

Atividade empreendedorismo

A) Nome da iniciativa: PSITECH. Psicologia e tecnologia em conjunto por uma sociedade com mais sanidade.

B) Mini CV do proprietário: A Psitech é um aplicativo de psicologia e o projeto foi idealizado por Luís Felipe Lima Mendes, 20 anos, estudante do Centro Universitário Nobre, cursando o 4º semestre do curso de Engenharia de Software.

C) Número de habitantes na cidade/bairro onde seria o negócio: Atualmente a cidade de Feira de Santana conta com cerca de 650 mil habitantes.

D) Qual a proposta que resolve qual problema do cliente da cidade ou do bairro? A proposta de Psitech é usar da tecnologia pra trazer acessibilidade a todos aqueles que necessitam de uma ajuda psicológica e muitas vezes não tem condições ou até mesmo não se sentem confortáveis em ir num psicólogo pessoalmente. Muitas pessoas sofrem com problemas psicológicos e esse tipo de caso só vem se multiplicando com o passar do tempo. Após a pandemia o número de pessoas com problemas relacionados a ansiedade, depressão, crises de pânico, burnout, entre outros, só cresceu e diante dessa situação veio a ideia de criar um aplicativo focado em ajudar essas pessoas, já que qualquer um com acesso a internet pode ter disponível esse tipo de ajuda. O nosso aplicativo contém conteúdos gratuitos como vídeos, livros, palestras, áudios, lives, tudo isso voltado pra psicologia e com o objetivo de trazer um ambiente de liberdade, confidencialidade, tranquilidade e de ajuda para todos os necessitados. O foco é diminuir o quadro de pessoas com problemas psicológicos, transformando a nossa sociedade num lugar melhor através da junção da psicologia com a tecnologia.

E) Quem é o público que o negócio irá atender? O público alvo do nosso aplicativo são pessoas com problemas psicológicos que estão em busca de ajuda e não tem condições de pagar por isso, principalmente adolescentes dos 14 aos

24 anos. Porém, apesar de esse ser o público alvo, qualquer pessoa que sentir a necessidade ou apenas tiver a curiosidade de saber como o aplicativo funciona, pode ficar a vontade e descobrir, o aplicativo é gratuito e disponível para todos.

F) Canais de distribuição - Como esse produto chega até o meu cliente?

Pense na divulgação do marketing. Como se trata de um aplicativo, qualquer um pode acessar diretamente da sua casa ou de qualquer lugar que tenha acesso à internet. O marketing seria feito digitalmente, já que não teríamos inicialmente um centro psicológico físico, então utilizaríamos das redes sociais para a divulgação da nossa empresa. Seria feito inicialmente pelo instagram @psitechh.

G) Receitas - Qual o preço que irei cobrar nesse serviço? Observe a

concorrência direta ou indireta? O aplicativo é de graça, porém tem planos pagos para aqueles que desejarem se aprofundar mais e ter mais conteúdos disponíveis, os planos terão valores dentro do recomendado, contando com promoções para aqueles que alcançarem certas metas, como conquistas dentro do app servindo como um tipo de motivação, como pontos por sair de casa e fazer caminhadas, pontuações por tempo de uso do aplicativo, se alimentar corretamente, praticar exercícios mentais e físicos, tudo que ajude a melhorar o psicológico e esses pontos conquistados podem ser usados para promoções nos planos. O lucro viria do número de downloads, usuários e dos planos disponíveis, essa é apenas uma ideia inicial do aplicativo, com o foco justamente nisso de trazer acessibilidade, então não seria algo apenas pago, mas com serviços e conteúdos gratuitos também. Buscaríamos parcerias com centros psicológicos com mais reconhecimento, ajudando a mesclar a parte física com a digital trazendo uma inovação para esse ramo extremamente importante.

22 de setembro de 2024

@Psitechh

