

A woman with long dark hair is shown in profile on the left, looking towards a large grid of small, diverse human faces that fills the background. The faces represent various ages, ethnicities, and expressions. The text 'Social Contents Marketing Platform' is overlaid in white script across the middle of the grid.

Social Contents Marketing Platform



브랜드와 인플루언서를
바로 잇다



케이스 스터디

04 케이스 스터디/with 잇플루언서

뷰티, 라이프, 푸드, 트래블 등에 이르는
400여개 브랜드에서 잇플루언서를 이용하고 있습니다.



Tupperware



TOUS les JOURS

Re:NK

logitech

isoi



REVLON



TEMPUR



BARRELS

Hyundai Card

Mercilon

UNIX

COMFORTLAB
STYLISH KIT LINGERIE

Reebok



Blueair



STOKKE



까룻

유럽 모나코 로맨틱한 분위기를 담은 쥬얼리 브랜드
브랜드 런칭 부터 현재까지 지속적으로 다양한 캠페인 집행 중

4

Influencers

50,424

Daily Visitors

0.49%

View Rate

342

views



KEY RESULT

채널

네이버인플루언서

대상

20~30대 여성

콘텐츠 유형

이미지+텍스트

캠페인 타입

브랜드드

모집방식

추천

콘텐츠

4

조회

342

공감

99

댓글

27

까롯

유럽 모나코 로맨틱한 분위기를 담은 주얼리 브랜드
브랜드 런칭 부터 현재까지 지속적으로 다양한 캠페인 집행 중

키워드챌린지검색노출현황

목걸이/1위

남한소녀 전 9,326
뷰티 전문블로거 | 스타일케어 전문

2009 파워블로그 | **블로그** | **물 풍동** | **인강성 피부** | **뷰티 아이템리뷰**

여자 목걸이 브랜드 추천, 까롯 시들린트 다이아

여자 목걸이 브랜드 추천, 까롯 시들린트 다이아 옷차림이 가벼워지면서 좀 더 신경쓰게 되는 패션 아이템은 아무래도 주얼리가 아닐까 싶은데요. 5월에는 다양한 기념일이 많아서 시기적으로도 선물하기 좋은 것 같아요....

3일 전

목걸이 콘텐츠 21개 더보기 >

미티 전 9,209
뷰티 전문블로거 | 스타일케어 전문

블로그 이웃 1.9만+ | **물 풍동** | **인강성 피부** | **뷰티 아이템리뷰**

여자친구선물 1부다이아 목걸이 하트어택 어때요

여자친구 선물을 1부다이아 목걸이 하트어택 어때요 5월은 제가 제일 좋아하는 달이예요 선물 받을 일이 많거든요 ㅋㅋㅋ 저는 평소 갖고 싶어 하는 걸 사달라는 편인데 요즘 1부 다이아 목걸이에 꽂혔어요 평소...

2일 전

목걸이 콘텐츠 8개 더보기 >

우주인 전 3,940
패션 전문블로거 | 베이직 스타일

개인 쇼핑을 선호 | **날안한 거릴** | **패션 브랜드 전문**

와이프생일선물 노블라티오의 18K 다이아 마퀴즈 목걸이

강동을 주는 의미있는 선물 목걸이, 노블라티오 마퀴즈 목걸이 안녕하세요 플로거 우주인입니다.) 오늘은 다이아 목걸이를 소개해 드리려고 합니다 결혼하신 분, 결혼 안하신 남자분들에게 추천 드리고 싶은 다이아...

2일 전

목걸이 콘텐츠 30개 더보기 >

인플루언서 더보기 >

여자목걸이추천 / 1위

남한소녀 전 9,326
뷰티 전문블로거 | 스타일케어 전문

2009 파워블로그 | **블로그** | **물 풍동** | **인강성 피부** | **뷰티 아이템리뷰**

여자 목걸이 브랜드 추천, 까롯 시들린트 다이아

여자 목걸이 브랜드 추천, 까롯 시들린트 다이아 옷차림이 가벼워지면서 좀 더 신경쓰게 되는 패션 아이템은 아무래도 주얼리가 아닐까 싶은데요. 5월에는 다양한 기념일이 많아서 시기적으로도 선물하기 좋은 것 같아요....

3일 전

여자목걸이추천 콘텐츠 5개 더보기 >

달콤달리 전 9,204
뷰티 전문블로거 | 기호화장 전문

블로그 이웃 1만+ | **물 풍동** | **인강성 피부** | **뷰티 아이템리뷰**

연예인 주얼리 브랜드 엘레프(ellepeut), 여자 데일리 목걸이 추천

연예인 주얼리 브랜드 엘레프(ellepeut), 여자 데일리 목걸이 추천 안녕하세요. 네이버 푸스타 달콤달리예요. 날씨가 조금씩 따뜻해지니 더욱 관심이 가는 주얼리! 오늘은 올 봄 예쁘게 착용하면 좋을 연예인...

2021.04.02

여자목걸이추천 콘텐츠 6개 더보기 >

연안향 전 8,854
뷰티 전문블로거 | 스타일케어 전문

인스타그램 팔로워 3... | **거울 풍동** | **트러블성 피부** | **강원/노화주 공유**

20대 여자친구선물로 다니엘 웰링턴 시계, 여자목걸이 추천해요

요 며칠 넘니깐 따뜻하져서 두꺼운 외투를 벗어 던진 한만두입니다.) 머리칼사리로 풀날리는 바람에서 봄의 기운을 느낄 수 있어서 반가운 마음에 후드티만 구구장장 입다가 봄자켓과 블라우스를 꺼내 입어봤어요...

2021.03.15

인플루언서 더보기 >

다이아목걸이/2위

인플루언서 | 서비스 플 바로가기

전체 20개 | **패션 전문블로거** | **패션 디자이너** | **패션 마케터** | **패션 모델**

우주인 전 3,941
패션 전문블로거 | 베이직 스타일

개인 쇼핑을 선호 | **날안한 거릴** | **패션 브랜드 전문**

와이프생일선물 노블라티오의 18K 다이아 마퀴즈 목걸이

강동을 주는 의미있는 선물 목걸이, 노블라티오 마퀴즈 목걸이 안녕하세요 플로거 우주인입니다.) 오늘은 다이아 목걸이를 소개해 드리려고 합니다 결혼하신 분, 결혼 안하신 남자분들에게 추천 드리고 싶은 다이아...

2일 전

다이아목걸이 콘텐츠 3개 더보기 >

예나 전 8,652
패션 전문블로거 | 캐주얼 스타일

인스타그램 팔로워 1... | **국내 브랜드 선호** | **상체 마른 체형** | **패션 아이템 전문**

까롯 시들린트 다이아 목걸이로 봄스타일링 완성

같은 여름이 온 것 같은 4월, 옷차림이 가벼워지면서 넉넉하게 느껴지는 경우가 많습니다. 그래서 요즘은 시원할 때 항상 목걸이를 착용하게 되는 것 같습니다. 블라우스 사이트 영롱하게 빛나는 목걸이...

3일 전

다이아목걸이 콘텐츠 1개 더보기 >

남한소녀 전 9,326
뷰티 전문블로거 | 스타일케어 전문

2009 파워블로그 | **물 풍동** | **지성 피부** | **뷰티 아이템리뷰**

여친 크리스마스선물, 가네시 다이아 목걸이 추천

생일과 더불어 꼭 지나칠 수 없는 기념일, 바로 크리스마스죠! 바로 코 앞으로 다가왔는데 아직도 선물을 고르지 못했다면 여자친구의 마음을 사로잡는 것은 물론 가격까지 합리적인 주얼리를 추천합니다. #가네시...

30대여자목걸이브랜드 / 1위

리히 전 7,542
패션 전문블로거 | 캐주얼 스타일

국내 브랜드 선호 | **키가 큰 체형** | **패션 아이템 전문**

까롯 시들린트 다이아 30대 여자 목걸이 브랜드 추천

집 밖을 나서면 마스크를 벗지 못하지만 오랜만에 외출이 즐거울 만큼 이제 집콕 모드도 한계인 것 같아요. 한낮이 덥다고 느껴질 만큼 성큼 여름 속으로 들어간 거 아닌가 하는 착각이 들 만큼 옷차림들이...

4일 전

30대여자목걸이브랜드 콘텐츠 2개 더보기 >

제 전 8,592
뷰티 전문블로거 | 감미 마른 전문

여름 풍동 | **트러블성 피부** | **뷰티 브랜드 소개**

30대 여자목걸이 브랜드 추천 까롯 다이아몬드 시들린트 아세요?

30대 여자목걸이 브랜드 추천 까롯 다이아몬드 시들린트 아세요? by 제 나만의스타일 (본 게시글은 저의 경험과 창작물이 포함 된 콘텐츠이며, 저작권은 저에게 있습니다.) 주얼리에 관심이 많은 제 1부 다이아부터...

2021.01.31

30대여자목걸이브랜드 콘텐츠 13개 더보기 >

게으름뱅이그녀 전 6,730
패션 전문블로거 | 캐주얼 스타일

블로그 이웃 2.2만+ | **다자이너 브랜드 선호** | **키가 큰 체형** | **패션 아이템 전문**

30대 여자목걸이 브랜드 리얼캐럿으로 영롱한 반짝임

본래도 참 주얼리도 좋아하고 약세사리에 관련되어서 잡지나 을 시중에 어떤 게 좋을 지 그런 걸 참 많이 보죠. 유행에 민감한 아이들은 살짝 착한 가격에서 많이 살펴보는 부분이고 그외에는 심플하고 정교한 디자인을...

2021.01.31

인플루언서 더보기 >



오블루

블루라이트 차단 기능이 들어간 안경 브랜드. 뿔테안경, 하금테 투명안경 등 다양한 안경 SKU 보유
오블루 브랜드 및 스마트스토어 런칭 홍보 및 제품 상세 페이지 콘텐츠 라이선스 활용 목적

15

Influencers

234,456

Followers

2.59%

Engagement Rate

6,106

Efficiency



KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

패션 톤앤매너 인플루언서

콘텐츠 유형

이미지+텍스트

캠페인 타입

브랜드

모집방식

추천

콘텐츠

15

영상조회

-

좋아요

5,875

댓글

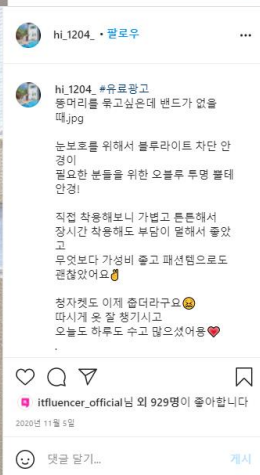
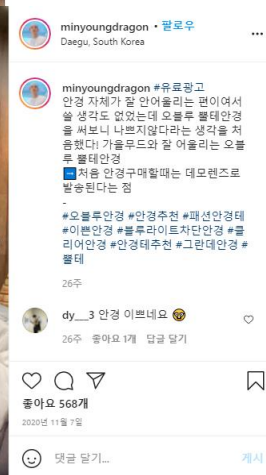
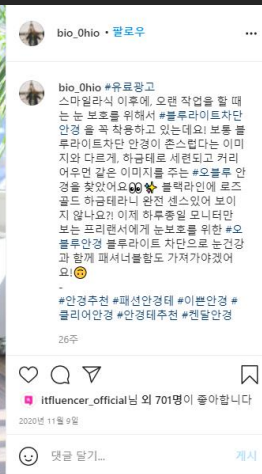
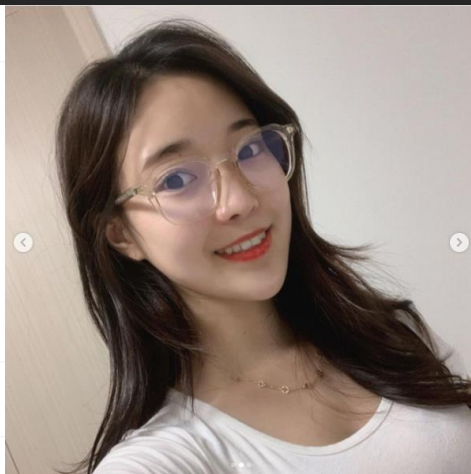
231



오블루

블루라이트 차단 기능이 들어간 안경 브랜드. 핑테안경, 하금테 투명안경 등 다양한 안경 SKU 보유
오블루 브랜드 및 스마트스토어 런칭 홍보 및 제품 상세 페이지 콘텐츠 라이선스 활용 목적

발행콘텐츠여시

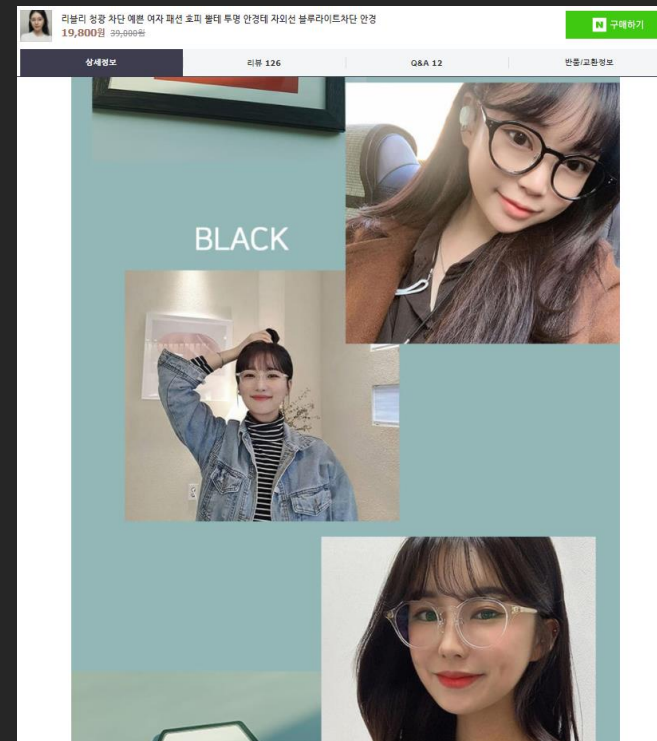
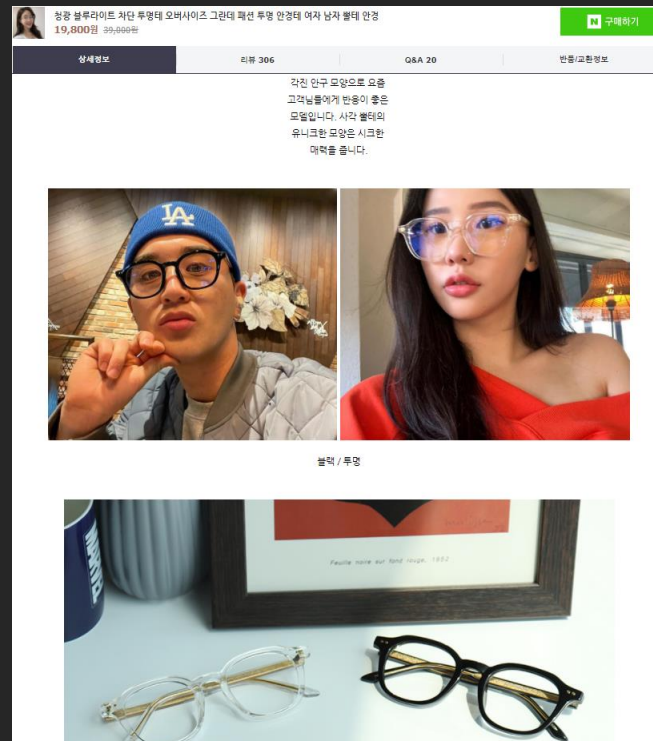
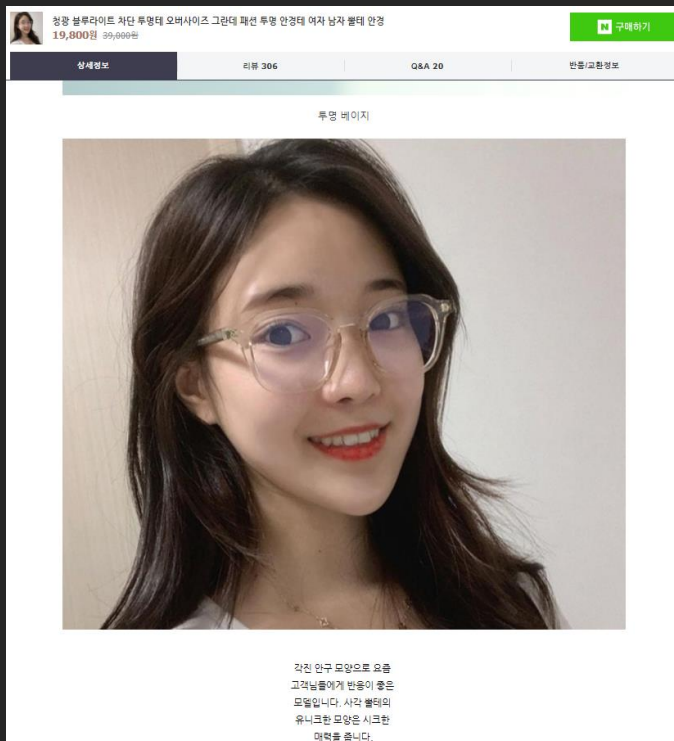




오블루

블루라이트 차단 기능이 들어간 안경 브랜드. 뿔테안경, 하금테 투명안경 등 다양한 안경 SKU 보유
오블루 브랜드 및 스마트스토어 런칭 홍보 및 제품 상세 페이지 콘텐츠 라이선스 활용 목적

제품상세페이지라이선스활용





LIFE

BRANDED

타파웨어

프리미엄 주방용품 타파웨어는 요리를 쉽고 즐겁게 할 수 있도록 편리하고 친환경적인 제품으로, 주방용품뿐만 아니라 생활용품, 뷰티, 건강식품 등으로 새로운 라이프 스타일을 누릴 수 있도록 성장하고 있습니다.

4

Influencers

137,513

Daily Visitors

2.43%

View Rate

3,340

Views



KEY RESULT

채널

유튜브

대상

요리 전문 크리에이터

콘텐츠 유형

영상

캠페인 타입

브랜드

모집방식

추천

콘텐츠

4

영상조회

3,340

공감

154

댓글

41



리프레쉬 바이 리엔케이
척박한 도시 생활을 하고 있는 20-30 여성을 위한 # 생 ZONE 뷰티 제품 런칭을 인플루언서와 함께 함으로써
자연스러운 브랜드 노출 효과를 얻을 수 있었습니다.

218
Influencers

14,789,479
Followers

2.90%
Engagement Rate

-
Views



KEY RESULT

채널	대상
인스타그램	20-30대 대도시 거주 여성
콘텐츠 유형	캠페인 타입
사진	플레이스
모집방식	
지원	
콘텐츠	조희
218	-
좋아요	댓글
424,964	4,117

LIFE

BRANDED



템퍼

미국 나사(NASA)가 인증한 숙면 베개의 리얼한 제품 후기로 템퍼만의 라이프 스타일을 인플루언서를 통해 소개하였습니다.

100

Influencers

8,083,196

Followers

2.55%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널
인스타그램

콘텐츠 유형
사진

모집방식
지원

콘텐츠
100

좋아요
203,879

대상
20-30대 라이프 스타일

캠페인 타입
브랜드

조회
-

댓글
2,472



스텔라 아르투아

옥수수가 첨가되어 일반적인 필스너와는 다른 맛이 나는 벨기에의 대표 프리미엄 맥주입니다. '꿈은 단절되지 않는다' 라는 문구로 여성들을 위한 행사에 인플루언서를 초대하였습니다.

LIFE

PLACE

48

Influencers

4,271,813

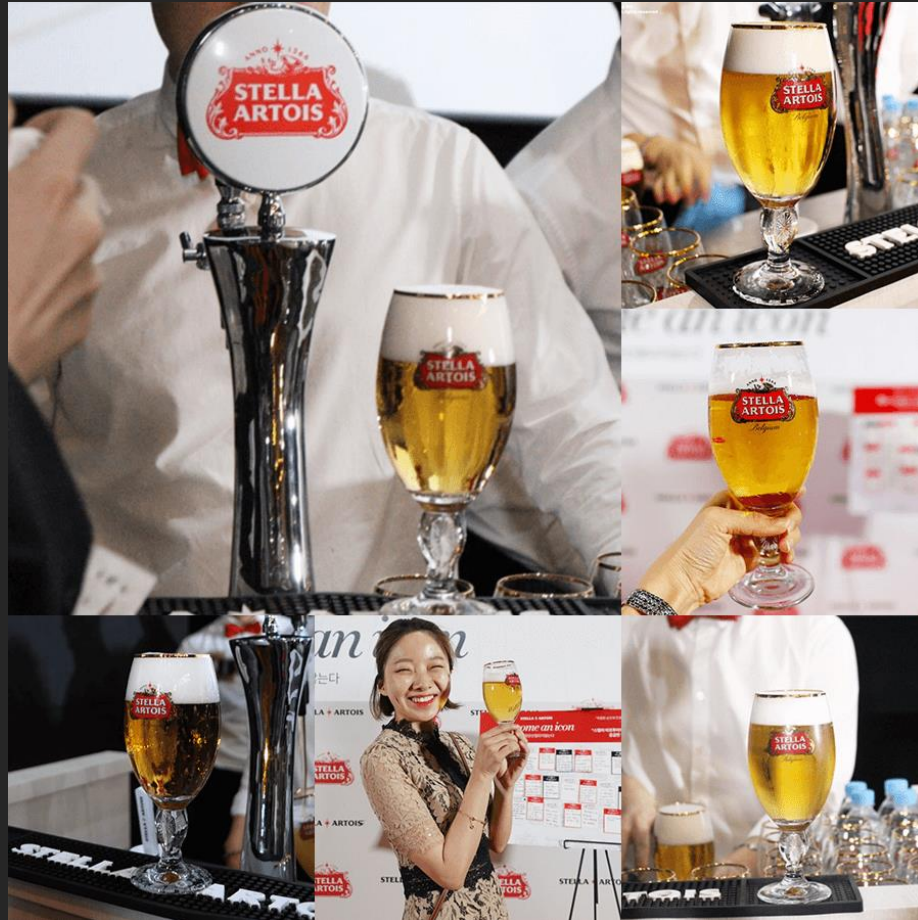
Followers

2.27%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

20-30대 여성 위주

콘텐츠 유형

사진

캠페인 타입

플레이스

모집방식

지원

콘텐츠

48

조회

-

좋아요

95,921

댓글

1,029



TOUS les JOURS

68

Influencers

5,358,323

Followers

2.35%

Engagement Rate

-

Views

뚜레쥬르

매일 빵을 생산하는 데에서 명칭을 딴 브랜드 뚜레쥬르는 국내를 넘어 여러 국가에서 개점하고 있는 세계적인 기업이 되었습니다. 다양한 프로모션에 대한 메시지를 인플루언서를 통하여 소개하고 있습니다.



FOOD

PLACE

KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

20-30대 여성

콘텐츠 유형

사진

캠페인 타입

플레이스

모집방식

지원

콘텐츠

68

조회

-

좋아요

122,995

댓글

2,726



익스피디아

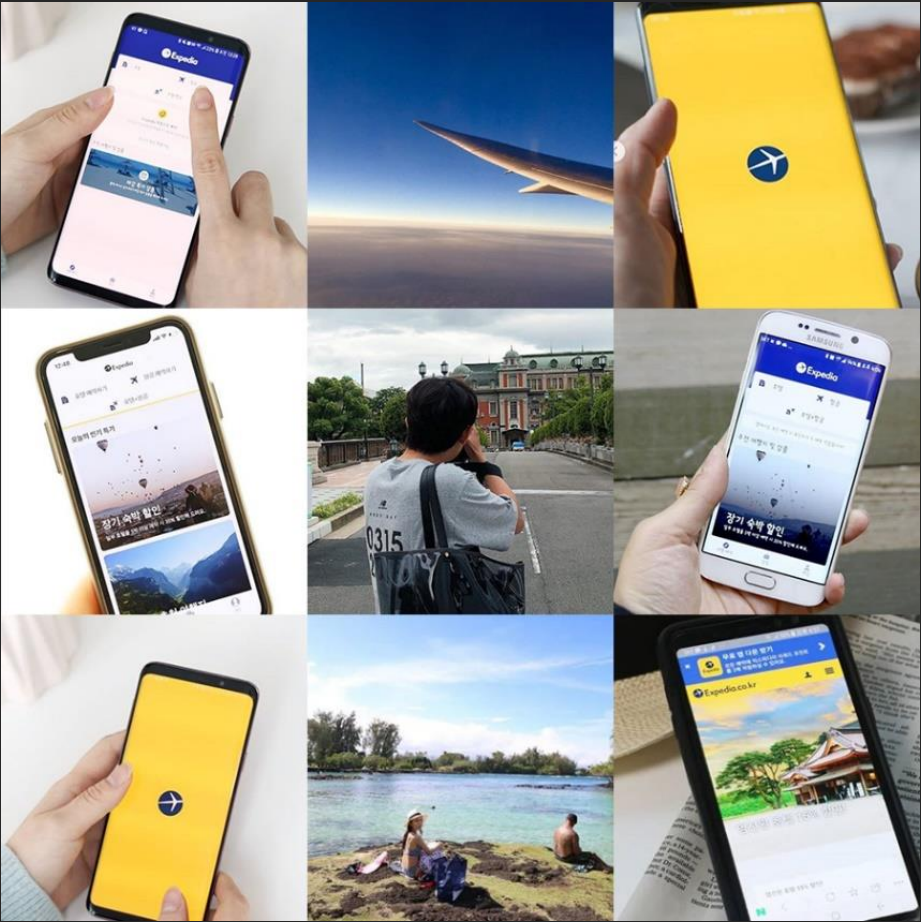
세계 최대 글로벌 온라인 여행 서비스 익스피디아의 스마트한 여행을 계획하고자 하는 여행자를 위해 인플루언서를 통하여 쉽게 소개하고 있습니다.

21
Influencers

1,271,570
Followers

3.52%
Engagement Rate

-
Views



KEY RESULT

채널 인스타그램	대상 20-30대 여성 위주
콘텐츠 유형 사진	캠페인 타입 PPL
모집방식 지원	
콘텐츠 21	조회 -
좋아요 44,063	댓글 691

ETC

SERVICE



틴더

글로벌 소셜 디스커버리 어플리케이션 틴더는 이성 뿐만 아니라 동성친구도 편하게 만날 수 있다는 장점으로 많은 관심을 받고 있습니다.

66

Influencers

666,007

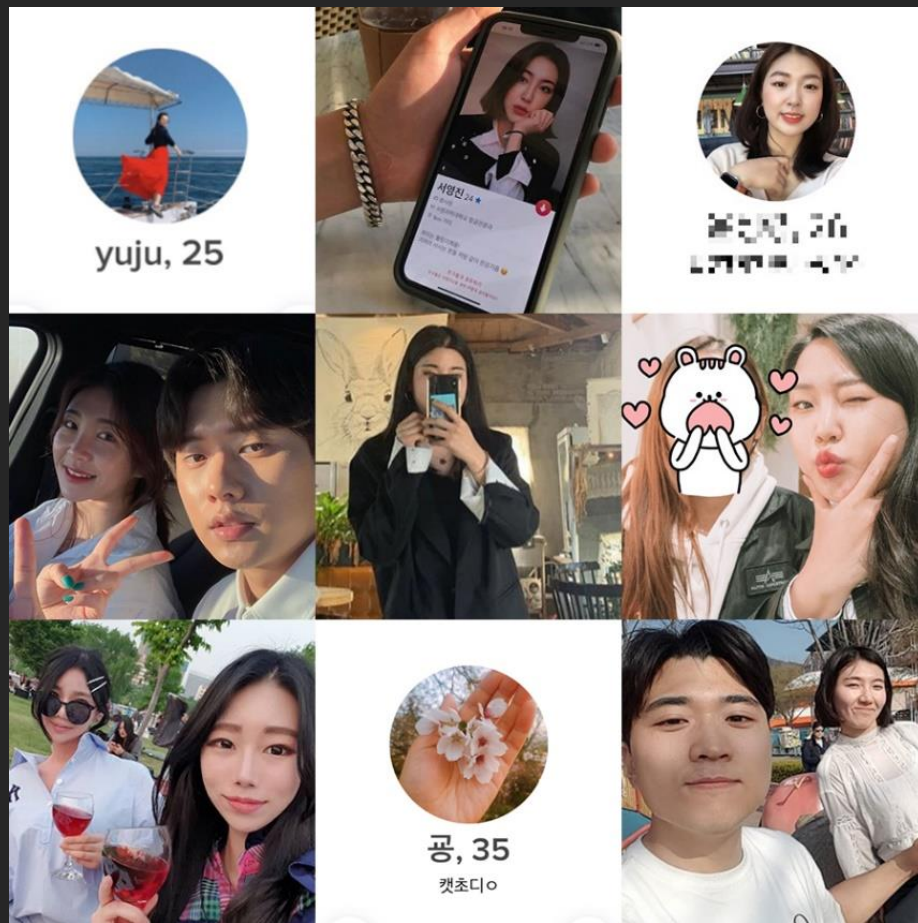
Followers

2.79%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

20-30대

콘텐츠 유형

사진

캠페인 타입

브랜드

모집방식

추천

콘텐츠

66

조회

-

좋아요

18,226

댓글

374

blog



상하목장

하늘이 주는 자연 그대로를 사람이 정직하게 담아 전하겠다는 약속! 상하목장은 유기농 우유에 대한 열정과 집념을 가진 자부심 높은 브랜드입니다.

FOOD

BRANDED

178

Influencers

1,195,212

Daily Visitors

9.01%

View Rate

107,688

Views



KEY RESULT

채널

블로그

콘텐츠 유형

사진

모집방식

지원

콘텐츠

178

공감

5,335

대상

30대 젊은 주부

캠페인 타입

브랜드

조회

107,688

댓글

947

blog

Dermatix
Ultra

더마틱스울트라키즈

흉터 관리의 대명사, 더마틱스 울트라에서 아이들도 사용할 수 있는 '더마틱스 울트라 키즈'를 출시하면서
인플루언서를 통해 홍보를 진행하였습니다.

ETC

BRANDED

56

Influencers

375,196

Daily Visitors

13.87%

View Rate

52,043

Views



KEY RESULT

채널

대상

블로그

30-40대 자녀가 있는 여성

콘텐츠 유형

캠페인 타입

사진

브랜드

모집방식

지원

콘텐츠

조회

56

52,043

공감

댓글

1,123

284



웅진 플레이도시

수도권 최고의 가족형 테마파크로 아이들의 꿈과 희망을 심어주는 ‘웅진 플레이도시 워터파크’의 다양한 공연 행사 홍보를 잇플루언서를 통해 진행한 결과 포털 검색 상위에 장기간 노출되는 성과를 달성하였습니다.

19

Influencers

200,860

Daily Visitors

34.93%

View Rate

70,154

Views



KEY RESULT

채널	대상
블로그	30-40대 육아 맘
콘텐츠 유형	캠페인 타입
사진	플레이스
모집방식	
지원	
콘텐츠	조회
19	70,154
공감	댓글
527	106



스토케 베이비 페어

노르웨이 브랜드 스토케는 다양한 사용자층의 요구를 반영한 인체 공학적인 디자인과 기능성에 중점을 둔 가구를 생산하며 유아 의자와 유모차의 높은 품질로 자녀를 둔 부모들에게 인지도를 더욱 높이고 있습니다.

BABY

PLACE

10

Influencers

96,043

Daily Visitors

7.53%

View Rate

7,236

Views



KEY RESULT

채널
블로그

대상
30대 육아 맘

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
플레이스

모집방식
지원

콘텐츠
10

조회
7,236

공감
487

댓글
106



열공시간

열공시간_교육_APP

공부할 때, 독서할 때, 시험공부할 때 스마트폰을 뒤집어 놓으면 공부에 집중한 시간을 체크할 수 있는 어플리케이션 입니다. 잇플루언서는 해당 열공시간 처음 런칭시점에 체험단 캠페인을 진행했습니다.

10

Influencers

223,907

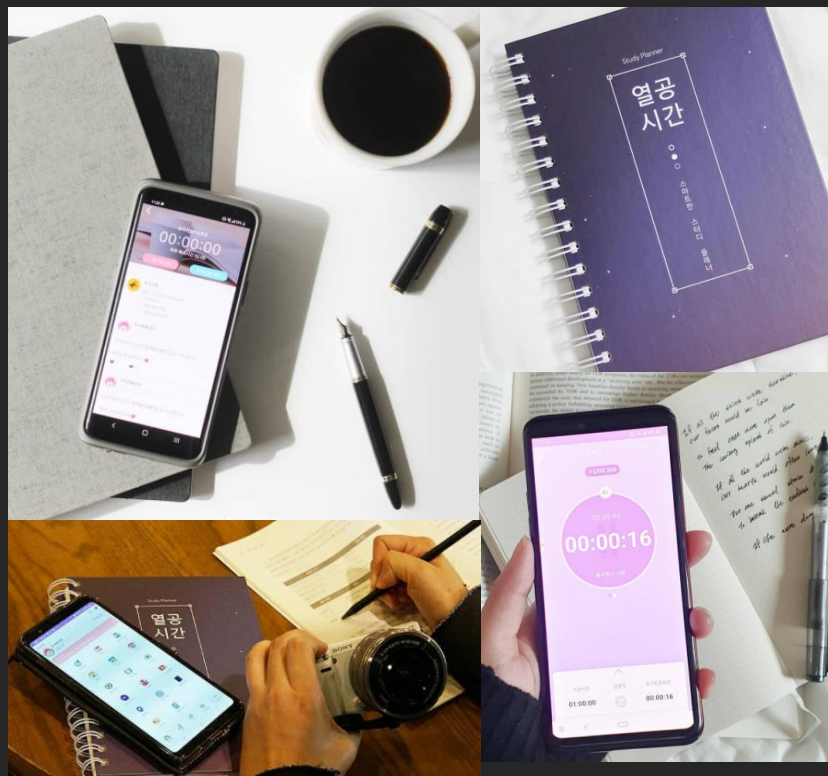
Followers

25.28%

Engagement Rate

-

Views



KEY RESULT

채널

인스타그램

대상

중학생~대학생

콘텐츠 유형

사진

캠페인 타입

서비스

모집방식

지원

콘텐츠

10

조회

-

좋아요

55,450

댓글

1,167

Thank you

인플루언서 마케팅을 위한 선택

지금 바로 경험해보세요.

CMO 이창영

T. 02.6925.1407

M. 010.6558.9478

ajay@itfluencer.co.kr

mkt@itfluencer.co.kr