旅游网站初步需求调查分析

旅游软件/网站主要分为预定、工具、攻略等类别。不同类别的软/网站的侧重点不同，本调研以综合的视角进行业务流程分析。

旅游软件/网站首选需要用户注册个人信息。登录账户后，可以搜索城市、地区、景点等等。根据用户搜索的关键词，提供食宿、旅游线路、行程推荐等等选择。

用户可以根据出行的地区，选择出行方式，如公交、自驾、火车、飞机等，可在平台上进行长途交通的购票并生成订单，对于第一次使用的用户，同时会登记用户的详细个人信息，方便以后再次使用平台购票。同时用户可以提前订购景区门票，如有需要实名购票的景区，让初次使用的用户登记个人信息并生成订单。

软件/网站，应当及时为用户更新政务动态、政府文件，如疫情防控方面；为用户提供出行指南，如某城市的旅游攻略、特色景点、自驾游路线等；该地区的旅游特色服务，如酒店推荐、特产、特色餐饮等等。

配套的旅游服务。如租车用车、移动WiFi等等；设置自由行、跟团游等不同的出游方式；根据地区的旅游淡旺季，为没有明确目标旅游地点的用户提供丰富选择；根据用户所在城市，推荐本地游、周边游等。

在用户侧，用户需要查看自己的订票信息、购买服务的下单记录等等。提供社交功能，在平台上，用户可以结识好友，分享自己的旅行经历，在一定程度上增加用户粘性。

以上这些大的方面，是一个综合类的旅游app/网站应包涵的一系列功能。