

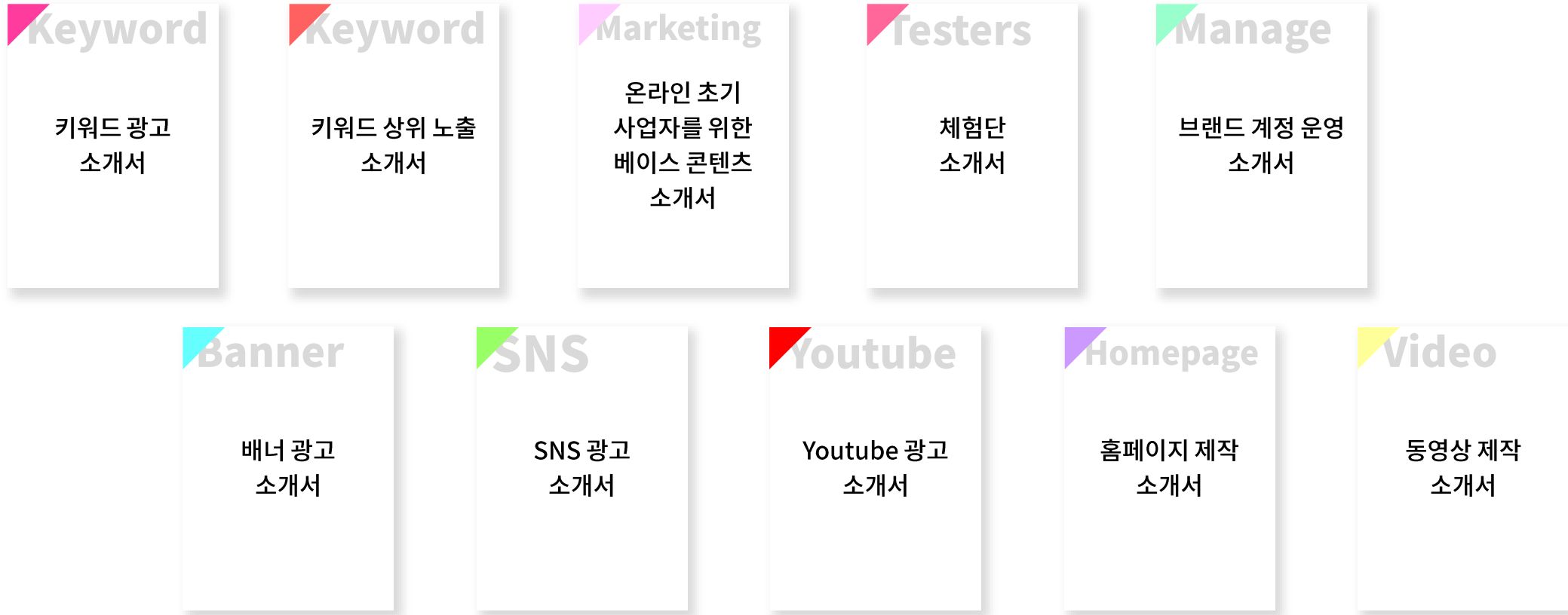


C I M A R K E T I N G

마 케 팅 채 널 별 소 개 서

마케팅 채널별 소개서

채널별 소개서 종류



- 본 파일에서는 샘플로 배너광고 소개서(GDN 광고)만 제공해 드립니다.
- 위 목록 중 필요한 소개서가 있으시다면 상담 드리도록 하겠습니다.



B2B 비즈니스를 위한 성공

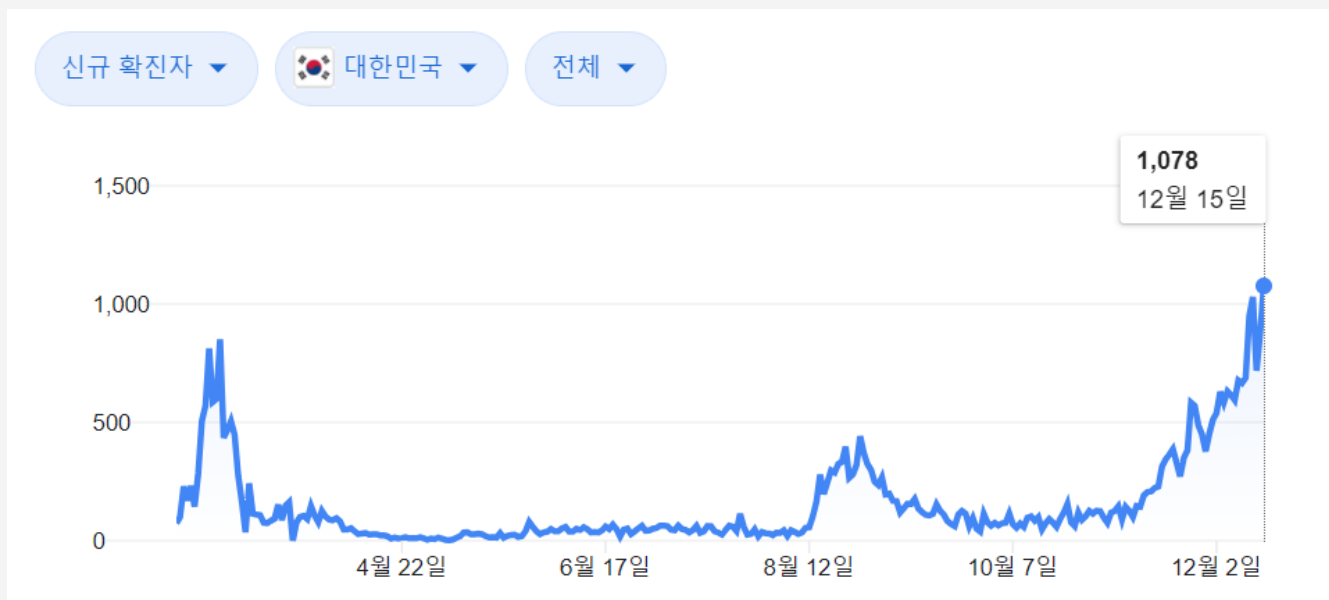
링크드인(Linked IN) 광고 상품 소개서



전세계를 강타한 코로나 경제위기

COVID-19의 영향으로 B2B 마케팅에서 핵심적인 역할을 하던, 전시, 컨퍼런스, 세미나의 오프라인 활동이 어려운 상황입니다.

[자료출처] JHU CSSE COVID-19 Data – 2020.12.16



대한민국

총 확진자 수
45,442
+1,078

완치자
32,947
+388

사망자
612
+12

전 세계

총 확진자 수
7350만
+58.5만

완치자
4160만

사망자
164만
+8,917

비대면 서비스 유행 (웨비나 - Webinar)

오프라인 활동이 어려워지자 온라인 컨퍼런스가 많이 개최되고 있지만,
기존의 이메일 마케팅에 의존하던 B2B신규 고객의 확보가 어려워지고 있습니다.

[자료출처] 토크아이티(Talkit) – 2020. 12. 16



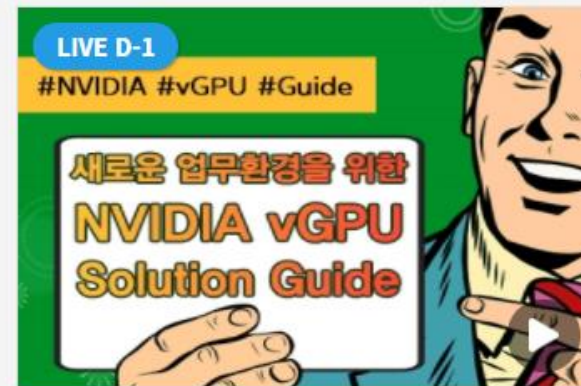
뉴노멀 시대 성공적인 비대면 근무환경을 위한 SASE 전략

12월 17일(목) 오전 10시 30분 ~ 오전 11시 30분



마리아DB X5 - 업무별 최적화 데이터베이스

12월 17일(목) 오후 2시 ~ 오후 3시



새로운 업무환경을 위한 NVIDIA vGPU Solution 가이드

12월 17일(목) 오후 4시 ~ 오후 5시





PowerEdge를 이용한 제조기업을 위한 엣지박스와 플랫폼 소개

12월 22일(화) 오전 10시 30분 ~ 오전 11시 30분

링크드인(Linked IN)이 B2B 마케팅에 효율적인 이유는?

대부분의 광고 미디어는 소비자 관심사 타겟팅 위주로 셋팅이 가능하기 때문에, B2B 고객을 찾기 위해서는 새로운 방법을 모색해야 합니다.

[B2B 타겟 미디어 분석자료]

Vertical Media	Platform Media	Platform Media
특정 산업군에 DB가 축적되어 있는 미디어 DB 제휴		
다양한 광고주와 사용하기 때문에 전환이 낮고 가격이 비싸다.	구매 결정을 할 수 있는 B2B 고객을 찾기에는 플랫폼의 도달범위가 너무 광범위하다.	원하는 비용만큼 광고비 설정이 가능하고 회사, 직급, 연차, 업종 등의 상세 타겟팅이 가능하다.

링크드인(Linked IN)이 B2B 마케팅에 효율적인 이유는?

B2B 비즈니스에서 필요로 하는 고객 정보와 링크드인에서 제공하는 광고 타겟팅이 매우 근접합니다.
따라서 링크드인은 B2B 핵심 고객을 타겟팅 하는데 가장 최적화된 미디어 입니다.

B2B에서 가장 필요한 고객정보

Budget (예산)
Authority (권한)
Needs (필요성)
Time (도입시기)



링크드인에서 제공하는 타겟팅

Job Title (직위, 업무경력)
Industry category (업종)
Company (회사매출, 임직원수)
Business Major (전공 및 학력)

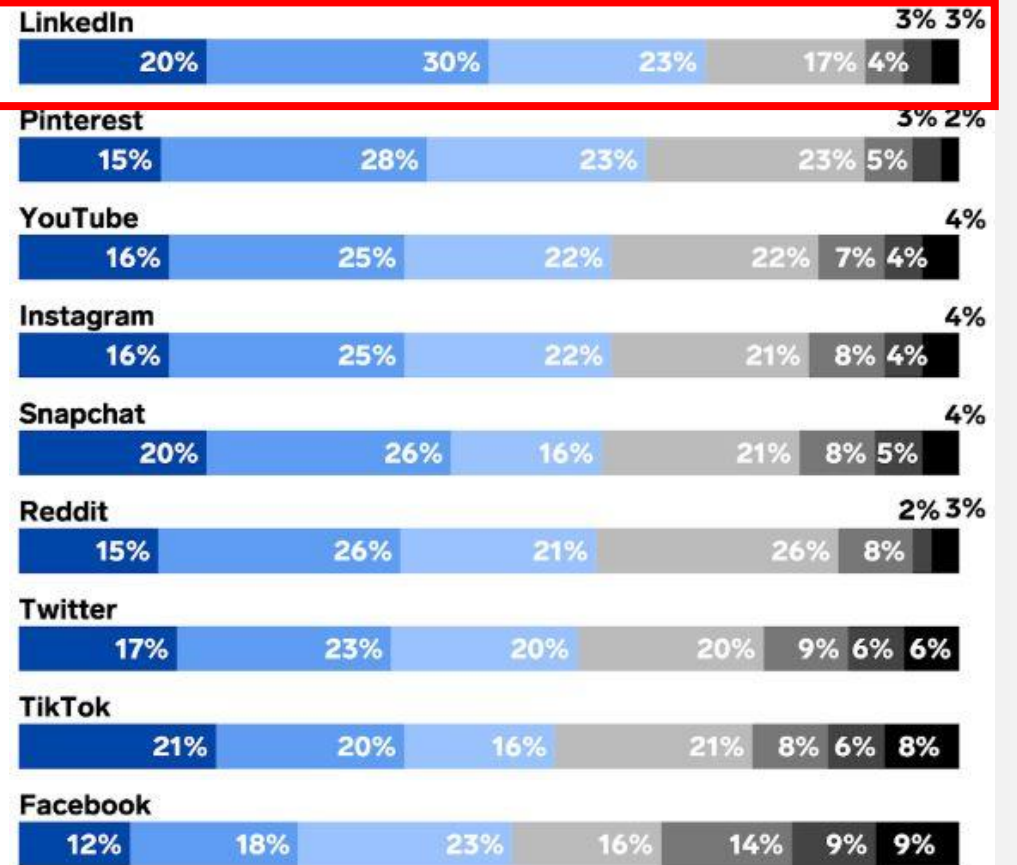
링크드인(Linked IN) 미디어 신뢰도 조사

글로벌에서는 이미 가장 신뢰도 있는 미디어로 선정이 되어 적극적으로 활용하지만, 국내에서는 글로벌 기업이나 대기업 위주로 시작을 했고 나머지 기업들은 이제 도입단계라, 링크드인 마케팅을 고려하고 계신다면 지금이 적기입니다.

How Much Do US Social Media Users Agree That Social Media Platforms Protect Their Privacy And Data?

% of respondents, by platform, June 2020

Strongly agree Agree Somewhat agree Neutral
Somewhat disagree Disagree Strongly Disagree



[자료출처] 디지털 신뢰도 조사 - 인사이더 인텔리전스 (2020)

링크드인(Linked IN) 한국 유저요약

국내에도 이미 많은 링크드인 유저가 활동하고 있습니다.

의사결정을 할 수 있는 CEO 및 고 직급자를 산업군 별로 타겟팅 할 수 있다는 것이 큰 장점입니다.



링크드인(Linked IN) 타겟팅 요약

링크드인은 아래와 같이 비즈니스 고객을 확보하는데 꼭 필요한 타겟팅 기능을 제공합니다.
업종이나 직급까지 디테일 하게 타겟팅 할 수 있는 미디어는 링크드인이 유일합니다.

필수 타겟팅	지역	거주 또는 방문 중인 위치
선택 타겟팅	회사	회사명, 업계, 회사규모 등
	학력 및 전공	출신학교, 전공, 학위 등
	인구통계	성별 / 나이
	업무경력	직종, 직급, 직함, 보유기술, 경력, 연차
	관심분야	링크드인에서 제공하는 업무 관심분야

링크드인(Linked IN) 광고종류

링크드인에는 다양한 광고서비스가 있지만 타임라인에 게시물의 형태로 노출되는, 네이티브 광고가 효율이 높아 가장 많이 사용합니다.



네이티브 광고

네이티브 광고 형식으로
게시물 피드에 노출되며 인지도 제고,
고객 유치 목적으로 사용하는 광고 서비스
* 이미지 및 슬라이드 광고 가능



스폰서 InMail

특정 조건에 해당하는 링크드인 유저에
게 이메일을 보내는 광고서비스로
백서 다운로드 등의 캠페인에 적합한
광고 서비스



다이내믹 광고

링크드인 프로필 정보를 바탕으로 생성
되는 맞춤형 광고로 팔로워 층대에 주로
사용하는 광고 서비스



텍스트 광고

헤드라인과 짧은 문구로 생성하는 가장
간단한 광고 형태로 웹사이트 방문 유도
에 주로 사용하는 광고 서비스
* 이미지 추가 가능

링크드인(Linked IN) 광고종류

캠페인 목적에 따라 다양한 광고 집행이 가능합니다.

단일 이미지, 혹은 슬라이드형 광고의 전환이 높아 주로 사용하고 있습니다.

고객인지	인지단계	구매 고려 단계		구매 단계	
구분	브랜딩	웹사이트 방문	동영상 광고	웹사이트 전환	설문모집
단일 이미지	○	○		○	○
슬라이드형	○	○		○	○
비디오	○	○	○	○	○
텍스트 애드	○	○		○	
다이나믹 애드	○	○		○	
메세지		○		○	○



링크드인(Linked IN)! 이런 회사에서 꼭 필요한 광고입니다.

1. 특정 산업분야에 타겟팅 하여 DB를 수집 해야 하는 영업부서
2. 컨퍼런스 혹은 온라인 세미나를 준비중인 B2B 비즈니스 기업
3. CEO 혹은 부장급 이상 직급에게 타겟팅이 필요한 고관여 서비스
4. 고소득자 대상으로 마케팅이 필요한 금융 서비스