**基于互联网的旅游自助系统——飞驴**

一、业务背景

本人作为用户组的一名成员，设身处地地为每一位想有需要的用户及客户思考，自己在什么时间，什么地点，什么方式的情况下，都会有哪些想要的东西。而本组的主题定为“基于互联网的旅游自助系统”，那么用户及客户会为了旅游而想要得到什么东西而使用我们所开发的项目呢。

二、业务需求

首先作为一名用户及客户，首先想到的是去哪旅游，确定好自己的目的地，有一个目标，有了目标以后才有后续的旅游方式等等问题。那么作为我们开发的项目所需要的功能，就得帮助用户及客户进行旅游地点的查看，进行给客户及用户旅游地点信息的供给，可以从旅游局获取旅游景点的信息、位置、游览项目及价格、开放时间等情况。

其次作为用户及客户，确定好了目的地以后，立马会想到进行景点的门票预约，拥有预约订票、咨询信息的需求。我们所开发的项目功能需要有订票预约系统，即用户及客户进行网站上的预约，系统自动返回订票是否成功，如果不成功，则进行原因说明如票已售完或景点内部系列原因等。

在预定好了景点之后，用户及客户会思考怎么去旅游地点，拥有查看、选择旅游方式的需求。我们项目的功能就需要为用户及客户提供一些线路选择，步行路线的信息、公交路线的信息、打车驾车路线的信息，并根据情况给用户及客户提供最优路线。

在用户及客户在景点游玩时，理想化的情况是拥有一名熟悉当地的导游，而为什么想拥有导游，无非就是导游能给游客提供哪里有好玩的，哪里有好吃的，不仅能提升游客游玩的质量，还能节省一些时间。所以就有“导游”需求，何为导游需求，在我们的项目功能中就提供用户及客户景点项目推荐，景点吃货推荐，景点周边玩法推荐等。

三、业务流程

总结来说业务流程为用户及客户在网站上查询景点，系统返回景点资料，用户及客户预订景点，系统返回订购信息，用户进行天气、交通、住宿的查询，系统返回信息并推荐，用户及客户查询景点附近吃喝玩乐信息，系统进行信息返回。