



With brother

Who we are



We're  
Young and  
Passionate.

## Overview

---

법인명 (주)가치브라더

대표이사 임규성

주소 서울 구로구 디지털로 31길 19  
에이스테크노타워 2차 404호

대표전화 02-546-7946

사업영역 퍼포먼스 마케팅, ICT 서비스, WEB 서비스

URL <http://marketing.withbrother.co.kr/>

## The Number of Company

43명

직원수

5개

부서

7년

사업기간

59업체

파트너사

225개

수행 프로젝트



# We're Development Innovation.

가치브라더는 모바일 플랫폼, 시맨틱 웹, IOT, 디지털 마케팅 등  
기술이 가치를 갖는 영역을 혁신하고자 합니다. 그 시작으로  
클라이언트의 온라인 비즈니스 진출에 필요한 솔루션 개발,  
웹사이트 구축, 컨설팅, 홍보 및 분석을 지원하는 사업을  
전개하고 있으며, 디지털 플랫폼을 지속적으로 개발합니다.



## Reference



ESTÉE  
LAUDER  
COMPANIES



Hyundai Life

아너두

INTERPARK

J.ESTINA

손 소람 한방병원  
SORAH HOSPITAL OF KOREAN MEDICINE

imin

세종사이버대학교

롯데마트

Zero to Seven

MOJELIM

Home-Learn  
i-Scream

CONNECTS 스카이에듀  
LEARN, ASK, MEET

watsons

DESCENTE

Lifing

WELL'S  
Dermatology & Medical SPA

대한보청기

건강식품전문물 正물

SMTOWN  
& STORE

하늘안과의원

DREAM MEDICAL GROUP  
드림.성형외과

World Vision

AJ 네트워크

CLUB CLIO  
PROFESSIONAL

하늘 병원  
SMC SKY Hospital

自然主義整形外科  
자연주의성형외과

사회복지법인  
홀트아동복지회

# Digital Marketing

고객과 밀접하게 연결되기 위해 모든 비즈니스 중심에 고객을 배치하여 비즈니스 요구에 민첩하게 대응하고  
니즈를 빠르게 파악하여 고객에게 만족을 줄 수 있는 디지털마케팅 사업영역을 소개합니다.



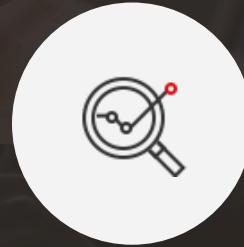
## Consulting

다양한 카테고리 Reference 활용  
고객 중심 디지털 광고 트렌드 제시



## Strategy

디지털 통합 마케팅 구현  
다양한 광고 분석을 통한 전략 설정



## Analysis

주 고객층, 이용자 패턴 분석  
홈페이지 및 자사 디지털 광고분석  
경쟁사 디지털 광고 운영 형태 분석



## Direction

디지털 통합 마케팅 운영 방향 제시  
퍼포먼스 측면의 광고주 맞춤 플래닝

# Search Ad

검색광고 마케터 1급 전문가가 1:1컨설팅으로 검색광고 분석 및 관리

검색 니즈에 맞는 노출 타겟팅으로 잠재고객 확보 / CPC 광고는 클릭 시에만 과금되어 실시간으로 광고 변경 가능  
효율에 따른 유연한 대응, 능동적인 고객 유입으로 높은 전환율의 광고 집행 가능



정확한 효과분석



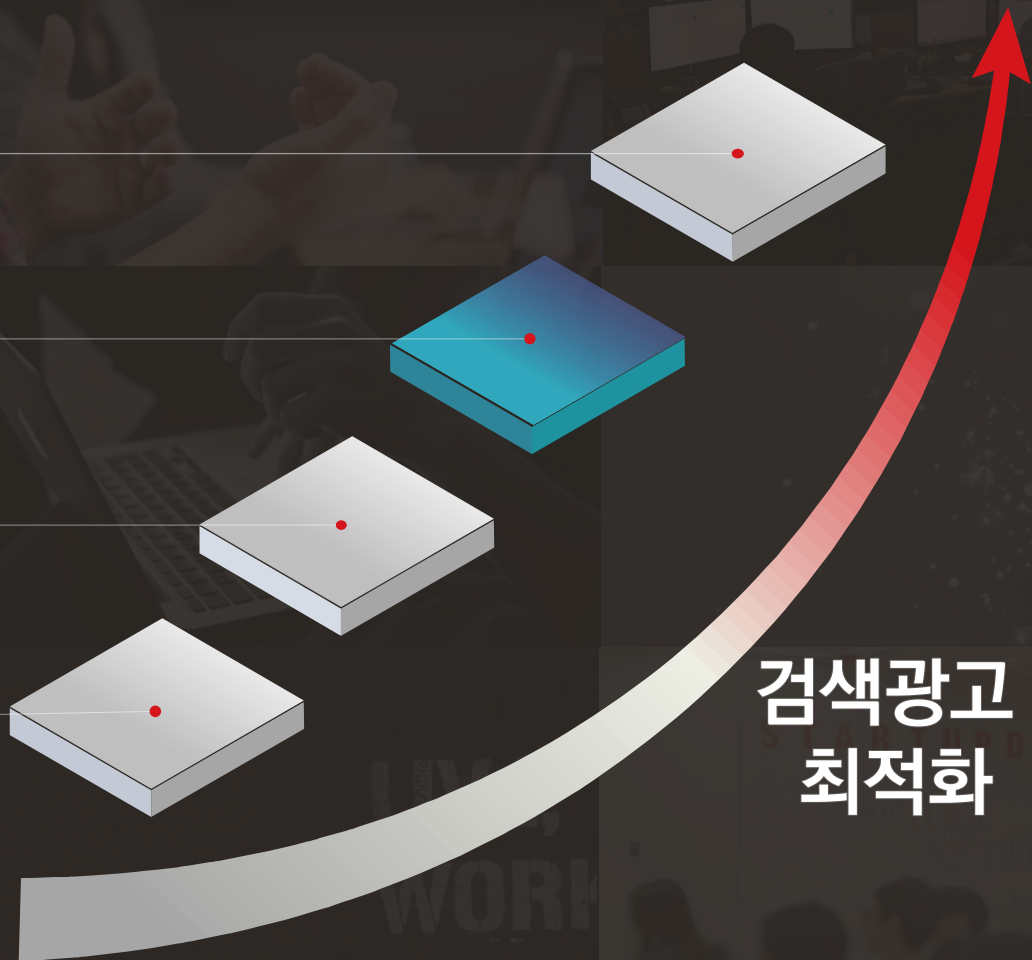
합리적인 광고비용



정교한 타겟팅



전략 수립



검색광고  
최적화



# Display Ad

다양한 매체를 통한 통합적 광고 진행으로 타겟 맞춤형의 효율적 광고

온라인 상의 다양한 매체를 네트워크 방식의 광고 플랫폼을 통해 일괄 노출  
중,소형 커뮤니티, 개인미디어 등을 통해 많은 노출을 보장하며  
맞춤 타겟팅 형식으로 광고 진행으로, 코어 타겟에서 효과적 광고 노출 가능

## 01 리타겟팅

소비자가 유입된 매체 및 상품 쿠키정보를 통해  
광고주 사이트에 유입된 유저에게만 광고 노출

## 03 키워드 타겟팅

제휴 매체의 콘텐츠 중 광고주가 지정한  
키워드가 삽입된 콘텐츠 내 광고 노출

## 05 유저 타겟팅

유저의 특성과 검색 행태를 분석하여  
관심 타겟에 광고 노출

## 02 오디언스 타겟팅

유저의 데이터를 수집하여, 광고노출의  
효과적인 예상 타겟군을 예측하여 광고 노출

## 04 문맥 타겟팅

제휴 매체의 콘텐츠 중에서 내용을 분석하여  
광고와 관련된 콘텐츠에 광고 노출

## 06 매체 타겟팅

제휴된 네트워크 매체 중 광고에 적합한  
매체를 선택하여 광고 노출



# Viral Marketing

뷰티,외식,푸드,가전,다이어트,숙박 등 다양한 카테고리의 브랜드 맞춤형 광고

성공적인 마케팅을 위해 브랜드는 검색엔진을 활성화시켜야 하며, 블로그 및 커뮤니티를 활용해 소비자들에게 긍정적인 이미지를 제공  
SNS팬을 보유한 인플루언서 네트워크를 통해 브랜드 인지를 높이고 수익에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 방향 제시



## AD Service

온/오프라인 전반에 관한 광고 진행  
최적화된 미디어믹스를 통해 광고효과 극대화



## Trysumer

다양한 분야의 트라이슈머 인프라 구축  
신선하고 광범위한 광고 효과와 소비자층 확보



## Web Development

효과적이고 최적화된  
기업 웹사이트 개발 및 운영

## Creative Contents

브랜드 컨셉을 차별적으로 표현할 수 있는  
크리에이티브 콘텐츠 제작



## Laboratory

국내/외 마케팅 트렌드를 다양한 자료를 바탕으로  
분석하여 리포트 발행



## Data Analysis

웹로그 데이터 분석을 통해 마케팅 효율화와  
잠재고객 확보를 위한 인사이트 도출



# Media Marketing

소비자는 광고보다, 뉴스를 선호합니다.

언론사와 탄탄한 신뢰 관계를 바탕으로 매체 대행서비스를 진행하며  
브랜드 관리, 이벤트 프로모션 언론홍보를 위한 미디어 라운딩까지 가능합니다.  
언론사의 신뢰성 있는 콘텐츠로 브랜딩이 가능하도록 솔루션을 제공해드리겠습니다.

중앙일보

매일경제

한국경제

MBN

한국경제TV

국민일보

세계일보

아시아경제

헤럴드경제

한국일보

연합뉴스

아이뉴스24

전자신문

스포츠조선

경향신문

이데일리

MT 매니투데이

NEWSis. ( )

이투데이

eNewstoday

# Web Analysis

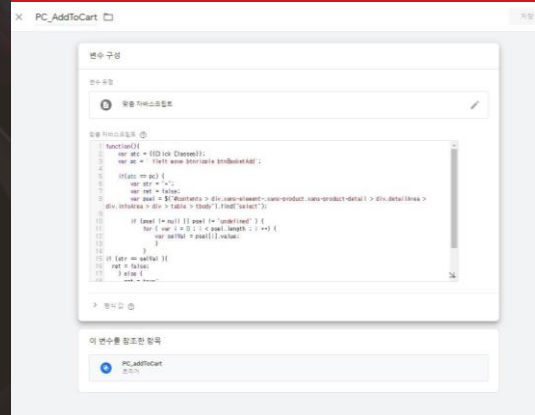
웹분석은 광고 성과 측정에서 중요한 기준입니다.

사용자 정보, 유입 경로, 이동행태 등에 관한 데이터 분석 / 마케팅 채널별 효과 및 방문자의 웹사이트 경험 개선을 통해 궁극적으로 성공적인 마케팅 파트너가 될 수 있도록 앞장 서겠습니다.

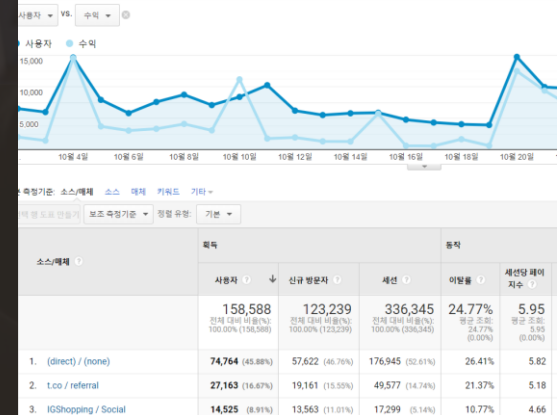
## 구글 데이터 스튜디오



## 구글 태그 매니저(GTM)



## 구글 애널리틱스(GA)





# HeatMap Analysis

사용자에게 첫 인상은 매우 중요합니다.

홈페이지에 유입된 사용자가 어느 부분에서 클릭률이 많은지 시각화된 데이터 확인 가능.  
(주요 페이지의 영역별 클릭을 분석하여 홈페이지 UI 또는 상품 최적화)



# Report

텍스트 / 이미지 형태의 직관성 높은 성과 분석 및 리뷰를 통해 광고 최적화가 가능합니다.

월별 데이터 현황 / 매체&기기별 성과 분석 / 운영 보완 사항 / 차월 전략 수립

## Total / device / media

1. 2019년 2월 전도율							
기간		기준		전도율			
2019-02-25				89.29%			
예산				34,000,000			

2. 2019년 2월 요약							
매체	광고명	노출	클릭	CTR	CPC	비용	매체 전환 CPA
2월	PC	10,829	137	1.27%	3,849	527,384	-
	모바일	95,457	449	1.27%	4,711	2,115,333	-
	합계	46,286	586	1.27%	4,509	2,642,717	-

3. 2019년 2월 매체별 성과 (VAT 포함)							
매체	광고명	노출	클릭	CTR	CPC	비용	매체 전환 CPA
대외매	분당드림	487,697	5,116	1.05%	4,227	21,627,727	154
	김천드림						
	파워드림						
다음	김천드림	46,286	586	1.27%	4,509	2,642,717	-
	김천드림						
	김천드림						
구글	GDN						
	GDN						
	GDN						
총 합계		533,983	5,702	1.07%	4,509	24,270,444	154

4. 2019년 2월 디바이스 별 성과 (VAT 포함)							
매체	광고명	노출	클릭	CTR	CPC	비용	매체 전환 CPA
PC	분당드림						
	김천드림						
	파워드림						
다음	김천드림	10,829	137	1.27%	3,849	527,384	-
	김천드림						
	김천드림						
구글	GDN						
	GDN						
	GDN						
총 합계		10,829	137	1.27%	3,849	527,384	-

## Daily

1. 2019년 2월 일일 실적 요약 (VAT 포함)							
매체	광고명	노출	클릭	CTR	CPC	비용	매체 전환 CPA
대외매	2월 21일						
	2월 22일						
	2월 23일						
	2월 24일						
	2월 25일						
	2월 26일						
	2월 27일						
	2월 28일						
	2월 29일						
	2월 30일						
	2월 31일						
	2월 32일						
	2월 33일						
	2월 34일						
	2월 35일						
	2월 36일						
	2월 37일						
	2월 38일						
	2월 39일						
	2월 40일						
	2월 41일						
	2월 42일						
	2월 43일						
	2월 44일						
	2월 45일						
	2월 46일						
	2월 47일						
	2월 48일						
총 합계							

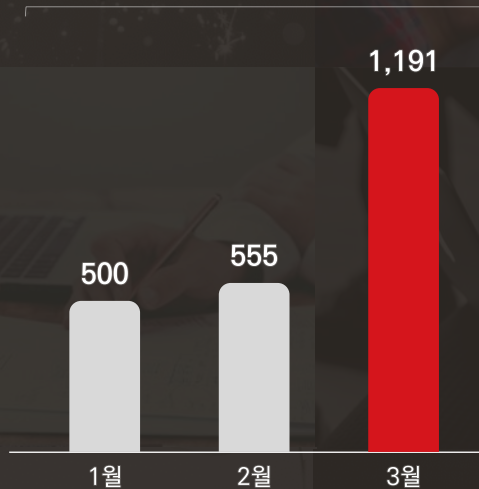
2. 2019년 2월 일일 실적 요약 (VAT 포함)							
매체	광고명	노출	클릭	CTR	CPC	비용	매체 전환 CPA
대외매	2월 21일						
	2월 22일						
	2월 23일						
	2월 24일						
	2월 25일						
	2월 26일						
	2월 27일						
	2월 28일						
	2월 29일						
	2월 30일						
	2월 31일						
	2월 32일						
	2월 33일						
	2월 34일						
	2월 35일						
	2월 36일						
	2월 37일						
	2월 38일						
	2월 39일						
	2월 40일						
	2월 41일						
	2월 42일						
	2월 43일						
	2월 44일						
	2월 45일						
	2월 46일						
	2월 47일						
	2월 48일						
총 합계							



# Advertising Performance

## S 교육 업체 DB 성과

수집 DB  
138% 증가



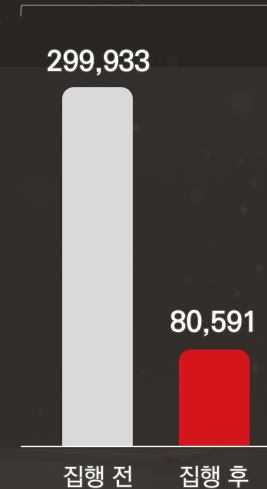
- 운영 기간 : 2019년 01월~03월
- 예산 : 월 20,000,000원
- 매체 : GDN, 텀핑

## I 금융 업체 DB 성과

전환 DB  
657% 증가



전환 CPA  
73% 개선

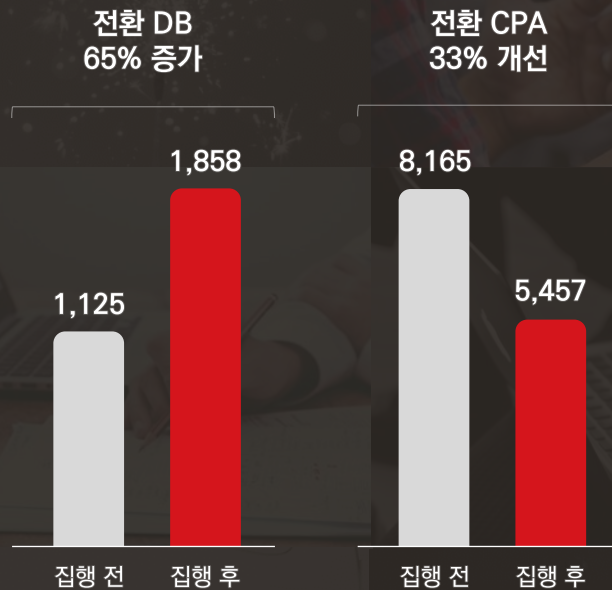


- 운영 기간 : 2019년 08월~ 현재
- 예산 : 월 20,000,000원
- 매체 : 네이버 검색광고, GDN, 페이스북



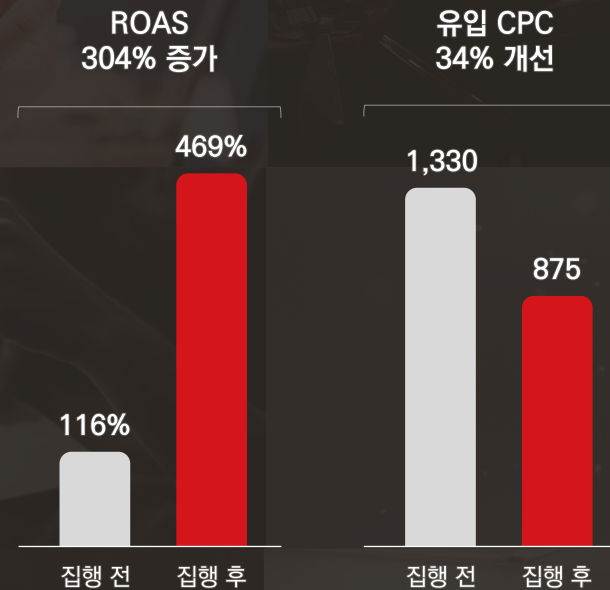
# Advertising Performance

## L 커머스 업체 CPA 성과



- 운영 기간 : 2018년 09월~ 2019년 02월
- 예산 : 월 15,000,000원
- 매체 : 네이버, 다음, 구글, 모비온

## J 커머스 업체 CPA 성과



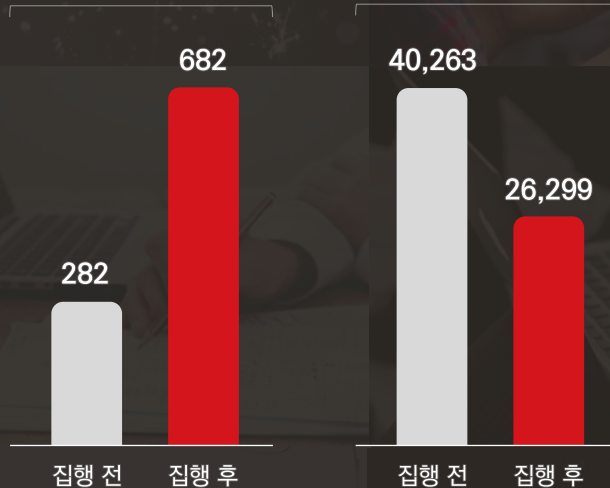
- 운영 기간 : 2019년 08월~ 현재
- 예산 : 월 5,000,000원
- 매체 : 페이스북

# Advertising Performance

## D 성형외과 CPA 성과

전환 DB  
142% 증가

전환 CPA  
35% 개선

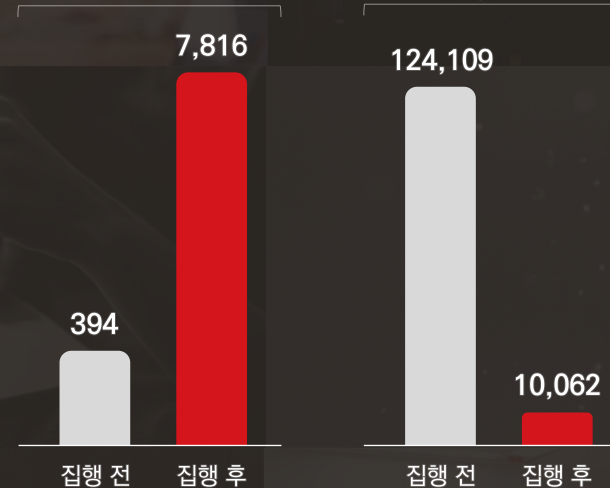


- 운영 기간 : 2018년 09월~ 현재
- 예산 : 월 160,000,000원
- 매체 : 네이버, 다음, 구글, 페이스북, 유튜브

## S 한방병원 CPA 성과

전환 DB  
1,884% 증가

전환 CPA  
92% 개선



- 운영 기간 : 2018년 06월~ 2020년 3월
- 예산 : 월 80,000,000원
- 매체 : 네이버, 다음, 구글, 모비온

# Advertising Performance

## S 커머스 ROAS 성과

ROAS  
2,910%

전자상거래  
매출액

3,000%

505,918,203원

런칭

오픈  
3개월

런칭

오픈  
3개월

- 운영 기간 : 2018년 05월~ 현재
- 예산 : 오픈 3개월 17,000,000원
- 매체 : 브랜드검색 / 네이버 / 구글, GDN / 페이스북



# End of document

“(주) 가치브라더는

데이터로 이해가능한 성과를

제공하기 위해 함께 고민합니다”

 th brother