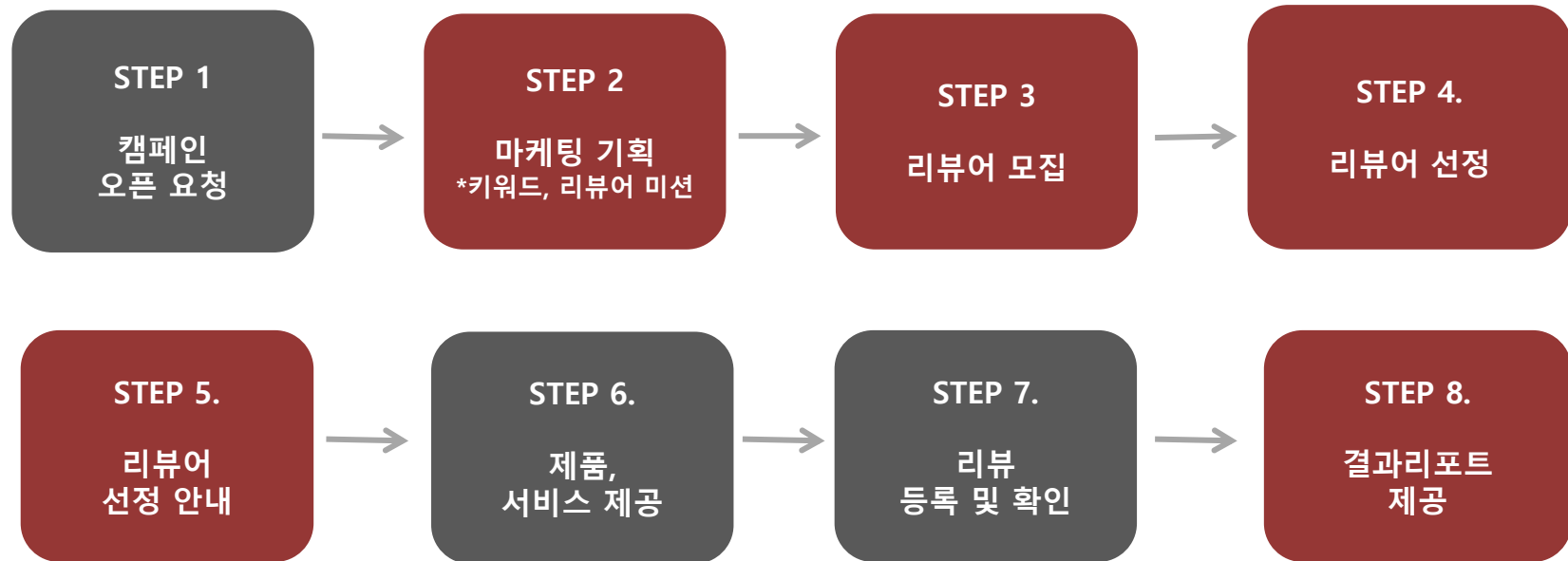


리뷰플레이스 체험단 운영채널



가이드라인,플랫폼 / 맞춤형 키워드 / 리뷰어 미션 등 체계적인 진행으로 이뤄지는 **업체 맞춤형 컨설팅**

진행과정



제품 배송형 과 기사단 은 7일간, 방문 체험형 은 14일간 모집!

STEP 1~8까지 한 회차 로 진행 되며, **광고주 책임 보상 제도** 가 시행됩니다.

자사의 기본 미션은 아래와 같습니다.

[블로그 미션]

1. 포스팅 제목에 키워드와 '업체명 또는 브랜드명'를 조합하여 기재해주세요.
2. 제품 구성사진, 상세한 제품사진, 실제 사용하는 사진 등(15장 이상)과 영상 및 움짤 로 포스팅 해 주세요.
3. 상세 이미지를 참고하여 제품의 특징과 제품의 장점을 기재해주세요.
4. 제품을 온라인에서 구매할 수 있는 사이트를 기재해주세요.
5. 포스팅 하단에 아래 해시태그를 모두 삽입해주세요.

[구매평 미션]

1. 사진과 영상이 포함되어 있는 구매 후기를 남겨주세요.
2. 해당 제품을 이용하신 솔직한 후기를 작성해주세요 or 해당 제품의 장점을 구매후기에 포함시켜주세요.
3. 구매평 작성시 별점은 5개 이상 or 4~5개 이상으로 체크해주세요 등

[인스타그램 미션]

1. 업체 공식 계정을 태그 하여 작성해주세요.
2. 해당 제품에 대한 장점과 특징을 자세하게 기재해주세요.