

Hi,Welcome to my 2024

PORTFOLIO



UI UX DESIGNER



Hey! UI/UX

我是周柏尤

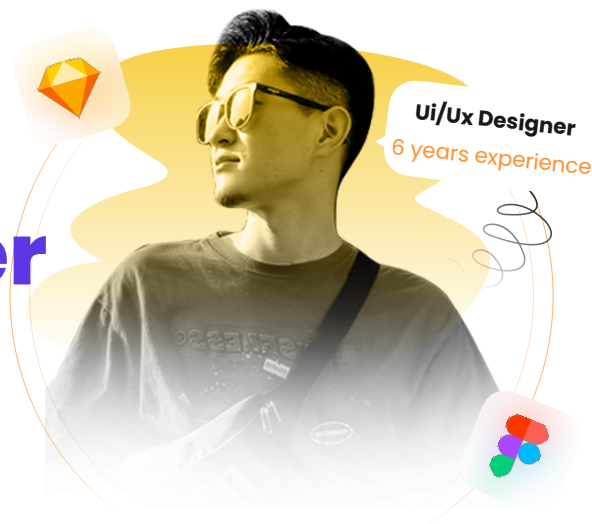
+86 176 8234 1216

zby.design1995@gmail.com

Hello!

Apply for UI Designer

近6年专注于跨境电商设计，对行业内产品需求有明确的了解，能根据需求产出不同的方案。
多个从0到1上线项目，从启动阶段到用户增长，转化提升的成功项目经历



Personal data

个人信息

姓名:	周柏尤	工作年限:	7年
性别:	男	参与项目:	20+
年龄:	28	联系方式:	+86 176 8234 1216
专业:	郑州职业技术学院/软件工程	电子邮箱:	zby.design1995@gmail.com

Work experience

工作经历

杭州回车电子商务有限公司	嗨宝贝科技有限公司	博联智芯
UI设计师 / 2020-02-01-至今	UI设计师 / 2018.11.-2020.12	UI设计师 / 2017.02-2018.10
主要项目: Fridayin	主要项目: Hibobi	主要项目: 妙兜

2021/2023

项目集合

担任角色: UI设计师

杭州回车电子商务有限公司

主要项目: 「Fridayin」APP; 「wholesale.fridayin.com」响应式批发站; 「Enter technology」运营数据后台; 推广单页宣传平面物料, 马甲包等日常设计工作。

核心工作

APP界面设计: fridayin所有相关项目从立项至上线的UI界面设计, 负责整体模块的布局与视觉呈现; 以增加点击率与转化率为目的, 确保产品需求目的实现; 通过用户行为分析与需求目的重点结合, 做A/B方案测试, 利用数据驱动设计, 提高各个页面的业务指标其实达到产品理想效果。

优化设计: 通过运营测反馈数据, 从用户浏览路径着手优化, 在关键核心页面以减少跳失率, 提升加购率, 提升支付率为目的, 在设计侧突出页面主体功能, 根据用户视觉动线进行信息降噪, 进行优化改版设计。

B端界面设计: 负责电商后台以及数据分析平台页面设计, 以简洁, 便捷, 提效为设计目标, 通过与运营同学沟通了解业务概况以及其使用系统的关注点梳理结构, 对图表, 信息表格以及功能交互上进行优化设计, 确保可以直观的了解运营情况。

2021/2023

项目集合

运营界面设计：负责日常运营活动平面图以及大型活动如：斋月/开斋节/国庆节/黑五/新用户/周五活动日/限时抢购/签到会员等促销活动的运营H5页面设计。

多平台界面：针对不同终端设备，负责批发站响应式设计，优化PC端与H5界面，根据批发客户的需求如：批量购买，不同SKU不同价格，多件优惠等需求点进行调研设计。

2018/2020

项目集合

担任角色：UI设计师

嗨宝贝科技有限公司

主要项目：**waiwaimall / Hibobi**(跨境电商母婴类，主打中东，墨西哥市场)；**Yuoha**(跨境电商居家类)；**Trendism**(跨境社交电商)；**B端供应商；运营管理后台系统；数据可视化平台。**

核心工作

负责跨境类的供应商系统/商家运营后台设计;waiwaimall/hibobi项目设计。负责Yuoha/Trendism项目设计；需求文档撰写，推进开发进度，落地设计并参与测试，后期产品版本迭代跟进。

工作内容

- 【前期】参与项目立项讨论，需求分析，了解业务流程，配合Bos，完善产品流程。指定设计案，输出主页面设计产物，完成整个项目的视觉初设计确定风格制定规范，制定项目进程，与开发过需求沟通确认可行方案。
- 【中期】跟进开发进度，对接运营需求，梳理流程问题，完成产品闭环，查漏补缺。
- 【后期】产品体验排查梳理交互视觉规范，方便后期迭代开发，新功能以及界面改版 整理编写文档，把控开发效果实现以及其余项目的孵化设计。

2017/2018

项目集合

担任角色：UI设计师

博联智芯

主要项目：秒兜(设计社区生活)；捕车帮(拖车平台)；P2P金融产品(系列产品)

核心工作

秒兜官网以及APP设计，根据原有页面调整，加入boos需求，设计切图输出；捕车帮用户端和商家端应用设计，B端业务后台以及线下广告物料设计。优化原有功能列表，卡片等视觉效果，icon重新绘制，配合运营设计日常多媒体配图，以及落地页的设计金融类产品的快速上线，量产换肤，以及H5推广下载图，风控后台模板设计。

Personal advantage
个人优势

具备电商、社交、B端产品设计经验，能通过色彩、布局、图标和动画等元素创造出具有吸引力的用户体验，跨境电商方面有对多语言适配，国际化与本土化有调研与线上项目，注重用户体验，深入了解用户需求和行为模式，通过用户调研和用户体验测试来优化界面设计，为用户提供使用产品的舒适/便捷体验。