

가치브라더 구글 애널리틱스 / 구글 태그 매니저

서비스 소개서

#0.비용

데이터 지표 분석을 통한 광고 효율 및 홈페이지 방문자의 매출, 행동 흐름 확인가능

<div>BASIC</div> <div>(500,000원 / 1개월 기준)</div>	<div>ADVANCED</div> <div>(1,000,000원 / 1개월 기준)</div>	<div>DATA STUDIO</div> <div>(ONLY / 별도 문의)</div>
홈페이지 분석	홈페이지 분석	데이터 스튜디오 기본
GA 계정 최적화	GA 계정 최적화	데이터 스튜디오 맞춤
검색 광고 추적	검색 광고 추적	
매체 픽셀 설치	매체 픽셀 설치	
히트맵 설치	히트맵 설치	
데이터 스튜디오 기본 (맞춤 세팅시 +200,000)	맞춤 이벤트	
	전자 상거래	
	데이터 스튜디오 맞춤	

세팅 항목 & 산출물

- 사이트 파악(모바일 웹, 하이브리드, 반응형 등)
- 앱 존재 여부 체크
- 추가 도메인
- 태그매니저 저해요소 파악

- 사이트 구조 확인
- 운영 매체 확인
- 고객 요청 데이터 가능 여부 확인

예) 회원 가입시 랜딩 페이지 여부 등

- 항목별 진행 일정 수립 및 조율

적용 상품 ✓ BASIC ✓ ADVANCED

#2.구글애널리틱스(GA) 계정 최적화 홈페이지와 고객의 Needs에 맞는 맞춤 설정



보기 생성

기본 설정

목표 설정

필터 설정

사용자 관리



구글 서치콘솔

애드워즈 연결

사이트 검색설정

인구통계 설정

사이트 카테고리 설정

맞춤 측정기준

#3. 검색 광고 추적

광고 캠페인, 매체를 GTM/GA로 설정하여 GA 내에서 데이터 확인 가능



소스/매체 ?	연관검색어 ?	획득		
		사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?
		4,166 전체 대비 비율(%): 0.26% (1,591,006)	2,946 전체 대비 비율(%): 0.19% (1,577,033)	5,961 전체 대비 비율(%): 0.19% (3,121,711)
1. search.naver.com / cpc	유방암초기증상	1,587 (36.88%)	867 (29.43%)	2,738 (45.91%)
2. search.naver.com / cpc	호스피스병원	133 (3.09%)	114 (3.87%)	150 (2.52%)
3. search.naver.com / cpc	혜장암초기증상	102 (2.37%)	73 (2.48%)	145 (2.43%)
4. search.naver.com / cpc	암요양병원	69 (1.60%)	61 (2.07%)	80 (1.34%)
5. search.naver.com / cpc	자궁폭	47 (1.09%)	32 (1.09%)	71 (1.19%)
6. search.naver.com / cpc		38 (0.88%)	35 (1.19%)	38 (0.64%)

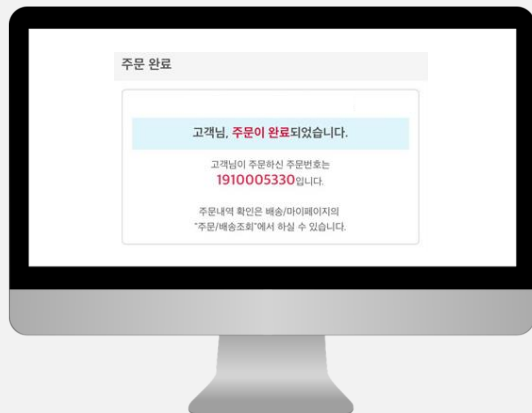
*검색광고 추적 가능 매체
- 네이버, 다음

#4.매체 픽셀 설치

진행 매체의 데이터 확인을 위한 픽셀 설치



1.매체사 픽셀 설치



2. 구매/장바구니



3. GA 확인 (구매완료)

*픽셀(스크립트) 설치 가능 매체

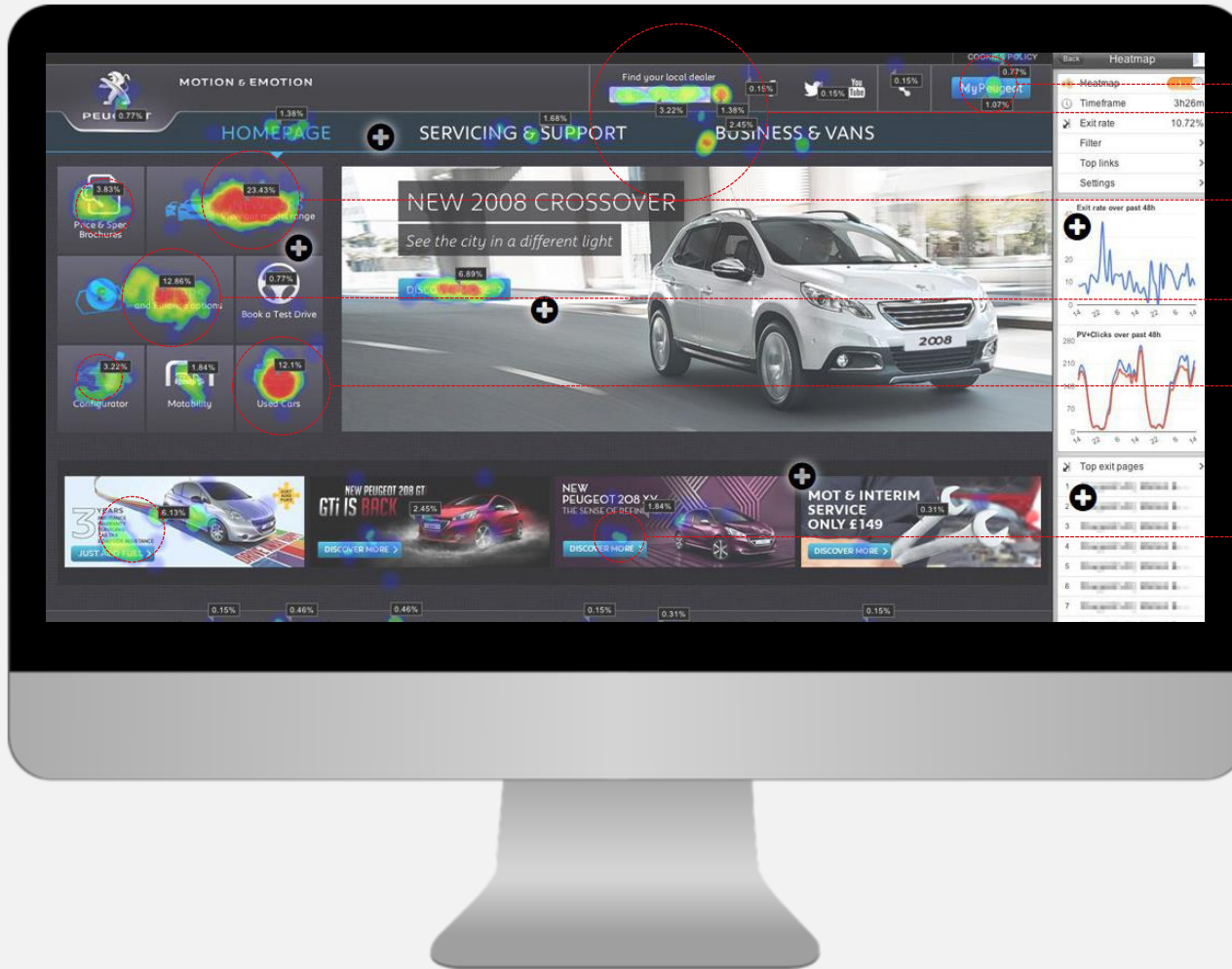
- 매체별 문의시 체크

개발팀 부재시 FTP / 홈페이지 소스 접근 권한이 필요할 수 있습니다.

개발 요소 추가 필요 시, 별도 협의 필요

#5. 히트맵 설치

홈페이지 유입 사용자의 클릭 데이터를 시각화로 확인 가능



고객사 페이지의
영역별 클릭율을 분석하여
홈페이지 UI/상품 최적화 가능

#6.맞춤 이벤트

전화 클릭, 버튼 클릭, 폼 작성시 정보 등 홈페이지에 맞게 이벤트 설정 및 세팅

회원가입

전화상담

진료 문의/예약

카카오톡 문의

온라인 상담 신청

지금 알아보기

장바구니

구매완료

1:1 문의



이벤트 카테고리 ?	총 이벤트 수 ?	↓
	256,299	전체 대비 비율(%): 37.37% (685,803)
1. Scroll Depth	244,706	(95.48%)
2. 고객센터	5,310	(2.07%)
3. 네비게이션전화버튼	4,002	(1.56%)
4. 전환_고객센터	2,163	(0.84%)
5. kakao	118	(0.05%)

홈페이지 내 CTA 버튼

GA 맞춤 이벤트 (예시)

개발팀 부재시 FTP / 홈페이지 소스 접근 권한이 필요할 수 있습니다.
개발 요소 추가 필요 시, 별도 협의 필요

#7.향상된 전자상거래

홈페이지 방문자의 구매 전 행동 및 구매 단계에서의 이탈률, 구매 잠재력이 높은 제품 파악.

상품 ?	매출 실적						쇼핑 행동	
	상품 수익 ? ↓	순 구매수 ?	수량 ?	평균 가격 ?	평균 수량 ?	제품 환불 금액 ?	장바구니-세부정보 비율 ?	구매-세부정보 비율 ?
전자상거래 (매출 금액)	₩97,518,100 전체 대비 비율(%): 100.00% (₩97,518,100)	1,163 전체 대비 비율(%): 100.00% (1,163)	3,106 전체 대비 비율(%): 100.00% (3,106)	₩31,397 평균 조화: ₩31,397 (0.00%)	2.67 평균 조화: 2.67 (0.00%)	₩760,200 전체 대비 비율(%): 100.00% (₩760,200)	51,000.00% 평균 조화: 51,000.00% (0.00%)	58,150.00% 평균 조화: 58,150.00% (0.00%)
	₩42,999,000 (44.09%)	407 (35.00%)	559 (18.00%)	₩76,921	1.37	₩539,000 (70.90%)	29,300.00%	40,700.00%
	₩20,974,500 (21.51%)	203 (17.45%)	531 (17.10%)	₩39,500	2.62	₩79,000 (10.39%)	0.00%	0.00%
	₩18,249,000 (18.71%)	174 (14.96%)	462 (14.87%)	₩39,500	2.66	₩0 (0.00%)	0.00%	0.00%
	₩7,070,500 (7.25%)	133 (11.44%)	179 (5.76%)	₩39,500	1.35	₩118,500 (15.59%)	0.00%	0.00%
	₩6,280,500 (6.44%)	75 (6.45%)	159 (5.12%)	₩39,500	2.12	₩0 (0.00%)	0.00%	0.00%
	₩1,461,500 (1.50%)	149 (12.81%)	185 (5.96%)	₩7,900	1.24	₩23,700 (3.12%)	0.00%	0.00%

(상세페이지, 장바구니 담기&삭제, 주문완료, 환불 기능 구현)

개발팀 부재시 FTP 또는 홈페이지 소스 접근 권한이 필요할 수 있습니다.
개발적인 요소가 추가로 필요시 별도 협의 필요

#8. 데이터 스튜디오 보고서 (기본)

GA 데이터를 시각화하여 방문자, 페이지뷰 등의 보고서 항목 세팅



기본 항목 세팅 내역

1. 세션 기준

- 세션, 세션당 페이지뷰 차이
- 평균 페이지 로드 시간 / 이탈률 차이
- 트래픽 유형별 비중 / 세션 차이

2. 시간별 기준

- 국가별 유입 현황 / 기기유형별 비중
- 접속 요일/시간대 분포

3. 사용자 기준

- 지역별 유입 현황
- 성별 / 연령대별 분포

4. 유입 기준

- 채널별 유입 현황 / 소스&매체별 유입
- 최대 유입채널 소스 현황

5. 구글 서치콘솔

- 구글 유입 키워드 분석 관련
- 세팅 시, 별도 요청 있을 수 있음

6. 소스/매체 기준

- 매체별 지표
- 페이지별 지표

7. 채널 비교 기준

- 광고진행 채널 차이
- 광고미진행 채널 차이

8. 디바이스 기준

- 디바이스별 목표(전환) 데이터 보기

#9.데이터 스튜디오 보고서 (맞춤)

시간별 / 매체별 / 데이터별 혼합 데이터를 통한 보고서 항목 세팅



(고객 요청 항목 보고서 세팅시 별도 협의)

맞춤 항목 세팅 내역 (예시)

1. 시간별 기준

- 일별 / 특정시간대 성과 요약
- 월별 / 요일별 / 주차별 성과 요약
- 월별 / 주차별 목표 요약
- 월별 / 디바이스별 성과 추이

2. 매체별 기준

- 키워드 / 카테고리별 목표 요약
- 매체별 DB 가망건 유입 요약
- 캠페인&키워드 분석 요약
- 국가별 캠페인 요약

3. DB 기준

- 검색어별 세션(+목표) 분석 모음
- 이전 키워드별 목표 분석 모음
- 페이지별 유입 데이터 분석 모음
- 특정 프로모션별 유입 데이터 분석 모음

#10.타임 테이블

기본, 심화 상품별 진행 일정 안내



감사합니다