מסמך אפיון מערכת חנות Chile

# אלמנטים קבועים

1. בר ניווט בחלקו העליון של המסך. יכיל (מימין לשמאל) אייקון של התראות, אייקון משתמש, ציון הסביבה (STAGING או PRODUCTION), מראה מקום
2. תפריט בצדו השמאלי של המסך. יכיל (מלמעלה למטה) טבלת המוצרים, טבלת הרכישות, טבלת המשלוחים, טבלת לקוחות, טבלת סטטוסים של משלוחים, טבלת סטטוסים של משלוחים, יצירת מוצר חדש, יצירת משלוח חדש

# דף הבית

1. יכיל בשורה הראשונה טבלת המוצרים וטבלת הרכישות, ובשורה השנייה את טבלת המשלוחים

# טבלה

אלמנט גנרי להצגת מידע

1. סוגי המידע בטבלה (התאים הספציפיים)
   1. טקסט
   2. בוליאני
   3. מספר
   4. אלמנט custom של ריאקט
2. פעולה אקטיבית פר שורה (לדוגמה, שליחת משלוח)
3. פעולה אקטיבית פר כמה שורות (לדוגמה, שליחת כמה משלוחים מסומנים)
4. פעולה אקטיבית פר טבלה (לדוגמה, שליחת כל המשלוחים בעמוד)
5. ייצוא טבלה לCSV
6. פילטור מול שרת
7. חיפוש מול שרת
8. מיון מול שרת
9. pagination מול שרת

# ארגומנט

אלמנט גנרי להכנסת מידע

1. התאמה לפי סוג המידע: טקסט, מספר, בוליאני, בחירה, השלמה אוטומטית
2. וידוא של הארגומנט מול השרת עם debounce
3. גינרוץ ארגומנט מול השרת

# נוטיפיקציות

אלמנט popover שמראה את ההתראות של המשתמש (לדוגמה, הגיע משלוח), אידאלית- מראה כמו של פייסבוק

# עמוד מוצר

1. כרטיס מידע בסיסי (שם המוצר, מספר סידורי)

# עמוד רכישה

1. כרטיס מידע בסיסי (לקוח רוכש, סוג מוצר, סוג משלוח, סטטוס משלוח)

# עמוד משלוח

1. כרטיס מידע בסיסי (למי המשלוח, איזה מוצר)
2. טבלת סטטוסי משלוח מפולטרת לפי המשלוח הנוכחי

# עמוד לקוח

1. כרטיס מידע בסיסי (שם לקוח)
2. טבלת רכישות מפולטרת לפי הלקוח הנוכחי
3. העדפות המשתמש (ערכת נושא שחורה, ביטול אנימציות וכו')

# יצירת מוצר חדש

1. טאבים
   1. בחירת סוג מוצר ומילוי הפרמטרים המתאימים (לדוגמה טלפון ואז מילוי מספר טלפון, סוג מטען וכד') לפי מידע מהשרת
   2. בחירת המשלוח (עם מנגנון גרירה- לדוגמה משלוח באוויר ואז בים)

# יצירת משלוח חדש

1. טופס שמציג בחירת סוג המשלוח ושיוך של מוצרים למשלוח

מה שבאדום- למימוש מאוחר יותר