

REVVU

C O R P O R A T I O N

—

Company Introduction



Contents

- Summary
- Overview
- Vision
- History
- Organizational Chart
- Corporate Entity
- Business Growth History
- Service : REVU / REVU Partners
- Service : Coverage
- Global Business
- Global Partnership
- References

Summary

- 플랫폼 기술을 기반으로 글로벌 광고주와 인플루언서를 연결하여 가치를 창출하는 기업

REVU
CORPORATION

No.1
Influencer
Marketing

국내 최대 인플루언서 마케팅 플랫폼 서비스 회사

- ✓ 글로벌 넘버원 인플루언서 마케팅 브랜드 'REVU' 보유
- ✓ 최다 인플루언서 회원 보유 (52만*)
- ✓ 국내 인플루언서 마케팅 단일 서비스사 중 최대 매출 (180억원**)
- ✓ 국내 최다 광고주 보유 (2.5만)
- ✓ 국내 최다 레퍼런스 및 데이터 보유 (230만건)

Global

동남아시아 5개국 진출 및 서비스 제공

- ✓ 태국, 베트남, 인도네시아, 대만, 필리핀에서 서비스 제공중
- ✓ 약 3만명* 이상의 글로벌 인플루언서 회원 보유
- ✓ 약 3천건* 이상의 캠페인 레퍼런스 보유
- ✓ 동남아시아 지역 디지털마케팅 리딩 회사와의 견고한 네트워크 보유

Platform

최다 데이터와 플랫폼 기술 기반의 서비스 제공

- ✓ 업계 유일 R&D 센터 설립으로 지속적인 플랫폼 기술혁신 진행
- ✓ 플랫폼 기반 인플루언서 마케팅 기술 개발로 인플루언서 마케팅에 애드테크를 접목한 서비스 제공중

Overview

회사명	(주) 리뷰코퍼레이션
대표이사	장대규, 정연 (공동대표)
설립연도	2012
자본금	10억
매출액	180억 원 (2019E)
주요사업	광고대행업, 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
임직원 수	190명 (베트남 R&D센터 임직원 포함) *2019.10 기준
본사 주소	서울시 강남구 논현로 135길 29 리뷰코퍼레이션 빌딩
홈페이지	http://corp.revu.net

> 회사 외관



> 회사 내부



Vision

- 지속적인 플랫폼 기술 혁신을 통해 글로벌 넘버원 인플루언서 마케팅 그룹으로 도약



History

- 블로그마케팅 전문 회사에서 글로벌 인플루언서 마케팅 플랫폼 회사로 성장중

2012

2012 BCNX 설립

2014 > 주요 대도시 지사 설립

2014 BCNX, 리얼로거, 아디디어 포크 합병

2014 엘로스토리 사명 변경

2014 부산 지사 설립

2016 > 인스타그램 마케팅 플랫폼 론칭 > 아시아 시장 진출

2016 리뷰 '태국' 론칭

2016 대전 지사 설립

2016 인스타그램 마케팅 플랫폼 '페페로' 론칭

2017

2017 대구, 광주 지사 설립

2017 리뷰 '차이나' 론칭

2018

2018 경기 지사 설립

2018 리뷰 '베트남', '인도네시아' 론칭

2018 베트남 R&D 센터 설립

2018 위블 + 페페로 통합 플랫폼 론칭

2019 > 사명변경 > 국내/글로벌 브랜드 통합 > 플랫폼통합

2019 리뷰 '필리핀', '대만' 론칭

2019 인천 지사 설립

2019 FSN으로부터 독립

2019 리뷰 코퍼레이션으로 사명 변경

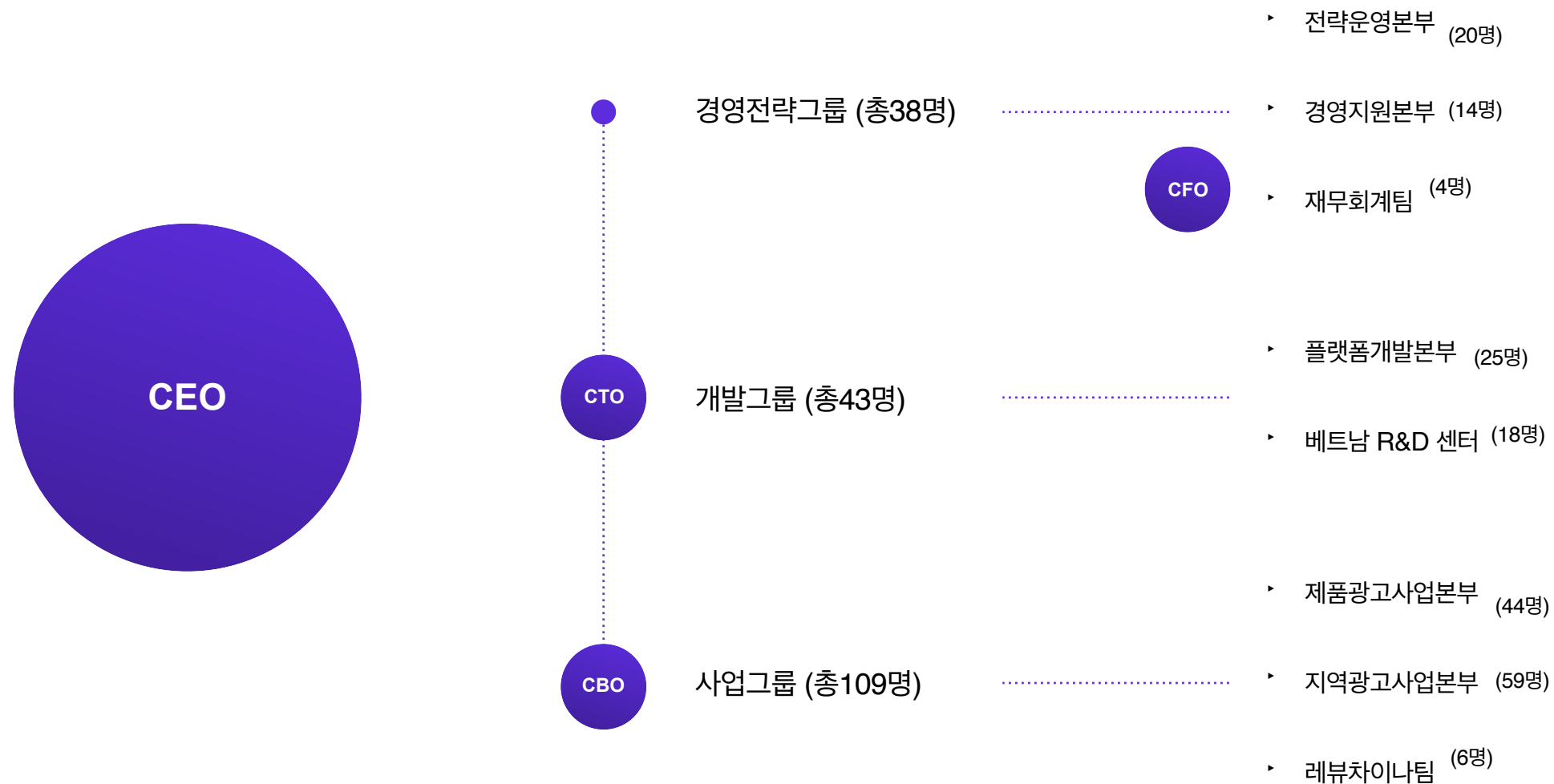
2019 국내 + 글로벌 통합 플랫폼 '레뷰' 론칭

2019 리뷰 파트너스 론칭 예정

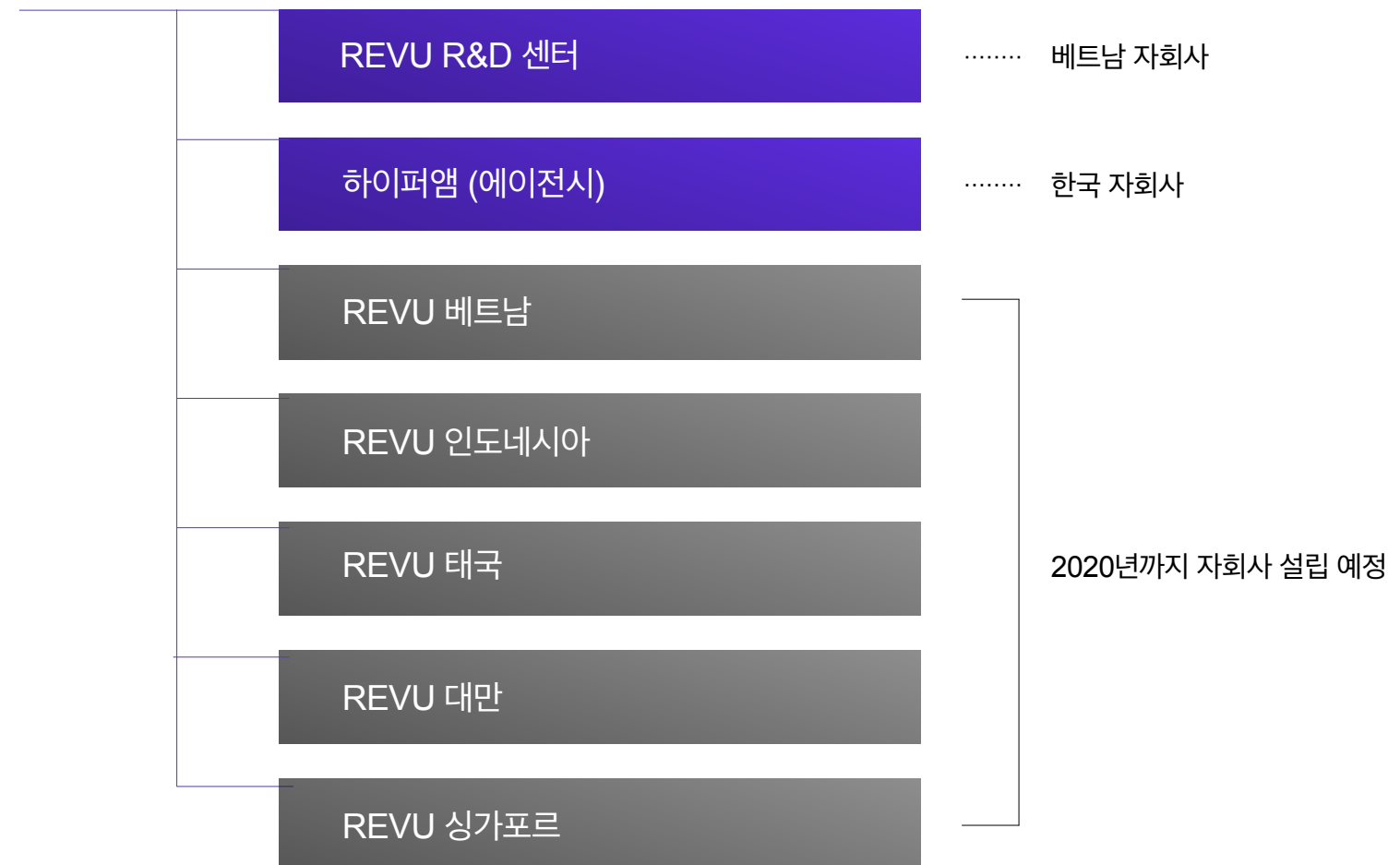
2019 ~ 베트남, 인도네시아, 대만, 태국, 싱가포르 자회사 설립 예정

Organizaional Chart

- 3개 그룹, 총 190명으로 구성

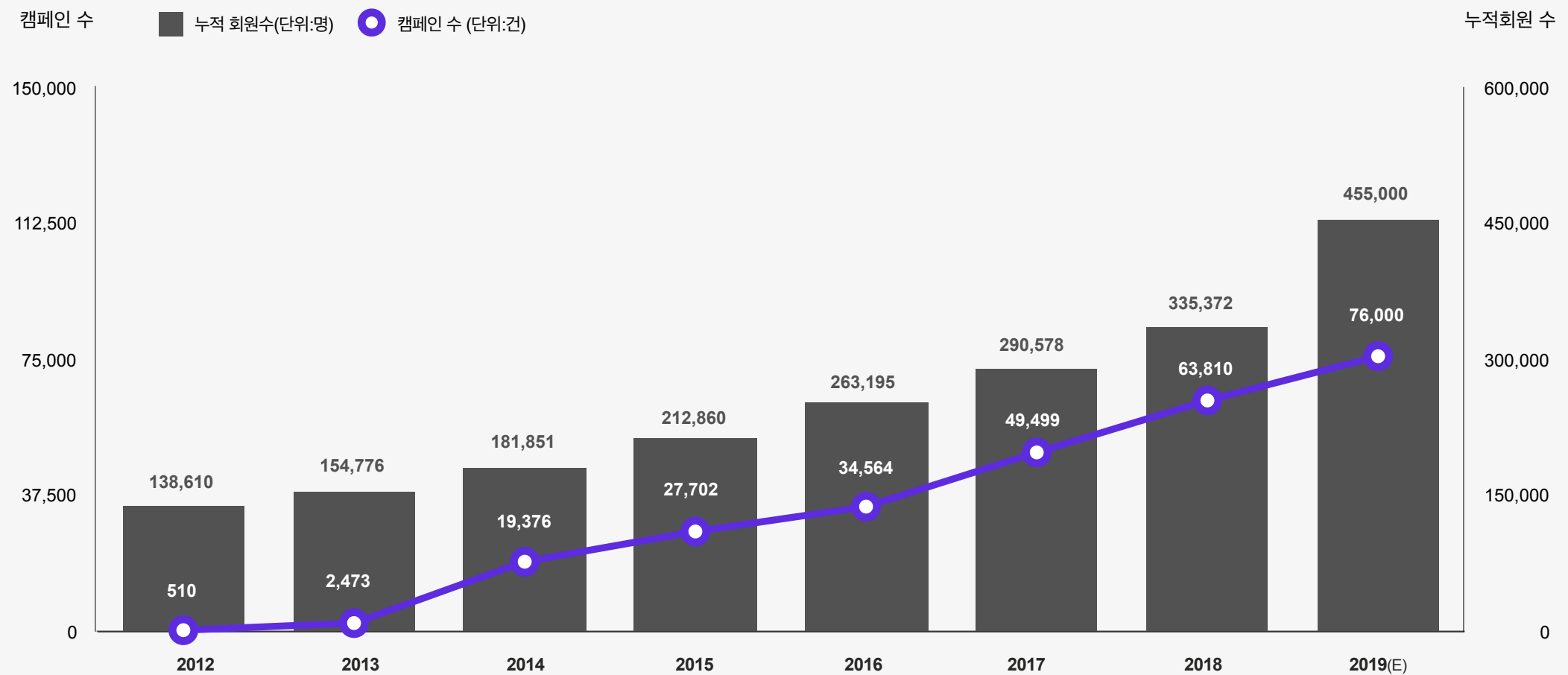


■ Corporate Entity



Business Growth History

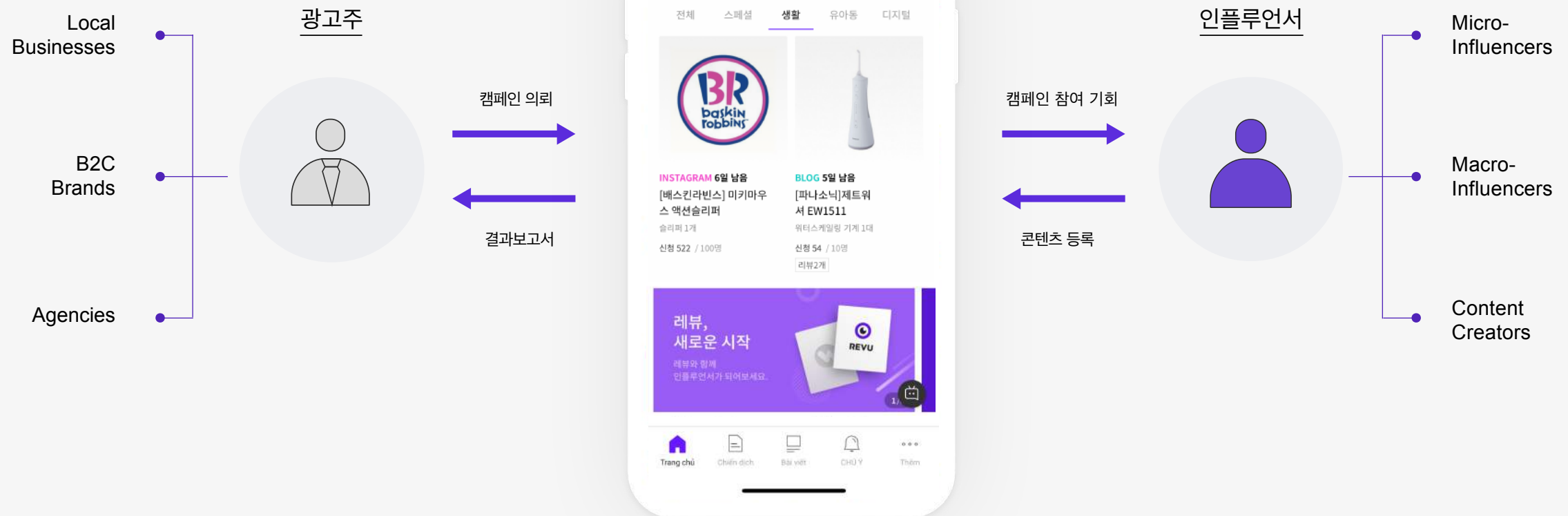
- 연간 70,000개 이상의 캠페인을 집행하는 글로벌 넘버원 인플루언서 마케팅 플랫폼 서비스로 성장중



* 2019.10월 기준/ 국내+글로벌 합산 수치 * 예상 증가 회원수 돌파(2019. 10월 기준 55만명)

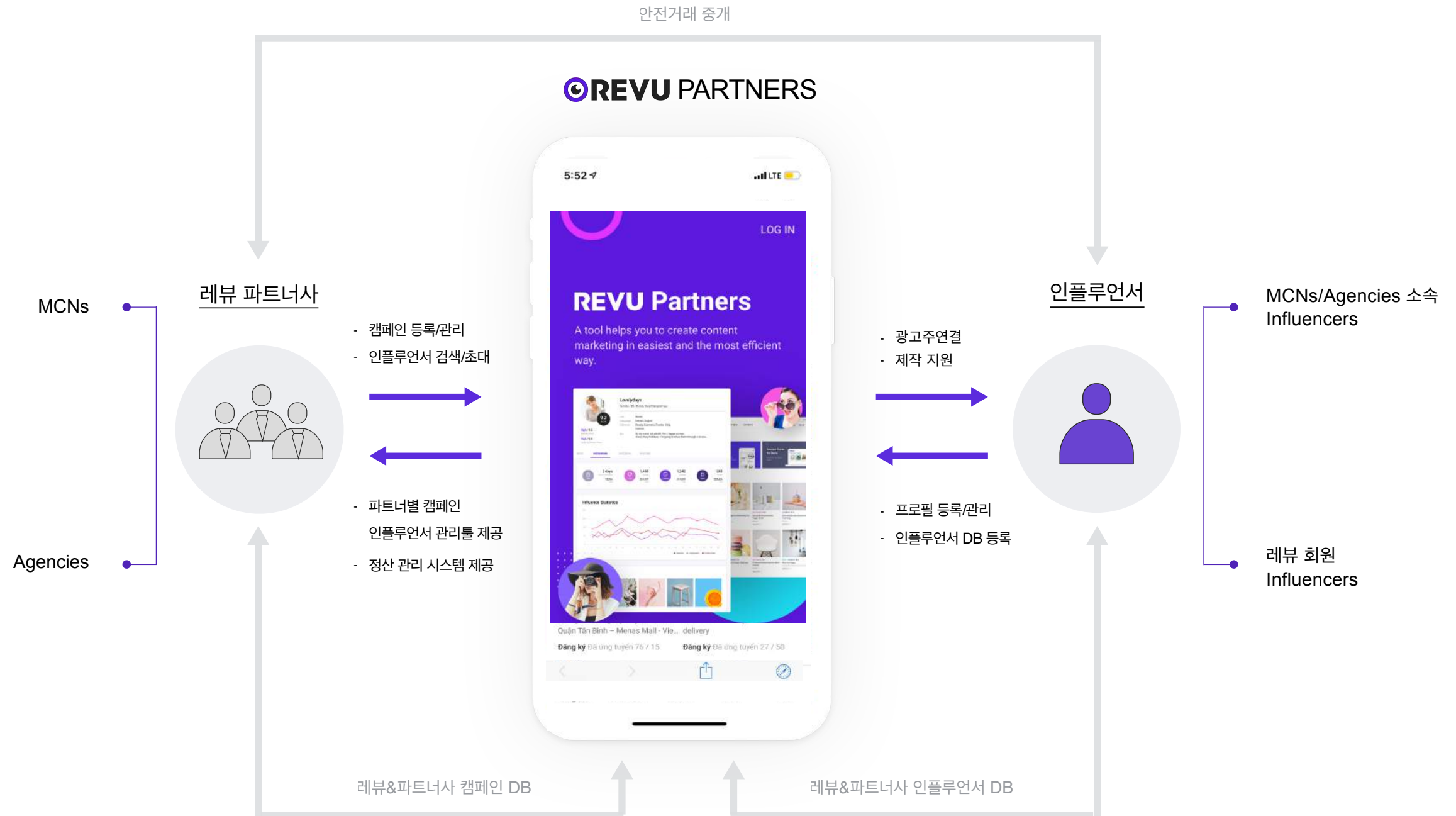
Service : REVU

- 데이터 기반으로 인플루언서와 광고주를 연결해주는 자동화된 글로벌 인플루언서 마케팅 플랫폼 서비스 브랜드
- 6개국 누적 회원수 55만명*, 월평균 신규 캠페인 7,000건* 이상 집행중.



Service : REVU Partners

- 사용 기능, 제공 데이터 등급을 선택할 수 있는 MCN, AGENCY 대상 맞춤형 플랫폼 서비스
- 자체 캠페인 및 인플루언서 등록/관리, 정산 관리, 커뮤니케이션 기능 제공 등을 통해 관리 효율을 높일 수 있는 서비스 제공



Service : Coverage

- 국내 인플루언서 마케팅부터 글로벌 크로스보더 캠페인까지 인플루언서 마케팅 전 영역 커버





채널	지역		유형	
블로그	국내	글로벌	인플루언서마케팅	콘텐츠마케팅
인스타그램	서울	베트남 (Vietnam)	콘텐츠생성	콘텐츠제작
유튜브	경기/인천 (수도권)	태국 (Thailand)	콘텐츠확산	콘텐츠광고
페이스북	대전 (충청도)	대만 (Taiwan)		*네이버 콘텐츠 AD 지정 대행사
틱톡	부산 (경남)	인도네시아 (Indonesia)		
	대구 (경북)	필리핀 (Philippines)		
	광주 (전라도)	중국 (China)		

Global Business

- 2016년 태국을 시작으로 현재 동남아시아 5개국에서 서비스중
- 누적 회원수 3만명 이상을 보유 및 누적 캠페인수 3,000건 이상 진행중

2008년 1월 론칭


S. KOREA


<https://www.revu.net/>

52만+

누적 인플루언서 수



25만+

누적 캠페인 수

230만+

누적 콘텐츠 수

2016년 4월 론칭


THAILAND


<https://th.revu.net/>

11,000+

누적 인플루언서 수



2,500+

누적 캠페인 수

19,000+

누적 콘텐츠 수

2018년 11월 론칭


VIETNAM


<https://vn.revu.net/>

3,800+

누적 인플루언서 수



395+

누적 캠페인 수

6,000+

누적 콘텐츠 수

2018년 11월 론칭


INDONESIA


<https://id.revu.net/>

7,300+

누적 인플루언서 수



115+

누적 캠페인 수

1,000+

누적 콘텐츠 수

2019년 1월 론칭


TAIWAN


<https://tw.revu.net/>

1,100+

누적 인플루언서 수



153+

누적 캠페인 수

560+

누적 콘텐츠 수

2019년 4월 론칭


PHILIPPINES


<https://ph.revu.net/>

840+

누적 인플루언서 수

50+

누적 캠페인 수

550+

누적 콘텐츠 수

Global Partnership

- 동남아시아 7개국의 대표 디지털 마케팅 에이전시와 견고한 파트너십 구축



THAILAND



태국 종합 디지털 마케팅 회사

2년간 68%빌링 성장, 연간 30% 성장



**VIETNAM
&PHILIPPINES**

CleverAds

베트남 최고 디지털 마케팅 에이전시

현지 최초 및 독점 구글 대행사이자

현재 페이스북 공식 대행사, 2020년 디지털 마케팅

에이전시 최초 호치민 시장 상장 예정



INDONESIA



인도네시아 최대 Ad-Nework 회사

여성 관련 분야 인터넷 매체인 Glitzmedia 등

다수 자체 미디어 보유, 인플루언서 마케팅 솔루션

개발 및 사업화 시작 후 시장 점유율 가속화



TAIWAN



대만 최초 인스타그램 인플루언서 에이전시

최다 인플루언서 네트워크 보유



**MALAYSIA
&SINGAPORE**



SEA 최대 인플루언서 네트워크 업체

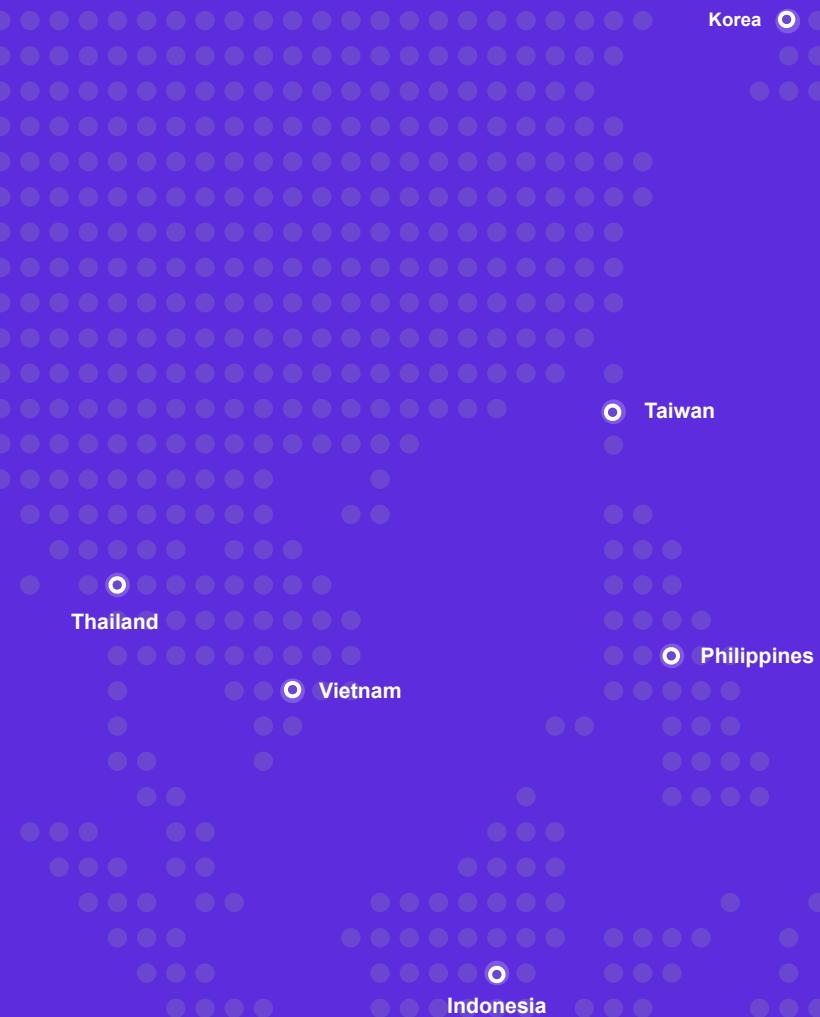
YG 엔터테인먼트로부터 20억원 투자유치(17년 12월)

미국, 일본 진출 본격화

인플루언서 엔터테인먼트 신사업 추진

References

- 한국
- 글로벌



PERFORMANCE

dyson

Total Likes 157,695

캠페인	다이슨 V11 complete
미디어	인스타그램, 유튜브
콘텐츠수	인스타그램 150건
캠페인 기간	2019.07.29~2019.09.09 (약 2.5개월)
총 팔로워수	인스타그램 5,745,302명

총 2회에 걸쳐 매크로급 이상의 인스타그램 인플루언서를
활용하여 다이슨 V11 complete 출시 이슈를 빠르게 확산함.

CONTENTS

> Instagram



> Instagram



CONTENTS

[illegible]

CONTENTS

18

PERFORMANCE

자연별곡

Total PV 25,000,000

캠페인 자연별곡 전국 지점 홍보(40개)

미디어 블로그, 인스타그램

콘텐츠수 1,900건

캠페인 기간 2019.03 ~ 2019.11 (진행중)

신메뉴 출시 때마다 신메뉴 및 전국 지점을 동시에 홍보하는 콘텐츠를 대량 생성하여, 신메뉴에 대한 기대감 조성 및 매장 방문을 유도함.

* 매장별 평균 총 PV100,000 ~ 120,000

CONTENTS

> Blog



> Instagram



PERFORMANCE



Total PV 1,127,353




캠페인	블랙트리 글램핑 홍보
미디어	블로그, 인스타그램
콘텐츠수	300건
캠페인 기간	2015.09 ~ 2019.11 (진행중)

4계절 가족, 연인, 친구와 함께 즐기는 인천/서해안 지역 핫플레이스로 포지셔닝하기 위해, 2015년부터 블로그, 인스타그램을 중심으로 연간 다양한 콘텐츠를 생성함.

* 2015년부터 매년 시즌 이슈 시 진행중

CONTENTS

> Blog







아들께 아이돌이 간 곳만 비빔 수영장...
빈틈 바쁘게 보내 줍니다.

수영장의 위치가 마치 호텔같은 느낌이 들어요.
말끔하게 해두 잘 만들어 놓았어요.

공용시설에 대해 알아볼까요?
입구에 관리동이 있습니다.
이곳에 편의사우조, 맥주, 사탕, 화장실, 샤워기가 있어요.

> Instagram

pizzalove01 • 팔로워

여기서 이렇게 보낼수 있고
계다가 #캠핑장수영장 도 갖춰있
곳곳
나도 #캠핑글램핑 갑니다

• 인천광역시 중구 영종면 내리
17 #블랙트리캠핑장

• #대부도글램핑 #인천글램핑 #영
글램핑 #캠핑장추천 #블랙트리
도여캠 #영종도여캠 #인천여캠
영종천 #혁신리글램핑 #가들글
속스루천

72주

인도네시아, ABSTRACT

PERFORMANCE



Total PV 1,106,069

캠페인	앱스트랙트 아이래시
미디어	블로그, 페이스북
콘텐츠수	9건
캠페인 기간	2018.10.18~2018.12.18 (약 8주)

뷰티 전문 매크로 인플루언서를 중심으로 진행한
 캠페인으로 2달간 인플루언서 1인 평균 PV 약 14만,
 1일 평균 PV 약 2만 달성

CONTENTS

> Blog

Hello Girls!
 Jaman sekarang siapa sih yang ga mau punya bulumata yang cantik?
 Nih aku kenalin Eyelashes dari "ABSTRACT"
 Buat kalian yang belum tau tentang Abstract, aku kasih infonya sedikit ya :)



1. Abstract Natural (10 variants)



> Facebook



PERFORMANCE



Total PV 38,858

캠페인	넵툰 쿠킹 오일
미디어	페이스북
콘텐츠수	100건
캠페인 기간	2018.12.27~2019.02.01 (약 4주)

페이스북 검색 결과 상위 노출 및 신규 제작된 영상 광고

바이럴 확산을 위한 페이스북 인플루언서 마케팅 진행.

인플루언서의 팔로워들로 하여금 Share 유도

CONTENTS

> Facebook

Lã Thị Hoa
1월 22일 · 🌐

👍👍👍 Bếp lên đón thêm một năm vàng
👍👍👍 Ấm êm Tết vui nhà rộn vang
👍👍👍 Khai bếp Tết này
👍👍👍 Hạnh phúc phát tài...

👍👍👍 Năm nào cứ Tết sắp về là mình lại dạo 1 vòng hóng các TVC đón tết, ấn tượng nhất với TVC tết của Neptune. Một TVC ấn tượng do rất hợp với quan niệm nhà mình là BẾP ẤM, NHÀ AN, GIÀU SANG SẼ ĐẾN. Bé con nhà mình xem cứ thích mãi không khi ngày xuân rộn ràng trong clip. Hẹn hò mẹ năm nay khai bếp phải cho con tham gia!

👍👍👍 Đồng ý quan điểm của Neptune lắm cơ, "điểm khởi đầu của một năm mới ngập tràn sung túc, tài lộc không ở đâu xa mà chính là khoảnh khắc cả gia đình cùng nhau Khai bếp". Năm nay nhất định khai bếp sẽ "hoành tráng" hơn năm ngoái (do có bé con phụ nữa 🍀).

👍👍👍 Với những mẹ nào chưa biết, thì khai bếp coi đơn giản vậy thôi chứ là hoạt động hội đủ ngũ hành đó nha. Cụ thể có Kim (chảo), Mộc (đũa), Thủy (dầu), Hỏa (lửa), Thổ (yếu tố trung tâm, người khai bếp). Mà ông bà mình nói, Ngũ hành hội đủ sẽ tương sinh, mang đến hơi ấm đầu xuân, cho gia đạo thuận hoà, năm mới an khang.

👍👍👍 Nên câu cuối clip của Neptune "Giọt Dầu Vàng Khởi Ngân Tài Lộc" mình tin là thật đó. Xem TVC cứ nghĩ đến cảnh năm nay cả nhà khai bếp đầu xuân lại thấy háo hức. Đầu năm cần bếp đỏ lửa, sợ gì cả năm không sum vầy hạnh phúc, tài lộc dồi dào.

👍👍👍 Ai chưa xem thì link đây nha cả nhà
<https://www.facebook.com/NeptuneCookingOil/videos/360907441378012/>

번역 보기

Ta có phép lạ

조치 1,854,526회

Neptune cooking oil
2018년 12월 29일 · 🌐

👍 페이지 좋아요

> Facebook

Đinh Lan Phương님은 🍀즐거워요
1월 29일 · 🌐

👍👍👍 Đọc xong bài này thấy rất cần nên share cho mọi người cùng tham khảo cách để chưng mâm ngũ quả thêm ý nghĩa vào ngày tết nha.

👍👍👍 Mỗi vùng miền có một cách chưng quả riêng nhưng suy cho cùng "Điều quan trọng nhất là đặt vào đó tất cả sự thành tâm, vun vén nguyện ước cho một năm mới tràn sung túc, đầy tài lộc" như bài báo có viết. Đặc biệt trong bài báo có viết đến việc nhiều người chưng thêm dầu.

👍👍👍 Nghe có vẻ bất hợp lý, nhưng kì thực lại rất phù hợp. Năm rồi mình có đến nhà chị bạn chơi, thấy chị ấy chưng ngũ quả kèm chai dầu ăn Neptune. Chị ấy lí luận rằng, chưng dầu kèm các loại quả góp phần thêm thành tâm về điều mình mong muốn cho gia đình, cho tổ tiên. Với cả dầu ăn có màu vàng óng, một sắc màu tượng trưng cho may mắn, nhất là dịp Tết.

👍👍👍 Vậy đó, giờ bắt gặp bài báo này phân tích thêm mình mới thấy ý nghĩa trong việc chưng dầu và lên được ý tưởng cho mâm ngũ quả nhà mình năm nay rồi. Rất nhiều thông tin hay trong bài báo, mọi người vào đọc tham khảo nha 🍀 <https://vnexpress.net/.../nhung-bien-tau-cho-mam-ngu-qua-ngay...>

번역 보기

NHUNG BIEN TAU CHO MAM NGU QUẢ NGÀY TẾT - VnExpress Đời sống

PERFORMANCE

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Total PV 21,758

캠페인	바이오더마 H2O 클렌징 워터
미디어	블로그, 페이스북
콘텐츠수	18건
캠페인 기간	2018.01.23~2019.02.23 (약 4주)

신규 상품에 대한 인지도 및 관심을 높이기 위해

1차 블로그 중심으로 고품질 기능 테스트성 콘텐츠 생성,

2차 페이스북을 통한 바이럴 확산

* 2016년 부터 17회 이상의 캠페인을 진행중인 브랜드

CONTENTS

> Blog

REVIEW | คณินชิงทั้ง 3 สูตร จาก BIODERMA H2O Cleansing Water

มาเจอกันด้วยบทความนี้ ในโอกาสที่แบรนด์ไบโอเดอร์มาได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
หรือที่หลายคนอาจจะยังไม่เคยได้ยินคือสายล้างหน้าไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ล้างหน้า
ซึ่งมีให้เลือกใช้ถึง 3 สูตรด้วยกัน 3 สูตรแรกคือ Sensibio H2O สำหรับผิวแพ้ง่าย
Sebum H2O สำหรับผิวมัน และ Hydrabio H2O สำหรับผิวแห้งและผิวที่ขาดน้ำ
สำหรับบทความนี้เราจะมาพูดถึง Sensibio H2O เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
เพราะมีคุณสมบัติที่อ่อนโยนและสามารถช่วยในเรื่องการอักเสบของผิวได้เป็นอย่างดี



นี่คือการรีวิวผลิตภัณฑ์ใหม่จาก BIODERMA H2O Cleansing Water 3 สูตร 3 สูตรแรกคือ Sensibio H2O สำหรับผิวแพ้ง่าย
Sebum H2O สำหรับผิวมัน และ Hydrabio H2O สำหรับผิวแห้งและผิวที่ขาดน้ำ
สำหรับบทความนี้เราจะมาพูดถึง Sensibio H2O เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
เพราะมีคุณสมบัติที่อ่อนโยนและสามารถช่วยในเรื่องการอักเสบของผิวได้เป็นอย่างดี

> Facebook

Misasaki in Wonderland
28 23 2019 · 3
มาเจอกันด้วยบทความนี้ ในโอกาสที่แบรนด์ไบโอเดอร์มาได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
หรือที่หลายคนอาจจะยังไม่เคยได้ยินคือสายล้างหน้าไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ล้างหน้า
ซึ่งมีให้เลือกใช้ถึง 3 สูตรด้วยกัน 3 สูตรแรกคือ Sensibio H2O สำหรับผิวแพ้ง่าย
Sebum H2O สำหรับผิวมัน และ Hydrabio H2O สำหรับผิวแห้งและผิวที่ขาดน้ำ
สำหรับบทความนี้เราจะมาพูดถึง Sensibio H2O เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
เพราะมีคุณสมบัติที่อ่อนโยนและสามารถช่วยในเรื่องการอักเสบของผิวได้เป็นอย่างดี



Mild diary
28 23 2019 · 3
วันนี้มีของดีมาฝากทุกคนแล้วว 55555
บอกเลยว่าผลิตภัณฑ์ใหม่จาก BIODERMA H2O Cleansing Water 3 สูตร 3 สูตรแรกคือ Sensibio H2O สำหรับผิวแพ้ง่าย
Sebum H2O สำหรับผิวมัน และ Hydrabio H2O สำหรับผิวแห้งและผิวที่ขาดน้ำ
สำหรับบทความนี้เราจะมาพูดถึง Sensibio H2O เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
เพราะมีคุณสมบัติที่อ่อนโยนและสามารถช่วยในเรื่องการอักเสบของผิวได้เป็นอย่างดี



PERFORMANCE



Total PV 77,868

캠페인	니베아 비타민 C&E 로션
미디어	블로그, 페이스북
콘텐츠수	16건
캠페인 기간	2018.11.26~2018.12.27 (약 4주)

2030 여성 타겟을 중심으로 미백 기능성 상품 홍보,
뷰티 전문 20대 인플루언서 섭외 후 기능 테스트성
중심의 고품질 콘텐츠 생성

CONTENTS

> Blog

skincare | ปลูกผิวใสฉ่ำเต่ง เห็นผลใน 7 วัน กับ
NIVEA Extra White C&E Vitamin Lotion
Posted in: BEAUTY BLOGS

สวัสดีค่ะ ทางเราขอแนะนำผลิตภัณฑ์ผิวขาว นีเวีย แอ็กซ์ทราไวท์ วิตามินซีและอี สำหรับผิวขาวใส
ดูวิธีใช้ได้ที่เว็บไซต์



> Facebook

FonNatcha
1 like · 3 comments · 1 photo

NIVEA Extra White C&E Vitamin Lotion ผิวขาว เต่ง ใน 7 วัน ครีมนำร่องผิวที่มี
วิตามินซีมากถึง 50 เท่า ให้ผิวที่เนียนเต่ง แอมขาวด้วยอีกนะ
อ่านต่อ <http://fonnatcha.blogspot.com/.../nivea-extra-white-c-vitamin...>
ดูวิดีโอ <https://youtu.be/AFBdiOdnxBo>
#Fonnatcha #NIVEAVitaminLotion #ผิวใสฉ่ำเต่งใน7วัน #วิตามินนำร่องผิว
#NIVEACandE
 번역 보기



필리핀, Derm.ing Solutions

PERFORMANCE

Derm.ing
Solutions®

Total Likes 9,489

캠페인	Derm.ing Solutions Professional Rejuvenating Kit & Essential Kit
미디어	인스타그램, 페이스북
콘텐츠수	20건
캠페인 기간	2019.05.16~2019.09.21 (약 3개월)

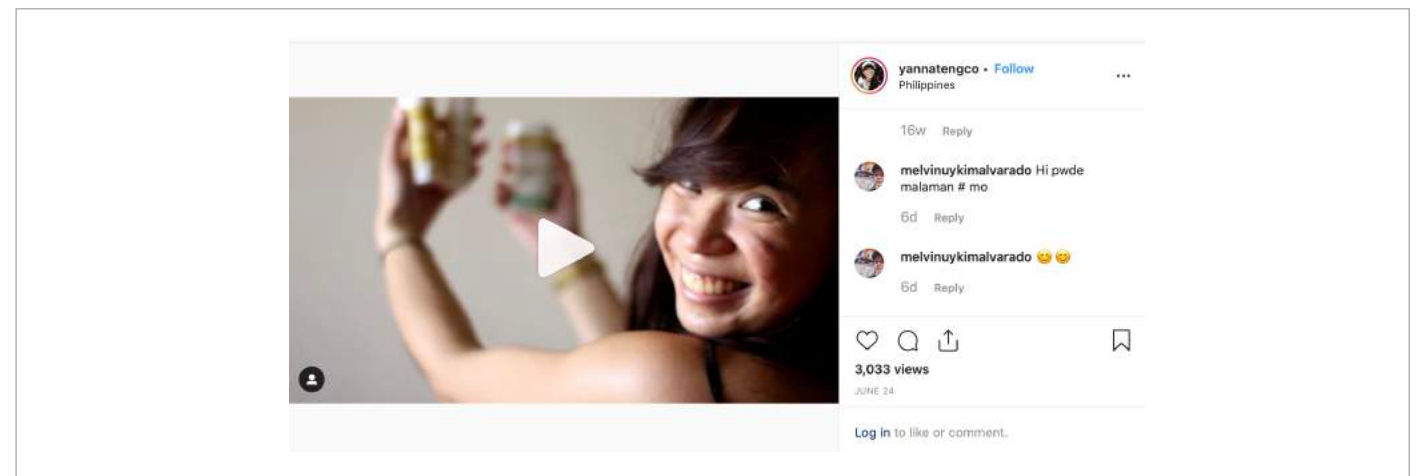
남 & 여 모두 참여한 코스메틱 제품 후기 콘텐츠

제품 사용 영상이 포함된 인스타그램 포스팅과 함께

페이스북 공유를 통해 2차 바이럴 확산과 상세 후기 콘텐츠 생성

CONTENTS

> Instagram



> Instagram



PERFORMANCE



Total Likes 4,192

캠페인	舒緩寧神身體保濕乳霜
미디어	인스타그램
콘텐츠수	14건
캠페인 기간	2019.07.02~2019.09.02 (약 2개월)

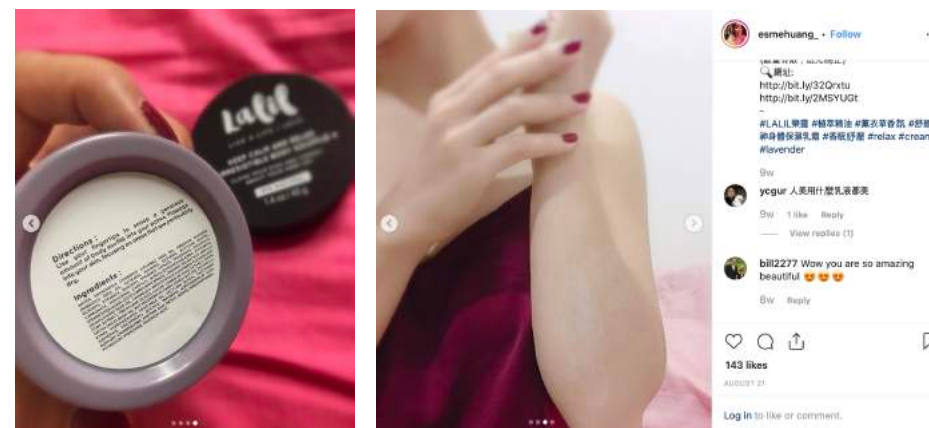
뷰티 인스타그램 인플루언서를 활용하여 제품을 활용한
다양한 후기 콘텐츠를 통해 제품의 정보와 인지도를 높인 캠페인

CONTENTS

> Instagram



> Instagram



PERFORMANCE

CNP Laboratory

Total Engagement 6,531

캠페인	CNP 프로폴리스 라인
미디어	웨이보, 샤오홍슈
콘텐츠수	104건
캠페인 기간	2019.06.26~2019.07.22 (약 4주)

20~30대 여성 뷰티 카테고리에 특화된 웨이보, 샤오홍슈 활동
인플루언서를 통해 제품의 프로폴리스 기능과 정보를 제공한 캠페인

CONTENTS

> 小红书



> weibo



글로벌 인플루언서 마케팅 플랫폼 넘버원 기업

REVVU
C O R P O R A T I O N