

Sve što ste htjeli pitati o dubokom,
mračnom Internetu, sada je ovdje!

Priča o privatnosti, senzacionalizmu i anonimnosti

DUBOKI MRAČNI INTERNET

VOL.3

CRYPTOPARTY BIH

6. UVOD U PRIVATNOST & ANONIMNOST

Svjedoci smo sve veće prisutnosti narušavanja privatnosti građana država svijeta od strane sigurnosnih službi koje nadziru i kontroliraju prostore Interneta kao potencijalne sigurnosne izazove i prijetnje u transnacionalnoj petoj dimenziji ratovanja. Međutim, koliko je zaista opravdano nadzirati sve adrese koje imaju konvencionalne pristupe Internetu i da li je sami koncept opresije države uzrokovao sve veći razvoj koncepta zaštite privatnosti i anonimnosti kao potrebe razvoja ljudskih prava nove generacije?

6. UVOD U PRIVATNOST & ANONIMNOST

Apsolutna anonimnost i privatnost ne postoje, kao ni sigurnost. Ali maksimiziranjem napora, može se osigurati dovoljan procenat zaštite koji je dovoljan za zaštitu identiteta i radnji unutar digitalnih oblasti.

Privatnost je, u jednostavnom govoru, potreba za neuznemiravanjem i neposmatranjem od drugih, u različitim situacijama. Predstavlja postojanje individue unutar određene okoline gdje se osjeća sigurno.

Anonimnost predstavlja odustvo karakteristika ličnosti, identiteta ili personaliteta pred drugima u svrhu zaštite istih.

6. UVOD U PRIVATNOST & ANONIMNOST

Kao takva, anonimnost predstavlja neodvojivi dio privatnosti unutar digitalnog prostora kao potencijal za osiguravanje svog identiteta od znatiželjnih pogleda drugih korisnika, sigurnosnih službi, kibernetičkih kriminalaca, te sredstava masovnog nadzora i cenzure.

Postoji i pojam pseudonimnosti koji je najkarakterističniji za hakerske zajednice, gdje postoji opšta kultura korištenja pseudonima kao sredstva raspoznavanja, zaštite primarnog identiteta, te postizanja ugleda i reputacije vršenjem raznih akcija.

Jedan od najpoznatijih pseudonima jeste Satoshi Nakamotoa, inovatora i kreatora Bitcoina i blokčejna.

7. KAKO (P)OSTATI NEVIDLJIV?

U prošloj publikaciji, pričali smo o TOR pretraživaču i načinu na koji se on definiše.

Primarni cilj ove publikacije je da bude dostupna krajnjim korisnicima/icama koji se žele informisati o dubokom Internetu kao sloju Interneta, te saznati na koji način im može biti koristan u privatnom i profesionalnom životu.

TOR pretraživač je veoma lak za korišćenje, te samim time odgovara potrebama koje su na srednjem nivou zaštite podataka i ličnosti.

7. KAKO (P)OSTATI NEVIDLJIV?

7.1. Instalacija TOR pretraživača

TOR pretraživač je dostupan na
oficijalnoj stranici
<https://torproject.org>, gdje se može
preuzeti i instalirati na desktop
računarima i laptopovima različitih
operativnih sistema kao i svaki drugi
pretraživač. Nakon instalacije,
spremni ste pokrenuti svoj TOR
pretraživač.

7.2. Korištenje TOR pretraživača

Kada ste pokrenuli TOR pretraživač,
odlučujete o nivou sigurnosti koji
vam je potreban.

Na lijevoj strani TOR pretraživača,
nalazi se ikonica "luka".

Prilikom klika na nju, pojavljuju se
opcije:

7. KAKO (P)OSTATI NEVIDLJIV?

- Novi identitet koji u potpunosti mijenja Vaš identitet, te postojeće mijenjanje IP adresa,
- Sigurnosne opcije koje nude različite stepene sigurnosti.
- TOR mrežne postavke gdje možete da podesite korišćenje TOR pretraživača ukoliko je u Vašoj državi isti blokiran. Posebna prednost pretraživača jeste u tome da je koristan u državama masovne opresije poput Irana, Turske ili država srednjeg Bliskog Istoka.
- Nadogradnja pretraživača što je posebno potrebno provjeravati ukoliko nije automatizirano jer se može desiti da je verzija pretraživača istekla, što ne pruža dodatnu sigurnost.

7. KAKO (P)OSTATI NEVIDLJIV?

Osim TOR pretraživača, preporučuje se korištenje VPN (eng. Virtual Private Network), te enkripcije uređaja. Ali ono što je najbitnije za očuvanje privatnosti i anonimnosti jeste – ljudski resurs.

Ljudsko ponašanje u mnogo čemu karakteriše rad digitalnih oblasti. Na njemu počiva nauka sociologije Interneta koja postaje jedna od primarnih tema unutar krugova zaštite anonimnosti i privatnosti.

Uz pomoć TOR pretraživača, san o anonimnosti i privatnosti postaje realnost bez velikog tehničko-tehnološkog znanja.

7. KAKO (P)OSTATI NEVIDLJIV?

No, ljudski faktor je i dalje najveća vulnerabilnost unutar digitalnih oblasti.

Korisnici/ice koje ne obraćaju previše pažnje na samu sigurnost, anonimnost i privatnost su ranjiviji od korisnika/ica koji polažu iz prostog razloga što svoje podatke i druge personalne stvari dijele bez problema u digitalnom prostoru. Samim time, postaju žrtve različitih malverzacija i kreiraju dobru podlogu da se njihovi podaci prodaju na crnim i drugim marketima, o kojima ćemo pisati u idućoj publikaciji.

Dobre prakse koje se baziraju na netehnološkom promišljanju zaštite identiteta i drugo, se također mogu primjeniti i u tehnološkom dijelu identiteta koji je danas sve prisutan.

7. KAKO (P)OSTATI NEVIDLJIV?

Iako često, krajnji korisnici/ce kažu da nemaju stvari koje bi želili da kriju, te da nisu u nužnosti privatnosti i anonimnosti, pravo pitanje nije u stvarima koje treba sakriti, već sačuvati intimnim.

Primjer za to jeste CCTV na ulicama diljem svijeta, gdje kamere bilježe svaki naš pokret, dok jedemo, dok hodamo ili samo stojimo na stanicama čekajući javni prevoz.

Zašto bi iko i ikada imao toliko pristup našoj ličnosti koju želimo sačuvati za sebe, našim navikama, potencijalima, dragim ljudima ili bilo čemu što nas čini?

Da li je demokratija postala nadzor manjine nad većinom?

" Smrt, pervezrije, mizerija
– nadam se da će ovome
nekada doći kraj, ali
realnost ne možete
cenzurisati."

Parazite*



KRAJ DRUGOG DIJELA