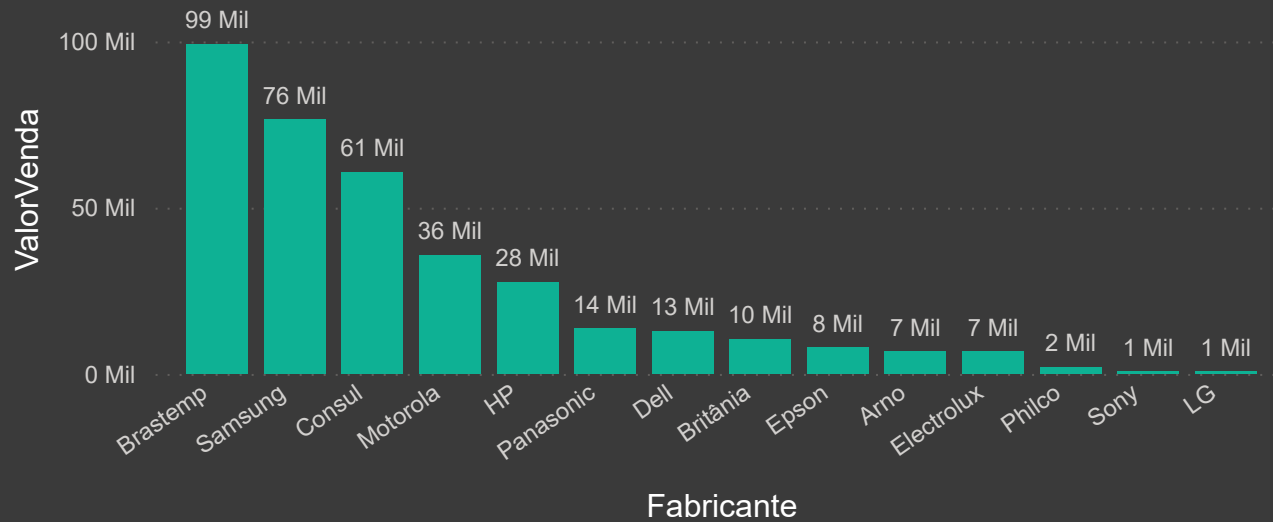


Estudo_Caso 2 - Suporte para Estratégia de Vendas

Valor de Venda por Fabricante



Valor de Venda por Estado e Categoria

Categoria ● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



Principais influenciadores

Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo

1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



Valor de Venda por Segmento

