



# CI MARKETING C O M P A N Y INTRODUCTION

진짜 마케팅 DNA가 나타났다.

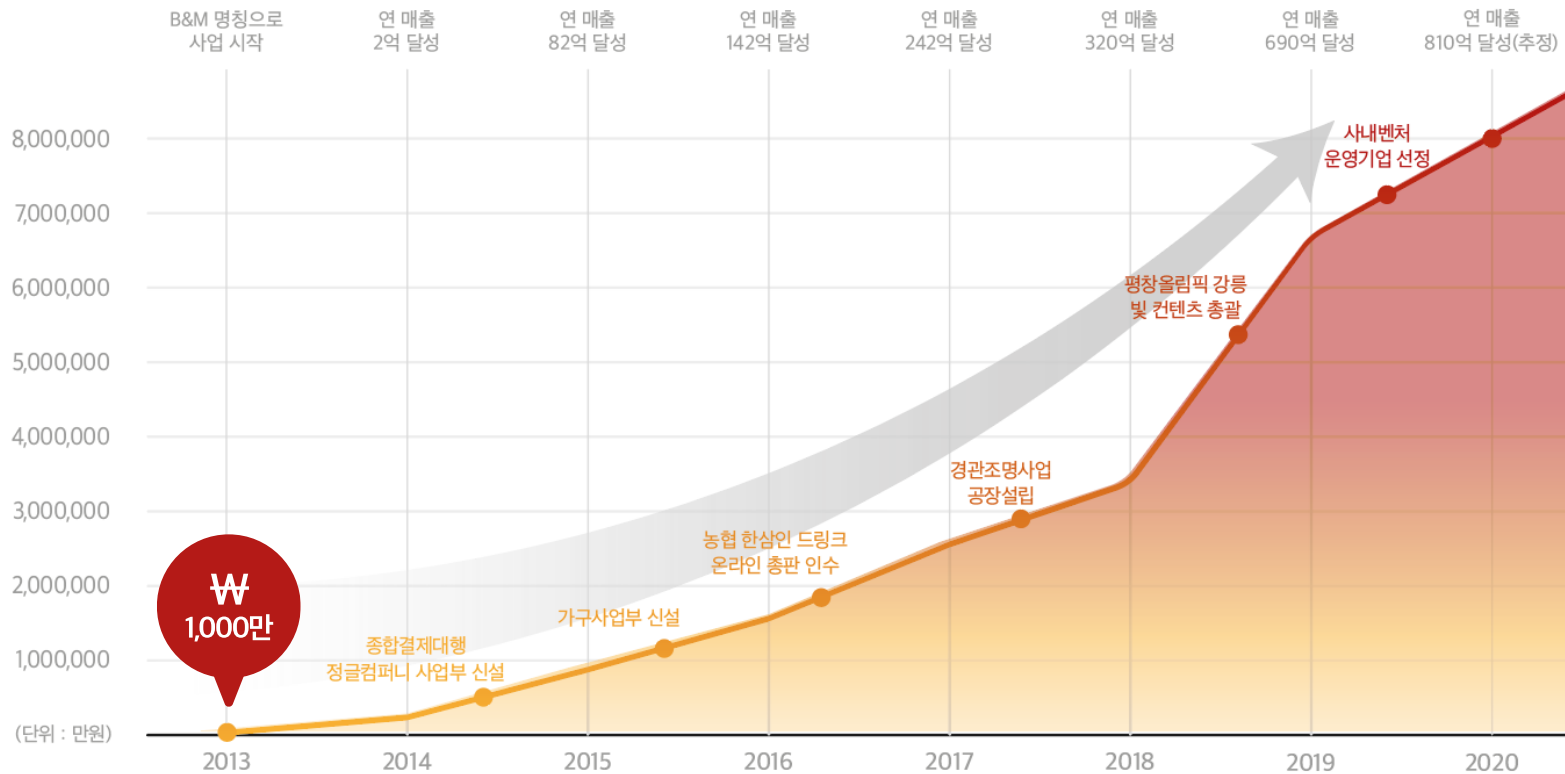


C I M A R K E T I N G

# DNA 부터가 다르다.

실제 사업 필드에서 증명된 마케팅으로 승부하다

창업 시작부터 7년간 단 1번의 투자없이 오롯이 마케팅만으로 승부하여 매출 상승률 40,500% 달성



## Introduction

Profile

History

Organization

Certification  
Details

Corporate  
Venture

PORTFOLIO

# CI MARKETING Profile.



- 회 사 명 (주)씨아이그룹
- 계 열 사 (주)정글컴퍼니 (주)정글통신
- 대 표 자 노태경
- 사 업 분 야 제조 및 유통, 광고대행, 종합 결제 대행,  
웹 에이전시 및 소프트웨어 개발
- 주 소 서울시 서초구 효령로 62 백산빌딩 3층
- 법인설립일 2015년 1월 1일
- 직 원 수 60명



Introduction

**Profile**

History

Oanization

Certification  
Details

Corporate  
Venture

PORTFOLIO

# CI MARKETING History.

2020

- 02월 : 훈민푸드(육가공 업체) 인수
- 03월 : 여주 숲을그리다 팬션 운영 대행업체 선정
- 04월 : 2차 농식품인턴제 주관기관 선정 / 스포츠산업분야 사업화지원 프로그램 합격
- 05월 : 사내벤처 3기 2팀 육성
- 07월 : 사내벤처 4기 1팀 육성
- 08월 : 데이터바우처 씨아이비즈 합격
- 09월 : 창업도약패키지 선정
- 11월 : 비대면 서비스 바우처 수요기업 선정
- 12월 : 수면산업 실증기반구축 및 기술 고도화 지원사업 합격 가족친화기업 인증 (여성가족부)

2019

- 02월 : 벤처기업 인증
- 03월 : 미래성과공유기업 등록 / Main-Biz 인증 / 재단법인 넥스트챌린지 MOU체결
- 08월 : 병역특례지정산업체 1차 선정 / 서울전자고등학교 3자 협약 체결
- 10월 : 사내벤처 운영기업 선정
- 11월 : 마카오 국제 발명대회 입상 / 사내벤처 1기 2팀, 분사창업기업 1팀 육성
- 12월 : 사내벤처 2기 1팀 육성

2018

- 05월 : 기획전략본부 창설
- 06월 : 1차 농식품인턴제 주관기관 선정
- 08월 : 기업부설연구소 설립
- 11월 : 사내벤처제도 도입 / 마스슬립 외주공장 변경
- 12월 : 한국 Basf 파트너십 체결 / 한양대학교 현장실습 협약체결  
씨아이마케팅 사업부 신설 / 마고앤로렌, 마스슬립 대리점 확장(광주, 대구)

2017

- 01월 : 평창올림픽 강릉 빛 컨텐츠 총괄 / 송도 불빛축제 / 평택 한여름밤의 빛 축제
- 02월 : 의료기기 사업부 신설
- 03월 : 인테리어 사업부 신설
- 04월 : 가구사업부 매트리스 런칭

2016

- 01월 : ㈜씨아이비즈 설립 : 부동산, 분양, 엔터테인먼트  
부산지사 설립 (부산 남구 감만동 15-32 1층)
- 02월 : 농협 한삼인 드링크 음료 온라인 총판 인수, 온-오프라인 마케팅
- 03월 : 파트너사 200개소 달성
- 04월 : 벤처기업 인증 기술평가보증기업(2016.4.7.) 정글엠엔씨
- 05월 : ㈜마스트윈 인수(인테리어업)
- 11월 : 교육사업부 신설 - ㈜더필에듀(입시전문학원)
- 12월 : SN화장품 온-오프라인 독점유통 : ㈜윤휘화

2015

- 01월 : 웹에이전시 온디자인 신설, 파트너사 100개소 달성  
사무실 확장, 사당동 정석빌딩 3층
- 02월 : 광고대행사 자회사로 분리 (현 정글엠엔씨)  
종합결재대행사 자회사로 분리 (현 정글컴퍼니)
- 03월 : 초음파 식기세척기 사업부 신설, 자회사로 분리
- 06월 : 가구사업부 신설 (마고앤로렌 인수)
- 07월 : 횡성한우 축제, 부평지하상가 등 국가 입찰
- 10월 : 여행박사 파트너사 지정

2014

- 05월 : 건강식품사 인수 신설 (발효 현미 버섯, 차가버섯)
- 06월 : 종합결재대행 정글컴퍼니 사업부 신설
- 07월 : 초음파 식기 세척기 개발 착수
- 08월 : 롯데푸드 요구르트 온라인 마케팅
- 11월 : 키친아트 초음파 세척기 총판
- 12월 : 씨아이그룹 법인사업자등록

2014

- 10월 : B&M 명칭으로 사업 시작  
월드 메르디앙 옥외 광고 대행 집행  
올레 TV지역광고 프로그램 MOM서비스



Introduction

Profile

**History**

Organization

Certification  
Details

Corporate  
Venture

PORTFOLIO

# CI MARKETING Organization.



Introduction

Profile

History

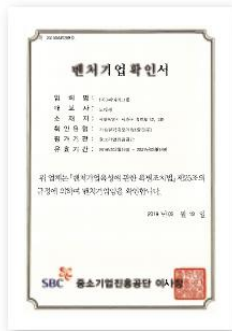
**Organization**

Certification  
Details

Corporate  
Venture

PORTFOLIO

# CI MARKETING Certification Details.



**벤처기업 확인서**  
중소기업진흥공단 | 2019.02



**Main-Biz 확인서**  
중소벤처기업부 | 2019.03



**성과공유기업 확인서**  
중소벤처기업부 | 2019.03



**가족친화 인증서**  
여성가족부 | 2020.12



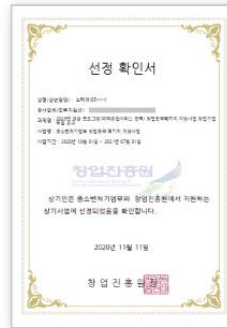
**병역특례업체 선정서**  
병무청 | 2019.06



**기업부설연구소 인정서**  
한국산업기술진흥협회 | 2018.08



**사내벤처 운영기업 선정확인서**  
창업진흥원 | 2019.10



**창업도약패키지 선정 확인서**  
창업진흥원 | 2020.10



**산학협력 협약서**  
서울전자고등학교 | 2019.04



**업무제휴 협약서**  
재단법인 넥스트셀린지 | 2019.03

Introduction

Profile

History

Organization

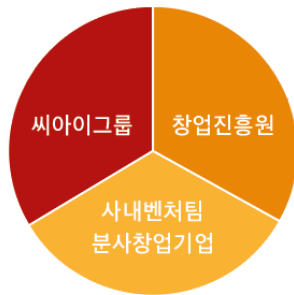
**Certification  
Details**

Corporate  
Venture

PORTFOLIO

# CI MARKETING Corporate Venture.

## [ 사내벤처 운영기업 ]



- CI Group**  
사내벤처 운영기업으로써 전반적인 사내벤처 운영을 담당
- Institute of Startup**  
사업화 + R&D 자금지원 연계, 사업화 실증 지원
- Corporate Venture**  
2020년 사내벤처 총 6개팀, 분사창업기업 17개팀 선정

(주)씨아이그룹은 6개 본부로 나누어서 운영되고 있는 기업으로서 의료기기, 화장품, 마케팅, 목재 가구 및 매트리스, 조명, 농축산물, 펜션운영 등의 다양한 직영 사업부를 운영하고 있습니다. 2021년에는 직영사업부의 사업 확장 및 강화를 통해 더욱 발전하는 기업이 될 것이라 예상합니다.

현재 자사가 진행하는 사업부 외 신사업부에 대한 발굴 또는 검증 측면에서 범위적으로 크게 잡고 있는 것이 바로 사내벤처입니다. 회사가 보유한 전문 연구 인력, 즉 내부 인력을 활용하여 아이디어를 발굴하고 독창적인 아이디어를 통해 직접적으로 사업과 연결해보자는 취지에서 사내벤처를 진행 하였습니다.

사업의 성패 여부를 모르는 상황에서 큰 리소스를 들이기보다는 사내 인력의 다양한 아이디어와 기업의 사업 발전 추진력을 결합하여 새로운 신규 사업 개척과 모기업과의 상생관계를 이룰 수 있게 하는 것이 사내벤처의 목표입니다.

사내벤처 분사·팀 현황  
분사창업기업 4팀  
사내벤처 3개 팀 운영중



수면 분석·솔루션 제공 플랫폼



의료기기 리패킹



건설 HR 플랫폼



마케팅 자동화 솔루션 프로그램



식수첨가물



고기유통 플랫폼



친환경 세제

Introduction

Profile

History

Organization

Certification  
Details

**Corporate  
Venture**

PORTFOLIO



# CI MARKETING OUR PORTFOLIO

DNA부터가 다르다



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

알약M 어플 다운로드

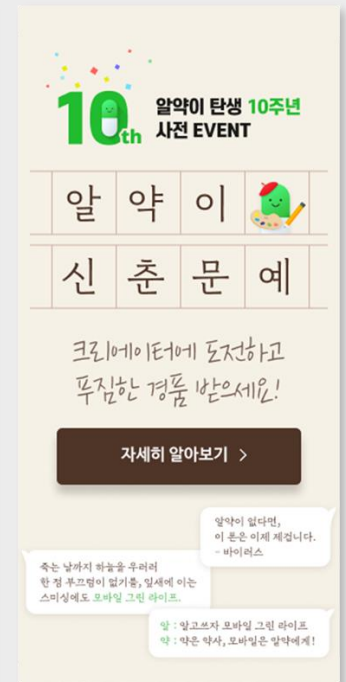
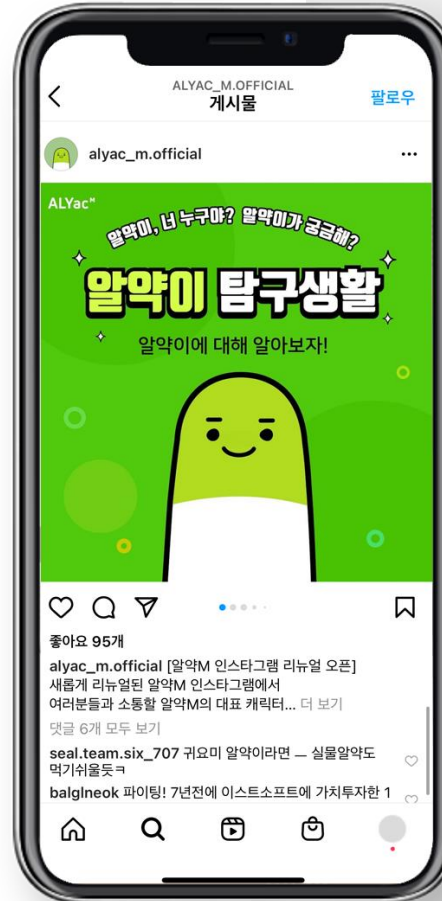
**30% 전월대비 증가**

업종 IT 소프트웨어  
타겟 알약M 브랜드 홍보  
진행기간 2020. 04  
목표 (KPI) 소프트웨어 정보 노출 및 브랜딩

진행내역 SNS 광고  
구글 GDN  
네이버 GFA  
카카오모먼트  
콘텐츠 마케팅 등

**ESTsoft**

소프트웨어 홍보 (알약 백신 프로그램)



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

야놀자 어플 다운로드

## 12만 다운로드 달성

업종 숙박 서비스 어플리케이션  
타겟 20~30대  
진행기간 9개월  
목표 (KPI) 어플리케이션 다운로드

진행내역 온라인 마케팅 전략기획 (마케팅 컨설팅  
부터 진행)  
SNS 광고  
영상콘텐츠 기획 및 배포  
네이버 바이럴 광고  
언론홍보  
키워드 광고 (네이버, 다음, 구글)  
앱 다운로드 유도

CI MARKETING

# yanolja

어플리케이션 홍보 (숙박예약 앱)



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

데일리 호텔 어플 다운로드

## 250만 다운로드 달성

업종 숙박 서비스 어플리케이션  
타겟 20~30대  
진행기간 6개월  
목표 (KPI) 어플리케이션 다운로드

진행내역 SNS 광고  
키워드 광고 (네이버, 다음, 구글)  
블로그, 지식인 키워드 상위노출  
디스플레이 광고  
리마케팅 광고  
PPL  
언론홍보

 **DAILYHOTEL**

어플리케이션 홍보 (숙박예약 앱)



Different DNA, CI Marketing

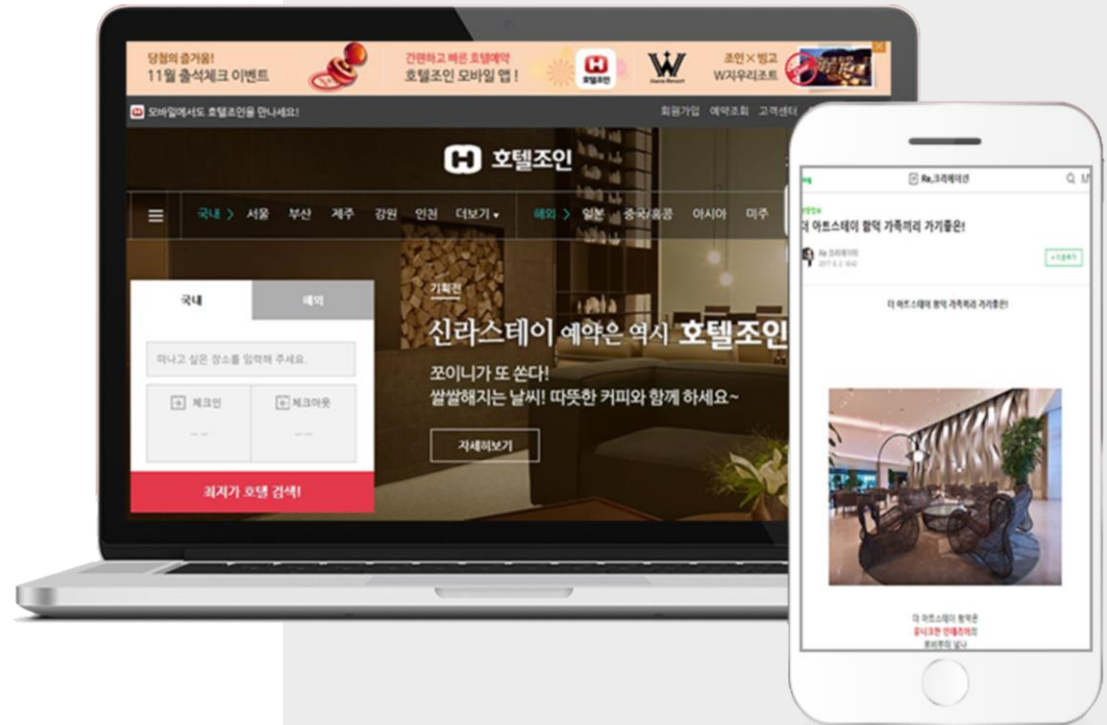
# OUR PORTFOLIO

실시간 예약전문 사이트 홍보(호텔조인)

호텔조인 웹사이트 홍보

**30% 매출 상승**(전년대비)

- 업종 호텔 실시간 예약 서비스
- 타겟 20대~30대
- 진행기간 1년(2017년 5월부터)
- 목표(KPI) 홈페이지 유입 대비 전환율
- 진행내역
  - 온라인 마케팅 전략기획 (마케팅 컨설팅 부터 진행)
  - 블로그, 지식인 키워드 상위노출
  - 홈페이지 SEO 분석작업
  - SNS 광고
  - 디스플레이 광고
  - 리마케팅 광고



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

티몬 항공 예약 서비스 홍보

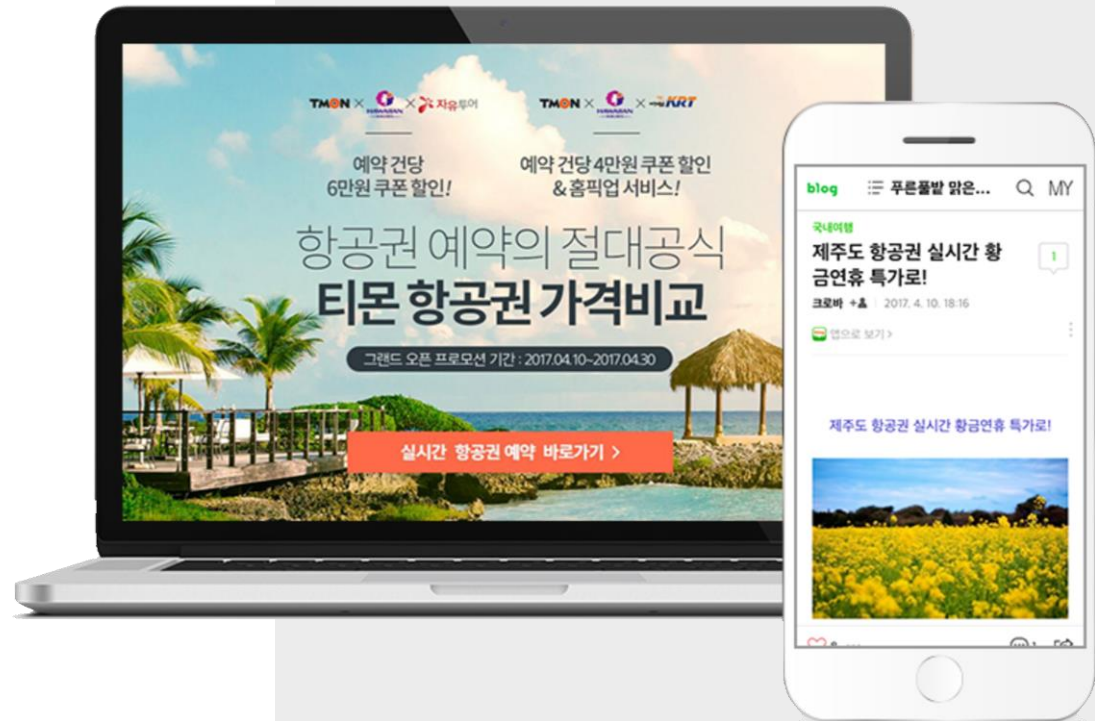
## 월 평균목표 유입자 수 달성

업종 항공 예약 서비스  
타겟 각종 여행객  
진행기간 2달(2017년 5월, 10월)  
목표(KPI) 티몬 랜딩페이지 유입

진행내역 SNS 광고  
디스플레이 광고  
블로그, 지식인 키워드 상위노출  
리마케팅 광고

TMON

항공예약서비스 이벤트 홍보(티몬)





Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

월 회원가입자 수

**352% 증가**

상품 브랜드	신세계아이앤씨, 셀픽
업종	쇼핑몰 솔루션
타겟	쇼핑몰 창업 예정 or 운영사업자
진행기간	2020.07 ~ 진행 중
목표 (KPI)	회원가입자수 증대
진행내역	온라인 마케팅 전략기획 (마케팅 컨설팅부터 진행) 키워드 광고 (네이버, 다음, 구글) 배너광고(카카오비즈보드,GDN) 블로그 운영, SNS 운영 및 광고 프로모션 랜딩페이지 제작 쇼핑몰 운영자 타겟 바이럴 마케팅



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

전월 대비 일 방문자수

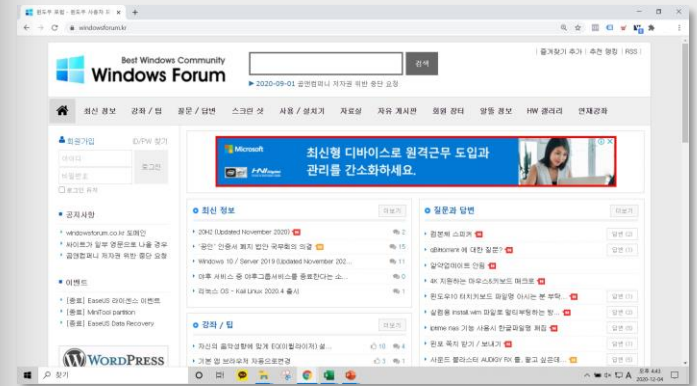
**250% 증가**

상품 브랜드  
업종  
타겟  
진행기간  
목표 (KPI)

마이크로소프트, 하이비투비  
IT 소프트웨어  
창업 예정 or 사업체를 운영 중인 사업자  
2020.12  
B2B 고객 확보

진행내역

구글 GDN 비즈니스 고객 타겟팅  
- 재택근무 시행중인 중소기업  
- 중소 IT기업  
- 회계 및 법률 관련 기업  
- 스타트업



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

카카오채널 플러스 친구 일평균 가입자수

**648% 증가**

상 품 브랜 드	뉴트리시아
업 종	임산부, 수유부를 위한 건강식품
타 겿	임산부 또는 수유부
진 행 기 간	2019.11 ~ 진행 중
목 표 (KPI)	카카오플러스채널 회원가입자 수 증대
진 행 내 역	온라인 마케팅 전략기획 (바이럴, SNS, 채널 한정) SNS 운영 및 광고 네이버 카페 바이럴 블로그, 지식인, 카페 키워드 상위노출 제품 체험단 운영 (블로그, SNS)





Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

경진대회 참가신청

## 150팀 이상 신청

상품 브랜드	마이크로소프트, 한국조선해양
업종	IT 소프트웨어
타겟	AI, 빅데이터 관련 대학생 (대학원생)
타겟	2020.12
진행기간	경진대회 참가모집
목표 (KPI)	
진행내역	구글 GDN IT - 관련 대학생 타겟팅 구글 GDN - 리마케팅 페이스북 - 타겟 광고 인스타그램 - 타겟 광고 * 페이지 방문자 리마케팅 *방문객 기반 1% 유사 잠재고객 타겟팅



KSOE  
한국조선해양



KSOE  
한국조선해양

[현대중공업그룹]  
제1회 조선/해양산업 디지털 혁신을 위한  
**BIG DATA/AI**  
대학생 경진대회  
접수 기간: 2020. 12. 14 - 2020. 12. 31

더 알아보기

Big Data/AI 대학생 경진대회  
빅데이터와 AI에 관심있는 대학생 모여라!

행사 안내

참여 주제  
제조 공정 지능화를 위한 빅데이터 및 AI 과제  
• 세부 내용은 서류 통과자에게만 개별 통보 됩니다.

참가 대상  
국내 거주자로서 전국 대학생 및 대학원생  
• 각 팀당 1~3명까지 대역성과 학력면으로 팀 구성 가능  
• 유학생 포함 (단, 박사과정 제외)

행사 일정

1차 서류  
지원 마감  
2020년 12월 31일(화)

본선팀 온라인  
오리엔테이션  
2021년 1월 14일(목)

참가팀 온라인  
프리젠테이션  
2021년 2월 16일(수)

본선팀 선발  
및 홍보  
2020년 1월 31일(화)

과제 제출  
마감  
2020년 2월 14일(수)

결과 발표  
및 시상  
2021년 2월 25일(목)

시상 안내

500만원  
최우수상 1팀

300만원  
우수상 2팀

100만원  
장려상 3팀

\* 최종결과 발표 후 지급

Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

네이버 통합 검색 노출

**50% 이상 점유**

상품 브랜드 마이클소프트, 한국조선해양  
업종 IT 소프트웨어  
타겟 AI, 빅데이터 관련 대학생 (대학원생)  
기간 2020.12  
진행기간 소프트웨어 정보 노출 및 브랜딩  
목표 (KPI) 블로그 섭외 후 리뷰 배포  
진행내역 Microsoft365 보안 및 편의성 강조  
클라우드 서비스 유료 결제 유도



KSOE  
한국조선해양



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

월 회원가입자 수

**217% 증가**

상 품 브 랜 드	한국비즈니스협회
업 종	영업 및 마케팅 교육
타 겿	창업 예정 or 사업체를 운영 중인 사업자
진 행 기 간	2020.03 ~ 진행 중
목 표 (KPI)	회원가입자 수 증대
진 행 내 역	회원가입자 수 증대 온라인 마케팅 전략기획 (마케팅 컨설팅 부터 진행) 키워드 광고 (네이버, 다음, 구글) 배너 광고 (카카오비즈보드, GDN, GFA) SNS 운영 및 광고, 유튜브 운영 및 광고 네이버 카페 운영 블로그, 지식인 키워드 상위노출



한국비즈니스협회  
KOREA BIZ ASSOCIATION



Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

ROAS(광고비 대비 매출)

## 510%

상품 브랜드	패션 잡화 Y사
업종	패션 잡화
타겟	합리적인 가격의 패션잡화를 원하는 고객
진행기간	2015.05 ~ 진행중
목표 (KPI)	홈페이지/스마트스토어를 통한 판매
진행내역	<ul style="list-style-type: none"><li>온라인 마케팅 전략기획</li><li>(마케팅 전략 수립부터 진행)</li><li>홈페이지 가입 유도</li><li>키워드 광고 (네이버, 다음, 구글)</li><li>디스플레이 광고</li><li>배너광고(카카오비즈보드,GDN)</li><li>블로그, 지식인 키워드 상위노출</li></ul>





Different DNA, CI Marketing

# OUR PORTFOLIO

ROAS(광고비 대비 매출)

**3,986%** (1분기 평균)

상품 브랜드	셰프라인
업종	업소용 식기세척기
타겟	요식업체 대표님들
진행기간	2017.05 ~ 2020.2
목표 (KPI)	홈페이지를 통한 문의
진행내역	회원가입자 수 증대 온라인 마케팅 전략기획 (마케팅 전략 수립부터 진행) 키워드 광고 (네이버, 다음, 구글) Email 타겟 마케팅 각종 커뮤니티 홍보 작업 팜플렛, 상품 제안서 제작 블로그, 지식인 키워드 상위노출

