**基于互联网的旅游自助系统—需求分析报告**

1. **市场调研背景**

旅游业是国民经济的重要组成部分，对一个国家或地区经济增长有着重要的贡献作用，旅游业综合贡献占GDP总量大小则是社会经济发展与产业结构观察的重要指标。中国旅游业综合贡献占GDP总量稳中有升。

中国旅游业综合贡献占GDP总量稳中有升，一方面反映出中国旅游业和国民经济发展的并进，另一方面也体现了旅游业为内需拉动经济提供动力。

虽然因为疫情原因，近几年旅游产业规模有一定的下降，但在未来旅游规模一定会出现触底反弹，实现快速增长。基于这一认识，互联网的旅游自自助系统则是很好的契合了未来的发展，通过互联网的便利性、快速、准确来为旅客的出现通过建议与帮助。

1. **需求功能分析**

旅游自助系统需要具有多种功能来满足用户需求以应对部分非常规出现的问题。系统主要需要将旅游的各种信息通过系统来呈现给用户。

①针对旅游目的地的景点信息呈现，需要将旅游景点的开发时间、门票价格、达到路线、附近住宿酒店查询等信息展示出来。

②导航，需要对路况进行导航，要满足不同用户对于不同交通工具的导航需求。

③提供查找功能，用户可以根据自己的喜好来查找自己喜欢的旅游景点。

1. **总结**

总体而言，该系统流程大概为网上登录系统→系统提供旅游推荐→选择理想旅游景点→系统列出景点的各项信息→查看旅游景点信息→提前预约→系统完成预约→规定时间与路线→完成