

Marketing agency

Performance marketing

 **th brother**

WITH + VALUE = BROTHERS
COMPANY INTRODUCTION

Copyrights © 2021. With Brother, All Rights Reserved.

With brother

Company



Overview

법인명	㈜가치브라더
대표이사	임규성
주소	서울 구로구 디지털로 31길 19 에이스테크노타워 2차 404호
대표전화	02-546-7946
사업영역	퍼포먼스 마케팅, ICT 서비스, WEB 서비스
URL	https://marketing.withbrother.co.kr/

Why Withbrother ?

업계 10년 이상의 경력을 지닌 리더 & 본인만의 전문영역으로 특화된 프로들이
데이터 분석을 통한 능동적인 마케팅을 실행합니다.

Search Ads

Display Ads

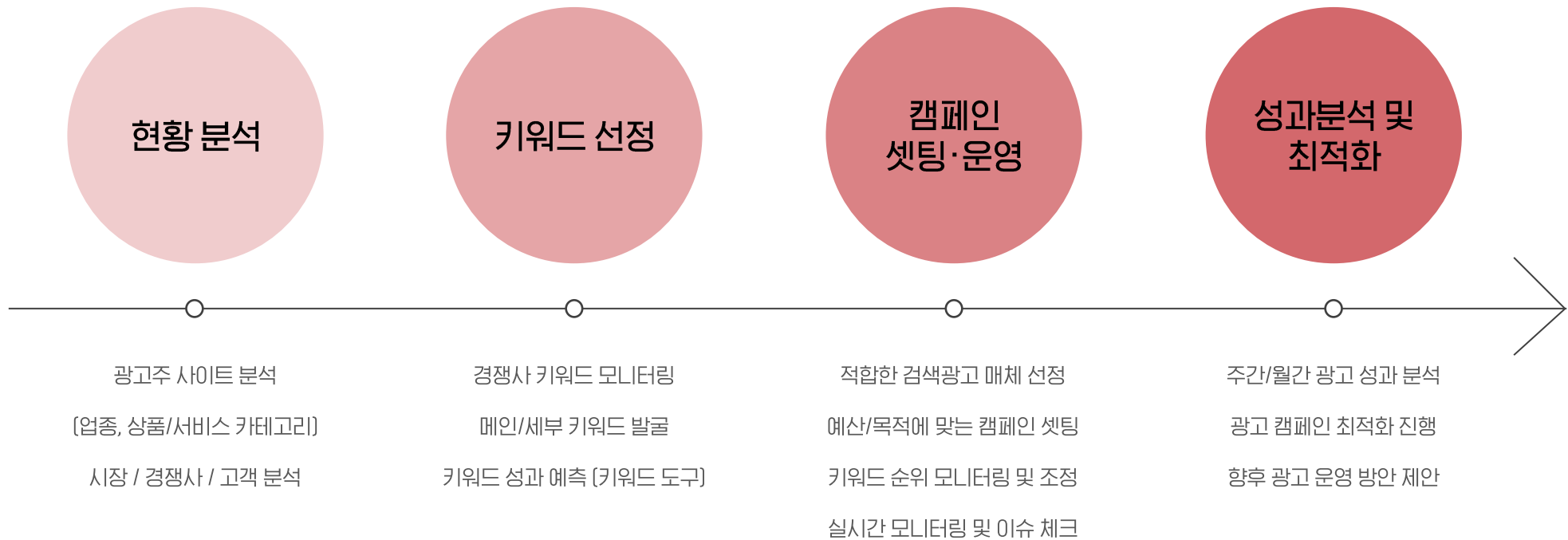
Viral
Marketing

Web Analysis

최고의 **KPI 성과** 도출

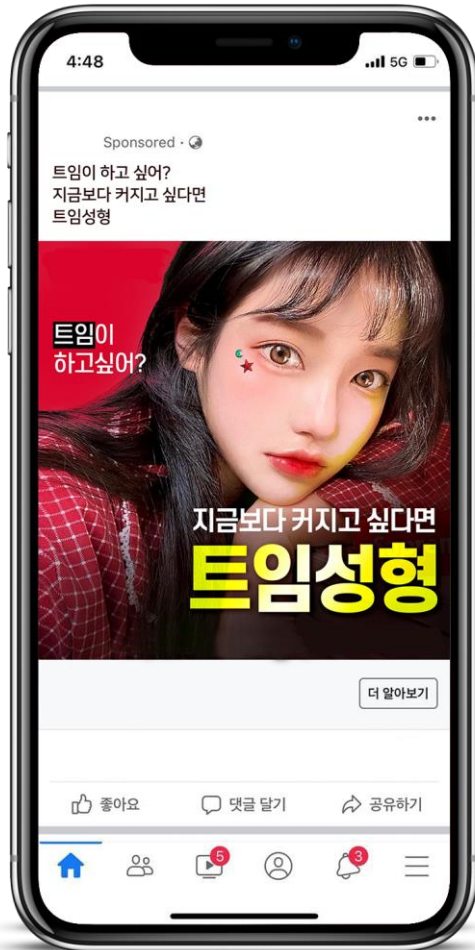
검색광고 마케터 1급 전문가의 1:1 컨설팅

트렌드에 적합한 광고운영을 통해 KPI 목표를 달성하는 검색광고 관리



페이스북 / GFA / GDN / 모비온 / 카카오 / 비즈보드 등

다양한 매체를 통한 통합적 광고 진행으로 효율적인 타겟 맞춤형 광고



리타겟팅

소비자가 유입된 매체 및 상품 쿠키정보를 통해
광고주 사이트에 유입된 유저에게만 광고 노출

오디언스 타겟팅

유저의 데이터를 수집하여
효과적인 예상 타겟군에 광고 노출

키워드 타겟팅

제휴 매체의 콘텐츠 중 광고주가 지정한
키워드가 삽입된 콘텐츠 내 광고 노출

문맥 타겟팅

제휴 매체의 콘텐츠 내용을 분석하여
광고와 관련된 콘텐츠에 광고 노출

유저 타겟팅

유저의 특성과 검색 행태를 분석하여
관심 타겟에 광고 노출

매체 타겟팅

제휴된 네트워크 매체 중 광고에 적합한
매체를 선택하여 광고 노출

블로그 / 카페 / SNS 등을 통해 정보성 콘텐츠 제공

뷰티/푸드/다이어트/가전/숙박 등의 콘텐츠 노출로 브랜드 인지도 개선



블로그 바이럴

온라인 상에 빠른 확산 가능하여
포털 노출을 통한 브랜드 인지도 상승



인플루언서 운영

인플루언서(채널단)의 생생한 후기를 노출시켜
브랜드의 신뢰도 상승 효과 기대



SNS 마케팅

브랜드 컨셉에 맞춘 창의적인 콘텐츠 제작 및
이벤트 기획을 통한 인지도 및 접근성 향상



카페 바이럴

카페, 커뮤니티 등을 통한 브랜드 장점 어필
다양한 카페 제휴를 통한 배너광고 운영



YOUTUBE

다양한 카테고리의 유튜버와 협업 진행
영상 콘텐츠를 통한 직관적인 브랜드 어필

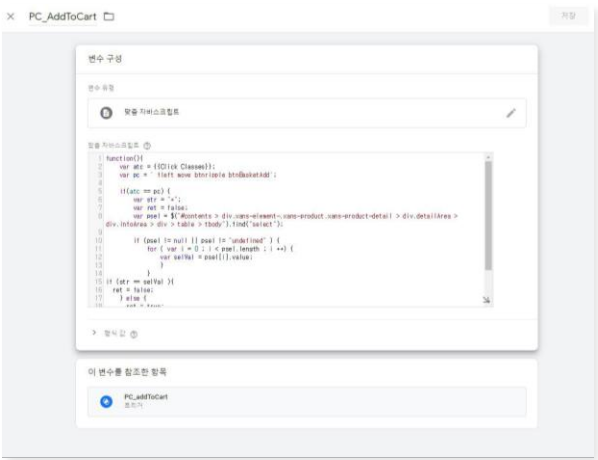
구글 데이터 스튜디오 / GTM / GA 활용

보다 효과적인 광고 성과 측정 및 다양한 인사이트 도출 가능



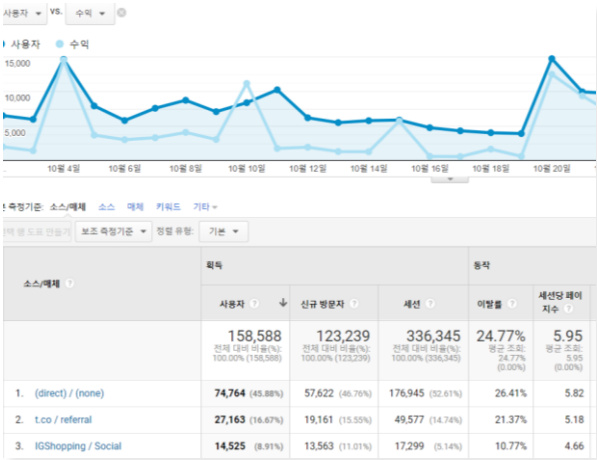
구글 데이터 스튜디오

다양한 GA 데이터 연결 및
획득 정보 대시보드 구현 가능
한 눈에 파악 용이한 데이터 구현



구글 태그 매니저(GTM)

직접적인 코드 수정 없이 다양하고
정교한 홈페이지의 데이터 파악,
Google 및 타사 태그 지원



구글 애널리틱스(GA)

사이트에 방문한 사용자들의
행동 데이터 분석 및 마케팅 실적이나
웹사이트 경험 개선 도구

매출 상위 제품, 일별 구매건수, 구매 완료까지

향상된 전자상거래 셋팅으로 세부적인 구매전환 성과 측정 가능

소스/매체 ?	사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?	이탈률 ?	세션당 페이지수 ?	평균 세션 시간 ?	전자상거래 전환율 ?	거래수 ?	수익 ?
	99,021 전체 대비 비율(%): 100.00% (99,021)	87,582 전체 대비 비율(%): 100.10% (87,496)	164,730 전체 대비 비율(%): 100.00% (164,730)	56.51% 평균 조화: 56.51% (0.00%)	4.72 평균 조화: 4.72 (0.00%)	00:01:46 평균 조화: 00:01:46 (0.00%)	0.61% 평균 조화: 0.61% (0.00%)	999 전체 대비 비율 (%): 100.00% (999)	₩272,713,058 전체 대비 비율(%): 100.00% (₩272,713,058)
1.	19,719 (17.92%)	15,783 (18.02%)	27,129 (16.47%)	63.29%	4.07	00:01:36	0.78%	211 (21.12%)	₩62,553,262 (22.94%)
2.	16,210 (14.73%)	15,498 (17.70%)	20,521 (12.46%)	55.55%	4.72	00:01:45	0.70%	143 (14.31%)	₩35,102,607 (12.87%)
3.	13,438 (12.21%)	7,860 (8.97%)	23,297 (14.14%)	66.63%	2.93	00:01:21	0.13%	30 (3.00%)	₩7,640,000 (2.80%)
4.	9,885 (8.98%)	9,271 (10.59%)	19,404 (11.78%)	38.48%	7.70	00:02:56	1.15%	223 (22.32%)	₩62,102,889 (22.77%)
5.	8,440 (7.67%)	6,599 (7.53%)	11,608 (7.05%)	75.25%	2.23	00:00:45	0.55%	64 (6.41%)	₩22,096,000 (8.10%)
6.	6,804 (6.18%)	6,518 (7.44%)	7,942 (4.82%)	30.75%	6.30	00:01:36	0.05%	4 (0.40%)	₩718,000 (0.26%)
7.	5,106 (4.64%)	4,949 (5.65%)	5,592 (3.39%)	41.54%	4.71	00:01:12	0.04%	2 (0.20%)	₩382,000 (0.14%)
8.	5,044 (4.58%)	3,592 (4.10%)	8,668 (5.26%)	87.46%	1.43	00:00:25	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)
9.	4,621 (4.20%)	3,112 (3.55%)	12,522 (7.60%)	40.15%	8.84	00:02:40	1.01%	126 (12.61%)	₩31,737,104 (11.64%)
10.	3,673 (3.34%)	3,548 (4.05%)	3,977 (2.41%)	44.48%	5.06	00:01:17	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)

GA_전자상거래 운영 예시

쇼핑 행태와 제품 실적에 대한 인사이트 도출 및
구매 ID, 상품별 판매 수량, 제품 카테고리별 판매 수 등 확인 가능하며,
추가 설정 시, 구매과정까지의 흐름 파악을 통한 사용자의 구매 여정 분석 용이

메신저를 통한 실시간 커뮤니케이션

광고성과 및 이슈에 대한 즉각적인 대응으로 매체 운영 효율 증대

광고주를 위한 전문TF 팀이 관리 운영 진행



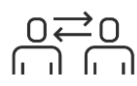
개발 및 GA



매체운영 관리



디자인 제작



커뮤니케이션

Communication

메신저를 통한 실시간 커뮤니케이션

텔레그램 / 카카오톡 / 카카오톡 워크 등
메신저를 통한 실시간 커뮤니케이션

다양한 매체의 통합적인 광고 진행

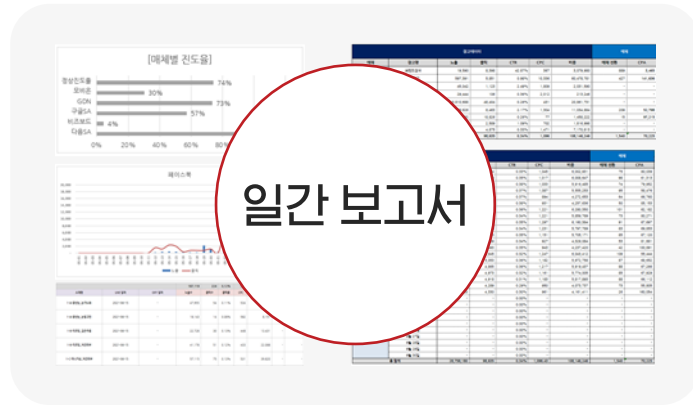
네이버/ 카카오톡 / 구글 등 다양한 매체와
네트워크 광고 플랫폼을 통한 맞춤형 광고

일별 / 주별 / 월별 광고 운영 데이터 공유

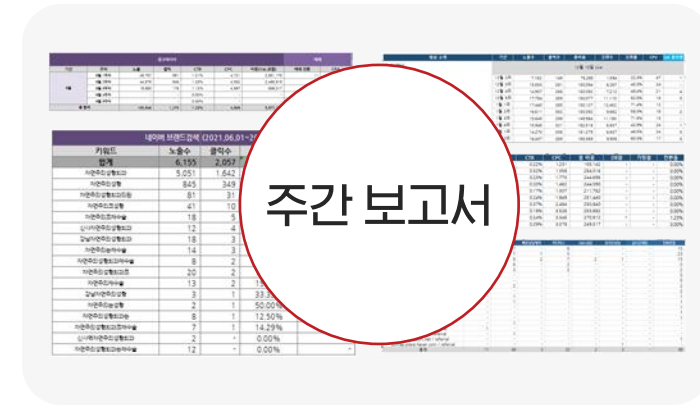
광고 성과 일별 / 주별 / 월별 등 주기적 공유
데이터 분석을 통해 향후 광고 운영 방향 제시

일간 / 주간 / 월간 보고서 뿐만 아니라

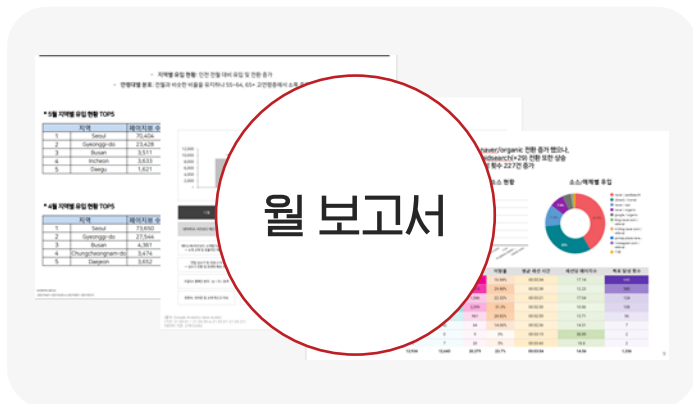
경쟁사 모니터링 등 광고주에 따른 맞춤형 리포트 제공



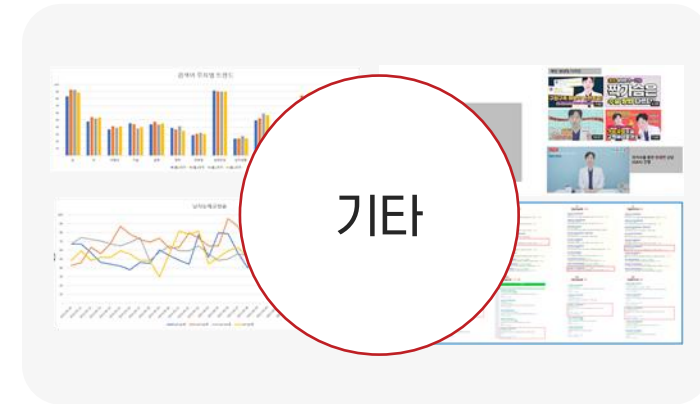
일별 데이터 분석을 통한
광고 이슈 즉각적인 대응



광고 성과 주차별 비교 및
편성 예산 진도율 관리



해당월 광고 성과 Review 및 차월 Preview
월간 광고 성패 분석 통해 개선 방향 제시

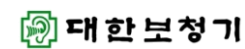


경쟁업체 동향 / 검색어 트렌드 파악 등
외부적인 이슈 확인 통한 광고 효율 개선

Reference

병원 / 뷰티 / 커머스 / 교육 / 건기식 등

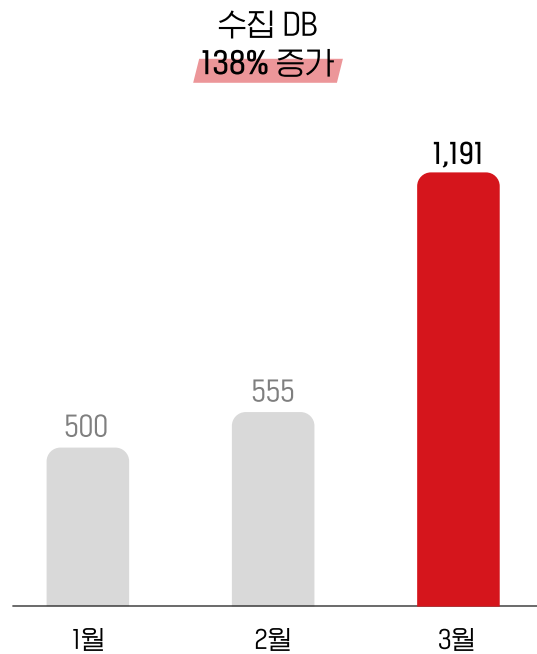
다양한 분야의 브랜드 광고 운영



Design
Reference

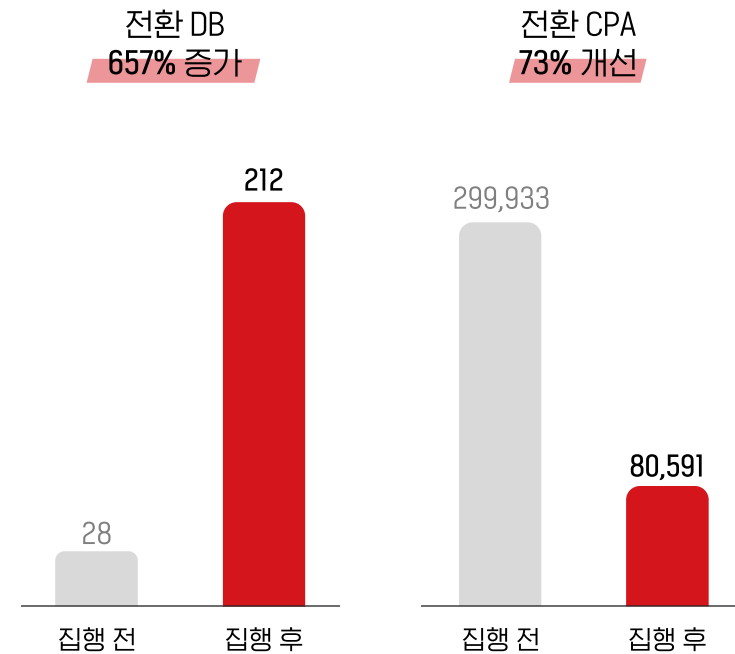


S 교육 업체 DB 성과



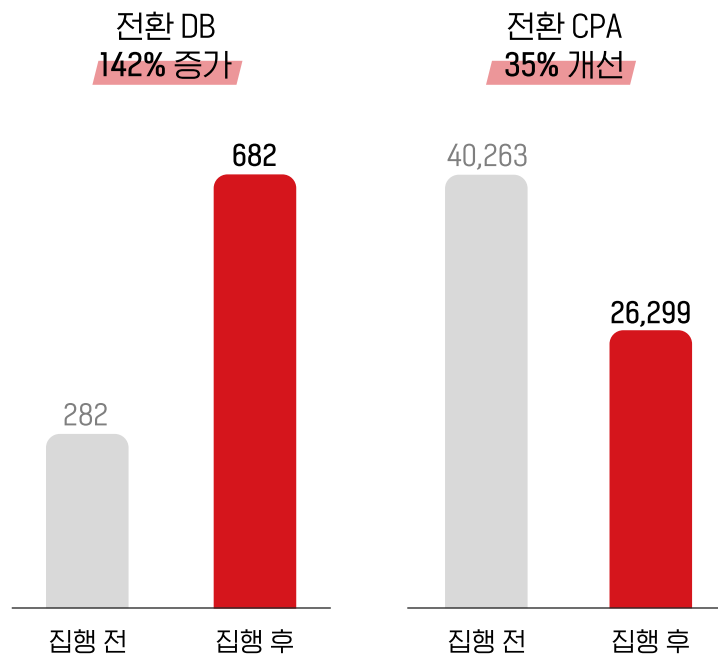
- 운영 기간 : 2019년 01월~03월
- 예산 : 월 20,000,000원
- 매체 : GDN, 텀핑

I 금융 업체 DB 성과



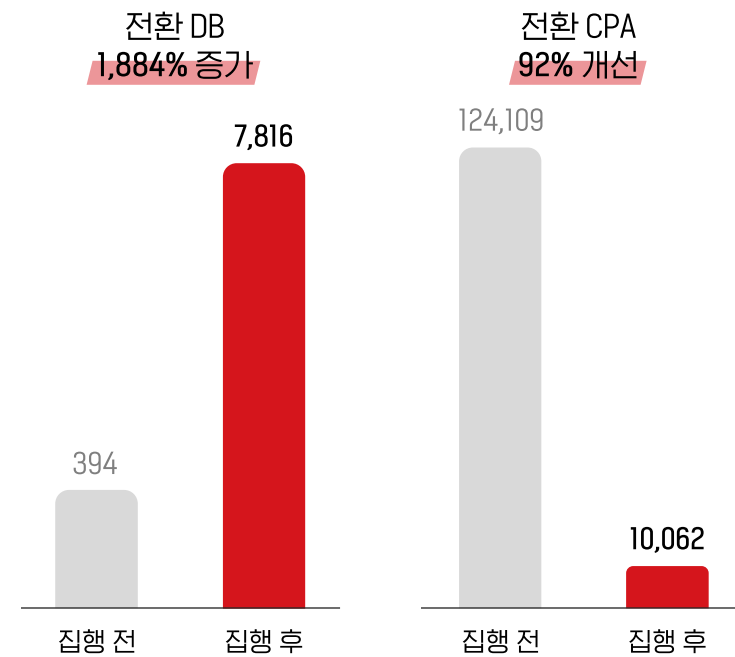
- 운영 기간 : 2019년 08월~ 현재
- 예산 : 월 20,000,000원
- 매체 : 네이버SA, GDN, 페이스북

D 성형외과 CPA 성과



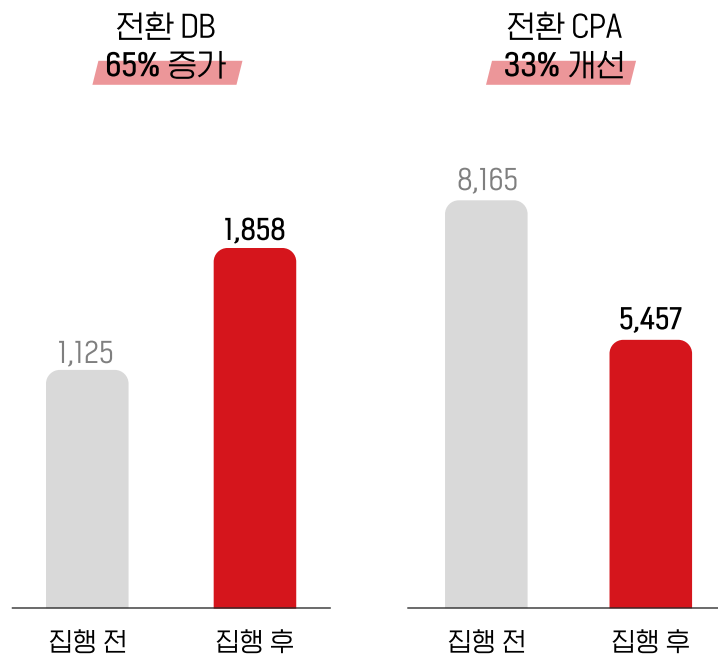
- 운영 기간 : 2018년 09월~ 현재
- 예산 : 월 160,000,000원
- 매체 : 네이버, 다음, 구글, 페이스북, 유튜브

S 한방병원 CPA 성과



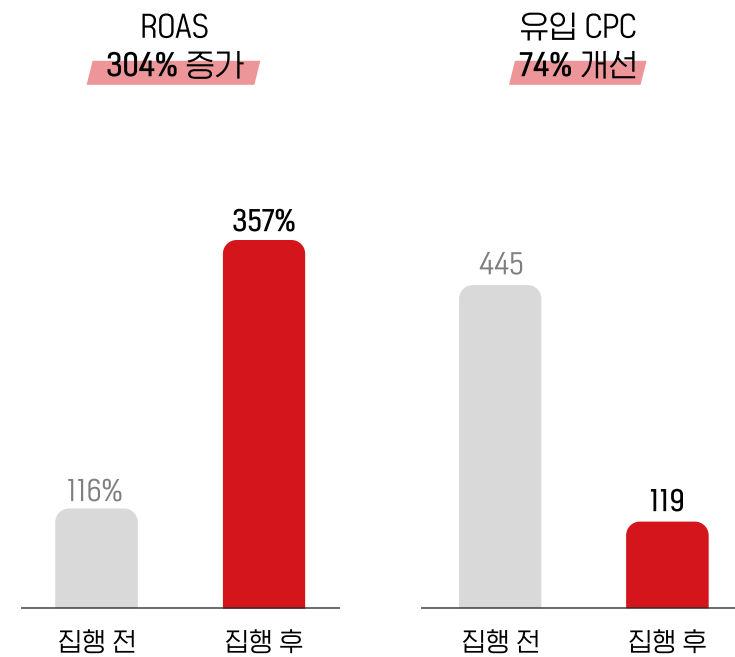
- 운영 기간 : 2018년 06월~ 2020년 3월
- 예산 : 월 80,000,000원
- 매체 : 네이버, 다음, 구글, 모비온

L 커머스 업체 CPA 성과



- 운영 기간 : 2018년 09월~ 2019년 02월
- 예산 : 월 15,000,000원
- 매체 : 네이버, 다음, 구글, 모비온

H 커머스(건기식) 업체 성과



- 운영 기간 : 2020년 03월~ 2020년 12월
- 예산 : 월 50,000,000원
- 매체 : 검색, GDN, 모먼트, 크리에오, 페이스북

QnA & Contact Us



법인명	㈜가치브라더
대표이사	임규성
주소	서울 구로구 디지털로 31길 19 에이스테크노타워 2차 404호
대표전화	02-546-7946
사업영역	퍼포먼스 마케팅, ICT 서비스, WEB 서비스
URL	https://marketing.withbrother.co.kr/

Marketing agency

Performance marketing

“[주] 가치브라더는
데이터로 이해가능한 성과를
제공하기 위해 함께 고민합니다”