**基于互联网的旅游自助系统—需求分析报告**

1. 市场调研背景

现在国内旅游产业急剧上升，旅游消费已经是国内经济中占据非常大的比重，同时互联网的快速发展，正是将互联网和现实生活中的旅游牢牢结合在一起，基于互联网的旅游自助系统是帮助旅游者为了更好的让自己在旅游过程中有更加便捷和信息化的服务，避免游客在旅游过程中出现意外状况等。将所有游客想浏览的信息放到旅游自助系统网站上，极大的去帮助客户获取信息。

1. 地点选取

北京

近年来北京是全世界著名的旅游胜地，尤其是近年来北京政府大力着重环境改造建设，将北京旅游产业推到更好更高的层次。北京旅游市场主要分为国内旅游，京内旅游和入境旅游，首先拥有很大的客流量，并且每年客流量在不断上升，这也导致资源管理经营不当，也对旅游者造成极大的不便。综合以上原因，选取北京作为旅游自助系统的研究点，对整个项目的研发有很庞大的资源。

1. 系统需求分析

旅游自助系统主要将旅游资源信息化，给旅游者或者机构团体提供他们想要的旅游地点住宿等信息。主要功能如下：

* 针对北京市旅游景点，对客户提供旅游景点的路线。包含从当前位置到目的地，自选地点到目的地等路线。提供步行导航，打车服务，驾车导航，地铁路线，公交车路线等信息。
* 针对客户提供旅游地区开放时间，旅游景点、餐饮、住宿、交通等信息查询。
* 针对客户提供分类查询，包括评分高低，距离近远，价格高低，游客人数等，支持旅游景点预约，拨打服务热线等。
* 针对客户提供该景点人数和预约人数，开放时间预约浏览日期。
* 支持移动端用户数据信息报表打印并保存。