

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade do Gama

Sistemas de Banco de Dados 1

Trabalho Final (TF)

Tema 1 - Cosméticos

Felipe Amorim de Araújo - 221022275

Ana Beatriz Ferreira dos Santos - 180097181

Brasília, DF

2024

ANÁLISE DO PROBLEMA E IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS REQUISITO

REQUISITO 1

SITUAÇÃO

Gerenciamento de Pedidos: O sistema deve ser capaz de gerenciar os pedidos de cosméticos realizados	Atendido
<u>FUNCIONALIDADES</u>	
1.1) Registrar e gerenciar os pedidos feitos pelo aplicativo das fornecedoras	Atendido
1.2) Detalhar os pedidos com informações como número do pedido, valor, ciclo, data do pedido, status (entregue ou não), itens do pedido.	Atendido
1.3) Detalhar os boletos de cada pedido com o valor, status (pago ou não), data de vencimento e data de pagamento	Atendido
1.4) Detalhar os itens de cada pedido com informações como código do produto, nome, descrição, preço e quantidade.	Atendido

REQUISITO 2

SITUAÇÃO

Controle de Estoque: O sistema deve ser capaz controlar o estoque de produtos	Não Atendido
<u>FUNCIONALIDADES</u>	
2.1) Manter o controle do estoque dos produtos para pronta entrega	Atendido
2.2) Registrar a quantidade, preço e valor gasto em cada compra de produto	Atendido
2.3) Atualizar o estoque automaticamente quando produtos são vendidos	Não Atendido
2.4) Monitorar a validade dos produtos	Atendido

REQUISITO 3

SITUAÇÃO

Gerenciamento de Vendas: O sistema deve ser capaz de registrar e gerenciar as vendas	Atendido
<u>FUNCIONALIDADES</u>	

3.1) Registrar e gerenciar as vendas realizadas para os clientes	Atendido
3.2) Detalhar as vendas com informações como nome do cliente, telefone, endereço, data de compra, valor	Atendido
3.3) Detalhar os parcelamentos com valor e datas de pagamento	Atendido
3.4) Registrar se o pagamento foi realizado via cartão (crédito ou débito) e calcular os juros aplicáveis em caso de parcelamento	Atendido

REQUISITO 4

SITUAÇÃO

Relatórios e Análises: O sistema deve ser capaz de retornar dados importantes.	Atendido
<u>FUNCIONALIDADES</u>	
4.1) Determinar o lucro mensal considerando as diferentes porcentagens de lucro oferecidas pelas marcas	Atendido
4.2) Monitorar o histórico de preços dos produtos para calcular o lucro real em cada venda.	Atendido
4.3) Acompanhar o pagamento dos clientes e verificar prazos e atrasos de pagamento.	Atendido
4.4) Manter um histórico de compras de cada cliente para identificar clientes regulares e possibilitar o contato proativo.	Atendido