 26% · 최근답변일 2021.07.12. · 여행

안녕하세요. TV관련 인플루언서 입니다.

TV는 회사별로 여러 제품이 출시되고 있습니다. 삼성이나 LG같은 대기업 제품도 있지만, 중소기업 제품도 성능대비 가격이 저렴하여, 많이 구매하는 추세 입니다.

우선 제품을 고르실땐, 실제로 구매하여 사용하고있는 실사용자들의 평점 및 후기를 참고하셔서, 본인이 필요한 기능과 성능을 잘 따져보시고. A/S 및 배송기간을 확인하셔서, 제품을 구매를 하시면, 좋을 듯 합니다.

가격대비 만족하실만한 스마트TV 제품 순위 http://bit.lv/3zgFAWY



지식인 상위노출, 답변을 통한 정보전달 및 링크삽입 자사 브랜드 추천

Proposal Strategy

추가제안 쇼핑탭, 언론송출, 인기검색어, SNS

쇼핑탭 통합페이지 상위노출

뉴스 매체 공신력을 활용한 브랜드이미지 및 인지도 제고

인기검색어 10위권 진입

인스타그램 인기게시글 및 인플루언서 피드 노출



〈쇼핑탭 상위노출〉



PC기준 월보장 순위 관리

통합페이지 쇼핑탭 일반영역 상위노출

바이럴 진행 키워드와 동일하게 진행

쇼핑탭 클릭 후 VIEW탭 상단 후기를 통한 이탈율 감소

_____.

네이버 쇼핑 영역에도 상위 노출 작업을 통한 동시 노출 진행



소비자들의 구매 경로 확대로 인한 브랜드 인지도 상승

〈언론보도 송출〉

파이낸설뉴스

생활경제

= a

라이프

기자ON



삼양식품, 로제불닭떡볶이·납작당면 출시

파이낸셜뉴스 입력 2021.07.29 08:44 수정 2021.07.29 08:44





관련종목▶ 삼양식품(003230)



[파이낸셜뉴스] 삼양식품은 '로제불닭떡볶이'와 '로제불닭납작당면'을 출시했다고 29일 밝혔다.

이번 로제불닭 간편식 2종은 토마토소스에 크림을 넣어 만든 정통 로제소스 대신 한국인의 입맛에 맞게 불닭. 고추, 크림으로 만든 K-로제소스를 활용한 제품이다. 꾸덕하고 크리미한 질감을 잘 나타내기 위해 액상소스와 함께 후첨분말을 별도로 구성했다.

많이 본 뉴스

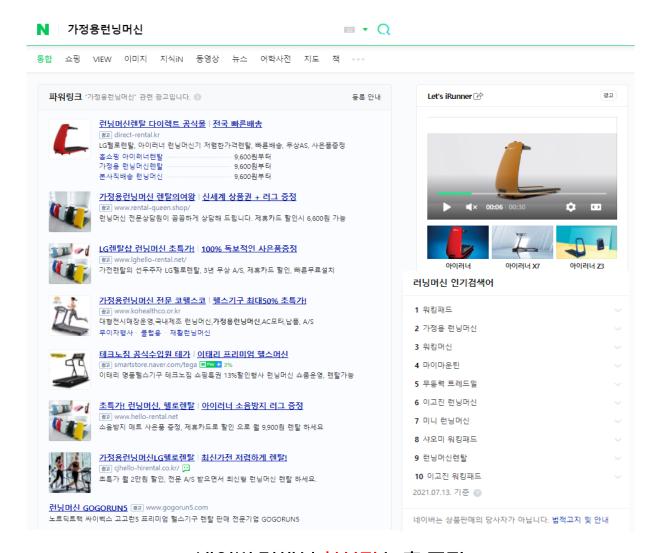
종합 정치 경제 사회

- 1 장윤정 "시아버지, 설거지하는 내 모습 찍어 '..
- 2 이혼 8년 '자연인' 된 송종국, 해발 1000m 홍...
- 3 '도시어부3' 지상렬 하차에 숨겨진 진실, 알고..
- 4 448억 당첨 모르고 지갑에 복권 수주간 넣고 ..
- 5 <속보> 1600명 다녀간 '신세계 센텀시티'서 .
- 6 자신 정액으로 불임 치료 加 의사, 123억원에..
- 7 "예술이다" 윤석열 아내 비방 '쥴리 벽화'에 ..
- 8 오늘 8월 백신 접종 계획 발표...18~49세 8월..
- 9 f(x) 출신 빅토리아 커밍아웃?...中 여배우와 ...
- 10 권민아, 또 극단적 선택 시도..."생명엔 지장 ..

자사에 대한 홍보성이 없는 객관적인 평가지표 됨 → 키워드 노출 및 브랜딩에 효과적

키워드, 업체명 검색 시 PC,MO 뉴스 영역 노출

언론사를 통해 각 포털의 뉴스 카테고리의 검색결과에 노출 헤드라인. 본문의 키워드에 따라 특정 키워드 검색 시 노출 상업적 블로그나 게시물 보다 정보에 대한 신뢰도가 높음 뉴스 매체 공신력을 활용한 브랜드이미지 및 인지도 제고



네이버 검색시 최상단 노출 구좌 신제품 출시 및 진행 이벤트 홍보 10위권 월보장 노출 진행

<인스타그램 인기게시물 노출>



〈요약〉

첫 번째

블로그 마케팅을 통한 후기 최상위 노출

두번째

지식인 노출을 통한 부정글 상쇄 및 제품 홍보

세 번째

인기검색어, 쇼핑탭 상위노출, 언론보도, SNS

브랜드 검색량 증가 및 제품 구매전환 상승

THANK YOU

감사합니다

GGonggamAD

2021.07.30