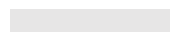


CPS 패키지 캠페인 제안



01



인플루언서 소개

서비스 소개

‘브랜드와 인플루언서를 바로 잇다’

잇플루언서는 빅데이터 기반으로 브랜드와 인플루언서를 매칭해주는 플랫폼 입니다.

다수의 광고주, 대행사의 캠페인을 운영하면서 쌓은 경험과 노하우로
빅브랜드로부터 높은 신뢰도를 받아왔습니다.

인플루언서



20,467

총 팔로워 336,870,898명

캠페인



1,505

브랜드 400여개

콘텐츠



11,205

캠페인당 콘텐츠 9개

2020년 기준

서비스 소개

강력한 AD-Tech, 빅데이터 기반 No.1 Influencer IMC Marketing Platform

Buyer's journey

Awareness & Interest



강력한 콘텐츠 마케팅 브랜드
인지(Awareness) & 관심(Interest) 확보

Action



네이버 공식 인플루언서 활용/ SEO최적화 정보
검색검색 단계에서의 제품 브랜드 Re-attention 효과

Conversion



구매 리뷰 확보 및 인플루언서 공동구매를 통해
충성고객 확보 및 구매 전환(Conversion)

서비스 소개

플랫폼 기반 인플루언서 직접 관리를 통한 다양한 광고 집행 노하우를 보유하고 있습니다.



강력한
AD-Tech



Full 인플루언서
커버리지



인플루언서
관리 노하우



캠페인
운영 역량

브랜드와 인플루언서간의 중개 시스템에서
매칭 기술의 진보성을 인정받아
2019년 10월, 잇플루언서가 기술 특허 획득

잇플루언서 특허 출원서 본문 발췌

본원 발명은 인플루언서(Influencer)의 활동을 분석한 결과를 기초로 광고 대상 상품 또는 서비스에 적합한 인플루언서를 광고주에게 중개함으로써 광고주에게는 광고 효과를 높일 수 있는 방안을 제공하고, 인플루언서에게는 광고 아이템을 자동으로 제공하여 수익을 제공할 수 있는 인플루언서 중개 시스템 및 이를 이용한 중개 방법에 관한 것

특허-2017-0176250



서비스 소개

브랜드/캠페인 정보를 기반으로 관여도 높은 인플루언서를 매칭합니다.

브랜드

매칭알고리즘

인플루언서

▶ 캠페인 정보

사용자 버즈

채널 요건

콘텐츠 방향

키워드/해시태그

▶ 인플루언서 정보

성별/나이/지역

관심사/성향

직업/연애/피부 등

×

▶ 채널 정보

방문자/팔로워 변화

영향력 (퀄리티)

키워드/해시태그

광고 비중

×

▶ 캠페인 이력

업종 진행이력

평균 성과

신뢰지수

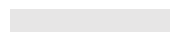
평가점수

응답속도

▶

적합도 산출

02



제안 요약

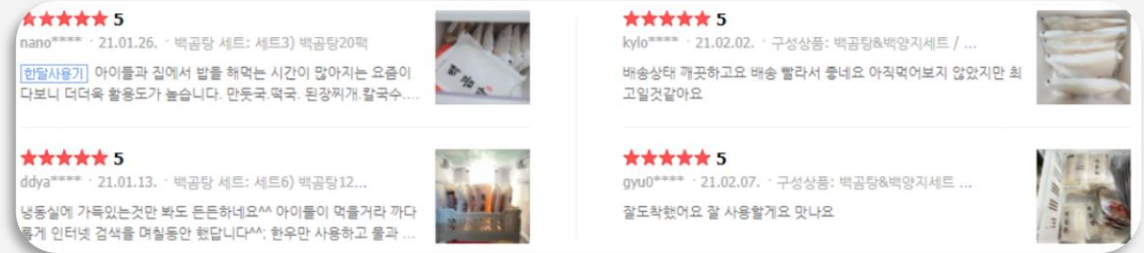
01 제안 요약

커머스 플랫폼 런칭 초반 혹은 제품 런칭 초반 가장 기본적인 활성화 전략
구매후기 생산 및 제품 정보를 자연스럽게 노출하는 콘텐츠 퍼블리싱 믹스

전략

기본1. 쇼핑리뷰

- 목적 : 제품에 관심 있어 구매 페이지로 유입된 구매 가망 소비자의
제품 정보 노출 및 신뢰도 어필
이를 통한 제품 구매 가능성 향상



기본2. CPS 어필리에이트 플랫폼 캠페인

- 목적 : 이스토어와 연동되어 있는 포인트 관련 앱서비스 어필리에이트 회원 대상
즉각적인 구매 유도, 구매 완료 기준 RS 비용 발생 (구매자 리워드 지급)

기본3. 네이버 브랜드 커넥트 (블로그 콘텐츠 바이럴)

- 목적 : 구매 가망 소비자 네이버 제품 검색 시
제품 정보를 자연스럽게 노출하여 구매 페이지 유입 유도



03

제안 1. 쇼핑리뷰

쇼핑리뷰

제품 실제 구매 유도 및 구매리뷰 콘텐츠 생산을 동시에 기대할 수 있는 캠페인
자사몰, 스마트스토어, 오픈 마켓 등 다양한 커머스 플랫폼 판매 매출 데이터 확보 및 쇼핑 리뷰 등록

쇼핑리뷰 특징

01. 빠른 진행

: 캠페인 라이브 후 제품 리뷰 등록까지 빠르면 1주~2주내 진행 가능

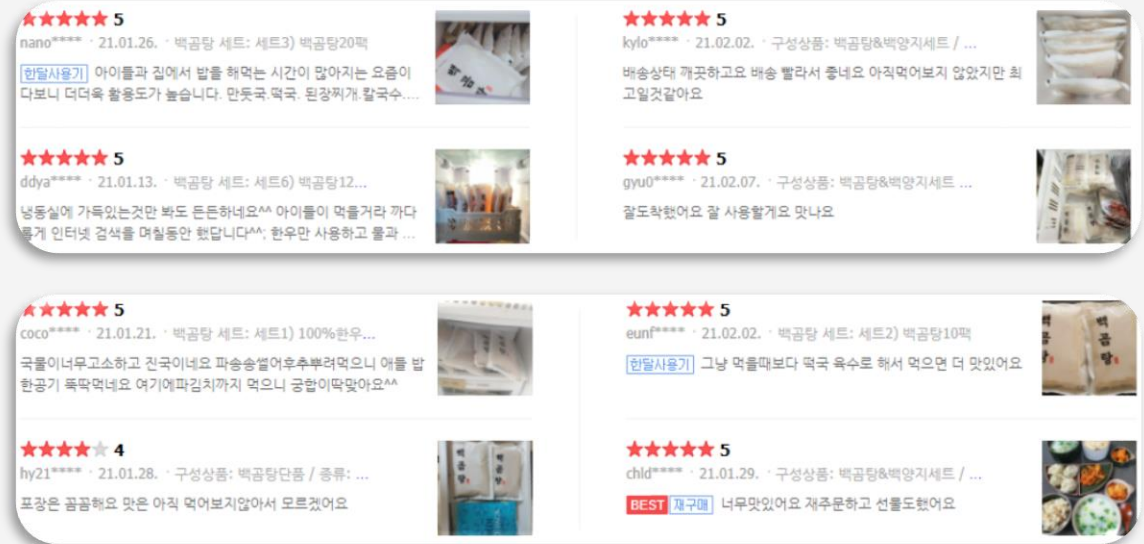
02. 리뷰 등록 스케줄링 가능

: 참여 리뷰어 스케줄 별 캠페인 별도 오픈을 통해 리뷰 스케줄링 컨트롤 가능
ex. 1회차 : 차주 까지 등록 / 2회차 : 2주 후 까지 등록 / 3회차 : 한달내 등록 등

03. 제품 판매 이력 발생 및 리뷰 콘텐츠 동시 확보 가능

04. 리뷰 콘텐츠 가이드 적용 가능

: 캠페인 내 리뷰 콘텐츠 가이드 명시를 통해 콘텐츠 방향성 가이드 가능
: 1회에 한해 등록된 리뷰 수정 가능
(자연스러운 리뷰 콘텐츠를 위해서 최소화 가이드로 진행 추천)

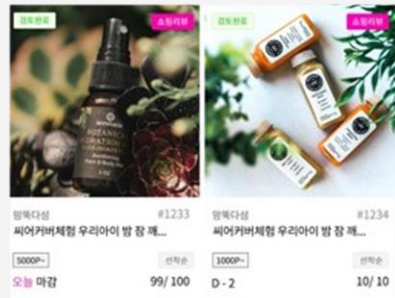


쇼핑리뷰

리뷰어 구매인증 및 리뷰 확인의 2단계 인증 / 모든 미션 완료 확인 후 리워드 지급 및 정산 진행
잇플루언서 플랫폼을 통해 진행 상황 실시간 확인 가능

쇼핑리뷰 프로세스

인플루언서 모집



신청=선정

구매인증



리뷰 인증 전 구매 인증 진행
> 잇플루언서 광고주 페이지 실시간 확인

리뷰확인



리뷰 상세 내용 확인
> 1회에 한해 수정요청 가능

캠페인 종료

모집		수익	리워드		
신청	인증	등록	보유	지급	영입
5	5	0	1	2	1

No	이름	소속회사	진행상태	현재수령액	지급일시	등록일시	종료일시
1	김민준	user32@naver.com	거절	액스리	2020-12-17 10:41:42	2020-12-17 10:41:42	종료(거절)
2	김민준	user32@naver.com	거절	액스리	2020-12-17 11:48:43	2020-12-17 11:48:43	종료(거절)
3	박민준	user32@naver.com	거절	액스리	2020-12-17 11:48:43	2020-12-17 11:48:43	종료(거절)

캠페인 리포트 확인 및 종료

쇼핑리뷰 견적

브랜드 자사몰 혹은 외부 오픈마켓 구매후기 생산 및 등록을 통해 판매유발

쇼핑리뷰 진행 제안 견적 예시

No.	카테고리	SKU	가격	배송비	합계	현재리뷰	쇼핑리뷰			
							진행건수	운영비	페이백 (선결제금액)	sum
1	000	000	48,000	-	48,000	0	100	700,000	4,800,000	5,500,000
2		000	36,500	-	36,500	0	100	700,000	3,650,000	4,350,000
sum							200	1,400,000	8,450,000	9,850,000

* 상세 비용

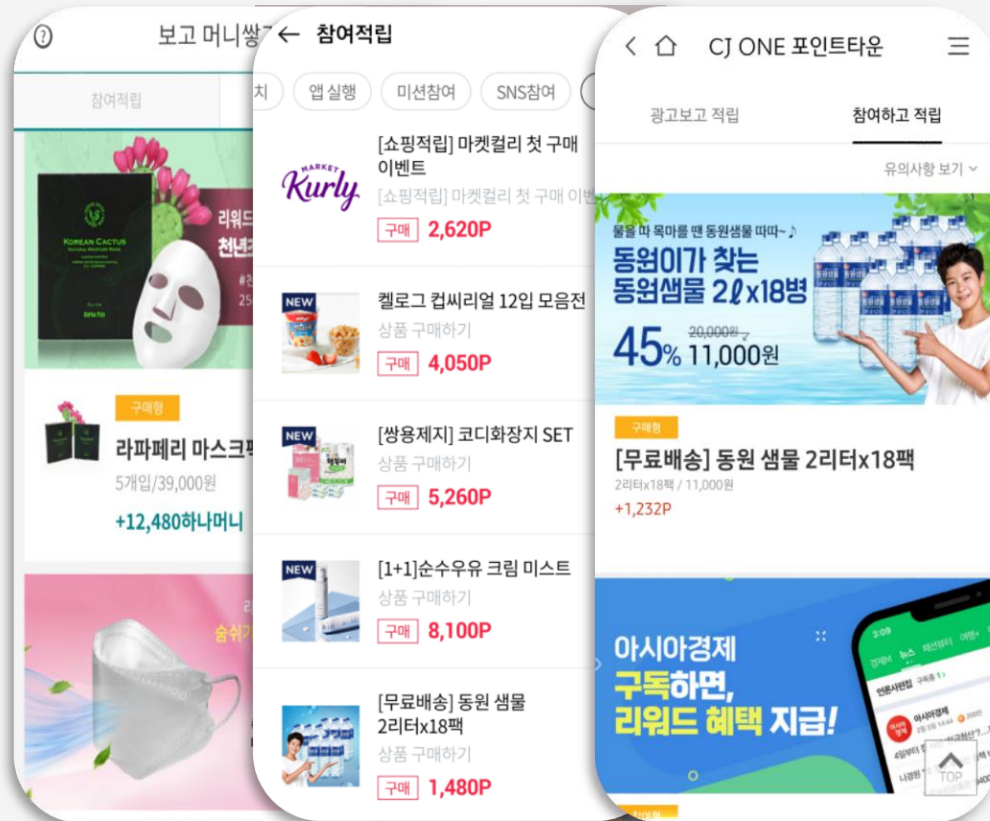
- 1. 운영비 : 잇플루언서 캠페인 운영비
- 2. 페이백 : 리뷰어 선결제한 금액 + 포인트 리워드
 - 이미지리뷰 : 제품구매비용 + 2,000 포인트 리워드
 - 텍스트리뷰 : 제품구매비용 + 1,000 포인트 리워드

04

제안 2. CPS 어필리에이트 캠페인

CPS 어필리에이트 캠페인

단순 콘텐츠 브랜딩을 넘어 강력한 판매전환 유도 마케팅
CPS 어필리에이트 플랫폼 통한 판매전환 기준 과금체계 동시 진행 가능한 플랫폼 제안



제휴 네트워크

약 500여개 매체 어필리에이트 네트워크 구축



과금체계

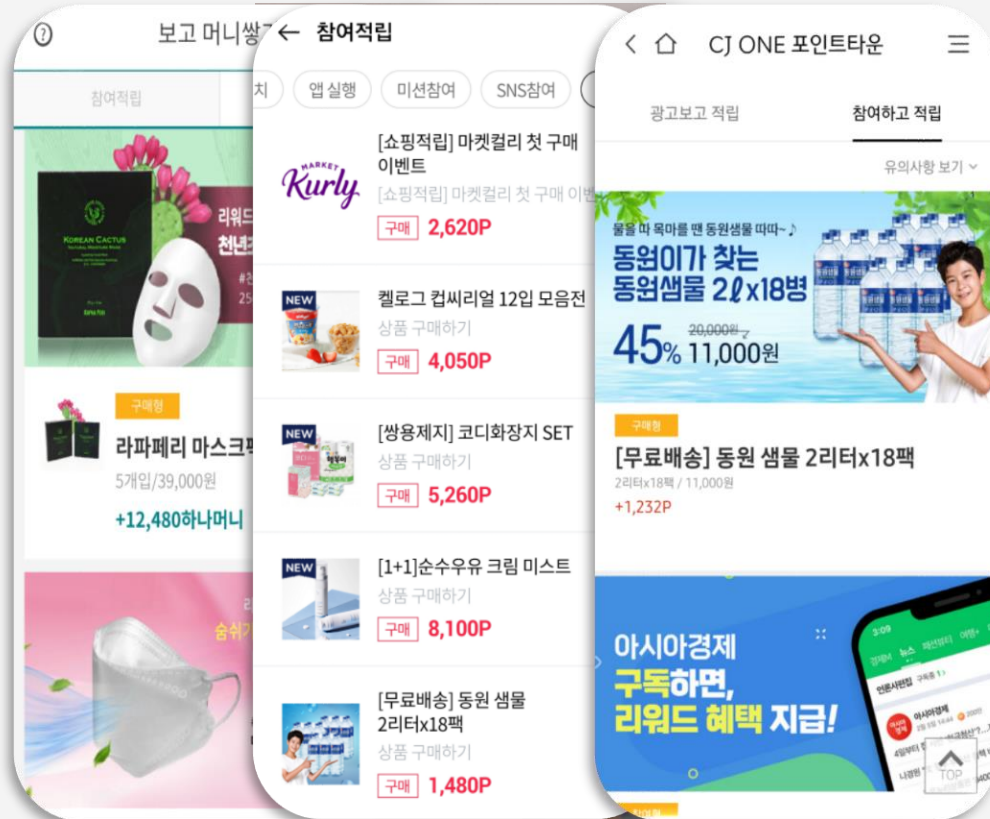
판매가 일어난 부분에 대한 판매 수수료 40%~50% 책정
(구매자 해당 앱 리워드페이백 및 매체비 포함)
- 추후 별도 협의 필요

필요조건

온라인 최저가 준하는 판매가

CPS 어필리에이트 캠페인

진행 즉시 국내 유명 플랫폼 및 네트워크사의 회원들에게 상품 홍보가 가능
상품 구매 고객에게 리워드 혜택을 제공하여 효과적인 구매유도 가능



효과적인 상품홍보

제휴 즉시 구매력이 있는 회원을 보유한 네트워크사 상품 노출



합리적인 비용 (CPS)

판매가 완료된 부분에 대해서만 과금 적용,
효율적인 비용으로 마케팅 진행 가능
(상품 노출에 대한 비용/입점비/별도광고비 없음)

구매고객 추가혜택

상품 구매고객에게 추가적인 리워드 혜택 제공

CPS 어필리에이트 캠페인

어필리에이트 네트워크를 통한 상품 노출 및 구매유도
구매가 일어난 즉시 포스트백 연동을 통한 구매고객 리워드 지급

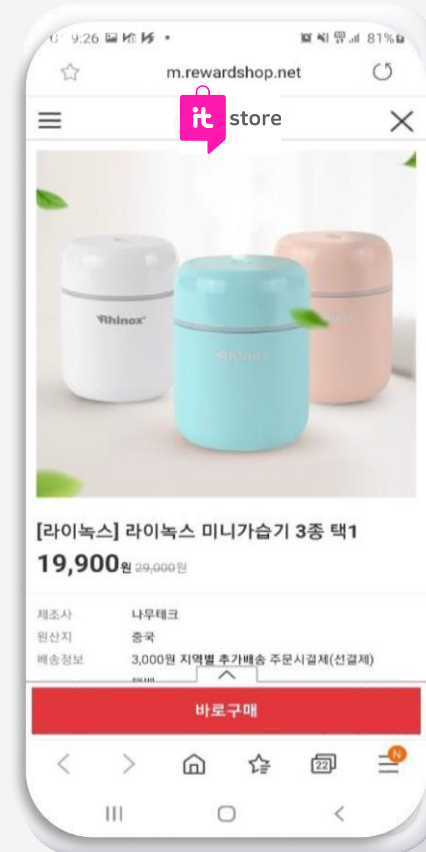
상품노출



구매혜택안내



상품구매

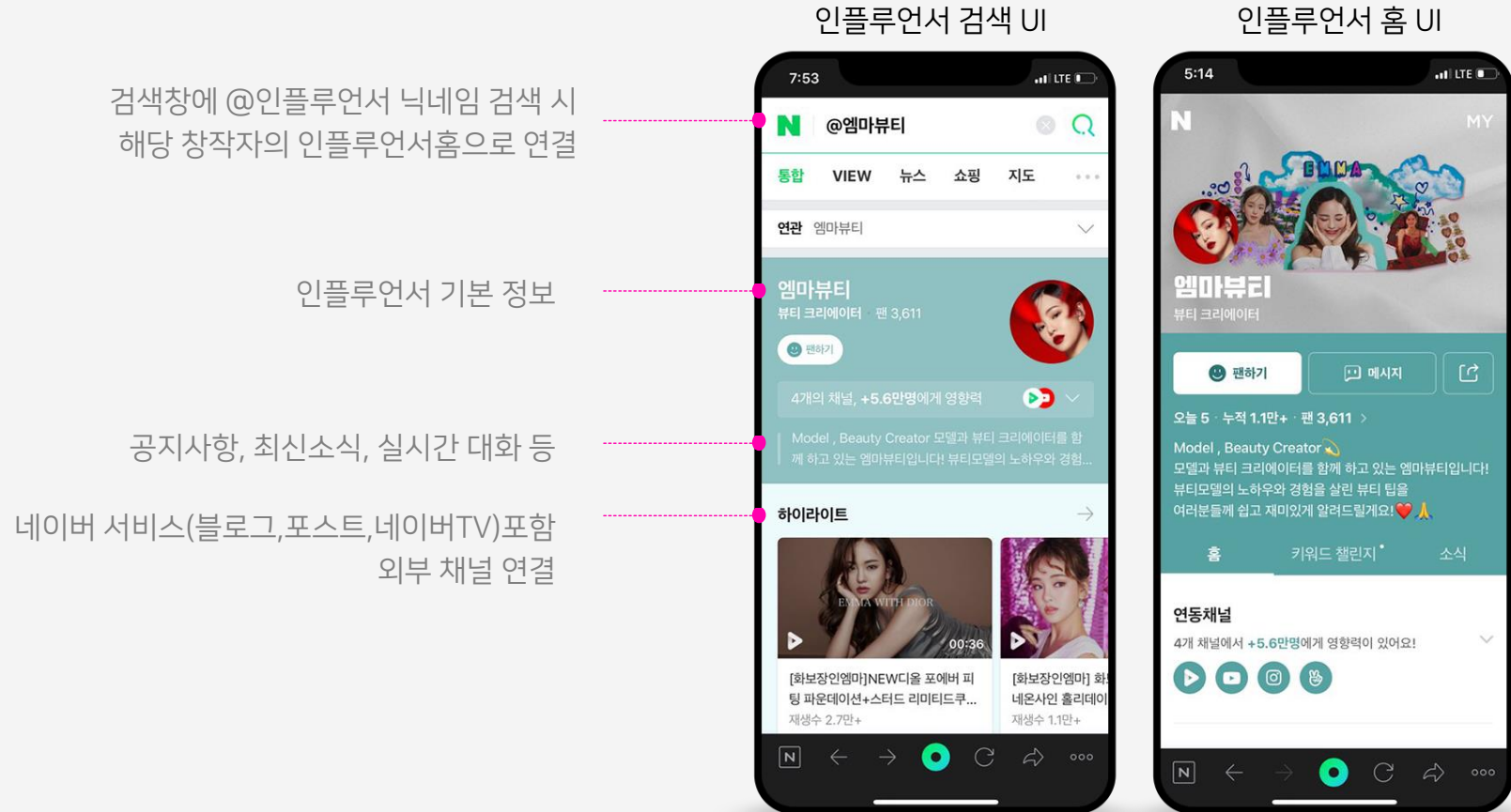


05

제안 3. 네이버 브랜드 커넥트

네이버 브랜드 커넥트

검색결과 상위에 노출될 수 있는 영향력 높은 인플루언서와 브랜드 콘텐츠를 제작하여 효과적으로 노출시킬 수 있도록
브랜드와 인플루언서를 연결하는 네이버 자체 서비스 (인플루언서는 네이버 브랜드 커넥트 공식 협력사임)



네이버 브랜드 커넥트

검색결과 상위에 노출될 수 있는 영향력 높은 인플루언서와 브랜드 콘텐츠를 제작하여 효과적으로 노출시킬 수 있도록
브랜드와 인플루언서를 연결하는 네이버 자체 서비스 (인플루언서는 네이버 브랜드 커넥트 공식 협력사임)

네이버 브랜드 커넥트 특징

01. 콘텐츠 품질 입증된 네이버 블로그 활용 가능

: 콘텐츠 품질 입증된 네이버 브랜드 커넥트 블로그 리스트 활용
해당 블로그에 콘텐츠 바이럴 가능

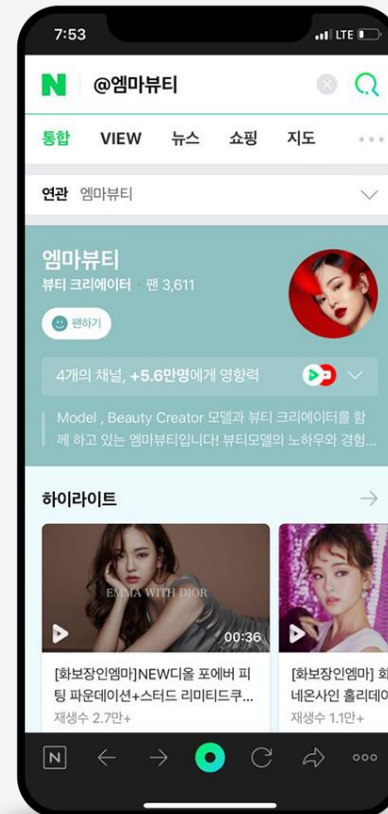
02. 키워드 챌린지 활용 해당 키워드 검색시 모바일 상위노출 가능성 높음

: 제품별 관련도 높은 키워드 선정 후 진행 필요

03. 카테고리 블로그 타겟 활용 가능

: 선정된 키워드 카테고리에 지속적인 콘텐츠를 발행한 리스트 타겟

인플루언서 검색 UI



인플루언서 홈 UI



네이버 브랜드 커넥트

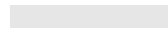
검색결과 상위에 노출될 수 있는 영향력 높은 인플루언서와 브랜드 콘텐츠를 제작하여 효과적으로 노출시킬 수 있도록
브랜드와 인플루언서를 연결하는 네이버 자체 서비스 (인플루언서는 네이버 브랜드 커넥트 공식 협력사임)



VAT 별도

채널	구간	과금단가	프로모션가
블로그	방문자 1천 ~5천명	200,000원	150,000원
	방문자 5천~1만명	300,000원	250,000원
	방문자 1만 ~2만명	400,000원	350,000원
	방문자 2만명 이상	500,000원	450,000원

05



Case Study

Shoppable Contents Publishing Project Case

'00 스트리밍 커머스 APP'

다양한 카테고리의 브랜드 제품 판매 중개 플랫폼, 인플루언서+일반 회원 크리에이터의 쇼퍼블 콘텐츠를 통해 제품의 주목도를 높이는 V-Commerce APP

프로젝트 진행 : 2020. 10 ~ 현재 진행 중

약 **500**

Video Creators

유튜브, 인스타그램 채널 활동,
메가에서 나노까지 **다양한 영향력 보유**한
크리에이터 활용 콘텐츠 제작

약 **900**

Shoppable Video Contents

제품별 특성에 대한 사전 분석 및 기획을
통해 제품 기획안 도출,
최적화된 비디오 콘텐츠 제작 프로세스 확립

약 **845**

Products

패션, 식음료, 뷰티, 전자제품 등
다양한 카테고리의 소비재의 특징점을
부각하는 비디오 콘텐츠 제작



본 이미지는 예시 이미지임.



LIFE

BRANDED

타파웨어

프리미엄 주방용품 타파웨어는 요리를 쉽고 즐겁게 할 수 있도록 편리하고 친환경적인 제품으로, 주방용품뿐만 아니라 생활용품, 뷰티, 건강식품 등으로 새로운 라이프 스타일을 누릴 수 있도록 성장하고 있습니다.

4

Influencers

137,513

Daily Visitors

2.43%

View Rate

3,340

Views



KEY RESULT

채널

유튜브

콘텐츠 유형

영상

모집방식

추천

콘텐츠

4

공감

154

대상

요리 전문 크리에이터

캠페인 타입

브랜드

영상조회

3,340

댓글

41



템퍼

미국 나사(NASA)가 인증한 숙면 베개의 리얼한 제품 후기로 템퍼만의 라이프 스타일을 인플루언서를 통해 소개하였습니다.

LIFE

BRANDED

100

Influencers

8,083,196

Followers

2.55%

Engagement Rate

—

Views



KEY RESULT

채널
인스타그램

콘텐츠 유형
사진

모집방식
지원

콘텐츠
100

좋아요
203,879

대상
20-30대 라이프 스타일

캠페인 타입
브랜드

조회
-

댓글
2,472



STOKKE®

스토케 베이비 페어

노르웨이 브랜드 스토케는 다양한 사용자층의 요구를 반영한 인체 공학적인 디자인과 기능성에 중점을 둔 가구를 생산하며 유아 의자와 유모차의 높은 품질로 자녀를 둔 부모들에게 인지도를 더욱 높이고 있습니다.

BABY

PLACE

10

Influencers

96,043

Daily Visitors

7.53%

View Rate

7,236

Views



KEY RESULT

채널
블로그

콘텐츠 유형
사진

모집방식
지원

콘텐츠
10

공감
487

대상
30대 육아 맘

캠페인 타입
플레이스

조회
7,236

댓글
106



웅진플레이도시
woongjin PlayC

TRAVEL PLACE

웅진 플레이도시

수도권 최고의 가족형 테마파크로 아이들의 꿈과 희망을 심어주는 '웅진 플레이도시 워터파크'의 다양한 공연 행사 홍보를 잇플루언서를 통해 진행한 결과 포털 검색 상위에 장기간 노출되는 성과를 달성하였습니다.

19

Influencers

200,860

Daily Visitors

34.93%

View Rate

70,154

Views



KEY RESULT

채널
블로그

대상
30-40대 육아 맘

콘텐츠 유형
사진

캠페인 타입
플레이스

모집방식
지원

콘텐츠
19

조회
70,154

공감
527

댓글
106

E.O.D

인플루언서 마케팅을 위한 선택

지금 바로 경험해보세요.